

## ข้อกำหนดงานจัดจ้างโครงการ SACICT Craft Trend 2019

### ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

#### 1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ตั้งอยู่เลขที่ 59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290 มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมอย่างต่อเนื่องโดยการสนับสนุนให้ช่างศิลปาชีพ/ ครูช่าง / ช่างได้พัฒนาศักยภาพเชิงบูรณาการเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมในงานศิลปหัตถกรรม ซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบันซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มในตลาดโลก (Global Trend) โดย ศ.ศ.ป. ได้ริเริ่มโครงการ SACICT Craft Trend 2014 – 2015 ขึ้นในปีงบประมาณ 2557 และได้มีการดำเนินโครงการ SACICT Craft Trend อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มงานหัตถกรรมในตลาดโลกและนำมาจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปาชีพสำหรับเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายและต่อยอดการเรียนรู้เนื้อหาของเทรนด์สู่การสังเคราะห์และสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ได้ในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่ตรงกับแนวโน้มความต้องการของตลาดในปัจจุบันและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเข้าสู่ตลาดได้จริง

ในการดำเนินงานโครงการ SACICT Craft Trend : เทรนด์หัตถกรรมร่วมสมัยของ ศ.ศ.ป. ที่ผ่านมา ฝ่ายวิจัยและพัฒนาวัฒนธรรม สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (2557-2560) โดยกำหนดกลยุทธ์ 3 ส่วน คือ 1) การสร้างการรับรู้ (Awareness) 2) การสร้างความเข้าใจ (Knowledge) และ 3) การส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ (Usage) ทั้งนี้ การเริ่มต้นการดำเนินโครงการ “SACICT Craft Trend” ในปี 2557-2558 จึงมุ่งเน้นด้านการสร้างการรับรู้และการสร้างความเข้าใจผ่านกิจกรรมเผยแพร่และให้ความรู้ต่างๆ เช่น Trend Book, Trend Gallery, Trend Talk และ Trend Inspiration Workshop เพื่อรวบรวมแนวคิด มุมมองเทรนด์จากนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ กลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรมร่วมสมัย สร้างการมีส่วนร่วมและก่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาของเทรนด์มากขึ้น และในปี 2559-2560 ได้มุ่งเน้นด้านการสร้างความเข้าใจและการส่งเสริมให้เกิดการนำไปสู่การใช้งาน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มคือ สถาบันการศึกษา และช่าง/ ชุมชนที่เป็นสมาชิกของ ศ.ศ.ป.

สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2561 จะเน้นให้ความสำคัญในการเผยแพร่ที่จะนำมาสู่การต่อยอดและนำองค์ความรู้ที่ได้จาก SACICT Craft Trend เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในงานหัตถกรรมและผลักดันส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

- 1) การศึกษารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางงานหัตถกรรม (SACICT Craft Trend Content) รวมถึงการจัดทำ SACICT Craft Trend Book และสื่อผสม
- 2) การเผยแพร่ SACICT Craft Trend ผ่าน Trend Gallery @ SACICT
- 3) SACICT Craft Trend Open House

#### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มทิศทางงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำเป็นข้อมูล SACICT Craft Trend ที่สามารถสะท้อนความต้องการของตลาดได้

2.2 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จาก SACICT Craft Trend และต่อยอดสู่การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม และการตลาดแก่สมาชิก ศ.ศ.ป. ช่างหัตถศิลป์ ชุมชนผู้ผลิต และนักออกแบบร่วมสมัย/ นักสร้างสรรค์

2.3 เพื่อกระตุ้นให้เกิดการนำองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยในอนาคต

2.4 เพื่อสร้างการตระหนักถึงบทบาทของ SACICT ในการเป็น Craft Innovation Center กับการส่งเสริมและพัฒนางานหัตถกรรมอย่างยั่งยืน

### 3. ขอบเขตของงานจัดซื้อ/จัดจ้าง

3.1 ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงาน ได้แก่ 1) ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 15,000 ราย และ 2) สมาชิก ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย ได้รับประโยชน์จากโครงการ SACICT Craft Trend โดยการดำเนินงานต้องครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

3.1.1 การศึกษารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการหัตถกรรม “SACICT Craft Trend Content” ประกอบด้วยการทำงาน ดังนี้

1) การศึกษารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการหัตถกรรม (SACICT Craft Trend Content) โดยการรวบรวมข้อมูล Global Trend และการแลกเปลี่ยนแนวความคิดร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนสำคัญในการกำหนดแนวโน้มงานหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งทิศทางของเทรนด์หัตถกรรมร่วมสมัย

2) การจัดทำสื่อเผยแพร่ SACICT Craft Trend โดยการนำ SACICT Craft Trend Content หรือข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้จากข้อ 3.1.1 (1) มาจัดทำเป็นสื่อเผยแพร่ในรูปแบบ ดังนี้

- จัดทำ Trend Book จำนวนไม่น้อยกว่า 50 หน้า (รวมปก) ซึ่งมีรูปแบบที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

- สื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาหรือสื่อประเภทอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น วีดิทัศน์ หรือภาพยนตร์สั้น ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที โดยการนำข้อมูลพื้นฐานจากเทรนด์เบื้องต้นจากที่สังเคราะห์แล้ว มาใช้ในการจัดทำ เพื่อสร้างความเข้าใจในเนื้อหาของ SACICT Craft Trend 2019 พร้อมเผยแพร่และสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้ง Offline และ Online

3.1.2 การจัดทำ Craft Trend Gallery @ SACICT โดยการจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับ SACICT Craft Trend พร้อมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่มีแนวคิดสอดคล้องกับแต่ละหัวข้อใน SACICT Craft Trend 2019

3.1.3 การจัดกิจกรรม SACICT Craft Trend Open House โดยการจัดกิจกรรมเปิดตัว SACICT Craft Trend 2019 ณ Craft Trend Gallery @ SACICT

3.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินโครงการอย่างมีคุณภาพให้เสร็จสมบูรณ์ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.2.1 เสนอแนวทาง และวิธีการดำเนินการ ที่เป็นไปตามแผนการดำเนินงานในข้อ 3.1 รวมถึงการบริหารจัดการ ระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) Key Visual ของโครงการ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี มีความสอดคล้องกับ Corporate Identity โดดเด่นง่ายแก่การจดจำ สามารถสะท้อนถึงวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับ

3.2.2 ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการหัตถกรรม (SACICT Craft Trend 2019) โดยการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งแบบปฐมภูมิและทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดแนวโน้มงานหัตถกรรมจากในและต่างประเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งทิศทางของเทรนด์หัตถกรรมในปี พ.ศ. 2562



1) วิเคราะห์ผลจากการจัดกิจกรรม Craft Innovation Guru Panel ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น เพื่อสังเคราะห์ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีประสบการณ์และเกี่ยวข้องกับการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มแก่งานหัตถกรรมในบริบทต่างๆ เพื่อจัดทำกรอบแนวคิดในการจัดทำ SACICT Craft Trend 2019

2) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทฤษฎีเพื่อให้ได้มาซึ่งทิศทางและแนวโน้มงานหัตถกรรม รวมถึงการเข้าถึงบุคคลผู้มีอิทธิพลต่อการกำหนดแนวโน้มงานหัตถกรรมในภูมิภาคต่างๆ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กำหนดเป้าหมายและผลที่จะได้รับ พร้อมทั้งเสนอรายชื่อผู้ที่มีบทบาทหรือเกี่ยวข้องกับการกำหนดแนวโน้มงานหัตถกรรมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

- การศึกษาและรวบรวมข้อมูล Trend ในตลาดโลก (Global Trend) รวบรวมสังเคราะห์ แนวโน้มและทิศทางของนวัตกรรมในงานศิลปหัตถกรรม เพื่อนำเป็นข้อมูลพื้นฐานในการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นองค์ความรู้ SACICT Craft Trend โดยอาจมุ่งเน้นผลงานที่เกิดขึ้นจากการสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์โดย ศ.ศ.ป. ผลงานของสมาชิกของ ศ.ศ.ป. ช่าง / ศิลปิน ที่มีผลงานโดดเด่นทั้งในและต่างประเทศ

- จัดเตรียมข้อมูลรายละเอียดต่างๆ และองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์ฯ พร้อมสรุปประเด็นสำคัญจากผลการศึกษาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แบบ 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

3.2.3 การจัดทำ SACICT Craft Trend Book ที่มีความเหมาะสม น่าสนใจ โดยการนำ SACICT Craft Trend Content หรือข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้จากข้อ 3.2.2 มาจัดทำเป็นสื่อเผยแพร่ในรูปแบบ ดังนี้

1) จัดทำหนังสือ SACICT Craft Trend 2019 และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

- การจัดทำหนังสือเผยแพร่ ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานเทรนด์เบื้องต้น เพื่อสร้างความเข้าใจ และการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 1. แนวคิด รูปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา 2. ขนาดตามความเหมาะสมซึ่งสะดวกต่อการใช้งาน ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ โดยมีการจัดพิมพ์ 2 ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม โดยต้องผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์

- ผู้รับจ้างเสนอแนวคิด รูปภาพ ปกหน้า ปกหลัง การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา การวาง Layout ของหนังสือให้มีรูปแบบที่โดดเด่น

- ขนาดของหนังสือตามความเหมาะสม และสะดวกต่อการใช้งาน ชนิดกระดาษ พิมพ์ 4 สี และเทคนิคการพิมพ์การเข้าเล่ม บทความที่จัดพิมพ์ 2 ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) ภายในเล่มเดียวกันโดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. ก่อนการจัดพิมพ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือจำนวนทั้งสิ้น 1,000 เล่ม โดยมีจำนวนหน้าของหนังสือไม่น้อยกว่า 50 หน้า (รวมปก)

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจดลิขสิทธิ์พร้อมกำหนดรหัส ISBN ตามหนังสือที่ดำเนินการพิมพ์

- ผู้รับจ้างต้องส่งข้อมูลที่จะใช้พิมพ์หนังสือในรูปแบบ Digital File ในรูปแบบที่แก้ไขได้ และแบบที่แก้ไขไม่ได้ ส่งมอบให้ ศ.ศ.ป. จำนวน 1 ชุด และจัดทำแบบ E - Book เพื่อเผยแพร่ใน Website ของ ศ.ศ.ป.



2) สื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาหรือสื่อประเภทอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยการนำข้อมูลพื้นฐานจากเทรนด์เบื้องต้นจากที่สังเคราะห์แล้ว มาใช้ในการจัดทำสื่อประเภทอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมในการสร้างความเข้าใจในเนื้อหาของ SACICT Craft Trend เช่น ภาพยนตร์ หรือสารคดี หรืออื่นๆ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 นาที เพื่อใช้ในการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ และสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลทั่วไปในวงกว้าง

### 3.2.4 การเผยแพร่และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ SACICT Craft Trend

1) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หนังสือ โดยการจัดส่งให้แก่สมาชิก และผู้สนใจ รวมถึงองค์กรและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ จำนวน 500 เล่ม นอกจากนี้ ต้องดำเนินการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ ตลอดโครงการ เพื่อให้ SACICT Craft Trend 2019 เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง

#### 2) SACICT Craft Trend Gallery

- รื้อถอนและปรับปรุงส่วนนิทรรศการ SACICT Craft Trend 2018 (พื้นที่เดิม) ให้มีความพร้อมรองรับการจัดแสดง SACICT Craft Trend Gallery 2019 สถานที่บริเวณหอ Innovative Showcase ชั้น 2 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล หรือบริเวณอื่นในอาคารศาลาพระมิ่งมงคล

- ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง SACICT Craft Trend Gallery บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร ภายใต้ระเบียบข้อบังคับและระยะเวลาที่ ศ.ศ.ป. กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ เสนอให้คณะกรรมการจ้างพิจารณา และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่งรายละเอียดต่างๆ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. และหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนดำเนินการก่อสร้าง

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมต้นแบบและผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ศ.ศ.ป. เพื่อการจัดแสดง

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการนำผลิตภัณฑ์มาจัดนิทรรศการ และนำส่งอุปกรณ์การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม ไม่ชำรุดเสียหาย

#### 3) SACICT Craft Trend Open House เปิดตัว SACICT Craft Trend 2019

- กำหนดแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม ประเด็นเนื้อหา เพื่อเปิดตัว SACICT Craft Trend 2019 ให้มีความน่าสนใจตามแนวทางการจัด Open House เพื่อกระตุ้นให้เกิดการนำแนวทางในแต่ละหัวข้อของ SACICT Craft Trend ไปใช้ประโยชน์

- ดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับรองรับการจัดกิจกรรมการเปิดตัวฯ ที่มีผู้เข้าร่วมฯ อย่างน้อย 100 ราย โดยมีรูปแบบสอดคล้องกับเนื้อหาที่เกี่ยวกับความเคลื่อนไหว กระแสนิยม และแนวโน้มงานศิลปหัตถกรรม (SACICT Craft Trend 2019) ในมุมมองของทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค

4) การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ SACICT Craft Trend 2019 โดยดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อ Offline และ Online ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ เพื่อให้เกิดการเข้าถึง รับรู้ และนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ในแต่ละแนวทางภายใต้ SACICT Craft Trend 2019

### 3.3 การจัดทำรายงานสรุปผลดำเนินงานโครงการ

1) ข้อมูลในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ SACICT Craft Trend 2019 ในรูปแบบ Digital File ที่แก้ไขได้ และแก้ไขไม่ได้ จำนวน 1 ชุด

2) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ SACICT Craft Trend ในรูปแบบเอกสาร 4 สี และ Soft File พร้อมภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวจากการจัดกิจกรรม จำนวน 2 ชุด



#### 4. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขั้นตอนดังนี้

4.1 ผู้เสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินงาน รวมถึงระยะเวลาการดำเนินงานตลอดโครงการและข้อมูลโดยละเอียด ทุกกิจกรรมที่อยู่ในการจัดจ้างนี้ ตามข้อกำหนดในข้อ 3 ให้ ศ.ศ.ป. เห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

4.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารโครงการฯ ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามข้อ 3

4.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการและส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 3 เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุสามารถตรวจรับงานได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

4.4 หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการดำเนินงานต่าง ๆ ในข้อ 3 ผู้รับจ้างจะต้องหารือร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนแจ้ง ศ.ศ.ป. เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการแก้ไขตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากศ.ศ.ป.

4.5 ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 4.1 – 4.4 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจการจ้างตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรคฯ โดยการนัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของ ศ.ศ.ป. เป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ ศ.ศ.ป. ภายใน 5 วันทำการ หลังจากมีการประชุม

4.6 ผู้รับจ้างจะดำเนินงานตามแผนงานในข้อกำหนดดังกล่าวได้ ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากศ.ศ.ป. และหากผลการดำเนินการไม่มีคุณภาพ หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งแต่ประการใด

#### 5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายในวันที่ 25 กันยายน 2561

#### 6. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดซื้อ/จัดจ้าง 3,060,000 บาท (สามล้านหกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

#### 7. การส่งมอบงาน กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 1 งวด ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมตามรายละเอียดในข้อ 3 ให้แล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการจัดกิจกรรมในรูปแบบรูปเล่ม และดิจิทัลไฟล์บันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล จำนวน 2 ชุด ภายในวันที่ 25 กันยายน 2561 ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป.

#### 8. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง กำหนดงวดเพื่อการเบิกจ่ายเป็น 1 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 (งวดเดียว) เบิกจ่าย 100 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 7 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

#### 9. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันและภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ ผู้รับจ้างส่ง

F-PID-01-04 เริ่มใช้วันที่ 7 มิถุนายน 2560 แก้ไขครั้งที่ :-



มอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้ว เป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบฝ่ายผู้รับจ้างผู้รับจ้างจะต้องรับทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้างให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้ว ไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

## 10. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างในแต่ละงวดให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างในงวดนั้นๆ นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

## 11. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของ ผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญา ของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้างโครงการ SACICT Craft Trend 2019 พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานจัดจ้างโครงการ SACICT Craft Trend 2019 และงานอื่นๆสำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญา ของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนี้ระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้นั้น ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ

รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

12. หาก ศ.ศ.ป. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ศ.ศ.ป. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

13. ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

14. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน

ตำแหน่ง ผู้จัดการสายงานยุทธศาสตร์ รักษาการ

ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ

นางสาววันวรรณ ชุนจำรัส

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

นางสาวพันธิรา แสนกุลศิริศักดิ์

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

14. ผู้กำหนดรายละเอียด (คณะกรรมการร่างข้อกำหนดงานจ้าง)



นายวิชากร จันทศิริ  
(ประธานกรรมการ)



นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน  
(กรรมการ)



นางธีรพร ภัคดิพลเกตมัย  
(กรรมการ)



นางสาววันวรรณ ชุนจำรัส  
(กรรมการและเลขานุการ)



**หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา  
งาน SACICT Craft Trend 2019**

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
  2. ในการพิจารณาผลการยื่นซองข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและพิจารณาจากราคารวม
  3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่
    - (1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40
    - (2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง ศ.ศ.ป. ร้อยละ 60
- โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน (100 คะแนน)
1. ภาพรวมของเนื้อหาโครงการ เช่น แผนการดำเนินงานที่ทำให้บรรลุเป้าหมายของโครงการฯ แนวคิด และรูปแบบการจัดกิจกรรมในแต่ละส่วน ความสอดคล้องกันของแต่ละกิจกรรมภายใต้โครงการ SACICT Craft Trend 2019	30 คะแนน
2. ความเหมาะสมของรูปแบบของแต่ละกิจกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของกิจกรรมต่างๆ	20 คะแนน
3. การเผยแพร่โครงการผ่านสื่อต่างๆ แผนการสร้าง Media Partner รูปแบบหนังสือและ E-Book รวมถึงสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมและน่าสนใจ	20 คะแนน
4. รูปแบบกิจกรรมการต่อยอดและใช้ประโยชน์จาก SACICT Craft Trend 2019 ทั้งในส่วนของ 1) การเปิดตัว SACICT Craft Trend Open House ให้มีความน่าสนใจ และสมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถเข้าใจได้ง่ายและนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	20 คะแนน
5. ประสิทธิภาพในการทำงานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ	10 คะแนน
<b>รวม</b>	<b>100 คะแนน</b>

หมายเหตุ : ศ.ศ.ป. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

  
 วัฒน



4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. (กำหนดภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันที่  
เสนอราคา) ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

- ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที

- ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่  
จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกองค์ค่าใช้จ่าจ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

6. ในกรณีที่ผู้มีผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด  
ราคาสูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ  
จัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียด



นายวิชชากร จันทรศิริ  
(ประธานกรรมการ)



นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน  
(กรรมการ)



นางธีรพร รักดีพลเกตม์  
(กรรมการ)



นางสาววันวรรษา ชุนจำรัส  
(กรรมการและเลขานุการ)