

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท. จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวงาน sacit Craft Power : อัปเดตแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัย สนับสนุนผลงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่เวทีตลาดโลก ในวันที่ 28 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท กรุงเทพฯ



โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ ด้านงานออกแบบ และงานศิลปหัตถกรรมไทย ประกอบด้วย

- หม่อมหลวงภาวินี สันทิสิริ ศุขสวัสดิ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ
- ศาสตราจารย์วิบูลย์ ลี้สุวรรณ ราชบัณฑิต ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปหัตถกรรม



ร่วมเปิดงานฯ และเสวนากับนางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์ รักษาการแทน ผู้อำนวยการ สศท. ในหัวข้อ พลัง Craft ไทยไปกับ sacit Craft Power นอกจากนี้ภายในงานแถลงข่าวยังมี Mini Exhibition sacit Craft Power / Craft Unseen จัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ใกล้สูญหาย และผลงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน





โดยมีสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัว sacit Craft Power ประกอบด้วย

- สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ดังนี้ ผู้จัดการ สยามรัฐ บ้านและสวน แพรว Living Asean ไทยนิวส์ และ Amarin Media

- สื่อโทรทัศน์ ดังนี้ NBT CH 5 และไทยรัฐทีวี

“sacit Craft Power” รวบรวมทิศทางการพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมไทยในทุกประเภทงานศิลปหัตถกรรม เพื่อกระตุ้นให้ผู้ผลิตผลงานศิลปหัตถกรรมไทยนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอดผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่ต้องการของตลาดโลกมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การที่จะยกระดับผลงาน/สินค้าศิลปหัตถกรรมไทยไปสู่การเติบโตในตลาดโลกอย่างยั่งยืน จำเป็นที่ต้องรู้แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต ทั้งในเรื่องของรูปแบบ การนำไปใช้งาน และเทคโนโลยีในการผลิต sacit จะนำองค์ความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดให้กับผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมไทยทั่วประเทศ ใช้เป็นแนวทางนำไปปรับปรุงผลงาน/สินค้าเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกกลุ่มในอนาคต ซึ่งสิ่งนี้จะเป็เป้าหมายสำคัญของงาน sacit Craft Power ที่จะนำองค์ความรู้ที่ได้มาต่อยอดผลงาน/สินค้าศิลปหัตถกรรมไทยให้โดดเด่นในเวทีโลก อย่างไรก็ตาม แนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัยของตลาดโลก จะมุ่งไปสู่กระแสความต้องการผลงาน/สินค้าศิลปหัตถกรรมไทยที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ ที่ปราศจากสารเคมี เช่น เครื่องแต่งกายที่ผลิตจากเส้นใย และสีย้อม ตกแต่งจากธรรมชาติ ซึ่งประเทศไทยก็มีความโดดเด่นในงานสิ่งทอจากฝ้าย และไหม การแกะสลักไม้ งานจักสาน งานเซรามิก รวมทั้งการผลิตตามหลักการของ BCG (บีซีจี) เพื่อให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งที่ผ่านมาผู้ผลิตผลงานศิลปหัตถกรรมไทยก็ยึดแนวทางนี้เป็นหลักแต่ผู้ซื้อยังขาดความเข้าใจ โดยหลังจากนี้จะเพิ่มการประชาสัมพันธ์ และเล่าเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติ เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความนิยมและมั่นใจว่าผลงาน/สินค้าเหล่านี้มีความทนทาน และใช้งานได้ดี

รายงานโดย : ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม