

ข้อกำหนดงานจ้างดำเนินงาน  
โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ  
(International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.)  
ประจำปีงบประมาณ 2566  
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

**1. หลักการและเหตุผล**

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท. มีพันธกิจหลักในด้านการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มสมาชิก และผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทยทั่วประเทศให้สามารถเผยแพร่และต่อยอดองค์ความรู้เชิงช่างฝีมือภูมิปัญญาสู่การเป็นผู้ผลิตผลงานศิลปหัตถกรรมที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขยายผลงานสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ในระดับสากลได้ สศท. จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (ICA. 2012 – ICA. 2019) ที่ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานการออกแบบศิลปหัตถกรรมไทย ผสานนวัตกรรมที่ครอบคลุมทุกกลุ่มประเภทของงานศิลปหัตถกรรมไทยเรื่อยมาจนถึง โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (SACIT Concept) โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (SACIT Award) “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” ที่ส่งเสริมการสร้างสรรคเฉพาะผลงานการออกแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ จนได้รับการยอมรับเป็น วงกว้าง

ในปี 2566 นี้ ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมมีเป้าหมายในการผลักดันผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ผานนวัตกรรมให้สามารถต่อยอดทางการค้าในกลุ่มตลาดต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น จึงเกิดโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” เป็นปีแรก เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคล กลุ่มบุคคล นักออกแบบ และผู้ประกอบการ ที่มีความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม นำเสนอแนวคิดการสร้างสรรคนวัตกรรมงานศิลปหัตถกรรมไทยจากเดิม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดินเครื่องทอง เครื่องโลหะ เครื่องหนัง เครื่องกระดาษ เครื่องแก้ว หรือเครื่องหิน ตลอดจนถึงปัจจุบันในกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่เกิดจากการผสมผสานหลากหลายวัสดุ และเทคนิคแบบไม่เจาะจงบนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ผลงานจากแนวคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบเชิงนวัตกรรม ตลอดจนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดต่างประเทศ ที่ได้รับความเห็นชอบจาก สศท.

โดยผลงานจะต้องนำกระบวนการ หรือเทคนิคเชิงช่างงานหัตถกรรมดั้งเดิมมาผสมผสานกับเทคโนโลยี หรือวัสดุใหม่ๆ หรือการพัฒนาวัสดุลาย รูปแบบ ให้เกิดเป็นผลงานนวัตกรรมร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ใช้สอย สามารถเข้าถึงคนยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำเรื่องราวจากภูมิปัญญาท้องถิ่น มาถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ให้เกิดแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ฝีมืองานหัตถกรรม โดยผู้ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารอบชิงชนะเลิศจะได้รับโอกาสในการต่อยอดการพัฒนาทักษะในด้านที่เกี่ยวข้องกับ สศท. ผ่านกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงการเผยแพร่ผลงาน และการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ และเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สะท้อนบทบาทความเป็น Craft Knowledge Center ได้อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการสืบสาน และต่อยอดองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมที่ได้รับ

✓ No  
AIT

การต่อยอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น (From Root to Route) ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ให้มีความชัดเจนจึงกำหนดให้มีการจัดทำโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.)

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้วัฒนธรรมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือวัสดุใหม่ๆ มาต่อยอดให้เกิดกระบวนการ และเทคนิคในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม ให้เกิดเป็นผลงานนวัตกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ เป็นที่ยอมรับเข้าถึงยุคปัจจุบัน และสามารถต่อยอดการค้าในตลาดต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น

2.2 ออกแบบและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้มีมาตรฐาน ได้ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามที่ สศท. กำหนด เกิดการยกระดับผลงานนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2.3 สร้างรางวัลแนวคิดสร้างสรรค์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA. ) เปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ได้สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจ สนับสนุน ส่งเสริม สร้างผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมรุ่นใหม่ ให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามที่ สศท. กำหนด

2.4 จัดแสดงนิทรรศการ เผยแพร่ผลงานนวัตกรรมที่ได้ออกมาจากการโครงการประกวดส่งเสริมภาพลักษณ์ บทบาทความเป็น Craft Knowledge Center ให้กับ SACIT ได้เป็นผู้นำด้านองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมไทยเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

## 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคล ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

3.9 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

3.10 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างในครั้งนี้ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือได้ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

#### 4. รายละเอียดขอบเขตของงานจัดจ้าง

โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) เปิดโอกาสให้นักออกแบบ หรือเครือข่ายพันธมิตรผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ทั้งในประเทศ และในระดับสากล กลุ่มสมาชิก สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ หรือชุมชนหัตถกรรม หรือเครือข่ายอื่นๆ ที่มีความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม นำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมงานศิลปหัตถกรรมไทย ดั้งเดิม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดินเครื่องทอ เครื่องโลหะ เครื่องหนัง เครื่องกระดาษ เครื่องแก้ว หรือเครื่องหิน ตลอดจนกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่เกิดจากการผสมผสานหลากหลายวัสดุ และเทคนิคแบบไม่เจาะจงบนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ผลงานจากแนวคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบเชิงนวัตกรรม รวมทั้งการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดต่างประเทศที่ได้รับความเห็นชอบจาก สศท.

โดยผลงานจะต้องนำกระบวนการ หรือเทคนิคเชิงช่างงานดั้งเดิมมาผสมผสานกับเทคโนโลยี หรือวัสดุใหม่ๆ หรือการพัฒนาวัสดุ รูปแบบ ให้เกิดเป็นผลงานนวัตกรรมร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ใช้สอยสามารถเข้าถึงคนยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำเรื่องราวจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ให้เกิดแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์งานศิลปหัตถกรรม ทั้งนี้ ผู้ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารอบชิงชนะเลิศจะได้รับโอกาสในการต่อยอดการพัฒนาทักษะในด้านที่เกี่ยวข้องกับ สศท. ผ่านกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงการเผยแพร่ผลงาน และการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สะท้อนบทบาทความเป็น Craft Knowledge Center ได้อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการสืบสาน และต่อยอดองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิม ที่ได้รับการต่อยอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น (From Root to Route) ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น จึงกำหนดให้มีการจัดทำโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ประกอบด้วยกิจกรรมตามรายละเอียดต่างๆ ดังต่อไปนี้

##### 4.1 จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานต่างๆ ดังนี้

4.1.1 นำเสนอแผนการดำเนินงานแนวทาง ขั้นตอน วิธีการ หลักเกณฑ์การคัดเลือก และการตัดสินผลงาน แนวทางการรับสมัคร กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร และเงื่อนไขในการรับสมัคร หลักเกณฑ์การคัดเลือก การตัดสินผลงาน การประชาสัมพันธ์การประกวดทั้งในประเทศ และในระดับสากล สถานที่จัดกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรม การจัดแสดงผลงาน การจัดกิจกรรมต่อยอดผลงานทั้งในประเทศ และในระดับสากล การออกแบบ Key Visual และประเด็นการดำเนินงานอื่นๆ ให้ครอบคลุมการจัดกิจกรรม โดยจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

4.1.2 นำเสนอแผนการกำหนดเครือข่ายการดำเนินงาน พร้อมแนวทางความร่วมมือในแต่ละกิจกรรม

4.1.3 นำเสนอแผนการดำเนินการจัดประกวดโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” โดยผลงานออกแบบจะต้องนำกระบวนการ หรือเทคนิคเชิงช่างงานหัตถกรรมดั้งเดิมมาผสมผสานกับเทคโนโลยี หรือวัสดุใหม่ๆ หรือการพัฒนาหลากหลาย รูปแบบ ให้เกิดเป็นผลงานนวัตกรรมร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ใช้สอย สามารถเข้าถึงคนยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำเรื่องราวจากภูมิปัญญาท้องถิ่น มาถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ให้เกิดแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ฝีมืองานหัตถกรรม นำไปสู่การต่อยอดการค้าได้ทั้งในประเทศ และในระดับสากล

4.2 ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความครบถ้วน และถูกต้องตามขอบเขตงานจ้าง ดังต่อไปนี้

4.2.1 จัดทำเอกสาร (ใบสมัคร) ของผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม ตามความเห็นชอบของผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย/ทีม ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ อาทิ ชื่อผลงาน/ผลงานภาพร่าง (Sketch)/แนวความคิด หรือแรงบันดาลใจในการออกแบบ/รูปแบบหรือประเภท/เทคนิค/วัสดุที่ใช้ในการผลิต และรายละเอียดเกี่ยวกับผู้สมัคร โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และเอกสาร เพื่อให้คณะกรรมการที่ สศท. แต่งตั้ง ทำการคัดเลือกผลงานในรอบแรก โดยให้ผู้สมัครสามารถส่งรายละเอียดการเข้าร่วมประกวดเป็นเอกสารในรูปแบบ Hard Copy หรือ Soft File โดยแบ่งประเภทการประกวด ดังนี้

1) การประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ

- เครื่องไม้
- เครื่องสาน
- เครื่องดิน
- เครื่องทอ
- เครื่องโลหะ
- เครื่องหนัง

- เครื่องกระดาษ
- เครื่องแก้ว
- เครื่องหิน

2) การประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” จากบรรณาการความหลากหลายของวัสดุ และ เทคนิค

4.2.2 ประชาสัมพันธ์เอกสาร (ใบสมัคร) กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”

4.2.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกวดสู่กลุ่มเป้าหมาย และสาธารณชนเพื่อการรับสมัคร และสร้างการรับรู้ ทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยกำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่าน ทั้งช่องทาง Offline และ Online ทั้งในประเทศ และในระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง

4.2.4 ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน กลุ่มเป้าหมายร่วมประกวด ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ ทั้งในประเทศ และในระดับสากล โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- 1) นักออกแบบ หรือเครือข่ายพันธมิตรผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ทั้งในประเทศ และในระดับสากล
- 2) กลุ่มสมาชิก สศท.
- 3) ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม
- 4) ช่างฝีมือ หรือชุมชนหัตถกรรม หรือเครือข่ายอื่น ๆ

4.2.5 จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรม หรือกิจกรรมเปิดตัวผลงานการประกวดเพื่อเชิญชวน กลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม โดยจะต้องดำเนินการต่างๆ ดังนี้

- จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน
- จัดเตรียม และตกแต่งสถานที่จัดงาน
- จัดหาผู้ดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)
- จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม
- เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ
- เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Online สู่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า

5 ชิ้น

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรม หรือเปิดตัวผลงานการประกวดสามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบ Online ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.2.6 สัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อกฎีข่าวเชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง

4.2.7 ออกแบบจัดทำข้อมูล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมประกวด และเชิญชวนผู้เข้าชมงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อกเกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

4.2.8 จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย/ทีม เกี่ยวกับการดำเนินงาน แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมการประกวด ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

### การคัดเลือก

#### การดำเนินงานช่วงที่ 1

4.3 คัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความครบถ้วน และถูกต้องตามขอบเขตงานจ้าง ดังต่อไปนี้

4.3.1 เสนอรายชื่อคณะกรรมการสำหรับคัดเลือกผู้เข้าร่วมการประกวด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง ด้านการตลาดสำหรับต่างประเทศ ทั้งนี้ ดำเนินการคัดเลือกผลงานในรอบแรก รอบสอง และตัดสินการประกวดรอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท.

4.3.2 รวบรวม คัดกรองใบสมัครผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดจากกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย/ทีม

4.3.3 คัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด โดยการคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ อาทิ ชื่อผลงาน/ผลงานภาพร่าง (Sketch)/แนวความคิด หรือแรงบันดาลใจในการออกแบบ/รูปแบบ หรือประเภท/เทคนิค/วัสดุที่ใช้ในการผลิต และรายละเอียดเกี่ยวกับผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบ Digital File และรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ เพื่อให้คณะกรรมการที่ สศท. แต่งตั้งทำการคัดเลือกผลงานในรอบแรก และให้ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด สามารถส่งรายละเอียดผลงานการเข้าร่วมประกวดเป็นเอกสารในรูปแบบ Hard Copy หรือ Soft File จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย/ทีม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดเตรียมภาพร่าง (Sketch) ที่ส่งเข้าร่วมประกวด และดำเนินการจัดเตรียมภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ให้คณะกรรมการทุกท่านพิจารณาคัดเลือกผลงานจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม

2) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่ประชุมที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้ ให้พร้อมใช้งานสำหรับดำเนินการคัดเลือกผลงานจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม

3) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพรวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่อง

4) จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินงาน ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

5) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ เพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

6) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดประชุมคัดเลือกผลงานจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม

7) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรมการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม โดยการคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหมายจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่ารายละ 15,000 บาท

8) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม จากผลงานภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดประชุมคัดเลือกผลงานจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบ Online ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.3.4 ประกาศ และแจ้งผลการคัดเลือกผลงานภาพร่าง (Sketch) รอบแรกในนามของผู้รับผิดชอบโครงการ ไปยังผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม เพื่อให้ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดได้เตรียมตัวนำเสนอผลงานภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ต่อหน้าคณะกรรมการที่ สศท. แต่งตั้ง เพื่อทำการคัดเลือกผลงานในรอบสองต่อไป

4.3.5 จัดประชุมผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบสอง ตามข้อ 4.3.4 ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) เพื่อให้ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบสองได้เตรียมตัวนำเสนอรายละเอียดผลงานต่อคณะกรรมการด้วยตนเอง และเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอนสำหรับการนำเสนอผลงานภาพร่าง (Sketch) ในรูปแบบที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

4.3.6 คัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศจากผลงานภาพร่าง (Sketch) ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการเตรียมผลงานภาพร่าง (Sketch) ของผู้ผ่านการคัดเลือกผลงานเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ โดยการจัดให้เจ้าของผลงานการประกวดที่ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการในรูปแบบที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมภาพร่าง (Sketch) ที่ผ่านการคัดเลือกรอบสองสู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดเตรียมผลงานภาพร่าง (Sketch) ที่ผ่านการคัดเลือกรอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ผลงาน

2) จัดเตรียมสถานที่การจัดกิจกรรมการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ จากผลงานภาพร่าง (Sketch) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ผลงาน ณ สศท. รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้พร้อมใช้งาน หรือสถานที่ที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

3) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ จากผลงานภาพร่าง (Sketch) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ผลงาน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง ด้านการตลาดต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหมายจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการดำเนินงานรายละเอียดไม่น้อยกว่า 15,000 บาท

4) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่อง

5) จัดเตรียมอาหารกลางวัน (ไม่ครบมื้อ) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ ของคณะกรรมการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง ด้านการตลาดต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย

6) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง ด้านการตลาดต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย

7) จัดเตรียมอาหารกลางวัน (ไม่ครบมื้อ) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ ของผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

8) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

9) จัดเตรียมที่พักคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คืน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

10) จัดเตรียมที่พักผู้เข้าร่วมการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คืน

11) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ เพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศจากผลงานภาพร่าง (Sketch)

12) จัดหาพิธีกร ผู้ดำเนินงาน ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

13) บันทึกภาพบรรยากาศ ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศจากผลงานภาพร่าง (Sketch)



ทั้งนี้ รูปแบบการจัดกิจกรรมการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่อันดับชิงชนะเลิศจากผลงานภาพร่าง (Sketch) สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบ Online ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.3.7 จัดทำประกาศ และแจ้งรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศเพื่อผลิตผลงานจริง ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ราย/ทีม ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ ทั้งในประเทศ และในระดับสากล

#### การออกแบบ ผลิตผลงานจริง และการติดตามการดำเนินงาน

#### การดำเนินงานช่วงที่ 2

4.4 ออกแบบ และผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความครบถ้วน และถูกต้องตามขอบเขตงานจ้าง ดังต่อไปนี้

4.4.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการออกแบบ และผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปอันล้ำค่า : Heritage Fusion” จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน ผลงานละ 50,000 บาท บาท เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ผลงานเข้าประกวด ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายเพื่อนำผลงานมาเข้าร่วมจัดแสดง และการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการในรอบชิงชนะเลิศ ตามกำหนดวันที่ สศท. กำหนด ซึ่งผลงานที่ได้ต้องเป็นลิขสิทธิ์ของ สศท. เป็นระยะเวลา 2 ปี เพื่อจัดแสดงในงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องและ/หรือนิทรรศการของ สศท. รวมทั้งการรับคำสั่งซื้อในกิจกรรมต่างๆ ที่ สศท. และเครือข่ายพันธมิตรจัดขึ้น

4.4.2 จัดทำแผนการดำเนินงานของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ราย/ทีม โดยกำหนดกรอบการดำเนินงาน การออกแบบ และผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ตามเอกสารแบบบันทึกการดำเนินงาน การออกแบบ และผลิตผลงานการประกวดฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน โดยกำหนดกรอบการดำเนินงาน การออกแบบ และผลิตผลงานการออกแบบตามเอกสารแบบบันทึกการดำเนินงานกับการเข้าร่วมการประกวด

4.4.3 จัดประชุมสรุปแนวทางการออกแบบ และผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่ประชุมที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้พร้อมใช้งานสำหรับดำเนินการประชุมสรุปแนวทางการออกแบบ และผลิตผลงานการประกวด

แนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”

2) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่อง

3) จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินงาน ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

4) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ เพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

5) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดประชุม

6) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดประชุมสรุปแนวทางการออกแบบ และผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหมายจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดประชุมรายละเอียดไม่น้อยกว่า 15,000 บาท

7) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดประชุมสรุปแนวทางการออกแบบ และผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบ Online ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.4.4 ออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” โดยผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจาก สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน ทั้งนี้ ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามที่ สศท. กำหนด เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับเกณฑ์มาตรฐาน “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT BRAND)

4.4.5 จัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศ เพื่อนำเสนอแนวคิด และเทคนิคการผลิตที่น่าสนใจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการในการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ และสำหรับจัดทำเป็นข้อมูลองค์ความรู้ผลงานการประกวดได้อย่างน่าสนใจ

4.4.6 จัดทำ Factsheet และ VDO หรือ VTR ผลงานการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน ให้มีความน่าสนใจ

4.4.7 จัดทำวีดิทัศน์แสดงผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน สำหรับนำเสนอวีดิทัศน์ของผู้ผ่านการคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศ ภายในโซนจัดแสดงผลงาน โดยมีรายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วยแนวคิด แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ต่อ 1 ผลงาน พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ โดยมีคุณภาพอย่างน้อยในระบบ Full HD

4.4.8 นำเสนอ และจัดทำ Story Card บนบรรจุภัณฑ์ของผลงานการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนจัดพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน และแต่ละผลงานต้องมีรายละเอียด ดังนี้

4.4.8.1 จัดวางโลโก้ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ให้มีความสอดคล้องกับผลงาน

4.4.8.2 จัดทำรายละเอียดเรื่องราวต่างๆ ประกอบด้วย ชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ ชื่อผลงาน ราคาของผลงาน ขนาด ระยะเวลาในการผลิต แนวคิด แรงบันดาลใจ กระบวนการผลิต การนำไปใช้งาน วัตถุดิบที่ใช้ พร้อมภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา ขนาดตามความเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน

4.4.8.3 ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ จัดพิมพ์ 4 สี มี 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น ต่อ 1 ผลงาน

4.4.9 ติดตามการดำเนินงานการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”

4.4.9.1 ประสานงาน และติดตามการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน พร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการออกแบบผลงานเป็นระยะ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

4.4.9.2 รวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อนำเสนอผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ รายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วย แนวคิด (Concept) วัสดุที่ใช้ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานให้อยู่ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ และสามารถนำไปใช้เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อได้อย่างเหมาะสมเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณาในรอบชิงชนะเลิศ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการทุกท่านก่อนดำเนินการตัดสินไม่น้อยกว่า 2 วัน

4.4.9.3 จัดประชุมติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่จัดประชุมติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ และจัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้พร้อมใช้งานสำหรับดำเนินการจัดประชุม

2) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

3) จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินงาน ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

4) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมเพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

5) รวบรวมข้อมูล จัดทำระบบเอกสารประกอบการประชุม และความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ

6) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดประชุม

7) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดการประชุมติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหมายจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดการประชุมรายละ ไม่น้อยกว่า 15,000 บาท

8) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดประชุมติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบ Online ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.4.10 รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อ Online หรือสื่อ Social Media ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

4.4.10.1 เรียบเรียงข้อมูลที่ต้องการของผลงานในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน ประกอบด้วย ผู้ผลิต ชื่อผลงาน แนวคิด รูปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา

4.4.10.2 จัดทำหนังสือ โดยเสนอขนาดตามความเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน (ไม่ต่ำกว่า A5) ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ จัดพิมพ์ 4 สี 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมดำเนินการ

ออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิกในรูปแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เล่ม โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนจัดพิมพ์

4.4.10.3 จัดทำสื่อแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ในรูปแบบ QR Code พร้อมดำเนินการออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิก โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนจัดทำจริง

4.4.10.4 จัดหา ผู้เขียนบทความ (Content) แบบสร้างสรรค์ เพื่อเขียนเรื่องราวและเรียบเรียงข้อมูลของผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่มีทักษะด้านภาษาศาสตร์เป็นอย่างดี ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภาษา (รวมทั้งชื่อเรียกเฉพาะ หรือข้อมูลเชิงเทคนิคต่างๆ) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และมีหนังสือยืนยันการพิสูจน์อักษรของผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา อาทิ ข้อความที่จะใช้ในวิดิทัศน์ หนังสือรวบรวมองค์ความรู้ ข้อความภาษาอังกฤษที่ใช้กิจกรรมอื่นๆ ของกิจกรรมนี้ ต้องส่งให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ตรวจสอบก่อนตัดต่อลง พร้อมพิสูจน์อักษร

การตัดสินผู้ชนะ พิธีมอบรางวัล การจัดแสดงผลงาน การต่อยอด และสนับสนุนผลงานในเชิงพาณิชย์

### การดำเนินงานช่วงที่ 3

4.5 ตัดสินผู้ชนะ พิธีมอบรางวัล จัดแสดงผลงาน ดำเนินการประกาศผลการตัดสิน พร้อมการมอบรางวัล การต่อยอด และสนับสนุนผลงานในเชิงพาณิชย์ ณ งาน Craft Bangkok 2023 หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ สศท. กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความครบถ้วน และถูกต้องตามขอบเขตงานจ้าง ดังต่อไปนี้

4.5.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การตัดสินผู้ชนะ พิธีมอบรางวัล จัดแสดงผลงานออกแบบผลงาน การประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” อย่างน้อยสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) ณ Craft Bangkok 2023 หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ สศท. กำหนด

4.5.2 นำเสนองานออกแบบ งานโครงสร้าง และตกแต่ง พร้อมรีดออน รูปแบบการตกแต่งเป็นแบบ Showcase ให้สอดคล้องกับ Concept ของโครงการ ทั้งนี้ ต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ และหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ จะต้องแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการก่อสร้าง

1) จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) รวมถึงงานระบบไฟฟ้าต่างๆ งานกราฟิก งานจัดทำข้อมูล และเนื้อหา Photo Backdrop

2) งานขนส่ง และค่าประกันความเสียหายของผลงานที่นำไปจัดแสดง

3) จัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นประจำนิทรรศการ เพื่อตอบข้อซักถาม และเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ตลอดระยะเวลาจัดแสดง

4) ออกแบบเกียรติบัตร และโล่รางวัล ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

### 4.5.3 เงินรางวัลในการประกวด

จัดเตรียมเงินรางวัล เพื่อมอบให้แก่ผู้ชนะเลิศการประกวด โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ดังนี้

- 1) รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล จำนวนเงิน 150,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร และโล่รางวัล
- 2) รางวัลรองชนะเลิศ 1 รางวัล จำนวนเงิน 100,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร และโล่รางวัล
- 3) รางวัล Popular Vote แก่ผลงานที่ได้รับคะแนนโหวตสูงสุดจำนวน 1 ผลงาน จำนวนเงิน 50,000 บาท

4.5.4 จัดเตรียมการนำเสนอผลงานจริงต่อหน้าคณะกรรมการก่อนการแสดงผลงานเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ราย/ทีม ได้นำเสนอผลงานการออกแบบ และตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการ ถึงแนวคิด เทคนิค การกระบวนการสร้างสรรค์ รวมทั้ง ความปรารถนา สวยงาม ประกอบการพิจารณาให้คะแนน

4.5.5 จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อตัดสินรอบชิงชนะเลิศ พร้อมพิธีมอบรางวัล ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ภายในพื้นที่จัดแสดงผล งาน Craft bangkok 2023 หรือสถานที่เป็นไปตามที่ สศท. กำหนด โดยจะต้องมีการจัดแสดงผลงานของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศให้มีความน่าสนใจสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

- 1) จัดเตรียมความพร้อมผลงานของผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน
- 2) ตกแต่งสถานที่สำหรับการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ วัสดุอุปกรณ์ อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ เป็นต้น รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ตสำหรับอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับข้อมูลรายละเอียดผลงาน และประวัติผู้สมัครแก่คณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่อง
- 3) จัดหาพิธีกรเพื่อดำเนินงาน ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)
- 4) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมเพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย
- 5) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดประชุมคัดเลือกผลงานรอบชิงชนะเลิศ และพิธีประกาศมอบรางวัล พร้อมตัดต่อเป็นวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที
- 6) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการตลอดการจัดการประชุมคณะกรรมการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหมายจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดการประชุมรายละเอียด ไม่น้อยกว่า 15,000 บาท
- 7) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย
- 8) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ ของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ราย

9) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ราย

ทั้งนี้ รูปแบบ และสถานที่การจัดประชุมคัดเลือกผลงานรอบชิงชนะเลิศ และพิธีประกาศมอบรางวัล สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบ Online ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.5.6 ออกแบบ ก่อสร้างตกแต่งพื้นที่ ดูแลระบบไฟ ระบบภาพ ระบบเสียง รวมถึงจัดเตรียมความพร้อมสถานที่ จัดแสดงผลงานที่ได้จากการประกวด และองค์ความรู้ เป็นเวลาอย่างน้อย 3 วันรวมทั้ง ค่าขนส่งติดตั้ง และประกันความเสียหายผลงาน ให้มีความน่าสนใจ ณ Craft Bangkok 2023 และ/หรือ สถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ โดยภายในนิทรรศการต้องประกอบด้วยองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดเตรียมพื้นที่ และโครงสร้างสำหรับจัดแสดงผลงานที่ได้จากการประกวด ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน โดยจัดแสดงผลงานบนพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 2 X 2 เมตร ต่อ 1 ผลงาน

2) จัดเตรียมเนื้อหา/องค์ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

3) จัดเตรียมรายละเอียดผลงาน ชื่อนักออกแบบ แนวคิดในการจัดทำผลงาน แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ รวมถึงป้ายแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง และ Popular Vote ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

4) จัดแสดง ติดตั้งวีดิทัศน์แสดงผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ราย สำหรับนำเสนอวีดิทัศน์ของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ ภายในโซนจัดแสดงผลงาน โดยมีรายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วยแนวคิด แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ต่อ 1 ผลงาน พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ โดยมีคุณภาพอย่างน้อยในระบบ Full HD

5) จัดเก็บ และรีดออนโครงสร้างภายหลังการแสดงผลงานการประกวดภายในนิทรรศการเสร็จสิ้น ณ งาน Craft Bangkok 2023 และนำส่งผลงานดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงานมายัง สศท. โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าขนส่ง และดูแลผลงานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยครบถ้วน ทั้งนี้ ผลงานทั้งหมด สศท. จะใช้เพื่อการจัดแสดง และให้องค์ความรู้ โดยไม่ถือเป็นทรัพย์สินของ สศท.

4.5.7 ออกแบบ ก่อสร้างตกแต่งพื้นที่ ดูแลระบบไฟ ระบบภาพ ระบบเสียง รวมถึงจัดเตรียมความพร้อมสถานที่ จัดแสดงผลงานที่ได้จากการประกวด และองค์ความรู้ เป็นเวลาอย่างน้อย 1 ปี รวมทั้ง ค่าขนส่งติดตั้ง และประกันความเสียหายผลงาน ให้มีความน่าสนใจ ณ หอนวัตกรรม สศท. และ/หรือ สถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ โดยภายในนิทรรศการต้องประกอบด้วยองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดแสดงผลงานที่ได้จากการประกวดฯ ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน โดยกำหนดจัดแสดงผลงานในวัน เวลา และสถานที่ที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

2) จัดเตรียมเนื้อหา/องค์ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

3) จัดเตรียมรายละเอียดผลงาน ชื่อนักออกแบบ แนวคิดในการจัดทำผลงาน แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ รวมถึงป้ายแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง และ Popular Vote ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

4) จัดแสดง ติดตั้งวีดิทัศน์แสดงผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ราย สำหรับนำเสนอวีดิทัศน์ของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ ภายในโซนแสดงผลงาน โดยมีรายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วยแนวคิด แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ต่อ 1 ผลงาน พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ โดยมีคุณภาพอย่างน้อยในระบบ Full HD

5) จัดเก็บ และรีดออนโครงสร้างภายหลังการจัดแสดงผลงานการประกวดภายในนิทรรศการเสร็จสิ้น ณ หอนาฬิกา และนำส่งผลงานดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงานมายัง สศท. โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าขนส่ง และดูแลผลงานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยครบถ้วน ทั้งนี้ ผลงานทั้งหมด สศท. จะใช้เพื่อการจัดแสดง และให้ห้องความรู้ โดยไม่ถือเป็นทรัพย์สินของ สศท.

4.5.8 จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมชมผลงาน พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงาน และส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด

4.5.9 สรุปผลรายละเอียดแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมชมผลงาน และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน External HDD จำนวน 1 ชุด

4.5.10 จัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงานในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ดังนี้

4.5.10.1 เสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อาทิ กลุ่ม ผู้ส่งออก / ห้างสรรพสินค้า / กลุ่มธุรกิจ Hospitality / กลุ่มแบรนด์ชั้นนำจากธุรกิจ / หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานภาคเอกชน / กลุ่มธนาคาร / กลุ่มบริษัทประกันภัย / กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ / กลุ่มนักสะสม / สื่อต่างๆ เป็นต้น เพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกิดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่นำไปสู่การจำหน่าย หรือทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

4.5.10.2 จัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงานในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน ในเชิงพาณิชย์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยกิจกรรมดังกล่าวจะต้องประกอบด้วยกิจกรรมอย่างน้อย 2 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1. การจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงทั้งในประเทศ และในระดับสากล

กิจกรรมที่ 2. การทดสอบตลาดผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงานผ่านเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศ และในระดับสากล นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ทั้งในประเทศ และในระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย



#### การดำเนินงานช่วงที่ 4

4.6 การทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความครบถ้วน และถูกต้องตามขอบเขตงานจ้าง ดังต่อไปนี้

4.6.1 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ระดับขั้นตอนการออกแบบ พัฒนา และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานการออกแบบ พัฒนา จำนวน 1 ชุดในรูปแบบ Digital File ลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานต่อได้

4.6.2 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานการเข้าสู่ตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย จำนวน 1 ชุด

4.6.3 สรุปรายละเอียดการดำเนินการ และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน External HDD จำนวน 2 ชุด

4.6.4 จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป และส่งมอบรายงานสรุปในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด

4.6.5 ส่งมอบผลงาน พร้อมบรรจุหีบห่อ เช่น กล่องพลาสติก หรือกล่องกระดาษ (ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่) เพื่อใช้เก็บรักษาผลงาน และส่งมอบให้กับ สศท. รวมถึงนำส่งข้อมูลผลงาน ดังนี้

- รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่ร่วมจัดทำผลงาน
- ชื่อผลงาน จำนวนผลงาน ขนาดผลงาน วัสดุ ราคาผลงานต่อหน่วย
- ภาพผลงานในมุมต่างๆ คุณภาพ Full HD โดยบันทึกมูลแยกตามประเภทผลงาน

4.6.6 รวบรวมแบบร่างผลงานการออกแบบ (Design Sketch) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน เพื่อการยื่นจดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

4.6.7 ส่งมอบภาพถ่ายบรรยากาศ และวีดิทัศน์ที่บันทึกจากกิจกรรมทั้งหมดตามที่กำหนด รวมทั้งไฟล์อาร์ตเวิร์คของเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ดำเนินงานในข้อ 5 ทั้งหมด โดยบันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล External HDD จำนวน 2 ชุด

#### 5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินงาน และรายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงานทุกกิจกรรมที่อยู่ในการจัดจ้างนี้ ตามที่กำหนดในข้อ 4. ให้ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ

5.2 ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.6 ตามที่ได้รับความเห็นชอบ

5.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 4.6 ให้ครบถ้วน และครอบคลุมการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.6

5.4 ในการดำเนินงานตามรายละเอียด ข้อ 4.1 - 4.6 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้ง หากต้องมีการประชุม

ร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณา แก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ ให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ของ สศท. เป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงาน การประชุมให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ สศท. ภายใน 5 วันทำการ หลังจากมีการประชุม

#### 6. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2566

#### 7. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดจ้าง 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### 8. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น 3 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 ภายใน 30 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียด ขอบเขตของงานในข้อ 4.1 ในรูปแบบเอกสาร และ รูปแบบ Digital File บันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

8.2 งวดที่ 2 ภายใน 90 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียด ขอบเขตของงานในข้อ 4.2 - 4.4 เป็นเอกสารและ Digital File จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

8.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียด ขอบเขตของงานในข้อ 4.5 - 4.6 เป็นเอกสารและ Digital File จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

#### 9. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามสัญญา แบ่งเป็นเงินจำนวน 3 งวด ดังนี้

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย ร้อยละ 15 ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามรายละเอียด ขอบเขตของงานใน ข้อ 8.1 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เสร็จเรียบร้อย

9.2 งวดที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 50 ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามรายละเอียด ขอบเขตของงานใน ข้อ 8.2 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เสร็จเรียบร้อย

9.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดสุดท้าย ตามรายละเอียดขอบเขตของงานใน ข้อ 8.3 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับ พัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อย

#### 10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ

โดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้ว เป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้างผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดั้งเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

## 11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้าง เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญา และผลจากการส่งมอบงานล่าช้า หรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้น จะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา และใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

## 12. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้างการใดๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไปอันเกี่ยว หรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนเป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้างโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมดผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้าง ทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) และงานอื่นๆ สำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้ หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่นอันนอกเหนือจากที่ได้รับระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง

โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างไร้ข้อสงสัย เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะต้องรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้นแต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้าง หรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้องผู้นั้น ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหายค่าใช้จ่ายค่าทนายความ รวมทั้ง ค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

ทั้งนี้ การดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม PDPA หรือ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นมาตรฐานนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ได้ให้ไว้ ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล หรือชื่อเล่น / เลขประจำตัวประชาชน / เลขบัญชีธนาคาร / ที่อยู่ / อีเมล / หมายเลขโทรศัพท์ รวมทั้ง การเก็บภาพสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรอื่นๆ ที่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่กล่าวมาย่อมสามารถใช้ระบุตัวบุคคลได้โดยตัวมันเองก็ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลเช่นกัน

โดยผู้รับจ้างต้องเก็บรวบรวม และนำข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวที่ขอความยินยอมจากผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ไปใช้ และเมื่อได้ข้อมูลมาแล้วต้องจัดเก็บให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูล และจัดส่งข้อมูลให้ สศท. หลังเสร็จสิ้นโครงการฯ

13. หาก สศท. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม สศท. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

14. หลักเกณฑ์การพิจารณาใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

โดย สศท. มีรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

- (1) ข้อเสนอด้านราคา เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30
- (2) ข้อเสนอด้านคุณภาพ เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 70

ทั้งนี้ รายละเอียดปรากฏตามหลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณาโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.)

15. หลักประกันสัญญา

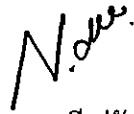
ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันอัตราร้อยละ 5 ของราคาจ้างมามอบให้แก่ สศท. เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา สศท. จะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นข้อผูกมัด และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

16. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 16.1 นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม  
16.2 นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

ผู้กำหนดรายละเอียดโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ  
(International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.)



นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์  
(ประธานกรรมการ)



นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์  
(กรรมการ)



นางสาวเปี่ยมพร ฉายศรี  
(กรรมการและเลขานุการ)

หลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณา

โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ

(International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.)

1. สศท. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

2. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบ เกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พรบ. การจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (1) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30

(2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ 70

โดย สศท. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจาก คะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1. การเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวม	30
1.1 การเสนอแผนการดำเนินงานแนวทาง ขั้นตอน วิธีการ หลักเกณฑ์การคัดเลือก การตัดสินผลงาน แนวทางการรับสมัคร กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร และเงื่อนไขในการรับสมัคร หลักเกณฑ์การคัดเลือก การตัดสินผลงาน การประชาสัมพันธ์การประกวดทั้งในประเทศ และในระดับสากล สถานที่จัดกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรม การจัดแสดงผลงาน การจัดกิจกรรมต่อยอดผลงานทั้งในประเทศ และในระดับสากล และประเด็นการดำเนินงานอื่นๆ ให้ครอบคลุมการจัดกิจกรรม โดยจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	5
1.2 การเสนอแผนการกำหนดเครือข่ายการดำเนินงาน พร้อมแนวทางการร่วมมือในแต่ละกิจกรรม	5

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
<p>1.3 การเสนอแผนประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชาสัมพันธ์เอกสาร (ใบสมัคร) กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์ การคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการประกวด แนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”</li> <li>- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกวดสู่กลุ่มเป้าหมาย และสาธารณชนเพื่อการ รับสมัคร และสร้างการรับรู้ ทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดย กำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์ ทั้งในประเทศ และในระดับ สากล</li> <li>- การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรม หรือกิจกรรมเปิดตัวผลงานการประกวดเพื่อ เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม</li> <li>- การสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อกับข่าวเชิญชวนผู้สมัคร เข้าร่วมการประกวดผ่านสื่อโทรทัศน์</li> <li>- การออกแบบจัดทำข้อมูล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมประกวด และเชิญชวน ผู้เข้าชมงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อกเกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม</li> </ul>	10
<p>1.4 การเสนอแผนการกำหนดกรอบแนวคิด การออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) และการเสนอแผนการต่อยอดผลงาน/องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน</p>	10
<p>2. การรับสมัคร และการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”</p>	15
<p>2.1 การกำหนดกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในใบสมัคร และรายละเอียดอื่นๆ ในการรับสมัคร มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ และสามารถดำเนินการได้ ในทันที</p>	5
<p>2.2 การคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด โดยการคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และ เอกสารสิ่งพิมพ์ เพื่อให้คณะกรรมการทำการคัดเลือกผลงานในรอบแรก</p>	5
<p>2.3 การคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศจากผลงานภาพร่าง (Sketch) ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยดำเนินการจัดการเตรียมผลงานภาพร่าง (Sketch) ของผู้ผ่านการคัดเลือกผลงานเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ โดยการจัดให้ เจ้าของผลงานการประกวดฯ ที่ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศนำเสนอผลงานต่อ</p>	5

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
คณะกรรมการในรูปแบบที่เหมาะสม	
<b>3. การบริหาร จัดการการออกแบบ ผลิตผลงานจริง และการติดตามการดำเนินงาน</b>	<b>15</b>
3.1 บริหารจัดการ ดูแลการดำเนินการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ทั้งนี้ การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามที่ สศท. กำหนด เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับเกณฑ์มาตรฐาน “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT BRAND) และเป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน	5
3.2 การบริหาร จัดการรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน	5
3.3 การบริหาร จัดการการติดตามการดำเนินงานการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน	5
<b>4. การบริหาร จัดการการตัดสินผู้ชนะ พิธีมอบรางวัล การจัดแสดงผลงาน ให้มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างชัดเจน</b>	<b>25</b>
4.1 แนวคิด และรูปแบบการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ การจัดพิธีมอบรางวัล ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ในรูปแบบที่เหมาะสม และมีความคิดสร้างสรรค์	5
4.2 แนวคิด และรูปแบบการแสดงผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” และองค์ความรู้ งาน Craft Bangkok 2023 ที่มีความน่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์	10
4.3 แนวคิด และรูปแบบการแสดงผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” และองค์ความรู้ ฐาน หอนวัตกรรม ที่มีความน่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์	10
<b>5. การต่อยอดและสนับสนุนผลงานในเชิงพาณิชย์ในระดับประเทศ และระดับสากล</b>	<b>10</b>
5.1 รูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงานที่สามารถสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงทั้งในประเทศ และในระดับสากล	5
5.2 รูปแบบการดำเนินกิจกรรมทดสอบตลาดผ่านเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศ และในระดับสากล รวมทั้ง เสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation)	5



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ทั้งในประเทศและในระดับสากล	
6. ประสบการณ์ในการทำงาน	5

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

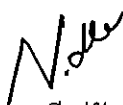
4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ สศท. ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 15 นาที
- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

6. ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

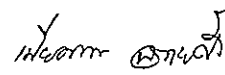
ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.)



นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์  
(ประธานกรรมการ)



นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์  
(กรรมการ)



นางสาวเปี่ยมพร ฉายศรี  
(กรรมการและเลขานุการ)

วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

1. การนำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ในภาพรวมชัดเจนตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (30 คะแนน) ทั้งนี้ พิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

1.1 การเสนอแผนการดำเนินงานในส่วนของนำเสนอแผนงาน แนวทาง หลักเกณฑ์การคัดเลือกการตัดสินใจ การประกวดฯ การจัดประชุม และการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างครอบคลุมการดำเนินงานจัดการกิจกรรมต่างๆ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอแผนการดำเนินงานได้อย่าง <u>ครบถ้วนครอบคลุมทุกกิจกรรม</u> ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงานที่มีความน่าใจ สร้างสรรค์ และสามารถทำให้โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ( International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) มีความแตกต่างจากการประกวดการออกแบบผ้าไทยในเวทีอื่นได้อย่างชัดเจน	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการดำเนินงานภาพรวมในทุกกิจกรรม รวมถึงแสดงกรอบระยะเวลาดำเนินงาน(Time Frame) ที่ครอบคลุมตั้งแต่เริ่มโครงการไปจนถึงการส่งมอบงาน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงานและการอธิบายการนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอแผนการดำเนินงานได้ <u>เฉพาะบางกิจกรรม</u> ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงานที่ไม่ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และไม่สามารถทำให้โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ( International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) มีความแตกต่างจากการประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเวทีอื่น	3 คะแนน		
3. นำเสนอแผนการดำเนินงาน <u>ไม่ละเอียดเท่าที่ควร</u> ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และเป็นแผนการดำเนินงานที่ขาดความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลให้ไม่สามารถทำให้	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) มีความแตกต่างจากการประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเวทีอื่น			

1.2 การเสนอแผนการกำหนดเครือข่ายการดำเนินงาน พร้อมแนวทางการร่วมมือในแต่ละกิจกรรมได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอแผนการกำหนดเครือข่ายการดำเนินงาน พร้อมแนวทางการร่วมมือในแต่ละกิจกรรม <u>ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ</u>	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการกำหนดเครือข่ายการดำเนินงาน พร้อมแนวทางการร่วมมือในแต่ละกิจกรรมได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอแผนการกำหนดเครือข่ายการดำเนินงานครบถ้วน แต่นำเสนอแนวทางการร่วมมือในแต่ละกิจกรรม <u>ได้เพียงบางส่วน</u>	3 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> แผนการกำหนดเครือข่ายการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการร่วมมือในแต่ละกิจกรรม	0 คะแนน		

1.3 การเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ <u>ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ</u> ดังนี้ - การประชาสัมพันธ์เอกสาร (ใบสมัคร) กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัคร	10 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ ทั้งนี้ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการสู่กลุ่มเป้าหมาย และสาธารณชนเพื่อการรับสมัคร และสร้างการรับรู้ ทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังการ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิด

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>เข้าร่วมการประกวด ขึ้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการ ประกวด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การ ประกวดสู่กลุ่มเป้าหมาย และ สาธารณชนเพื่อการรับสมัคร และ สร้างการรับรู้ ทั้งก่อน ระหว่าง และ ภายหลังการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยกำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้ง ช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์ <u>ทั้ง ในประเทศ และในระดับสากล</u></li> <li>- การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัว กิจกรรม หรือกิจกรรมเปิดตัวผลงาน การ ประกวด เพื่อ เชิญชวน กลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม</li> <li>- การสัมภาษณ์ ผู้บริหาร หรือ คณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อกีฬา เชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด ผ่านสื่อโทรทัศน์</li> <li>- การออกแบบจัดทำข้อมูล และ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวน ผู้เข้าร่วมประกวด และเชิญชวนผู้เข้า ชมงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิ บล็อกเกอร์รีวิ <u>ที่มีชื่อเสียง ได้รับความ นิยม และตรงกลุ่มเป้าหมาย</u></li> </ul>		<p>ดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดย กำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่าน ทั้งช่องทางออฟไลน์ และ ออนไลน์ทั้งในประเทศ และใน ระดับสากล จำนวนไม่น้อย กว่า 15 แหล่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</li> </ul>	<p>ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา</p>
<p>2. นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ <u>ได้เพียงบางส่วน แต่ยังคงมีความ น่าสนใจ ดังนี้</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชาสัมพันธ์เอกสาร (ใบ สมัคร) กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับ สมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัคร เข้าร่วมการประกวด ขึ้นตอน</li> </ul>	<p>5 คะแนน</p>		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการประกวด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกวดสู่กลุ่มเป้าหมาย และสาธารณชนเพื่อการรับสมัคร และสร้างการรับรู้ ทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยกำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์ <u>มีเพียงในระดับประเทศ</u></li> <li>- การจัดงาน แลกส่งข่าวเปิดตัวกิจกรรม หรือกิจกรรมเปิดตัวผลงาน การประกวด เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม</li> <li>- การสัมภาษณ์ ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อกฎีข่าวเชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดผ่านสื่อโทรทัศน์</li> <li>- การออกแบบจัดทำข้อมูล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมประกวด และเชิญชวนผู้เข้าชมงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิวบล็อกเกอร์รีวิว <u>ไม่ได้รับความนิยมไม่ต้องกลุ่มเป้าหมาย</u></li> </ul>			
<p>3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u>แผนการประชาสัมพันธ์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชาสัมพันธ์เอกสาร (ใบสมัคร) กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัคร เข้าร่วมการประกวด ขั้นตอนข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการประกวด</li> </ul>	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกวดสู่กลุ่มเป้าหมาย และสาธารณชนเพื่อการรับสมัคร และสร้างการรับรู้ ทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยกำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์ ทั้งในประเทศ และในระดับสากล</li> <li>- การจัดงาน แถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรม หรือกิจกรรมเปิดตัวผลงาน การประกวด เพื่อ เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม</li> <li>- การสัมภาษณ์ ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อบูช่าวเชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดผ่านสื่อโทรทัศน์</li> <li>- การออกแบบจัดทำข้อมูล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมประกวด และเชิญชวนผู้เข้าชมงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิวล็อกเกอร์รีวิวลที่มีชื่อเสียง ได้รับความนิยม และตรงกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul>			

1.4 การกำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรม และการประกวด (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1. มีการนำเสนอ ได้อย่างครบถ้วนตามรายละเอียดของประเด็นดังต่อไปนี้</p> <p>1.1 นำเสนอ Key Visual การจัดโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ที่มีความคิดสร้างสรรค์</p>	10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการกำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรม และการประกวด</li> <li>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</li> </ul>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้ เกิด

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>สะท้อนแนวความคิดการจัดกิจกรรม และการประกวดได้อย่างน่าสนใจ</p> <p>1.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการจัดกิจกรรม และการประกวดได้อย่างเหมาะสม และมีความน่าสนใจ สะท้อนอัตลักษณ์ของแนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ได้อย่างลงตัว</p> <p>1.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรมได้อย่างสวยงาม ร่วมสมัย</p>			<p>ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา</p>
<p>2. มีการนำเสนอ <u>ได้เพียงบางส่วน</u> ตามรายละเอียดของประเด็นดังต่อไปนี้</p> <p>2.1 นำเสนอ Key Visual การจัดโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ที่มีความคิดสร้างสรรค์ แต่สามารถสะท้อนแนวความคิดจัดกิจกรรม และการประกวด <u>ได้เพียงบางส่วน</u></p> <p>2.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการจัดกิจกรรม และการประกวดได้อย่างเหมาะสม แต่ขาดความน่าสนใจ และสะท้อนอัตลักษณ์ของแนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” <u>ได้เพียงบางส่วน</u></p> <p>2.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับในบางกิจกรรมได้อย่างสวยงาม ร่วมสมัย</p>	<p>5 คะแนน</p>		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>3. <b>ไม่มีการนำเสนอ</b> ตามรายละเอียดของประเด็นดังต่อไปนี้</p> <p>3.1 นำเสนอ Key Visual การจัดโครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ที่มีความคิดสร้างสรรค์สะท้อนแนวคิดการจัดกิจกรรมและการประกวดได้อย่างน่าสนใจ</p> <p>3.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการจัดกิจกรรมและการประกวดได้อย่างเหมาะสม และมีความน่าสนใจ สะท้อนอัตลักษณ์ของแนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ได้อย่างลงตัว</p> <p>3.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรมได้อย่างสวยงาม ร่วมสมัย</p>	0 คะแนน		

2. การรับสมัคร และการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (10 คะแนน) ทั้งนี้ พิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

2.1 การกำหนดกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในใบสมัคร และรายละเอียดอื่นๆ ในการรับสมัครได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน และพร้อมสำหรับดำเนินการ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในใบสมัคร และรายละเอียดอื่นๆ ในการรับสมัคร <u>มีความชัดเจน นำเชื่อถือ และสามารถดำเนินการได้ในทันที</u>	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการกำหนดกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในใบสมัคร และรายละเอียดอื่นๆ ในการรับสมัคร ได้อย่างครบถ้วน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
2. นำเสนอกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสินใจ และรายละเอียดในใบสมัคร และรายละเอียดอื่นๆ ในการรับสมัคร <u>ไม่ครบถ้วน</u>	3 คะแนน	ชัดเจน และพร้อมสำหรับดำเนินการ - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
3. <u>ขาดรายละเอียดการนำเสนอ</u> นำเสนอกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสินใจ และรายละเอียดในใบสมัคร และรายละเอียดอื่นๆ ในการรับสมัคร	0 คะแนน		

2.2 การคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด โดยการคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และเอกสารสิ่งพิมพ์ เพื่อให้คณะกรรมการทำการคัดเลือกผลงานในรอบแรก (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอรูปแบบ ขั้นตอน และวิธีการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด <u>ได้อย่างเป็นรูปธรรมเหมาะสมกับระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการ</u> โดยการคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli <u>ในรูปแบบที่เหมาะสม</u> <u>ง่ายต่อการบริหารจัดการ</u> โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และเอกสารสิ่งพิมพ์ เพื่อให้คณะกรรมการทำการคัดเลือกผลงานในรอบแรก	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงรูปแบบ ขั้นตอน และวิธีการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด โดยการคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และเอกสารสิ่งพิมพ์ เพื่อให้คณะกรรมการทำการคัดเลือกผลงานในรอบแรก	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานี้ และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอรูปแบบ ขั้นตอน และวิธีการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด <u>ที่มีความซับซ้อน ยุ่งยาก</u> <u>ไม่เหมาะสมกับระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการ</u> โดยการคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และเอกสารสิ่งพิมพ์ เพื่อให้คณะกรรมการ	3 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
การทำการคัดเลือกผลงานในรอบแรก			
3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> รูปแบบ ขั้นตอน และวิธีการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด โดยการคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และเอกสารสิ่งพิมพ์ เพื่อให้คณะกรรมการทำการคัดเลือกผลงานในรอบแรก	0 คะแนน		

2.3 การคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศจากผลงานภาพร่าง (Sketch) ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยดำเนินการจัดการเตรียมผลงานภาพร่าง (Sketch) ของผู้ผ่านการคัดเลือกผลงานเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ โดยการจัดให้เจ้าของผลงานการประกวดที่ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการในรูปแบบที่เหมาะสม (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอรูปแบบ ขั้นตอน และการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศจากผลงานภาพร่าง (Sketch) ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) <u>ได้ครบถ้วน</u> โดยดำเนินการจัดการเตรียมผลงานภาพร่าง (Sketch) ของผู้ผ่านการคัดเลือกผลงานเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ ด้วยการจัดให้เจ้าของผลงานการประกวดที่ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการในรูปแบบที่เหมาะสม	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงรูปแบบ ขั้นตอน และวิธีการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ จากผลงานภาพร่าง (Sketch) ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยดำเนินการจัดการเตรียมผลงานภาพร่าง (Sketch) ของผู้ผ่านการคัดเลือกผลงานเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ โดยการจัดให้เจ้าของผลงานการประกวดที่ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอรูปแบบ ขั้นตอน และการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง สู่การเข้ารอบชิงชนะเลิศจากผลงานภาพร่าง (Sketch) ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยดำเนินการจัดการเตรียมผลงานภาพร่าง (Sketch) ของผู้ผ่านการคัดเลือกผลงานเข้ารอบสอง	3 คะแนน	การเข้ารอบชิงชนะเลิศ นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการในรูปแบบที่เหมาะสม - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้การเข้ารอบชิงชนะเลิศ แต่ไม่ มีการจัดให้เจ้าของผลงานการประกวดที่ผ่านเข้ารอบสอง ผู้การเข้ารอบชิงชนะเลิศ นำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการ			
3. ไม่มีการนำเสนอ รูปแบบ ขั้นตอน และการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสอง ผู้การเข้ารอบชิงชนะเลิศจากผลงานภาพร่าง (Sketch) ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยดำเนินการจัดการเตรียมผลงานภาพร่าง (Sketch) ของผู้ผ่านการคัดเลือกผลงานเข้ารอบสอง ผู้การเข้ารอบชิงชนะเลิศ ด้วยการจัดให้เจ้าของผลงานการประกวดที่ผ่านเข้ารอบสอง ผู้การเข้ารอบชิงชนะเลิศ นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการในรูปแบบที่เหมาะสม	0 คะแนน		

3. การบริหารจัดการการออกแบบ ผลิตผลงานจริง และการติดตามการดำเนินงาน (15 คะแนน)

ทั้งนี้ พิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

3.1 การบริหารจัดการ ดูแลการดำเนินการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ทั้งนี้ การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยตามที่ สศท. กำหนด เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับเกณฑ์มาตรฐาน “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT BRAND) และเป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. กำหนดกรอบ และแนวทางการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ดูแลการดำเนินการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงบริหารจัดการ ดูแลการดำเนินการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่าง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ทั้งนี้ การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามที่ สศท. กำหนด เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับเกณฑ์มาตรฐาน “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT BRAND) เป็นไปตามแผนที่เสนอ <u>อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน</u></p>		<p>ประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน ทั้งนี้ การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามที่ สศท. กำหนด เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับเกณฑ์มาตรฐาน “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT BRAND) และเป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน</p>	<p>งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด เรียงลำดับลงมา</p>
<p>2. กำหนดกรอบ และแนวทางการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ดูแลการดำเนินการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ทั้งนี้ การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามที่ สศท. กำหนด เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับเกณฑ์มาตรฐาน “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT BRAND) เป็นไปตามแผนที่เสนอ <u>ครบถ้วน แต่ขาดรายละเอียดบางส่วน</u></p>	3 คะแนน	<p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	
<p>3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> กำหนดกรอบ และแนวทางการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ดูแลการดำเนินการ</p>	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ( International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA. ) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ทั้งนี้ การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามที่ สศท. กำหนด เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับเกณฑ์มาตรฐาน “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT BRAND) เป็นไปตามแผนที่เสนอ			

3.2 การบริหาร จัดการรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีการนำเสนอการบริหาร จัดการรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เป็นไปตามแผนที่เสนอ <u>อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน</u> ประกอบด้วย 1) การจัดทำเรียงเรียงข้อมูลที่ถูกต้องของผลงานในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ประกอบด้วย ผู้ผลิต ชื่อผลงาน แนวคิด รูปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา 2) จัดทำหนังสือ โดยเสนอขนาดตามความเหมาะสมสะดวกต่อการใช้	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการบริหาร จัดการรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน ประกอบด้วย 1) การดำเนินการจัดทำเรียงเรียงข้อมูลที่ถูกต้องของผลงานในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน ประกอบด้วย	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>งาน (ไม่ต่ำกว่า A5) ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ จัดพิมพ์ 4 สี 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมดำเนินการออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิกในรูปแบบเล่ม</p> <p>3) จัดทำ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ในรูปแบบ QR Code พร้อมดำเนินการออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิก</p> <p>4) จัดหาผู้เขียนบทความ (Content) แบบสร้างสรรค์ เพื่อเขียนเรื่องราว และเรียบเรียงข้อมูลของผลงาน และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่มีทักษะด้านภาษาศาสตร์เป็นอย่างดี ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภาษา (รวมทั้งชื่อเรียกเฉพาะ หรือข้อมูลเชิงเทคนิคต่างๆ) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และมีหนังสือยืนยันการพิสูจน์อักษรของผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา อาทิ ข้อความที่จะใช้ในวิดิทัศน์ หนังสือรวบรวมองค์ความรู้</p>		<p>ผู้ผลิต ชื่อผลงาน แนวคิด รูปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา</p> <p>2) จัดทำหนังสือ โดยเสนอขนาดตามความเหมาะสม สอดคล้องการใช้งาน (ไม่ต่ำกว่า A5) ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ จัดพิมพ์ 4 สี 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมดำเนินการออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิกในรูปแบบ เล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เล่ม</p> <p>3) จัดทำ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ในรูปแบบ QR Code พร้อมดำเนินการ ออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิก</p> <p>4) จัดหา ผู้เขียนบทความ (Content) แบบสร้างสรรค์ เพื่อเขียนเรื่องราว และเรียบเรียงข้อมูลของผลงาน จำนวน</p>	
<p>2. มีการนำเสนอการบริหาร จัดการ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เป็นไปตามแผนที่เสนอ <u>แต่ไม่ครบถ้วนครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ</u> ประกอบด้วย</p> <p>1) การจัดทำเรียบเรียงข้อมูลที่ถูกต้องของผลงานในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ประกอบด้วย ผู้ผลิต ชื่อผลงาน แนวคิด รูปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา</p> <p>2) จัดทำหนังสือ โดยเสนอขนาด</p>	3 คะแนน	<p>ไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่มีทักษะด้านภาษาศาสตร์เป็นอย่างดี ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภาษา (รวมทั้งชื่อเรียกเฉพาะ หรือข้อมูลเชิงเทคนิคต่างๆ) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และมีหนังสือยืนยันการพิสูจน์อักษรของผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา อาทิ ข้อความที่จะใช้ใน วิดิทัศน์ หนังสือรวบรวมองค์ความรู้</p> <p>- นำเสนอในรูปแบบ Power</p>	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ตามความเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน (ไม่ต่ำกว่า A5) ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ จัดพิมพ์ 4 สี 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมดำเนินการออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิกในรูปแบบเล่ม</p> <p>3) จัดทำ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ในรูปแบบ QR Code พร้อมดำเนินการออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิก</p> <p>4) จัดหาผู้เขียนบทความ (Content) แบบสร้างสรรค์ เพื่อเขียนเรื่องราว และเรียบเรียงข้อมูลของผลงาน และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่มีทักษะด้านภาษาศาสตร์เป็นอย่างดี ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภาษา (รวมทั้งชื่อเรียกเฉพาะ หรือข้อมูลเชิงเทคนิคต่างๆ) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และมีหนังสือยืนยันการพิสูจน์อักษรของผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา อาทิ ข้อความที่จะใช้ในวิดีโอ หนังสือรวบรวมองค์ความรู้</p>		Point หรือ PDF	
<p>3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> การบริหารจัดการรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เป็นไปตามแผนที่เสนอ อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน ประกอบด้วย</p> <p>1) การจัดทำเรียบเรียงข้อมูลที่ถูกต้องของผลงานในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ประกอบด้วย ผู้ผลิต ชื่อผลงาน แนวคิด รูปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา</p>	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>2) จัดทำหนังสือ โดยเสนอขนาดตามความเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน (ไม่ต่ำกว่า A5) ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ จัดพิมพ์ 4 สี 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมดำเนินการออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิกในรูปแบบเล่ม</p> <p>3) จัดทำ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ในรูปแบบ QR Code พร้อมดำเนินการออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิก</p> <p>4) จัดหาผู้เขียนบทความ (Content) แบบสร้างสรรค์ เพื่อเขียนเรื่องราว และเรียบเรียงข้อมูลของผลงาน และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่มีทักษะด้านภาษาศาสตร์เป็นอย่างดี ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภาษา (รวมทั้งชื่อเรียกเฉพาะหรือข้อมูลเชิงเทคนิคต่างๆ) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และมีหนังสือยืนยันการพิสูจน์อักษรของผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา อาทิ ข้อความที่จะใช้ในวิดิทัศน์ หนังสือรวบรวมองค์ความรู้</p>			

3.3 การบริหาร จัดการการติดตามการดำเนินงานการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีการนำเสนอการบริหาร จัดการการติดตามการดำเนินงานการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการบริหาร จัดการการติดตามการดำเนินงานการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” เป็นไปตามแผนที่เสนอ <u>อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน</u> ประกอบด้วย</p> <p>1) การดำเนินการประสานงาน และติดตามการออกแบบผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ( International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” พร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการออกแบบเป็นระยะ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง</p> <p>2) จัดประชุมติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบผลงานศิลปหัตถกรรม ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</p>	5 คะแนน	<p>ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน ประกอบด้วย</p> <p>1) ดำเนินการประสานงาน และติดตามการออกแบบผลงานนวัตกรรมศิลปกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน พร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการออกแบบผลงานนวัตกรรมศิลปกรรมเป็นระยะ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง</p> <p>2) จัดประชุมติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบผลงานศิลปหัตถกรรม ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง</p> <p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	<p>งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา</p>
<p>2. มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การติดตามการดำเนินงานการออกแบบ และการผลิตผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ( International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” เป็นไปตามแผนที่เสนอ <u>ได้เพียงบางส่วน และไม่ครอบคลุม</u></p>	3 คะแนน	<p>“หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง</p> <p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p><b>รายละเอียดต่างๆ ประกอบด้วย</b></p> <p>1) การดำเนินการประสานงาน และติดตามการออกแบบผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ( International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA. ) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทาง ศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” พร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการ ออกแบบเป็นระยะ อย่างน้อยสัปดาห์ ละ 1 ครั้ง</p> <p>2) จัดประชุมติดตามผลความคืบหน้า การออกแบบผลงานศิลปหัตถกรรม ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทาง ศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</p>			
<p><b>3. ไม่มีการนำเสนอ</b> การบริหารจัดการ การติดตามการดำเนินงานการ ออกแบบ และการผลิตผลงานการ ประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ( International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA. ) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทาง ศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” เป็นไปตามแผนที่เสนอ อย่างมี ประสิทธิภาพ และครอบคลุม รายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน ประกอบด้วย</p> <p>1) การดำเนินการประสานงาน และติดตามการออกแบบผลงานการ ประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ( International Craft Creation</p>	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทาง ศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” พร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการ ออกแบบเป็นระยะ อย่างน้อยสัปดาห์ ละ 1 ครั้ง</p> <p>2) จัดประชุมติดตามผลความคืบหน้า การออกแบบผลงานศิลปหัตถกรรม ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทาง ศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</p>			

4. การบริหาร จัดการการตัดสินผู้ชนะ พิธีมอบรางวัล การจัดแสดงผลงาน ให้มีความน่าสนใจ สามารถ  
ถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างชัดเจน (25 คะแนน) ทั้งนี้ พิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้  
คะแนน ดังนี้

4.1 แนวคิด และรูปแบบการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ การจัดพิธีมอบรางวัล ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)  
ในรูปแบบที่เหมาะสม และมีความคิดสร้างสรรค์ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอแนวคิด รูปแบบการ ตัดสินรอบชิงชนะเลิศ การจัดพิธีมอบ รางวัล ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย- อังกฤษ) ที่สามารถนำเสนอ อัต ลักษณ์ ภายใต้แนวคิด “หลอมรวม รากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” ได้อย่าง ครบถ้วน	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดง ถึงแนวคิด และรูปแบบการ ตัดสินรอบชิงชนะเลิศ การจัด พิธีมอบรางวัล ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ใน รูปแบบที่เหมาะสม และม ีความคิดสร้างสรรค์ มีความ น่าสนใจสามารถถ่ายทอด วัตถุประสงค์ของโครงการได้ อย่างชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดย เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และ การให้คะแนนคิดจากการ จัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมี ความเป็นไปได้ในการ ดำเนินงาน ให้ เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอแนวคิด รูปแบบการ ตัดสินรอบชิงชนะเลิศ การจัดพิธีมอบ รางวัล ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย- อังกฤษ) แต่ไม่สามารถนำเสนอ อัตลักษณ์ ภายใต้แนวคิด “หลอม รวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”	3 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
3. <b>ไม่มีการนำเสนอ</b> แนวคิด รูปแบบ การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ การจัดพิธีมอบรางวัล ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่สามารถนำเสนออัตลักษณ์ ภายใต้แนวคิด “หลอมรวม รากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”	0 คะแนน		

4.2 แนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” และองค์ความรู้ ๓ งาน Craft Bangkok 2023 ที่มีความน่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอแนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” และองค์ความรู้ ๓ งาน Craft Bangkok 2023 ที่มีความน่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์ โดยภายในนิทรรศการประกอบด้วยองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้ <b>ครบถ้วน</b>  - จัดแสดงผลงานที่ได้จากการประกวดฯ ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)  - มีเนื้อหา/องค์ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”  - มีรายละเอียดผลงาน ชื่อนักออกแบบ แนวคิดในการจัดทำผลงาน	10 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” และองค์ความรู้ ๓ งาน Craft Bangkok 2023 ที่มีความน่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์ ในรูปแบบที่เหมาะสม สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างชัดเจน  - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และพิจารณาจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุบังคับ รวมถึงป้ายแสดงผลงานที่ได้รับรางวัล ชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง และ Popular Vote ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</p>			
<p>2. นำเสนอแนวคิด และรูปแบบการ จัดแสดงผลงานการประกวดแนวคิด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้อาณาเขต “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” และองค์ความรู้ งาน Craft Bangkok 2023 ที่มี ความน่าสนใจ และมีความคิด สร้างสรรค์ โดยภายในนิทรรศการ ประกอบด้วยองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้ <u>มีเพียงบางส่วน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดแสดงผลงานที่ได้จากการ ประกวดฯ ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย- อังกฤษ)</li> <li>- มีเนื้อหา/องค์ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ/ วัตถุบังคับ ภายใต้อาณาเขต “หลอม รวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”</li> <li>- มีรายละเอียดผลงาน ชื่อนัก ออกแบบ แนวคิดในการจัดทำผลงาน แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุบังคับ รวมถึงป้ายแสดงผลงานที่ได้รับรางวัล ชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง และ Popular Vote ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</li> </ul>	5 คะแนน		
<p>3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> แนวคิด และ รูปแบบการจัดแสดงผลงานการ ประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์</p>	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ( International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA. ) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” และองค์ความรู้ ใช้งาน Craft Bangkok 2023 ที่มีความน่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์ โดยภายในนิทรรศการประกอบด้วยองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดแสดงผลงานที่ได้จากการประกวดฯ ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</li> <li>- มีเนื้อหา/องค์ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”</li> <li>- มีรายละเอียดผลงาน ชื่อนักออกแบบ แนวคิดในการจัดทำผลงาน แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ รวมถึงป้ายแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง และ Popular Vote ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</li> <li>- จัดแสดง ติดตั้งวีดิทัศน์แสดงผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ สำหรับนำเสนอวีดิทัศน์ของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ ภายในโซนจัดแสดงผลงาน โดยมีรายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วยแนวคิด แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ต่อ 1 ผลงาน พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย และคำ</li> </ul>			

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
บรรยายภาษาอังกฤษ โดยมีคุณภาพอย่างน้อยในระบบ Full HD - ดำเนินการรื้อถอนผลงานการประกวดภายในนิทรรศการให้เสร็จสิ้น และนำส่งผลงานดังกล่าวมายังสศท. โดยผลงานต้องอยู่ในสภาพเรียบร้อยครบถ้วน			

4.3 แนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” และองค์ความรู้ ณ หอนวัตศิลป์ ที่มีความน่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอแนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” และองค์ความรู้ ณ หอนวัตศิลป์ ที่มีความน่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์ โดยภายในนิทรรศการประกอบด้วยองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้ <u>ครบถ้วน</u> - จัดแสดงผลงานที่ได้จากการประกวดฯ ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) - มีเนื้อหา/องค์ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” - มีรายละเอียดผลงาน ชื่อนักออกแบบ แนวคิดในการจัดทำผลงาน	10 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” และองค์ความรู้ ณ หอนวัตศิลป์ ที่มีความน่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบที่เหมาะสม สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างชัดเจน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุบังคับ รวมถึงป้ายแสดงผลงานที่ได้รับรางวัล ชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง และ Popular Vote ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</p> <p>- จัดแสดง ติดตั้งวิดิทัศน์แสดงผลงาน ของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิง ชนะเลิศ สำหรับนำเสนอวิดิทัศน์ของ ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ ภายในโซนจัดแสดงผลงาน โดยมี รายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วย แนวคิด แรงบันดาลใจจากวัสดุ/ วัตถุบังคับ และกระบวนการ สร้างสรรค์ผลงาน กำหนดความยาว ไม่น้อยกว่า 3 นาที ต่อ 1 ผลงาน พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย และคำ บรรยายภาษาอังกฤษ โดยมีคุณภาพ อย่างน้อยในระบบ Full HD</p> <p>- ดำเนินการรีออลองผลงานการ ประกวดภายในนิทรรศการให้เสร็จ สิ้นหลังครบกำหนดระยะเวลาการจัด แสดง และนำส่งผลงานดังกล่าวมายัง สศท. โดยผลงานต้องอยู่ในสภาพ เรียบร้อยครบถ้วน</p>			
<p>2. นำเสนอแนวคิด และรูปแบบการ จัดแสดงผลงานการประกวดแนวคิด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” และองค์ความรู้ งาน Craft Bangkok 2023 ที่มี ความน่าสนใจ และมีความคิด สร้างสรรค์ โดยภายในนิทรรศการ</p>	5 คะแนน		



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ประกอบด้วยองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้ <b>มีเพียงบางส่วน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดแสดงผลงานที่ได้จากการประกวดฯ ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</li> <li>- มีเนื้อหา/องค์ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ/วัตถุติดบังคับ ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”</li> <li>- มีรายละเอียดผลงาน ชื่อนักออกแบบ แนวคิดในการจัดทำผลงาน แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุติดบังคับ รวมถึงป้ายแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง และ Popular Vote ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</li> <li>- จัดแสดง ติดตั้งวีดิทัศน์แสดงผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ สำหรับนำเสนอวีดิทัศน์ของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ ภายในโซนจัดแสดงผลงาน โดยมีรายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วย แนวคิด แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุติดบังคับ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ต่อ 1 ผลงาน พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ โดยมีคุณภาพอย่างน้อยในระบบ Full HD</li> <li>- ดำเนินการรีดออนผลงานการประกวดภายในนิทรรศการให้เสร็จสิ้นหลังครบกำหนดระยะเวลาการจัดแสดง และนำส่งผลงานดังกล่าวมายัง สศท. โดยผลงานต้องอยู่ในสภาพเรียบร้อยครบถ้วน</li> </ul>			

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> แนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงานการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ( International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA. ) ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion” และองค์ความรู้ ๓ งาน Craft Bangkok 2023 ที่มีความน่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ โดยภายในนิทรรศการประกอบด้วยองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดแสดงผลงานที่ได้จากการประกวดฯ ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</li> <li>- มีเนื้อหา/องค์ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ ภายใต้แนวคิด “หลอมรวมรากทางศิลปะอันล้ำค่า : Heritage Fusion”</li> <li>- มีรายละเอียดผลงาน ชื่อนักออกแบบ แนวคิดในการจัดทำผลงาน แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ รวมถึงป้ายแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง และ Popular Vote ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</li> <li>- จัดแสดง ติดตั้งวีดิทัศน์แสดงผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ สำหรับนำเสนอวีดิทัศน์ของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ ภายในโซนจัดแสดงผลงาน โดยมีรายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วยแนวคิด แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุดิบบังคับ และกระบวนการ</li> </ul>	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
สร้างสรรค์ผลงาน กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ต่อ 1 ผลงาน พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ โดยมีคุณภาพอย่างน้อยในระบบ Full HD - ดำเนินการรีดถอนผลงานการประกวดภายในนิทรรศการให้เสร็จสิ้นหลังครบกำหนดระยะเวลาการจัดแสดง และนำส่งผลงานดังกล่าวมายัง สศท. โดยผลงานต้องอยู่ในสภาพเรียบร้อยครบถ้วน			

5. การต่อยอด และสนับสนุนผลงานในเชิงพาณิชย์ในระดับประเทศ และระดับสากล ให้มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างชัดเจน (10 คะแนน) ทั้งนี้ พิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

5.1 รูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงานที่สามารถสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงทั้งในประเทศ และในระดับสากล (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอรูปแบบ และวิธีการดำเนินกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงาน <u>ที่สามารถสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงทั้งในประเทศ และในระดับสากล</u>	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงานที่สามารถสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงทั้งในประเทศ และในระดับสากล - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิวิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอรูปแบบ และวิธีการดำเนินกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงาน <u>ที่สามารถสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงในระดับประเทศเท่านั้น</u>	3 คะแนน		
3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> รูปแบบ และวิธีการดำเนินกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงานที่สามารถสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงทั้งในประเทศ และในระดับสากล	0 คะแนน		

5.2 รูปแบบการดำเนินกิจกรรมทดสอบตลาดผ่านเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศ และในระดับสากล รวมทั้งเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ทั้งในประเทศ และในระดับสากล (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1. รูปแบบการดำเนินกิจกรรมทดสอบตลาดผ่านเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศ และในระดับสากล <u>มีความน่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาดเพื่อการต่อยอด และสนับสนุนผลงานในเชิงพาณิชย์</u> รวมทั้ง เสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ทั้งในประเทศ และในระดับสากล <u>ที่เป็นรูปธรรมเห็นผลชัดเจน</u></p>	5 คะแนน	<p>- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงรูปแบบการดำเนินกิจกรรมทดสอบตลาดผ่านเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศ และในระดับสากล รวมทั้ง เสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ทั้งในประเทศ และในระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา</p>
<p>2. รูปแบบการดำเนินกิจกรรมทดสอบตลาดผ่านเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศ และในระดับสากล มีความน่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาดเพื่อการต่อยอด และสนับสนุนผลงานในเชิงพาณิชย์ <u>แต่ไม่มีการนำเสนอ</u> แนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ทั้งในประเทศ และในระดับสากล <u>ที่เป็นรูปธรรมเห็นผลชัดเจน</u></p>	3 คะแนน	<p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	
<p>3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> รูปแบบการดำเนินกิจกรรมทดสอบตลาดผ่านเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศ และในระดับสากล มีความน่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาดเพื่อการต่อยอด และสนับสนุนผลงานในเชิงพาณิชย์ รวมทั้ง เสนอแนวทางการบูรณาการ</p>	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ทั้งในประเทศ และในระดับสากล ที่เป็นรูปธรรมเห็นผลชัดเจน			

6. ประสิทธิภาพในการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกับงานนี้ (5 คะแนน) ทั้งนี้ พิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีประสิทธิภาพในงานด้านการจัดประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม <u>ทั้งในประเทศ และในระดับสากล</u> รวมถึงการจัดแสดงผลงานนิทรรศการ ซึ่ง <u>ได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ</u>	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงประสิทธิภาพในการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกับงานนี้ - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายการนำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. มีประสิทธิภาพในงานด้านการจัดประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม <u>ทั้งในประเทศเพียงอย่างเดียว</u> รวมถึงการจัดแสดงผลงานนิทรรศการ ซึ่งได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	3 คะแนน		
3. <u>ไม่มีประสิทธิภาพ</u> ในงานด้านการจัดประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ทั้งในประเทศ และในระดับสากล รวมถึงการจัดแสดงผลงานนิทรรศการ ซึ่ง ได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	0 คะแนน		