

รายงานมูลค่าการส่งออกของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย ประจำปี 2561 ของเดือนพฤศจิกายน 2561

มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วงระหว่าง เดือน มกราคม-พฤศจิกายน 2561 ประเทศการส่งออก 3 อันดับแรกเป็น ประเทศ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และฮ่องกง มีการเปลี่ยนแปลงจากอันดับที่ 2 และอันดับที่ 3 ในประเทศเยอรมนีและฮ่องกง จากปีที่ผ่านมา

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่ทำให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน และราคาทองคำ











สำหรับกลุ่มโซนเอเชียไปยังตลาดการส่งออกในอันดับที่ 5 ประเทศจีนมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มสูงมากที่สุดจาก 10 อันดับแรกของการส่งออกถึง 3,197.43 ล้านบาท แต่ในขณะที่ฮ่องกงมีมูลค่าการส่งออกอยู่ในอันดับที่ 3 ซึ่งเป็นประเทศที่อยู่ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนมีมูลค่าการเปลี่ยนแปลงที่ลดลงมากที่สุดในช่วงเดือน พฤศจิกายน แสดงถึงฮ่องกงมีความสนใจในผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ของไทยลดลง

ประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัว 3 อันดับแรกในช่วงระหว่างเดือน มกราคม-พฤศจิกายน 2561 คือ ประเทศ อินเดีย จีน และสิงคโปร์ ซึ่งประเทศจีนมีมูลค่าการส่งออกที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มสูงขึ้น มีการขยายตัวร้อยละ 27.53

สรุปประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 อันดับแรก

ช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย.61

การส่งออก

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง
1	สหรัฐอเมริกา 	57,673.22	↑ 1,368.88
2	เยอรมนี 	25,065.09	↑ 1,882.91
3	ฮ่องกง 	24,852.87	↓ 3,407.74
4	ญี่ปุ่น 	20,513.33	↓ 584.20
5	จีน 	14,813.43	↑ 3,197.43
6	สหราชอาณาจักร 	9,628.44	↓ 527.25
7	ออสเตรเลีย 	8,738.57	↓ 2,196.11
8	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 	8,137.37	↑ 664.26
9	สิงคโปร์ 	5,746.78	↑ 632.78
10	สวิตเซอร์แลนด์ 	5,591.23	↓ 418.12

▪ การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 อันดับประเทศแรก ช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย.61

อันดับที่ 1 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 57,673.22 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,366.88 ล้านบาท

อันดับที่ 2 คือ ประเทศเยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 25,065.09 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,882.91 ล้านบาท

อันดับที่ 3 คือ ประเทศฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 24,852.87 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 3,407.74 ล้านบาท

▪ ประเทศ จีน เป็นประเทศที่มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ เพิ่มขึ้น สูงกว่าประเทศอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ในขณะที่ประเทศ ฮ่องกง มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ ลดลง กว่า ประเทศอื่นๆในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย.61

การขยายตัว

อันดับ	ประเทศ	ร้อยละ
1	อินเดีย 	43.65
2	จีน 	27.53
3	ลีกเตนไต้หวัน 	17.49
4	สวิตเซอร์แลนด์ 	12.37
5	เบลเยียม 	10.79
6	ฝรั่งเศส 	9.95
7	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 	8.89
8	เกาหลีใต้ 	8.52
9	ฮ่องกง 	8.12
10	เมียนมา 	3.68

▪ การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 อันดับประเทศแรก ช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย.61

อันดับที่ 1 คือ ประเทศอินเดีย มีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 43.65

อันดับที่ 2 คือ ประเทศจีน มีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 27.53

อันดับที่ 3 คือ ประเทศลีกเตนไต้หวัน มีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 17.49

▪ ประเทศ อินเดีย มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ เซรามิก ถึง ร้อยละ 143.77

▪ ประเทศ จีน มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ หัตถกรรม ร้อยละ 32.39

▪ ประเทศ ลีกเตนไต้หวัน มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ เครื่องเงินเครื่องทอง ถึง ร้อยละ 17.63

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ปี 2561 (รายงานเดือนพฤศจิกายน 2561)

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 55,240.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สรุปผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก ช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย.61

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	17,207.38	↑ 751.04
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	16,614.96	↓ 109.94
3	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	3,723.69	↑ 529.04
4	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	2,506.32	↑ 366.61
5	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	2,440.44	↓ 47.64
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย	1,759.34	↑ 36.43
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่นๆ	1,601.29	↑ 65.13
8	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	1,535.30	↑ 121.96
9	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	1,289.09	↓ 362.95
10	ผ้าผืนทำจากผ้าฝ้าย	1,270.87	↓ 28.29

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น เกือบทุกประเภทของผลิตภัณฑ์ หัตถศิลป์ ยกเว้น เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับที่ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 17,207.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 751.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.56

อันดับที่ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 16,614.96 ล้านบาท ลดลง 109.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.65

อันดับที่ 3 คือ เครื่องประดับอัญมณีเทียม 3,723.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 529.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.56

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด ช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย.61

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	86.27
2	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	35.28
3	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	17.55
4	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	17.13
5	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	16.56
6	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	8.63
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	4.56
8	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่นๆ	4.24
9	ผ้าผืนทำจากไหม	2.92
10	ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	2.40

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับที่ 1 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง มีการขยายตัว ร้อยละ 86.27

อันดับที่ 2 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม มีการขยายตัว ร้อยละ 35.28

อันดับที่ 3 คือ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง มีการขยายตัว ร้อยละ 17.55

มูลค่าตลาดส่งออกสูงสุดของจักสาน เปรียบเทียบ เดือน มกราคม – พฤศจิกายน
ระหว่างปี 2560 กับ ปี 2561

ผลผลิตจากพืช เช่น ไม้ไผ่ หวาย อ้อ กก ปาล์ม ย่านลิเภา / กระจุต / ป่าน / ผักตบชวา

ลำดับ	ประเทศ	ม.ค. - พ.ย. 2560
		มูลค่า
	โลก	221,694,694
1	อิตาลี	66,375,506
2	ญี่ปุ่น	41,581,214
3	สหรัฐอเมริกา	31,727,118
4	ฝรั่งเศส	16,576,797
5	สเปน	13,535,124
6	ออสเตรเลีย	10,845,263
7	จีน	6,563,592
8	เกาหลีใต้	5,877,772
9	อิสราเอล	5,710,400
10	เนเธอร์แลนด์	4,561,322

ลำดับ	ประเทศ	ม.ค. - พ.ย. 2561
		มูลค่า
	โลก	286,468,771
1	อิตาลี	71,713,698
2	สหรัฐอเมริกา	43,739,421
3	ญี่ปุ่น	42,705,532
4	สเปน	24,048,588
5	ฝรั่งเศส	23,233,456
6	จีน	13,770,319
7	ออสเตรเลีย	12,160,416
8	อิสราเอล	10,796,829
9	ซาอุดีอาระเบีย	7,701,611
10	เกาหลีใต้	6,506,212

ผลิตภัณฑ์จักสานของประเทศไทยเป็นงานหัตถกรรมประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศจากการส่งออก โดยเปรียบเทียบระหว่างปี 2560 กับ 2561 ในช่วง เดือนมกราคม ถึง เดือนพฤศจิกายน 2561 การส่งออกจักสาน มีมูลค่า 286,468,771 ล้านบาท สูงขึ้น จากปี 2560 เป็นจำนวน 64,774,077 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.2 โดยมีตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก ลำดับที่ 1 คือ ประเทศ อิตาลี ลำดับที่ 2 ประเทศสหรัฐอเมริกา และลำดับที่ 3 ประเทศญี่ปุ่น มีการเปลี่ยนแปลงจาก ปี 2560 ในลำดับที่ 2 และที่ 3 ในประเทศญี่ปุ่นและประเทศสหรัฐอเมริกา

ทั้งนี้ ในตลาดเอเชียประเทศที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดของงานจักสาน เดือน พฤศจิกายน 2561 สามลำดับแรก คือ ประเทศ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร