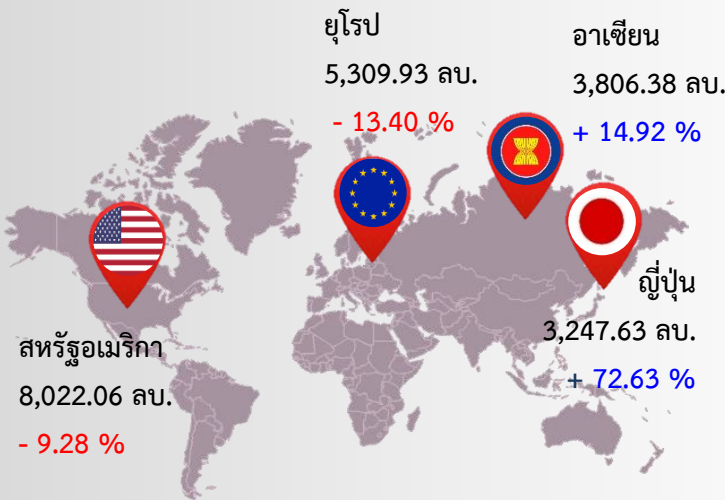


ช่วงเดือนมีนาคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 29,706.64 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.72 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ญี่ปุ่น
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ไต้หวัน
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 29,706.64 ลบ., + 2.72 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,022.06 ล้านบาท
2. ญี่ปุ่น 3,247.63 ล้านบาท
3. เยอรมนี 1,557.13 ล้านบาท
4. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 1,250.61 ล้านบาท
5. สหราชอาณาจักร 1,153.65 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ไต้หวัน + 146.34 %
2. ญี่ปุ่น + 72.63 %
3. อินเดีย + 71.89 %
4. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ + 67.89 %
5. มาเลเซีย + 53.52 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 7,026.54 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,332.58 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,181.41 ล้านบาท
4. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ 2,371.68 ล้านบาท
5. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 1,815.97 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 264.41 %
2. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 172.09 %
3. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 104.71 %
4. อัญมณีสังเคราะห์ + 58.66 %
5. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ + 53.48 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
มีนาคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 83,714.51 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 46,536.21 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.85
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมีนาคม 2566

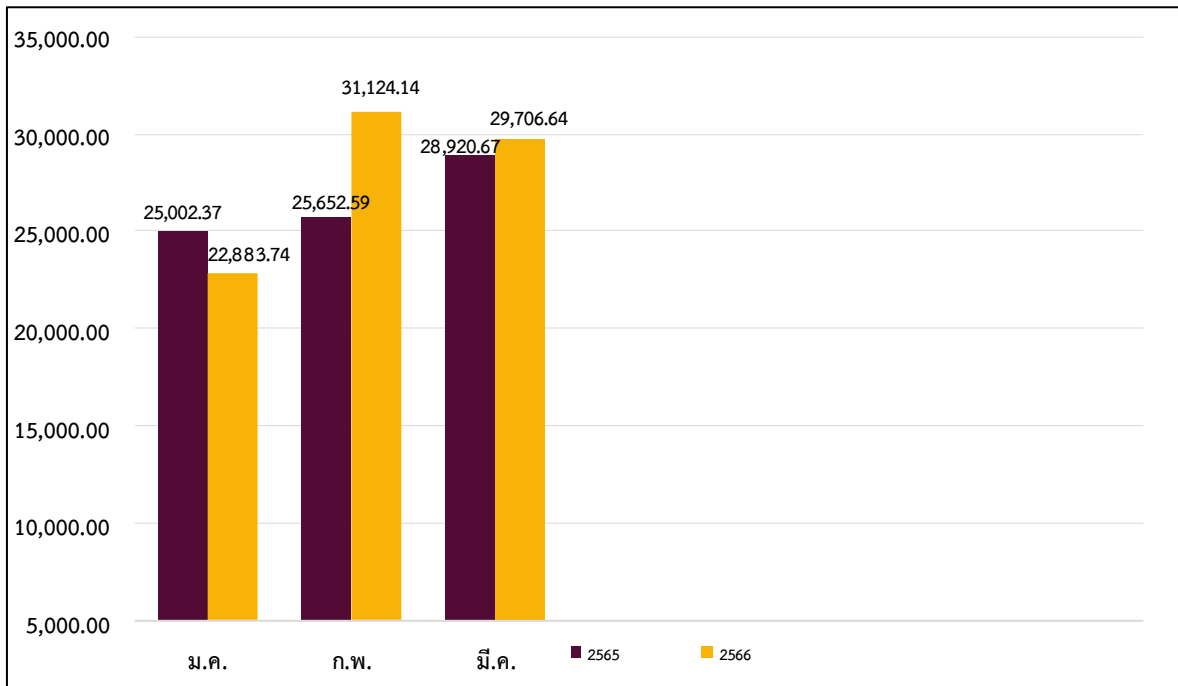
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - มีนาคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 83,714.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,138.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม - มีนาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 79,575.63 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนมีนาคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 29,706.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 785.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมีนาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 28,920.67 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนมีนาคม 2566 ลดลง 1,417.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ - 4.55 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนกุมภาพันธ์ 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 31,124.14 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม - มีนาคม ปี 2565 - 2566

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. - มี.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566		
1	สหรัฐอเมริกา	25,838.32	22,274.17	⬇️	-3,564.15
2	ฮ่องกง	3,587.83	7,352.89	⬆️	3,765.06
3	ญี่ปุ่น	5,317.39	6,316.53	⬆️	999.14
4	เยอรมนี	5,612.62	4,607.72	⬇️	-1,004.90
5	สิงคโปร์	2,593.32	4,606.66	⬆️	2,013.34
6	สหราชอาณาจักร	3,827.90	3,135.18	⬇️	-692.72
7	อิตาลี	1,456.90	2,540.83	⬆️	1,083.93
8	จีน	2,602.31	2,460.97	⬇️	-141.34
9	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	1,506.40	2,241.40	⬆️	735.00
10	ออสเตรเลีย	2,495.81	2,023.01	⬇️	-472.80

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 22,274.17 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 3,564.15 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 7,352.89 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 3,765.06 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 6,316.53 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 999.14 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - มี.ค.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	กาตาร์	-23.89	942.48
2	ฮ่องกง	26.34	104.94
3	สิงคโปร์	56.94	77.64
4	อิตาลี	93.9	74.40
5	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	45.78	48.79
6	เมียนมา	115.74	35.25
7	เกาหลีใต้	37.06	29.31
8	มาเลเซีย	1.08	20.50
9	กัมพูชา	35.35	19.22
10	ญี่ปุ่น	16.56	18.79

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 กาตาร์ ขยายตัวร้อยละ 942.48

อันดับที่ 2 ฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ 104.94

อันดับที่ 3 สิงคโปร์ ขยายตัวร้อยละ 77.64

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. - มี.ค.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2565	ปี 2566	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	13,198.34	23,933.03	⬆️	10,734.69	81.33
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	13,818.54	11,797.88	⬇️	-2,020.66	-14.62
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	14,896.22	11,187.19	⬇️	-3,709.03	-24.90
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	3,652.38	5,179.75	⬆️	1,527.37	41.82
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	2,181.05	4,683.68	⬆️	2,502.63	114.74
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	5,215.05	4,387.37	⬇️	-827.68	-15.87
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	4,834.74	4,293.71	⬇️	-541.03	-11.19
8	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	3,349.71	2,661.04	⬇️	-688.67	-20.56
9	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	5,104.64	2,630.94	⬇️	-2,473.70	-48.46
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	2,608.95	2,318.99	⬇️	-289.96	-11.11

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 23,933.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,734.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.33

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 11,797.88 ล้านบาท ลดลง 2,020.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ - 14.62

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 11,187.19 ล้านบาท ลดลง 3,709.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -24.90

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - มี.ค.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	41.67	167.29
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	28.64	114.74
3	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	11.04	89.09
4	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	57.95	81.33
5	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	69.10	41.82
6	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	12.20	36.43
7	อัญมณีสังเคราะห์	133.57	20.78
8	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	14.98	13.48
9	ถุงมือหนัง	43.98	12.88
10	เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	40.59	2.86

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 167.29

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 114.74

อันดับ 3 คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ขยายตัวร้อยละ 89.09

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมีนาคม ปี 2565 กับ ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	มีนาคม 2565	มีนาคม 2566
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	6,116.38	5,583.15
	การขยายตัว	15.52	-8.72
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	14,300.63	16,074.54
	การขยายตัว	42.77	12.40
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	7,767.72	7,458.21
	การขยายตัว	24.08	-3.98
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	735.95	590.74
	การขยายตัว	36.01	-19.73

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 16,074.54 ล้านบาท

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.40

**5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมีนาคม 2566**

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.66	ก.พ.66	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.66	มี.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.66
ผลิตภัณฑ์ผ้า	4,718.82	4,980.60	261.77	5,583.15	602.56
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,324.96	1,442.53	117.57	1,619.88	177.35
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	3.06	2.88	-0.18	3.85	0.97
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,381.50	1,366.96	-14.54	1,545.25	178.29
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	757.39	823.81	66.42	1,079.83	256.02
5. ผ้าผืนทำจากไหม	10.63	3.94	-6.69	7.75	3.81
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	302.04	292.10	-9.94	361.58	69.48
7. เคหะสิ่งทอ	543.60	589.26	45.66	537.29	-51.97
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	367.73	432.78	65.05	402.09	-30.69
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	27.91	26.33	-1.58	25.63	-0.70

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **5,583.15** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 602.56** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2566 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,619.88** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 177.35** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.66	ก.พ.66	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.66	มี.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.66
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	11,489.08	18,972.59	7,483.53	16,074.54	-2,898.06
1. เครื่องประดับแท้	9,661.50	17,022.30	7,360.80	13,730.80	-3,291.50
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,653.15	3,812.15	159	4,332.58	520.43
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	5,327.67	11,578.82	6,251.15	7,026.54	-4,552.28
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	680.68	1,631.33	950.65	2,371.68	740.35
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	722.27	712.86	-9.41	883.86	171
3. อัญมณีสังเคราะห์	290.62	441.70	151.08	439.36	-2.34
4. โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	814.68	795.74	-18.94	1,020.52	224.78

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **16,074.54** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 2,898.06** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2566 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **7,026.54** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 4,552.28** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.66	ก.พ.66	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.66	มี.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.66
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,147.61	6,516.77	369.15	7,458.21	941.45
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,470.21	3,535.57	65.36	4,181.41	645.84
2. กรอบรูปไม้	22.10	29.45	7.35	28.84	-0.61
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	47.61	104.25	56.64	93.62	-10.63
4. ดอกไม้ ใบบัว และต้นไม้ประดิษฐ์	15.58	14.69	-0.89	17.10	2.41
5. รองเท้าหนัง	549.23	653.31	104.08	759.60	106.29
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,554.68	1,809.10	254.42	1,815.97	6.87

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.66	ก.พ.66	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.66	มี.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.66
7. ถุงมือหนัง	339.98	199.75	-140.23	319.45	119.70
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	21.30	26.15	4.85	34.42	8.27
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	81.74	69.34	-12.40	141.79	72.45
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	45.18	75.15	29.97	66.01	-9.14

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก 7,458.21 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 941.45 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2566 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 4,181.41 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 645.84 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.66	ก.พ.66	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.66	มี.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.66
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	528.22	654.18	125.96	590.74	-63.44
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	47.96	50.68	2.72	38.85	-11.83
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	480.26	603.50	123.24	551.89	-51.61

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก 590.74 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 63.44 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2566 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 551.89 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 51.61 ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397