

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2,432,400.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	16 พฤษภาคม 2567
เป็นเงิน	2,431,403.33.- บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
5.1	บริษัท จูช มี อีพ 1980 (ประเทศไทย) จำกัด
5.2	บริษัท ฉ.ฉาก จำกัด
5.3	บริษัท เฟมัส อินฟินิตี้ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน	
6.1	นายปานัสม์ ปลอดภัย หัวหน้าฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด และ รักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด <i>ป.ปานัสม์</i>
6.2	นางสาวเปี่ยมพร ฉายศรี เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม <i>เปี่ยมพร</i>
6.3	นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด <i>กนกอร</i>