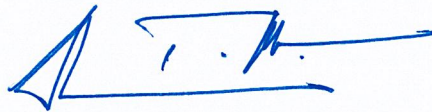


ประกาศสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้
หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ
ของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย
ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุชา ทิรคานนท์)
ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (M๖๗๑๐๐๐๓๕๗๘๖) ลงวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัดจ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๗๑๐๐๑๐๘๕๑๐	โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลป หัตถกรรมไทย ด้วยงานวิจัยนวัตกรรมและ เทคโนโลยี	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๘
๒	P๖๗๑๐๐๑๐๘๕๐๖	โครงการส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ไทย ภายใต้ SACIT Brand (SACIT Craft Collection ๒๐๒๕)	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๘
๓	P๖๗๑๐๐๑๐๘๕๐๓	โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิง พาณิชย์ (SACIT Concept ๒๐๒๕)	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๘
๔	P๖๗๑๐๐๑๐๘๕๐๑	โครงการนิทรรศการหัตถศิลป์ (SACIT Inventory and Exhibition) กิจกรรมปรับปรุงหอนิทรรศการ	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๘
๕	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๙๗	โครงการนิทรรศการหัตถศิลป์ (SACIT Inventory and Exhibition) กิจกรรมปรับปรุงเนื้อหาและ รูปแบบการจัดแสดง (ห่อศิลป์ชีฟ้า)	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๘
๖	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๙๖	โครงการบริหารองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (SACIT Academy)	๒,๔๖๐,๗๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๘
๗	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๙๔	โครงการสร้างเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงชุมชน หัตถกรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๘
๘	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๙๐	โครงการเชิญผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๘
๙	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๘๘	กิจกรรมจัดงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ ๑๖ ภายใต้โครงการจัดงานแสดงสินค้า	๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๘
๑๐	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๗๘	กิจกรรมการจัดงาน Crafts Bangkok ๒๐๒๕ ภายใต้โครงการจัดงานแสดงสินค้า	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๘
๑๑	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๗๒	โครงการขยายช่องทางการตลาด E-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๒	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๖๖	กิจกรรมเสริมสร้างโอกาสทางการค้างานหัตถกรรม ไทยในตลาดสากล ภายใต้โครงการส่งเสริม การตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ	๑,๒๑๐,๗๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๘
๑๓	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๕๔	กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ จุดจำหน่ายและสื่อสาร ภารกิจ SACIT เพื่องานศิลปหัตถกรรม ภายใต้ โครงการบริหารจัดการจำหน่ายและคลังสินค้า และ Pop up Store	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๘

๑๔	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๕๐	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดพื้นที่เครือข่ายพันธมิตร ภายใต้โครงการบริหารจัดการจุดจำหน่ายและคลังสินค้า และ Pop up Store	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๘
๑๕	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๕๐	กิจกรรมออกแบบ ตกแต่ง จัดวางสินค้า (Visual Merchandising) และดำเนินการปรับภูมิทัศน์โดยรวม ภายใต้โครงการบริหารจัดการจุดจำหน่ายและคลังสินค้า และ Pop up Store	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๘
๑๖	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๓๓	โครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม	๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๘
๑๗	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๒๗	กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างประสบการณ์ตรงงานศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้โครงการสื่อสารภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยสู่คนรุ่นใหม่ (Craft Young Seed)	๓,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๘
๑๘	P๖๗๑๐๐๑๐๘๔๒๐	กิจกรรมสื่อสารภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล ภายใต้โครงการสื่อสารภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยสู่คนรุ่นใหม่ (Craft Young Seed)	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๘
๑๙	P๖๗๑๐๐๑๐๘๕๗๓	การเข้าสถานที่จัดงาน Crafts Bangkok ๒๐๒๕ ภายใต้โครงการจัดงานแสดงสินค้า	๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๘