

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วงเดือน ม.ค.-มิ.ย.60

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 28,964.51 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 2.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

### กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 21,939.39 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.68 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 3,638.79 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.03 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 2,962.49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.27 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 423.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.47

### สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับทำด้วยทอง เครื่องประดับทำด้วยเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ (ร้อยละ 91.53) เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง (ร้อยละ 45.46) และผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (ร้อยละ 24.58)

### ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 40.36 ในขณะที่ตลาดกัมพูชา เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 37.03 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ลำดับถัดมา ได้แก่ จีน ขยายตัวร้อยละ 34.42 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และหัตถกรรม และมาเลเซีย ขยายตัวร้อยละ 23.34 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง หัตถกรรม และเซรามิก

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า มาเลเซีย และกัมพูชา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 7.78 แต่ก็เป็ตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และหัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด  
ช่วงเดือน ม.ค.- มิ.ย. 60 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

อันดับประเทศ/ กลุ่มผลิตภัณฑ์	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	กัมพูชา	สหรัฐอเมริกา	อินเดีย	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	ไต้หวัน
อันดับ 2	ฮ่องกง	สิงคโปร์	ฮ่องกง	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ญี่ปุ่น	อินโดนีเซีย	ฟินแลนด์	เม็กซิโก
อันดับ 3	ญี่ปุ่น	จีน	เยอรมนี	มาเลเซีย	เวียดนาม	บังกลาเทศ	จีน	มาเลเซีย	เดนมาร์ก	โปแลนด์

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)