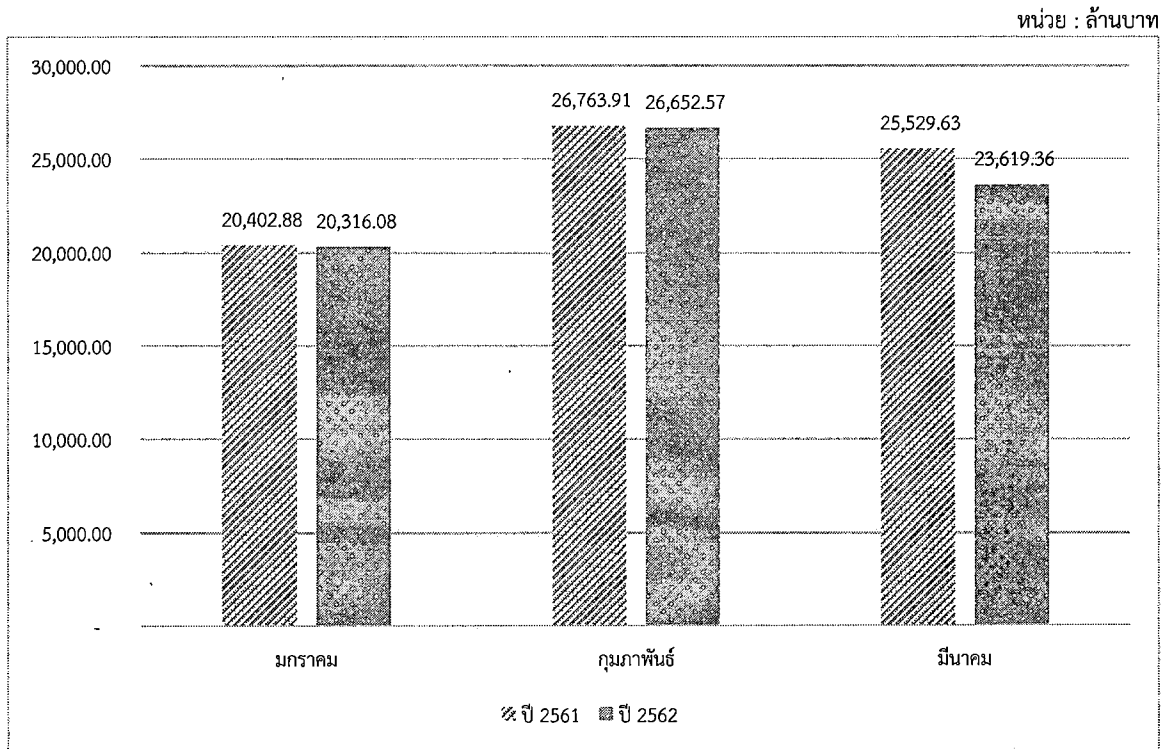


รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย  
ช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2562

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - มีนาคม 2562 การส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ มีมูลค่าการส่งออก รวม 70,588.00 ล้านบาท ลดลง 2,108.42 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ในปีก่อน (เดือนมกราคม - มีนาคม 2561 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 72,696.42 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม ปี 2561 - 2562



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - มี.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		2561	2562		
1	สหรัฐอเมริกา	13,969.85	13,885.82	⬇️	-84.03
2	ฮ่องกง	8,316.68	7,441.23	⬇️	-875.45
3	ญี่ปุ่น	5,857.85	5,771.53	⬇️	-86.32
4	เยอรมนี	6,118.22	5,214.00	⬇️	-904.22
5	จีน	3,359.03	4,219.90	⬆️	860.87
6	สหราชอาณาจักร	2,364.61	2,752.52	⬆️	387.91
7	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	2,497.17	2,261.27	⬇️	-235.90
8	สวีตเซอร์แลนด์	2,820.76	2,147.14	⬇️	-673.62
9	อิตาลี	1,701.75	2,083.02	⬆️	381.27
10	กาตาร์	1,733.01	1,805.59	⬆️	72.58

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา** มีมูลค่าการส่งออก 13,885.82 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 84.03 ล้านบาท

**อันดับที่ 2 ฮองกง** มีมูลค่าการส่งออก 7,441.23 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 875.45 ล้านบาท

**อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น** มีมูลค่าการส่งออก 5,771.53 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 86.32 ล้านบาท

● **จีน** มีความสนใจงานหัตถศิลป์ เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่เยอรมนี มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ลดลงมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบ 10 อันดับ

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - มี.ค.	
		ปี 2561	ปี 2562
1	อินเดีย	0.27	88.85
2	จีน	17.94	25.63
3	สิงคโปร์	-2.92	24.99
4	อิตาลี	14.56	22.40
5	เดนมาร์ก	-14.73	17.03
6	สหราชอาณาจักร	-18.42	16.40
7	เวียดนาม	-10.07	11.60
8	กัมพูชา	-17.50	10.51
9	ลีกเตนส์ไตน์	7.75	6.03
10	กาตาร์	74.07	4.19

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศแรก

● การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1 อินเดีย** มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 88.85 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง คิดเป็นร้อยละ 144.50

**อันดับที่ 2 จีน** มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 25.63 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ คิดเป็นร้อยละ 86.63

**อันดับที่ 3 สิงคโปร์** มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 24.99 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง คิดเป็นร้อยละ 39.07

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2561	ปี 2562	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	18,413.18	16,878.96	⬇️ -1,534.22	-8.33
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	14,047.58	12,156.02	⬇️ -1,891.56	-13.47
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	9,585.80	8,958.15	⬇️ -627.65	-6.55
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	4,362.21	4,831.18	⬆️ 468.97	10.75
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	4,628.00	4,770.33	⬆️ 142.33	3.08
6	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	3,575.93	3,578.20	⬆️ 2.27	0.06
7	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	2,999.67	3,184.72	⬆️ 185.05	6.17
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	2,612.53	2,936.28	⬆️ 323.75	12.39
9	เคหะสิ่งทอ	1,969.21	1,937.37	⬇️ -31.84	-1.62
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,137.36	1,907.98	⬆️ 770.62	67.76

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น ยกเว้น เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และเคหะสิ่งทอ

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 16,878.96 ล้านบาท ลดลง 1,534.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.33

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 12,156.02 ล้านบาท ลดลง 1,891.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.47

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 8,958.15 ล้านบาท ลดลง 627.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.55

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
1	ผ้าผืนทำจากไหม	-40.05	99.59
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-17.21	67.76
3	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	-14.67	66.56
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	10.59	12.39

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
5	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	-5.92	12.24
6	ถุงมือหนัง	-17.57	10.83
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-10.01	10.75
8	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-18.77	9.88
9	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	-2.34	6.91
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	7.53	6.17

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

**อันดับ 1** คือ ผ้าฝืนทำจากไหม มีการขยายตัวร้อยละ 99.59

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 67.76

**อันดับ 3** คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด มีการขยายตัวร้อยละ 66.56

**เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์  
เดือนมกราคม - มีนาคม ปี 2561 กับ ปี 2562**

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ม.ค. - มี.ค.	ม.ค. - มี.ค.
		2561	2562
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	16,644.77	17,386.49
	การขยายตัว	-2.10	4.46
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	38,756.94	36,383.51
	การขยายตัว	-5.95	-6.12
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	15,562.96	15,200.62
	การขยายตัว	1.18	-2.33
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	1,731.76	1,617.39
	การขยายตัว	-4.78	-6.60

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 36,383.51 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 4.46

**เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์  
เดือนมกราคม - มีนาคม 2562**

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค. 62	ก.พ. 62	เพิ่ม/ลด	
			จาก ม.ค. 62	จาก ก.พ. 62
<b>ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ</b>	<b>5,726.70</b>	<b>5,699.10</b>	<b>-27.61</b>	<b>5,960.71</b>
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,600.51	1,648.23	47.72	1,582.45
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	7.07	7.87	0.80	6.1
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,549.06	1,635.74	86.68	1,585.53

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค. 62	ก.พ. 62	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค. 62	มี.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ. 62
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,308.00	1,033.78	-274.22	1,236.42	202.64
5. ผ้าผืนทำจากไหม	31.73	8.01	-23.72	9.28	1.27
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	275.95	276.75	0.80	388.35	111.60
7. เคหะสิ่งทอ	617.55	618.5	0.95	701.33	82.83
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	321.94	411.82	89.88	426.34	14.52
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	14.90	58.4	43.50	24.91	-33.49

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนมีนาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 5,960.71 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 261.61 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2562 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก 1,585.53 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 50.21 ล้านบาท

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค. 62	ก.พ. 62	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค. 62	มี.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ. 62
<b>ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง</b>	<b>9,223.69</b>	<b>15,038.09</b>	<b>5,814.40</b>	<b>12,121.72</b>	<b>-2,916.37</b>
1. เครื่องประดับแท้	7,655.10	13,417.53	5,762.43	9,870.32	-3,547.21
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,780.16	4,288.90	508.74	4,086.96	-201.94
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,597.30	7,887.04	4,289.74	5,394.62	-2,492.42
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	277.65	1,241.59	963.94	388.74	-852.85
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,007.75	1,026.04	18.29	1,150.93	124.89
3. อัญมณีสังเคราะห์	205.33	125.61	-79.72	181.36	55.75
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	355.51	468.91	113.40	919.11	450.20

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมีนาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 12,121.72 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 2,916.37 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2562 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 5,394.62 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 2,492.42 ล้านบาท

### กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค. 62	ก.พ. 62	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค. 62	มี.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ. 62
<b>ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม</b>	<b>4,766.40</b>	<b>5,451.52</b>	<b>685.13</b>	<b>4,982.70</b>	<b>-468.82</b>
1. กรอบรูปไม้	54.48	52.88	-1.60	48.94	-3.94
2. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	99.97	84.59	-15.38	66.41	-18.18
3. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	23.44	19.85	-3.59	21.43	1.58
4. รองเท้าหนัง	719.96	648.67	-71.29	536.65	-112.02
5. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	785.75	1,391.06	605.31	759.48	-631.58
6. ถู่มือหนัง	151.83	169.99	18.16	199.82	29.83
7. เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	5.78	51.35	45.57	6.59	-44.76

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	ม.ค. 62	ก.พ. 62	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค. 62	มี.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ. 62
8. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	48.50	57.34	8.84	67.00	9.66
9. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	2,838.92	2,928.69	89.77	3,190.54	261.85
10. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	37.76	47.1	9.34	85.84	38.74

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมีนาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 4,982.70 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 468.82 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2562 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,190.54 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 261.85 ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	ม.ค. 62	ก.พ. 62	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค. 62	มี.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ. 62
<b>ผลิตภัณฑ์เซรามิก</b>	<b>599.29</b>	<b>463.87</b>	<b>-135.42</b>	<b>554.23</b>	<b>90.36</b>
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	59.36	42.25	-17.11	39.74	-2.51
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	539.93	421.62	-118.31	514.49	92.87

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมีนาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 554.23 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 90.36 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2562 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 514.49 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 92.87 ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

.....