

**รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย
เดือนมกราคม 2562**

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม 2562 การส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 20,316.08 ล้านบาท ลดลง 86.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม 2561 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 20,402.88 ล้านบาท)

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2561	ปี 2562		
1	สหรัฐอเมริกา	4,747.25	4,774.92	▲	27.67
2	ญี่ปุ่น	1,943.60	1,868.18	▼	-75.42
3	เยอรมนี	2,050.32	1,718.55	▼	-331.77
4	อิตาลี	1,005.64	1,428.08	▲	422.44
5	จีน	1,089.57	947.21	▼	-142.36
6	ฮ่องกง	795.66	845.21	▲	49.55
7	สหราชอาณาจักร	682.13	787.77	▲	105.64
8	ออสเตรเลีย	605.10	560.24	▼	-44.86
9	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	370.12	503.33	▲	133.21
10	สิงคโปร์	475.03	465.88	▼	-9.15

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 4,774.92 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 27.67 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 1,868.18 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 75.42 ล้านบาท

อันดับที่ 3 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 1,718.55 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 331.77 ล้านบาท

● อิตาลี มีความสนใจงานหัตถศิลป์ เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่เยอรมนี มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ลดลง

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
1	อิตาลี	14.68	42.01
2	สหรัฐอเมริกา	-5.49	35.99
3	เนเธอร์แลนด์	-26.35	31.13
4	กัมพูชา	-16.27	30.80
5	อินเดีย	26.33	28.98
6	เดนมาร์ก	10.73	28.35
7	เกาหลีใต้	-26.85	17.07
8	สหราชอาณาจักร	-5.73	15.49
9	สิงคโปร์	7.48	10.50
10	ฮ่องกง	10.56	6.23

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 อิตาลี มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 42.01 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง คิดเป็นร้อยละ 49.46

อันดับที่ 2 สหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 35.99 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ คิดเป็นร้อยละ 44.68

อันดับที่ 3 เนเธอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 31.13 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก คิดเป็นร้อยละ 83.59

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2561	ปี 2562	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,541.62	3,780.16	⬇️ -761.46	-16.77
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	2,939.06	3,597.30	⬆️ 658.24	22.40
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,205.81	2,838.92	⬇️ -366.89	-11.44
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,410.19	1,600.51	⬆️ 190.31	13.50
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,417.00	1,549.06	⬆️ 132.05	9.32
6	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,137.35	1,308.00	⬆️ 170.65	15.00
7	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	958.34	1,007.75	⬆️ 49.41	5.16
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	875.23	785.75	⬇️ -89.48	-10.22
9	รองเท้าหนัง	752.88	719.96	⬇️ -32.92	-4.37
10	เคหะสิ่งทอ	585.64	617.55	⬆️ 31.91	5.45

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น ยกเว้น เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าหนัง

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 3,780.16 ล้านบาท ลดลง 761.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.77

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 3,597.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 658.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.40

อันดับ 3 คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 2,838.92 ล้านบาท ลดลง 366.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.44

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
1	ผ้าฝืนทำจากไหม	-56.03	365.97
2	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	-41.00	59.08
3	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	-8.57	42.91
4	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	6.47	22.40
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-28.19	19.16
6	ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	15.15	15.00
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-13.08	13.50
8	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	-4.22	9.42
9	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	12.27	9.32
10	ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	0.12	8.98

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ ผ้าฝืนทำจากไหม มีการขยายตัวร้อยละ 365.97

อันดับ 2 คือ รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ มีการขยายตัวร้อยละ 59.08

อันดับ 3 คือ ของชำร่วยและเครื่องประดับ มีการขยายตัวร้อยละ 42.91

**เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์
เดือนมกราคม ปี 2561 กับ ปี 2562**

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	มกราคม	มกราคม
		2561	2562
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,206.20	5,726.70
	การขยายตัว	2.72	10.00
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	9,400.44	9,223.69
	การขยายตัว	7.53	-1.88
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,259.25	4,766.40
	การขยายตัว	15.94	-9.37
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	536.98	599.29
	การขยายตัว	-0.61	11.60

- มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 9,223.69 ล้านบาท
 - ผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2561 โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 11.60

**เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์
เดือนมกราคม 2562**

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.	ม.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 61
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,746.15	5,783.43	37.28	5,726.70	-56.72
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,748.80	1,797.35	48.55	1,600.51	-196.84
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	7.28	7.08	-0.20	7.07	-0.01
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,308.17	1,356.51	48.34	1,549.06	192.55
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,206.68	1,207.57	0.89	1,308.00	100.43
5. ผ้าผืนทำจากไหม	9.05	8.45	-0.60	31.73	23.28
6. ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	360.30	309.88	-50.42	275.95	-33.93
7. เคหะสิ่งทอ	708.63	646.25	-62.38	617.55	-28.70
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	374.43	433.23	58.80	321.94	-111.29
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	22.81	17.12	-5.69	14.90	-2.22

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนมกราคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 5,726.70 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 56.72 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2562 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,600.51 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 196.84 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.	ม.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 61
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	13,413.38	9,623.05	-3,790.33	9,223.69	-399.36
1. เครื่องประดับแท้	10,791.77	7,594.54	-3,197.23	7,655.10	60.56
1.1 เครื่องประดับแท้ ทำด้วยเงิน	5,646.97	4,284.84	-1,362.13	3,780.16	-504.68
1.2 เครื่องประดับแท้ ทำด้วยทอง	4,788.54	2,935.38	-1,853.16	3,597.30	661.92
1.3 เครื่องประดับแท้ ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	356.25	374.31	18.06	277.65	-96.66
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,336.78	1,103.31	-233.47	1,007.75	-95.56
3. อัญมณีสังเคราะห์	258.44	181.53	-76.91	205.33	23.80
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,026.39	743.67	-282.72	355.51	-388.16

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมกราคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 9,223.69 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 399.36 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2562 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 3,780.16 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 504.68 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.	ม.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 61
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,414.32	5,368.43	-45.89	4,766.40	-602.03
1. กรอบรูปไม้	40.22	60.64	20.42	54.48	-6.16
2. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	90.03	59.19	-30.84	99.97	40.78
3. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	25.55	22.32	-3.23	23.44	1.12
4. รองเท้าหนัง	850.11	891.40	41.29	719.96	-171.44
5. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	892.54	849.80	-42.74	785.75	-64.05
6. ถู่มือหนัง	148.06	232.51	84.45	151.83	-80.68
7. เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	8.02	10.44	2.42	5.78	-4.66
8. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	50.84	57.30	6.46	48.50	-8.80
9. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,264.25	3,137.10	-127.15	2,838.92	-298.18
10. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	44.70	47.73	3.03	37.76	-9.97

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมกราคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 4,766.40 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 602.03 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2562 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 2,838.92 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 298.18 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.	ม.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 61
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	582.51	593.32	10.81	599.29	5.97
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	42.10	50.73	8.63	59.36	8.63
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	540.41	542.59	2.18	539.93	-2.66

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมกราคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 599.29 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 5.97 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2562 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 539.93 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 2.66 ล้านบาท

.....