

**ข้อกำหนดงาน**  
**กิจกรรมการจัดทำหนังสือ“ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019)**  
**ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**

**1. หลักการและเหตุผล**

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2562 ได้ดำเนินงานภายใต้ 3 โครงการ ประกอบด้วย 1) โครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม ปี 2562 (Craft Co-Creation 2019) 2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Craft 2019) และ 3) โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย (Signature Collection 2019) ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ผลงานร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้ผลิต ได้แก่ ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิก ศ.ศ.ป. กลุ่มชุมชน และกลุ่มนักออกแบบ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยที่อยู่บนรากฐานกระบวนการผลิตงานหัตถกรรมและภูมิปัญญาดั้งเดิมผสมผสานกับแนวความคิดที่เข้ากับยุคสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตในปัจจุบัน

หนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019) จึงเปรียบเสมือนแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ แนวคิด และเทคนิคการผลิตผลงานศิลปหัตถกรรมที่ผ่านกระบวนการพัฒนาและทดสอบตลาด อันจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ผลิตซึ่งเป็นสมาชิก ศ.ศ.ป. หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมให้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังเป็นการเผยแพร่ผลงานลิขสิทธิ์ของ ศ.ศ.ป. ในกลุ่มสถาบันการศึกษาสำหรับใช้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบประกอบการเรียนการสอน ตลอดจนการสร้างสรรค์และต่อยอดองค์ความรู้ดังกล่าวให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มแก่ภาคหัตถกรรม ต่อไป

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้จากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ ศ.ศ.ป. พัฒนาขึ้นในปีงบประมาณ 2562

2.2 เพื่อเผยแพร่แนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สมาชิก ศ.ศ.ป. และผู้สนใจงานศิลปหัตถกรรมสู่การต่อยอดการพัฒนาในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

2.3 เพื่อใช้เป็นเอกสารอ้างอิงลิขสิทธิ์ผลงานของ ศ.ศ.ป. ภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ผสมผสานองค์ความรู้ดั้งเดิมที่ถ่ายทอดจากบรรพบุรุษร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่

**3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

*(Handwritten signatures and initials)*

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ณ วันที่ยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นเสนอราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### 4. ขอบเขตงานจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำหนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019) ขนาด A5 คุณภาพกระดาษปกไม่น้อยกว่า 210 แกรม และกระดาษเนื้อในความหนาไม่น้อยกว่า 120 แกรม จัดพิมพ์ 4 สี เข้าเล่มสันกาว จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 200 หน้า จำนวนพิมพ์ 500 เล่ม บรรจุใส่ซองพร้อมจัดส่งไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตงานที่กำหนด ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างทั้งหมดดังต่อไปนี้

4.1 ออกแบบหนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019) ขนาด A5 โดยมีรายละเอียด เช่น สารจากผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป. ความเป็นมาของโครงการ แนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภาพการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย การลงพื้นที่ การจัดทำต้นแบบ ภาพนิทรรศการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ และภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ชื่อผลิตภัณฑ์ รายชื่อกลุ่มนักออกแบบ รายชื่อชุมชน เป็นต้น โดยต้องจัดทำให้น่าสนใจและสอดคล้องกับแนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการในปี 2562

4.2 ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ผลงานจากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้ง 3 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม ปี 2562 (Craft Co-Creation 2019) 2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Craft 2019) และ 3) โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย (Signature Collection 2018) จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ภาพ โดยเป็นการถ่ายภาพทั้งภาพสินค้าและภาพการใช้งานสินค้าเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมภาพลักษณ์ Today life's Crafts สำหรับใช้ในการจัดทำหนังสือให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และมีความสวยงาม

4.3 ดำเนินการเรียบเรียงข้อมูล ออกแบบ จัดวางเลย์เอาต์ จัดทำอาร์ตเวิร์ค และจัดทำบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้มีรูปแบบโดดเด่น เนื้อหาที่เหมาะสม และสอดคล้องบทบาทด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ ศ.ศ.ป.

4.4 จัดพิมพ์หนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562”(SACICT Prototype 2019) โดยรูปแบบปก รูปเล่ม เนื้อหาและชนิดของกระดาษจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. ก่อนการจัดพิมพ์รายละเอียดดังนี้

*(Handwritten signatures and notes in blue ink)*  
วันลง  
[Signature]

(1) จัดพิมพ์หนังสือต้นแบบจำนวนทั้งสิ้น 500 เล่ม คุณภาพกระดาษปกไม่น้อยกว่า 210 แกรม และคุณภาพกระดาษเนื้อในไม่น้อยกว่า 120 แกรม จัดพิมพ์ 4 สี เข้าเล่มสันกาว ขนาด A5 จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 200 หน้า ไม่รวมปก

(2) จัดส่ง Soft file ของอาร์ตเวิร์ค Soft file ของภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ jpg. จำนวน 2 ชุด แก่ ศ.ศ.ป และจัดทำแบบ e-book เพื่อเผยแพร่ทาง Website องค์กร และจัดส่งแบบ Direct Mail แก่ กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

(3) ดำเนินการบรรจุ หนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562”(SACICT Prototype 2019) ใส่ซองพร้อมจัดส่ง ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวนรวมทั้งสิ้น 300 เล่ม

## 5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินตามขั้นตอนดังนี้

5.1 ดำเนินการออกแบบหนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019) ให้มีรายละเอียดครบถ้วนตามที่กำหนดในข้อ 4 และมีความสวยงามสะท้อนภาพลักษณ์องค์กร ตามข้อ 4.1

5.2 ดำเนินการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ ศ.ศ.ป. ตามที่กำหนดในข้อ 4.2

5.3 ดำเนินการตรวจเรียบเรียงจัดวางเลย์เอาท์ จัดทำอาร์ตเวิร์ค และจัดทำบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้มีรูปแบบโดดเด่น เนื้อหาที่เหมาะสม และสอดคล้องบทบาทด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ ศ.ศ.ป. ตามข้อ 4.3

5.4 ดำเนินการจัดพิมพ์หนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019) ตามที่ออกแบบในข้อ 5.3 และจัดส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวน 300 เล่ม ก่อนดำเนินการนำส่งหนังสือ จำนวนที่เหลือจำนวน 200 เล่ม ให้แก่ ศ.ศ.ป. พร้อมจัดทำ e-book เพื่อเผยแพร่ทาง Website องค์กร และจัดส่งแบบ Direct Mail แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ราย




5.5 ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 5.1-5.4 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. ผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงาน พิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของ ศ.ศ.ป. พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้เจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. ผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใน 5 วัน ทำการหลังจากมีการประชุม

## 6. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## 7. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดจ้าง 600,000 บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

  
วิมลรัตน์  
  


## 8. การส่งมอบงาน

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 2 งวด ดังนี้

8.1 **งวดที่ 1** ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และจัดทำอาร์ตเวิร์ค และส่งมอบต้นฉบับเสมือนจริง (Mockup) ของหนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019) จำนวน 1 ชุด ซึ่งผ่านการตรวจสอบจาก ศ.ศ.ป.แล้ว โดยกำหนดให้ส่งมอบงานภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป.

8.2 **งวดที่ 2** (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดพิมพ์หนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019) จำนวน 500 ชุด พร้อมจัดทำ E-book และจัดส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายหน่วยงานและองค์กรภาครัฐภายในประเทศและต่างประเทศตามที่ ศ.ศ.ป. ระบุให้แล้วเสร็จเรียบร้อย กำหนดให้ส่งมอบงานภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป.

## 9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดงวดเพื่อการเบิกจ่ายเป็น 2 งวด ดังนี้

9.1 **งวดที่ 1** เบิกจ่าย 30% ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

9.2 **งวดที่ 2** (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย 70% ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

## 10. การประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกัน และภายใน 3 เดือน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดั้งเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

## 11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างเพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานงวดสุดท้ายตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

  
วันทวน  
18/11/25  
10/11/25

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่ใช่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ก็ได้ และถ้า ผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ ที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

## 12. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของ ผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นหรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญา ของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดทำหนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019) พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานจัดทำหนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019) และงานอื่นๆ สำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้รับระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้หนึ่งโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

13. หาก ศ.ศ.ป. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดก็ตาม ศ.ศ.ป. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

14. ใช้เกณฑ์ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

108/มว 5  
วันมรรค  
Lant

15. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกิจกรรมการจัดทำหนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019)

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม

นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน

ตำแหน่ง ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ

นางสาววันวรรณษา ชุนจำรัส

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

นายวโรด อินทปัญญา

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ผู้กำหนดรายละเอียดกิจกรรมการจัดทำหนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019)

นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน  
ประธานกรรมการ

นางสาววันวรรณษา ชุนจำรัส  
กรรมการ

นายเจริญศักดิ์ สิทธิโอสถ  
กรรมการ

นายวโรด อินทปัญญา  
กรรมการและเลขานุการ

## หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

### กิจกรรม การจัดทำหนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์” ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2019)

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
2. ในการพิจารณาผลการยื่นซองข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและพิจารณาจากราคารวม
3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่
  - (1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40
  - (2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง ศ.ศ.ป. ร้อยละ 60โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด		คะแนนเต็ม
1	แนวความคิดจัดทำหนังสือ “ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป. ปี 2562” (SACICT Prototype 2018)	35 คะแนน
2	รูปแบบการจัดทำ ความเหมาะสม ความสวยงาม	35 คะแนน
3	ข้อมูลด้านเทคนิคการพิมพ์ ประกอบด้วย วิธีการพิมพ์ ชนิดกระดาษ เทคนิคพิเศษต่างๆ	20 คะแนน
4	ผลงานและประสบการณ์การทำงานในอดีตของผู้รับจ้างที่สอดคล้องเป้าประสงค์โครงการ	10 คะแนน
รวม		100 คะแนน


หมายเหตุ : ศ.ศ.ป. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
  - ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที
  - ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้
5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

ผู้กำหนดรายละเอียด

  
นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน  
ประธานกรรมการ

  
นายเจริญศักดิ์ สิทธิโอสถ  
คณะกรรมการ

  
นางสาววันวรรณ ชุนจำรัส  
คณะกรรมการ

  
นายวิธ อินทปัญญา  
คณะกรรมการ