

รายงานผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2566
กิจกรรมจัดประชุมสมาชิกและสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท. จัดประชุมสมาชิกและสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ครั้งที่ 1 (ภาคอีสาน) จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 26 – 27 มกราคม 2566 ณ โรงแรมพลูแมนขอนแก่น ราชธานี จังหวัดขอนแก่น เพื่อพัฒนาให้ความรู้ หรือวิทยาการใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้พัฒนาสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเป็นทางเลือกแนวใหม่ ให้กับสมาชิก สศท. ในเรื่องความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา การให้ความรู้หัวข้อ “Video Storytelling & Storyline for Branding” กิจกรรม Workshop “เขียน Script สำหรับเตรียมถ่าย Video” และร่วมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะการดำเนินงานกิจกรรมและการดำเนินงานของ สศท.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 115 คน โดยแบ่งเป็น สมาชิก สศท. ร้อยละ 74 ครูศิลป์ของแผ่นดิน ร้อยละ 2 ครูช่างศิลปหัตถกรรม ร้อยละ 9 ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ร้อยละ 4 และอื่น ๆ ร้อยละ 11 และประเภทผลิตภัณฑ์ของสมาชิก สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ งานผ้า, งานจักสาน และงานเครื่องปั้นดินเผา

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากสมาชิกผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้เสนอให้สมาชิกได้มีโอกาสเข้าถึงกิจกรรมของ สศท. ที่จัดขึ้น ซึ่ง สศท. ได้มีกระบวนการขั้นตอนการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ในกิจกรรมการแสดงสินค้า สศท. ได้แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ซึ่งมีผู้อำนวยการเป็นประธาน และมีองค์ประกอบเป็นรองผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการจากทุกสำนัก และฝ่ายกฎหมาย โดยมีผู้แทนจากสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาดเป็นกรรมการและเลขานุการ โดยกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ดังนี้

1. ผู้สมัครต้องเป็นสมาชิกของ sacit กลุ่มครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ หรือผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม
2. เป็นสินค้าศิลปหัตถกรรมเท่านั้น และนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ครบถ้วน พร้อมรูปภาพสินค้าที่ชัดเจน
3. ส่งหลักฐานการสมัครครบถ้วน ภายในวันเวลาที่กำหนด
4. มีความพร้อมด้านบุคลากรและผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าร่วมจำหน่ายในวัน – เวลาที่ sacit กำหนด
5. ปฏิบัติตามระเบียบหรือหลักเกณฑ์การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของ sacit และสถานที่จัดงานด้วยดีเสมอมา
6. เมื่อคณะกรรมการฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า ผลิตภัณฑ์ไม่ใช่งานศิลปหัตถกรรมหรือรูปแบบสินค้าไม่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ sacit สงวนสิทธิ์ในการคัดเลือก และผลการคัดเลือกของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด
7. กรณีที่ sacit ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมงานแล้ว ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องยืนยันการเข้าร่วมผ่านทาง E-mail : marketing@sacit.or.th ภายใน 7 วันนับตั้งแต่วันประกาศผล หากไม่มีการติดต่อกลับภายในระยะเวลาที่กำหนด sacit ขอสงวนสิทธิ์ให้สิทธิ์การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าให้แก่ผู้ผ่านการคัดเลือกในลำดับสำรองถัดไป
8. การแจ้งผลการคัดเลือก sacit จะประกาศผลการคัดเลือกผ่านช่องทางออนไลน์ ดังนี้
 - เว็บไซต์ www.sacit.or.th
 - Facebook : สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
 - Line : sacit Member / Artisans

