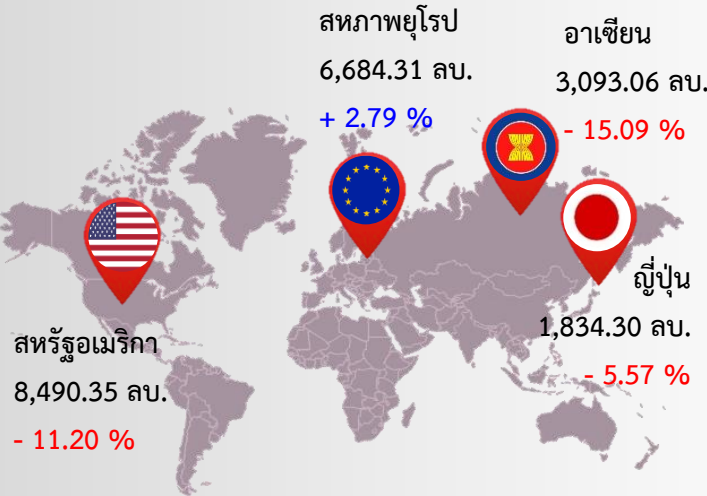


ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 30,580.29 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ - 4.02 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อินเดีย
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 30,580.29 ลบ., - 4.02 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,490.35 ล้านบาท
2. เยอรมนี 2,159 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,834.30 ล้านบาท
4. อินเดีย 1,693.90 ล้านบาท
5. ฮังการี 1,600.80 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. อินเดีย + 151.14 %
2. กัมพูชา + 45.41 %
3. เบลเยียม + 45.17 %
4. เยอรมนี + 28.78 %
5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ + 24.45 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 7,987.21 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 5,843.45 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,470.07 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 1,777.21 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,481.17 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 30.16 %
2. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ + 29.57 %
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม + 19.78 %
4. อัญมณีสังเคราะห์ + 19.38 %
5. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ + 15.57 %

ภาพรวมการส่งออก  
ช่วงเดือนมกราคม -  
พฤศจิกายน 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 314,831.40 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -2.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 174,000.65 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.32
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด

# 1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2566

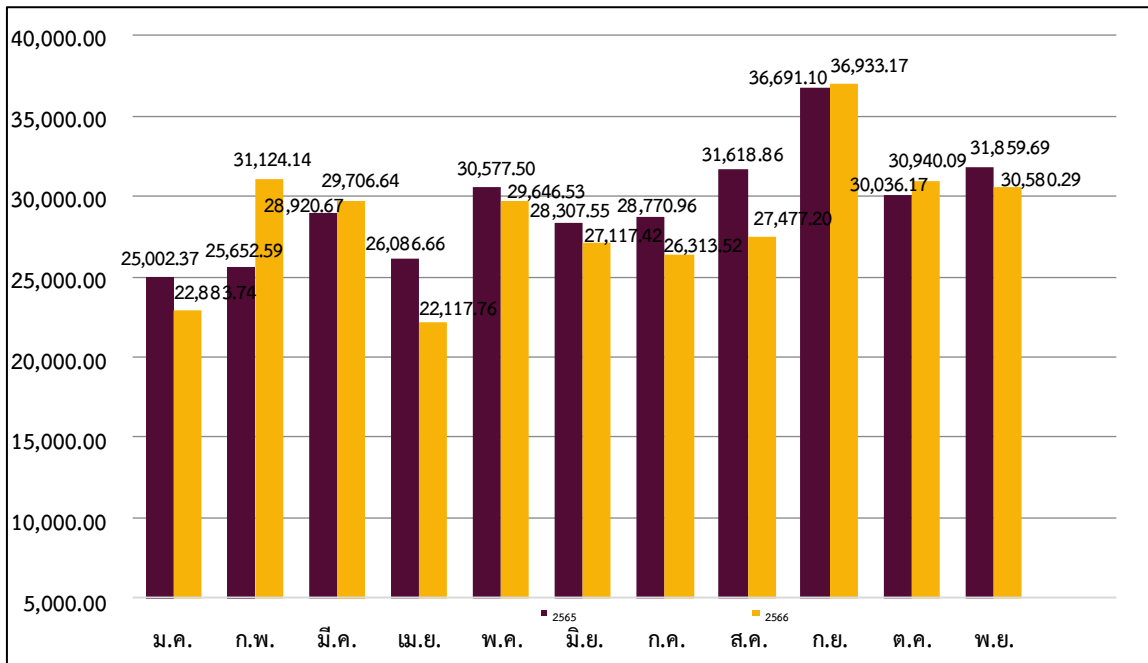
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 314,831.40 ล้านบาท ลดลง 8,688.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -2.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 323,519.59 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 30,580.29 ล้านบาท ลดลง 1,279.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ - 4.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนพฤศจิกายน 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 31,859.69 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2566 ลดลง 359.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -1.16 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนตุลาคม 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 30,940.09 ล้านบาท)

## เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – พฤศจิกายน ปี 2565 - 2566

หน่วย : ล้านบาท



## 2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. - พ.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566		
1	สหรัฐอเมริกา	104,392.55	86,729.45	⬇️	-17,663.10
2	ฮ่องกง	13,697.93	25,615.96	⬆️	11,918.03
3	ญี่ปุ่น	19,341.57	19,506.27	⬆️	164.70
4	เยอรมนี	21,527.43	18,664.83	⬇️	-2,862.60
5	สหราชอาณาจักร	16,228.09	15,106.86	⬇️	-1,121.23
6	จีน	10,677.90	12,303.76	⬆️	1,625.86
7	อินเดีย	9,386.94	12,114.96	⬆️	2,728.02
8	สิงคโปร์	11,176.64	11,751.41	⬆️	574.77
9	ออสเตรเลีย	10,146.71	8,200.26	⬇️	-1,946.45
10	อิตาลี	5,792.08	7,714.65	⬆️	1,922.57

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

**อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา** มีมูลค่าการส่งออก 86,729.45 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 17,663.10 ล้านบาท

**อันดับที่ 2 ฮ่องกง** มีมูลค่าการส่งออก 25,615.96 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 11,918.03 ล้านบาท

**อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น** มีมูลค่าการส่งออก 19,506.27 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 164.70 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - พ.ย.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	ฮ่องกง	15.62	87.01
2	อิตาลี	68.72	33.19
3	อินเดีย	93.11	29.06
4	จีน	12.54	15.23
5	สหรัฐอเมริกา	44.7	7.05
6	สิงคโปร์	89.28	5.14
7	เบลเยียม	37	4.55
8	ญี่ปุ่น	13.60	0.85
9	ฝรั่งเศส	22.69	0.29
10	มาเลเซีย	38.20	0.26

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

**อันดับที่ 1** ฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ 87.01

**อันดับที่ 2** อิตาลี ขยายตัวร้อยละ 33.19

**อันดับที่ 3** อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 29.06

### 3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. - พ.ย.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2565	ปี 2566	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	68,368.20	85,976.66	⬆️	17,608.46	25.76
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	55,863.06	51,095.17	⬇️	-4,767.89	-8.53
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	51,454.65	42,796.10	⬇️	-8,658.55	-16.83
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	17,033.74	21,151.10	⬆️	4,117.36	24.17
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	19,907.28	16,336.66	⬇️	-3,570.62	-17.94
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	18,958.41	15,429.05	⬇️	-3,529.36	-18.62
7	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	16,324.95	11,430.13	⬇️	-4,894.82	-29.98
8	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	9,745.34	10,967.18	⬆️	1,221.84	12.54
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	10,096.57	9,591.32	⬇️	-505.25	-5
10	ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	11,913.81	9,306.43	⬇️	-2,607.38	-21.89

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 85,976.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17,608.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.76

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 51,095.17 ล้านบาท ลดลง 4,767.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -8.53

**อันดับ 3** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 42,796.10 ล้านบาท ลดลง 8,658.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -16.83

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - พ.ย.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	73.92	92.70
2	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	11.41	53.33
3	อัญมณีสังเคราะห์	82.23	51.70
4	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	33.29	28.18
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	65.59	25.76
6	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	80.87	24.17
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	44.74	12.54
8	ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	24.96	-2.30
9	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	20.98	-3.17
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	32.58	-5

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

**อันดับ 1** คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 92.70

**อันดับ 2** คือ รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ ขยายตัวร้อยละ 53.33

**อันดับ 3** คือ อัญมณีสังเคราะห์ ขยายตัวร้อยละ 51.70

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนพฤศจิกายน ปี 2565 กับ ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	พฤศจิกายน 2565	พฤศจิกายน 2566
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	6,508.37	5,033.98
	การขยายตัว	6.17	-22.65
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	16,574.07	17,307.48
	การขยายตัว	14.20	4.43
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	7,984.67	7,569.54
	การขยายตัว	9.53	-5.20
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	792.58	669.28
	การขยายตัว	9.34	-15.56

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 17,307.48 ล้านบาท
- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.43

**5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย**  
**เดือนพฤศจิกายน 2566**

**กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า**

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย.66	ต.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.66	พ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.66
<b>ผลิตภัณฑ์ผ้า</b>	<b>4,907.48</b>	<b>4,938.40</b>	<b>30.93</b>	<b>5,033.98</b>	<b>95.59</b>
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,484.78	1,377.66	-107.12	1,481.17	103.51
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.81	4.90	0.09	4.42	-0.48
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,234.48	1,377.05	142.57	1,425.22	48.17
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	948.82	759.66	-189.16	795.94	36.28
5. ผ้าผืนทำจากไหม	6.38	5.51	-0.87	4.01	-1.50
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	320.21	373.43	53.22	361.58	-11.85
7. เคหะสิ่งทอ	522.48	604.33	81.85	595.80	-8.53
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	352.77	398.61	45.84	329.98	-68.63
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	32.73	37.24	4.51	35.86	-1.38

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **5,033.98** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 95.59** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2566 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,481.17** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 103.51** ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย.66	ต.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.66	พ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.66
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	23,691.15	17,963.67	-5,727.50	17,307.48	-656.17
1. เครื่องประดับแท้	20,680.99	15,569.13	-5,111.86	14,655.88	-913.25
1.1 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยเงิน	5,698.12	6,151.70	453.58	5,843.45	-308.25
1.2 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทอง	13,855.14	8,632.57	-5,222.57	7,987.21	-645.36
1.3 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,127.73	784.86	-342.87	825.22	40.36
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,077.07	895.46	-181.61	975.04	79.58
3. อัญมณีสังเคราะห์	621.59	460.31	-161.28	397.96	-62.35
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,311.50	1,038.75	-272.75	1,278.60	239.85

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก 17,307.48 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 656.17 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2566 คือ เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 7,987.21 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 645.36 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย.66	ต.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.66	พ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.66
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,634.27	7,488.30	-145.99	7,569.54	81.27
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,073.30	4,186	112.70	4,470.07	284.07
2. กรอบรูปไม้	46.74	33.83	-12.91	35.33	1.50
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	121.19	94.20	-26.99	74.84	-19.36
4. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	13.52	14.85	1.33	19.21	4.36
5. รองเท้าหนัง	815.05	806.70	-8.35	902.55	95.85
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	2,238.02	2,103.68	-134.34	1,777.21	-326.47
7. ถู่มือหนัง	141.59	116.13	-25.46	163.13	47

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย.66	ต.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.66	พ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.66
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	33.81	34.57	0.76	31.16	-3.41
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	85.87	38.30	-47.57	30.68	-7.62
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	65.19	60.03	-5.16	65.38	5.35

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **7,569.54** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 81.27** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2566 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,470.07** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 284.07** ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย.66	ต.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.66	พ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.66
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	700.27	549.72	-150.55	669.28	119.56
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	39.56	34.66	-4.90	50.94	16.28
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	660.71	515.06	-145.65	618.34	103.28

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **669.28** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 119.56** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2566 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **618.34** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 103.28** ล้านบาท

**หมายเหตุ :** กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 0 3536 7054 ต่อ 1511

.....