

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วงเดือนแรกปีนี้
มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,650.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 2,647.43 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.69 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 540.20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.44 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 399.78 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.30 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 62.99 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.86

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง (ร้อยละ 46.56) เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม (ร้อยละ 38.29) และผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (ร้อยละ 34.22)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และญี่ปุ่น ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 45.64 ในขณะที่ตลาดเกาหลีใต้ เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 57.12 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก ลำดับถัดมา ได้แก่ กัมพูชา ขยายตัวร้อยละ 44.81 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ และลีกเตนสไตน์ ขยายตัวร้อยละ 15.8 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ พม่า เวียดนาม และมาเลเซีย แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 6.39 แต่ก็ยังเป็นตลาดสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และผ้าทอมือ

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ จาก 20 อันดับ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด
ช่วงเดือน ม.ค.60 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	เกาหลีใต้	สหรัฐอเมริกา	กัมพูชา	สหรัฐอเมริกา	เกาหลีใต้	สหรัฐอเมริกา	อาร์เจนตินา	สหรัฐอเมริกา	แคนาดา
อันดับ 2	เยอรมนี	กัมพูชา	เยอรมนี	ออสเตรเลีย	ญี่ปุ่น	มาเลเซีย	ญี่ปุ่น	ฟิลิปปินส์	ฟินแลนด์	เนเธอร์แลนด์
อันดับ 3	ญี่ปุ่น	ลีกเตนสไตน์	อิตาลี	จีน	พม่า	กัมพูชา	จีน	เกาหลีใต้	เดนมาร์ก	นอร์เวย์

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)