



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย ปี 2561

การส่งออกสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย ปี 2561 (เดือนตุลาคม 2560 – กันยายน 2561) มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 58,590.12 ล้านบาท มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 250.93 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ยอดการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย มีการกระจายตัวไปตามแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มหลัก โดยจัดลำดับจากผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-เครื่องทอง** มีมูลค่าการส่งออกรวม 44,167.58 ล้านบาท มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 397.78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีตลาดส่งออกมากที่สุดคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา ฮองกง เยอรมนี และประเภทของสินค้าที่ได้ส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง (เครื่องประดับแท้ ทำด้วยเงิน / เครื่องประดับอัญมณีเทียม / เครื่องประดับแท้ ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น / อัญมณีสังเคราะห์ / โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น)

2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ** มีมูลค่าการส่งออกรวม 6,972.56 ล้านบาท มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 206.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีตลาดส่งออกมากที่สุดคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม และประเภทของสินค้าที่ได้ส่งออกมากที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าฝ้าย (เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ / ผ้าผืนทำจากผ้าฝ้าย ไหม / เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าไหม / ผ้าปัก และผ้าลูกไม้ / ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ)

3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม** มีมูลค่าการส่งออกรวม 6,324.23 ล้านบาท มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 181.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีตลาดส่งออกมากที่สุดคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และประเภทของสินค้าที่ได้ส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน (กรอบรูปไม้ / รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ / ดอก ไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ / รองเท้าหนัง / เครื่องใช้สำหรับเดินทาง / ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง)

4. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก** มีมูลค่าการส่งออกรวม 847.40 ล้านบาท มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 26.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีตลาดส่งออกมากที่สุดคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา ฟินแลนด์ เดนมาร์ก และประเภทของสินค้าที่ได้ส่งออกมากที่สุด คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก (ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก)

5. **กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน** มีมูลค่าการส่งออกรวม 278.36 ล้านบาท มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 21.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีตลาดส่งออกมากที่สุด คือ ตลาดสหภาพยุโรป (อิตาลี) ญี่ปุ่น สเปน และประเภทของสินค้าที่ได้ส่งออกมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย ปี 2561 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561) ช่วงที่มียอดการส่งออกสูงสุด คือ เดือน กันยายน 2561 โดยการเพิ่มขึ้นของตัวเลขดังกล่าวเป็นกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-เครื่องทอง ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 5,706.88 ล้านบาท (ส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ฮองกง เยอรมนี) ขยายตัวร้อยละ 1.16 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ภาพรวมการส่งออกสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย ปี 2561 มีตลาดส่งออกหลักคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา



แนวโน้มการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย ในปี 2562 ยังมีสัญญาณเป็นบวก ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่ง แม้ในระยะสั้นอาจต้องเผชิญความผันผวนจากมาตรการการค้า เศรษฐกิจระหว่างประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ (มาตรการกีดกันทางการค้า) และความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ประเทศสหรัฐอเมริกา ยังเป็นตลาดหลักของการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย อีกทั้งแนวโน้มการเติบโตตลาดอื่นๆ ที่มีส่วนทำให้งานหัตถศิลป์ไทยที่รู้จักและยอมรับในตลาดโลกมากขึ้น อาทิ ตลาดจีน (การท่องเที่ยว) ตลาดยุโรป และตลาดญี่ปุ่น

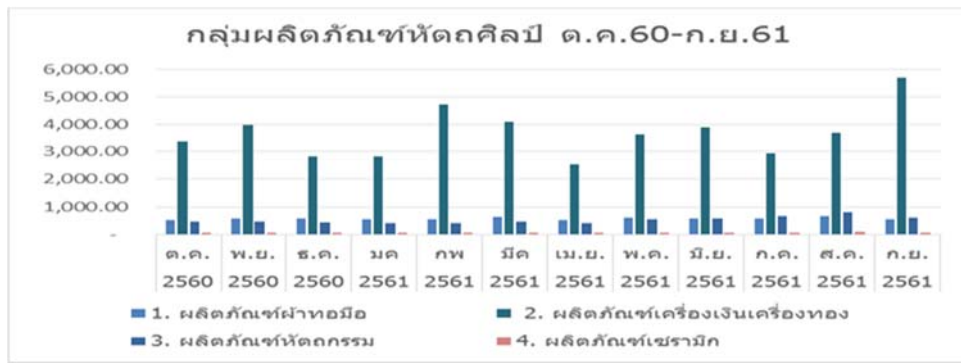
นอกจากนี้ ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคจากทั่วโลกที่เริ่มตระหนักถึงปัญหาภาวะโลกร้อน และระบบนิเวศที่กำลังเปลี่ยนแปลง ทำให้เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติเกิดการรณรงค์ในหลายๆ ด้าน เช่น การลด ละ เลิก การใช้พลาสติก / การ Reduce Reuse Recycle ส่งผลให้เกิดกระแสความนิยมของโลกในการกลับมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศน้อยที่สุด อาทิ ไม้ วัสดุจากธรรมชาติใช้ทดแทนพลาสติก ซึ่งเป็นวัสดุหลักในการผลิตงานคราฟท์ กระแสความนิยมในงานคราฟท์จากหลายประเทศสะท้อนให้เห็นได้จากรูปแบบงานแสดงสินค้าระดับโลกได้มีการขยายพื้นที่สำหรับจัดแสดงงาน Craft อาทิ Maison & Objet / Salone del Mobile Milano / Milan Design Week เป็นต้น นักออกแบบทั่วโลกได้ออกแบบและพัฒนาผลงานจากวัสดุธรรมชาติให้เข้ากับ Life Style ในแต่ละกลุ่มผู้บริโภค

ความคาดหวังของการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย คือการเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาดที่มากขึ้น ในอนาคตโดยเฉพาะกลุ่ม เอเชียใต้ และตะวันออกกลาง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม อัตราแลกเปลี่ยนหรือความผันผวนในค่าเงินบาทเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยไปยังตลาดต่างประเทศ

สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

รายงานสรุปภาพรวมทั้ง 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ตลอดช่วงเดือน ต.ค.60 - ก.ย.61

| สินค้าศิลปหัตถกรรมรวม | 2560 | 2560 | 2560 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | รวม ต.ค. 60-ก.ย.61 | เฉลี่ย ต.ค.60- ก.ย.61 |
|-----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------------|--------------------------|
| | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | มค | กพ | มีค | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ | 529.68 | 579.83 | 576.76 | 541.34 | 554.74 | 633.00 | 525.81 | 601.56 | 596.21 | 596.80 | 669.36 | 567.47 | 6,972.56 | 581.04 |
| 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง | 3,365.75 | 3,974.24 | 2,817.92 | 2,815.40 | 4,725.67 | 4,083.95 | 2,546.66 | 3,631.24 | 3,894.79 | 2,930.24 | 3,674.86 | 5,706.88 | 44,167.58 | 3,680.63 |
| 3. ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม | 467.10 | 469.22 | 431.45 | 423.93 | 424.43 | 473.71 | 405.50 | 548.11 | 587.65 | 668.46 | 812.03 | 612.63 | 6,324.23 | 527.01 |
| 4. ผลิตภัณฑ์เซรามิก | 72.00 | 72.84 | 73.21 | 62.01 | 64.18 | 74.96 | 54.78 | 71.68 | 77.57 | 69.24 | 89.06 | 65.89 | 847.40 | 70.61 |
| รวม | 4,434.52 | 5,096.13 | 3,899.34 | 3,842.68 | 5,769.01 | 5,265.62 | 3,532.74 | 4,852.59 | 5,156.21 | 4,264.74 | 5,245.30 | 6,952.87 | 58,311.76 | 4,859.31 |



จากกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ทั้ง 4 กลุ่ม ช่วงเดือน ต.ค. 60-ก.ย.61 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 58,311.76 ล้านบาท มูลค่าเฉลี่ยรวม 4,859.31 ล้านบาท มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 250.93 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เดือนที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เดือนกันยายน มีมูลค่าการส่งออก 6,952.87 ล้านบาท พบว่าการส่งออกของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยมีการกระจายตัวไปตามแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยมี 4 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดโดยมีการส่งออกไปยังแถบทวีปต่างๆ

ประเทศที่มีการส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ เดือน ต.ค.60-ก.ย.61

| ต.ค.-60 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | พ.ย.-60 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | ธ.ค.-60 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก |
|----------|--------------------------------------|----------|--------------------------------------|----------|--------------------------------------|
| อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา |
| อันดับ 2 | ฮ่องกง | อันดับ 2 | ฮ่องกง | อันดับ 2 | ฮ่องกง |
| อันดับ 3 | เยอรมนี | อันดับ 3 | เยอรมนี | อันดับ 3 | เยอรมนี |
| ม.ค.-61 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | ก.พ.-61 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | มี.ค.-61 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก |
| อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา |
| อันดับ 2 | ฮ่องกง | อันดับ 2 | ฮ่องกง | อันดับ 2 | ฮ่องกง |
| อันดับ 3 | เยอรมนี | อันดับ 3 | เยอรมนี | อันดับ 3 | เยอรมนี |
| เม.ย.-61 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | พ.ค.-61 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | มิ.ย.-61 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก |
| อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา |
| อันดับ 2 | ฮ่องกง | อันดับ 2 | เยอรมนี | อันดับ 2 | ฮ่องกง |
| อันดับ 3 | เยอรมนี | อันดับ 3 | ฮ่องกง | อันดับ 3 | เยอรมนี |
| ก.ค.-61 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | ส.ค.-61 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | ก.ย.-61 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก |
| อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา |
| อันดับ 2 | เยอรมนี | อันดับ 2 | เยอรมนี | อันดับ 2 | ฮ่องกง |
| อันดับ 3 | ฮ่องกง | อันดับ 3 | ฮ่องกง | อันดับ 3 | เยอรมนี |

ประเทศที่มีการส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ เดือน ต.ค.59-ก.ย.60

| ต.ค.-59 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | พ.ย.-59 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | ธ.ค.-59 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก |
|----------|--------------------------------------|----------|--------------------------------------|----------|--------------------------------------|
| อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา |
| อันดับ 2 | ฮ่องกง | อันดับ 2 | ฮ่องกง | อันดับ 2 | ฮ่องกง |
| อันดับ 3 | เยอรมนี | อันดับ 3 | เยอรมนี | อันดับ 3 | เยอรมนี |
| ม.ค.-60 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | ก.พ.-60 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | มี.ค.-60 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก |
| อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา |
| อันดับ 2 | เยอรมนี | อันดับ 2 | ฮ่องกง | อันดับ 2 | ฮ่องกง |
| อันดับ 3 | ญี่ปุ่น | อันดับ 3 | เยอรมนี | อันดับ 3 | เยอรมนี |
| เม.ย.-60 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | พ.ค.-60 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | มิ.ย.-60 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก |
| อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา |
| อันดับ 2 | ฮ่องกง | อันดับ 2 | ฮ่องกง | อันดับ 2 | ฮ่องกง |
| อันดับ 3 | ญี่ปุ่น | อันดับ 3 | ญี่ปุ่น | อันดับ 3 | ญี่ปุ่น |
| ก.ค.-60 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | ส.ค.-60 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก | ก.ย.-60 | รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าส่งออก |
| อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา |
| อันดับ 2 | ฮ่องกง | อันดับ 2 | ฮ่องกง | อันดับ 2 | ฮ่องกง |
| อันดับ 3 | เยอรมนี | อันดับ 3 | เยอรมนี | อันดับ 3 | เยอรมนี |

เปรียบเทียบประเทศที่มีการส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ปี 2561 ช่วงเดือน ต.ค.60-ก.ย.61 และ ปี 2560 ช่วงเวลาเดียวกัน ประเทศที่มีการส่งออกสูงสุดทั้ง ปี 2561 และปี 2560 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ประเทศที่มีการส่งออกอันดับที่ 1 คือ ประเทศ สหรัฐอเมริกา อันดับที่ 2 คือ ประเทศฮ่องกง และอันดับที่ 3 คือ ประเทศเยอรมนี เช่นเดียวกัน

รายละเอียดมูลค่ารวมจัดกลุ่มตามผลิตภัณฑ์ สรุปดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์อันดับที่ 1 คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกรวม 44,167.58 ล้านบาท มูลค่าเฉลี่ยรวม 3,680.63 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์อันดับที่ 2 คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าการส่งออกรวม 6,972.56 ล้านบาท มูลค่าเฉลี่ยรวม 581.04 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์อันดับที่ 3 คือ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าการส่งออกรวม 6,324.23 ล้านบาท มูลค่าเฉลี่ยรวม 527.01 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์อันดับที่ 4 คือ ผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าการส่งออกรวม 847.40 ล้านบาท มูลค่าเฉลี่ยรวม 70.61 ล้านบาท

| สินค้า/ผลิตภัณฑ์รวม | 2560 ต.ค. | 2560 พ.ย. | 2560 ธ.ค. | 2561 มค. | 2561 กพ. | 2561 มีค. | 2561 เม.ย. | 2561 พ.ค. | 2561 มิ.ย. | 2561 ก.ค. | 2561 ส.ค. | 2561 ก.ย. |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ | 529.68 | 579.83 | 576.76 | 541.34 | 554.74 | 633.00 | 525.81 | 601.56 | 596.21 | 596.80 | 669.36 | 567.47 |
| 1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าไหม | 134.93 | 155.06 | 151.31 | 140.98 | 140.04 | 155.22 | 134.19 | 165.39 | 177.69 | 175.17 | 167.88 | 153.10 |
| 1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าไหม | 7.98 | 5.24 | 5.08 | 5.94 | 8.78 | 6.87 | 6.03 | 11.63 | 8.73 | 8.74 | 12.42 | 9.34 |
| 1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากจักรอุตสาหกรรม ๙ | 117.29 | 142.33 | 136.47 | 141.43 | 149.67 | 171.39 | 137.65 | 149.00 | 147.81 | 142.98 | 165.87 | 126.78 |
| 1.4 ผ้าผืนผ้าจากฝ้าย | 115.10 | 108.15 | 111.80 | 113.73 | 112.10 | 131.64 | 96.33 | 114.78 | 96.80 | 113.91 | 132.83 | 111.11 |
| 1.5 ผ้าผืนผ้าจากไหม | 9.44 | 7.75 | 10.62 | 6.81 | 8.68 | 9.17 | 7.60 | 11.93 | 18.41 | 11.25 | 21.67 | 8.80 |
| 1.6 ผ้าผืนผ้าจากจักรอุตสาหกรรม ๙ | 27.16 | 36.22 | 27.93 | 26.22 | 28.99 | 29.63 | 29.09 | 32.81 | 32.68 | 28.73 | 36.12 | 32.31 |
| 1.7 เครื่องหนัง | 35.17 | 36.77 | 39.61 | 29.27 | 32.25 | 36.93 | 30.36 | 35.94 | 35.68 | 32.51 | 38.62 | 37.15 |
| 1.8 ผ้าทอและผ้าลูกไม้ | 76.90 | 81.23 | 85.86 | 68.69 | 67.77 | 83.81 | 80.65 | 77.40 | 75.68 | 79.88 | 82.04 | 83.62 |
| 1.9 ผ้าทอไหม ผ้าพันคอ | 5.71 | 7.08 | 8.59 | 9.28 | 6.55 | 8.45 | 4.02 | 2.68 | 2.93 | 4.64 | 12.01 | 6.27 |
| 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง | 3,365.75 | 3,974.24 | 2,817.92 | 2,815.40 | 4,725.67 | 4,083.95 | 2,546.66 | 3,631.24 | 3,894.79 | 2,930.24 | 3,674.86 | 5,706.88 |
| (1) เครื่องประดับแท้ ทำด้วยเงิน | 1,595.49 | 1,819.94 | 1,434.28 | 1,362.49 | 1,374.23 | 1,478.62 | 1,059.29 | 1,159.63 | 1,464.80 | 1,308.46 | 1,846.43 | 1,068.80 |
| (2) เครื่องประดับแท้ ทำด้วยทอง | 1,137.92 | 1,314.29 | 809.84 | 881.77 | 2,677.19 | 1,966.16 | 908.41 | 1,461.69 | 1,673.65 | 834.68 | 1,007.08 | 2,097.60 |
| (3) เครื่องประดับแท้ ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น | 128.29 | 141.69 | 144.17 | 99.10 | 132.48 | 109.32 | 81.32 | 82.37 | 110.14 | 158.64 | 133.69 | 155.67 |
| 2.2 เครื่องประดับเทียมในเงิน | 319.48 | 366.64 | 270.71 | 287.48 | 305.85 | 306.48 | 258.60 | 307.91 | 328.96 | 361.70 | 432.17 | 361.74 |
| 2.3 สร้อยคอเงิน | 60.70 | 84.55 | 69.01 | 70.04 | 45.38 | 55.30 | 52.94 | 74.90 | 56.77 | 70.16 | 80.63 | 70.32 |
| 2.4 โลหะมีค่าและของทำขึ้นด้วยโลหะมีค่าอื่น ๙ | 123.86 | 247.23 | 99.92 | 114.63 | 190.54 | 167.08 | 196.30 | 544.96 | 298.47 | 196.79 | 174.96 | 162.74 |
| 3. ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม | 467.10 | 469.22 | 431.45 | 423.93 | 424.43 | 473.71 | 405.50 | 548.11 | 567.65 | 668.48 | 812.03 | 612.63 |
| 3.1 หัตถกรรม ตามรายการส่งออก | 467.10 | 469.22 | 431.45 | 423.93 | 424.43 | 473.71 | 405.50 | 548.11 | 567.65 | 668.48 | 812.03 | 612.63 |
| 3.1.1 การทอไหม | 30.19 | 22.42 | 21.87 | 25.75 | 27.66 | 27.60 | 18.81 | 18.81 | 19.27 | 24.46 | 33.87 | 27.46 |
| 3.1.2 ภูมิปัญญา และเครื่องประดับทำด้วยไม้ | 28.71 | 31.33 | 24.43 | 18.85 | 30.79 | 27.08 | 20.07 | 33.49 | 28.82 | 22.29 | 28.99 | 22.51 |
| 3.1.3 ของไม้ ไม้ไผ่ และต้นไม้ประดับ | 21.06 | 21.64 | 17.40 | 19.66 | 13.17 | 27.16 | 12.10 | 19.19 | 24.55 | 19.70 | 21.52 | 25.11 |
| 3.1.4 รองเท้าหนัง | 40.48 | 47.12 | 39.76 | 37.67 | 33.27 | 29.52 | 30.76 | 49.16 | 47.55 | 44.42 | 46.62 | 32.63 |
| 3.1.5 เครื่องใช้สันทนาการ | 41.07 | 44.17 | 40.29 | 44.00 | 48.21 | 38.65 | 32.56 | 46.56 | 43.00 | 60.98 | 89.16 | 43.38 |
| 3.1.6 ตุ๊กตาหนัง | 7.82 | 8.18 | 8.94 | 8.57 | 7.48 | 7.49 | 7.37 | 5.65 | 6.52 | 6.81 | 5.18 | 5.39 |
| 3.1.7 เครื่องแต่งกายและเครื่องใช้ทำด้วยหนัง | 0.36 | 0.33 | 0.49 | 0.81 | 0.68 | 0.42 | 0.40 | 0.54 | 0.46 | 1.82 | 2.87 | 0.37 |
| 3.1.8 เครื่องหนังและชิ้นส่วนประกอบ | 6.39 | 6.89 | 6.92 | 5.78 | 5.50 | 7.78 | 4.04 | 7.07 | 7.35 | 5.82 | 6.56 | 5.87 |
| 3.1.9 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน | 235.04 | 233.81 | 223.13 | 224.42 | 211.57 | 232.99 | 192.36 | 219.52 | 212.89 | 210.89 | 283.21 | 222.37 |
| 3.1.10 ของไม้ชิ้นตกแต่งและงานชิ้นเล็ก | 56.01 | 53.34 | 49.23 | 38.42 | 46.11 | 75.13 | 57.04 | 138.33 | 197.21 | 281.28 | 324.07 | 227.66 |
| 4. ผลิตภัณฑ์เซรามิก | 72.00 | 72.84 | 73.21 | 62.01 | 64.18 | 74.96 | 54.78 | 71.68 | 77.57 | 69.24 | 89.08 | 65.89 |
| 4.1 ของใช้ครัวและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก | 13.59 | 15.87 | 12.79 | 12.46 | 13.91 | 15.69 | 10.39 | 10.38 | 14.47 | 12.65 | 17.73 | 11.42 |
| 4.2 วัสดุก่อสร้างทำด้วยเซรามิก | 58.41 | 56.97 | 60.43 | 49.55 | 50.27 | 59.27 | 44.39 | 61.32 | 63.10 | 56.59 | 71.35 | 54.47 |
| รวม | 4,434.62 | 5,096.13 | 3,899.34 | 3,842.68 | 5,769.01 | 5,265.62 | 3,932.74 | 4,852.59 | 5,156.21 | 4,264.74 | 5,245.30 | 6,952.87 |

จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

อันดับที่ 1 คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง

| สินค้าศิลปหัตถกรรมรวม | 2560 | 2560 | 2560 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | รวม ต.ค. 60-ก.ย. 61 | เฉลี่ย ต.ค. 60-ก.ย. 61 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|------------------------|
| | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | มค | กพ | มีค | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง | 3,365.75 | 3,974.24 | 2,817.92 | 2,815.40 | 4,725.67 | 4,083.95 | 2,546.66 | 3,631.24 | 3,894.79 | 2,930.24 | 3,674.86 | 5,706.88 | 44,167.58 | 3,680.63 |
| (1) เครื่องประดับแท้ ทำด้วยเงิน | 1,595.49 | 1,819.94 | 1,434.28 | 1,362.49 | 1,374.23 | 1,478.62 | 1,059.29 | 1,159.63 | 1,464.80 | 1,308.46 | 1,846.43 | 1,968.80 | | |
| (2) เครื่องประดับแท้ ทำด้วยทอง | 1,137.92 | 1,314.29 | 809.84 | 881.77 | 2,677.19 | 1,966.16 | 908.41 | 1,461.59 | 1,573.65 | 834.58 | 1,007.08 | 2,997.60 | | |
| (3) เครื่องประดับแท้ ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น | 128.29 | 141.59 | 144.17 | 99.10 | 132.48 | 109.32 | 81.32 | 82.37 | 110.14 | 158.54 | 133.69 | 155.67 | | |
| 2.2 เครื่องประดับอัญมณีเทียม | 319.48 | 366.64 | 270.71 | 287.48 | 305.85 | 306.48 | 258.50 | 307.91 | 328.96 | 361.70 | 432.17 | 351.74 | | |
| 2.3 อัญมณีสังเคราะห์ | 60.70 | 84.55 | 59.01 | 70.04 | 45.38 | 56.30 | 52.84 | 74.90 | 58.77 | 70.16 | 80.63 | 70.32 | | |
| 2.4 โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 123.86 | 247.23 | 99.92 | 114.53 | 190.54 | 167.08 | 186.30 | 544.86 | 358.47 | 196.79 | 174.86 | 162.74 | | |



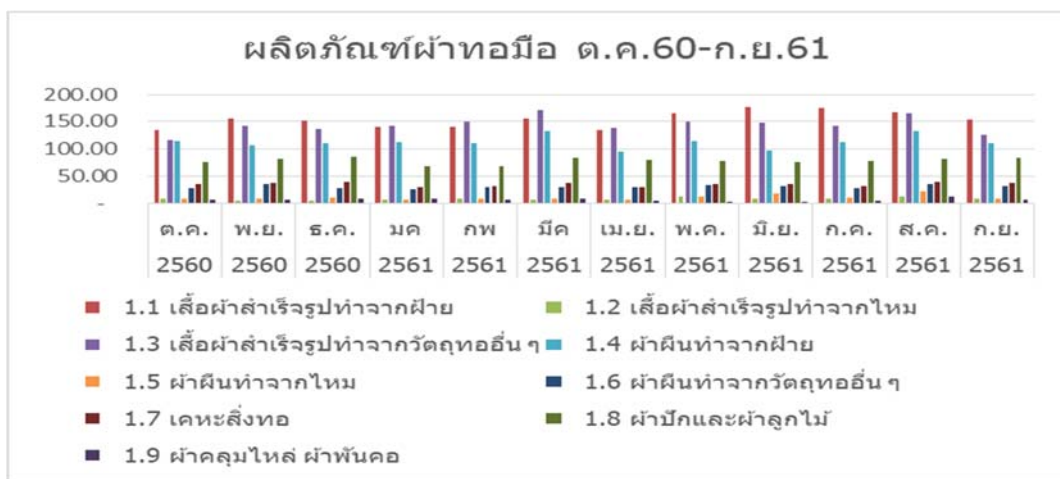
กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกช่วงเดือน ต.ค.60-ก.ย.61 สูงที่สุดเป็นอันดับที่ 1 จาก 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 44,167.58 ล้านบาท มีมูลค่าเฉลี่ยรวม 3,680.63 ล้านบาท และเดือนที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง คือ เดือนกันยายน มีมูลค่าการส่งออก 5,706.88 ล้านบาท

| มูลค่าส่งออก | เครื่องเงิน เครื่องทอง | | | | | | | | | | | |
|--------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | ต.ค.-60 | พ.ย.-60 | ธ.ค.-60 | ม.ค.-61 | ก.พ.-61 | มี.ค.-61 | เม.ย.-61 | พ.ค.-61 | มิ.ย.-61 | ก.ค.-61 | ส.ค.-61 | ก.ย.-61 |
| อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | ฮ่องกง | ฮ่องกง | ฮ่องกง | ฮ่องกง | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา |
| อันดับ 2 | ฮ่องกง | ฮ่องกง | ฮ่องกง | ฮ่องกง | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | ฮ่องกง | เยอรมนี | เยอรมนี | ฮ่องกง |
| อันดับ 3 | เยอรมนี | เยอรมนี | เยอรมนี | เยอรมนี | เยอรมนี | เยอรมนี | เยอรมนี | เยอรมนี | เยอรมนี | ฮ่องกง | ฮ่องกง | เยอรมนี |

จากสถิติผลรวมการส่งออก เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงในเดือน กันยายน สูงถึง 2,997.60 ล้านบาท และประเทศที่ส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทองส่งออกมากที่สุด คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา

อันดับที่ 2 คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

| สินค้าคิปลัตถกรรมรวม | 2560 | 2560 | 2560 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | รวม ต.ค. 60-ก.ย.61 | เฉลี่ย ต.ค.60- ก.ย.61 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|--------------------------|
| | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ | 529.68 | 579.83 | 576.76 | 541.34 | 554.74 | 633.00 | 525.81 | 601.56 | 596.21 | 596.80 | 669.36 | 567.47 | 6,972.56 | 581.04 |
| 1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย | 134.93 | 155.06 | 151.31 | 140.98 | 140.04 | 155.22 | 134.19 | 165.39 | 177.69 | 175.17 | 167.88 | 153.10 | | |
| 1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม | 7.98 | 5.24 | 5.08 | 5.94 | 8.78 | 6.87 | 6.03 | 11.63 | 8.73 | 8.74 | 12.42 | 9.34 | | |
| 1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุอื่น ๆ | 117.29 | 142.33 | 136.47 | 141.43 | 149.67 | 171.39 | 137.55 | 149.00 | 147.81 | 142.98 | 166.87 | 125.78 | | |
| 1.4 ผ้าผืนทำจากฝ้าย | 115.10 | 108.15 | 111.30 | 113.73 | 112.10 | 131.54 | 96.33 | 114.78 | 96.80 | 113.91 | 132.83 | 111.11 | | |
| 1.5 ผ้าผืนทำจากไหม | 9.44 | 7.75 | 10.62 | 6.81 | 8.58 | 9.17 | 7.60 | 11.93 | 18.41 | 11.25 | 21.57 | 8.80 | | |
| 1.6 ผ้าผืนทำจากวัสดุอื่น ๆ | 27.16 | 36.22 | 27.93 | 25.22 | 28.99 | 29.63 | 29.09 | 32.81 | 32.68 | 28.73 | 36.12 | 32.31 | | |
| 1.7 เคหะสิ่งทอ | 35.17 | 36.77 | 39.61 | 29.27 | 32.25 | 36.93 | 30.36 | 35.94 | 35.58 | 32.51 | 38.62 | 37.15 | | |
| 1.8 ผ้าปักและผ้าลูกไม้ | 76.90 | 81.23 | 85.86 | 68.69 | 67.77 | 83.81 | 80.65 | 77.40 | 75.58 | 78.88 | 82.04 | 83.62 | | |
| 1.9 ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ | 5.71 | 7.08 | 8.59 | 9.28 | 6.55 | 8.45 | 4.02 | 2.68 | 2.93 | 4.64 | 12.01 | 6.27 | | |



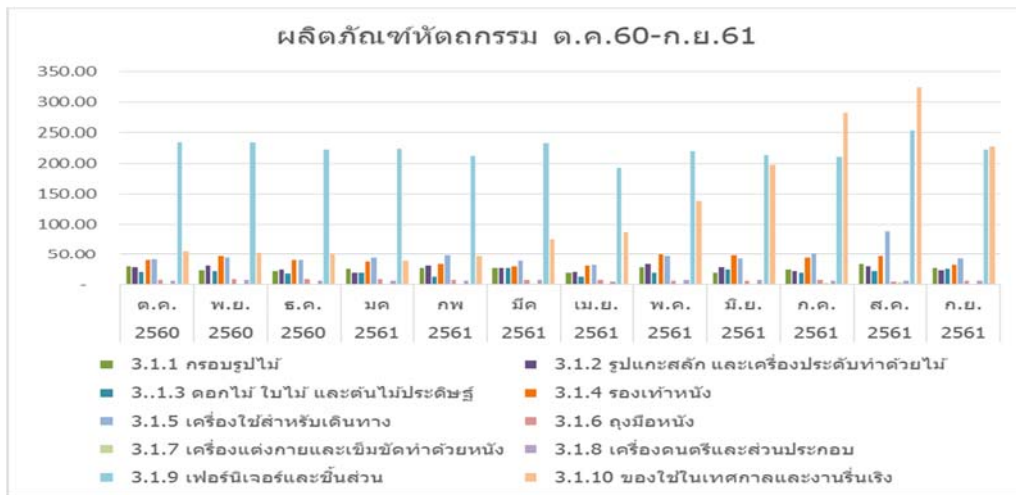
กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกช่วงเดือน ต.ค.60-ก.ย.61 เป็นอันดับที่ 2 จาก 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 6,972.56 ล้านบาท เฉลี่ยรวม 581.04 ล้านบาท เดือนที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ คือ เดือนมีนาคม มีมูลค่าการส่งออก 633 ล้านบาท

| มูลค่าส่งออก | ผ้าทอมือ | | | | | | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | ต.ค.-60 | พ.ย.-60 | ธ.ค.-60 | ม.ค.-61 | ก.พ.-61 | มี.ค.-61 | เม.ย.-61 | พ.ค.-61 | มิ.ย.-61 | ก.ค.-61 | ส.ค.-61 | ก.ย.-61 |
| อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา |
| อันดับ 2 | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น |
| อันดับ 3 | เวียดนาม | เวียดนาม | เวียดนาม | เวียดนาม | เมียนมา | เมียนมา | เมียนมา | เมียนมา | เมียนมา | เมียนมา | เมียนมา | เวียดนาม |

เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้ายมีการส่งออกมากกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆในกลุ่มผ้าทอมือ และมีการส่งออกมากที่สุดในเดือนมิถุนายนมีมูลค่า การส่งออกสูงถึง 177.69 ล้านบาท ประเทศที่มีการส่งออกมากที่สุดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ คือ ประเทศ สหรัฐอเมริกา

อันดับที่ 3 คือ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

| สินค้าค้ำชั่งหัตถกรรมรวม | 2560 | 2560 | 2560 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | รวม ต.ค. 60-ก.ย.61 | เฉลี่ย ต.ค.60-ก.ย.61 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|----------------------|
| | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | มค | กพ | มีค | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 3. ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม | 467.10 | 469.22 | 431.45 | 423.93 | 424.43 | 473.71 | 405.50 | 548.11 | 587.65 | 668.46 | 812.03 | 612.63 | 6,324.23 | 527.01 |
| 3.1.1 กรอบรูปไม้ | 30.19 | 22.42 | 21.87 | 25.75 | 27.66 | 27.50 | 18.81 | 28.61 | 19.27 | 24.46 | 33.87 | 27.46 | | |
| 3.1.2 รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ | 28.71 | 31.33 | 24.43 | 18.85 | 30.79 | 27.08 | 20.07 | 33.49 | 28.82 | 22.29 | 28.99 | 22.51 | | |
| 3.1.3 ดอกไม้ ไม้ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ | 21.06 | 21.64 | 17.40 | 19.66 | 13.17 | 27.16 | 12.10 | 19.19 | 24.65 | 19.70 | 21.52 | 25.11 | | |
| 3.1.4 รองเท้าหนัง | 40.48 | 47.12 | 39.76 | 37.67 | 33.27 | 29.52 | 30.78 | 49.16 | 47.59 | 44.42 | 46.62 | 32.53 | | |
| 3.1.5 เครื่องใช้สำหรับเดินทาง | 41.07 | 44.17 | 40.29 | 44.00 | 48.21 | 38.65 | 32.56 | 46.56 | 43.00 | 50.98 | 89.16 | 43.38 | | |
| 3.1.6 ถุงมือหนัง | 7.82 | 8.18 | 8.94 | 8.57 | 7.48 | 7.49 | 7.37 | 5.65 | 6.52 | 6.81 | 5.18 | 5.39 | | |
| 3.1.7 เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง | 0.35 | 0.33 | 0.49 | 0.81 | 0.68 | 0.42 | 0.40 | 0.54 | 0.46 | 1.82 | 2.87 | 0.37 | | |
| 3.1.8 เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ | 6.39 | 6.89 | 5.92 | 5.78 | 5.50 | 7.78 | 4.04 | 7.07 | 7.35 | 5.82 | 6.56 | 5.87 | | |
| 3.1.9 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน | 235.04 | 233.81 | 223.13 | 224.42 | 211.57 | 232.99 | 192.36 | 219.52 | 212.89 | 210.89 | 253.21 | 222.37 | | |
| 3.1.10 ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง | 56.01 | 53.34 | 49.23 | 38.42 | 46.11 | 75.13 | 87.04 | 138.33 | 197.21 | 281.28 | 324.07 | 227.66 | | |



กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกช่วงเดือน ต.ค.60-ก.ย.61 อันดับที่ 3 จาก 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 6,324.23 ล้านบาท มีมูลค่าเฉลี่ยรวม 527.01 ล้านบาท และเดือนที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดของกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมคือ เดือนกรกฎาคม มีมูลค่าการส่งออก 668.46 ล้านบาท

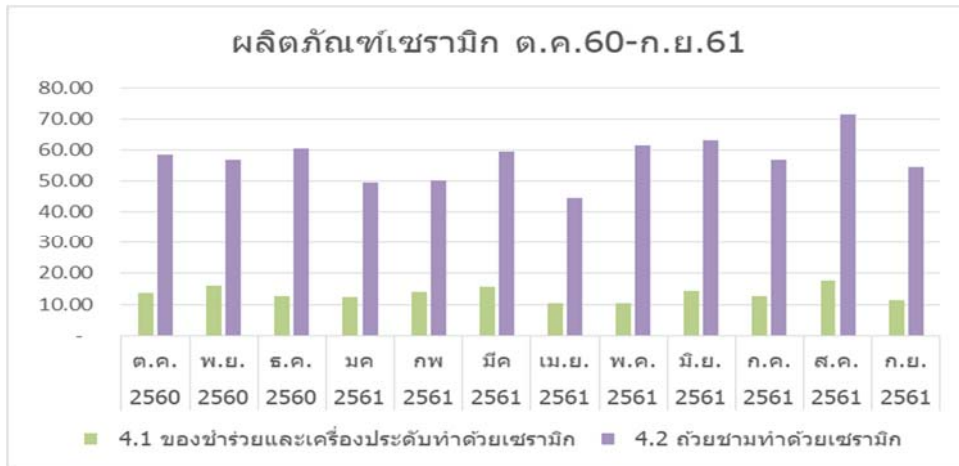
ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงเดือน มิถุนายน

| มูลค่าส่งออก | หัตถกรรม | | | | | | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | ต.ค.-60 | พ.ย.-60 | ธ.ค.-60 | ม.ค.-61 | ก.พ.-61 | มี.ค.-61 | เม.ย.-61 | พ.ค.-61 | มิ.ย.-61 | ก.ค.-61 | ส.ค.-61 | ก.ย.-61 |
| อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา |
| อันดับ 2 | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น | ญี่ปุ่น |
| อันดับ 3 | จีน | จีน | จีน | จีน | จีน | จีน | จีน | จีน | จีน | จีน | จีน | จีน |

ผลิตภัณฑ์ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริงเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มหัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดช่วงเดือน ต.ค.-ก.ย.61 คือ เดือน สิงหาคม มีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 324.07 ล้านบาท และประเทศที่มีการส่งออกมากที่สุดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรม คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา

อันดับที่ 4 คือ ผลิตภัณฑ์เซรามิก

| สินค้าคิดเป็นต่อกรรมรวม | 2560 | 2560 | 2560 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | 2561 | รวม ต.ค. 60-ก.ย.61 | เฉลี่ย ต.ค.60-ก.ย.61 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|----------------------|
| | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 4. ผลิตภัณฑ์เซรามิก | 72.00 | 72.84 | 73.21 | 62.01 | 64.18 | 74.96 | 54.78 | 71.68 | 77.57 | 69.24 | 89.06 | 65.89 | 847.40 | 70.61 |
| 4.1 ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก | 13.59 | 15.87 | 12.79 | 12.46 | 13.91 | 15.59 | 10.39 | 10.36 | 14.47 | 12.55 | 17.73 | 11.42 | | |
| 4.2 ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก | 58.41 | 56.97 | 60.43 | 49.55 | 50.27 | 59.37 | 44.39 | 61.32 | 63.10 | 56.69 | 71.33 | 54.47 | | |



กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกช่วงเดือน ต.ค.60-ก.ย.61 อันดับที่ 4 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 847.40 ล้านบาท มีมูลค่าเฉลี่ยรวม 70.61 ล้านบาท และเดือนที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก คือ เดือนสิงหาคม มีมูลค่าการส่งออก 71.33 ล้านบาท

| มูลค่าส่งออก | เซรามิก | | | | | | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | ต.ค.-60 | พ.ย.-60 | ธ.ค.-60 | ม.ค.-61 | ก.พ.-61 | มี.ค.-61 | เม.ย.-61 | พ.ค.-61 | มิ.ย.-61 | ก.ค.-61 | ส.ค.-61 | ก.ย.-61 |
| อันดับ 1 | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา |
| อันดับ 2 | ฟินแลนด์ | ฟินแลนด์ | ฟินแลนด์ | ฟินแลนด์ | ฟินแลนด์ | ฟินแลนด์ | ฟินแลนด์ | ฟินแลนด์ | ฟินแลนด์ | ฟินแลนด์ | ฟินแลนด์ | ฟินแลนด์ |
| อันดับ 3 | เดนมาร์ก | เดนมาร์ก | เดนมาร์ก | เดนมาร์ก | เดนมาร์ก | เดนมาร์ก | เดนมาร์ก | เดนมาร์ก | เดนมาร์ก | เดนมาร์ก | เดนมาร์ก | เดนมาร์ก |

ผลิตภัณฑ์ถ้วยชามทำด้วยเซรามิกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดตลอดตั้งแต่เดือนต.ค.60-ก.ย.61 เดือนที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด คือ เดือนสิงหาคม มีมูลค่าการส่งออก 71.33 ล้านบาท ประเทศที่มีการส่งออกมากที่สุดของผลิตภัณฑ์เซรามิก คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา