



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ  
ระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)

(Craft)r(action)  
LIFE INSPIRED BY CRAFTS

SACICT  
CRAFT  
TREND  
SHOW 2020

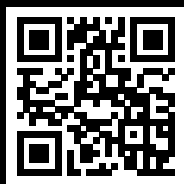


# เทรนด์การออกแบบงานหัตถศิลป์

แรงบันดาลใจ คุณค่าความเป็นไทย ในงานกราฟิก

**3-6 กันยายน 2563**

at Hall EH98-99 BITEC, Bangkok



f sacict Tel. 1289 [www.sacict.or.th](http://www.sacict.or.th)

SACICT **ไทย**  
คุณค่าความเป็น

# Craft Trend Area



- SACICT Craft Trend 2021
- SACICT Incubation Program
- SACICT Relationship with ASEAN
- SACICT Award 2020
- SACICT Concept
- LEARN

# SACICT Craft Trend Show 2020

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) “ศ.ศ.ป. หรือ SACICT”

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการกิจในการส่งเสริมและพัฒนา งานศิลปหัตถกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยการสนับสนุน ให้กลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก ศ.ศ.ป. ได้รับการพัฒนาศักยภาพเชิงบูรณาการอันจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมในงานศิลปหัตถกรรม อันเป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของ ตลาดในปัจจุบันได้อย่างสอดคล้องกับแนวโน้มของวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว SACICT Craft Trend Show 2020 จึงเป็นเวทีสำคัญสำหรับเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมที่เกิดจากการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ SACICT Craft Trend ให้สามารถใช้ประโยชน์ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปหัตถกรรมที่ตรงกับแนวโน้มความต้องการของตลาดและผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเข้าสู่ตลาดได้จริง



## SACICT Craft Trend 2021

การเปิดตัวแนวโน้มงานศิลปหัตถกรรมในปี 2564 หรือ SACICT Craft Trend 2021 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อม การส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรม ให้สอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางงานศิลปหัตถกรรมที่จะเกิดขึ้นในปี 2564



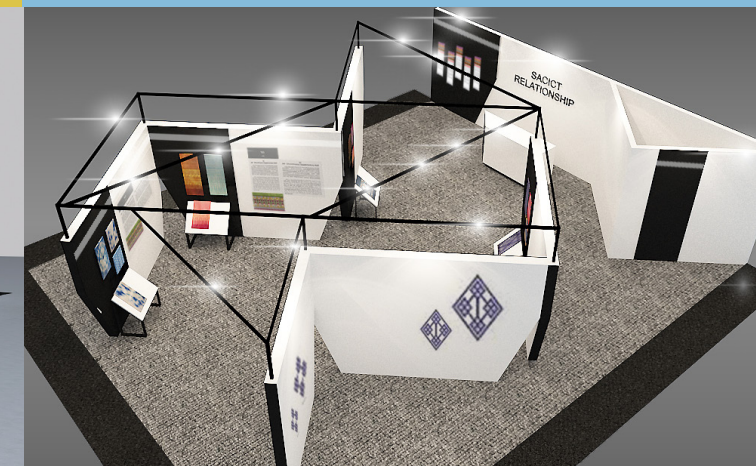
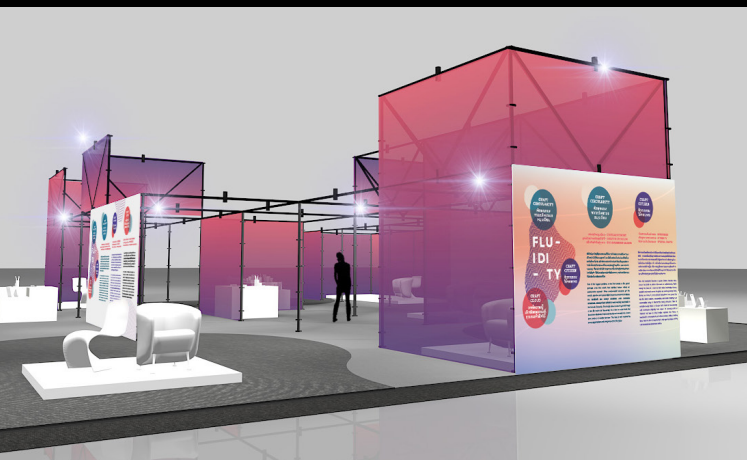
## SACICT Craft Incubation Program

การจัดแสดงผลงานการพัฒนาศักยภาพสมาชิก ศ.ศ.ป. ภายใต้หัวข้อ “การสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ : Brand Identity” ที่สะท้อนตัวตนที่ชัดเจนของสมาชิก ศ.ศ.ป. ทั้ง 12 แบรนด์ ให้มีความชัดเจนและสร้างการจดจำในเชิงธุรกิจ



## SACICT Relationship with ASEAN

ผลงานศิลปหัตถกรรมที่มาจากรากฐานภูมิปัญญาอาเซียน ผ่านการนำเสนอเรื่องราวผ้าทอมือที่สร้างสรรค์จากเทคนิคงานผ้า 5 เทคนิค ได้แก่ ชิด จก ยก มัด ล้วง อันถือเป็นมรดกร่วมทางวัฒนธรรมของชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## SACICT Concept

การจัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตในการสร้างสรรค์ผลงานรูปแบบร่วมสมัยเพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ซึ่งนับเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างโอกาสทางการค้าด้วยการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

## SACICT Award

การจัดแสดงผลงานการประกวด “ผ้าไทยใสได้ทุก Gen” ที่ต่อยอดคุณค่าผ้าทอมือไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ในการออกแบบแฟชั่นสู่ความร่วมมือสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุก Generation

## LEARN

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านงานกราฟิก โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้มีชื่อเสียงในวงการ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อร่วมแบ่งปันแนวความคิดการสร้างสรรค์งานกราฟิกให้ผู้ผลิตสามารถประยุกต์ใช้เป็นแนวทางพัฒนางานศิลปหัตถกรรมในมิติใหม่ได้อย่างมีเอกลักษณ์และสร้างประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้



# Craft Trend Tour

กิจกรรมพิเศษเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจในงานคราฟท์ ได้ร่วมเรียนรู้แนวคิดและองค์ความรู้ จาก SACICT Craft Trend และสามารถนำไปใช้ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ สนับสนุน และสืบสานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

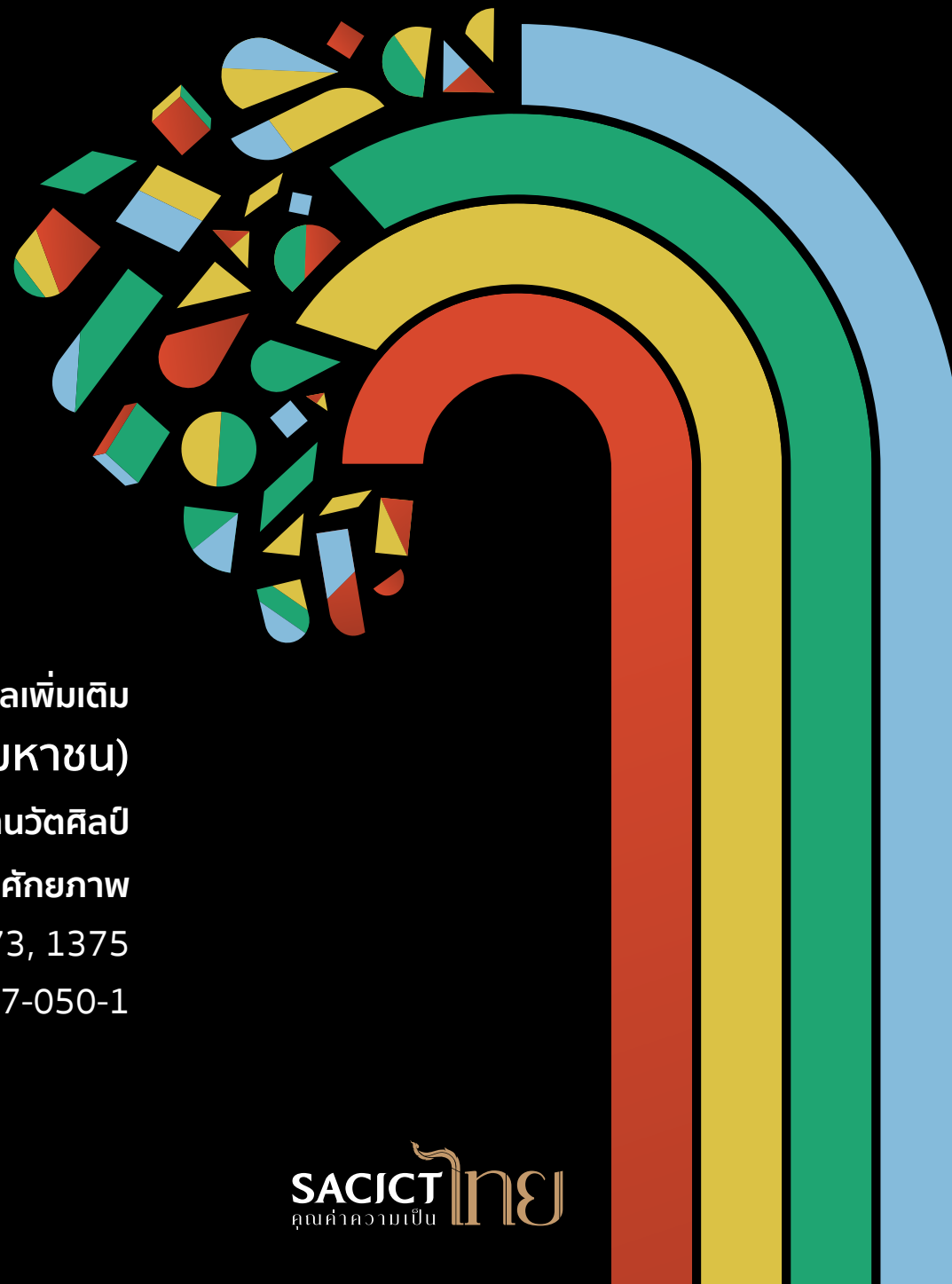




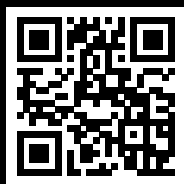
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ  
ระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)

(Craft)r(action)  
LIFE INSPIRED BY CRAFTS

SACICT  
CRAFT  
TREND  
SHOW 2020



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)  
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอนุรักษ์ศิลป  
สาขางานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ  
โทร. 035-367-054-7 ต่อ 1373, 1375  
โทรสาร 035-367-050-1



f sacict Tel. 1289 www.sacict.or.th

SACICT ไทย  
คุณค่าความเป็น