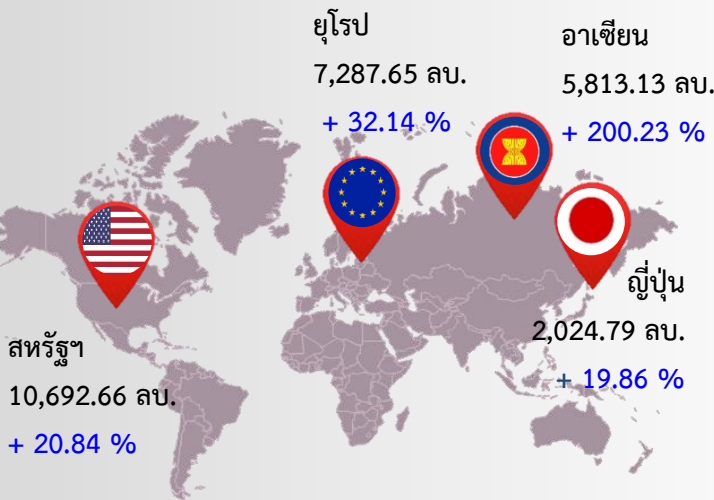


ช่วงเดือนกันยายน 2565

- มูลค่าการส่งออกรวม 36,765.33 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.97 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อาเซียน
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สิงคโปร์
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 36,765.33 ลบ., + 44.97 %



ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 10,692.66 ล้านบาท
2. สิงคโปร์ 3,604.31 ล้านบาท
3. เยอรมนี 2,176.48 ล้านบาท
4. ญี่ปุ่น 2,024.79 ล้านบาท
5. ฮองกง 1,612.83 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. สิงคโปร์ + 675.94%
2. กาตาร์ + 514.38 %
3. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ + 210.07 %
4. อิตาลี + 157.88 %
5. เมียนมา + 77.21 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 11,410.38 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 5,780.71 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,864.59 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,923.92 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,872.21 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง + 143.43 %
2. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 135.88 %
3. อัญมณีสังเคราะห์ + 112.49 %
4. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 91.93 %
5. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง + 91.28 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
กันยายน 2565

- มูลค่าการส่งออกรวม 261,656.94 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 131,148.73 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.72
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนกันยายน 2565

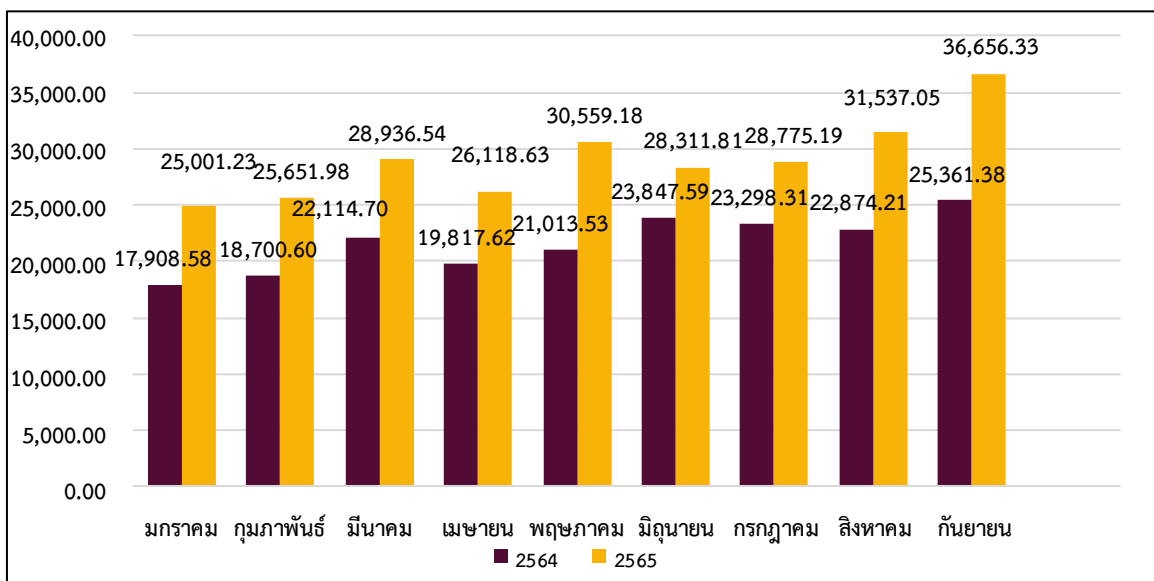
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – กันยายน 2565 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 261,656.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66,767.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – กันยายน 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 194,889.32 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนกันยายน 2565 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 36,656.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,403.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนกันยายน 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 25,361.38 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนกันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 5,228.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.58 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนสิงหาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 31,537.05 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม-กันยายน ปี 2564 – 2565

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค.-ก.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2564	ปี 2565		
1	สหรัฐอเมริกา	64,847.64	85,443.98	↗	20,596.34
2	เยอรมนี	13,863.08	18,017.42	↗	4,154.34
3	ญี่ปุ่น	13,678.46	15,530.26	↗	1,851.80
4	สหราชอาณาจักร	8,698.17	13,072.40	↗	4,374.23
5	ฮ่องกง	9,292.00	10,486.97	↗	1,194.97
6	สิงคโปร์	4,664.53	9,730.46	↗	5,065.93
7	จีน	7,597.23	8,489.04	↗	891.81
8	อินเดีย	3,037.88	8,066.51	↗	5,028.63
9	ออสเตรเลีย	6,326.16	7,584.45	↗	1,258.29
10	สวีตเซอร์แลนด์	4,154.04	5,711.82	↗	1,557.78

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 85,443.98 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 20,596.34 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 18,017.42 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 4,154.34 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 15,530.26 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,851.80 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค.-ก.ย.	
		ปี 2564	ปี 2565
1	อินเดีย	0.41	165.53
2	สิงคโปร์	5	108.61
3	เมียนมา	-17.74	106.89
4	อิตาลี	-27.72	78.53
5	เกาหลีใต้	-8.16	67.5
6	เนเธอร์แลนด์	15.53	55.88
7	กัมพูชา	-7.32	55.32
8	สหรัฐอเมริกา	23.25	52.04
9	สหราชอาณาจักร	66.15	50.29
10	มาเลเซีย	43.88	39.15

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 165.53

อันดับที่ 2 สิงคโปร์ ขยายตัวร้อยละ 108.61

อันดับที่ 3 เมียนมา ขยายตัวร้อยละ 106.89

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค.-ก.ย.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2564	ปี 2565	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	30,788.69	53,822.51	▲	23,033.82	74.81
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	36,577.73	44,616.80	▲	8,039.07	21.98
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	38,074.79	42,755.57	▲	4,680.78	12.29
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	13,913.16	16,131.14	▲	2,217.98	15.94
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	11,777.83	15,379.45	▲	3,601.62	30.58
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	10,723.48	14,180.51	▲	3,457.03	32.24
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	7,032.50	13,395.11	▲	6,362.61	90.47
8	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	7,761.73	9,969.50	▲	2,207.77	28.44
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	5,882.84	8,194.50	▲	2,311.66	39.29
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	5,221.50	7,683.21	▲	2,461.71	47.15

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 53,822.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23,033.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.81

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 44,616.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,039.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.98

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 42,755.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,680.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.29

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค.-ก.ย.	
		ปี 2564	ปี 2565
1	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	15.88	90.47
2	อัญมณีสังเคราะห์	34.26	85.38
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	36.45	74.81
4	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	-17.24	74.69
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-48.83	58.7
6	ถุงมือหนัง	32.11	54.57
7	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	5.79	48.98
8	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	101.61	47.15
9	รองเท้าหนัง	-8.73	44
10	เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	25.5	40.14

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ขยายตัวร้อยละ 90.47

อันดับ 2 คือ อัญมณีสังเคราะห์ ขยายตัวร้อยละ 85.38

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ขยายตัวร้อยละ 74.81

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกันยายน ปี 2564 กับ ปี 2565

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	กันยายน 2564	กันยายน 2565
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,391.11	6,422.48
	การขยายตัว	25.15	19.13
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	12,590.91	21,123.34
	การขยายตัว	31.63	67.77
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	6,707.60	8,342.24
	การขยายตัว	13.50	24.37
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	671.76	877.27
	การขยายตัว	46.16	30.59

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 21,123.34 ล้านบาท
- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 67.77

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกันยายน 2565

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.65	ส.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.65	ก.ย.65	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.65
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,951.95	6,474.59	522.63	6,422.48	-52.11
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,797.50	1,989.14	191.64	1,872.21	-116.93
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.42	7.03	2.61	3.79	-3.24
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,656.88	1,949.56	292.68	1,923.92	-25.64
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,107.87	999.29	-108.58	1,019.89	20.60
5. ผ้าผืนทำจากไหม	7.52	7.6	0.08	7.96	0.36
6. ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	407.54	401.9	-5.64	430.87	28.97
7. เคหะสิ่งทอ	564.62	646.01	81.39	666.91	20.90
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	376.37	411.85	35.48	458.82	46.97
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	29.24	62.21	32.97	38.11	-24.10

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนกันยายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก **6,422.48** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 52.11** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2565 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ** มีมูลค่าการส่งออก **1,923.92** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 25.64** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.65	ส.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.65	ก.ย.65	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.65
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	14,223.41	15,533.67	1,310.26	21,123.34	5,589.66
1. เครื่องประดับแท้	11,592.78	12,456.09	863.31	18,678.12	6,222.03
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	5,146.12	5,523.89	377.77	5,780.71	256.82
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	5,456.17	6,116.26	660.09	11,410.38	5,294.12
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	990.49	815.94	-174.55	1,487.03	671.09
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	908.3	940.49	32.19	916.1	-24.39
3. อัญมณีสังเคราะห์	247.47	285.81	38.34	312.07	26.26
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,474.87	1,851.29	376.42	1,217.05	-634.24

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกันยายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก **21,123.34** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 5,589.66** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2565 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **11,410.38** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 5,294.12** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.65	ส.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.65	ก.ย.65	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.65
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,791.37	8,700.27	908.91	8,342.24	-358.03
1. กรอบรูปไม้	30.7	39.44	8.74	34.82	-4.62
2. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	44.3	62.16	17.86	63.39	1.23
3. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	13.54	22.67	9.13	15.4	-7.27
4. รองเท้าหนัง	974.84	1,170.41	195.57	869.33	-301.08
5. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,762.23	1,840.35	78.12	1,841.59	1.24
6. ถู่มือหนัง	256.52	321.32	64.80	322.32	1.00

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.65	ส.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.65	ก.ย.65	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.65
7. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	19.85	22.19	2.34	19.79	-2.40
8. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	82.66	84.57	1.91	98.04	13.47
9. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,300.82	4,837.07	536.25	4,864.59	27.52
10. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	305.91	300.10	-5.81	212.98	-87.12

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกันยายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก **8,342.24** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 358.03** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2565 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,864.59** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 27.52** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.65	ส.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.65	ก.ย.65	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.65
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	808.45	828.52	20.07	877.27	48.74
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	58.72	89.32	30.60	73.20	-16.12
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	749.73	739.2	-10.53	804.06	64.86

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกันยายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก **877.26** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 48.74** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2565 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **804.06** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 64.86** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397