

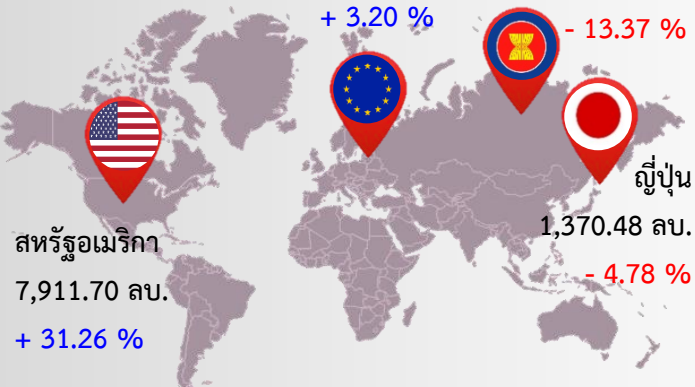
ช่วงเดือนเมษายน 2567

- มูลค่าการส่งออกรวม 25,314.73 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.46 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ซาอุดีอาระเบีย
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เซรามิก

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 25,314.73 ลบ., + 14.46 %

สหภาพยุโรป 4,952.97 ลบ. + 3.20 %
 อาเซียน 2,171.37 ลบ. - 13.37 %



สหรัฐอเมริกา 7,911.70 ลบ. + 31.26 %

ญี่ปุ่น 1,370.48 ลบ. - 4.78 %

ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 7,911.70 ล้านบาท
2. เยอรมนี 1,570.69 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,370.48 ล้านบาท
4. จีน 1,201.78 ล้านบาท
5. สวิตเซอร์แลนด์ 1,150.67 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ซาอุดีอาระเบีย + 308.06 %
2. สวิตเซอร์แลนด์ + 287.66 %
3. เบลเยียม + 54.74 %
4. อินเดีย + 50.53 %
5. สหรัฐอเมริกา + 31.26 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผ้า**
4,468.42 ล้านบาท - 2.04 %
- เครื่องเงิน เครื่องทอง**
12,760.38 ล้านบาท + 14.49 %
- หัตถกรรม**
7,462.95 ล้านบาท + 25.28 %
- เซรามิก**
622.98 ล้านบาท + 37.35 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 5,673.25 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,424.48 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,005.21 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 2,255.76 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,412.55 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก + 40.21 %
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน + 37.09 %
3. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง + 30.98 %
4. ถู่มือหนัง + 30.59 %
5. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน + 27.11 %

ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2567

- มูลค่าการส่งออกรวม 113,633.59 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 63,169.80 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.58
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนเมษายน 2567

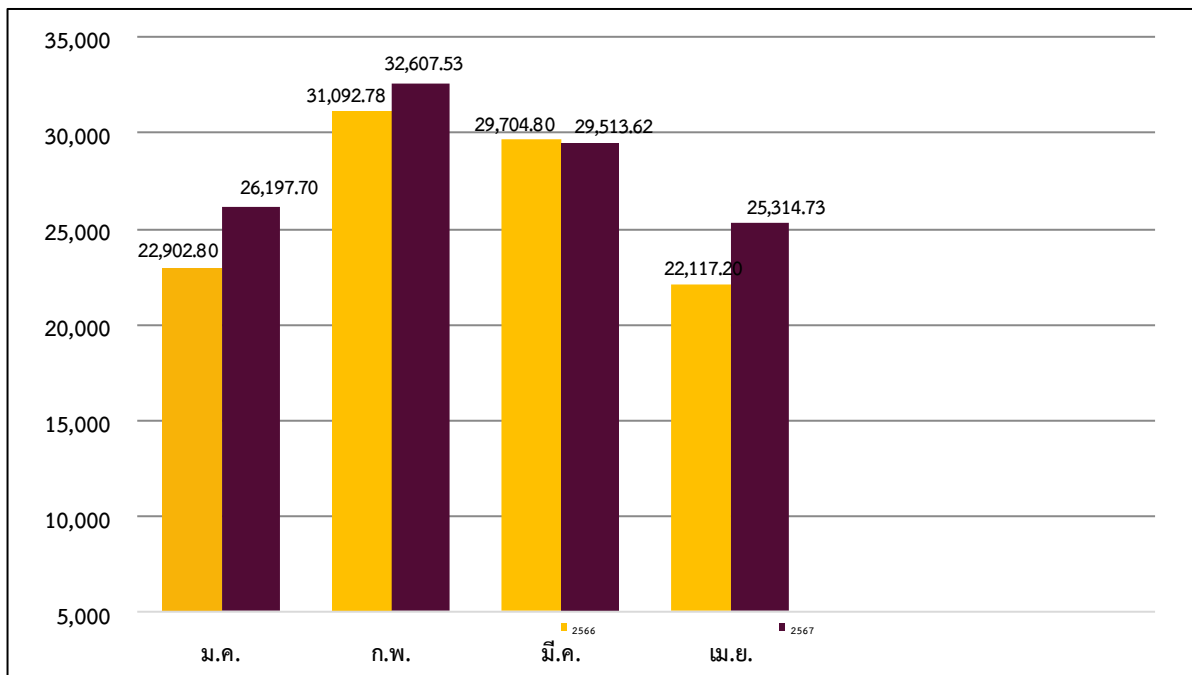
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - เมษายน 2567 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 113,633.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,816.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.39 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม - เมษายน 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 105,817.58 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนเมษายน 2567 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 25,314.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,197.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.46 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ ปีก่อน (เดือนเมษายน 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 22,117.20 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนเมษายน 2567 ลดลง 4,198.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -14.23 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนมีนาคม 2567 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 29,513.62 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม - เมษายน ปี 2566 - 2567

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. - เม.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2566	ปี 2567		
1	สหรัฐอเมริกา	28,266.01	31,566.80	↗	3,300.80
2	ฮ่องกง	8,442.43	10,407.57	↗	1,965.14
3	เยอรมนี	5,969.30	7,214.32	↗	1,245.01
4	ญี่ปุ่น	7,755.92	6,481.01	↘	-1,274.91
5	อินเดีย	2,293.50	5,003.71	↗	2,710.21
6	จีน	3,580.36	4,386.02	↗	805.66
7	สหราชอาณาจักร	4,217.55	4,226.24	↗	8.68
8	อิตาลี	3,005.19	3,418.75	↗	413.56
9	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	2,734.70	3,116.08	↗	381.39
10	เบลเยียม	1,102.58	2,756.84	↗	1,654.27

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 31,566.80 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 3,300.80 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 10,407.57 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,965.14 ล้านบาท

อันดับที่ 3 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 7,214.32 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,245.01 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - เม.ย.	
		ปี 2566	ปี 2567
1	เบลเยียม	-22.26	150.04
2	อินเดีย	-14.31	118.17
3	สวิตเซอร์แลนด์	-46.57	41.71
4	กาตาร์	327.80	35.58
5	ฮ่องกง	89.47	23.28
6	จีน	3.23	22.50
7	เยอรมนี	-19.01	20.86
8	สหรัฐอเมริกา	31.59	13.95
9	อิตาลี	67.76	13.76
10	สหรัฐอเมริกา	-18.23	11.68

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงสุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 เบลเยียม ขยายตัวร้อยละ 150.04

อันดับที่ 2 อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 118.17

อันดับที่ 3 สวิตเซอร์แลนด์ ขยายตัวร้อยละ 41.71

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. - เม.ย.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2566	ปี 2567	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	29,127.53	31,843.97	⬆️	2,716.44	9.33
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	15,025.58	20,027.96	⬆️	5,002.37	33.29
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	14,335.86	15,580.64	⬆️	1,244.78	8.68
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	6,901.77	8,060.27	⬆️	1,158.49	16.79
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	5,619.35	6,631.64	⬆️	1,012.29	18.01
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	5,790.49	5,425.95	⬇️	-364.54	-6.30
7	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	3,561.72	4,130.07	⬆️	568.35	15.96
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	3,035.91	3,650.86	⬆️	614.95	20.26
9	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	3,397.92	3,314.71	⬇️	-83.20	-2.45
10	รองเท้าหนัง	2,581.98	2,490.43	⬇️	-91.55	-3.55

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 31,843.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,716.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.33

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 20,027.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,002.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.29

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 15,580.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,244.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.68

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - เม.ย.	
		ปี 2566	ปี 2567
1	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-33.01	145.05
2	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	188.27	49.79
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-18.80	33.29
4	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	133.92	24.95
5	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	-12.19	20.26
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-11.20	18.01
7	ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	11.76	16.88
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	38.93	16.79
9	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-46.28	15.96
10	ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-27.67	11.43

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม ขยายตัวร้อยละ 145.05

อันดับ 2 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 49.79

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน ขยายตัวร้อยละ 33.29

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนเมษายน ปี 2566 กับ ปี 2567

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	เมษายน 2566	เมษายน 2567
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	4,561.39	4,468.42
	การขยายตัว	-17.36	-2.04
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	11,145.23	12,760.38
	การขยายตัว	-15.10	14.49
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,957.00	7,462.95
	การขยายตัว	-11.68	25.28
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	453.58	622.98
	การขยายตัว	-33.54	37.35

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 12,760.38 ล้านบาท
- เซรามิก มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 37.35

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนเมษายน 2567

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.67	เม.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.67
ผลิตภัณฑ์ผ้า	5,123.02	5,750.99	627.97	4,468.42	-1,282.57
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,345.39	1,507.92	162.53	1,260.74	-247.18
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	11.04	4.48	-6.57	2.74	-1.74
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,705.02	1,923.32	218.31	1,412.55	-510.77
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	863.66	929.94	66.28	740.30	-189.64
5. ผ้าผืนทำจากไหม	3.81	6.43	2.62	4.63	-1.80
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	349.52	364.05	14.53	285.01	-79.05
7. เคหะสิ่งทอ	481.21	630.58	149.37	438.28	-192.30
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	324.84	352.03	27.19	296.91	-55.12
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	38.54	32.24	-6.29	27.27	-4.97

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนเมษายน 2567 มีมูลค่าการส่งออก **4,468.42** ล้านบาท
เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 1,282.57** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2567 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ**
มีมูลค่าการส่งออก **1,412.55** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 510.77** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.67	เม.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.67
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	20,074.91	15,728.71	-4,346.21	12,760.38	-2,968.33
1. เครื่องประดับแท้	17,812.68	13,205.89	-4,606.79	10,532.14	-2,673.75
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	5,170.27	5,454.48	284.21	4,424.48	-1,030.00
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	12,030.76	7,194.28	-4,836.48	5,673.25	-1,521.03
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	611.66	557.14	-54.52	434.41	-122.72
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	849.98	1,098.52	248.54	854.86	-243.65
3. อัญมณีสังเคราะห์	357.73	396.14	38.41	309.13	-87.00
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,054.52	1,028.16	-26.36	1,064.24	36.08

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนเมษายน 2567 มีมูลค่าการส่งออก **12,760.38** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 2,968.33** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2567 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **5,673.25** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 1,521.03** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.67	เม.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.67
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,877.22	7,395.28	518.06	7,462.95	67.67
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,831.02	4,233.24	402.22	4,005.21	-228.02
2. กรอบรูปไม้	23.34	36.63	13.29	16.96	-19.67
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	84.73	82.79	-1.94	58.39	-24.40
4. ดอกไม้ ไข่ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	19.44	23.60	4.17	11.60	-12.00
5. รองเท้าหนัง	553.39	594.53	41.14	755.72	161.19
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	2,023.23	2,085.31	62.08	2,255.76	170.44
7. ถู่มือหนัง	149.81	140.99	-8.82	165.31	24.32

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.67	เม.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.67
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	46.11	44.81	-1.30	42.50	-2.30
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	91.86	92.50	0.64	97.36	4.86
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	54.29	0.87	6.59	54.13	-6.74

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนเมษายน 2567 มีมูลค่าการส่งออก 7,462.95 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 67.67 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2567 คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 4,005.21 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 228.02 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.67	เม.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.67
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	532.37	638.64	106.26	622.98	-15.66
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	33.32	35.45	2.14	38.51	3.06
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	499.06	603.19	104.13	584.47	-18.71

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนเมษายน 2567 มีมูลค่าการส่งออก 622.98 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 15.66 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2567 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 584.47 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 18.71 ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 0 3536 7054 ต่อ 1511

.....