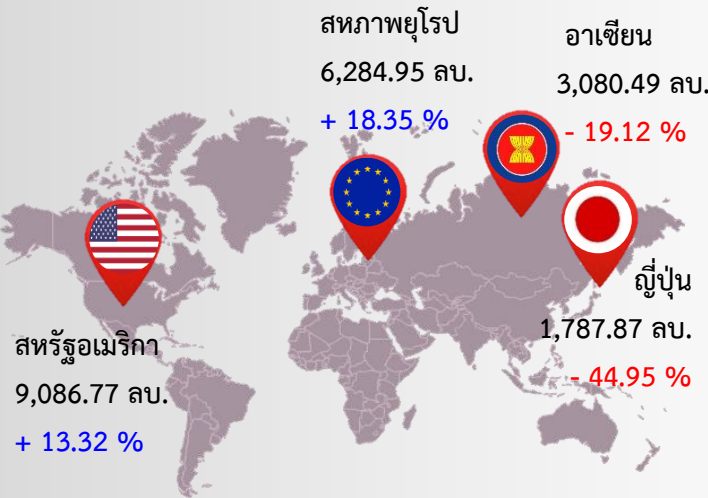


ช่วงเดือนมีนาคม 2567

- มูลค่าการส่งออกรวม 29,513.62 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -0.64 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เบลเยียม
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ ดอกไม้ ใยไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เซรามิก

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 29,513.62 ลบ., - 0.64 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 9,086.77 ล้านบาท
2. เยอรมนี 2,001.79 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,787.87 ล้านบาท
4. ฮองกง 1,530.90 ล้านบาท
5. อินเดีย 1,316.47 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เบลเยียม + 217.09 %
2. อินเดีย + 72.89 %
3. ฮองกง + 34.96 %
4. อิตาลี + 32.64 %
5. กัมพูชา + 29.05 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 7,194.28 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 5,454.48 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,233.24 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 2,085.31 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,923.32 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ดอกไม้ ใยไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ + 38 %
2. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 30.18 %
3. กรอบรูปไม้ + 27.02 %
4. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน + 25.91 %
5. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 25.79 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
มีนาคม 2567

- มูลค่าการส่งออกรวม 88,318.85 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 50,409.43 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.40
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมีนาคม 2567

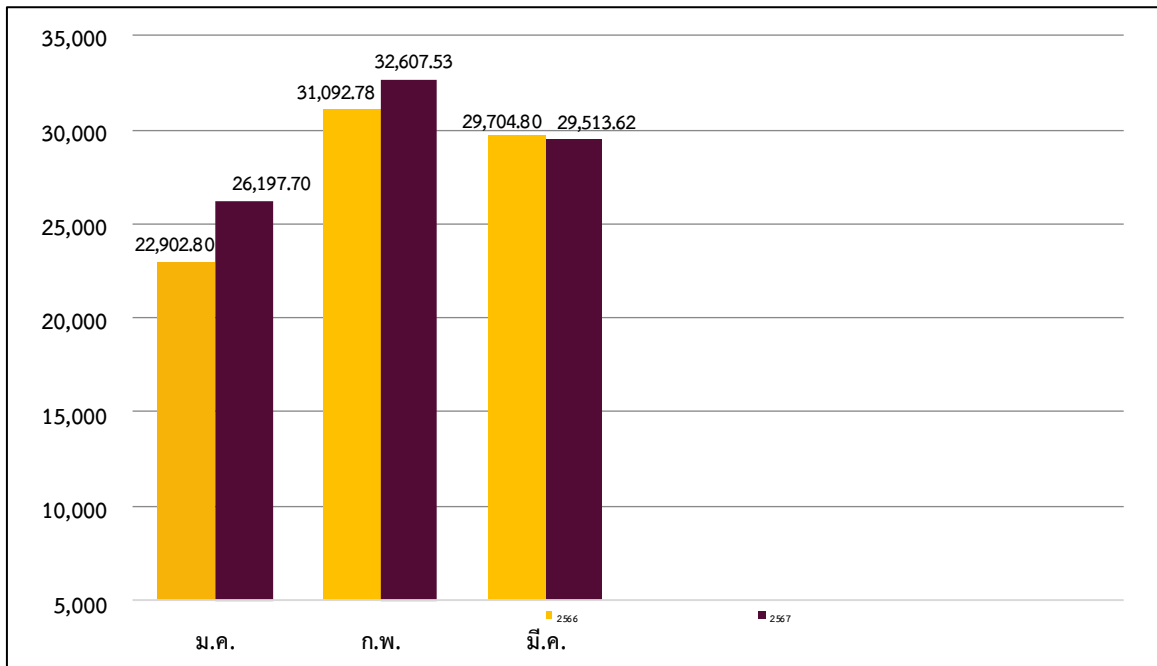
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - มีนาคม 2567 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 88,318.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,618.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.52 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม - มีนาคม 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 83,700.38 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนมีนาคม 2567 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 29,513.62 ล้านบาท ลดลง 191.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -0.64 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ ปีก่อน (เดือนมีนาคม 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 29,704.80 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนมีนาคม 2567 ลดลง 3,093.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -9.49 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนกุมภาพันธ์ 2567 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 32,607.53 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม - มีนาคม ปี 2566 - 2567

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. – มี.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2566	ปี 2567		
1	สหรัฐอเมริกา	22,238.54	23,655.11	⬆️	1,416.57
2	ฮ่องกง	7,353.36	9,381.73	⬆️	2,028.38
3	เยอรมนี	4,607.72	5,643.62	⬆️	1,035.91
4	ญี่ปุ่น	6,316.63	5,110.53	⬇️	-1,206.10
5	อินเดีย	1,556.39	3,894.11	⬆️	2,337.71
6	สหราชอาณาจักร	3,135.18	3,308.02	⬆️	172.84
7	จีน	2,460.86	3,184.24	⬆️	723.38
8	อิตาลี	2,541.20	3,008.82	⬆️	467.62
9	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	2,239.09	2,589.88	⬆️	350.79
10	กาตาร์	1,663.07	2,241.35	⬆️	578.28

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 23,655.11 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,416.57 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 9,381.73 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 2,028.38 ล้านบาท

อันดับที่ 3 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 5,643.62 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,035.91 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - มี.ค.	
		ปี 2566	ปี 2567
1	เบลเยียม	-34.33	203.63
2	อินเดีย	-28.42	150.20
3	กาตาร์	942.51	34.77
4	จีน	-5.96	29.40
5	ฮ่องกง	104.95	27.58
6	เยอรมนี	-17.90	22.48
7	อิตาลี	74.43	18.40
8	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	48.49	15.67
9	มาเลเซีย	20.55	7.29
10	สหรัฐอเมริกา	-13.94	6.37

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 เบลเยียม ขยายตัวร้อยละ 203.63

อันดับที่ 2 อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 150.20

อันดับที่ 3 กาตาร์ ขยายตัวร้อยละ 34.77

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. – มี.ค.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2566	ปี 2567	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	23,899.59	26,170.72	⬆️	2,271.13	9.50
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	11,798.13	15,603.48	⬆️	3,805.35	32.25
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	11,184.87	11,575.42	⬆️	390.55	3.49
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	5,179.61	5,804.51	⬆️	624.90	12.06
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	4,292.17	5,219.09	⬆️	926.92	21.60
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	4,385.30	4,165.21	⬇️	-220.09	-5.02
7	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	2,630.93	3,065.83	⬆️	434.90	16.53
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	2,318.99	2,796.00	⬆️	477.01	20.57
9	ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	2,685.98	2,574.41	⬇️	-111.57	-4.15
10	รองเท้าหนัง	1,962.15	1,734.71	⬇️	-227.44	-11.59

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 26,170.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,271.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.50

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 15,603.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,805.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.25

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 11,575.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 390.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.49

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - มี.ค.	
		ปี 2566	ปี 2567
1	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-29.80	186.73
2	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	167.28	59.07
3	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	89.08	49.16
4	ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	-8.24	40.23
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-14.71	32.25
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-11.24	21.60
7	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	-11.11	20.57
8	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-48.46	16.53
9	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	41.82	12.06
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	81.08	9.50

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม ขยายตัวร้อยละ 186.73

อันดับ 2 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 59.07

อันดับ 3 คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ขยายตัวร้อยละ 49.16

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมีนาคม ปี 2566 กับ ปี 2567

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	มีนาคม 2566	มีนาคม 2567
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	5,586.19	5,750.99
	การขยายตัว	-8.67	2.95
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	16,073.60	15,728.71
	การขยายตัว	12.28	-2.15
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	7,454.29	7,395.28
	การขยายตัว	-4.06	-0.79
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	590.72	638.64
	การขยายตัว	-19.73	8.11

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 15,728.71 ล้านบาท
- เซรามิก มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.11

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมีนาคม 2567

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.67	ก.พ. 67	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.67	มี.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.67
ผลิตภัณฑ์ผ้า	4,842.74	5,123.02	280.29	5,750.99	627.97
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,311.90	1,345.39	33.49	1,507.92	162.53
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	14.06	11.04	-3.02	4.48	-6.57
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,590.76	1,705.02	114.26	1,923.32	218.31
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	780.82	863.66	82.84	929.94	66.28
5. ผ้าผืนทำจากไหม	3.70	3.81	0.11	6.43	2.62
6. ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	321.30	349.52	28.22	364.05	14.53
7. เคหะสิ่งทอ	455.12	481.21	26.09	630.58	149.37
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	316.72	324.84	8.13	352.03	27.19
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	48.35	38.54	-9.82	32.24	-6.29

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก 5,750.99 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 627.97 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2567 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก 1,923.32 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 218.31 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.67	ก.พ. 67	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.67	มี.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.67
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	14,605.80	20,074.91	5,469.11	15,728.71	-4,346.21
1. เครื่องประดับแท้	12,477.70	17,812.68	5,334.99	13,205.89	-4,606.79
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,978.74	5,170.27	191.53	5,454.48	284.21
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	6,945.69	12,030.76	5,085.07	7,194.28	-4,836.48
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	553.27	611.66	58.39	557.14	-54.52
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	847.51	849.98	2.47	1,098.52	248.54
3. อัญมณีสังเคราะห์	297.46	357.73	60.27	396.14	38.41
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	983.14	1,054.52	71.38	1,028.16	-26.36

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก 15,728.71 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 4,346.21 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2567 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 7,194.28 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 4,836.48 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.67	ก.พ. 67	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.67	มี.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.67
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,226.93	6,877.22	650.28	7,395.28	518.06
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,511.16	3,831.02	319.86	4,233.24	402.22
2. กรอบรูปไม้	26.37	23.34	-3.03	36.63	13.29
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	67.02	84.73	17.71	82.79	-1.94
4. ดอกไม้ ใยไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	23.38	19.44	-3.94	23.60	4.17
5. รองเท้าหนัง	586.78	553.39	-33.39	594.53	41.14
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,695.96	2,023.23	327.27	2,085.31	62.08
7. ถู่มือหนัง	162.39	149.81	-12.58	140.99	-8.82

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.67	ก.พ. 67	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.67	มี.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.67
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	39.32	46.11	6.79	44.81	-1.30
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	55.50	91.86	36.36	92.50	0.64
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	59.06	54.29	-4.77	60.87	6.59

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก 7,395.28 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 518.06 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2567 คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 4,233.24 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 402.22 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.67	ก.พ. 67	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.67	มี.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.67
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	522.23	532.37	10.14	638.64	106.26
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	36.12	33.32	-2.81	35.45	2.14
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	486.11	499.06	12.95	603.19	104.13

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก 638.64 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 106.26 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2567 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 603.19 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 104.13 ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 0 3536 7054 ต่อ 1511

.....