



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วง 7 เดือนแรกปีนี้ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 34,227.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ยกเว้นกลุ่มผ้าทอมือ

### กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 25,405.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.62 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 4,511.23 ล้านบาท ติดลบร้อยละ 2.54 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 3,794.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.19 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 516.24 ล้านบาท เป็นกลุ่มที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.91

### สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง เครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม โดยสินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (ร้อยละ 35.36) อัญมณีสังเคราะห์ (ร้อยละ 28.49) และผ้าฝ้ายทำจากวัตถุดิบอื่นๆ (ร้อยละ 8.06)

### ตลาดหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และ เยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 42.61 ในขณะที่ตลาดจีน เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 32.25 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก ลำดับถัดมา ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ขยายตัวร้อยละ 14.93 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก และฮองกง ขยายตัวร้อยละ 12.89 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า และมาเลเซีย แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 6.38 แต่ก็เป็ตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด ช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค.59 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	เซเนกัล	สหรัฐอเมริกา	อินโดนีเซีย	สหรัฐอเมริกา	ตุรกี
อันดับ 2	ฮองกง	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	ฮองกง	กาตาร์	ญี่ปุ่น	ศรีลังกา	ญี่ปุ่น	เวียดนาม	เดนมาร์ก	เนเธอร์แลนด์
อันดับ 3	เยอรมนี	ฮองกง	เยอรมนี	เกาหลีใต้	พม่า	จีน	จีน	เกาหลีใต้	เยอรมนี	จีน

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)