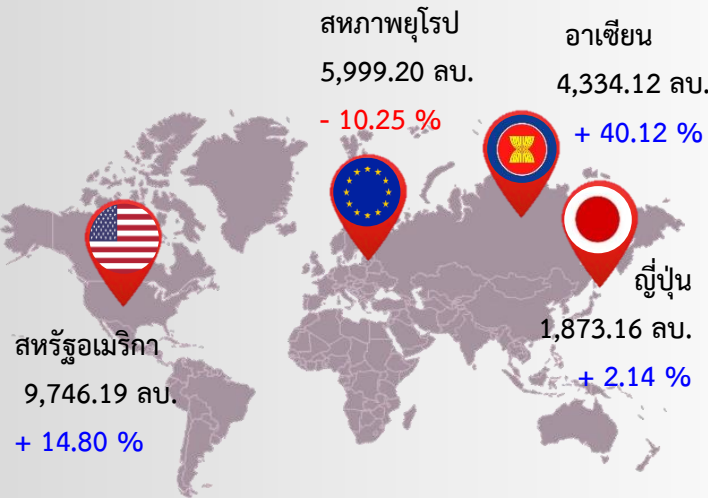


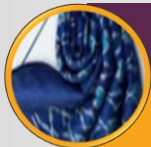
- มูลค่าการส่งออกรวม 35,060.51 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.65 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และขยายตัวมากที่สุด คือ อาเซียน
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และขยายตัวมากที่สุด คือ สิงคโปร์
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และขยายตัวมากที่สุด คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

ตลาดส่งออกหลัก

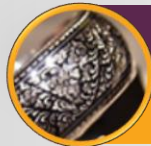
ตลาดโลก 35,060.51 ลบ., + 14.65 %



ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผ้า

5,091.41 ล้านบาท
+ 1.15 %

เครื่องเงิน เครื่องทอง

22,175.66 ล้านบาท
+ 28.13 %

หัตถกรรม

7,179.47 ล้านบาท
- 5.15 %

เซรามิก

613.98 ล้านบาท
- 8.26 %

ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 9,746.19 ล้านบาท
2. อินเดีย 4,426.10 ล้านบาท
3. สิงคโปร์ 2,176 ล้านบาท
4. เยอรมนี 1,889.63 ล้านบาท
5. ญี่ปุ่น 1,873.16 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. สิงคโปร์ + 183.42 %
2. อินเดีย + 161.30 %
3. มาเลเซีย + 63.62 %
4. ออสเตรเลีย + 24.82 %
5. สหรัฐอเมริกา + 14.80 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 9,320.79 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 6,478.15 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,469.94 ล้านบาท
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ 3,766.33 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,628.44 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 194.57 %
2. อัญมณีสังเคราะห์ + 74.40 %
3. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง + 69.59 %
4. ถู่มือหนัง + 33.45 %
5. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 16.88 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
พฤศจิกายน 2567

- มูลค่าการส่งออกรวม 337,432.38 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุดรวม 191,107.99 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.83

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2567

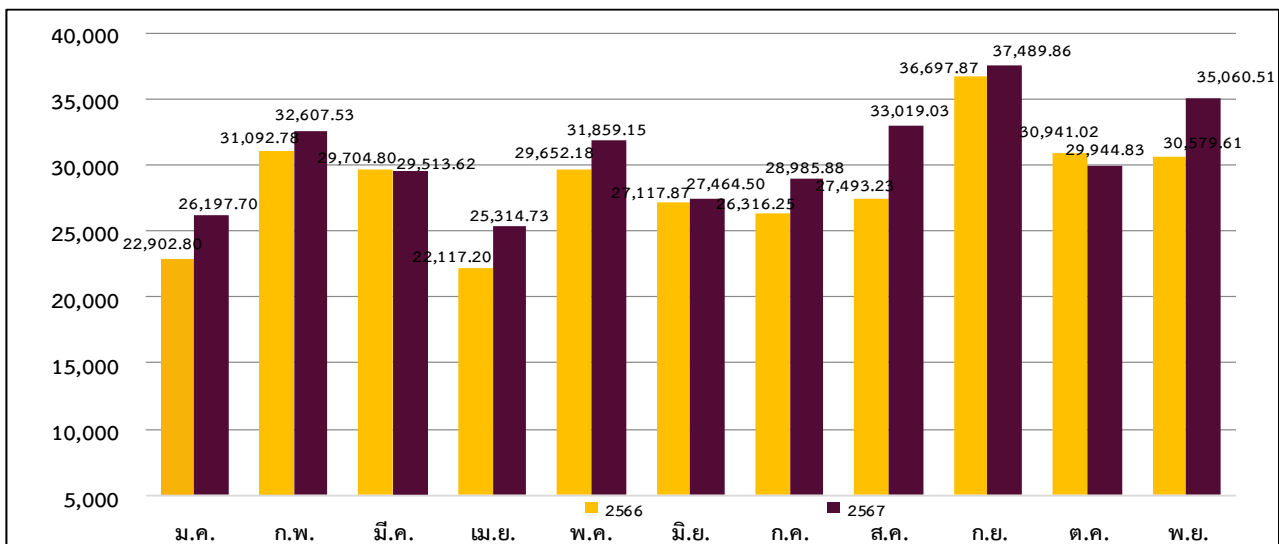
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2567 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 337,432.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22,811.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.25 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 314,620.44 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2567 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 35,060.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,480.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.65 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน (เดือนพฤศจิกายน 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 30,579.61 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้น 5,115.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.08 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนตุลาคม 2567 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 29,944.83 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม - พฤศจิกายน ปี 2566 - 2567

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. - พ.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2566	ปี 2567		
1	สหรัฐอเมริกา	86,731.44	101,890.63	⬆️	15,159.19
2	ฮ่องกง	25,615.74	27,863.24	⬆️	2,247.50
3	เยอรมนี	18,665.70	21,136.43	⬆️	2,470.73
4	อินเดีย	12,114.95	19,035.31	⬆️	6,920.36
5	ญี่ปุ่น	19,507.07	18,296.10	⬇️	-1,210.97
6	สหราชอาณาจักร	15,117.35	14,335.21	⬇️	-782.14
7	จีน	12,303.91	12,757.70	⬆️	453.79
8	สิงคโปร์	11,751.39	9,309.01	⬇️	-2,442.38
9	อิตาลี	7,707.24	8,414.43	⬆️	707.19
10	ออสเตรเลีย	8,200.39	8,362.22	⬆️	161.83

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 101,890.63 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 15,159.19 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 27,863.24 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 2,247.50 ล้านบาท

อันดับที่ 3 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 21,136.43 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 2,470.73 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - พ.ย.	
		ปี 2566	ปี 2567
1	อินเดีย	29.06	57.12
2	เบลเยียม	4.55	49.76
3	สหรัฐอเมริกา	-16.92	17.48
4	แคนาดา	-1.47	13.39
5	เยอรมนี	-13.29	13.24
6	มาเลเซีย	0.26	11.64
7	อิตาลี	33.07	9.18
8	ฮ่องกง	87.00	8.77
9	สวิตเซอร์แลนด์	-28.18	7.90
10	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	7.05	6.44

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 57.12

อันดับที่ 2 เบลเยียม ขยายตัวร้อยละ 49.76

อันดับที่ 3 สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 17.48

3. ผลกระทบศิลปะหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. - พ.ย.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2566	ปี 2567		ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	85,980.04	90,354.26	⬆️	4,374.22	5.09
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	51,095.44	61,819.41	⬆️	10,723.97	20.99
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	42,759.53	46,835.10	⬆️	4,075.57	9.53
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	20,971.76	22,232.85	⬆️	1,261.09	6.01
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุอื่น ๆ	15,431.39	17,082.26	⬆️	1,650.87	10.70
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าย	16,336.22	16,629.15	⬆️	292.93	1.79
7	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	11,430.19	15,634.31	⬆️	4,204.12	36.78
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	9,591.71	10,300.96	⬆️	709.25	7.39
9	ผ้าฝืนทำจากผ้าย	9,306.68	8,626.22	⬇️	-680.46	-7.31
10	รองเท้าหนัง	8,512.13	8,549.71	⬆️	37.58	0.44

ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 90,354.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,374.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.09

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 61,819.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,723.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.99

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 46,835.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,075.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.53

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - พ.ย.	
		ปี 2566	ปี 2567
1	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-36.27	96.80
2	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-29.98	36.78
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-8.53	20.99
4	ดอกไม้ ใบบัว และต้นไม้ประดิษฐ์	-2.30	20.45
5	กรอบรูปไม้	-8.62	18.91
6	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	92.89	14.55
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-18.60	10.70
8	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	-16.90	9.53
9	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	-22.18	9.09
10	ผ้าฝ้ายทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-24.55	7.59

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม ขยายตัวร้อยละ 96.80

อันดับ 2 คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 36.78

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน ขยายตัวร้อยละ 20.99

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนพฤศจิกายน ปี 2566 กับ ปี 2567

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	พฤศจิกายน 2566	พฤศจิกายน 2567
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	5,033.31	5,091.41
	การขยายตัว	-22.66	1.15
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	17,307.47	22,175.66
	การขยายตัว	4.43	28.13
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	7,569.56	7,179.47
	การขยายตัว	-5.20	-5.15
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	669.28	613.98
	การขยายตัว	-15.56	-8.26

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 22,175.66 ล้านบาท
- เซรามิก มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 28.13

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนพฤศจิกายน 2567

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 67	ต.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย. 67	พ.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค. 67
ผลิตภัณฑ์ผ้า	4,630.27	4,597.76	-32.51	5,091.41	493.65
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,415.87	1,377.19	-38.68	1,628.44	251.25
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.84	2.20	-2.64	4.34	2.14
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,272.25	1,252.85	-19.40	1,369.36	116.51
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	759.13	755.84	-3.29	742.67	-13.17
5. ผ้าผืนทำจากไหม	3.88	4.48	0.60	3.25	-1.23
6. ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	328.04	358.51	30.47	323.21	-35.30
7. เคหะสิ่งทอ	525.68	546.61	20.93	685.15	138.54
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	279.9	293.97	14.07	324.72	30.75
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	40.68	6.11	-34.57	10.27	4.16

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนพฤศจิกายน 2567 มีมูลค่าการส่งออก 5,091.41 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 493.65 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2567 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,628.44 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 251.25 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 67	ต.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย. 67	พ.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค. 67
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	23,984.12	17,701.42	-6,282.70	22,175.66	4,474.24
1. เครื่องประดับแท้	19,226.29	14,421.40	-4,804.89	15,798.94	1,377.54
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	6,308.20	7,097.77	789.57	6,478.15	-619.62
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	12,918.09	7,323.63	-5,594.46	9,320.79	1,997.16
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,608.70	584.68	-1024.02	964.50	379.82
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,050.11	931.75	-118.36	951.83	20.08
3. อัญมณีสังเคราะห์	726.27	580.92	-145.35	694.06	113.14
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,372.75	1,182.67	-190.08	3,766.33	2,583.66

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนพฤศจิกายน 2567 มีมูลค่าการส่งออก **22,175.66** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 4,474.24** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2567 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **9,320.79** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 1,997.16** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 67	ต.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย. 67	พ.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค. 67
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	8,285.17	6,988.58	-1,296.59	7,179.47	190.89
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,353.09	4,290.54	-62.55	4,469.94	179.40
2. กรอบรูปไม้	51.93	57.60	5.67	39.34	-18.26
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	72.29	76.82	4.53	69.39	-7.43
4. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	14.43	18.89	4.46	18.91	0.02
5. รองเท้าหนัง	672.94	853.72	180.78	768.00	-85.72
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	2,737.06	1,366.41	-1,370.65	1,461.88	95.47

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 67	ต.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย. 67	พ.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค. 67
7. ถู่มือหนัง	151.79	170.52	18.73	217.7	47.18
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	53.14	11.43	-41.71	14.85	3.42
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	115.25	70.87	-44.38	52.02	-18.85
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	63.25	71.78	8.53	67.44	-4.34

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนพฤศจิกายน 2567 มีมูลค่าการส่งออก 7,179.47 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 190.89 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2567 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 4,469.94 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 179.40 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 67	ต.ค. 67	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย. 67	พ.ย. 67	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค. 67
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	590.32	657.06	66.74	613.98	-43.08
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	34.58	36.87	2.29	41.96	5.09
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	555.74	620.19	64.45	572.02	-48.17

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนพฤศจิกายน 2567 มีมูลค่าการส่งออก 613.98 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 43.08 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2567 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 572.02 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 48.17 ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น และขณะนี้ สถาบันฯ อยู่ระหว่างการทบทวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม คาดว่าจะเริ่มปรับปรุงรายงานผลช่วงเดือนมกราคม 2568

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 0 3536 7054 ต่อ 1531