



คู่มือชุมชนเรียนรู้หลักสูตร ปี 2564

กลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์

25 หมู่ 8 ซอย 2 ถนนหุบกระพง ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

สารจาก ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

ชุมชนเรียนรู้หัตถกรรม เป็นโครงการซึ่ง สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย หรือ สศท. ให้ความสำคัญมากโครงการหนึ่ง โดยได้เริ่มจัดทำโครงการเป็นปีแรกในปี 2557 เมื่อครั้งยังใช้ชื่อ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ ศ.ศ.ป. ซึ่งจำนวนชุมชนที่มีอยู่จนถึงปี 2563 รวม 38 ชุมชน 41 แหล่งเรียนรู้



ในปี 2564 ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 สศท. ได้ปรับเปลี่ยนการทำกิจกรรม จากการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลและทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน เป็นการติดต่อ และอบรมความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนได้เข้าใจ และเพิ่มพูนศักยภาพในการการตลาดผ่านออนไลน์ ตามกระแส New Normal ที่เข้ามากระทบวิถีชีวิต และการธุรกิจในยุคปัจจุบัน ซึ่งในปี 2564 นี้ สศท. ได้คัดเลือกชุมชน 8 ชุมชน จากทุกภูมิภาคของประเทศ โดยพิจารณาจากโอกาสในนำวิทยากรที่ทันยุคสมัย มาต่อยอดภูมิปัญญาชุมชน เพิ่มศักยภาพในการทำงานศิลปหัตถกรรม เพื่อชุมชนเหล่านี้สามารถสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

การดำเนินงานในปีนี้ได้รวมถึง การจัดทำคู่มือชุมชนที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่ข้อมูลความเป็นมา ภูมิปัญญา และงานศิลปหัตถกรรม ทั้งนี้ สศท. ยังได้รับความร่วมมือจาก บริษัท วิ.ที. ไทย กรุ๊ป หรือ วิถีไทย ซึ่งเป็นสมาชิกของสถาบันฯ ในการอบรม การทำตลาดออนไลน์ รวมทั้งนำสินค้าศิลปหัตถกรรมของชุมชนไปเผยแพร่ และจำหน่ายผ่านช่องทางของ วิถีไทย โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ชุมชนทั้ง 8 ชุมชน จะได้เพิ่มพูนศักยภาพ และรายได้ของชุมชนจากงานศิลปหัตถกรรม รวมทั้งร่วมกิจกรรมต่อยอดภูมิปัญญา และธุรกิจ กับ สศท. อย่างแนบแน่นต่อไป

พรพล เอกอรรถพร

ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

บทที่ 1

ประวัติความเป็นมา ภูมิปัญญา การเดินทาง และสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน

ประวัติความเป็นมา

หมู่บ้านหูกะพง เป็นหมู่บ้านที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วไป โดยมีความโดดเด่นในเรื่อง โครงการตามพระราชประสงค์หูกะพง ซึ่งเป็นโครงการพระราชดำริแห่งแรกในจังหวัดเพชรบุรี โครงการหูกะพงก่อกำเนิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2507จากการที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 9 เสด็จแปรพระราชฐานและทราบเรื่องความทุกข์ร้อนของราษฎรในเรื่องการทำเกษตรกรรม หมู่บ้านหูกะพงตั้งอยู่ห่างจากจังหวัดเพชรบุรี 40 กิโลเมตร และอยู่ห่างเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 34 กิโลเมตร โครงการหูกะพงจัดตั้งขึ้นเพื่อจัดการพัฒนาที่ดินให้แก่เกษตรกรที่ไม่มีที่ดินทำกิน และทดลองด้านการเกษตรแผนใหม่บนพื้นที่แห้งแล้ง โดยเกษตรกรที่ได้รับการจัดสรรที่ดินเหล่านี้ ได้รวมตัวกันแล้วจัดตั้งเป็นสหกรณ์การเกษตร ยึดหลักและวิธีการสหกรณ์ สำหรับแก้ไขปัญหาต่างๆ ของสมาชิก ตั้งแต่เริ่มการผลิตไปจนถึงการจำหน่ายออกสู่ตลาด ปัจจุบันที่นี่ยังเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการปลูกพืช และสัตว์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการเกษตรบนพื้นที่แห้งแล้ง อีกทั้งเป็นแหล่งให้การศึกษ ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านต่างๆ แก่เกษตรกร และประชาชนทั่วไป ซึ่งกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ เป็นชาวบ้านในพื้นที่นี้



งานจักสานป่านศรนารายณ์ เป็นอาชีพจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เมื่อครั้งที่ทั้งสอง



พระองค์ได้เสด็จฯ เยี่ยมสมาชิกในหมู่บ้านหูกะพง ได้ทรงเล็งเห็นว่าเส้นใยป่านศรนารายณ์ มีความเหนียวทนทาน ไม่ผุเปื่อยง่าย เหมาะที่จะนำมาทำผลิตภัณฑ์หัตถกรรมต่างๆ จึงทรงมีพระราชกระแสรับสั่งให้ กระทรวงอุตสาหกรรมส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาพัฒนา และอบรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานป่านศรนารายณ์ให้แก่ชาวบ้านเรื่อยมา จนในปัจจุบันผลิตภัณฑ์จักสานป่านศรนารายณ์ เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

งานจักสานป่านศรนารายณ์ เป็นอาชีพจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นงานที่มีเอกลักษณ์ สะท้อนภูมิปัญญาและความประณีตของฝีมือคนไทยมีค่าสมควรได้รับการอนุรักษ์และสืบสาน ให้คงอยู่คู่แผ่นดินไทยจนถึงลูกหลานในรุ่นต่อไปอย่างไม่มีสิ้นสุด และเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

ภูมิปัญญาการสืบทอดจักสานป่านศรนารายณ์

งานหัตถกรรมจักสานป่านศรนารายณ์ เกิดจากการถักทอของเส้นใยต้นป่านศรนารายณ์ ไม้ทรงพุ่ม ใบเรียวยาว เป็นพืชที่ทนต่อความแห้งแล้ง ชอบแสงแดด และมีคุณสมบัติที่เหนียวและทนทาน ในอดีตชาวบ้านส่วนใหญ่จะทำอาชีพการประมงและมักนำเส้นใยป่านศรนารายณ์มาทำเป็นเกลิยวเชือกสมอเรือ

จุดเด่นของงานหัตถกรรมปานศรณารายณ์ คือ ความแข็งแรง ทนทาน มีอายุใช้งานนับ 100 ปี ซักทำความสะอาดได้สีไม่ตกและไม่ขึ้นรา เมื่อรวมกับฝีมือการออกแบบที่หลากหลายเข้าไปด้วย ยิ่งทำให้ถูกใจลูกค้าตั้งแต่กลุ่มวัยรุ่น คนทำงานจนถึงกลุ่มผู้ใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

คุณอารยา เต็มขั้นธมณี อดีตประธานกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์ ได้เริ่มรวมตัวจัดตั้งกลุ่มทำผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมจักสานจากปานศรณารายณ์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2517 ซึ่งงานหัตถกรรมจากปานศรณารายณ์ เป็นงานที่มีเอกลักษณ์ สะท้อนภูมิปัญญา และความประณีตของฝีมือคนไทย มีคุณค่าสมควรได้รับการอนุรักษ์ และสืบสาน ให้คงอยู่คู่แผ่นดินไทย จนถึงลูกหลานในรุ่นต่อไปอย่างไม่มีสิ้นสุด สมกับที่เป็นอาชีพที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงให้ความช่วยเหลือ เป็นอาชีพที่น่าภูมิใจ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เช่น คนปลูกพืช คนทำเส้นใย คนถักเปีย คนทำกระเป่าและผลิตภัณฑ์ คนนำไปขาย เป็นต้น ซึ่งงานเหล่านี้ ได้ถ่ายทอดสืบต่อไปยังคุณณัฐระวี เต็มขั้นธมณี ผู้เป็นบุตรมาตั้งแต่เด็ก จากผลงานที่โดดเด่นในงานศิลปหัตถกรรมจักสานปานศรณารายณ์ และการเป็นครูผู้ถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชน ในปี 2554 คุณอารยา เต็มขั้นธมณี ได้รับการคัดสรรเชิดชูให้เป็น ครูช่างศิลปหัตถกรรม โดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ ศ.ศ.ป. (ปัจจุบันคือ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย หรือ สศท.)



คุณณัฐระวี เต็มขั้นธมณี ได้รับคัดเลือกเป็นทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2560 จากการเป็นผู้สืบทอดงาน



จักสานปานศรณารายณ์ จากคุณแม่ ครูช่างฯ อารยา เต็มขั้นธมณี และด้วยการที่ คุณณัฐระวี เติบโตมากับครอบครัวที่ทำงานหัตถกรรมจักสานปานศรณารายณ์ได้เห็นถึงเสน่ห์ในงานหัตถกรรมพื้นบ้านแขนงนี้ ที่สามารถต่อยอดสร้างอาชีพให้กับชาวบ้านหลายครัวเรือน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งเกษตรกรที่เพาะปลูก



คนทำเส้นใย คนถักเปีย คนทำกระเป่าและผลิตภัณฑ์ จนถึงคนนำไปจำหน่าย คุณณัฐระวีจึงมุ่งมั่นตั้งใจที่จะสานต่องานที่คุณแม่รัก ให้คงอยู่จนถึงรุ่นต่อไป ดังคำขวัญของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์ ที่ว่า:

**“ความภูมิใจในผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญา สร้างสินค้าคุณภาพ สร้างความมั่นคงทางอาชีพ
สมาชิกอยู่ได้ กลุ่มก็อยู่ได้ ดูแลกันดุจญาติมิตร สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น”**

สถานที่และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์

25 หมู่ 8 ซอย 2 ถนนหุบกระพง ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ความสะดวกในการเดินทาง : กลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์ ห่างจากตัวเมืองเพชรบุรีประมาณ 40 กม. การคมนาคมสะดวก การเดินทางมาในชุมชนสะดวกที่สุดคือรถส่วนตัว ถึงแม้จะมีรถโดยสารสาธารณะประจำทาง

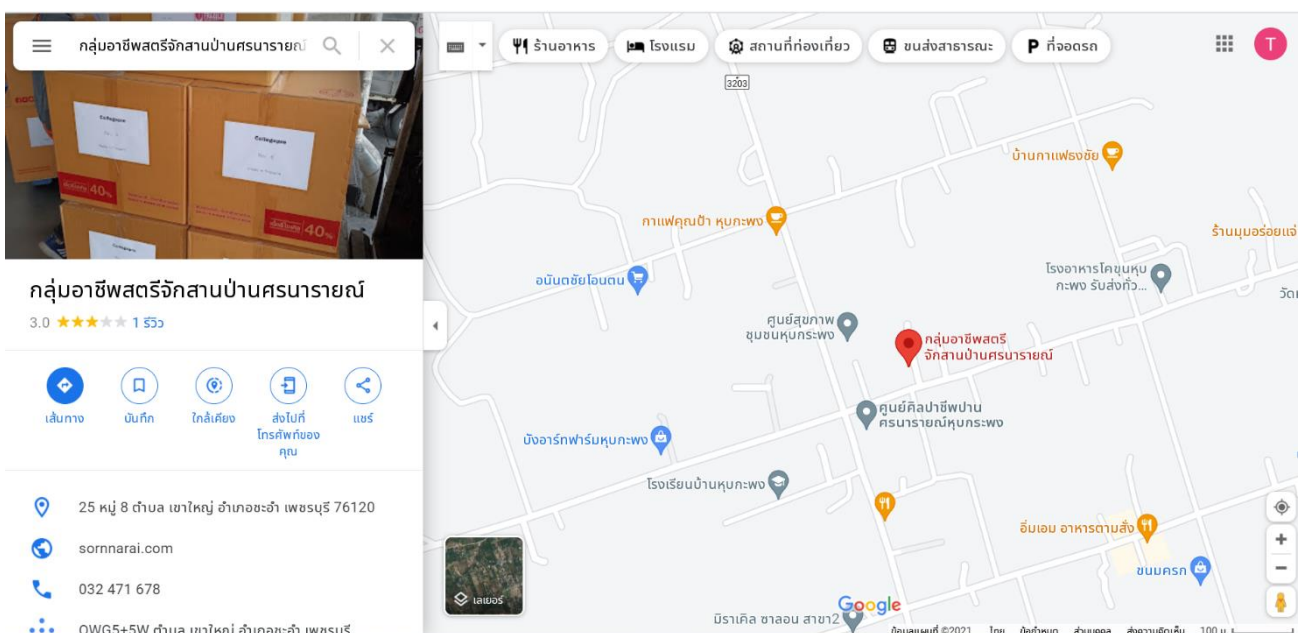
(รถตู้) วิ่งผ่านด้านหน้าปากทางเข้าชุมชน แต่เนื่องจากไม่มีรถรับจ้างวิ่งจากปากทางเข้ามาในหมู่บ้านซึ่งห่างจากถนนหลักประมาณ 5 กม.

สถานที่ท่องเที่ยว : ชุมชนอยู่ในจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย หากสามารถเชื่อมโยงสินค้า กับแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด เช่น พระนครศรีรี/วังบ้านปืน/พระราชินีเวศน์มฤคทายวัน/หาดชะอำ//หาดปึกเตียน/เขื่อนแก่งกระจาน



การเดินทาง : สามารถค้นหาเส้นทางได้จาก Google map โดยค้นคำว่า “กลุ่มอาชีพสตรีจักสานบ้านศรนารายณ์”

<https://goo.gl/maps/D5MYhfAJKNugPBKA8>



ตัวแทนประสานงาน

นางสาวณัฐระวี เต็มจันทร์มณี ประธานกลุ่มอาชีพสตรีจักสานบ้านศรนารายณ์

โทรศัพท์ : 086-844-8929 Line : nutaraya

Face book: Araya by Nut บ้านศรนารายณ์อารยา IG: arayabynut

เว็บไซต์ www.sornnara.com E-mail : araya_shop@hotmail.com



บทที่ 2

กระบวนการผลิตจักสานป่านศรนารายณ์

ป่านศรนารายณ์ (SISAL) เป็นพืชชนิดหนึ่งอยู่ในวงศ์ AGAVACEAE เป็นไม้ทรงพุ่มขึ้นเป็นกอใบเดี่ยวเรียวยาว คล้ายหอก ปลายใบมีหนามสีดำ แผ่นใบมีขนาดใหญ่กว้าง 5-13 ซม. ยาว 50-100 ซม. มีอายุเฉลี่ย 8 - 10 ปี เป็นพืชที่ทนต่อความ แห้งแล้ง ชอบแสงแดด และมีคุณสมบัติที่เหนียวและทนทาน ในอดีตชาวบ้านส่วนใหญ่จะทำอาชีพการประมงและมักนำเส้นใยป่านศรนารายณ์มาทำเป็นเกลียวเชือกสมอเรือ



กรรมวิธีโบราณการทำป่านศรนารายณ์ต้องริดเอาเส้นใยจากใบของป่านศรนารายณ์ ออกมาเป็นเส้นใยสีขาว เป็นเส้นที่เล็กและบางมาก ขนาดความยาวขึ้นอยู่กับขนาดของใบป่านศรนารายณ์ การริดเอาเส้นใยถ้าใช้มือจะปรานีต เรียบตลอดทั้งเส้นมากกว่าการริดด้วยเครื่องอุตสาหกรรม แต่เป็นเพราะปริมาณความต้องการของตลาดทำให้การริดด้วยมือทำให้ผลิตเส้นใยป่านออกมาได้น้อย จึงหันมาใช้เครื่องทุ่นแรงเสียเป็นส่วนใหญ่ หลังจากได้เส้นใยออกมาแล้วจะนำมาดักให้เป็นเปีย การดักเปียต้องใช้มือ ดักให้ยาวต่อกันไปเรื่อยๆ ถึง 100 เมตร ในการดักจะเอาสายป่านจำนวนพอเหมาะมาผูกปลายติดกับเสา แล้วดักแบบเปียสามธรรมดาๆ พอสุดความยาวสายป่านแล้วก็นำอีกเส้นหนึ่งมาต่อดักต่อกันยจนได้ความยาว 100 เมตรต่อเส้น ตัดแต่งรอยต่อให้สวยงาม เย็บเป็นสินค้าตามแบบและสีต่างๆ ในอดีตป่านศรนารายณ์จะผลิตออกมาในรูปแบบกระเป๋าสตรีเท่านั้น ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างมากเพราะเป็นเส้นใยที่มีอายุการใช้งานยาวนานถึง 10 ปี

ผลิตภัณฑ์จากป่านศรนารายณ์ จึงมีคุณสมบัติพิเศษที่เหนียวและทนทาน เมื่อนำมาแปรรูปทำเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ จึงมีความแข็งแรงทนทาน อาจมีอายุใช้งานนานนับเป็น 10 ปี ซักทำความสะอาดได้ สีไม่ตก และไม่ขึ้นรา อีกทั้งยังมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สะท้อนภูมิปัญญา และความประณีตของคนไทยด้วย

จุดเด่นผลิตภัณฑ์จักสานจากป่านศรนารายณ์

ผลิตภัณฑ์จักสานจากป่านศรนารายณ์ (หมวก กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด ฯลฯ) มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ คือเส้นใยจากป่านศรนารายณ์ ที่ดักเป็นเปีย ย้อมสีเส้นที่สวยงาม สีไม่ตก สามารถซักน้ำได้ ไม่ขึ้นรา และการออกแบบชิ้นงานที่มีลักษณะเด่นที่ผสมผสานกันทั้งรูปทรง สีเส้น และการดักเส้นใยเป็นเปียนำมาขึ้นรูป การใช้ประโยชน์จากเส้นใยพืชในท้องถิ่น โดยใช้จุดเด่นจากคุณสมบัติของเส้นใยพืชที่มีความเหนียวและทนทาน

เส้นใยป่านศรนารายณ์ที่นำมาผลิตเป็นชิ้นงานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น หมวก กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด และของที่ระลึกอื่นๆ อย่างหลากหลาย ด้วยวิธีการและภูมิปัญญาในแต่ละขั้นตอนจนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า เช่น ภูมิปัญญาการทำเส้นใยจากใบพืช ทำให้เหนียวและไม่ขึ้นรา, ภูมิปัญญาการสานเส้นใยเป็นเปียเพื่อนำมาใช้ทำผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย, ภูมิปัญญาการเย็บขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

วัสดุที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์

วัสดุหลักที่ใช้ ได้แก่ เส้นใยป่านศรนารายณ์ มีมากในพื้นที่ชุมชน และพื้นที่ในจังหวัดเพชรบุรี วัสดุอื่นๆ ได้แก่ ผ้าสำหรับทำซับใน สีย้อมผ้า ด้าย อะไหล่สำหรับทำกระเป๋า แหล่งซื้อจากกรุงเทพฯ เครื่องมือ เช่น เข็มเย็บผ้าเบอร์ต่างๆ จักรเย็บ หุ่นต้นแบบ อุปกรณ์การย้อมสี ฯลฯ

ขั้นตอนการผลิตงาน

1. ปลุกป่านศรนารายณ์ ให้ได้อายุ 5 ปี ตัดใบมาทำเส้นใย

- เตรียมแปลงปลูก เตรียมต้นพันธุ์ ปลูกและดูแลรักษาให้พืชเติบโตพร้อมใช้ประโยชน์ โดยใช้เวลาประมาณ 5 ปี
- เมื่อต้นพันธุ์ อายุได้ 5 ปีแล้วจึงเริ่มตัดใบป่านศรนารายณ์มาทำเป็นเส้นใยเพื่อใช้ในงานหัตถกรรม โดยมีกรรมวิธีในการผลิตเส้นใย ด้วยการเลือกใบป่านศรนารายณ์ที่เหมาะสม
- นำมาขูดเส้นใย ล้างให้สะอาด ตากแดดให้แห้ง จัดเรียง จัดระเบียบเส้นใย มัดเป็นกำ ให้ง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในการถักเปียต่อไป



2. คัดเลือกเส้นใยที่มีคุณภาพ นำเส้นใยมาถักเปียและตัดแต่ง

การถักเปียจากเส้นใยป่านศรนารายณ์ ต้องใช้ความพยายาม และทักษะ และ



การฝึกฝนซึ่งไม่ใช่เรื่องง่าย เนื่องจากเส้นใยมีขนาดเล็ก และสั้น จึงต้องใช้เทคนิคการต่อเปีย การรีดเส้นใยด้วยมือให้สม่ำเสมอ ถักต่อกันให้ยาว ได้ 100 เมตรต่อเส้น จึงจะนำไปใช้ในขั้นตอนต่อไป ซึ่งขั้นตอนการถักเปียนี้ถือเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะจะทำให้ง่ายต่อการขึ้นชิ้นงาน และเมื่อผลิตออกมาจะมีความสวยงาม สม่ำเสมอ แค่มองก็จะเห็น



ความแตกต่างหากเปรียบเทียบ กับการถักเปียที่ไม่ได้คุณภาพ

3. นำเปียที่ถักแล้วมาข้อมสีตามความต้องการ

การให้สีของผลิตภัณฑ์เป็นเอกลักษณ์หนึ่งที่โดดเด่นสำหรับงานจักสานป่านศรนารายณ์ ตั้งแต่เรื่องของ ความสดใส สวยงาม ลวดลายการข้อมสี เมดสี โทนสี ซึ่งมีความแตกต่างกันในแต่ละคนที่ข้อม สูตรการข้อมสีให้ได้สี ที่



ต้องการจึงแตกต่างกัน สำหรับการข้อมสีของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ มีความโดดเด่น เนื่องจากการเลือกใช้วัตถุดิบตั้งแต่การคัดเส้นใย การเลือกใช้สี การผสมสี การป้องกันสีตก การให้



การข้อมสี และการควบคุมคุณภาพการข้อมสี

ลวดลาย ต่างๆ ต้องคัดสรรค์ และควบคุมให้สม่ำเสมอ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม โดยเฉพาะเวลาที่ต้องผลิตงานให้ลูกค้าสำคัญๆ ที่ต้องเข้มข้นเป็นพิเศษ เช่น การบินไทย คิงเพาเวอร์ หรือ ลูกค้าต่างประเทศ



เปียป่านศรนารายณ์จำนวน
มหาศาล ที่เตรียมไว้เพื่อจัดทำ
ผลิตภัณฑ์

4. ออกแบบทำต้นแบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

หมวก กระเป๋า รองเท้า และผลิตภัณฑ์ ของทางกลุ่มฯ มีการออกแบบรูปทรง โดยใช้พื้นฐานเดิมเทียบกับการตลาดตามความนิยม รวมทั้งความคิดสร้างสรรค์ และความทันสมัย ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า ซึ่งใช้ความร่วมมือกันของผู้ผลิต (ลูกกลุ่ม) แต่ละคน รวมถึงการออกแบบสีสันทันสมัย หรือเข้ากับความต้องการของลูกค้าแล้วแต่กรณีสินค้าของกลุ่มจึงมีรูปแบบหลากหลาย ตั้งแต่แบบดั้งเดิม แบบคลาสสิก แบบทันสมัย ตอบโจทย์กับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันไป



5. เย็บเป็นผลิตภัณฑ์ ทำซัabin ดิตชิบ

ขั้นตอนการเย็บ ต้องใช้จักรเย็บที่มีกำลัง ต้องใช้วัสดุทั้งผ้าซัabin กระดาษ ด้ายชิบ ฯลฯ ที่มีคุณภาพ โดยอาศัยทักษะที่แตกต่างกันของลูกกลุ่ม ในแต่ละขั้นตอน ซึ่งกระเป๋า 1 ใบ จึงต้องใช้คนทำมากกว่า 1 คนส่งกันไปเป็นขั้นตอน ตามวิธีการผลิต เพื่อให้ได้งานที่เนียบในทุกรายละเอียด



6. เคลือบเงาและจัดทรง

การเคลือบเงากระเป๋า ด้วยแล็คเกอร์ ใช้ทักษะการทำที่ต้องสม่ำเสมอ เรียบ เนียน เพื่อการจัดรูปทรงให้สวยงาม



7. ตรวจสอบคุณภาพ

ก่อนส่งมอบชิ้นงานให้ลูกค้า หรือการนำสินค้าออกจำหน่าย ต้องมีการตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และรักษาชื่อเสียงของกลุ่ม โดยกลุ่มเน้นเรื่องนี้เป็นอย่างมาก เพื่อความยั่งยืน ของกลุ่ม สร้างความมั่นใจให้เกิดการสั่งซื้อซ้ำ และต่อเนื่อง

8. บริการหลังการขาย

เพื่อความต่อเนื่องในการรับบริการ และการดูแลลูกค้า ให้มีความพึงพอใจในสินค้าและบริการ กลุ่มจึงเน้นเป็นพิเศษกรณีลูกค้า ให้คำติ ชม หรือ การสะท้อนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ นำมาพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งการบริการซ่อมแซม กรณีที่ลูกค้าใช้สินค้าไปนานหลายปีแล้วต้องการให้ซ่อม เช่น ด้ายขาด หรือ อื่นๆ ที่สามารถทำได้ ทำให้เกิดความพึงพอใจและเป็นที่ยึดจำของกลุ่มได้ดี บางที่ใช้กระเป๋าไปหลายๆ ปี เส้นด้าย อาจขาด ตามแนวเย็บบ้าง หรือ ลูกค้าต้องการเคลือบเงาหมวก ให้แข็งหรือเงา ก็มีบริการให้

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปานศรนารายณ์ กลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์



บทที่ 3

การตลาด และการจำหน่ายงานศิลปหัตถกรรมออนไลน์

ในโลกปัจจุบัน การติดต่อสื่อสารออนไลน์กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการทำธุรกิจ เนื่องจากสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวาง สะดวก รวดเร็ว และไร้ข้อจำกัดในเรื่องเวลาทำการ ทำให้ธุรกิจต่างๆปรับกลยุทธ์มาใช้ในการตลาด และการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น แลเนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้เกิดการจำกัดการเดินทาง ติดต่อกัน ทำให้การตลาดออนไลน์ทวีความสำคัญยิ่งขึ้น และเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเลือกที่จะซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น การตลาดทางออนไลน์ (Online Marketing) จึงกลายเป็นช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญ รวมทั้งเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและเข้าถึงข้อมูลสินค้าจากลูกค้าในปัจจุบันเป็นอย่างมาก

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย หรือ สศท. มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ตลอดจนเผยแพร่งานศิลปหัตถกรรมชุมชน และพบว่าชุมชนที่ทำงานศิลปหัตถกรรมมีผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น น่าสนใจ และมีศักยภาพในเชิงการตลาด หากแต่ ชุมชนอาจจะยังขาดประสบการณ์ รวมทั้งความรู้ ความเข้าใจ ในการทำการตลาดออนไลน์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ดังนั้น สศท. จึงได้ประสานงาน บริษัท วิ.ที. ไทย กรุ๊ป หรือ VT THAI มาช่วยสนับสนุนชุมชนในการทำการตลาดออนไลน์

VT THAI (วิที ไทย) คือ cloud handicraft with social impact เป็นเว็บไซต์และแพลตฟอร์มที่ทำงานร่วมกับหลากหลายชุมชนในเมืองไทย ซึ่งเน้นการค้าแบบ Fair Trade และเป็นตัวกลางในการสื่อสารระหว่างชุมชนงานทำมือ และลูกค้าต่างประเทศ ซึ่ง VT THAI ถือเป็นหนึ่งช่องทางให้ชุมชนสามารถ เข้าถึงกลุ่มตลาดต่างประเทศได้ เช่น กลุ่ม Fashion brand, Home Decor, Hotel & Corporate Firm

ดังนั้น ในการทำการตลาดออนไลน์ VT THAI จึงขอเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการจำหน่ายสินค้างานทำมือของชุมชนเพื่อให้ชุมชนเข้าถึงในตลาดต่างประเทศ เพียงแค่กรอกข้อมูลใน Platform VT THAI บนแอปพลิเคชัน line liff ซึ่งเราได้ออกแบบ Platform ให้มีขั้นตอนการทำงานที่ง่ายต่อการใช้งานของชุมชน และมีการช่วยแปลภาษา, แต่งเรื่องราวของสินค้า และทำการตลาดต่างประเทศให้ โดยชุมชนไม่เสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งสิ้น

การทำการตลาดบน แพลตฟอร์ม VT THAI อาจแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนหลัก ได้ดังนี้

1. การจัดเตรียมภาพถ่ายและข้อมูลสินค้า
2. การนำสินค้าขึ้นบน แพลตฟอร์ม VT THAI

การจัดเตรียมภาพถ่ายและข้อมูลสินค้า

ภาพ และข้อมูลสินค้า เป็นการให้ข้อมูลเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าใจ และเข้าถึงสินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ การถ่ายภาพ และเล่าเรื่องราวจึงมีความสำคัญ ซึ่งสามารถจัดทำได้ ดังนี้

<p>1) การเตรียมอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพสินค้า ประกอบด้วย โต้ะ และเก้าอี้, กระจกหรือฉากหลัง (สีพื้นตามต้องการ ส่วนใหญ่ใช้สีขาว), โคมไฟแสงสว่าง ควรใช้หลอดไฟ day light เพราะให้สีใกล้เคียงธรรมชาติ และเทปสำหรับยึดฉากหลัง</p>	
<p>2) การจัดเตรียมอุปกรณ์ และจัดฉาก แนะนำเป็นฉากขาว ที่อาจใช้ผ้าขาวซึ่งเป็นฉากหลังคล้ายกับรูปตัวอย่าง</p>	
<p>3) ปรับความสว่าง และตั้งค่าตัวกล้อง ให้มีความคมชัด อาจใช้แสงกลางแจ้ง หรือโคมไฟที่ให้แสงขาว (Day Light)</p>	
<p>4) การวัดแสง และองค์ประกอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เปิดการใช้งานกล้อง หรือ โทรมือถือในเส้นตารางแบบกริด • ชุมให้ได้ขนาดที่ต้องการ • กดโฟกัส และการวัดแสงอัตโนมัติ 	
<p>5) ถ่ายรูปสินค้าชุมชนในมุม ที่ต้องการให้ลูกค้ารับทราบในรายละเอียด :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภาพรวมสินค้าทั้งชิ้น • ภาพด้านหน้าตรง • ภาพด้านข้าง มุมเอียง 45 องศา • ภาพซูมส่วนประกอบสำคัญ • ภาพด้านในสินค้า • ในกรณีผ้าฝ้าย ให้ถ่ายภาพผ้าทั้งผืน และ ถ่ายซูม ลายผ้า ที่สำคัญ 	

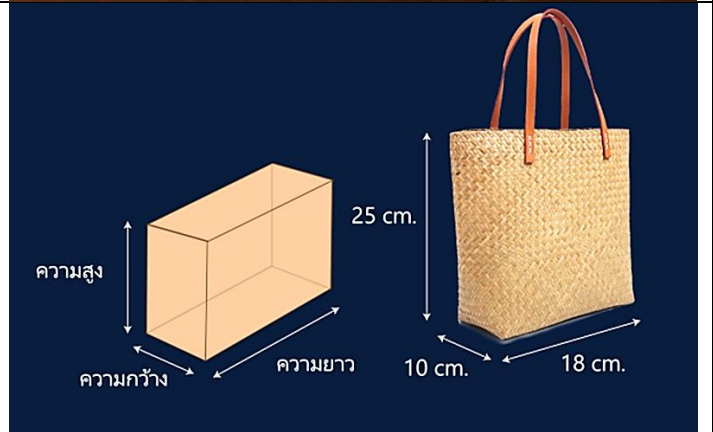
6) เขียนคำบรรยาย สินค้า แต่ละรายการ 2-3 ประโยค ให้บ่งบอกถึง ประวัติศาสตร์ / รากเหง้า / ความเป็นมา / ความโดดเด่น / แตกต่าง / น่าค้นหา / น่าใช้สอย

ยกตัวอย่าง คำบรรยาย ผลิตภัณฑ์กระจูด -

“จักสานกระจูดภาคใต้มีมานานมากกว่า 200 ปี เป็นกระจูดที่เกิดในแม่น้ำทะเลน้อย เป็นทะเลสาบน้ำจืดขนาดใหญ่แหล่งเมืองพัทลุง ที่เต็มไปด้วยความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้งงานกระจูดทุกชิ้นได้ถูกสานด้วยลวดลายโบราณที่ช่างฝีมือตั้งใจทำ เพื่อให้เสน่ห์ของแต่ละใบนั้นไม่ซ้ำกัน”



7) ระบุ ขนาดของสินค้าแต่ละรายการ :
ความกว้าง X ความยาว X ความสูง



8) ระบุ ราคาขายปลีก และราคาขายส่ง

- ราคาขายปลีก คือ ราคาขาย 1 ชิ้น
- ราคาขายส่ง พร้อม จำนวนขั้นต่ำ

ราคาปลีก/ราคาส่ง

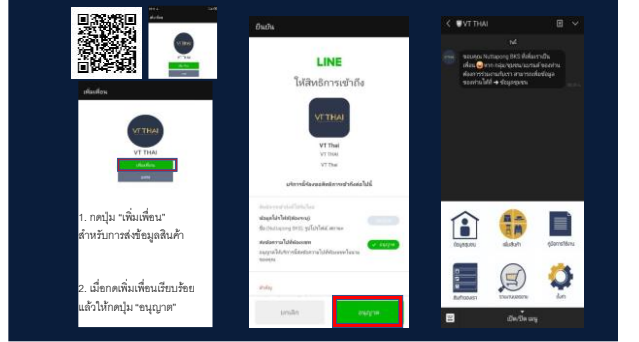
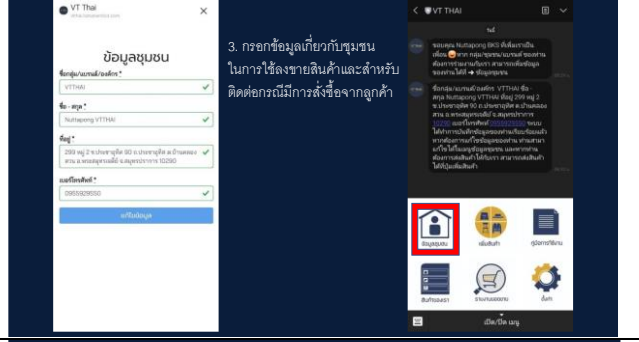
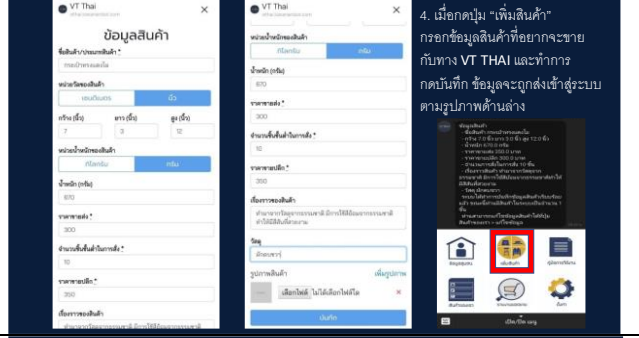
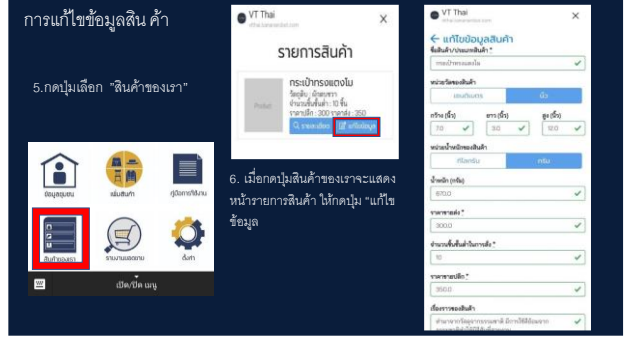



ขายปลีก คือ ขาย 1 ชิ้น
ราคา 100 บาท

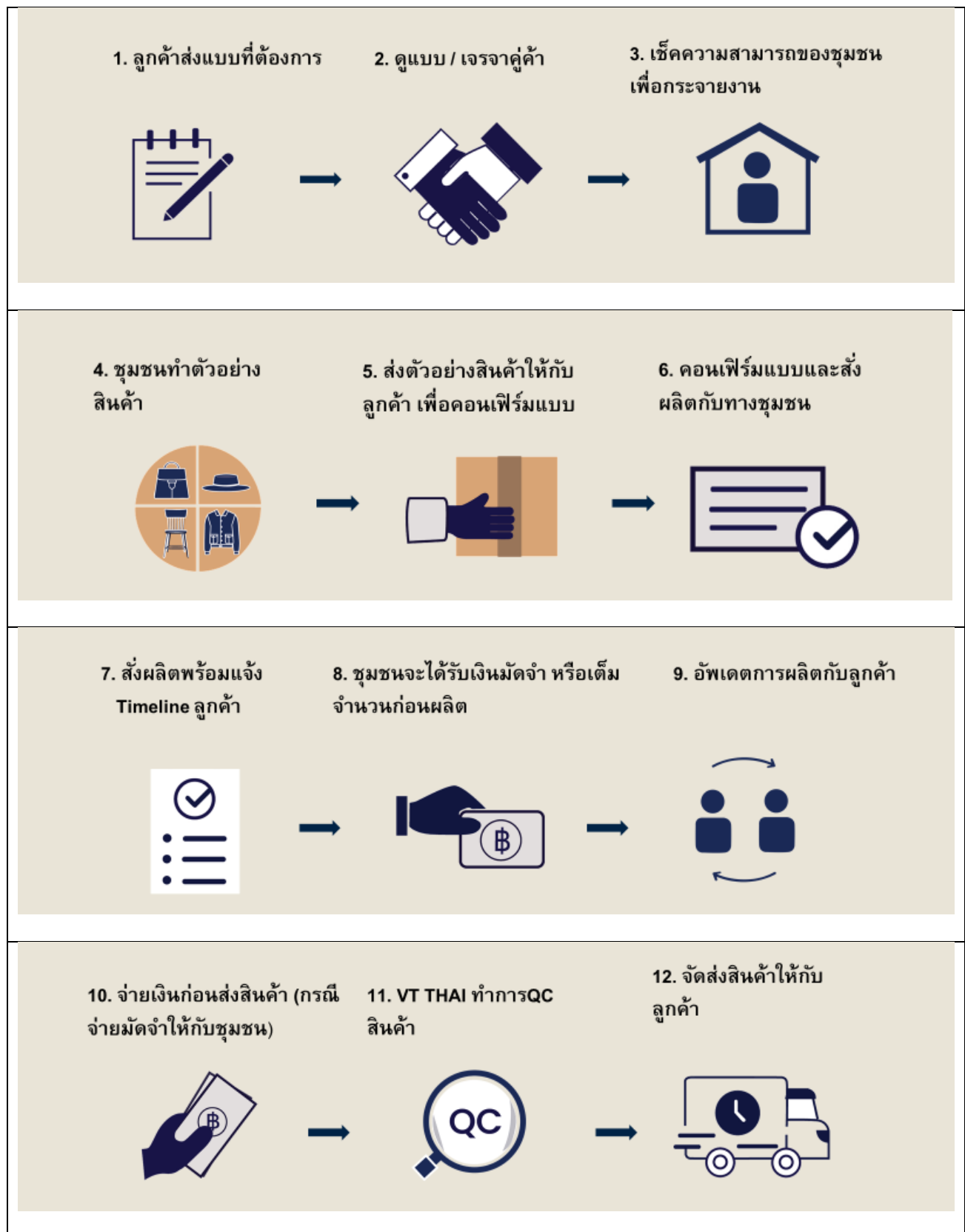


ขายส่ง คือ ขายแบบมีจำนวนตามขั้นต่ำ
ราคา 80 บาท

การนำสินค้าขึ้นบน แพลตฟอร์ม VT THAI สามารถดำเนินการตามขั้นตอนได้ดังนี้

<p>สแกน QR code เพื่อเข้าระบบ VT THAI (ผ่าน LINE)</p> <ol style="list-style-type: none"> กดปุ่ม “เพิ่มเพื่อน” สำหรับการส่งข้อมูลสินค้า เมื่อกดเพิ่มเพื่อนเรียบร้อยแล้วให้กดปุ่ม “อนุญาต” 	
<ol style="list-style-type: none"> กรอกข้อมูลเกี่ยวกับชุมชน ในการใช้ลงขายสินค้าและสำหรับ ติดต่อกรณีมีการสั่งซื้อจากลูกค้า 	
<ol style="list-style-type: none"> เมื่อกดปุ่ม “เพิ่มสินค้า” กรอกข้อมูลสินค้าที่อยากจะขาย กับทาง VT THAI และทำการ กดบันทึก ข้อมูลจะถูกส่งเข้าสู่ระบบ ตามรูปภาพด้านล่าง 	
<ol style="list-style-type: none"> กดปุ่มเลือก ”สินค้าของเรา เมื่อกดปุ่มสินค้าของเราจะแสดง หน้ารายการสินค้า ให้กดปุ่ม “แก้ไขข้อมูล 	
<ol style="list-style-type: none"> วิธีการเช็คยอดขาย กดปุ่ม ”รายงานยอดขาย” เมื่อกดปุ่ม ”รายงานยอดขาย” ในหน้านี้จะแสดง สินค้าที่เคยมีการซื้อขาย และสถานะของสินค้าว่า เสร็จสิ้นแล้วหรือยัง 	

ส่วนสำคัญในการทำ ธุรกิจออนไลน์ คือ การทำข้อตกลงที่เป็นการการค้าที่ยุติธรรม (Fair Trade) ดังนั้นเพื่อให้ การดำเนินงานโปร่งใส เชื่อถือได้ จึงได้จัดทำขั้นตอนการการส่งสินค้า และจ่ายเงินให้ชุมชน ดังนี้



บทที่ 4

รายการผลิตภัณฑ์ชุมชนเรียนรู้หัตถกรรม กลุ่มอาชีพสตรีจักสานบ้านศรนารายณ์

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ข้อมูลผลิตภัณฑ์
1		<p>กระเป๋าการ์เดินสายถัก สะพายได้ หิ้วได้ สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้ ขนาด กว้าง 12 ซม/ยาว 43 ซม/สูง 25 ซม ราคาปลีก 3,000 บาท ราคาส่ง 2,500 บาท จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้ ไม่รวมค่าส่ง</p>
2		<p>กระเป๋าแอดมิท สะพายได้ หิ้วได้ สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้ ขนาด กว้าง 14 ซม/ยาว 28 ซม/สูง 23 ซม ราคาปลีก 2,000 บาท ราคาส่ง 1,500 บาท จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้ ไม่รวมค่าส่ง</p>
3		<p>กระเป๋าหูไม้ไผ่ หิ้วได้สะตวก กระชับมือ สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้ ขนาด กว้าง 13 ซม/ยาว 45 ซม/สูง 29 ซม ราคาปลีก 2,000 บาท ราคาส่ง 1,500 บาท จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้ ไม่รวมค่าส่ง</p>

<p>4</p>		<p>กระเป๋าห้องเมย์ หูพันด้วยป่านศรนารายณ์ หัวได้สะดวก กระชับมือ สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้</p> <p>ขนาด กว้าง 12 ซม/ยาว 42 ซม/สูง 26 ซม</p> <p>ราคาปลีก 2,000 บาท</p> <p>ราคาส่ง 1,500 บาท</p> <p>จำนวนชิ้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้</p> <p>ไม่รวมค่าส่ง</p>
<p>5</p>		<p>กระเป๋าเมย์ติดดอกไม้ หูพันด้วยป่าน ศรนารายณ์ หัวได้สะดวก กระชับมือ สีไม่ ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้</p> <p>ขนาด กว้าง 12 ซม/ยาว 37 ซม/สูง 27 ซม</p> <p>ราคาปลีก 2,500 บาท</p> <p>ราคาส่ง 2,000 บาท</p> <p>จำนวนชิ้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้</p> <p>ไม่รวมค่าส่ง</p>
<p>6</p>		<p>กระเป๋าตัวผิง หัวได้สะดวก กระชับมือ</p> <p>ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซัก น้ำได้ โดนน้ำได้</p> <p>ขนาด กว้าง 14 ซม/ยาว 30 ซม/สูง 22 ซม</p> <p>ราคาปลีก 1,500 บาท</p> <p>ราคาส่ง 1,000 บาท</p> <p>จำนวนชิ้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้</p> <p>ไม่รวมค่าส่ง</p>

7		<p>กระเป๋าอังกฤษลาย หัวได้สะดวก กระชับมือ สะพายได้ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้</p> <p>ขนาด กว้าง 8 ซม/ยาว 42 ซม/สูง 32 ซม</p> <p>ราคาปลีก 2,000 บาท</p> <p>ราคาส่ง 1,500 บาท</p> <p>จำนวนชิ้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้</p> <p>ไม่รวมค่าส่ง</p>
8		<p>กระเป๋าถุงทองใหญ่ หัวได้สะดวก กระชับมือ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้</p> <p>ขนาด กว้าง 10 ซม/ยาว 46 ซม/สูง 35 ซม</p> <p>ราคาปลีก 2,500 บาท</p> <p>ราคาส่ง 2,000 บาท</p> <p>จำนวนชิ้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้</p> <p>ไม่รวมค่าส่ง</p>
9		<p>กระเป๋าจิบญี่ปุ่น สะพายได้ หัวได้สะดวก กระชับมือ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้</p> <p>ขนาด กว้าง 22 ซม/ยาว 50 ซม/สูง 21 ซม</p> <p>ราคาปลีก 2,500 บาท</p> <p>ราคาส่ง 2,000 บาท</p> <p>จำนวนชิ้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้</p> <p>ไม่รวมค่าส่ง</p>
10		<p>กระเป๋าระบายหุไม้ หัวได้สะดวก กระชับมือ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้</p> <p>ขนาด กว้าง 10 ซม/ยาว 31 ซม/สูง 18 ซม</p> <p>ราคาปลีก 2,500 บาท</p> <p>ราคาส่ง 2,000 บาท</p> <p>จำนวนชิ้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้</p> <p>ไม่รวมค่าส่ง</p>

<p>11</p>		<p>กระเป๋า 3 ซิป หัวได้สะดวก กระชับมือ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซัก น้ำได้ โดนน้ำได้ ขนาด กว้าง 13 ซม/ยาว 33 ซม/สูง 25 ซม ราคาปลีก 2,000 บาท ราคาส่ง 1,500 บาท จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้ ไม่รวมค่าส่ง</p>
<p>12</p>		<p>กระเป๋าชอกพันหู หัวได้สะดวก กระชับมือ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซัก น้ำได้ โดนน้ำได้ ขนาด กว้าง 15 ซม/ยาว 40 ซม/สูง 22 ซม ราคาปลีก 2,000 บาท ราคาส่ง 1,500 บาท จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้ ไม่รวมค่าส่ง</p>
<p>13</p>		<p>กระเป๋าตะกร้าเจาะ หัวได้สะดวก กระชับ มือ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถ ซักน้ำได้ โดนน้ำได้ ขนาด กว้าง 12 ซม/ยาว 53 ซม/สูง 30 ซม ราคาปลีก 2,000 บาท ราคาส่ง 1,500 บาท จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้ ไม่รวมค่าส่ง</p>

<p>14</p>		<p>กระเป๋าจัมโบ้พันหู หัวได้สะดวก กระชับมือ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซัก น้ำได้ โดนน้ำได้ ขนาด กว้าง 11 ซม/ยาว 41 ซม/สูง 19 ซม ราคาปลีก 1,500 บาท ราคาส่ง 1,000 บาท จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้ ไม่รวมค่าส่ง</p>
<p>15</p>		<p>กระเป๋าระบาย 2 ชั้น หัวได้สะดวก กระชับ มือ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถ ซักน้ำได้ โดนน้ำได้ ขนาด กว้าง 16 ซม/ยาว 35 ซม/สูง 24 ซม ราคาปลีก 2,000 บาท ราคาส่ง 1,500 บาท จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้ ไม่รวมค่าส่ง</p>

<p>16</p>		<p>กระเป๋าเอกสารพันธุ์ หัวได้สะดวก กระจับมือ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้</p> <p>ขนาด กว้าง 11 ซม/ยาว 40 ซม/สูง 32 ซม</p> <p>ราคาปลีก 2,000 บาท</p> <p>ราคาส่ง 1,500 บาท</p> <p>จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้</p> <p>ไม่รวมค่าส่ง</p>
<p>17</p>		<p>กระเป๋าเก็บของพันธุ์ หัวได้สะดวก กระจับมือ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้</p> <p>ขนาด กว้าง 20 ซม/ยาว 33 ซม/สูง 26 ซม</p> <p>ราคาปลีก 1,500 บาท</p> <p>ราคาส่ง 1,000 บาท</p> <p>จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้</p> <p>ไม่รวมค่าส่ง</p>
<p>18</p>		<p>กระเป๋า Shopping หัวได้สะดวก กระจับมือ สะพายได้ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้</p> <p>ขนาด กว้าง 11 ซม/ยาว 43 ซม/สูง 29 ซม</p> <p>ราคาปลีก 2,000 บาท</p> <p>ราคาส่ง 1,500 บาท</p> <p>จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้</p> <p>ไม่รวมค่าส่ง</p>

19



กระเป๋าโมเดิร์น หูไม้ หิ้วได้สะดวก กระจับมือ สะพายได้ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้
 ขนาด กว้าง 24 ซม/ยาว 37 ซม/สูง 18 ซม
 ราคาปลีก 2,000 บาท
 ราคาส่ง 1,500 บาท
 จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้
 ไม่รวมค่าส่ง

20



กระเป๋าถังโบว์เกาหลี หิ้วได้สะดวก กระจับมือ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้
 ขนาด กว้าง 18 ซม/ยาว 26 ซม/สูง 22 ซม
 ราคาปลีก 1,500 บาท
 ราคาส่ง 1,000 บาท
 จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้
 ไม่รวมค่าส่ง

21		<p>กระเป๋าทกจีบ หิ้วได้สะตวก กระจับมือ สะพายได้ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้</p> <p>ขนาด กว้าง 18 ซม/ยาว 18 ซม/สูง 18 ซม</p> <p>ราคาปลีก 900 บาท</p> <p>ราคาส่ง 600 บาท</p> <p>จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้</p> <p>ไม่รวมค่าส่ง</p>
----	--	--

22		<p>กระเป๋าคูณายเล็ก หิ้วได้สะตวก กระจับมือ ขนาดกำลังดี สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา สามารถซักน้ำได้ โดนน้ำได้</p> <p>ขนาด กว้าง 9 ซม/ยาว 18 ซม/สูง 13 ซม</p> <p>ราคาปลีก 900 บาท</p> <p>ราคาส่ง 600 บาท</p> <p>จำนวนขั้นต่ำ 20 ใบ คละสีได้</p> <p>ไม่รวมค่าส่ง</p>
----	---	--

ผู้แทนชุมชนเรียนรู้หัตถกรรม

กลุ่มอาชีพสตรีจักสานบ้านศรนารายณ์

นางสาวณัฐระวี เต็มชั้นรัมย์

ประธานกลุ่มอาชีพสตรีจักสานบ้านศรนารายณ์

ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2560

การติดต่อ :

- 1) มือถือ 086-844-8929, ID Line : nutaraya
- 2) Facebook : Araya by Nut บ้านศรนารายณ์อารยา
- 3) IG: araabynut
- 4) เว็บไซต์ www.sornnarai.com
- 5) E-mail : araya_shop@hotmail.com



ความรู้ความสามารถ :

1. เชิงช่างฝีมือ : มีความถนัดและฝีมือด้านการจักสาน การถัก การเย็บ การย้อมสี การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยบ้านศรนารายณ์
2. พื้นฐานความรู้ : ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประสบการณ์การทำงาน :

1. การเรียนรู้และปฏิบัติงานด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ การประสานงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ในงานของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานบ้านศรนารายณ์ เป็นเวลา 19 ปี
2. ด้านการตลาด
 - ❖ การออกงานแสดงสินค้า การจัดร้านในแต่ละรูปแบบ และสถานการณ์ ที่แตกต่างกัน
 - ❖ เทคนิคการค้าขาย การตั้งราคา การลดราคา การปิดงานขาย
 - ❖ การบริการหลังการขาย
 - ❖ การรับผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า
 - ❖ การติดต่อประสานงาน

ผลงาน หรือรางวัลที่เป็นที่ประจักษ์

- 1) ได้รับรางวัลที่ 1 ในการประกวดเครื่องจักรสานบ้านศรนารายณ์ เมื่อ วันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2544
- 2) ได้รับรางวัลที่ 1 ในการประกวดการพัฒนาสินค้าพื้นเมืองดีเด่นภาคตะวันตก ครั้งที่ 2 ประเภทเครื่องใช้ ในชีวิตประจำวัน ในวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2545
- 3) ได้รับรางวัลที่ 3 ในการประกวดผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ชื่อผลงาน “กระเป๋าบ้านศรนารายณ์” เมื่อวันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2546
- 4) ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ “กระเป๋าบ้านศรนารายณ์” เป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นของจังหวัดเพชรบุรี ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นหนึ่งในตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 75 ผลงานแรก ที่คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับชาติ รับขึ้นทะเบียนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับชาติ

- 5) ได้รับการคัดสรรให้เป็น “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว” ของอำเภอชะอำ ในโครงการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับอำเภอ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2546 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2546
- 6) ได้รับการคัดสรรให้เป็น “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว” ระดับจังหวัด ในโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับจังหวัด ครั้งที่ 1 ประจำปี 2546 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2546
- 7) ได้รับการคัดสรรให้เป็น “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว” ระดับภาคกลาง ในโครงการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับภาคกลาง ประจำปี 2546 ณ ศูนย์ช่วยเหลือทางวิชาการพัฒนาชุมชนเขตที่ 2 จังหวัดชลบุรี
- 8) ได้รับรางวัลชมเชย ในการประกวดผลิตภัณฑ์ในงานมหกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ
- 9) ครั้งที่ 1 ประเภท “ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน” ระหว่างวันที่ 25 – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2545 ณ ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี
- 10) ได้รับเกียรติบัตรจากสำนักงานสามัญศึกษาจังหวัดเพชรบุรี ในการเป็นวิทยากรท้องถิ่นให้กับโรงเรียน จุฬารัตน์ราชวิทยาลัย อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ในประเภทวิทยากรด้านโครงการป่านครนารายณ์ ปีการศึกษา 2543
- 11) ได้รับเกียรติบัตร จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ขอขอบคุณในการเข้าร่วมแสดงนิทรรศการ “ตลาดนัดงานวิจัย” ซึ่งเป็นการแสดงผลงานวิจัย และผลงานการประดิษฐ์คิดค้นของนักประดิษฐ์ผลงานท้องถิ่น ระหว่างวันที่ 5 – 9 ธันวาคม พ.ศ. 2544
- 12) ได้รับรางวัลชมเชย ในการประกวดนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี 2546 ชื่อภูมิปัญญา “กระเป่า ป่านครนารายณ์” ณ โรงแรมริเวอร์ จังหวัดนครปฐม
- 13) ได้รับเกียรติบัตรชมเชยในการเข้าร่วมจัดนิทรรศการ และแสดงสินค้า จากคณะกรรมการจัดงาน “ผลิตภัณฑ์ไทย ความภาคภูมิใจของแผ่นดิน” ระหว่างวันที่ 2 – 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2544 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 14) ได้รับการเชิดชูเป็น ครูช่างศิลปหัตถกรรม เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2555 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (นางอารยา เต็มขั้นธมณี)
- 15) ได้รับการคัดสรรให้เป็น “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว” ระดับจังหวัด ปี 2553 (ชุดทองรุ่ง)
- 16) ได้รับการคัดสรรให้เป็น “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว” ระดับจังหวัด ปี 2556
- 17) ได้รับรางวัลที่ 1 การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ จังหวัดสุพรรณบุรี หน่วยงานอุตสาหกรรมภาค 8
- 18) ได้รางวัล KBO ระดับประเทศ รางวัลชมเชยอันดับที่ 1 หน่วยงานพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2558
- 19) รางวัลนักขายมืออาชีพในงาน OTOPI City Happy Market 2018 กรมการพัฒนาชุมชน