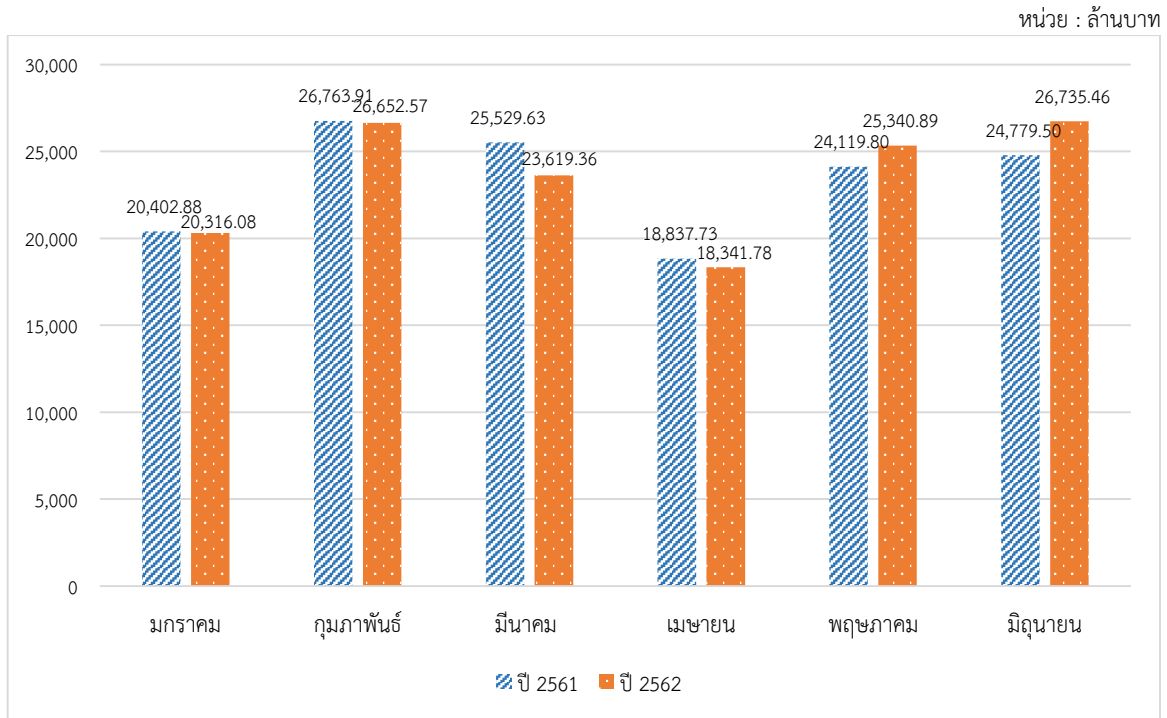


รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย
ช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน 2562

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - มิถุนายน 2562 การส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ มีมูลค่าการส่งออก
รวม 141,006.14 ล้านบาท ลดลง 821.10 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน
ในปีก่อน (เดือนมกราคม - มิถุนายน 2561 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 141,827.24 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน ปี 2561 - 2562



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - มิ.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		2561	2562		
1	สหรัฐอเมริกา	29,647.53	28,695.97	↓	-951.56
2	ฮ่องกง	12,901.95	12,662.05	↓	-239.90
3	ญี่ปุ่น	10,956.04	10,796.12	↓	-159.92
4	เยอรมนี	12,906.11	9,075.70	↓	-3,830.41
5	จีน	7,377.65	8,763.72	↑	1,386.07
6	สหราชอาณาจักร	4,778.43	5,568.65	↑	790.22
7	อินเดีย	2,265.48	5,265.16	↑	2,999.68
8	สวีตเซอร์แลนด์	4,137.43	4,897.26	↑	759.83
9	สิงคโปร์	2,678.56	4,385.90	↑	1,707.34
10	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	4,259.69	3,914.32	↓	-345.37

• การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 28,695.97 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 951.56 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 12,662.05 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 239.90 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 10,796.12 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 159.92 ล้านบาท

• **อินเดีย** มีความสนใจงานหัตถศิลป์ เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่ **เยอรมนี** มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ลดลงมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบ 10 อันดับ

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. – มิ.ย.	
		ปี 2561	ปี 2562
1	อินเดีย	39.89	132.41
2	สิงคโปร์	5.83	63.74
3	เกาหลีใต้	4.22	31.78
4	จีน	20.79	18.79
5	สวิตเซอร์แลนด์	6.4	18.36
6	สหราชอาณาจักร	-16.5	16.54
7	เวียดนาม	-11.98	10.24
8	อิตาลี	19.46	8.89
9	กัมพูชา	-2.58	5.75
10	ลีกเตนสไตน์	10.32	1.29

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดใน 20 ประเทศแรก

● การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 อินเดีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 132.41

อันดับที่ 2 สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 63.74

อันดับที่ 3 เกาหลีใต้ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 31.78

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2561	ปี 2562	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	31,563.07	29,552.59	⬇️ -2,010.48	-6.37
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	26,348.63	21,153.01	⬇️ -5,195.62	-19.72
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	18,557.80	18,303.43	⬇️ -254.37	-1.37
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	9,212.21	9,844.57	⬆️ 632.36	8.50
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	9,058.37	9,490.25	⬆️ 431.88	4.77
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	5,255.63	8,803.84	⬆️ 3,548.21	67.51
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	6,176.85	7,305.22	⬆️ 1,128.37	18.27
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	6,102.19	6,503.06	⬆️ 400.87	6.57
9	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	6,655.18	6,497.99	⬇️ -157.19	-2.36
10	รองเท้าหนัง	4,620.37	4,342.25	⬇️ -278.12	-6.02

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ลดลง ยกเว้น เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง เครื่องประดับอัญมณีเทียม

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 29,552.59 ล้านบาท ลดลง 2,010.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.37

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 21,153.01 ล้านบาท ลดลง 5,195.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.72

อันดับ 3 คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 18,303.43 ล้านบาท ลดลง 254.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.37

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
1	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	58.51	67.51
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-13.01	48.23
3	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	111.52	40.7
4	ผ้าฝืนทำจากไหม	-13.62	21.52
5	ผ้าฝืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-7.56	18.44
6	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	28.36	18.27
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-5.72	6.86
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	11.33	6.57
9	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	4.73	6.22
10	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-10.64	5.74

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 67.51

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 48.23

อันดับ 3 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด มีการขยายตัวร้อยละ 40.7

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์
เดือนมกราคม – มิถุนายน ปี 2561 กับ ปี 2562

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ม.ค. – มิ.ย. 2561	ม.ค. – มิ.ย. 2562
		มูลค่าการส่งออก	33,328.23
เสื้อผ้ามือ	การขยายตัว	-3.63	3.69
	มูลค่าการส่งออก	72,668.97	70,274.31
เครื่องเงิน เครื่องทอง	การขยายตัว	-0.5	-3.3
	มูลค่าการส่งออก	32,292.32	32,844.35
หัตถกรรม	การขยายตัว	2.2	1.71
	มูลค่าการส่งออก	3,537.71	3,329.24
เซรามิก	การขยายตัว	-6.58	-5.89

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 70,274.31 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามือ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 3.69

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์
เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย. 62	พ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 62	มิ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค. 62
ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามือ	5,088.27	6,313.61	352.90	5,769.88	-543.73
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,374.20	1,870.91	288.46	1,768.28	-102.63
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	5.02	5.52	-0.58	4.01	-1.51
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,419.83	1,753.62	168.09	1,546.46	-207.16
ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	891.25	1,028.97	-207.45	999.56	-29.41
ผ้าฝืนทำจากไหม	8.30	9.77	0.49	8.86	-0.91
ผ้าฝืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	374.84	433.37	45.02	365.8	-67.57
เคหะสิ่งทอ	574.04	686.17	-15.16	679.16	-7.01
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	405.58	454.34	28.00	382.01	-72.33
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	35.21	70.94	46.03	15.74	-55.20

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามือ เดือนมิถุนายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 5,769.88 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 543.73 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2562 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,768.28 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 102.63 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย. 62	พ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 62	มิ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค. 62
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	7,784.33	11,334.99	3,550.66	14,771.49	3,436.50
1. เครื่องประดับแท้	6,116.37	8,489.21	2,372.84	8,425.97	-63.24
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	2,651.26	3,267.18	615.92	3,078.55	-188.63
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,137.64	4,612.44	1,474.80	4,923.56	311.12
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	327.47	609.59	282.12	423.86	-185.73
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	921.49	1,298.34	376.85	1,098.50	-199.84
3. อัญมณีสังเคราะห์	165.84	161.72	-4.12	153.05	-8.67
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	580.63	1,385.72	805.09	5,093.97	3,708.25

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมิถุนายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 14,771.49 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 3,436.50 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2562 คือ เครื่องประดับโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก 5,093.97 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 3,708.25 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย. 62	พ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 62	มิ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค. 62
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	4,937.27	7,056.20	2,118.93	5650.25	-1,405.95
กรอบรูปไม้	39.22	47.24	8.02	31.12	-16.12
รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	58.68	92.76	34.08	66.61	-26.15
ดอกไม้ ไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	22.66	22.6	-0.06	19.23	-3.37
รองเท้าหนัง	688.96	864.11	175.15	883.9	19.79
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,009.49	2,249.47	1,239.98	1,109.97	-1,139.50
ถุงมือหนัง	155.26	107.74	-47.52	109.77	2.03
เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	26.44	80.07	53.63	21.27	-58.80
เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	47.73	59.25	11.52	55.64	-3.61
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	2,801.25	3,372.99	571.74	3,171.05	-201.94
ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	87.58	159.97	72.39	181.69	21.72

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมิถุนายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 5650.25 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 1,405.95 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2562 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,171.05 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 201.94 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าอุปโภคบริโภค	เม.ย. 62	พ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 62	มิ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค. 62
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	531.90	636.09	104.19	543.84	-92.25
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	35.84	51.36	15.52	44.85	-6.51
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	496.06	584.73	88.67	498.99	-85.74

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมิถุนายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 543.84 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 92.25 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2562 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 498.99 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 85.74 ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

.....