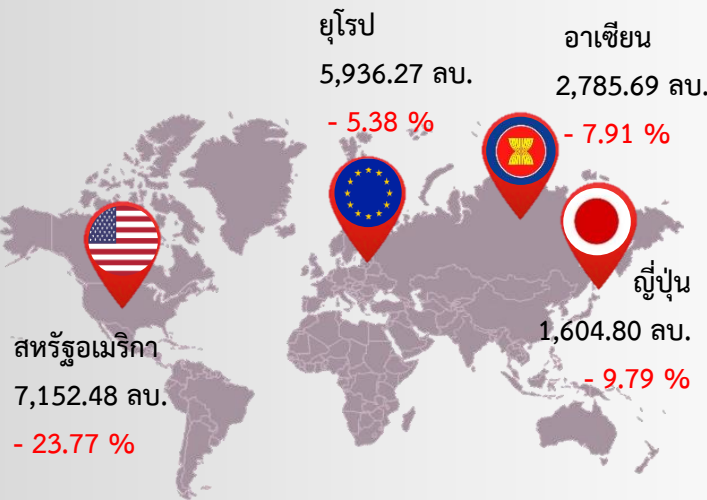


ช่วงเดือนกรกฎาคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 26,313.52 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -8.54 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อินเดีย
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 26,313.52 ลบ., - 8.54 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 7,152.48 ล้านบาท
2. ฮองกง 1,917.55 ล้านบาท
3. สหราชอาณาจักร 1,676.96 ล้านบาท
4. เยอรมนี 1,613.60 ล้านบาท
5. ญี่ปุ่น 1,604.80 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. อินเดีย + 88.60 %
2. ฮองกง + 82.31 %
3. เบลเยียม + 40.53 %
4. อิตาลี + 27.01 %
5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 26.65 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 6,269.39 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,338.48 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,697.63 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 1,890.66 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,531.10 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ + 113.95 %
2. อัญมณีสังเคราะห์ + 94.13 %
3. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 46.27 %
4. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 44.08 %
5. ดอกไม้ ใยไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ + 25.11 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
กรกฎาคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 188,909.74 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ -2.28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 100,938.83 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.83
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนกรกฎาคม 2566

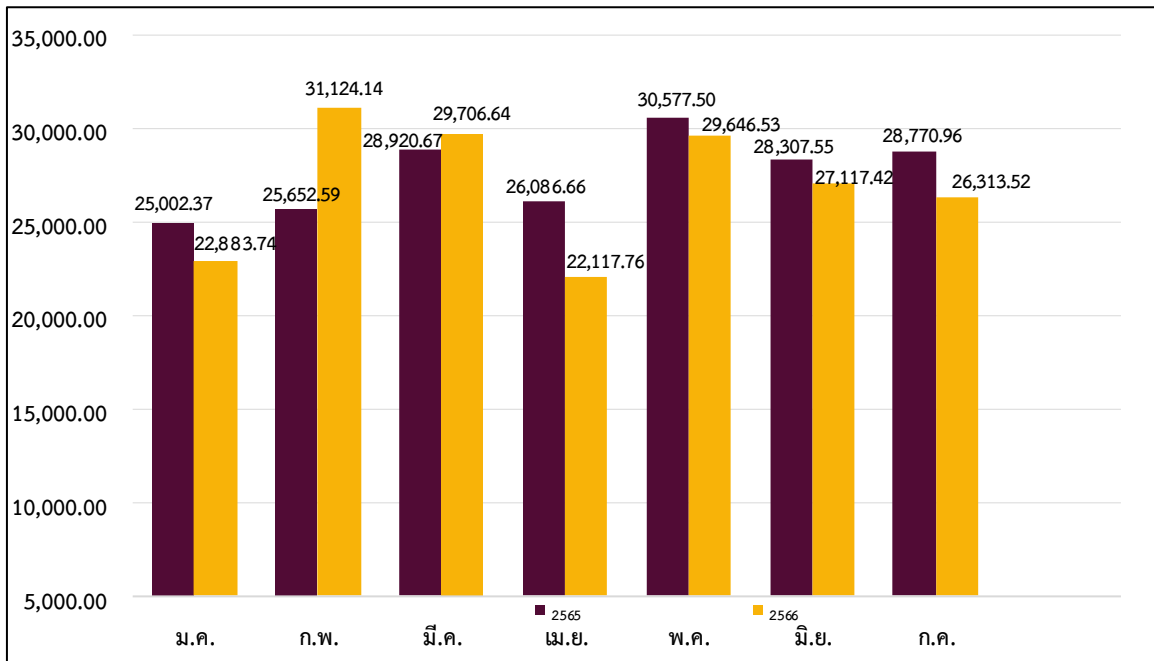
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – กรกฎาคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 188,909.74 ล้านบาท ลดลง 4,404.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -2.28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม – กรกฎาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 193,313.78 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนกรกฎาคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 26,313.52 ล้านบาท ลดลง 2,457.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -8.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนกรกฎาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 28,770.96 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนกรกฎาคม 2566 ลดลง 803.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -2.96 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนมิถุนายน 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 27,117.42 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – กรกฎาคม ปี 2565 - 2566

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. - ก.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566		
1	สหรัฐอเมริกา	64,170.62	52,464.07	⬇️	-11,706.55
2	ฮ่องกง	7,739.78	14,479.28	⬆️	6,739.50
3	ญี่ปุ่น	11,722.91	12,645.75	⬆️	922.84
4	เยอรมนี	13,391.40	11,089.85	⬇️	-2,301.55
5	สหราชอาณาจักร	9,724.08	8,561.97	⬇️	-1,162.11
6	สิงคโปร์	5,316.23	7,603.86	⬆️	2,287.63
7	จีน	6,398.52	7,346.13	⬆️	947.61
8	อินเดีย	5,690.26	5,509.02	⬇️	-181.24
9	ออสเตรเลีย	5,666.09	4,620.63	⬇️	-1,045.46
10	อิตาลี	2,901.34	4,615.63	⬆️	1,714.29

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 52,464.07 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 11,706.55 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 14,479.28 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 6,739.50 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 12,645.75 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 922.84 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - ก.ค.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	ฮ่องกง	10.81	87.08
2	อิตาลี	57.02	59.09
3	สิงคโปร์	46.27	43.03
4	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	28.25	14.83
5	จีน	8.31	14.81
6	มาเลเซีย	27.16	9.50
7	เมียนมา	105.66	9.25
8	ญี่ปุ่น	11.22	7.87
9	ฝรั่งเศส	23.84	3.11
10	อินเดีย	190.90	-3.19

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 ฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ 87.08

อันดับที่ 2 อิตาลี ขยายตัวร้อยละ 59.09

อันดับที่ 3 สิงคโปร์ ขยายตัวร้อยละ 43.03

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. – ก.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	36,313.44	49,660.94	⬆️	13,347.50 36.76
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	33,295.27	28,253.39	⬇️	-5,041.88 -15.14
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	33,033.11	26,025.23	⬇️	-7,007.88 -21.21
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	9,713.66	12,733.68	⬆️	3,020.02 31.09
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	12,271.10	10,542.32	⬇️	-1,728.78 -14.09
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	11,506.52	10,072.81	⬇️	-1,433.71 -12.46
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	5,376.05	7,586.91	⬆️	2,210.86 41.12
8	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	11,112.17	6,798.46	⬇️	-4,313.71 -38.82
9	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	7,952.35	5,924.15	⬇️	-2,028.20 -25.50
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	6,335.08	5,639.31	⬇️	-695.77 -10.98

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 49,660.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13,347.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.76

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 28,253.39 ล้านบาท ลดลง 5,041.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -15.14

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 26,025.23 ล้านบาท ลดลง 7,007.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -21.21

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - ก.ค.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	52.62	137.72
2	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	11.44	88.61
3	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	13.16	56.76
4	อัญมณีสังเคราะห์	78.76	46.10
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	40.07	41.12
6	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	64.69	36.76
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	83.78	31.09
8	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	19.99	6.06
9	ดอกไม้ ไม้ประดับ และต้นไม้ประดิษฐ์	9.05	4.61
10	รองเท้านัก	35.38	-1.26

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 137.72

อันดับ 2 คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ขยายตัวร้อยละ 88.61

อันดับ 3 คือ รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ ขยายตัวร้อยละ 56.76

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกรกฎาคม ปี 2565 กับ ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	กรกฎาคม 2565	กรกฎาคม 2566
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	5,957.11	5,027.84
	การขยายตัว	16.72	-15.60
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	14,207.64	13,587.24
	การขยายตัว	28.56	-4.37
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	7,797.75	6,996.12
	การขยายตัว	20.76	-10.28
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	808.45	702.31
	การขยายตัว	17.84	-13.13

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 13,587.24 ล้านบาท
- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ -4.37

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกรกฎาคม 2566

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค.66	มิ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.66	ก.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.66
ผลิตภัณฑ์ผ้า	5,667.11	5,076.58	-590.53	5,027.84	-48.74
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,595.45	1,624.28	28.83	1,531.10	-93.18
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.54	2.85	0.31	2.10	-0.75
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,670.20	1,431.06	-239.14	1,352.14	-78.92
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	887.33	833.96	-53.37	829.88	-4.08
5. ผ้าผืนทำจากไหม	5.51	3.79	-1.72	4.79	1
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	295.54	301.16	5.62	268.13	-33.03
7. เคหะสิ่งทอ	673.3	510.28	-163.02	637.65	127.37
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	505.43	341.50	-163.93	359.28	17.78
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	31.81	27.70	-4.11	42.77	15.07

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **5,027.84** ล้านบาท
เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 48.74** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกรกฎาคม 2566 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย**
มีมูลค่าการส่งออก **1,531.10** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 93.18** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค.66	มิ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.66	ก.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.66
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	15,885.19	13,783.91	-2,101.26	13,587.24	-196.68
1. เครื่องประดับแท้	13,131.52	11,535.39	-1,596.13	11,284.73	-250.66
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,447.79	4,441.77	-6.02	4,338.48	-103.29
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	7,840.73	6,388.85	-1,451.88	6,269.39	-119.46
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	843	704.77	-138.23	676.86	-27.91
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	858.13	872.11	13.98	873.15	1.04
3. อัญมณีสังเคราะห์	617.26	366.93	-250.33	480.42	113.49
4. โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,278.26	1,009.48	-268.78	948.93	-60.55

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก 13,587.24 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 196.68 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกรกฎาคม 2566 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 6,269.39 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 119.46 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค.66	มิ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.66	ก.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.66
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,434.23	7,636.99	202.76	6,996.12	-640.87
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,945.91	4,041.62	95.71	3,697.63	-343.99
2. กรอบรูปไม้	32.91	25.57	-7.34	34.04	8.47
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	98.75	102.30	3.55	94.78	-7.52
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	14.92	19.49	4.57	16.94	-2.55
5. รองเท้าหนัง	971.97	939.98	-31.99	759.07	-180.91
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,881.09	2,059.93	178.84	1,890.66	-169.27
7. ถุงมือหนัง	212.26	142.57	-69.69	185.84	43.27

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค.66	มิ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.66	ก.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.66
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	36.26	34.16	-2.10	28.60	-5.56
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	179.89	209.88	29.99	227.05	17.17
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	60.27	61.49	1.22	61.51	0.02

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **6,996.12** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 640.87** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกรกฎาคม 2566 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **3,697.63** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 343.99** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค.66	มิ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.66	ก.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.66
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	660.01	619.95	-40.08	702.31	82.37
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	51.41	53.12	1.71	44.6	-8.52
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	608.61	566.82	-41.79	657.71	90.89

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **702.31** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 82.37** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกรกฎาคม 2566 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **657.71** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 90.89** ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1396

.....