



The SUPPORT Arts and Crafts
International Centre of Thailand
(Public Organization)

โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย 2562

(SACICT Signature Collection 2019)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานเบญจรงค์ในด้านการอนุรักษ์สืบทอด และการสืบสานต่อยอด เพื่อให้งานเบญจรงค์ยังคงอยู่ และสามารถแข่งขันในตลาดให้สอดคล้องกับผู้บริโภคได้ตามแนวคิด “Today Life’s Crafts” จึงได้ดำเนินการจัดโครงการ SACICT Signature Collection ประจำปี 2562 ภายใต้แนวคิด “Retelling the Detailing” หรือการนำเสนอที่มาที่ไปของสินค้าหัตถกรรมด้วยการ “เล่าเรื่อง” ที่เน้นการต่อยอดถึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ ผ่านเรื่องราวเชิงลึกในรายละเอียดซึ่งมีอยู่ในขั้นตอนต่างๆ เพื่อต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิมให้มีเรื่องราวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมุ่งเน้นการนำเสนอชิ้นงานด้วยความโดดเด่น และเทคนิคที่พร้อมนำไปใช้งานต่อยอดรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้พัฒนาไปสู่สินค้าจริงที่พร้อมใช้งานในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นอัตลักษณ์ รองรับแนวคิดในการเชื่อมโยงเครือข่ายงานเบญจรงค์ไทยไปสู่ตลาดสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาและพัฒนาอัตลักษณ์ของงานเบญจรงค์ในเชิงพาณิชย์
2. เพื่อส่งเสริมคุณค่าและสื่อสารคุณค่าของงานเบญจรงค์สู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อมาใช้ในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อสร้างเครือข่าย (ช่าง/ชุมชนหัตถกรรม ผู้ซื้อ ผู้บริโภค) เชื่อมโยงสู่ตลาดโลก ด้วยการพัฒนาต่อ ยอดงานหัตถศิลป์ ในรูปแบบร่วมสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมและสมาชิก SACICT ประเภทงานเบญจรงค์

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ ครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม

และสมาชิก ศ.ศ.ป. ประเภทงานเบญจรงค์

เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจะต้องอยู่ร่วมกิจกรรมจนจบโครงการ

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

- | | |
|-----------------------|--|
| 11 - 22 เมษายน 2562 | รับสมัครสมาชิกเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 30 คน |
| 23 เมษายน 2562 | คัดเลือกผู้สมัคร 10 คน |
| 30 เมษายน 2562 | ประชุมสร้างความเข้าใจกับผู้ร่วมโครงการ พร้อมนำเสนอผลงาน
เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาชิ้นงาน |
| 2 - 31 พฤษภาคม 2562 | 1. ลงพื้นที่ศึกษาแนวทางการเบญจรงค์และประชุมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. ผลิตผลงานต้นแบบคอลเลคชั่นเบญจรงค์ (Prototype) |
| 18 - 21 มิถุนายน 2562 | จัดแสดงโชว์ผลงาน Pop up store ครั้งที่ 1 (จำนวน 4 วัน)
ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ แจ้งวัฒนะ |
| ต้นเดือนกรกฎาคม 2562 | จัดแสดงโชว์ผลงาน Pop up store ครั้งที่ 2 (จำนวน 3 วัน) |

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

การจัดส่งใบสมัคร กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน และส่งกลับ ภายใน **วันที่ 22 เมษายน 2562**

ทาง E-mail : supanan_ru@amarin.co.th

ทางไปรษณีย์ : โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย 2562 (SACICT Signature Collection 2019)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เลขที่ 59 หมู่ 4 ตำบลช้างใหญ่

อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290

สอบถามโทร : 035-367-054 - 6 ต่อ 1363

ประสานงานโทร : 02-4229999 ต่อ 4185, 4184, 4190 หรือ 091-1044840 ศุภานันท์ เรืองดี (ผู้ม)

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ SACICT Signature Collection 2019

ส่วนที่ 1. ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ-สกุล.....วัน/เดือน/ปีเกิด.....

ชื่อแบรนด์/ชมรม/ร้าน/กลุ่มจำนวนสมาชิก.....

ที่อยู่เลขที่ หมู่บ้าน หมู่ที่ ถนน.....

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ.....

เว็บไซต์ (ถ้ามี) Facebook

E-mail Line ID

ชื่อชุมชน/หัตถกรรมที่เป็นสมาชิกและร่วมผลิตสินค้า

.....

ประสบการณ์การทำงานกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT

() ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี พ.ศ.ประเภท

ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

() ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี พ.ศ.ประเภท

ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

() ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี พ.ศ.ประเภท

ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

() สมาชิก SACICT ปี พ.ศ.ประเภท

ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

โครงการที่เคยเข้าร่วมกับ ศ.ศ.ป. / ผลงานที่เคยได้รับรางวัล

.....
.....
.....

ส่วนที่ 2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (กรุณาแนบรูปถ่ายผลิตภัณฑ์)

ประเภทผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ใช้.....

() ผู้ผลิตหลัก () มีทีมช่าง จำนวน ราย

() มีวัตถุดิบเป็นของตัวเอง () วัตถุดิบที่ต้องสั่งซื้อ

มีความต้องการที่จะพัฒนาด้านใดมากที่สุด

() พัฒนาด้านการออกแบบลด लागานเบญจรงค์

() พัฒนาด้านเทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์

() พัฒนาด้านกระบวนการผลิต

() พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้ในชีวิตประจำวัน

() อื่น ๆ

ได้รับมาตรฐานสินค้า () ไม่มี () มี () นอก.

() มผช. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ประสบการณ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ

.....
.....

ช่องทางการจำหน่ายสินค้า

() มีร้านเป็นของตัวเอง () ขายออนไลน์ () ร่วมกับแบรนด์อื่นๆ () งานแสดงสินค้า

ความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ

() สามารถเข้าร่วมโครงการได้ตลอดช่วงเวลา

() ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ตลอดช่วงเวลา

ข้าพเจ้าขอยืนยันในข้อมูลข้างต้นและยอมรับตามเงื่อนไขของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ

(.....)

วันที่