

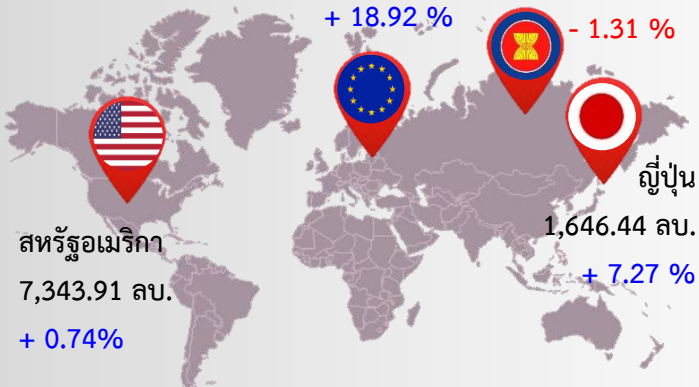
ช่วงเดือนมกราคม 2567

- มูลค่าการส่งออกรวม 26,197.70 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.39 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ กาตาร์
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 26,197.70 ลบ., + 14.39 %

สหภาพยุโรป 7,107.63 ลบ. + 18.92 %
 อาเซียน 2,378.99 ลบ. - 1.31 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 7,343.91 ล้านบาท
2. อิตาลี 1,974.64 ล้านบาท
3. เยอรมนี 1,956.70 ล้านบาท
4. ญี่ปุ่น 1,646.44 ล้านบาท
5. อินเดีย 1,196.62 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. กาตาร์ + 687.83 %
2. อินเดีย + 294.07 %
3. เบลเยียม + 166.11 %
4. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ + 42.83 %
5. จีน + 38.33 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

ผ้า
 4,842.74 ล้านบาท + 2.25 %

เครื่องเงิน เครื่องทอง
 14,605.80 ล้านบาท + 27.12 %

หัตถกรรม
 6,226.93 ล้านบาท + 1.28 %

เซรามิก
 522.23 ล้านบาท - 1.15 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง 6,945.69 ล้านบาท
2. เครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน 4,978.74 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,511.16 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 1,695.96 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุอื่น ๆ 1,590.76 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม + 360.12 %
2. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 84.59 %
3. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 73.24 %
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้มัดประดิษฐ์ + 49.72 %
5. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ + 40.76 %

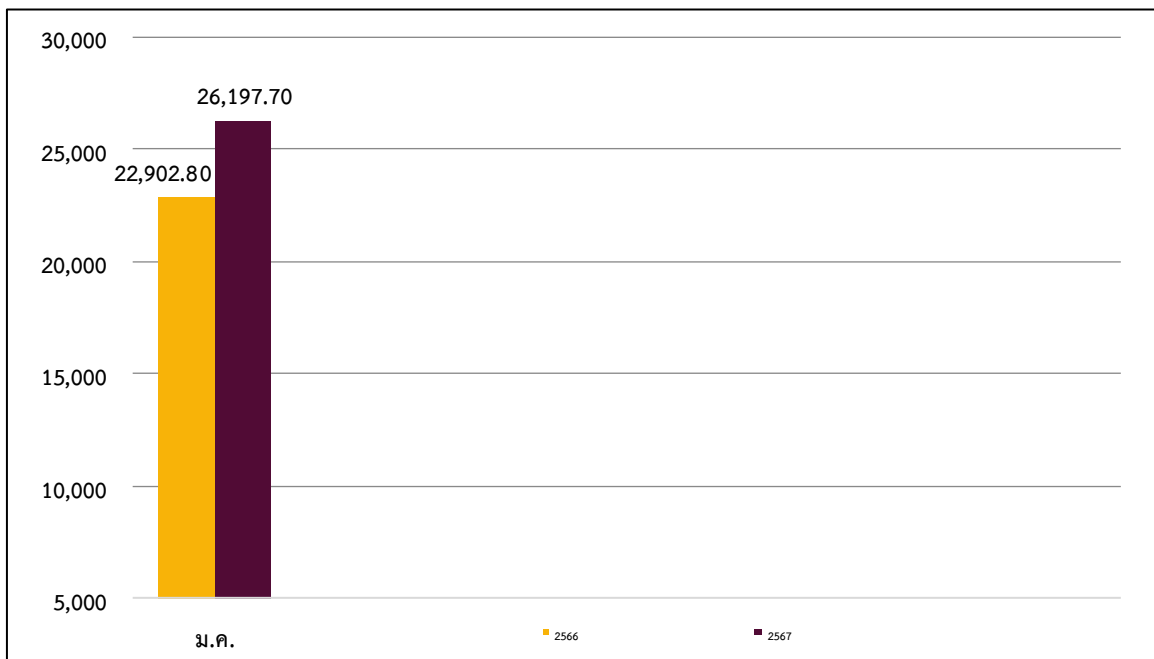
1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมกราคม 2567

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม 2567 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออก รวม 26,197.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,294.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ของปีก่อน (เดือนมกราคม 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 22,902.80 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนมกราคม 2567 เพิ่มขึ้น 208.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.80 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนธันวาคม 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 25,988.90 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม ปี 2566 - 2567

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือนมกราคม		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2566	ปี 2567		
1	สหรัฐอเมริกา	7,290.28	7,343.91	↗	53.63
2	อิตาลี	1,835.22	1,974.64	↗	139.42
3	เยอรมนี	1,631.10	1,956.70	↗	325.60
4	ญี่ปุ่น	1,534.86	1,646.44	↗	111.59
5	อินเดีย	303.66	1,196.62	↗	892.96
6	สหราชอาณาจักร	974.59	1,057.39	↗	82.80
7	จีน	687.11	950.48	↗	263.38
8	ฮ่องกง	706.39	925.74	↗	219.35
9	กาตาร์	92.40	727.92	↗	635.52
10	สิงคโปร์	429.72	582.40	↗	152.68

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 7,343.91 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 53.63 ล้านบาท

อันดับที่ 2 อิตาลี มีมูลค่าการส่งออก 1,974.64 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 139.42 ล้านบาท

อันดับที่ 3 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 1,956.70 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 325.60 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือนมกราคม	
		ปี 2566	ปี 2567
1	กาตาร์	68.22	687.83
2	อินเดีย	-67.13	294.07
3	เบลเยียม	-39.95	166.11
4	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	13.42	42.83
5	จีน	-9.70	38.33
6	สิงคโปร์	-64.51	35.53
7	ฮ่องกง	-24.13	31.05
8	สวิตเซอร์แลนด์	19.65	22
9	เยอรมนี	-3.66	19.96
10	ฝรั่งเศส	-1.97	18.62

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 กาตาร์ ขยายตัวร้อยละ 687.83

อันดับที่ 2 อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 294.07

อันดับที่ 3 เบลเยียม ขยายตัวร้อยละ 166.11

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือนมกราคม		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2566	ปี 2567	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	5,327.51	6,945.69	⬆️	1,618.18	30.37
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,654.22	4,978.74	⬆️	1,324.52	36.25
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,470.93	3,511.16	⬆️	40.23	1.16
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,554.68	1,695.96	⬆️	141.28	9.09
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,381.50	1,590.76	⬆️	209.26	15.15
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,324.94	1,311.90	⬇️	-13.04	-0.98
7	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	814.68	983.14	⬆️	168.46	20.68
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	722.27	847.51	⬆️	125.24	17.34
9	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	774.64	780.82	⬆️	6.17	0.80
10	รองเท้าหนัง	549.23	586.78	⬆️	37.55	6.84

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 6,945.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,618.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.37

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 4,978.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,324.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.25

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,511.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.16

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือนมกราคม	
		ปี 2566	ปี 2567
1	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-1.86	360.12
2	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	110.91	84.59
3	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	103.64	73.24
4	ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	-6.74	49.72
5	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	-8.48	40.76
6	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-18.78	36.25
7	เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	5.86	30.71
8	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	33.70	30.37
9	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-35.31	20.68
10	กรอบรูปไม้	-19.93	19.35

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม ขยายตัวร้อยละ 360.12

อันดับ 2 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 84.59

อันดับ 3 คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ขยายตัวร้อยละ 73.24

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมกราคม ปี 2566 กับ ปี 2567

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	มกราคม 2566	มกราคม 2567
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	4,736.13	4,842.74
	การขยายตัว	-13.74	2.25
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	11,489.99	14,605.80
	การขยายตัว	-5.97	27.12
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	6,148.37	6,226.93
	การขยายตัว	-8.34	1.28
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	528.30	522.23
	การขยายตัว	-10.61	-1.15

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 14,605.80 ล้านบาท
- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 27.12

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมกราคม 2567

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.66	ธ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.66	ม.ค.67	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.66
ผลิตภัณฑ์ผ้า	5,033.98	5,051.14	17.16	4,842.74	-208.40
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,481.17	1,382.76	-98.41	1,311.90	-70.86
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.42	2.94	-1.48	14.06	11.13
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,425.22	1,533.16	107.94	1,590.76	57.60
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	795.94	855.98	60.04	780.82	-75.16
5. ผ้าผืนทำจากไหม	4.01	5.12	1.11	3.70	-1.42
6. ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	361.58	315.54	-46.04	321.30	5.76
7. เคหะสิ่งทอ	595.80	595.62	-0.18	455.12	-140.50
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	329.98	312	-17.98	316.72	4.72
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	35.86	48.03	12.17	48.35	0.33

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนมกราคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **4,842.74** ล้านบาท
เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 208.40** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2567 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ**
มีมูลค่าการส่งออก 1,590.76 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 57.60** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.66	ธ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.66	ม.ค.67	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.66
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	17,307.48	13,261.23	-4,046.25	14,605.80	1,344.57
1. เครื่องประดับแท้	14,655.88	10,874.51	-3,781.37	12,477.70	1,603.18
1.1 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยเงิน	5,843.45	4,965.06	-878.39	4,978.74	13.67
1.2 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทอง	7,987.21	5,185.30	-2,801.91	6,945.69	1,760.39
1.3 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	825.22	724.15	-101.07	553.27	-170.88
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	975.04	922.43	-52.61	847.51	-74.92
3. อัญมณีสังเคราะห์	397.96	368.73	-29.23	297.46	-71.28
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,278.60	1,095.55	-183.05	983.14	-112.41

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมกราคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **14,605.80** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 1,344.57** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2567 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **6,945.69** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 1,760.39** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.66	ธ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.66	ม.ค.67	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.66
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,569.54	7,034.82	-534.74	6,226.93	-807.88
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,470.07	4,054.82	-415.25	3,511.16	-543.66
2. กรอบรูปไม้	35.33	31.77	-3.56	26.37	-5.40
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	74.84	105.18	30.34	67.02	-38.16
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	19.21	25.27	6.06	23.38	-1.89
5. รองเท้าหนัง	902.55	663.25	-239.30	586.78	-76.46
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,777.21	1,830.93	53.72	1,695.96	-134.97
7. ถุงมือหนัง	163.13	177.87	14.74	162.39	-15.48

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.66	ธ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.66	ม.ค.67	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.66
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	31.16	34.89	3.73	39.32	4.42
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	30.68	61.44	30.76	55.50	-5.94
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	65.38	49.41	-15.97	59.06	9.65

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมกราคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **6,226.93** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 807.88** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2567 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **3,511.16** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 543.66** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.66	ธ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.66	ม.ค.67	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.66
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	669.28	641.71	-27.57	522.23	-119.48
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	50.94	49.15	-1.79	36.12	-13.03
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	618.34	592.56	-25.78	486.11	-106.45

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมกราคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **522.23** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 119.48** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2567 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **486.11** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 106.45** ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 0 3536 7054 ต่อ 1511

.....