

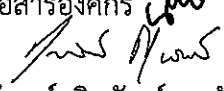



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการก่อสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม
ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ดิจิทัลไอคอน จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท เฟมัส อินฟินิตี้ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม 
 - ๖.๒ นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 
 - ๖.๓ นายดุลยวิทย์ สุขรัตน์ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์สื่อ 
 - ๖.๔ นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และจัดการวัฒนธรรม 
 - ๖.๕ นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 