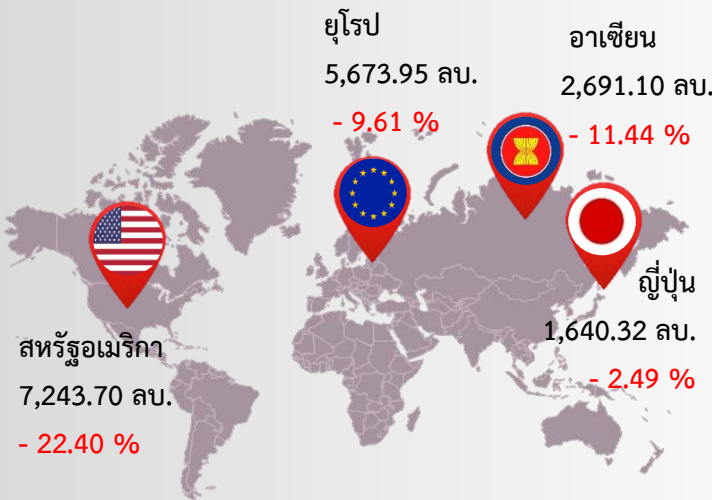


ช่วงเดือนมิถุนายน 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 27,117.42 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -4.20 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ญี่ปุ่น
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ฮองกง
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 27,117.42 ลบ., - 4.20 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 7,243.70 ล้านบาท
2. ฮองกง 2,973.33 ล้านบาท
3. เยอรมนี 1,733.45 ล้านบาท
4. ญี่ปุ่น 1,640.32 ล้านบาท
5. จีน 1,444.50 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ฮองกง + 177.58 %
2. อิตาลี + 69.79 %
3. จีน + 43.03 %
4. อินเดีย + 8.31 %
5. มาเลเซีย - 2.46 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 6,388.85 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,441.77 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,041.62 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 2,059.93 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,624.28 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 115.79 %
2. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 32.41 %
3. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง + 30.39 %
4. อัญมณีสังเคราะห์ + 28.09 %
5. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง + 27.94 %

ภาพรวมการส่งออก  
ช่วงเดือนมกราคม -  
มิถุนายน 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 162,596.23 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ -1.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 87,351.59 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.81
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด

# 1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมิถุนายน 2566

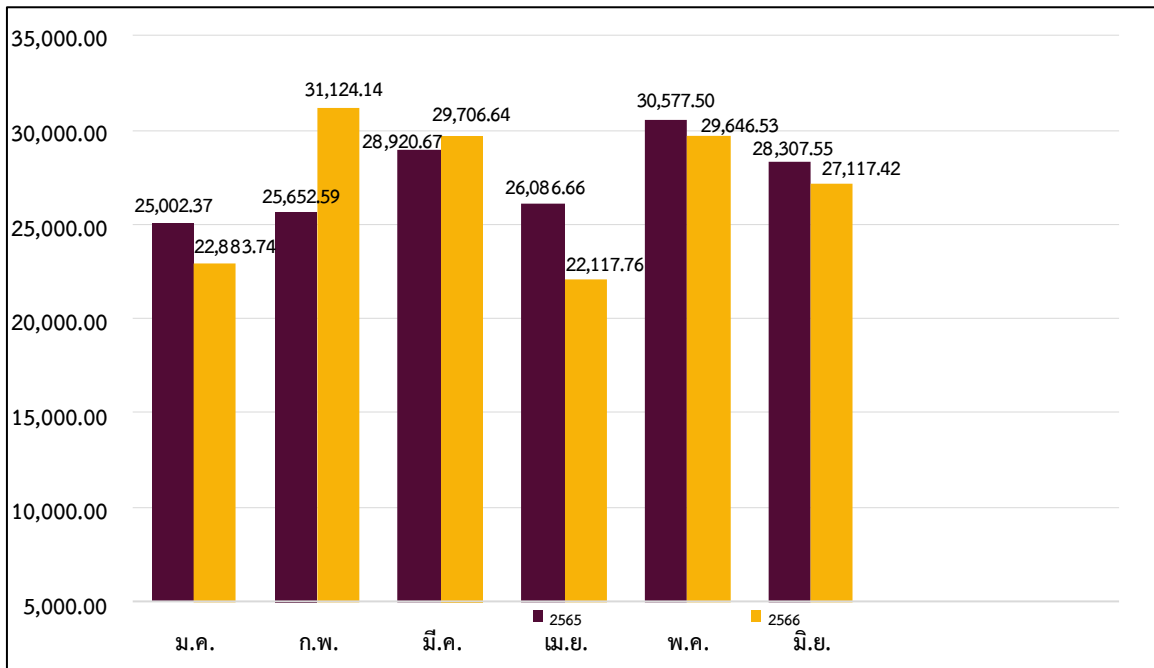
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – มิถุนายน 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 162,596.22 ล้านบาท ลดลง 1,946.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -1.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 164,542.82 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนมิถุนายน 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 27,117.42 ล้านบาท ลดลง 1,190.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -4.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมิถุนายน 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 28,307.55 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนมิถุนายน 2566 ลดลง 2,529.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -8.53 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนพฤษภาคม 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 29,646.53 ล้านบาท)

## เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – มิถุนายน ปี 2565 - 2566

หน่วย : ล้านบาท



## 2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. – มิ.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566		
1	สหรัฐอเมริกา	54,787.95	45,311.59	⬇️	-9,476.36
2	ฮ่องกง	6,687.96	12,561.74	⬆️	5,873.78
3	ญี่ปุ่น	9,943.96	11,040.95	⬆️	1,096.99
4	เยอรมนี	11,245.84	9,476.24	⬇️	-1,769.60
5	สหราชอาณาจักร	8,125.55	6,885.01	⬇️	-1,240.54
6	สิงคโปร์	4,516.65	6,859.62	⬆️	2,342.97
7	จีน	5,356.21	6,135.07	⬆️	778.86
8	อินเดีย	5,086.61	4,370.58	⬇️	-716.03
9	อิตาลี	2,518.04	4,128.77	⬆️	1,610.73
10	ออสเตรเลีย	4,854.44	3,909.87	⬇️	-944.57

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

**อันดับที่ 1** สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 45,311.59 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 9,476.36 ล้านบาท

**อันดับที่ 2** ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 12,561.74 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 5,873.78 ล้านบาท

**อันดับที่ 3** ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 11,040.95 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,096.99 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - มิ.ย.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	ฮ่องกง	13.79	87.83
2	อิตาลี	61.88	63.97
3	สิงคโปร์	46.62	51.87
4	จีน	9.03	14.54
5	มาเลเซีย	18.30	13.90
6	เมียนมา	93.45	13.61
7	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	42.54	13.53
8	ญี่ปุ่น	10.06	11.03
9	เกาหลีใต้	48.16	6.49
10	ฝรั่งเศส	26.99	6.01

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 ฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ 87.83

อันดับที่ 2 อิตาลี ขยายตัวร้อยละ 63.97

อันดับที่ 3 สิงคโปร์ ขยายตัวร้อยละ 51.87

### 3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. – มิ.ย.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2565	ปี 2566	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	30,856.36	43,391.55	⬆️	12,535.19	40.62
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	28,165.84	23,914.91	⬇️	-4,250.93	-15.09
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	28,726.20	22,327.60	⬇️	-6,398.60	-22.27
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	7,951.18	10,843.02	⬆️	2,891.84	36.37
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	10,473.09	9,011.23	⬇️	-1,461.86	-13.96
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	9,849.64	8,720.67	⬇️	-1,128.97	-11.46
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	4,385.57	6,910.05	⬆️	2,524.48	57.56
8	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	9,637.31	5,849.52	⬇️	-3,787.79	-39.30
9	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	6,844.71	5,094.27	⬇️	-1,750.44	-25.57
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	5,426.79	4,766.15	⬇️	-660.64	-12.17

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 43,391.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,535.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.62

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 23,914.91 ล้านบาท ลดลง 4,250.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -15.09

**อันดับ 3** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 22,327.60 ล้านบาท ลดลง 6,398.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -22.27

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - มิ.ย.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	43.57	164.15
2	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	6.49	102.81
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	35.29	57.56
4	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	20.20	49.83
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	70.11	40.62
6	อัญมณีสังเคราะห์	93.42	39.51
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	79.08	36.37
8	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	18.13	7.85
9	รองเท้ายากีฬา	6.34	2.14
10	ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	12	1.82

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

**อันดับ 1** คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 164.15

**อันดับ 2** คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ขยายตัวร้อยละ 102.81

**อันดับ 3** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 57.56

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนมิถุนายน ปี 2565 กับ ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	มิถุนายน 2565	มิถุนายน 2566
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	6,252.47	5,076.58
	การขยายตัว	14.39	-18.81
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	13,311.67	13,783.91
	การขยายตัว	21.40	3.55
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	7,900.90	7,636.99
	การขยายตัว	15.75	-3.34
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	842.50	619.95
	การขยายตัว	42.63	-26.42

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 13,783.91 ล้านบาท
- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.55

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนมิถุนายน 2566

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย.66	พ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.66	มิ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.66
ผลิตภัณฑ์ผ้า	4,558.89	5,667.11	1,108.23	5,076.58	-590.53
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,404.12	1,595.45	191.33	1,624.28	28.83
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.87	2.54	-0.33	2.85	0.31
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,325.69	1,670.20	344.51	1,431.06	-239.14
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	711.95	887.33	175.38	833.96	-53.37
5. ผ้าผืนทำจากไหม	4.72	5.51	0.79	3.79	-1.72
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	228.66	295.54	66.88	301.16	5.62
7. เคหะสิ่งทอ	479.81	673.3	193.49	510.28	-163.02
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	363.73	505.43	141.70	341.50	-163.93
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	37.33	31.81	-5.52	27.70	-4.11

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **5,076.58** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 590.53** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2566 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,624.28** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 28.83** ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย.66	พ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.66	มิ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.66
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	11,146.28	15,885.19	4,738.88	13,783.91	-2,101.26
1. เครื่องประดับแท้	9,134.99	13,131.52	3,996.53	11,535.39	-1,596.13
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,227.47	4,447.79	1,220.32	4,441.77	-6.02
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	5,228.93	7,840.73	2,611.80	6,388.85	-1,451.88
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	678.59	843	164.41	704.77	-138.23
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	716.92	858.13	141.21	872.11	13.98
3. อัญมณีสังเคราะห์	363.54	617.26	253.72	366.93	-250.33
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	930.84	1,278.26	347.42	1,009.48	-268.78

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **13,783.91** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 2,101.26** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2566 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **6,388.85** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 1,451.88** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย.66	พ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.66	มิ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.66
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,958.98	7,434.23	1,475.24	7,636.99	202.76
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,152.88	3,945.91	793.03	4,041.62	95.71
2. กรอบรูปไม้	26.64	32.91	6.27	25.57	-7.34
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	101.47	98.75	-2.72	102.30	3.55
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	19.39	14.92	-4.47	19.49	4.57
5. รองเท้าหนัง	619.83	971.97	352.14	939.98	-31.99
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,722.25	1,881.09	158.84	2,059.93	178.84
7. ถู่มือหนัง	126.59	212.26	85.67	142.57	-69.69

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย.66	พ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.66	มิ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.66
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	33.45	36.26	2.81	34.16	-2.10
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	106.85	179.89	73.04	209.88	29.99
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	49.64	60.27	10.63	61.49	1.22

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **7,636.99** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 202.76** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2566 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,041.62** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 95.71** ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย.66	พ.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.66	มิ.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.66
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	<b>453.60</b>	<b>660.01</b>	<b>206.41</b>	<b>619.95</b>	<b>-40.08</b>
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	36.73	51.41	14.68	53.12	1.71
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	416.88	608.61	191.73	566.82	-41.79

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **619.95** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 40.08** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2566 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **566.82** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 41.79** ล้านบาท

**หมายเหตุ :** กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1396