

ช่วงเดือนมิถุนายน 2567

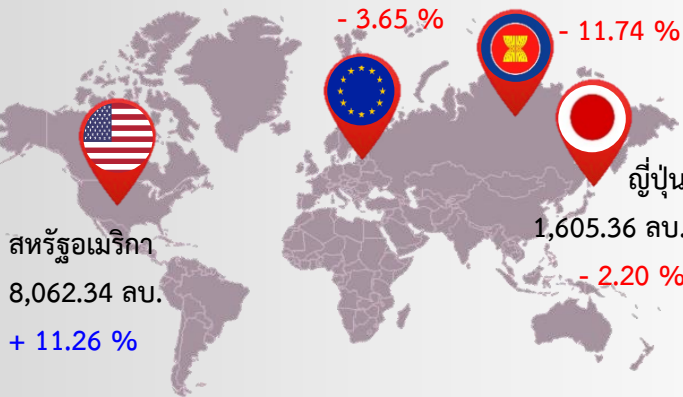
- มูลค่าการส่งออกรวม 27,464.50 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.28 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เบลเยียม
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 27,464.50 ลบ., + 1.28 %

สหภาพยุโรป
8,466.96 ลบ.

อาเซียน
2,376.71 ลบ.



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,062.34 ล้านบาท
2. ฮองกง 3,210.42 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,605.36 ล้านบาท
4. เยอรมนี 1,554.53 ล้านบาท
5. จีน 1,305.35 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เบลเยียม + 91.04 %
2. เดนมาร์ก + 27.64 %
3. แคนาดา + 20.90 %
4. สิงคโปร์ + 11.71 %
5. สหรัฐอเมริกา + 11.26 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 6,695.66 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,566.90 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,066.88 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 2,007.94 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,634.12 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม + 79.26 %
2. กรอบรูปไม้ + 67.68 %
3. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 26.51 %
4. อัญมณีสังเคราะห์ + 16.46 %
5. เคหะสิ่งทอ + 14.38 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
มิถุนายน 2567

- มูลค่าการส่งออกรวม 172,957.24 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 94,867.93 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.65
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมิถุนายน 2567

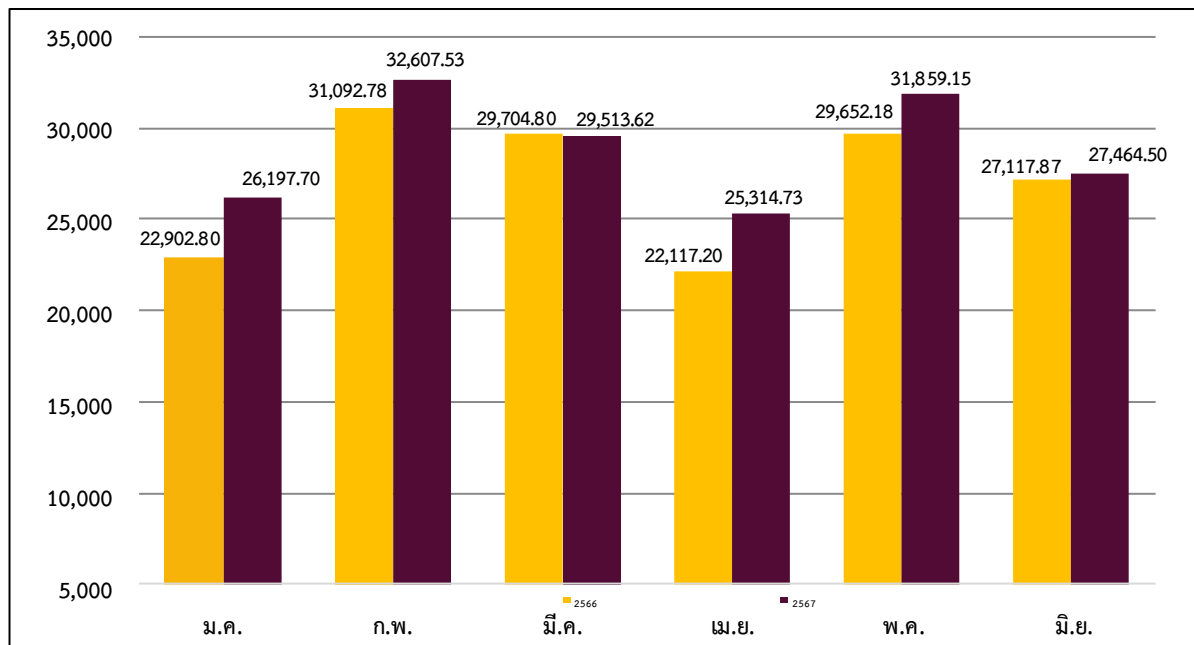
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – มิถุนายน 2567 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 172,957.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,364.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.37 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 162,592.46 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนมิถุนายน 2567 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 27,464.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 346.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.28 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน (เดือนมิถุนายน 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 27,117.87 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนมิถุนายน 2567 ลดลง 4,394.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ - 13.79 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนพฤษภาคม 2567 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 31,859.15 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – มิถุนายน ปี 2566 - 2567

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. - มิ.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2566	ปี 2567		
1	สหรัฐอเมริกา	45,280.17	51,149.92	⬆️	5,869.75
2	ฮ่องกง	12,558.60	15,031.28	⬆️	2,472.68
3	เยอรมนี	9,476.57	10,721.45	⬆️	1,244.88
4	ญี่ปุ่น	11,040.46	10,008.19	⬇️	-1,032.27
5	อินเดีย	4,369.89	7,256.73	⬆️	2,886.84
6	จีน	6,133.90	7,061.65	⬆️	927.75
7	สหราชอาณาจักร	6,885.05	6,753.94	⬇️	-131.12
8	อิตาลี	4,129.14	4,276.05	⬆️	146.91
9	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,785.51	4,181.71	⬆️	396.20
10	เบลเยียม	1,891.70	4,147.65	⬆️	2,255.94

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 51,149.92 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 5,869.75 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 15,031.28 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 2,472.68 ล้านบาท

อันดับที่ 3 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 10,721.45 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,244.88 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - มิ.ย.	
		ปี 2566	ปี 2567
1	เบลเยียม	-15.40	119.25
2	อินเดีย	-14.09	66.06
3	กาตาร์	7.51	35.38
4	สวิตเซอร์แลนด์	-28.17	24.96
5	ฮ่องกง	87.78	19.69
6	จีน	14.52	15.13
7	เยอรมนี	-15.73	13.14
8	สหรัฐอเมริกา	-17.35	12.96
9	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	13.48	10.47
10	มาเลเซีย	13.92	7.90

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 เบลเยียม ขยายตัวร้อยละ 119.25

อันดับที่ 2 อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 66.06

อันดับที่ 3 กาตาร์ ขยายตัวร้อยละ 35.38

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. – มิ.ย.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2566	ปี 2567	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	43,357.32	47,451.09	⬆️	4,093.77	9.44
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	23,915.38	30,073.03	⬆️	6,157.66	25.75
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	22,323.16	24,247.66	⬆️	1,924.50	8.62
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	10,845.64	12,165.27	⬆️	1,319.63	12.17
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	9,009.24	8,784.70	⬇️	-224.54	-2.49
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	8,720.33	9,894.24	⬆️	1,173.91	13.46
7	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	5,849.48	6,346.91	⬆️	497.42	8.50
8	รองเท้าหนัง	4,493.93	4,350.30	⬇️	-143.63	-3.20
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	4,766.17	5,526.06	⬆️	759.89	15.94
10	ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	5,125.50	4,783.06	⬇️	-342.43	-6.68

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 47,451.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,093.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.44

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 30,073.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,157.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.75

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 24,247.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,924.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.62

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - มิ.ย.	
		ปี 2566	ปี 2567
1	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-40.25	152.92
2	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	164.54	42.06
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-15.09	25.75
4	ดอกไม้ ใบบัว และต้นไม้ประดิษฐ์	1.80	17.66
5	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	-12.17	15.94
6	กรอบรูปไม้	-16.84	15.43
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-11.47	13.46
8	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	102.77	12.37
9	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	36.40	12.17
10	ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-28.65	11.96

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม ขยายตัวร้อยละ 152.92

อันดับ 2 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 42.06

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน ขยายตัวร้อยละ 25.75

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมิถุนายน ปี 2566 กับ ปี 2567

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	มิถุนายน 2566	มิถุนายน 2567
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	5,075.99	5,124.71
	การขยายตัว	-18.82	0.96
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	13,784.18	14,108.01
	การขยายตัว	3.55	2.35
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	7,635.55	7,626.95
	การขยายตัว	-3.36	-0.11
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	622.15	604.83
	การขยายตัว	-26.15	-2.78

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 14,108.01 ล้านบาท
- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.35

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมิถุนายน 2567

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย. 67	พ.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 67	มิ.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค. 67
ผลิตภัณฑ์ผ้า	4,468.42	5,537.06	1,068.64	5,124.71	-412.35
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,260.74	1,724.63	463.90	1,634.12	-90.51
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.74	9.56	6.82	5.11	-4.46
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,412.55	1,708.80	296.26	1,553.80	-155.01
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	740.30	762.59	22.30	705.76	-56.83
5. ผ้าผืนทำจากไหม	4.63	3.35	-1.28	3.62	0.28
6. ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	285.01	371.53	86.52	302.80	-68.72
7. เคหะสิ่งทอ	438.28	605.51	167.22	583.73	-21.77
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	296.91	323.54	26.63	311.18	-12.36
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	27.27	27.54	0.27	24.59	-2.96

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนมิถุนายน 2567 มีมูลค่าการส่งออก **5,124.71** ล้านบาท
เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 412.35** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2567 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย**
มีมูลค่าการส่งออก 1,634.12 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก
ลดลง 90.51 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย. 67	พ.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 67	มิ.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค. 67
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	12,760.38	17,590.12	4,829.74	14,108.01	-3,482.11
1. เครื่องประดับแท้	10,532.14	14,983.95	4,451.81	11,794.51	-3,189.45
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,424.48	5,478.17	1,053.69	4,566.90	-911.27
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	5,673.25	8,911.46	3,238.21	6,695.66	-2,215.79
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	434.41	594.32	159.91	531.94	-62.38
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	854.86	935.32	80.45	939.88	4.56
3. อัญมณีสังเคราะห์	309.13	400.31	91.18	427.34	27.02
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,064.24	1,270.54	206.30	946.29	-324.25

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมิถุนายน 2567 มีมูลค่าการส่งออก **14,108.01** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 3,482.11** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2567 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **6,695.66** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 2,215.79** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย. 67	พ.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 67	มิ.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค. 67
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,462.95	8,154.71	691.76	7,626.95	-527.76
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,005.21	4,600.14	594.93	4,066.88	-533.26
2. กรอบรูปไม้	16.96	44.86	27.90	42.87	-1.98
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	58.39	65.35	6.95	74.77	9.43
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	11.60	27.48	15.87	13.53	-13.95
5. รองเท้าหนัง	755.72	917.05	161.33	942.82	25.76
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	2,255.76	2,097.06	-158.69	2,007.94	-89.12

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย. 67	พ.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 67	มิ.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค. 67
7. ถุงมือหนัง	165.31	132.72	-32.58	150.59	17.86
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	42.50	48.34	5.84	43.19	-5.15
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	97.36	159.24	61.88	215.65	56.42
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	54.13	62.47	8.34	68.70	6.23

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมิถุนายน 2567 มีมูลค่าการส่งออก **7,626.95** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 527.76** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2567 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,066.88** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 533.26** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย. 67	พ.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 67	มิ.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค. 67
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	622.98	577.26	-45.73	604.83	27.58
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	38.51	36.39	-2.12	35.26	-1.12
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	584.47	540.87	-43.60	569.57	28.70

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมิถุนายน 2567 มีมูลค่าการส่งออก **604.83** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 27.58** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2567 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **569.57** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 28.70** ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 0 3536 7054 ต่อ 1511