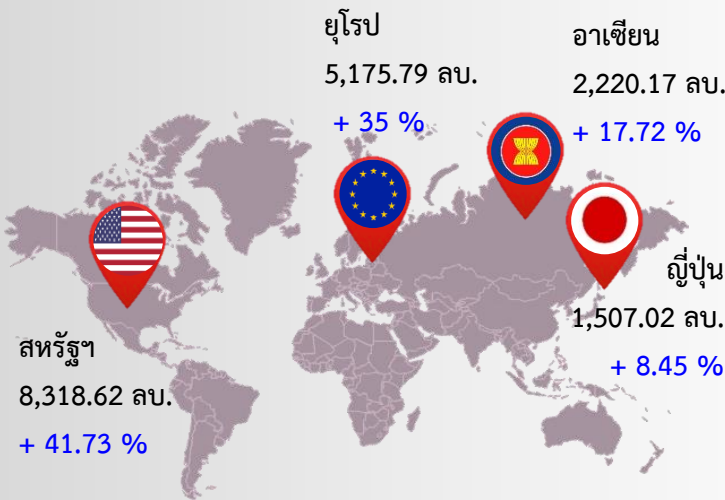


ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2565

- มูลค่าการส่งออกรวม 24,115.83 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.96 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เมียนมา
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ ผ้าทอมือ

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 24,115.83 ลบ., + 28.96 %



ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,318.62 ล้านบาท
2. เยอรมนี 1,906.30 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,507.02 ล้านบาท
4. ฮองกง 1,455.99 ล้านบาท
5. สหราชอาณาจักร 1,305.34 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เมียนมา + 249.69 %
2. ลิกเตนสไตน์ + 124.32 %
3. อินเดีย + 96.32 %
4. บังกลาเทศ + 84.5 %
5. ฮองกง + 78.6 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,536.01 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 4,049.01 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,822.56 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย 1,753.70 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุอื่น ๆ 1,610.22 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม + 182.97 %
2. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง + 178.6 %
3. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ + 95.15 %
4. ผ้าฝืนทำจากฝ้าย + 82.28 %
5. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 79.6 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
กุมภาพันธ์ 2565

- มูลค่าการส่งออกรวม 49,117.06 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 23,579.21 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.42
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2565

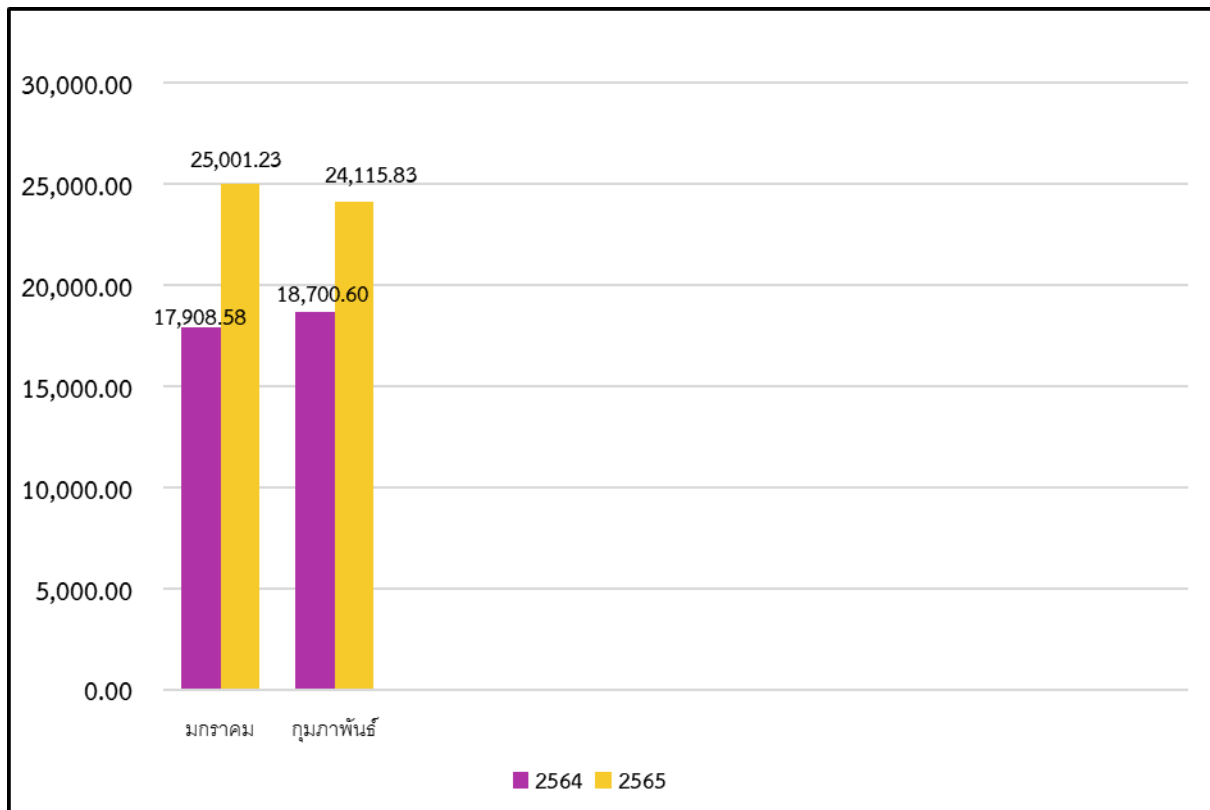
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2565 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 49,117.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,507.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 36,609.18 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2565 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 24,115.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,415.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนกุมภาพันธ์ 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 18,700.60 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ลดลง 885.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -3.54 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนมกราคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 25,001.23 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ปี 2564 – 2565

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค.-ก.พ.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2564	ปี 2565		
1	สหรัฐอเมริกา	11,342.94	16,637.31	⬆️	5,294.37
2	เยอรมนี	2,943.36	3,599.44	⬆️	656.08
3	ญี่ปุ่น	2,888.48	3,129.81	⬆️	241.33
4	สหราชอาณาจักร	1,285.86	2,688.59	⬆️	1,402.73
5	ฮ่องกง	1,617.13	2,387.01	⬆️	769.88
6	สิงคโปร์	1,119.88	1,730.58	⬆️	610.70
7	อินเดีย	973.27	1,719.84	⬆️	746.57
8	ออสเตรเลีย	1,315.43	1,635.67	⬆️	320.24
9	จีน	1,198.76	1,624.76	⬆️	426.00
10	เมียนมา	507.08	849.94	⬆️	342.86

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 16,637.31 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 5,294.37 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 3,599.44 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 656.08 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 3,129.81 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 241.33 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือนกุมภาพันธ์	
		ปี 2564	ปี 2565
1	สหราชอาณาจักร	-13.63	109.09
2	อินเดีย	25.72	76.71
3	เมียนมา	-37.17	67.61
4	ลีกเตนส์ไตน์	-44.61	64.5
5	สิงคโปร์	-41.55	54.53
6	ฮ่องกง	-32.85	47.61
7	สหรัฐอเมริกา	1.8	46.68
8	เนเธอร์แลนด์	-3.25	41.42
9	ฝรั่งเศส	-39.96	37.49
10	เบลเยียม	-38.45	37.44

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 สหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 109.09

อันดับที่ 2 อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 76.71

อันดับที่ 3 เมียนมา ขยายตัวร้อยละ 67.61

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2564	ปี 2565	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	6,973.99	9,034.55	▲	2,060.56 29.55
2	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	7,778.62	8,393.19	▲	614.57 7.90
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	4,774.00	8,029.18	▲	3,255.18 68.19
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	2,700.71	3,425.75	▲	725.04 26.85
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	2,131.89	3,132.39	▲	1,000.50 46.93
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	2,161.26	2,603.06	▲	441.80 20.44
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,278.90	2,203.06	▲	924.16 72.26
8	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,505.07	2,196.06	▲	690.99 45.91
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,092.26	1,684.61	▲	592.35 54.23
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,116.44	1,534.65	▲	418.21 37.46

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 9,034.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,060.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.55

อันดับ 2 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 8,393.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 614.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.90

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 8,029.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,255.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.19

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2564	ปี 2565
1	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-50.44	117.1
2	อัญมณีสังเคราะห์	-11.47	114.78
3	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	-18.62	84.58
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	-39.51	72.26
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	-47.88	68.19
6	เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	-29.77	66.17
7	ผ้าผืนทำจากไหม	-47.77	55.42
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	-37.15	54.23
9	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	-72.96	53.37
10	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	-19.56	52.02

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม ขยายตัวร้อยละ 117.1

อันดับ 2 คือ อัญมณีสังเคราะห์ ขยายตัวร้อยละ 114.78

อันดับ 3 คือ ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง ขยายตัวร้อยละ 84.58

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 กับ ปี 2565

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	กุมภาพันธ์ 2564	กุมภาพันธ์ 2565
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	4,390.27	5,968.27
	การขยายตัว	-22.75	35.94
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	8,393.04	11,359.89
	การขยายตัว	-31.59	35.35
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,429.80	6,141.62
	การขยายตัว	0.12	13.11
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	487.5	646.05
	การขยายตัว	-3.76	32.52

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 11,359.89 ล้านบาท
- ผ้าทอมือ มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมียอดการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 35.94

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกุมภาพันธ์ 2565

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค.64	ม.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.64	ก.พ.65	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.65
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,905.91	5,490.92	-414.99	5,968.27	477.36
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	2,050.13	1,672.04	1,753.70	1,753.70	81.66
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.87	3.11	7.81	7.81	4.70
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,495.77	1,522.17	1,610.22	1,610.22	88.05
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,061.38	987.24	1,208.82	1,208.82	221.58
ผ้าผืนทำจากไหม	6.42	7.22	12.43	12.43	5.21
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	390.03	320.17	356.73	356.73	36.56
เคหะสิ่งทอ	566.87	679.47	652.45	652.45	-27.02
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	320.83	285.79	350.1	350.1	64.31
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	9.61	13.71	16.02	16.02	2.31

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการส่งออก **5,968.27** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 477.36** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2565 คือ **เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,753.70** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 81.66** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค.64	ม.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.64	ก.พ.65	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.65
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	11,999.89	12,219.31	219.42	11,359.89	-859.41
1. เครื่องประดับแท้	9,636.92	9,560.64	-76.28	9,037.75	-522.89
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	5,030.91	4,498.55	-532.36	4,536.01	37.46
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	4,024.72	3,980.17	-44.55	4,049.01	68.84
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	581.29	1,081.92	500.63	452.73	-629.19
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	842.23	916.61	74.38	768	-148.61
3. อัญมณีสังเคราะห์	216.86	482.78	265.92	210.37	-272.41
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,303.88	1,259.28	-44.60	1,343.78	84.50

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการส่งออก 11,359.89 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 859.41 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2565 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 4,536.01 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 37.46 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค.64	ม.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.64	ก.พ.65	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.65
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,173.09	6,699.94	-473.15	6,141.62	-558.31
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,780.65	4,570.63	-210.02	3,822.56	-748.07
2. กรอบรูปไม้	23.62	27.6	3.98	34.69	7.09
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	86.68	52.02	-34.66	66.91	14.89
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	21.59	16.74	-4.85	12.77	-3.97
5. รองเท้าหนัง	778.32	672.34	-105.98	602.84	-69.5
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,137.68	1,018.76	-118.92	1,184.30	165.54
7. ถุงมือหนัง	212.44	229.06	16.62	237.91	8.85

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	ธ.ค.64	ม.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.64	ก.พ.65	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.65
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	20.99	10.1	-10.89	7.89	-2.21
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	36.74	60.01	23.27	99.32	39.31
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	74.38	42.68	-31.7	72.44	29.76

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการส่งออก **6,141.62** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 558.31** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2565 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **3,822.56** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 748.07** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	ธ.ค.64	ม.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.64	ก.พ.65	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.65
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	692.74	591.05	-101.69	646.05	55
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	60.82	53.22	-7.6	70.22	17
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	631.92	537.83	-94.09	575.83	38

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการส่งออก **646.05** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 55** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2565 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **575.83** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 38** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....