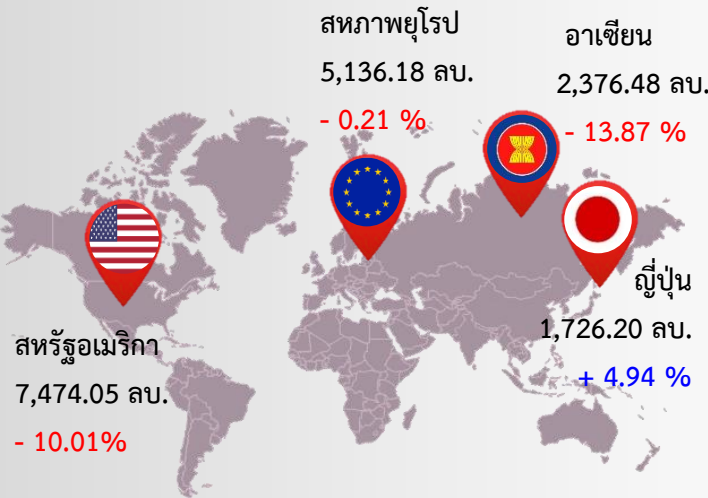


ช่วงเดือนธันวาคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 25,988.90 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.91 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ญี่ปุ่น
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อินเดีย
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ ดอกไม้ ใบบัว และต้นไม้ประดิษฐ์
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 25,988.90 ลบ., + 1.91 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 7,474.05 ล้านบาท
2. อินเดีย 1,986.92 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,726.20 ล้านบาท
4. เยอรมนี 1,482.34 ล้านบาท
5. สหราชอาณาจักร 1,250.97 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. อินเดีย + 192.64 %
2. รัสเซีย + 139.87 %
3. เบลเยียม + 78.56 %
4. สิงคโปร์ + 34.15 %
5. จีน + 28.08 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 5,185.30 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,965.06 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,054.82 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 1,830.93 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ 1,533.16 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ดอกไม้ ใบบัว และต้นไม้ประดิษฐ์ + 57.63 %
2. ผ้าผืนทำจากไหม + 49.97 %
3. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 39.41 %
4. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 24.91 %
5. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง + 21.86 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
ธันวาคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 340,820.30 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -2.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 187,261.88 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนธันวาคม 2566

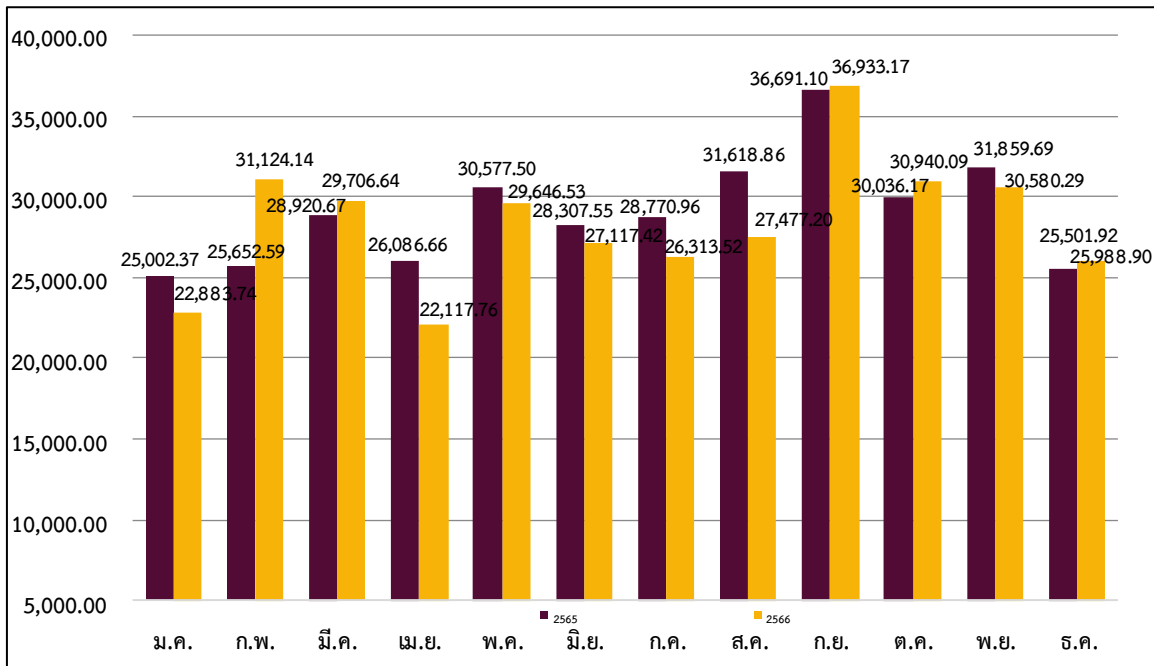
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - ธันวาคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 340,820.30 ล้านบาท ลดลง 8,201.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -2.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม - ธันวาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 349,021.51 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนธันวาคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 25,988.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 486.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนธันวาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 25,501.92 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนธันวาคม 2566 ลดลง 4,591.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -15.01 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนพฤศจิกายน 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 30,580.29 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม - ธันวาคม ปี 2565 - 2566

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. - ธ.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566		
1	สหรัฐอเมริกา	112,698.12	94,203.49	⬇️	-18,494.63
2	ฮ่องกง	14,710.45	26,764.07	⬆️	12,053.62
3	ญี่ปุ่น	20,986.47	21,232.46	⬆️	245.99
4	เยอรมนี	23,209.76	20,147.17	⬇️	-3,062.59
5	สหราชอาณาจักร	17,329.19	16,357.83	⬇️	-971.36
6	อินเดีย	10,065.90	14,101.88	⬆️	4,035.98
7	จีน	11,574.57	13,452.20	⬆️	1,877.63
8	สิงคโปร์	11,597.79	12,316.37	⬆️	718.58
9	ออสเตรเลีย	10,936.09	8,850.06	⬇️	-2,086.03
10	อิตาลี	6,203.03	8,069.61	⬆️	1,866.58

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 94,203.49 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 18,494.63 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 26,764.07 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 12,053.62 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 21,232.46 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 245.99 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - ธ.ค.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	ฮ่องกง	12.39	81.94
2	อินเดีย	75.33	40.10
3	อิตาลี	66.65	30.09
4	จีน	10.93	16.22
5	เบลเยียม	32.23	8.98
6	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	39.61	8.35
7	สิงคโปร์	78.17	6.20
8	ฝรั่งเศส	19.60	1.83
9	ญี่ปุ่น	12.05	1.17
10	แคนาดา	34.75	-0.78

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 ฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ 81.94

อันดับที่ 2 อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 40.10

อันดับที่ 3 อิตาลี ขยายตัวร้อยละ 30.09

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. - ธ.ค.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2565	ปี 2566	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	72,857.97	91,161.96	⬆️	18,303.99	25.12
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	60,372.22	56,060.23	⬇️	-4,311.99	-7.14
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	55,624.01	46,850.92	⬇️	-8,773.09	-15.77
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	18,993.21	22,982.03	⬆️	3,988.82	21
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	21,556.53	17,719.43	⬇️	-3,837.10	-17.80
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	20,632.64	16,962.21	⬇️	-3,670.43	-17.79
7	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	17,110.78	12,525.68	⬇️	-4,585.10	-26.80
8	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	10,734.39	11,691.34	⬆️	956.95	8.91
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	10,889.14	10,513.75	⬇️	-375.39	-3.45
10	ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	12,721.01	10,162.41	⬇️	-2,558.60	-20.11

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 91,161.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18,303.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.12

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 56,060.23 ล้านบาท ลดลง 4,311.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -7.14

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 46,850.92 ล้านบาท ลดลง 8,773.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -15.77

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - ธ.ค.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	67	83.61
2	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	10.63	48.83
3	อัญมณีสังเคราะห์	79.45	47.64
4	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	46.22	26.40
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	60.80	25.12
6	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	79.89	21
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	46.62	8.91
8	ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	21.83	2.38
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	28.75	-3.45
10	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	21.71	-5.09

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 83.61

อันดับ 2 คือ รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ ขยายตัวร้อยละ 48.83

อันดับ 3 คือ อัญมณีสังเคราะห์ ขยายตัวร้อยละ 47.64

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนธันวาคม ปี 2565 กับ ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ธันวาคม 2565	ธันวาคม 2566
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	5,485.03	5,051.14
	การขยายตัว	-7.16	-7.91
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	11,905.88	13,261.23
	การขยายตัว	-0.83	11.38
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	7,410.67	7,034.82
	การขยายตัว	3.31	-5.07
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	700.34	641.71
	การขยายตัว	1.08	-8.37

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 13,261.23 ล้านบาท
- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.38

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนธันวาคม 2566

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.66	พ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.66	ธ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.66
ผลิตภัณฑ์ผ้า	4,938.40	5,033.98	95.59	5,051.14	17.16
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,377.66	1,481.17	103.51	1,382.76	-98.41
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.90	4.42	-0.48	2.94	-1.48
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,377.05	1,425.22	48.17	1,533.16	107.94
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	759.66	795.94	36.28	855.98	60.04
5. ผ้าผืนทำจากไหม	5.51	4.01	-1.50	5.12	1.11
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	373.43	361.58	-11.85	315.54	-46.04
7. เคหะสิ่งทอ	604.33	595.80	-8.53	595.62	-0.18
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	398.61	329.98	-68.63	312	-17.98
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	37.24	35.86	-1.38	48.03	12.17

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก 5,051.14 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 17.16 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2566 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก 1,533.16 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 107.94 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.66	พ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.66	ธ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.66
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	17,963.67	17,307.48	-656.17	13,261.23	-4,046.25
1. เครื่องประดับแท้	15,569.13	14,655.88	-913.25	10,874.51	-3,781.37
1.1 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยเงิน	6,151.70	5,843.45	-308.25	4,965.06	-878.39
1.2 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทอง	8,632.57	7,987.21	-645.36	5,185.30	-2,801.91
1.3 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	784.86	825.22	40.36	724.15	-101.07
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	895.46	975.04	79.58	922.43	-52.61
3. อัญมณีสังเคราะห์	460.31	397.96	-62.35	368.73	-29.23
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,038.75	1,278.60	239.85	1,095.55	-183.05

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **13,261.23** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 4,046.25** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2566 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **5,185.30** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 2,801.91** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.66	พ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.66	ธ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.66
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,488.30	7,569.54	81.27	7,034.82	-534.74
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,186	4,470.07	284.07	4,054.82	-415.25
2. กรอบรูปไม้	33.83	35.33	1.50	31.77	-3.56
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	94.20	74.84	-19.36	105.18	30.34
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	14.85	19.21	4.36	25.27	6.06
5. รองเท้าหนัง	806.70	902.55	95.85	663.25	-239.30
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	2,103.68	1,777.21	-326.47	1,830.93	53.72
7. ถู่มือหนัง	116.13	163.13	47	177.87	14.74

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.66	พ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.66	ธ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.66
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	34.57	31.16	-3.41	34.89	3.73
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	38.30	30.68	-7.62	61.44	30.76
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	60.03	65.38	5.35	49.41	-15.97

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **7,034.82** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 534.74** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2566 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,054.82** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 415.25** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.66	พ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.66	ธ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.66
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	549.72	669.28	119.56	641.71	-27.57
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	34.66	50.94	16.28	49.15	-1.79
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	515.06	618.34	103.28	592.56	-25.78

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **641.71** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 27.57** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2566 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **592.56** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 25.78** ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 0 3536 7054 ต่อ 1511

.....