



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วง 8 เดือนแรกปีนี้ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 38,882.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ยกเว้นกลุ่มผ้าทอมือ

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 28,644.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.61 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 5,124.71 ล้านบาท ติดลบร้อยละ 2.17 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 4,519.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.96 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 593.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.51

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง เครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (ร้อยละ 33.15) อัญมณีสังเคราะห์ (ร้อยละ 22.88) และผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่นๆ (ร้อยละ 10.16)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และเยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 42.11 ในขณะที่ตลาดจีน เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 23.29 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ลำดับถัดมา ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ขยายตัวร้อยละ 14.30 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก และสวิตเซอร์แลนด์ ขยายตัวร้อยละ 14.11 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า และมาเลเซีย แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 6.44 แต่ก็เป็นตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด ช่วงเดือน ม.ค.-ส.ค.59 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	เซเนกัล	สหรัฐอเมริกา	เวียดนาม	สหรัฐอเมริกา	ตุรกี
อันดับ 2	ฮองกง	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	ฮองกง	กาตาร์	ญี่ปุ่น	จีน	ญี่ปุ่น	อินโดนีเซีย	เดนมาร์ก	โปแลนด์
อันดับ 3	เยอรมนี	สวิตเซอร์แลนด์	เยอรมนี	เกาหลีใต้	พม่า	ศรีลังกา	จีน	เกาหลีใต้	เยอรมนี	เนเธอร์แลนด์

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)