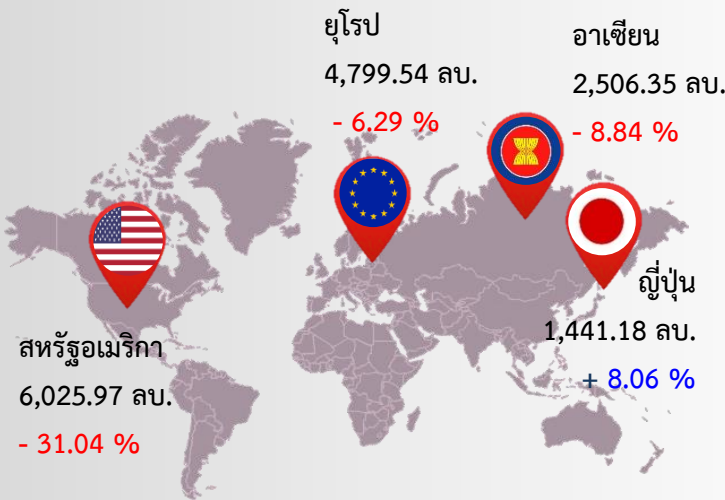


ช่วงเดือนเมษายน 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 22,117.76 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -15.21 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ญี่ปุ่น
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ตุรกี
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ หัตถกรรม

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 22,117.76 ลบ., - 15.21 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 6,025.97 ล้านบาท
2. ญี่ปุ่น 1,441.18 ล้านบาท
3. เยอรมนี 1,361.58 ล้านบาท
4. จีน 1,119.59 ล้านบาท
5. ฮังการี 1,089.07 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ตุรกี + 1,330.73 %
2. อินเดีย + 46.81 %
3. อิตาลี + 38.72 %
4. จีน + 31.49 %
5. มาเลเซีย + 25.97 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 5,228.93 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 3,227.47 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,152.88 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 1,722.25 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,404.12 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 378.59 %
2. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 256.99 %
3. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ + 139.09 %
4. อัญมณีสังเคราะห์ + 125.96 %
5. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ + 104.87 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
เมษายน 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 105,832.27 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 57,682.49 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.08
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนเมษายน 2566

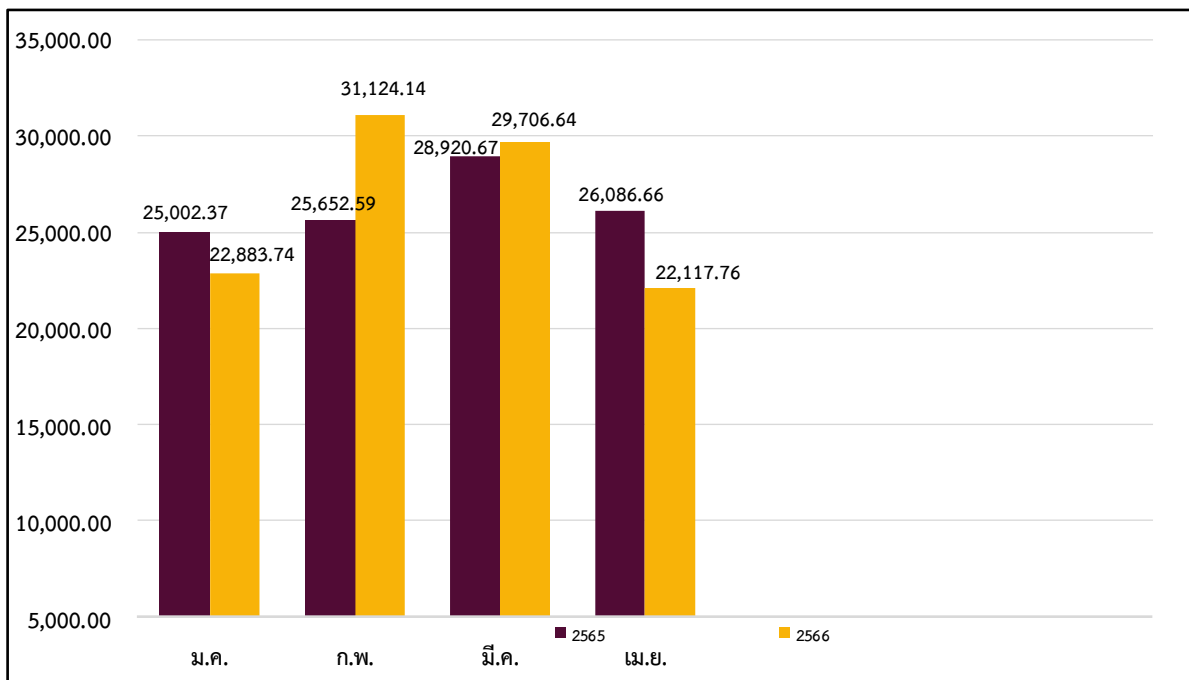
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - เมษายน 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 105,832.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 169.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม - เมษายน 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 105,662.29 ล้านบาท)

การส่งออกเมษายน 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 22,117.76 ล้านบาท ลดลง 3,968.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -15.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนเมษายน 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 26,086.66 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนเมษายน 2566 ลดลง 7,588.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -25.55 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนมีนาคม 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 29,706.64 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม - เมษายน ปี 2565 - 2566

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. – เม.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566		
1	สหรัฐอเมริกา	34,576.42	28,300.13	⬇️	-6,276.29
2	ฮ่องกง	4,455.92	8,441.96	⬆️	3,986.04
3	ญี่ปุ่น	6,651.09	7,757.71	⬆️	1,106.62
4	เยอรมนี	7,370.17	5,969.29	⬇️	-1,400.88
5	สิงคโปร์	3,268.82	5,217.22	⬆️	1,948.40
6	สหราชอาณาจักร	5,056.04	4,217.55	⬇️	-838.49
7	จีน	3,453.78	3,580.56	⬆️	126.78
8	อิตาลี	1,791.38	3,004.83	⬆️	1,213.45
9	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	2,076.68	2,737.02	⬆️	660.34
10	ออสเตรเลีย	3,521.47	2,579.07	⬇️	-942.40

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 28,300.13 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 6,276.29 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 8,441.96 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 3,986.04 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 7,757.71 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 1,106.62 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - เม.ย.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	กาตาร์	34.11	327.79
2	ฮ่องกง	15.89	89.45
3	อิตาลี	78.56	67.74
4	สิงคโปร์	46.25	59.61
5	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	49.08	31.80
6	เมียนมา	108.36	28.26
7	มาเลเซีย	-2.52	21.60
8	เกาหลีใต้	44.22	17.29
9	ญี่ปุ่น	12.15	16.64
10	จีน	21.45	3.67

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงสุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 กาตาร์ ขยายตัวร้อยละ 327.79

อันดับที่ 2 ฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ 89.45

อันดับที่ 3 อิตาลี ขยายตัวร้อยละ 67.74

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. – เม.ย.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2565	ปี 2566	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	18,147.68	29,161.96	⬆️	11,014.28	60.69
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	18,490.72	15,025.35	⬇️	-3,465.37	-18.74
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	19,184.53	14,340.07	⬇️	-4,844.46	-25.25
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	4,967.74	6,902.00	⬆️	1,934.26	38.94
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	6,786.76	5,791.49	⬇️	-995.27	-14.66
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	6,326.80	5,619.41	⬇️	-707.39	-11.18
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	3,151.63	5,362.28	⬆️	2,210.65	70.14
8	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	6,630.42	3,561.78	⬇️	-3,068.64	-46.28
9	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	4,318.44	3,372.99	⬇️	-945.45	-21.89
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	3,457.17	3,035.91	⬇️	-421.26	-12.19

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 29,161.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,014.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.69

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 15,025.35 ล้านบาท ลดลง 3,465.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -18.74

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 14,340.07 ล้านบาท ลดลง 4,844.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -25.25

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - เม.ย.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	34	188.30
2	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	5.99	134.21
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	42.13	70.14
4	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	59.33	60.69
5	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	15.08	51.20
6	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	71.61	38.94
7	อัญมณีสังเคราะห์	103.65	35.74
8	ดอกไม้ ไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	9.08	11.77
9	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	19.74	10.16
10	ถุงมือหนัง	35.57	2.59

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 188.30

อันดับ 2 คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ขยายตัวร้อยละ 134.21

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 70.14

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนเมษายน ปี 2565 กับ ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	เมษายน 2565	เมษายน 2566
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	5,519.23	4,558.89
	การขยายตัว	17.73	-17.40
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	13,127	11,146.28
	การขยายตัว	45.12	-15.09
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	6,757.90	5,958.98
	การขยายตัว	20.09	-11.82
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	682.53	453.60
	การขยายตัว	47.29	-33.54

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 11,146.28 ล้านบาท
- หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ -11.82

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนเมษายน 2566

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ.66	มี.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.66	เม.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.66
ผลิตภัณฑ์ผ้า	4,980.60	5,583.15	602.56	4,558.89	-1,024.26
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,442.53	1,619.88	177.35	1,404.12	-215.76
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.88	3.85	0.97	2.87	-0.98
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,366.96	1,545.25	178.29	1,325.69	-219.56
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	823.81	1,079.83	256.02	711.95	-367.88
5. ผ้าผืนทำจากไหม	3.94	7.75	3.81	4.72	-3.03
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	292.10	361.58	69.48	228.66	-132.92
7. เคหะสิ่งทอ	589.26	537.29	-51.97	479.81	-57.48
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	432.78	402.09	-30.69	363.73	-38.36
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	26.33	25.63	-0.70	37.33	11.70

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนเมษายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **4,558.89** ล้านบาท
เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 1,024.26** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2566 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย**
มีมูลค่าการส่งออก **1,404.12** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 215.76** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ.66	มี.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.66	เม.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.66
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	18,972.59	16,074.54	-2,898.06	11,146.28	-4,928.26
1. เครื่องประดับแท้	17,022.30	13,730.80	-3,291.50	9,134.99	-4,595.81
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,812.15	4,332.58	520.43	3,227.47	-1,105.11
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	11,578.82	7,026.54	-4,552.28	5,228.93	-1,797.61
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,631.33	2,371.68	740.35	678.59	-1,693.09
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	712.86	883.86	171	716.92	-166.94
3. อัญมณีสังเคราะห์	441.70	439.36	-2.34	363.54	-75.82
4. โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	795.74	1,020.52	224.78	930.84	-89.68

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนเมษายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **11,146.28** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 4,928.26** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2566 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **5,228.93** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 1,797.61** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ.66	มี.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.66	เม.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.66
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,516.77	7,458.21	941.45	5,958.98	-1,499.23
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,535.57	4,181.41	645.84	3,152.88	-1,028.53
2. กรอบรูปไม้	29.45	28.84	-0.61	26.64	-2.20
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	104.25	93.62	-10.63	101.47	7.85
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	14.69	17.10	2.41	19.39	2.29
5. รองเท้าหนัง	653.31	759.60	106.29	619.83	-139.77
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,809.10	1,815.97	6.87	1,722.25	-93.72

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ.66	มี.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.66	เม.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.66
7. ถุงมือหนัง	199.75	319.45	119.70	126.59	-192.86
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	26.15	34.42	8.27	33.45	-0.97
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	69.34	141.79	72.45	106.85	-34.94
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	75.15	66.01	-9.14	49.64	-16.37

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนเมษายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก 5,958.98 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 1,499.23 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2566 คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,152.88 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 1,028.53 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ.66	มี.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.66	เม.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.66
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	654.18	590.74	-63.44	453.60	-137.14
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	50.68	38.85	-11.83	36.73	-2.12
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	603.50	551.89	-51.61	416.88	-135.01

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนเมษายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก 453.60 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 137.14 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2566 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 416.88 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 135.01 ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....