

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรม  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  
รอบ 6 เดือนแรก (ตุลาคม 2562 - มีนาคม 2563)**

**วิสัยทัศน์ :** SACICT ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ไร้ทุจริต

- พันธกิจ :**
1. สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมการต่อต้านการทุจริตในองค์กร
  2. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรคุณธรรมควบคู่กับการเป็นองค์กรคุณภาพ
  3. พัฒนาระบบและกลไกในการป้องกัน การควบคุม และการตรวจสอบการทุจริต

**ค่านิยม :** SACICT สร้างความโปร่งใส ร่วมใจด้านโกง

**ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 :** ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่ต่ำกว่า 90 คะแนน



- ตัวชี้วัดของหน่วยงาน :**
1. ร้อยละของผลสำเร็จการดำเนินงานแผนป้องกัน ปราบปรามทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่สำคัญให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปตามเป้าหมาย
  2. ร้อยละของการรับรู้ของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมป้องกันและปราบปรามทุจริต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85



กลุ่มเป้าหมาย :	1. เจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป.	จำนวน	60 คน
	2. ลูกจ้างเหมาบริการ	จำนวน	7 คน
รวมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคลากรของ ศ.ศ.ป. ทั้งหมด		จำนวน	67 คน

**หมายเหตุ :** จำนวนกลุ่มเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตนเป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรมสู่การเป็นบุคคลต้นแบบ และวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร


กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน
1. การประกาศเจตนารมณ์บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและกำหนดนโยบายคุณธรรม หรือความโปร่งใสในการดำเนินงาน	1. การจัดทำประกาศเจตนางานสุจริตในการบริหารงานของผู้บริหารหน่วยงาน ในการนำองค์กรด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ตามแนวทางการประเมิน ITA	เจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการทุกคนในองค์กรรับทราบการประกาศข้อตกลง โดยผ่านการยอมรับและตอบรับใน Google Form ร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรในองค์กร	100% ของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการรับทราบการประกาศข้อตกลง ผ่านการตอบรับใน Google Form  เป็นไปตามเป้าหมาย
2. สร้างจิตสำนึกที่ตัวบุคคลให้ตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต อีกทั้งการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม	1. ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกและค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต - กิจกรรมอบรมเพื่อปลูกจิตสำนึกบุคลากรในองค์กรให้มีทัศนคติค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต และให้บุคลากรในองค์กรตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต จำนวนไม่น้อยกว่า <u>2 ครั้ง/ปี</u>	1. จำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการที่เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของบุคลากรในองค์กร ที่มีความตระหนักรู้ถึงการไม่ยอมรับการทุจริต และรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต ผ่านการประเมินก่อนและหลังอบรม	การอบรม เรื่อง การประเมินความเสี่ยงการทุจริต เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563  เป็นไปตามเป้าหมาย

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน
	2. การกำหนดคุณธรรมเป้าหมายขององค์กร ที่สอดคล้องกับปัญหาคุณธรรมขององค์กร หรือคุณธรรม 4 คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	2. บุคลากรทุกคนในองค์กรรับรู้คุณธรรมเป้าหมายขององค์กร ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อาทิ การตอบรับการรับรู้ผ่าน Google Form การติดป้ายประชาสัมพันธ์ในองค์กร การประกาศใน Website องค์กร ฯลฯ	100% ของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการ รับผิดชอบต่อประกาศข้อตกลง ผ่านการตอบรับใน Google Form  เป็นไปตามเป้าหมาย
	3. การเผยแพร่ข่าวสารหรือกรณีศึกษาเกี่ยวกับการทุจริตหรือองค์ความรู้ด้านระเบียบวินัย - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ “SACICT Zero Corruption”	3. จำนวนครั้งที่เผยแพร่ข่าวสารหรือกรณีศึกษาเกี่ยวกับการทุจริตหรือองค์ความรู้ด้านระเบียบวินัย จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง/ปี	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ “SACICT Zero Corruption เป็นประจำทุกเดือน ต.ค. 2562 : การทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง พ.ย. 2562 : ทฤษฎีการทุจริต ธ.ค. 2562 : การมีผลประโยชน์ทับซ้อน ม.ค. 2563 : การขโมยความคิด ก.พ. 2563 : ระบบอุปถัมภ์ มี.ค. 2563 : ทุจริตเชิงนโยบาย  เป็นไปตามเป้าหมาย
3. ส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน โดยนำคุณธรรม 4 มาประยุกต์ใช้	กิจกรรมเล่าเรื่องการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการผลิตงานหัตถกรรม โดยครูศิลป์/ครูช่าง/ทายาท	จำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการที่เข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนบุคลากรในองค์กร	รวบรวม ข้อมูลการให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ/ผลิตงานหัตถกรรม ของครูศิลป์/ครูช่าง/ทายาท ผ่าน Facebook องค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน
ในหน่วยงาน เพื่อต่อต้านการทุจริตและปลูกจิตสำนึก	3. การส่งเสริมกิจกรรมทำความดีคุณธรรม 4 คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรณรงค์ไม่รับของขวัญและผลประโยชน์อื่นๆ</li> <li>- การรณรงค์ไม่ใช้ถุงพลาสติก</li> </ul>	3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ไม่รับของขวัญและผลประโยชน์อื่นๆ และสื่อรณรงค์ไม่ใช้ถุงพลาสติก จำนวนอย่างละไม่น้อยกว่า 1 สื่อ	- ทำสื่ออุปกรณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์ No Gift Policy - การจัดประกวดภาพถ่ายรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก ของเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. ตัดสินสิ้นเดือนมีนาคม 2563  เป็นไปตามเป้าหมาย
	4. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลฯ ร่วมกับฝ่ายกฎหมาย จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎเกณฑ์และระเบียบที่บุคลากรมีการกระทำผิดบ่อยครั้ง พร้อมยกตัวอย่างเหตุการณ์สมมุติ เพื่อเป็นกรณีศึกษา	4. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนบุคลากรในองค์กร	ตามหนังสือ ผทพ 0101(2)/0090 ลงวันที่ 23/3/63 การอบรม เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ 2560 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 โดยมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 54 ราย จาก 61 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 88.5  เป็นไปตามเป้าหมาย
4. ใช้กลไกทางศาสนาเพื่อขัดเกลาและสร้างความเป็นพลเมืองดี	โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนาจิตอาสาพาเข้าวัด เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร, สมเด็จพระ</li> </ul>	จำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนบุคลากรในองค์กร	ความคืบหน้า : <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าร่วมบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดวัด</li> <li>- ร่วมพิธีสวดมนต์ กับกรมการศาสนา Covid-19 ส่งผลกระทบให้การจัดกิจกรรมต้อง</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน
	พระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง, พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี		

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
1. เสริมสร้างพัฒนาระบบการบริหารและการบริการให้มีมาตรฐานและมีการกำกับดูแลองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาระบบการบริหารองค์กร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	การบริหารจัดการองค์กรโดยจัดให้มีแผนควบคุมภายในและแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเผยแพร่ผลการปฏิบัติงานขององค์กรต่อสาธารณะ	 เป็นไปตามเป้าหมาย
2. การปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐเวอร์ชัน 2.0 ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรผ่านหน้าเว็บไซต์ได้	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและฝ่ายประชาสัมพันธ์ ปรับปรุงข้อมูลภายในเว็บไซต์ขององค์กร ให้มีรายละเอียดในเว็บไซต์ เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐเวอร์ชัน 2.0 โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถ Chat/Inbox ผ่านหน้าเว็บไซต์ได้	เว็บไซต์ ศ.ศ.ป. มีมาตรฐานเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐเวอร์ชัน 2.0	ระหว่างประสานงานจัดทำร่วมกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ


## ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
1. การเข้าร่วมกับแผนพัฒนาระบบการเฝ้าระวัง และอาสาสมัคร เพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบการทุจริตและประพฤติมิชอบของกระทรวงพาณิชย์	เจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้น โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.)	เจ้าหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังและตรวจสอบการทุจริตขององค์กร สมัครใจ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 3 ราย	<p>จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมอบรมเรื่อง ความเสี่ยงการทุจริต จำนวน 4 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- น.ส.สุพัตรา มหาชนะวงศ์</li> <li>- นางกนิษฐา โพธิ์มาศ</li> <li>- น.ส.นาริน จุ้ยลำเพ็ญ</li> <li>- น.ส.ศรวิศา มาเอี่ยม</li> </ul> <p> เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
2. พัฒนาระบบเรื่องร้องเรียน การทุจริตให้มีประสิทธิภาพ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กำหนดรูปแบบการรายงานผลการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนที่สมบูรณ์	พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนและจัดทำฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียน <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน อาทิ Line@ , E-mail</li> <li>- จัดตั้งคณะทำงานจัดการเรื่องร้องเรียน มีการติดตามและจัดทำฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียนและรายงานผลต่อผู้บริหารทุกครั้งที่มีข้อร้องเรียน</li> </ul>	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายในและภายนอกสามารถติดตาม ตรวจสอบความคืบหน้าของเรื่องร้องเรียนผ่านหน้า Website หรือLine@ ที่มีเจ้าหน้าที่ตอบคำถามในเวลาทำการ และแจ้งผลการจัดการเรื่องร้องเรียนผ่านหน้า Website หรือ Line@	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Line@ แล้ว และมีข้อความตอบกลับอัตโนมัติ</li> <li>- ปรับปรุง E-Mail ที่ใช้เพื่อการร้องเรียน ให้สามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</li> </ul> <p> เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

3. สนับสนุนและยกย่อง เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต	กิจกรรมมอบรางวัลให้กับเจ้าหน้าที่ที่มีการ ปฏิบัติงานตามนิยามของคำว่าซื่อสัตย์สุจริตมาก ที่สุด - ลงคะแนนเสียงทุกรอบ 6 เดือน (มี.ค 63, ก.ย. 63) และประกาศผลเจ้าหน้าที่ที่มีคะแนนสูงสุด ทางหน้า Website และบอร์ดประชาสัมพันธ์ใน องค์กร โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของการ ประเมินผลปฏิบัติงานรายบุคคลประจำปี	เจ้าหน้าที่ได้รับการยกย่องเป็น ผู้ปฏิบัติงานที่มีความซื่อสัตย์สุจริต จำนวน 2 ราย/ปี	- ครั้งที่ 1 ยกเลิกเนื่องจากผลโหวตไม่เป็นไป ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด - ครั้งที่ 2 เดือนกันยายน 63 ใช้วิธีการโหวต ผ่าน Google Form
---	---	---	--

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน**

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
1. ส่งเสริมสนับสนุนการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงาน (ITA)	1. อบรมสร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ใน องค์กร ในเรื่องหลักเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงาน หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีคะแนนไม่ต่ำกว่า 90 คะแนน	- อบรมการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสของการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ (ITA) วันที่ 9 มีนาคม 2563 - ระหว่างเตรียมการประเมิน ITA ในเดือน เมษายน 2563 เป็นต้นไป
	2. ศึกษาดูงานหน่วยงานที่มีผลการประเมิน ITA ในระดับดีเยี่ยม	2. ศึกษาดูงานหน่วยงานที่มีผลการ ประเมิน ITA ในระดับดีเยี่ยม จำนวน 1 หน่วยงาน ในไตรมาสที่ 2/2563 และ เจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของ จำนวนบุคลากรในองค์กรที่ไม่ติดภารกิจ	- ประสานงานเป็นการภายในกับ <b>ธนาคาร ออมสิน</b> ซึ่งได้รับระดับคะแนน ITA ปี 2563 ในระดับดีเยี่ยม ได้รับคำแนะนำว่า ควรเป็น การหารือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่าง ผู้ปฏิบัติงานมากกว่าการเข้าศึกษาดูงาน - ทำหนังสือเพื่อขอเข้าพบถึง ผจก.ธนาคาร แล้ว และได้รับการตอบรับกลับมา E-Mail ว่าติดสถานการณ์ <u>Covid-19</u> จึงยังไม่สะดวก

<p>2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ และการ ดำเนินงานในด้านการส่งเสริม จริยธรรมและต่อต้านการทุจริต</p>	<p>1. จัดส่งข้อมูลขององค์กรที่เกี่ยวกับการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตลงใน วารสาร MOC ZERO CORRUPTION ของ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริตของกระทรวง พาณิชย</p>	<p>1. ส่งข้อมูลให้ ศปท. ของกระทรวง พาณิชยจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี</p>	<p>จัดส่งข้อมูลให้กับ ศปท. กระทรวงพาณิชย อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ</p>
	<p>2. จัดทำสื่อรณรงค์ เพื่อส่งเสริมจริยธรรมและ ต่อต้านการทุจริตไปยังองค์กรเครือข่าย</p>	<p>2. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ในการ ต่อต้านการทุจริต จำนวน 1 รูปแบบ</p>	<p>ประชาสัมพันธ์การประเมินความเสี่ยงทุจริต ลงใน Website องค์กร</p> <div style="text-align: center;">  <p>เป็นไปตามเป้าหมาย</p> </div>