

ขอบเขตของงานจ้างดำเนินงาน

โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market)

ประจำปีงบประมาณ 2566

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท. มีพันธกิจหลักด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืนด้วยกลยุทธ์การพัฒนา ด้านการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลายทันสมัย เกิดทำเนียบเครือข่ายผู้ออกแบบ และผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม เป็นเวทีคัดสรร ปลุกปั้น พิสูจน์ศักยภาพผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของตลาดด้วยกระบวนการ Workshop บ่มเพาะฝีมือ เตรียมความพร้อมของผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม แลกเปลี่ยนความรู้ ออกแบบผลิต ขาย รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ การส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสถานบันการศึกษา รวมทั้ง เผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะให้สามารถกระตุ้นให้เกิดการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล

สำหรับปี 2566 ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้ริเริ่มโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อตลาดสากล Universal Craft Market โดยการจัดกิจกรรมประกอบด้วย

1) กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมของประเทศไทย ข้อกำหนดการส่งออก และเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ โดยการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทยในด้านการตลาดสากล ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ วัสดุ และสิ่งต้องห้ามส่งออกในระดับสากล คุณภาพทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติตามธรรมชาติของสินค้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และเงื่อนไขอื่นๆ ที่ประเทศผู้นำเข้ากำหนดขึ้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าจากผู้ส่งออกในประเทศ ให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้ซื้อ และข้อตกลงส่งมอบสินค้าที่กำหนดไว้ระหว่าง ผู้ซื้อ/ผู้ขาย เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม อาทิ สมาชิก สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรมผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ อาทิ นักสร้างสรรค์ และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสถานบันการศึกษาให้ได้ใช้เป็นฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทั้งกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย โดยจัดกิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้รับทราบโดยทั่วกัน นำไปสู่การต่อยอดทางการค้าที่มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน

* 2) กิจกรรมความร่วมมือด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมระดับสากล (Universal Crafts Design Collaborations) แลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ส่งออก และความต้องการของตลาด ตลอดจนกลยุทธ์ทางการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมหัตถกรรมไทยในต่างประเทศ เพื่อการพัฒนารูปแบบงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในระดับสากล ตลอดจนร่วมกันออกแบบ

*New
m.com
A/T*

หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ และต่อยอดการค้าร่วมกันระหว่าง ผู้ซื้อ/ผู้ขาย SACIT Entrepreneur X Universal Brand สร้างความร่วมมือด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมระดับสากล ผสานภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมไทยอย่างร่วมสมัย และส่งต่อฝีมือคนไทยสู่สากล ประกาศความพร้อมของผู้ประกอบการไทยที่จะก้าวสู่เวทีสากล หลังจากผ่านการบ่มเพาะฝีมือ และยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่อง พร้อมรองรับการแข่งขันทั้งใน และต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสำรวจ รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กรที่เกี่ยวข้องตลอดจนสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ

2.2 เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมในระดับสากล ผู้ซื้อพบผู้ขาย ได้ร่วมกันออกแบบ และพัฒนารูปแบบงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา และส่งออก และความต้องการของตลาด ตลอดจนกลยุทธ์ทางการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมหัตถกรรมไทยในต่างประเทศ SACIT Entrepreneur X Universal Brand

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคล ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

3.9 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

3.10 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างในครั้งนี้ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

4. รายละเอียดขอบเขตของงานจัดจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานโครงการการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อตลาดสากล Universal Craft Market โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

4.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการดำเนินงานในจัดกิจกรรม การออกแบบ Key Visual และประเด็นการดำเนินงานอื่น ๆ ให้ครอบคลุมทุกการจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงาน แนวทางการสืบค้น รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมของประเทศไทย ข้อกำหนดการส่งออกและเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) แผนงาน การรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอน การรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร การดำเนินงานพร้อมแนวทางการร่วมมือในแต่ละกิจกรรม หลักเกณฑ์การคัดเลือก กิจกรรมความร่วมมือด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมระดับสากล (Universal Crafts Design Collaborations) แผนงานการประชาสัมพันธ์ สถานที่จัดกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรม การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดกิจกรรมต่อยอดผลงานเพื่อตลาดสากล องค์ความรู้ การออกแบบ Key Visual และประเด็น การดำเนินงานอื่น ๆ ให้ครอบคลุมการจัดโครงการ โดยจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

4.2 กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมของประเทศไทย ข้อกำหนดการส่งออก และเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ โดยการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทยในด้านการตลาดสากล อาทิ ข้อกำหนดการส่งออก และเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ วัสดุ และสิ่งต้องห้ามส่งออกในระดับสากล คุณภาพทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติตามธรรมชาติของสินค้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่ประเทศผู้นำเข้ากำหนดขึ้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าจากผู้ส่งออก ผู้ซื้อ/ผู้ขาย เพื่อส่งต่อข้อมูลและเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา รวมทั้ง เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) รวมทั้งจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่มีเนื้อหาครอบคลุม ข้อ 4.2.1 และข้อ 4.2.2 ในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบ Digital File โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.2.1 จัดทำข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาดการค้างานศิลปหัตถกรรมไทย ปัญหาที่พบของมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับใช้เป็นข้อมูลต่อยอดเพื่อการพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้

Me
12/2020
N.T

ต่อ ยอดการค้าทั้งในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล โดยมีรายละเอียดในขอบเขตของการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม จัดเก็บข้อมูล อาทิ

4.2.1.1 ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ประวัติของยอดการจัดจำหน่ายสินค้า lifestyle ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีในตลาดระดับสากล โดยแบ่งกลุ่มตลาดสากลตามกลุ่มลักษณะของผู้บริโภคย้อนหลัง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ปี

4.2.1.2 ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ การคาดการณ์แนวโน้ม ความต้องการของตลาดสากลในสินค้า lifestyle ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในอนาคต โดยแบ่งกลุ่มตลาดสากลตามกลุ่มลักษณะของผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ปี

4.2.1.3 ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ แบบสอบถามและคำสัมภาษณ์ พฤติกรรมผู้บริโภคงาน ศิลปหัตถกรรมไทยในด้านการเลือกซื้อ เลือกใช้ และความชื่นชมทัศนคติในสินค้า lifestyle ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดสากล โดยมีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมถึง ผู้ซื้อ/ผู้บริโภคสินค้าผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดสากล

4.2.1.4 ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ แบบสอบถามและคำสัมภาษณ์ ปัญหาที่พบ ที่เกี่ยวข้องกับการ จัดจำหน่ายสินค้า lifestyle ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดสากล ความเชื่อถือที่เกี่ยวข้อง อาทิ Brand การใช้งานและมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมถึง ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และผู้ซื้อ/ผู้บริโภคสินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ไทย

4.2.2 จัดทำข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับนำไปใช้ต่อยอดการค้า ทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง จัดแบ่งหมวดหมู่ จัดทำสรุปในรูปแบบรายงาน ภาพถ่าย VDO E-Books จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจน สถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ โดยมีรายละเอียด ในขอบเขตของการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และจัดเก็บข้อมูล อาทิ

4.2.2.1 ข้อกำหนดการส่งออก และเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation)

4.2.2.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ วัสดุ และสิ่งต้องห้ามส่งออกในระดับสากล

4.2.2.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติตามธรรมชาติของสินค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายตามความต้องการในตลาดสากล

4.2.2.4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่ประเทศผู้นำเข้า กำหนดขึ้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าจากผู้ส่งออก ผู้ซื้อ/ผู้ขาย

ทั้งนี้ ต้องดำเนินการจัดเก็บองค์ความรู้ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยกระจายการเก็บข้อมูลที่ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่สามารถแสดงค่าจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และกำหนดกลยุทธ์ หรือการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม รวมทั้ง จัดทำ ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาปรับปรุงการยกระดับคุณค่าสินค้า lifestyle ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

ไทยในตลาดสากล เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายในตลาดสากลที่ประสบความสำเร็จในอนาคต ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

- 1) จัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบ Info Graphic ที่เข้าใจง่าย ภาพคมชัด และสามารถเผยแพร่บนสื่อ Online ได้โดยสะดวก รวมทั้ง จัดพิมพ์ในรูปแบบรูปเล่ม ขนาด A4 ภาษาไทย พิมพ์สี จำนวน 2 เล่ม
- 2) จัดทำฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจในรูปแบบ Excel File
- 3) บันทึกไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรูปแบบ Digital File ได้แก่ Word Excel PowerPoint รูปภาพ และ PDF เป็นต้น ลงใน Flash Drive จำนวน 2 ชุด
- 4) เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกได้อย่างถูกต้องไปสู่สาธารณะในรูปแบบ E-Books ผ่านทางสื่อ Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง

4.2.3 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย ข้อกำหนด การส่งออก และ เอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ วัสดุ และสิ่งต้องห้ามส่งออกในระดับสากล คุณภาพทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติตามธรรมชาติของสินค้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่ประเทศผู้นำเข้ากำหนดขึ้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าจากผู้ส่งออกในประเทศให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้ซื้อ และข้อตกลงส่งมอบสินค้าที่กำหนดไว้ระหว่างผู้ซื้อ/ผู้ขาย เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออก

4.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

4.3.1 จัดทำเอกสาร (ใบสมัคร) ของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้ 1) กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมของประเทศไทย ข้อกำหนดการส่งออก และเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ และ 2) กิจกรรมความร่วมมือด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมระดับสากล (Universal Crafts Design Collaborations) ผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม ตามความเห็นชอบของผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย/ทีม ประกอบด้วย 1) “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย/ทีม และ 2) “กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล” จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม โดยกำหนดเกณฑ์ รายละเอียดการรับสมัคร และจัดทำเอกสารในรูปแบบ Digital File และรูปแบบสิ่งพิมพ์ เพื่อให้คณะกรรมการที่ สศท. แต่งตั้งทำการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ โดยผู้สมัครสามารถส่งรายละเอียดการเข้าร่วมโครงการเป็นเอกสารในรูปแบบ Hard Copy หรือ Soft File ทั้งนี้ กำหนดแบ่งแนวทางการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากลจากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่

4.3.2 ประชาสัมพันธ์เอกสาร (ใบสมัคร) กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

N.ou
n.ou
A.T

ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการที่จะต้องร่วมกันออกแบบ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งต่อยอด การค้าร่วมกันระหว่าง ผู้ซื้อ/ผู้ขาย SACIT Entrepreneur X Universal Brand สร้างความร่วมมือ ด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมระดับสากล ผสานภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมไทยอย่างร่วมสมัย สู่สากล ประกาศความพร้อมของผู้ประกอบการไทยที่จะก้าวสู่เวทีสากล และยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ พร้อมรองรับการแข่งขันทั้งใน และต่างประเทศสู่กลุ่มเป้าหมาย

4.3.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสู่กลุ่มเป้าหมาย และสาธารณชนเพื่อสร้างการรับรู้ทั้ง ก่อน ระหว่าง และภายหลังการจัดโครงการ ทั้งนี้ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์กำหนดให้เป็นการ ประชาสัมพันธ์เฉพาะภาพรวม โดยกำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทาง Offline และ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ

4.3.4 ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” อาทิ กลุ่มสมาชิก สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ อาทิ นักสร้างสรรค์ และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็น เครือข่ายพันธมิตรขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสถาบันการศึกษา จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย/ทีม ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่น ๆ

4.3.5 ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน “กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล” จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม ผ่านช่องทางการสื่อสาร ของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่น ๆ

4.3.6 จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market)/กิจกรรมความร่วมมือด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมระดับสากล (Universal Crafts Design Collaborations) เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาร่วมโครงการ ซึ่งผู้รับจ้างต้องดำเนินการ โดยมีรายละเอียด ต่าง ๆ ดังนี้

- 1) จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่จัดงานประชาสัมพันธ์ ณ สศท. หรือ ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการ เห็นชอบ
- 2) จัดเตรียมผู้ดำเนินรายการการสัมภาษณ์ และดำเนินการสัมภาษณ์จนเสร็จสิ้นครบถ้วนตาม เนื้อหาสาระสำคัญ
- 3) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว และสื่อมวลชน
- 4) เผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อ อาทิ สิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์สู่กลุ่มเป้าหมายที่ เกี่ยวข้องตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบ Online ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.3.7 จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อบทสัมภาษณ์เชิงชวนผู้เข้าชมงานผ่าน สื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง

4.3.8 ออกแบบจัดทำข้อมูล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) และเชิญชวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการ ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิวที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง อาทิ The Cloud/THE STANDARD/The MATTER/DE Mark, Thailand เป็นต้น

4.3.9 จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ประกอบด้วย 1) กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย/ทีม และ 2) กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม เกี่ยวกับการดำเนินงาน แนวทาง รูปแบบ วิธีการสรรหา และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการเพื่อ แลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และส่งออก และความต้องตลาด ตลอดจน กลยุทธ์ทางการค้า ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมหัตถกรรมไทยในต่างประเทศ เพื่อการพัฒนารูปแบบงานศิลปหัตถกรรมไทย ได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในระดับสากล ตลอดจนร่วมกันออกแบบ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ และต่อยอดการค้าร่วมกันระหว่าง ผู้ซื้อ/ผู้ขาย SACIT Entrepreneur X Universal Brand สร้างความร่วมมือ ด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมระดับสากล ผสานภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมไทยอย่างร่วมสมัย และส่งต่อฝีมือคนไทยสู่สากล ประกาศความพร้อมของผู้ประกอบการไทยที่จะก้าวสู่เวทีสากล หลังจากผ่านการบ่มเพาะฝีมือ และยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่อง พร้อมรองรับการแข่งขันทั้งใน และต่างประเทศ ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

4.4 คัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

4.4.1 เสนอรายชื่อคณะกรรมการสำหรับคัดเลือกผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ทั้ง 2 กลุ่ม รวมทั้ง ดำเนินการ Collaborations และ Matching ทั้งนี้ คณะกรรมการต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อ ตลาดสากล รวมทั้ง ด้านการตลาด และการส่งออกผลิตภัณฑ์ lifestyle ในต่างประเทศ จากภายนอกองค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท.

4.4.2 รวบรวม และคัดกรองใบสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาด สากล (Universal Craft Market) จาก 1) กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และ 2) กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล

4.4.3 คัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้คัดเลือกผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วม โครงการ ประกอบด้วย

1) กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม อาทิ สมาชิก สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ อาทิ นักสร้างสรรค์ และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตร ขององค์กรที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย/ทีม โดยคัดเลือกจากภาพผลงาน รายละเอียดคุณสมบัติ ของสินค้า ประวัติการขายสินค้า และแนวทางการต่อยอดสู่ตลาดสากลในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้

คณะกรรมการทุกท่านได้คัดเลือก กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม เพื่อเข้าร่วมโครงการ ก่อนดำเนินการผลิตผลงานจริง

2) กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล” จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม โดยคัดเลือกจาก ภาพถ่ายผลงานหรือ ผลงานจริง ประวัติ แผนการตลาดสำหรับการส่งออกต่างประเทศ Portfolio ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้คัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล เพื่อเข้าร่วมโครงการ สำหรับทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ สำหรับการพัฒนา ส่งออก และให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ ตลอดจนกลยุทธ์ทางการค้าในต่างประเทศ ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม รวมทั้ง ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทั้ง 2 กลุ่ม วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน คู่มือรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

1) จัดเตรียมภาพถ่ายผลงานหรือ ผลงานจริง ประวัติ แผนการตลาดสำหรับการส่งออกต่างประเทศ Portfolio ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้คัดเลือกผู้สมัคร “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” เข้าร่วมโครงการ

2) จัดเตรียมตัวอย่างผลงาน แผนการตลาดสำหรับการส่งออกต่างประเทศ Portfolio ที่ส่งเข้าร่วมโครงการ และดำเนินการจัดเตรียมตัวอย่างผลงาน แผนการตลาดสำหรับการส่งออกต่างประเทศ Portfolio ให้คณะกรรมการทุกท่านพิจารณาคัดเลือกตัวอย่างผลงาน แผนการตลาดสำหรับการส่งออกต่างประเทศ Portfolio ของ “กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล”

3) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่ประชุมที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้ ให้พร้อมใช้งานสำหรับดำเนินการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ในรูปแบบที่เหมาะสม

4) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพรวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่อง

5) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ เพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

6) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดประชุมคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ในรูปแบบที่เหมาะสม

7) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหน็จจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรมรายละ ไม่น้อยกว่า 3,000 บาท

8) รับผิดชอบค่าเดินทางของคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหน็จจ่ายค่าเดินทางของคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรมรายละ ไม่น้อยกว่า 1,000 บาท

9) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ให้กับคณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ในรูปแบบที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดประชุมคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ในรูปแบบที่เหมาะสม สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบ Online ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

หมายเหตุ คำตอบแทนคณะกรรมการ ตามข้อ 1) อ้างอิงจากระเบียบ สศท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. 2565

4.4.4 แจ้างผลการคัดเลือกผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ในรูปแบบที่เหมาะสม ในนามของ สศท. ไปยังผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ เพื่อให้ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้เตรียมตัวเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย

1) กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล ที่ได้รับการพัฒนาจากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection)

2) กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ราย/ทีม ทั้งนี้ ต้องทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล อาทิ การสร้าง Storytelling การจัดทำการประชาสัมพันธ์ในช่องทางการขายที่มี ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ตลอดจนกลยุทธ์ทางการค้าทั้งในประเทศ และตลาดสากล ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม รวมทั้ง ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ และการผลิต แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection)

4.4.5 จัดประชุมผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ตามข้อ 4.4.4 เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดจนระยะเวลาที่เข้าร่วมร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

4.5 จัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ ผลงานผลิตภัณฑ์ที่เคยสร้างสรรค์ให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อการจับคู่ (Matching) ระหว่างกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กับ กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล ด้วยการการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยพร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ และต่อยอดจากภูมิปัญญาดั้งเดิมอีก

ทั้งการเชื่อมโยงเครือข่าย และขยายความร่วมมือในการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่ตลาดสากลได้
อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

สำหรับกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมผลงาน จัดหาสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน รวมถึง ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

1) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่จัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) ที่ สศท. กำหนด รวมทั้ง ตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้พร้อมใช้งานสำหรับดำเนินการกิจกรรม

2) จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึง อุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

3) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมเพื่อดูแลความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

4) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching)

5) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหนียวจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรมรายละ ไม่น้อยกว่า 3,000 บาท

6) รับผิดชอบค่าเดินทางของคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหนียวจ่ายค่าเดินทางของคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรม รายละไม่น้อยกว่า 1,000 บาท

7) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

8) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม

9) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของกลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ราย/ทีม

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบ Online ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

หมายเหตุ ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ตามข้อ 1) อ้างอิงจากระเบียบ สศท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. 2565

4.6 ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ ซึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย และดำเนินการ ดังนี้

N.๐
น.๐
น.๐

4.6.1 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ สำหรับกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ สำหรับกลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท. โดยกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมจะได้รับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ รวมเป็นเงิน 100,000 บาท ทั้งนี้ เบิกจ่ายตามจริงใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล รวมค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายเพื่อนำผลงานมาเข้าร่วมจัดแสดง ตามกำหนดวันที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด ซึ่งผลงานที่ได้ต้องเป็นลิขสิทธิ์ของ สศท. เพื่อจัดแสดงในงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง และ/หรือนิทรรศการของ สศท. รวมทั้งการรับคำสั่งซื้อในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ สศท. และเครือข่ายพันธมิตรจัดขึ้น โดยการ Collaborations และ Matching ร่วมกันระหว่าง กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กับ กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล ดังนี้

1) กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม ดำเนินการพัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) รวมเป็นเงิน 100,000 บาท โดยเบิกจ่ายตามจริง

2) กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ราย/ทีม ดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม โดยจะต้องดำเนินงานวางแผนงาน กำหนดแนวทาง ขั้นตอนรูปแบบ วิธีการ กระบวนการพัฒนาและการการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ให้คำปรึกษา แลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล อาทิ การสร้าง Storytelling การจัดทำประชาสัมพันธ์ในช่องทางการขายที่มีให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ตลอดจนกลยุทธ์ทางการค้าทั้งในประเทศ และตลาดสากลให้แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม รวมทั้ง ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ และการผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection)

หมายเหตุ เหม่าจ่ายค่าตอบแทน/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล รวมเป็นเงิน 100,000 บาท ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

4.6.2 จัดทำแผนการดำเนินงานของ กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ราย/ทีม ในกระบวนการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายใน

ตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ แก่ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม โดยดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการพัฒนาและการการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) ทั้งนี้ กำหนดกรอบดำเนินงานให้ คำปรึกษาตามเอกสารแบบบันทึกการให้คำปรึกษากับเข้าร่วมโครงการ

4.6.3 จัดประชุมสรุปแนวทางการพัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

4.6.4 จัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน การพัฒนา การผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) และสำหรับจัดทำเป็นข้อมูลองค์ความรู้ผลงานการพัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ได้อย่างน่าสนใจ

4.6.5 นำเสนอ และจัดทำ Story Card โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อน จัดพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) และแต่ละผลงานต้องมีรายละเอียด ดังนี้

4.6.5.1 จัดวางโลโก้ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ให้มีความสอดคล้องกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่

4.6.5.2 รายละเอียดเรื่องราวต่าง ๆ ให้กับผู้ใช้ ประกอบด้วย ชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม ชื่อผลงาน ราคาของผลงาน ขนาด ระยะเวลาในการผลิต แนวคิด แรงบันดาลใจ กระบวนการผลิต การนำไปใช้งาน วัตถุดิบที่ใช้ พร้อมภาพถ่ายผลงานแต่ละผลงาน การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา ขนาดตามความเหมาะสม สอดคล้องการใช้งาน ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

4.6.5.3 ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ จัดพิมพ์ 4 สี ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น ต่อ 1 ชุดผลงาน (Collection)

4.6.6 จัดทำ Factsheet และ VDO หรือ VTR ผลงานการพัฒนา และการผลิต ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ให้มีความน่าสนใจ

4.7 ติดตามการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

4.7.1 ลงพื้นที่ติดตามการออกแบบ และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยการลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายโดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายสำหรับ กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ราย/ทีม ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลสำหรับให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล 1 ราย/ทีม ต้องให้คำปรึกษาแก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) ซึ่งต้องดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

1.1) ค่าที่พักสำหรับลงพื้นที่เก็บข้อมูล ให้คำปรึกษา การดำเนินงาน ขั้นตอน กระบวนการดำเนินการพัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

1.2) ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง หรือ อื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

1.3) ค่ายานพาหนะสำหรับเดินทาง และน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน

2) ค่าใช้จ่ายสำหรับกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน สำหรับการเตรียมความพร้อม และการต้อนรับ กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ราย/ทีม ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ให้คำปรึกษาการดำเนินงาน ขั้นตอน กระบวนการพัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ ซึ่งต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

2.1) ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง และอื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

2.2) ค่าวัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ และส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนา และการผลิตผลงานจริง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

4.7.2 ประสานงาน และติดตามความคืบหน้าการออกแบบ พัฒนา การผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของ

การพัฒนาผลงานการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล เป็นระยะอย่างน้อย 1 อาทิตย์ครั้ง

4.7.2 จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดเตรียมสถานที่จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบพัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่

2) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่อง

3) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมเพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

4) รวบรวมข้อมูลจัดทำระบบเอกสารประกอบการประชุมสรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากลจากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่

5) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดการประชุมสรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยพร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่

6) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการตลอดการจัดประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหมายจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดประชุมรายละ ไม่น้อยกว่า 3,000 บาท

7) รับผิดชอบ ค่าเดินทางของคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหมายจ่ายค่าเดินทางของคณะกรรมการตลอดการจัดประชุม รายละไม่น้อยกว่า 1,000 บาท

8) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย

หมายเหตุ ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ตามข้อ 1) อ้างอิงจากระเบียบ สศท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. 2565

4.7.3 รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อ Online หรือสื่อ Social Media ในรูปแบบไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

4.7.3.1 เรียบเรียงข้อมูลที่ต้องการของผลงานการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) ประกอบด้วย ผู้ผลิต ชื่อผลงาน แนวคิด วัสดุ เทคนิค รูปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

4.7.3.2 จัดทำ QR Code ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมดำเนินการออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection)

4.7.3.3 จัดหาผู้เขียนบทความ (Content) แบบสร้างสรรค์ เพื่อเขียนเรื่องราว และเรียบเรียงข้อมูลของผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่มีทักษะด้านภาษาศาสตร์เป็นอย่างดี ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภาษา (รวมทั้งชื่อเรียกเฉพาะ หรือชื่อเชิงเทคนิคต่าง ๆ) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และมีหนังสือยืนยันการพิสูจน์อักษรของผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา อาทิ ข้อความที่จะใช้ในวิดิทัศน์ หนังสือรวบรวมองค์ความรู้

4.7.4 นำเสนอรายชื่อเครือข่ายสากล เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อาทิ กลุ่ม ผู้ส่งออก / ห้างสรรพสินค้า / กลุ่มธุรกิจ Hospitality / กลุ่ม Brand ชื่อนำจากรัฐกิจ / หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานภาคเอกชน / กลุ่มธนาคาร / กลุ่มบริษัท ประกันภัย / กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ / กลุ่มนักสะสม / สื่อต่างๆ เป็นต้น เพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกิดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่นำไปสู่การจำหน่าย หรือทดสอบตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

4.8 จัดแสดงผลงานนิทรรศการ พร้อมการทดสอบตลาด เพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากล ณ Craft Bangkok 2023 หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ ซึ่งผู้รับจ้างต้องดำเนินการโดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

4.8.1 นำเสนองานออกแบบ งานโครงสร้าง และตกแต่ง ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร พร้อมรีดถอน รูปแบบการตกแต่งเป็นแบบ Showcase ให้สอดคล้องกับ Concept ของโครงการและการออกแบบ Key Visual โครงการ ทั้งนี้ ต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ และหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ จะต้องแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการ

4.8.2 จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) รวมถึงงานระบบไฟฟ้าต่าง ๆ งานกราฟิก งานจัดทำข้อมูล และเนื้อหา Photo Backdrop

4.8.3 รับผิดชอบดูแลขนส่ง และค่าใช้จ่ายในการประกันความเสียหายของผลงานที่นำไปจัดแสดง

4.8.4 จัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นประจำบูธ เพื่อตอบข้อซักถาม และเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์สามารถสื่อสารไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ตลอดระยะเวลาจัดแสดง

4.8.5 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์นิทรรศการ พร้อมการทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากลที่มีรายละเอียดข้อมูลองค์ความรู้จาก 1) กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมของประเทศไทย ข้อกำหนด การส่งออก และเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) และ 2) กิจกรรมความร่วมมือด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมระดับสากล (Universal

Crafts Design Collaborations) ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) การออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ ณ Craft Bangkok 2023 หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ

4.8.6 จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ผลงานการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) ณ Craft Bangkok 2023 หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ โดยภายในนิทรรศการต้องประกอบด้วยองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ผลงานการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) โดยกำหนดจัดแสดงนิทรรศการในวัน เวลา และสถานที่ที่ สศท. กำหนด

2) รายละเอียดผลงาน ชื่อผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และ “กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล” ที่ร่วมจัดทำผลงาน ชื่อผลงาน แนวคิดในการจัดทำผลงาน แรงบันดาลใจ วัสดุ/วัตถุดิบ จำนวนผลงาน ราคาผลงานต่อหน่วย ขนาดผลงาน เทคนิค ฯลฯ ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

3) จัดแสดง ติดตั้งวีดิทัศน์แสดงผลงานการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) สำหรับนำเสนอวีดิทัศน์ผลงาน ภายในโซนจัดแสดงผลงาน โดยมีรายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วยแนวคิด แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุดิบ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ต่อ 1 ชุดผลงาน (Collection) พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ โดยมีคุณภาพอย่างน้อยในระบบ Full HD

4) จัดเก็บ และรีดออนผลงานการประกวดภายในนิทรรศการให้เสร็จสิ้น และนำส่งผลงานดังกล่าวมายัง สศท. โดยผลงานต้องอยู่ในสภาพเรียบร้อยครบถ้วน

4.8.7 จัดหาที่พักสำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย

4.8.8 จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการฯ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงาน และส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และในรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด

4.8.9 สรุปผลรายละเอียดแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการฯ และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด

4.8.10 จัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงานเพื่อตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) ในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงาน

เพื่อตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) ในเชิงพาณิชย์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยกิจกรรมดังกล่าวจะต้องประกอบด้วยกิจกรรมอย่างน้อย 2 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1. การจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงานเพื่อตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงในตลาดสากล

กิจกรรมที่ 2. การทดสอบตลาดผลงานเพื่อตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) ร่วมกับเครือข่ายทางการตลาดการเข้าสู่ตลาดสากล ผ่านเครือข่ายพันธมิตรในระดับสากล นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

4.9 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

4.9.1 จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ สรุปผลการดำเนินงานการผลงานการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ โดยระบุขั้นตอนการผลิต และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อการจัดจำหน่ายในตลาดสากล และข้อมูลเปรียบเทียบผลก่อน-หลังการพัฒนา การติดตาม และประเมินผล จำนวน 1 ชุดในรูปแบบ Digital File ลงใน External HDD จำนวน 1 ชุด ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้

4.9.2 จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ สรุปผลการดำเนินงานการเข้าสู่ตลาดผ่านเครือข่ายพันธมิตรสากล นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรสากลที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อตลาดสากล ไม่น้อยกว่า 5 ราย จำนวน 2 ชุด

4.9.3 สรุปรายละเอียดการดำเนินการ และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน External HDD จำนวน 2 ชุด

4.9.4 จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และ กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ Brand (ผู้จัดจำหน่าย) ที่มีช่องทางการขายในตลาดสากล พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป และส่งมอบรายงานสรุปในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้โดยบันทึกใน Flash Drive จำนวน 2 ชุด

4.9.5 ส่งมอบผลงาน พร้อมบรรจุหีบห่อ เช่น กล่องพลาสติก หรือกล่องกระดาษ (ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่) เพื่อใช้เก็บรักษาผลงาน และส่งมอบให้กับ สศท. รวมถึงนำส่งข้อมูลผลงาน ดังนี้

- รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่ร่วมจัดทำผลงาน
- ชื่อผลงาน จำนวนผลงาน ขนาดผลงาน วัสดุ ราคาผลงานต่อหน่วย
- ภาพผลงานในมุมต่าง ๆ คุณภาพ Full HD โดยบันทึกมูลแยกตามประเภทผลงาน

4.9.6 รวบรวมแบบร่างผลงานการพัฒนาและการผลิต ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) เพื่อการยื่นจดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

N.M.
ผู้สอน
N.T

4.9.7 ส่งมอบภาพถ่ายบรรยากาศ และวีดิทัศน์ที่บันทึกจากกิจกรรมทั้งหมดตามที่กำหนด รวมทั้งไฟล์อาร์ตเวิร์คของเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่ดำเนินงานในข้อ 4. ทั้งหมด โดยบันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล External HDD จำนวน 2 ชุด

หมายเหตุ : กิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการอาจมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมตามสถานการณ์ โควิด 19

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินงาน และรายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงานทุกกิจกรรมที่อยู่ในการจัดจ้างนี้ ตามที่กำหนดในข้อ 4. ให้ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ

5.2 ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.9 ตามที่ได้รับความเห็นชอบ

5.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 4.9 ให้ครบถ้วน และครอบคลุมการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.9

5.4 ในการดำเนินงานตามรายละเอียด ข้อ 4.1 - 4.9 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้ง หากต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ ให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ของ สศท. เป็นผู้กำหนดพร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ สศท. ภายใน 5 วันทำการ หลังจากมีการประชุม

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ 15 กันยายน 2566

7. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดจ้าง 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น 3 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดขอบเขตของงานในข้อ 4.1 ในรูปแบบเอกสาร และ รูปแบบ Digital File บันทึกใน External HDD หรือ Flash Drive จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

8.2 งวดที่ 2 ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดขอบเขตของงานในข้อ 4.2 - 4.8 เป็นเอกสารและ Digital File บันทึกใน External HDD หรือ Flash Drive จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

8.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) ภายในวันที่ 15 กันยายน 2566 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดขอบเขตของงานในข้อ 4.9 เป็นเอกสารและ Digital File บันทึกใน External HDD หรือ Flash Drive จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

9. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามสัญญา แบ่งเป็นเงินจำนวน 3 งวด ดังนี้

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย ร้อยละ 10 ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามรายละเอียดขอบเขตของงานใน ข้อ 8.1 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว

9.2 งวดที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 70 ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามรายละเอียดขอบเขตของงานใน ข้อ 8.2 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว

9.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดสุดท้ายตามรายละเอียดขอบเขตของงานใน ข้อ 8.3 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้ว เป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยแล้วภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำกรณินั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้าง เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญา และผลจากการส่งมอบงานล่าช้า หรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้น จะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา และใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

12. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญาฯ นี้ ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไปอันเกี่ยว หรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญาฯ นี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมา แสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนเป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบ กฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทาง ปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้างโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญาฯ นี้ทั้งหมดผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ใน ผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้าง ทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญาฯ นี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานโครงการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) และงานอื่นๆ สำหรับงานจ้างตามสัญญาฯ นี้ไปใช้ หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่นอันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญาฯ นี้ไม่ได้เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับ อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงาน ตามสัญญาฯ นี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทาง ปัญญาของผู้อื่นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไป โดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้าง หรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้องผู้หนึ่ง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายค่าทนายความ รวมทั้ง ค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทน ผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

ทั้งนี้ การดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ของผู้สมัคร เข้าร่วมโครงการฯ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม PDPA หรือ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นมาตรฐานนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอม ที่ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ได้ให้ไว้ ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล หรือชื่อเล่น / เลขประจำตัวประชาชน / เลขบัญชีธนาคาร / ที่อยู่ / อีเมล / หมายเลขโทรศัพท์ รวมทั้ง การเก็บภาพสำเนา บัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรอื่นๆ ที่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่กล่าวมาย่อมสามารถระบุตัวบุคคลได้โดยตัวมัน เองก็ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลเช่นกันนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเก็บรวบรวม และนำข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวที่ ขอความยินยอมจากผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ไปใช้ และเมื่อได้ข้อมูลมาแล้วต้องจัดเก็บให้มีมาตรการ รักษาความปลอดภัยข้อมูล และจัดส่งข้อมูลให้ สศท. หลังเสร็จสิ้นโครงการฯ

13. หาก สศท. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม สศท. จะแจ้งให้ ทราบโดยทั่วกัน

14. หลักเกณฑ์การพิจารณาใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

โดย สศท. มีรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

- (1) ข้อเสนอด้านราคา เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30
- (2) ข้อเสนอด้านคุณภาพ เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 70

ทั้งนี้ รายละเอียดปรากฏตามหลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณาโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market)

15. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันอัตราร้อยละ 5 ของราคาจ้างมามอบให้แก่ สศท. เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา สศท. จะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นข้อผูกมัด และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

16. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
2. นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
3. นางสาวเปี่ยมพร ฉายศรี เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

รายชื่อผู้กำหนดขอบเขตของงานจ้างดำเนินงานโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market)

N. d. n.

นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์
(ประธานกรรมการ)

N. Tevabun.

นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์
(กรรมการ)

เปี่ยมพร

นางสาวเปี่ยมพร ฉายศรี
(กรรมการและเลขานุการ)

หลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณา

โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market)

1. สศท. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

2. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (1) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30

(2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ 70

โดย สศท. จะพิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1. เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการดำเนินงานในจัดกิจกรรม การออกแบบ Key Visual และประเด็นการดำเนินงานอื่นๆ ให้ครอบคลุมการจัดกิจกรรม อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด	30 คะแนน
1.1 แผนงาน แนวทาง การรับสมัคร กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอน การรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร การดำเนินงานพร้อมแนวทางการร่วมมือในแต่ละกิจกรรม หลักเกณฑ์การคัดเลือก กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมของประเทศไทย ข้อกำหนดการส่งออก และเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) กิจกรรมความร่วมมือด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมระดับสากล (Universal Crafts Design Collaborations) การประชาสัมพันธ์ สถานที่จัดกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรม การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดกิจกรรมต่อยอดผลงานเพื่อตลาดสากล องค์กรความรู้ การออกแบบ Key Visual และประเด็นการดำเนินงานอื่นๆ ให้ครอบคลุมการจัดโครงการ โดยจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	10 คะแนน
1.2 แผนประชาสัมพันธ์	15 คะแนน
1.2.1 ประชาสัมพันธ์เอกสาร (ใบสมัคร) กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบวิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการ	2 คะแนน
1.2.2 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการ สุ่มกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ทั้ง ก่อน ระหว่าง และภายหลังการจัดโครงการ ทั้งนี้ ในส่วนของการ	2 คะแนน

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
<p>ประชาสัมพันธ์กำหนดให้เป็นการประชาสัมพันธ์เฉพาะภาพรวม โดยกำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทาง Offline และ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง</p> <p>1.2.3 ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” และ “กลุ่มBrand (ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) หรือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในตลาดต่างประเทศ ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่น ๆ</p> <p>1.2.4 งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาร่วมโครงการ</p> <p>1.2.5 การสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อกฎบัตรเชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง</p> <p>1.2.6 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ และเชิญชวนผู้เข้าชมนิทรรศการผลงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อกเกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง อาทิ The Cloud/THE STANDARD/The MATTER/DE Mark, Thailand เป็นต้น</p> <p>1.2.7 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย ข้อกำหนดการส่งออก และเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ วัสดุ และสิ่งต้องห้ามส่งออกในระดับสากล คุณภาพทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติตามธรรมชาติของสินค้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และเงื่อนไขอื่นๆ ที่ประเทศผู้นำเข้ากำหนดขึ้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าจากผู้ส่งออกในประเทศให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้ซื้อ และข้อตกลงส่งมอบสินค้าที่กำหนดไว้ระหว่างผู้ซื้อ/ผู้ขาย เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออก</p>	<p>2 คะแนน</p> <p>2 คะแนน</p> <p>2 คะแนน</p> <p>2 คะแนน</p> <p>3 คะแนน</p>
<p>1.3 แผนการกำหนดกรอบแนวคิด การออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่าง ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ รวมทั้ง แผนการต่อยอดผลงาน/องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานสู่ตลาดสากล</p>	<p>5 คะแนน</p>
<p>2. กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย ข้อกำหนดการส่งออก และเอกสาร(Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ วัสดุ และสิ่งต้องห้ามส่งออกในระดับสากล คุณภาพทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติตามธรรมชาติของสินค้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และเงื่อนไขอื่นๆ ที่ประเทศผู้นำเข้ากำหนดขึ้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าจากผู้ส่งออกในประเทศให้ได้มาตรฐาน</p>	<p>10 คะแนน</p>

Handwritten signatures and initials:
 N/A
 N/A
 N/A

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
ตามความต้องการของผู้ซื้อ และข้อตกลงส่งมอบสินค้าที่กำหนดไว้ระหว่างผู้ซื้อ/ผู้ขาย เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออก	
2.1 ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มความต้องการ ปัญหาที่พบของ มาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับใช้เป็นข้อมูลต่อยอดเพื่อการออกแบบ และพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา รวมทั้ง เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)	5 คะแนน
2.2 ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)	5 คะแนน
3. การบริหารจัดการ โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) จั ด กิ จ ก ร ร ม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนา ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล	15 คะแนน
3.1 จัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน	5 คะแนน
3.2 ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน	5 คะแนน
3.3 ติดตามการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล	5 คะแนน
4. จัดแสดงผลงานนิทรรศการให้มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน	25 คะแนน
4.1 แนวคิด และรูปแบบการจัดนิทรรศการมีความคิดสร้างสรรค์	15 คะแนน

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
4.2 การนำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อาทิ กลุ่มผู้ส่งออก/ห้างสรรพสินค้า/กลุ่มธุรกิจ Hospitality/กลุ่มBrandชั้นนำจากธุรกิจ/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานภาคเอกชน/กลุ่มธนาคาร/กลุ่มบริษัทประกันภัย/กลุ่มอสังหาริมทรัพย์/กลุ่มนักสะสม/สื่อต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกิดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่นำไปสู่การจำหน่าย หรือทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย	5 คะแนน
4.3 สามารถนำเสนอกิจกรรมอื่นๆ ที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชม นิทรรศการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น	5 คะแนน
5. จัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงานเพื่อตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) ในเชิงพาณิชย์ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	10 คะแนน
5.1 การจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงานเพื่อตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงในตลาดสากล	5 คะแนน
5.2 การทดสอบตลาดผลงานเพื่อตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดผลงาน (Collection) ร่วมกับเครือข่ายทางการตลาดการเข้าสู่ตลาดสากล ผ่านเครือข่ายพันธมิตรในระดับสากล นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนในการต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย	5 คะแนน
6. ประสบการณ์ในการทำงาน	10 คะแนน

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

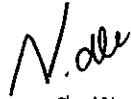
4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ สศท. ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 15 นาที
- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

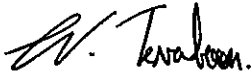
5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

6. ในกรณีที่มิผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล
(Universal Craft Market)



นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์
(ประธานกรรมการ)



นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์
(กรรมการ)



นางสาวเปี่ยมพร ฉายศรี
(กรรมการและเลขานุการ)

วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

1. เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการดำเนินงานในจัดกิจกรรม การออกแบบ Key Visual และ ประเด็นการดำเนินงานอื่นๆ ให้ครอบคลุมการจัดกิจกรรม อย่างชัดเจน ตามข้อกำหนดงานข้างข้อ 4.1 ที่ชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานข้างที่ สศท. กำหนด (30 คะแนน)

1.1 แผนงาน แนวทาง การรับสมัคร กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอน การรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร การดำเนินงานพร้อมแนวทางการร่วมมือในแต่ละกิจกรรม หลักเกณฑ์การคัดเลือก กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมของประเทศไทย ข้อกำหนดการส่งออก และเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) กิจกรรมความร่วมมือด้านการออกแบบงาน ศิลปหัตถกรรมระดับสากล (Universal Crafts Design Collaborations) การประชาสัมพันธ์ สถานที่จัดกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรม การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดกิจกรรมต่อยอดผลงานเพื่อตลาดสากล องค์ความรู้ การออกแบบ Key Visual และประเด็นการดำเนินงานอื่นๆ ให้ครอบคลุมการจัดโครงการ โดยจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (10 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอแผนการดำเนินงานที่ มีความชัดเจน และ สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์การจ้าง ต้องนำเสนอแผนงาน แนวทางการสืบค้น รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทย ตัวอย่างข้อกำหนดการส่งออก ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล และกรอบระยะเวลาดำเนินงาน โครงการทั้งหมด มีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงาน	10 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการดำเนินงาน ภาพรวมในทุกกิจกรรม รวมถึงแสดงกรอบระยะเวลาดำเนินงาน (Time Frame) ที่ครอบคลุมตั้งแต่เริ่มโครงการไปจนถึงการส่งมอบงาน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอแผนการดำเนินงาน ไม่มีความชัดเจน ขาดเอกสารการนำเสนอแผนงาน แนวทางการสืบค้น รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทยข้อกำหนดการส่งออก ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลและกรอบระยะเวลาดำเนินงาน โครงการทั้งหมด มีความเป็นไปได้ยาก ในการดำเนินงาน	5 คะแนน		
3. ไม่มีการนำเสนอ การเสนอแผนการดำเนินงานที่การจ้าง และกรอบระยะเวลา	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ดำเนินงานโครงการทั้งหมด			

1.2 เสนอแผนการประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (15 คะแนน)

1.2.1 ประชาสัมพันธ์เอกสาร (ใบสมัคร) กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการ ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (2 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 2 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. แสดงให้เห็นถึงวิธีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้อย่าง <u>ครบถ้วน ชัดเจน มีความเป็นไปได้อย่างมากที่สุด</u> ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด ประกอบด้วย ตัวอย่างเอกสาร (ใบสมัคร) แผนกำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการ	2 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด ประกอบด้วย เอกสาร (ใบสมัคร) กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ใน การดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด
2. แสดงให้เห็นถึงวิธีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ <u>ไม่ชัดเจน</u> ขาดเอกสารบางส่วนที่ประกอบด้วย ตัวอย่างเอกสาร (ใบสมัคร) แผนกำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการ	1 คะแนน	วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการ	เรียงลำดับลงมา
3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> แผนประชาสัมพันธ์ ตัวอย่างเอกสาร (ใบสมัคร) แผนกำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การ	0 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 2 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
คัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ขั้นตอน ข้อตกลง ในการเข้าร่วมโครงการ			

1.2.2 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการ สู่กลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ทั้ง ก่อน ระหว่าง และ
 ภายหลังการจัดโครงการ ทั้งนี้ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์กำหนดให้เป็นการประชาสัมพันธ์เฉพาะภาพรวม
 โดยกำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทาง Offline และ Online ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่
 สศท. กำหนด (2 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 2 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. แสดงให้เห็นถึงแผนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการในภาพรวมสู่ กลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ทั้ง ก่อน ระหว่าง และภายหลังการจัดโครงการ ผ่านทั้ง ช่องทาง Offline และ Online ได้อย่าง ชัดเจน โดยมีจำนวนสื่อ มากกว่า 10 สื่อ	2 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้อง แสดงถึงแผนการ ประชาสัมพันธ์ได้อย่าง ครบถ้วน และมีความ น่าสนใจ ทั้งนี้ กำหนดให้ ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้ง ช่องทาง Offline และ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจาก การจัดทำแผนการ ดำเนินงาน และการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการ ดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. แสดงให้เห็นถึงแผนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการในภาพรวมสู่ กลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ทั้ง ก่อน ระหว่าง และภายหลังการจัดโครงการ ผ่านทั้ง ช่องทาง Offline และ Online ได้อย่าง ชัดเจน โดยมีจำนวนสื่อ 10 สื่อ	1 คะแนน		
3. แสดงให้เห็นถึงแผนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการในภาพรวมสู่ กลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ทั้ง ก่อน ระหว่าง และภายหลังการจัดโครงการ ผ่านทั้ง ช่องทาง Offline และ Online <u>น้อยกว่า 10</u> สื่อ	0 คะแนน		

1.2.3 ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” และ “กลุ่ม Brand
 (ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) หรือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในตลาดต่างประเทศ ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ใน
 รูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (2 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 2 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. แสดงให้เห็นถึงแผนวิธีการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ เชิญชวน “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” และ “กลุ่ม Brand (ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) หรือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในตลาดต่างประเทศ ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ตัวอย่างรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด <u>จำนวนมากกว่า 10 แห่ง</u>	2 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการประชาสัมพันธ์ เชิญชวน “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” และ “กลุ่ม Brand (ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) หรือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในตลาดต่างประเทศ ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท.	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. แสดงให้เห็นถึงแผนวิธีการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ เชิญชวน “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” และ “กลุ่ม Brand (ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) หรือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในตลาดต่างประเทศ ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ตัวอย่างรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด <u>จำนวน 10 แห่ง</u>	1 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
3. แสดงให้เห็นถึงแผนวิธีการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ เชิญชวน “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” และ “กลุ่ม Brand (ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) หรือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในตลาดต่างประเทศ ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ตัวอย่างรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด <u>จำนวนน้อยกว่า 10 แห่ง</u>	0 คะแนน		

1.2.4 งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาร่วมโครงการ ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (2 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 2 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. แสดงให้เห็นถึงแผนวิธีการดำเนินงานการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรม หรือกิจกรรมเปิดตัวผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด ทั้งนี้ <u>เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนมากกว่า 5 สื่อ และ เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์สู่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนมากกว่า 5 ชิ้น</u>	2 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรมหรือกิจกรรมเปิดตัวผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรมได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. แสดงให้เห็นถึงแผนวิธีการดำเนินงานการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรม หรือกิจกรรมเปิดตัวผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด ทั้งนี้ <u>เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ และ เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์สู่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น</u>	1 คะแนน	- เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ - การเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Online สู่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
3. แสดงให้เห็นถึงแผนวิธีการดำเนินงานการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรม หรือกิจกรรมเปิดตัวผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 2 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
งานจ้างที่ สศท. กำหนด ทั้งนี้ <u>เชิญ</u> <u>สื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนน้อยกว่า 5</u> <u>สื่อ และ เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ</u> <u>โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์สู่กลุ่มเป้าหมาย</u> <u>จำนวนน้อยกว่า 5 ชิ้น</u>			

1.2.5 การสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อบุคคลข่าวเชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการผ่านสื่อโทรทัศน์ ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (2 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 2 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. แสดงให้เห็นถึงแผนวิธีการดำเนินงานการสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ แผนการจัดทำสื่อบุคคลข่าวเชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการผ่านสื่อโทรทัศน์ ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ <u>นำเสนอรายชื่อสื่อโทรทัศน์มากกว่า 3 สื่อ</u>	2 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อบุคคลข่าวเชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการผ่านสื่อโทรทัศน์ ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. แสดงให้เห็นถึงแผนวิธีการดำเนินงานการสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ แผนการจัดทำสื่อบุคคลข่าวเชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการผ่านสื่อโทรทัศน์ ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ <u>นำเสนอรายชื่อสื่อโทรทัศน์อย่างน้อย 3 สื่อ</u>	1 คะแนน	- สื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	
3. แสดงให้เห็นถึงแผนวิธีการดำเนินงานการสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ แผนการจัดทำสื่อบุคคลข่าวเชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการผ่านสื่อโทรทัศน์ ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ <u>นำเสนอรายชื่อสื่อโทรทัศน์น้อยกว่า 3 สื่อ</u>	0 คะแนน	Power Point หรือ PDF	

*Not
ucom
A.T*

1.2.6 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ และเชิญชวนผู้เข้าชมนิทรรศการ ผลงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อกเกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้าง ที่ สศท. กำหนด (2 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 2 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. แสดงให้เห็นถึงแผนวิธีการดำเนินงานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ และเชิญชวนผู้เข้าชมนิทรรศการผลงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อกเกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด <u>โดยนำเสนอรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์มากกว่า 5 รายชื่อ อาทิเช่น</u> <u>The Cloud</u> <u>THETANDARD</u> <u>The MATTER</u> <u>DE Mark, Thailand</u>	2 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ และเชิญชวนผู้เข้าชมนิทรรศการผลงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อกเกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด - จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง อาทิ The Cloud/THE STANDARD/The MATTER/DE Mark, Thailand เป็นต้น - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. แสดงให้เห็นถึงแผนวิธีการดำเนินงานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ และเชิญชวนผู้เข้าชมนิทรรศการผลงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อกเกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด <u>โดยนำเสนอรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 5 รายชื่อ อาทิเช่น</u> <u>The Cloud</u> <u>THETANDARD</u> <u>The MATTER</u> <u>DE Mark, Thailand</u>	1 คะแนน		
3. แสดงให้เห็นถึงแผนวิธีการดำเนินงานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ และเชิญชวนผู้เข้าชมนิทรรศการผลงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อกเกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม ได้อย่าง	0 คะแนน		

*Not
ให้คะแนน
11.7*

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 2 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด <u>โดยนำเสนอรายชื่อสื่อ</u> <u>ประชาสัมพันธ์น้อยกว่า 5 รายชื่อ อาทิเช่น</u> <u>The Cloud</u> <u>THETANDARD</u> <u>The MATTER</u> <u>DE Mark, Thailand</u>			

1.2.7 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย
ข้อกำหนด การส่งออก และ เอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ วัสดุ และสิ่งต้องห้ามส่งออกในระดับสากล คุณภาพทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติตามธรรมชาติของสินค้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และเงื่อนไขอื่นๆ ที่ประเทศผู้นำเข้ากำหนดขึ้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าจากผู้ส่งออกในประเทศให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้ซื้อ และข้อตกลงส่งมอบสินค้าที่กำหนดไว้ระหว่างผู้ซื้อ/ผู้ขาย เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออก ได้อย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (3 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 3 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. แสดงให้เห็นถึงแผนการดำเนินงานการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลองค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย ข้อกำหนดการส่งออก ตัวอย่างเอกสาร ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ วัสดุ และสิ่งต้องห้าม ส่งออกในระดับสากล คุณภาพทั่วไปที่ เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติตามธรรมชาติของ สินค้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ มาตรฐานสินค้า และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่ประเทศผู้ นำเข้ากำหนดขึ้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ ตรวจสอบสินค้าจากผู้ส่งออกในประเทศให้ได้ มาตรฐานตามความต้องการของผู้ซื้อ และ ข้อตกลงส่งมอบสินค้าที่กำหนดไว้ระหว่างผู้	3 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้อง แสดงถึงแผนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลองค์ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ มาตรฐานงานศิลปหัตถกรรม ไทยข้อกำหนดการส่งออก และเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) ข้อมูลที่ เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ วัสดุ และสิ่งต้องห้ามส่งออกใน ระดับสากล คุณภาพทั่วไปที่	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจาก การจัดทำแผนการ ดำเนินงาน และการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการ ดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 3 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ชื่อ/ผู้ขาย เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออก ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด ประกอบด้วย</p> <p>1) ตัวอย่างข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มความต้องการ ปัญหาที่พบของมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับใช้เป็นข้อมูลต่อยอดเพื่อการออกแบบ และพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ จำนวนมากกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบมากกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</p> <p>2) ตัวอย่างข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ จำนวนมากกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</p>		<p>เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติตามธรรมชาติของสินค้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และเงื่อนไขอื่นๆ ที่ประเทศผู้นำเข้ากำหนดขึ้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าจากผู้ส่งออกในประเทศให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้ซื้อ และข้อตกลงส่งมอบสินค้าที่กำหนดไว้ระหว่างผู้ซื้อ/ผู้ขาย เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออก ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท.</p> <p>- ข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มความต้องการ ปัญหาที่พบของมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับใช้เป็นข้อมูลต่อยอดเพื่อการออกแบบ และพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย</p>	
<p>2. แสดงให้เห็นถึงแผนการดำเนินงานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย ข้อกำหนดการส่งออก ตัวอย่างเอกสาร ข้อมูล</p>	1 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 3 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ และสิ่งต้องห้าม ส่งออกในระดับสากล คุณภาพทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติตามธรรมชาติของสินค้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่ประเทศผู้นำเข้ากำหนดขึ้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าจากผู้ส่งออกในประเทศให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้ซื้อ และข้อตกลงส่งมอบสินค้าที่กำหนดไว้ระหว่างผู้ซื้อ/ผู้ขาย เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปใช้ต่อ ยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออก ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด ประกอบด้วย</p> <p>1) ตัวอย่างข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มความต้องการ ปัญหาที่พบของมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับใช้เป็นข้อมูลต่อยอดเพื่อการออกแบบ และพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</p> <p>2) ตัวอย่างข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และ</p>		<p>อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</p> <p>- ข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</p> <p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 3 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>เผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบน้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</u></p>			
<p>3.แสดงให้เห็นถึงแผนการดำเนินงานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย ข้อกำหนดการส่งออก ตัวอย่างเอกสาร ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ วัสดุ และสิ่งต้องห้ามส่งออกในระดับสากล คุณภาพทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติตามธรรมชาติของสินค้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และเงื่อนไขอื่นๆ ที่ประเทศผู้นำเข้ากำหนดขึ้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าจากผู้ส่งออกในประเทศให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้ซื้อ และข้อตกลงส่งมอบสินค้าที่กำหนดไว้ระหว่างผู้ซื้อ/ผู้ขาย เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออก ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด ประกอบด้วย</p> <p>1) ตัวอย่างข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มความต้องการ ปัญหาที่พบของมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับใช้เป็นข้อมูลต่อยอดเพื่อการออกแบบ และพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ</p>	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 3 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ <u>จำนวนน้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบน้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</u></p> <p>2) ตัวอย่างข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ <u>จำนวนน้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบน้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</u></p>			

1.3 แผนการกำหนดกรอบแนวคิด การออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) รวมทั้งการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ รวมทั้ง แผนการต่อยอดผลงาน/องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานสู่ตลาดสากล ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด **(5 คะแนน)**

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1. แสดงให้เห็นถึงแผนการดำเนินงานการกำหนดกรอบแนวคิด การออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) รวมทั้ง แผนการต่อยอดผลงาน/องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานสู่ตลาดสากล <u>ได้อย่างชัดเจน ตาม</u></p>	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการกำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดโครงการพัฒนารูปแบบ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการ

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p><u>วัตถุประสงค์</u> ของงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมของประเทศไทย ข้อกำหนดการส่งออกและเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation)</p>		<p>ผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ รวมทั้ง แผนการต่อยอดผลงาน/องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานสู่ตลาด</p>	<p>ดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา</p>
<p>2. แสดงให้เห็นถึงแผนการดำเนินงานการกำหนดกรอบแนวคิด การออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) รวมทั้ง แผนการต่อยอดผลงาน/องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานสู่ตลาดสากล <u>ไม่มีความชัดเจน มีเพียงข้อมูลบางส่วน</u> ของงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมของประเทศไทย ข้อกำหนดการส่งออกและเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation)</p>	3 คะแนน	<p>สากล - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	
<p>3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> แผนการดำเนินงานการกำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) รวมทั้ง แผนการต่อยอดผลงาน/องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานสู่ตลาดสากล ของงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมของประเทศไทย ข้อ</p>	0 คะแนน		

Now
N. Som
M.T

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
กำหนดการส่งออกและเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation)			

2. กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย ข้อกำหนดการส่งออกและเอกสาร (Handicrafts of Thailand, Export Requirements and Documentation) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ วัสดุ และสิ่งต้องห้ามส่งออกในระดับสากล คุณภาพทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติตามธรรมชาติของสินค้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และเงื่อนไขอื่นๆ ที่ประเทศผู้นำเข้ากำหนดขึ้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าจากผู้ส่งออกในประเทศให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้ซื้อ และข้อตกลงส่งมอบสินค้าที่กำหนดไว้ระหว่างผู้ซื้อ/ผู้ขาย เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.2 ที่ชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (10 คะแนน)

2.1 ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มความต้องการ ปัญหาที่พบของมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับใช้เป็นข้อมูลต่อยอดเพื่อการออกแบบ และพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา รวมทั้ง เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (5 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอตัวอย่างข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มความต้องการ ปัญหาที่พบของ มาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย สำหรับใช้เป็นข้อมูลต่อยอดเพื่อการออกแบบ และพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา รวมทั้ง	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มความต้องการ ปัญหาที่พบของ มาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับใช้เป็นข้อมูลต่อยอดเพื่อการออกแบบ และพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ต่อยอด	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

Now
ใหม่
A.T

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ <u>จำนวนมากกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม</u>		การค้ำทั้งในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	
2. นำเสนอตัวอย่างข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มความต้องการ ปัญหาที่พบของ มาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย สำหรับใช้เป็นข้อมูลต่อยอดเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม</u>	3 คะแนน	อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะได้อย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท.กำหนดที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
3. นำเสนอตัวอย่างข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มความต้องการ ปัญหาที่พบของ มาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย สำหรับใช้เป็นข้อมูลต่อยอดเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งในประเทศ และการส่งออกในระดับสากล และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ <u>จำนวนน้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบน้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)</u>	0 คะแนน		

2.2 ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ได้อย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด **(5 คะแนน)**

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอตัวอย่างข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ จำนวนมากกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับ และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอตัวอย่างข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม	3 คะแนน	สถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด	
3. นำเสนอตัวอย่างข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยัง	0 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
กลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักออกแบบ ตลอดจนสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ <u>จำนวนน้อยกว่า 10 เรื่อง ในรูปแบบน้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม</u>			

3. การบริหารจัดการ โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) กิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.5รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนา ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.6 ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.7 ที่ชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (15 คะแนน)

3.1 กิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน (5 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีการนำเสนอรูปแบบ หรือ วิธีการดำเนินการ บริหารจัดการจัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) <u>เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ</u> ประกอบด้วยประเด็นดังต่อไปนี้ 1) การรวบรวม คัดกรอง และจัดทำเอกสาร (ใบสมัคร) ของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์ รายละเอียดการรับสมัคร ตามประกาศรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม 2) จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการ	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการบริหารจัดการจัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน ประกอบด้วยประเด็นดังต่อไปนี้ 1) การรวบรวม คัดกรอง	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ดำเนินงาน แนวทาง รูปแบบ วิธีการสรรหา และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3) จัดการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม ในรูปแบบที่เหมาะสม</p> <p>4) แจ้งผลการคัดเลือกในนามของ สศท. ไปยังผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>5) จัดประชุมผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>6) จัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching)</p>		<p>และจัดทำเอกสาร (ใบสมัคร) ของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์ รายละเอียดการรับสมัครตามประกาศรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการดำเนินงาน แนวทาง รูปแบบ วิธีการสรรหา และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจกรรม</p>	
<p>2. มีการนำเสนอรูปแบบ หรือ วิธีการดำเนินการ บริหารจัดการจัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) <u>ที่มีข้อมูลเพียงบางส่วน</u> ประกอบด้วยประเด็นดังต่อไปนี้</p> <p>1) การรวบรวม คัดกรอง และจัดทำเอกสาร (ใบสมัคร) ของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์ รายละเอียดการรับสมัครตามประกาศรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการดำเนินงาน แนวทาง รูปแบบ วิธีการสรรหา และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3) จัดการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม ในรูปแบบที่เหมาะสม</p> <p>4) แจ้งผลการคัดเลือกในนามของ สศท. ไปยังผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม</p>	3 คะแนน	<p>3) จัดการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม ในรูปแบบที่เหมาะสม</p> <p>4) แจ้งผลการคัดเลือกในนามของ สศท. ไปยังผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>5) จัดประชุมผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>6) จัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching)</p> <p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>5) จัดประชุมผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>6) จัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching)</p>			
<p>3. 2. มีการนำเสนอรูปแบบ หรือ วิธีการดำเนินการ บริหารจัดการจัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) <u>ที่ไม่ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ยากในการดำเนินงานจริง</u> ประกอบด้วยประเด็นดังต่อไปนี้</p> <p>1) การรวบรวม คัดกรอง และจัดทำเอกสาร (ใบสมัคร) ของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์ รายละเอียดการรับสมัคร ตามประกาศรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการดำเนินงาน แนวทาง รูปแบบ วิธีการสรรหา และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3) จัดการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม ในรูปแบบที่เหมาะสม</p> <p>4) แจ้งผลการคัดเลือกในนามของ สศท. ไปยังผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>5) จัดประชุมผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>6) จัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching)</p>	0 คะแนน		

3.2 ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล Craft Design collaboration เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วน (5 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1. มีการนำเสนอตัวอย่างรูปแบบ หรือ วิธีการ ดำเนินการ ออกแบบ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อ Craft Design collaboration ตลาดสากล <u>ที่ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานจริง</u> มีประสิทธิภาพ และ ครอบคลุมรายละเอียดต่าง ๆ ได้อย่าง ครบถ้วน</p> <p>ประกอบด้วย</p> <p>1) กลุ่มผู้ผลิตงานตัวอย่างศิลปหัตถกรรม ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>2) “กลุ่มตัวอย่าง Brand (ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) หรือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในตลาดต่างประเทศ โดยนำเสนอแผนการ ดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการออกแบบ และการการผลิต ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุ ภัณฑ์สู่ตลาดสากลแก่กลุ่มผู้ผลิตงาน ศิลปหัตถกรรม</p>	5 คะแนน	<p>- เอกสารที่ยื่นเสนอต้อง แสดงถึงออกแบบ และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อม บรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล เป็นไปตามแผนที่เสนออย่าง มีประสิทธิภาพ และ ครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน เป็นไปตาม แผนที่เสนอ ประกอบด้วย</p> <p>1) กลุ่มผู้ผลิตงาน ศิลปหัตถกรรมดำเนินการ ออกแบบ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สู่ตลาด สากล</p> <p>2) “กลุ่ม Brand (ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) หรือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในตลาด ต่างประเทศดำเนินการให้</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจาก การจัดทำแผนการ ดำเนินงาน และการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการ ดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา</p>
<p>2. มีการนำเสนอรูปแบบ หรือ วิธีการ ดำเนินการ ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อ Craft Design collaboration ตลาดสากล <u>ที่ยังไม่ชัดเจน มีเพียงบางส่วน</u></p> <p>ประกอบด้วย</p> <p>1) กลุ่มผู้ผลิตงานตัวอย่างศิลปหัตถกรรม ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย</p>	3 คะแนน	<p>คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อม บรรจุภัณฑ์สู่ตลาดสากล แก่ กลุ่มผู้ผลิตงาน ศิลปหัตถกรรม โดย ดำเนินการวางแผนการ ดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการ</p>	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>2) “กลุ่ม Brand ตัวอย่าง (ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) หรือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในตลาดต่างประเทศดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สู่ตลาดสากล แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม โดยนำเสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการ ออกแบบ และการการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สู่ตลาดสากลแก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม</p>		<p>ออกแบบ และการการผลิต ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สู่ตลาด สากลแก่กลุ่มผู้ผลิตงาน ศิลปหัตถกรรม</p> <p>3) จัดทำแผนการดำเนินงาน ของ “กลุ่มBrand (ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) หรือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในตลาด ต่างประเทศในกระบวนการ ให้คำปรึกษาด้านการ</p>	
<p>3. <u>ขาดการนำเสนอรูปแบบ</u> หรือ วิธีการ ดำเนินการ ออกแบบ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุ ภัณฑ์เพื่อ Craft Design collaboration ตลาดสากล ประกอบด้วย</p> <p>1) กลุ่มผู้ผลิตงานตัวอย่างศิลปหัตถกรรม ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>2) “กลุ่ม Brand ตัวอย่าง (ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) หรือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในตลาดต่างประเทศดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สู่ตลาด สากล แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม โดย นำเสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการ ออกแบบ และการการผลิตผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สู่ตลาด สากลแก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม</p>	0 คะแนน	<p>ออกแบบ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สู่ตลาด สากล</p> <p>4) จัดให้มีการประชุมสรุป แนวทางการออกแบบ และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อม บรรจุภัณฑ์สู่ตลาดสากล</p> <p>5) นำเสนอ และจัดทำ Story Card - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	

3.3 ติดตามกิจกรรมความร่วมมือด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมระดับสากล (Universal Crafts Design Collaborations) การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน (5 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีการนำเสนอรูปแบบการติดตามการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล <u>ที่ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานจริง</u>	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงติดตามการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน ประกอบด้วย	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. มีการนำเสนอรูปแบบการติดตามการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล <u>ที่ยังไม่ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ยากในการดำเนินงานจริง</u>	3 คะแนน	1) แผนการลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน การลงพื้นที่เก็บข้อมูลการดำเนินงาน ขั้นตอน กระบวนการการออกแบบ และพัฒนาร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และ “กลุ่ม Brand (ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) หรือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในตลาดต่างประเทศ	
3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> มีการนำเสนอรูปแบบการติดตามการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อตลาดสากล	0 คะแนน	2) แผนงานดำเนินการประสานงาน และติดตามความคืบหน้าการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สู่ตลาดสากล โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาผลงาน 3) จัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
		<p>กระบวนการสร้างสรรค์ ผลงานการออกแบบ และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อม บรรจุภัณฑ์สู่ตลาดสากล สำหรับจัดทำเป็นข้อมูลองค์ ความรู้ผลงานการการพัฒนา และออกแบบผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อม บรรจุภัณฑ์ ได้อย่างถูกต้อง สมบูรณ์ และมีความน่าสนใจ</p> <p>4) จัดทำ Factsheet และ VDO หรือ VTR ผลงานการ ออกแบบ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สู่ตลาด สากล</p> <p>5) จัดประชุมสรุปผลการ ดำเนินงานการติดตามผล ความคืบหน้าการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อม บรรจุภัณฑ์สู่ตลาดสากล - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	

4. การดำเนินการจัดแสดงผลงาน นิทรรศการให้มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.8 ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สสท. กำหนด (25 คะแนน)

4.1 แนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงานนิทรรศการ มีความคิดสร้างสรรค์ (15 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 15 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีการนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการ นิทรรศการเผยแพร่ผลงานการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อ ตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่อง ทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมใน รูปแบบใหม่ การออกแบบพื้นที่นิทรรศการ ในรูปแบบที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ วัสดุที่ ใช้ในนิทรรศการมีคุณภาพดี มีความครบถ้วน ในองค์ประกอบตามข้อกำหนด มีภาพ perspective ทั้ง 4 ด้าน เป็นตัวอย่าง ประกอบการพิจารณา	15 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้อง แสดงถึงแนวคิด และรูปแบบ การจัดแสดงผลงาน นิทรรศการ มีความคิด สร้างสรรค์ น่าสนใจ และ สะท้อนถึงจุดประสงค์ของ การจัดโครงการได้อย่าง ครบถ้วน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากการจัดทำแผนการ ดำเนินงาน และการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไป ได้ในการดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. มีการนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการ นิทรรศการเผยแพร่ผลงานการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อ ตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่อง ทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมใน รูปแบบใหม่ การออกแบบพื้นที่นิทรรศการ ในรูปแบบที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ วัสดุที่ ใช้ในนิทรรศการมีคุณภาพดี มีความครบถ้วน ในองค์ประกอบตามข้อกำหนด แต่ไม่มีภาพ perspective ทั้ง 4 ด้าน เป็นตัวอย่าง ประกอบการพิจารณา	8 คะแนน		
3. มีการนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการ นิทรรศการเผยแพร่ผลงานการออกแบบ พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อ	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 15 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ตลาดสากล จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมใน รูปแบบใหม่ แต่รูปแบบยังไม่น่าสนใจ ไม่มี จุดแสดงความโดดเด่น <u>ไม่ครบถ้วนตาม องค์ประกอบที่กำหนดตามวัตถุประสงค์ และไม่มีภาพ Perspective</u>			

4.2 นำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกิดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่นำไปสู่การจำหน่าย หรือทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย (5 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย มีความเป็นมืออาชีพ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับสากล เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย <u>จำนวนมากกว่า 5 ราย</u>	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการนำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกิดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่นำไปสู่การจำหน่าย หรือทดสอบตลาด ทั้งยังสามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย มีความเป็นมืออาชีพ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับสากล เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย</u>	3 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
3. นำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย มีความเป็นมืออาชีพ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับสากล เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย <u>จำนวนน้อยกว่า 5 ราย</u>	0 คะแนน		

4.3 สามารถนำเสนอกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมนิทรรศการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น (5 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอรูปแบบกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมนิทรรศการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น <u>อาทิ แนวทางของกิจกรรมที่ชัดเจน</u>	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการนำเสนอกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมนิทรรศการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น มีความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอรูปแบบกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมนิทรรศการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น <u>ที่ยังไม่ชัดเจน ขาดการนำเสนอแนวทางของการจัดกิจกรรม</u>	3 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
3. <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> รูปแบบกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมนิทรรศการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น	0 คะแนน		

5. จัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงานเพื่อตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตัวอย่างชุดผลงาน (Collection) ในเชิงพาณิชย์ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.8.10 ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (10 คะแนน)

5.1 การจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงานเพื่อตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตัวอย่างชุดผลงาน โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงในตลาดสากล (5 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีการนำเสนอตัวอย่าง รูปแบบ หรือวิธีการ ดำเนินการ การจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงานเพื่อตลาดสากล <u>จำนวนมากกว่า 5 ตัวอย่าง</u> โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงในตลาดสากล	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงาน โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงในตลาดสากล	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. มีการนำเสนอตัวอย่าง รูปแบบ หรือวิธีการ ดำเนินการ การจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงานเพื่อตลาดสากล <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตัวอย่าง</u> โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงในตลาด	3 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	

สากล			
3. มีการนำเสนอตัวอย่าง รูปแบบ หรือวิธีการ ดำเนินการ การจัดกิจกรรมต่อยอดและพัฒนาผลงานเพื่อตลาดสากล <u>จำนวนน้อยกว่า 5 ตัวอย่าง</u> โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงในตลาดสากล	0 คะแนน		

5.2 การทดสอบตลาด ร่วมกับเครือข่ายทางการตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตรในระดับสากล นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ราย (5 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีการนำเสนอตัวอย่าง รูปแบบ หรือวิธีการ ดำเนินการทดสอบตลาด ร่วมกับเครือข่ายทางการตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตรในระดับสากล นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อตลาดสากล <u>จำนวนมากกว่า 1 ราย</u>	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงรูปแบบการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดสากล ผลงานร่วมกับเครือข่ายทางการตลาดสากล การเข้าสู่ตลาดสากลผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีความน่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาดสากล	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. มีการนำเสนอตัวอย่าง รูปแบบ หรือวิธีการ ดำเนินการทดสอบตลาดผลงานเพื่อตลาดสากล ร่วมกับเครือข่ายทางการตลาดการเข้าสู่ตลาดสากล ผ่านเครือข่ายพันธมิตรในระดับสากล นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อตลาดสากล <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ราย</u>	3 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
3. มีการนำเสนอตัวอย่าง รูปแบบ หรือวิธีการ ดำเนินการทดสอบตลาดผลงานเพื่อตลาดสากล ร่วมกับเครือข่ายทางการตลาดการเข้าสู่ตลาดสากล ผ่านเครือข่าย	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พันธมิตรในระดับสากล นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อตลาดสากล จำนวนน้อยกว่า 1 ราย			

6. ประสพการณ์ในการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกับงานนี้ (10 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีการนำเสนอประสพการณ์การทำงานที่เคยมีการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกัน หรืองานที่มีความเกี่ยวข้องกับ งานด้านการจัดทำข้อมูล การค้นคว้าข้อมูลด้านการพัฒนาการตลาด ผลิตภัณฑ์สินค้าในต่างประเทศและจัดนิทรรศการต่อยอดทางการค้า มากกว่า 1 งาน	10 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงประสพการณ์ในการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกับงานนี้ - มีเอกสารรับรอง และสำเนาสัญญาจ้างงาน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสพธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. มีการนำเสนอประสพการณ์การทำงานที่เคยมีการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกัน หรืองานที่มีความเกี่ยวข้องกับ งานด้านการจัดทำข้อมูล การค้นคว้าข้อมูลด้านการพัฒนาการตลาด ผลิตภัณฑ์สินค้าในต่างประเทศและจัดนิทรรศการต่อยอดทางการค้า	7 คะแนน		
3. มีการนำเสนอไม่มีประสพการณ์ประสพการณ์การทำงาน อาทิ งานด้านการจัดทำข้อมูล การค้นคว้าข้อมูลด้านการพัฒนาการตลาด ผลิตภัณฑ์สินค้าในต่างประเทศและจัดนิทรรศการต่อยอดทางการค้า	0 คะแนน		