

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย
ช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2562

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2562 การส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ มีมูลค่าการส่งออก รวม 46,968.65 ล้านบาท ลดลง 198.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี ก่อน (เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2561 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 47,166.79 ล้านบาท)

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

| อันดับ | ประเทศ | มูลค่า ม.ค. – ก.พ. | | เปลี่ยนแปลง | |
|--------|---------------|--------------------|----------|-------------|---------|
| | | 2561 | 2562 | | |
| 1 | สหรัฐอเมริกา | 8,985.55 | 9,007.52 | ▲ | 21.97 |
| 2 | ฮ่องกง | 7,326.69 | 6,691.34 | ▼ | -635.35 |
| 3 | ญี่ปุ่น | 3,795.39 | 3,749.83 | ▼ | -45.56 |
| 4 | เยอรมนี | 4,153.25 | 3,591.10 | ▼ | -562.15 |
| 5 | จีน | 2,158.82 | 2,891.97 | ▲ | 733.15 |
| 6 | สหราชอาณาจักร | 1,425.39 | 1,802.88 | ▲ | 377.49 |
| 7 | อิตาลี | 1,323.17 | 1,697.26 | ▲ | 374.09 |
| 8 | การ์ตา | 1,563.32 | 1,694.22 | ▲ | 130.90 |
| 9 | ออสเตรเลีย | 1,206.54 | 1,049.99 | ▼ | -156.55 |
| 10 | สิงคโปร์ | 835.25 | 904.82 | ▲ | 69.57 |

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 9,007.52 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี ก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 21.97 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 6,691.34 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง -635.35 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 3,749.83 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง -45.56 ล้านบาท

● **จีน** มีความสนใจงานหัตถศิลป์ เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่ฮ่องกง มีความสนใจในงาน หัตถศิลป์ลดลง

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

| อันดับ | ประเทศ | อัตราการขยายตัว ม.ค. - ก.พ. | |
|--------|---------------|-----------------------------|---------|
| | | ปี 2561 | ปี 2562 |
| 1 | จีน | 39.76 | 33.96 |
| 2 | อิตาลี | 12.16 | 28.27 |
| 3 | สหราชอาณาจักร | -30.55 | 26.48 |
| 4 | อินเดีย | 2.31 | 16.52 |
| 5 | เดนมาร์ก | 1.98 | 16.40 |
| 6 | กัมพูชา | -30.8 | 14.84 |
| 7 | สหรัฐอเมริกา | -33.85 | 12.36 |
| 8 | เวียดนาม | -7.18 | 11.60 |
| 9 | เกาหลีใต้ | -13.93 | 10.86 |
| 10 | กาตาร์ | 63.93 | 8.35 |

● การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 จีน มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 33.96 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง คิดเป็นร้อยละ 83.97

อันดับที่ 2 อิตาลี มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 28.27 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง คิดเป็นร้อยละ 40.12

อันดับที่ 3 สหราชอาณาจักร มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 26.48 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง คิดเป็นร้อยละ 40.40

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

| อันดับ | ผลิตภัณฑ์ | มูลค่า | | เปลี่ยนแปลง | |
|--------|---------------------------------------|-----------|-----------|--------------|--------|
| | | ปี 2561 | ปี 2562 | ล้านบาท | ร้อยละ |
| 1 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง | 11,863.09 | 11,484.34 | ⬇️ -378.75 | -3.19 |
| 2 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน | 9,122.45 | 8,069.06 | ⬇️ -1,053.39 | -11.55 |
| 3 | เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน | 6,257.16 | 5,767.61 | ⬇️ -489.54 | -7.82 |
| 4 | เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย | 2,810.68 | 3,248.74 | ⬆️ 438.05 | 15.59 |
| 5 | เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ | 2,914.24 | 3,184.79 | ⬆️ 270.55 | 9.28 |
| 6 | ผ้าผืนทำจากฝ้าย | 2,258.52 | 2,341.78 | ⬆️ 83.27 | 3.69 |
| 7 | เครื่องใช้สำหรับเดินทาง | 1,839.36 | 2,176.80 | ⬆️ 337.44 | 18.35 |
| 8 | เครื่องประดับอัญมณีเทียม | 1,978.05 | 2,033.79 | ⬆️ 55.74 | 2.82 |
| 9 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 771.92 | 1,519.24 | ⬆️ 747.32 | 96.81 |
| 10 | รองเท้าหนัง | 1,416.36 | 1,368.63 | ⬇️ -47.73 | -3.37 |

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น ยกเว้น เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และรองเท้าหนัง

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 11,484.34 ล้านบาท ลดลง 378.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.19

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 8,069.06 ล้านบาท ลดลง 1,053.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.55

อันดับ 3 คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 5,767.61 ล้านบาท ลดลง 489.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.82

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

| อันดับ | ผลิตภัณฑ์ | อัตราการขยายตัว | |
|--------|---------------------------------------|-----------------|---------|
| | | ปี 2561 | ปี 2562 |
| 1 | ผ้าฝืนทำจากไหม | -47.63 | 158.20 |
| 2 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | -12.48 | 96.81 |
| 3 | เครื่องแต่งกายและเข็มขัด | -12.58 | 90.84 |
| 4 | เครื่องใช้สำหรับเดินทาง | 22.76 | 18.35 |
| 5 | เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย | -12.12 | 15.59 |
| 6 | ของชำร่วยและเครื่องประดับ | 9.61 | 15.57 |
| 7 | รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ | -29.95 | 11.54 |
| 8 | เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ | 8.51 | 9.28 |
| 9 | ผ้าปักและผ้าลูกไม้ | -1.94 | 7.24 |
| 10 | ผ้าฝืนทำจากฝ้าย | 1.59 | 3.69 |

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ ผ้าฝืนทำจากไหม มีการขยายตัวร้อยละ 158.20

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 96.81

อันดับ 3 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด มีการขยายตัวร้อยละ 90.84

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์
เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ปี 2561 กับ ปี 2562

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

| ผลิตภัณฑ์ | มูลค่า/ การขยายตัว | ม.ค. – ก.พ. | ม.ค. – ก.พ. |
|------------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | 2561 | 2562 |
| ผ้าทอมือ | มูลค่าการส่งออก | 10,549.70 | 11,425.79 |
| | การขยายตัว | -1.82 | 8.30 |
| เครื่องเงิน เครื่องทอง | มูลค่าการส่งออก | 25,153.00 | 24,261.79 |
| | การขยายตัว | -6.26 | -3.54 |
| หัตถกรรม | มูลค่าการส่งออก | 10,377.99 | 10,217.92 |
| | การขยายตัว | 7.49 | -1.54 |
| เซรามิก | มูลค่าการส่งออก | 1,086.10 | 1,063.16 |
| | การขยายตัว | -4.30 | -2.11 |

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 24,261.79 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2561 โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 8.30

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์
เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2562

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | ธ.ค. 61 | ม.ค. 62 | เพิ่ม/ลด | | |
|--|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | | | จาก ธ.ค. 61 | จาก ม.ค. 62 | |
| ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ | 5,783.43 | 5,726.70 | -56.73 | 5,699.10 | -27.60 |
| 1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย | 1,797.35 | 1,600.51 | -196.84 | 1,648.23 | 47.72 |
| 2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม | 7.08 | 7.07 | -0.01 | 7.87 | 0.80 |
| 3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ | 1,356.51 | 1,549.06 | 192.55 | 1,635.74 | 86.68 |
| 4. ผ้าฝืนทำจากฝ้าย | 1,207.57 | 1,308.00 | 100.43 | 1,033.78 | -274.22 |
| 5. ผ้าฝืนทำจากไหม | 8.45 | 31.73 | 23.28 | 8.01 | -23.72 |
| 6. ผ้าฝืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ | 309.88 | 275.95 | -33.93 | 276.75 | 0.80 |
| 7. เคหะสิ่งทอ | 646.25 | 617.55 | -28.70 | 618.5 | 0.95 |
| 8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้ | 433.23 | 321.94 | -111.29 | 411.82 | 89.88 |
| 9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ | 17.12 | 14.90 | -2.22 | 58.4 | 43.50 |

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออก 5,699.10 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 27.60 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2562 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,648.23 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 47.72 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | ธ.ค. 61 | ม.ค. 62 | เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 61 | ก.พ. 62 | เพิ่ม/ลด จาก ม.ค. 62 |
|--|-----------------|-----------------|-------------------------|------------------|-------------------------|
| ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง | 9,623.05 | 9,223.69 | -399.36 | 15,038.09 | 5,814.40 |
| 1. เครื่องประดับแท้ | 7,594.54 | 7,655.10 | 60.56 | 13,417.53 | 5,762.43 |
| 1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน | 4,284.84 | 3,780.16 | -504.68 | 4,288.90 | 508.74 |
| 1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง | 2,935.38 | 3,597.30 | 661.92 | 7,887.04 | 4,289.74 |
| 1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 374.31 | 277.65 | -96.66 | 1,241.59 | 963.94 |
| 2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม | 1,103.31 | 1,007.75 | -95.56 | 1,026.04 | 18.29 |
| 3. อัญมณีสังเคราะห์ | 181.53 | 205.33 | 23.80 | 125.61 | -79.72 |
| 4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 743.67 | 355.51 | -388.16 | 468.91 | 113.40 |

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออก 15,038.09 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 5,814.40 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2562 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 7,887.04 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 4,289.74 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | ธ.ค. 61 | ม.ค. 62 | เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 61 | ก.พ. 62 | เพิ่ม/ลด จาก ม.ค. 62 |
|---|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|
| ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม | 5,368.43 | 4,766.40 | -602.03 | 5,451.52 | 685.12 |
| 1. กรอบรูปไม้ | 60.64 | 54.48 | -6.16 | 52.88 | -1.60 |
| 2. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ | 59.19 | 99.97 | 40.78 | 84.59 | -15.38 |
| 3. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ | 22.32 | 23.44 | 1.12 | 19.85 | -3.59 |
| 4. รองเท้าหนัง | 891.40 | 719.96 | -171.44 | 648.67 | -71.29 |
| 5. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง | 849.80 | 785.75 | -64.05 | 1,391.06 | 605.31 |
| 6. ถุงมือหนัง | 232.51 | 151.83 | -80.68 | 169.99 | 18.16 |
| 7. เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง | 10.44 | 5.78 | -4.66 | 51.35 | 45.57 |
| 8. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ | 57.30 | 48.50 | -8.80 | 57.34 | 8.84 |
| 9. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน | 3,137.10 | 2,838.92 | -298.18 | 2,928.69 | 89.77 |
| 10. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง | 47.73 | 37.76 | -9.97 | 47.1 | 9.34 |

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออก 5,451.52 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 685.12 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2562 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 2,928.69 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 89.77 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | ธ.ค. 61 | ม.ค. 62 | เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 61 | ก.พ. 62 | เพิ่ม/ลด จาก ม.ค. 62 |
|---|---------------|---------------|-------------------------|---------------|-------------------------|
| ผลิตภัณฑ์เซรามิก | 593.32 | 599.29 | 5.97 | 463.87 | -135.42 |
| 1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก | 50.73 | 59.36 | 8.63 | 42.25 | -17.11 |
| 2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก | 542.59 | 539.93 | -2.66 | 421.62 | -118.31 |

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออก 463.87 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 135.42 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2562 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 421.62 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 118.31 ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

.....