



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์องค์กร

“สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม
งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ
ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน”



วัตถุประสงค์องค์กร หน้าที่และอำนาจ ตามพรณ.จัดตั้งเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564

วัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เปิดและขยายตลาด ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และการขายของ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการด้านการ ผลิต การเงิน การบัญชี และการตลาด
5. สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ เกี่ยวกับภูมิปัญญา งานศิลปหัตถกรรมไทย
6. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
7. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับครุศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากร และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง กับศิลปหัตถกรรมไทย
8. รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ของงานศิลปหัตถกรรมไทย

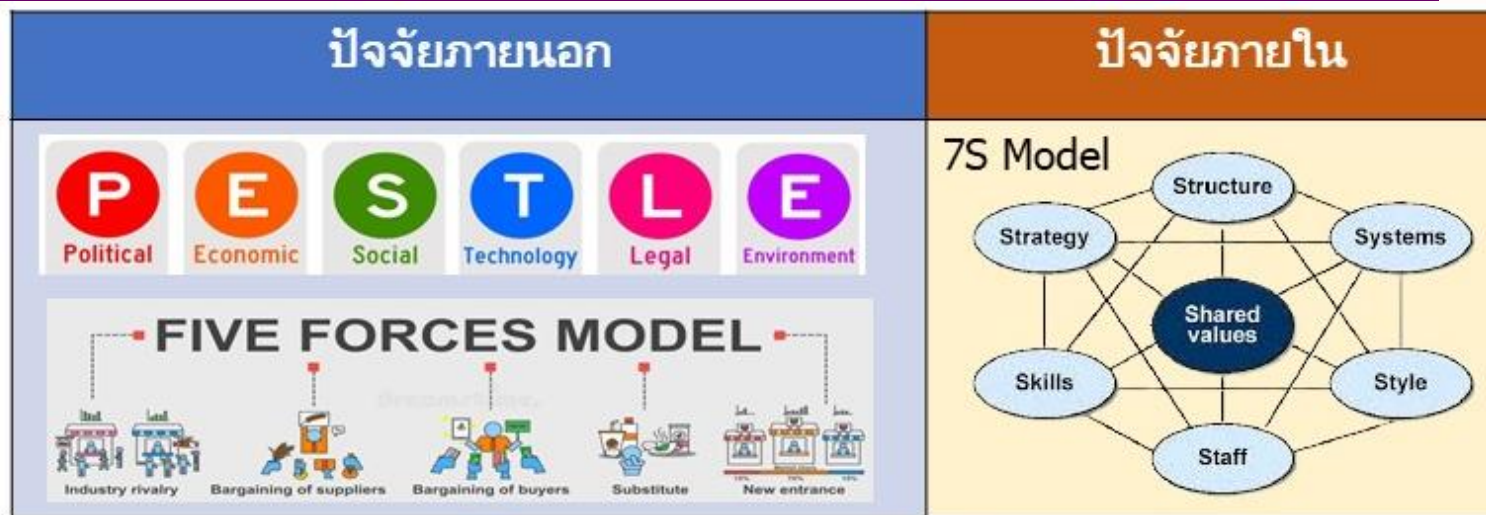
หน้าที่และอำนาจ (เพิ่มเติม)

- ❖ จัดให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ❖ จัดให้มีและบริหารแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมการซื้อขายผลิตภัณฑ์ฯ
- ❖ จัดให้มีและให้ทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปหัตถกรรมไทย

กรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
- แผนการปฏิรูปประเทศ
- ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์
- วัตถุประสงค์การจัดตั้งสถาบัน ตาม พรฎ. 14 ก.ค. 2564



ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (2563-2565) /ผลดำเนินงาน/ ผลการประเมินองค์กรที่ผ่านมา

ประเมินศักยภาพองค์กร As Is - To Be

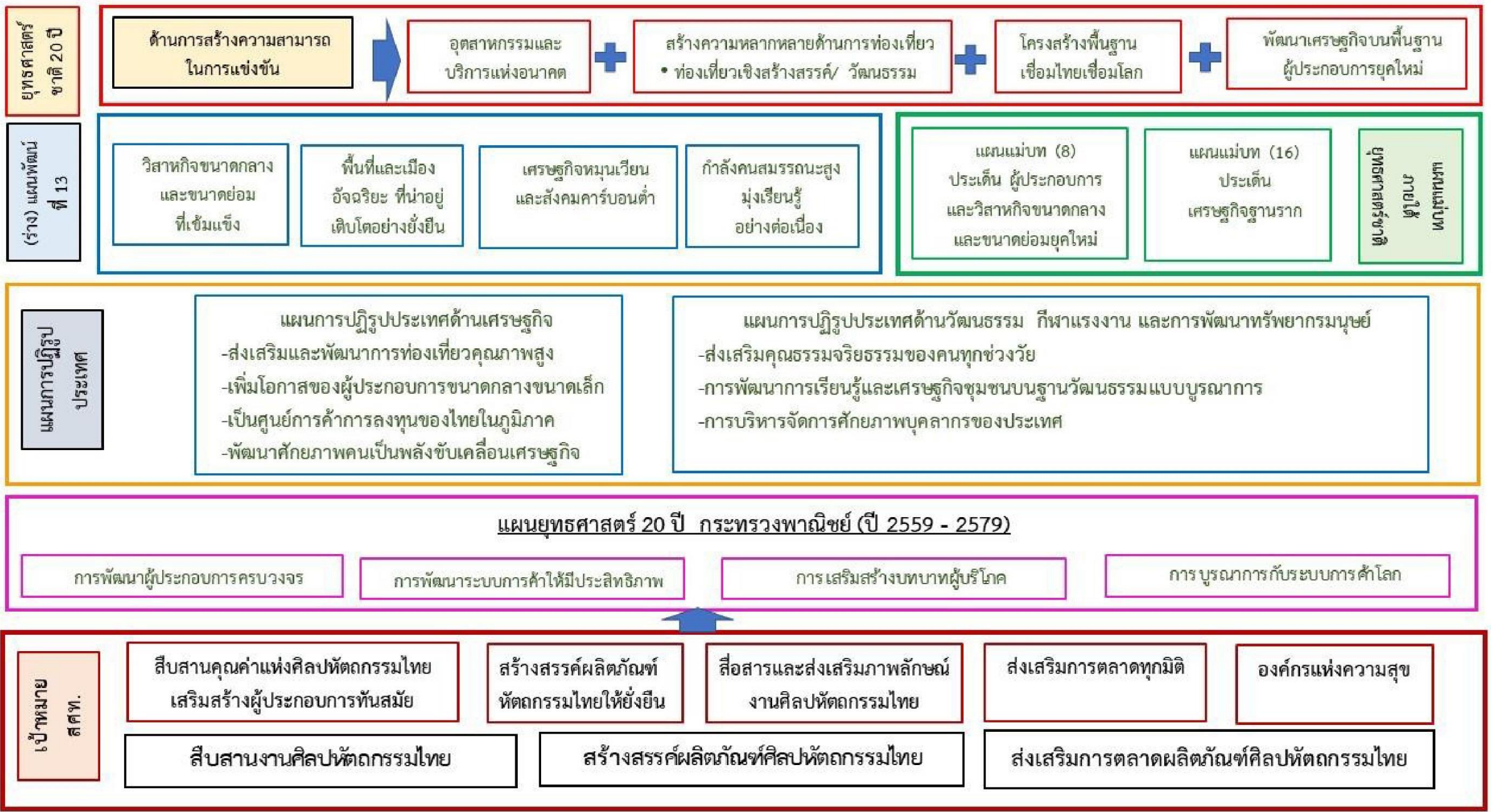
สัมภาษณ์เชิงลึก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1 ประเด็นยุทธศาสตร์ สศท. ปี 2566-2570

2 แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

3 แผนปฏิบัติการประจำปี





การเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ของ สศท. กับแผนระดับ 1 แผนระดับ 2 และแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้อง

ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs

- มิติที่ 1 อัตลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยสืบสานต่อเนื่องได้อย่างยั่งยืน
- มิติที่ 2 สามารถสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมและชุมชนอย่างยั่งยืน
- มิติที่ 3 สร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม



		โอกาส (Opportunities)	ข้อจำกัด (Threats)
		O1. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ O2. สังคมผู้สูงวัยมีกำลังซื้อสูง O3. Asian SEA Story จัดอันดับประเทศไทยอยู่ อันดับ 1 ของอาเซียนที่มีมรดกวัฒนธรรมที่ดีที่สุด O4. ความหลากหลายของช่องทางทางการนำเสนอ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ O5. กระแสความนิยมในวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทยจากต่างประเทศ O6. กลุ่มสมาชิก ผู้สนใจงานศิลปหัตถกรรมต้องการได้รับการส่งเสริมพัฒนาการประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการผลิต	T1. ผู้สืบทอดในงานศิลปหัตถกรรมมีจำนวนน้อยลง T2. วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณลดลงและมีราคาสูงขึ้น T3. ผลิตภัณฑ์เลียนแบบที่ผลิตได้เป็นจำนวนมากและใช้ วัตถุดิบเทียมมีราคาถูกกว่า T4. ขาดการบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้อง T5. สภาวะทางเศรษฐกิจ กำลังซื้อหดตัว งานศิลปหัตถกรรมถูกพิจารณาเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย T6. เทคโนโลยีทันสมัยก่อให้เกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ T7. ภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ทางธรรมชาติและโรคระบาด
		SO กลยุทธ์เชิงรุก (Offensive) ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส	ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน (Defensive) ใช้จุดแข็งรับมือข้อจำกัด
จุดแข็ง (Strengths)	S1. มีความชัดเจนในด้านนโยบายและภารกิจ S2. มีสถานะทางการเงินที่มั่นคง S3. มีความพร้อมด้านบุคลากรที่เชี่ยวชาญ ชำนาญ ด้านหัตถศิลป์ S4. มีผู้บริหารและพนักงาน ที่ปฏิบัติงานมานาน มีความรู้และเข้าใจลักษณะการทำงานขององค์กร S5. มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปหัตถกรรม S6. มีอาคารสถานที่ขนาดใหญ่เป็นของตนเอง รวมถึง จุดจำหน่ายและแสดงสินค้าขนาดใหญ่ S7. มีภาพลักษณ์เชิงบวกในฐานะหน่วยงานของรัฐ	S1O1. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย S1O3. ส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดต่างประเทศ S1O4. การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดทุกช่องทาง S3O1. การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู และสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม S3O6 การนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย S5O4. การบริหารจัดการฐานข้อมูล และองค์ความรู้ ด้านศิลปหัตถกรรมไทย S6O3. การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน S7O2O4 การส่งเสริมวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ ศิลปหัตถกรรมไทย S1S7O1O3. การพัฒนาคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและ การกำกับดูแลกิจการที่ดี	S1T6. การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบให้มีประสิทธิภาพ S3T2T3T7. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ S1S7T4. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก S3S5T3. การส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
		WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข (Improvement) ใช้โอกาสรับมืออุปสรรค	WT กลยุทธ์เชิงรับ (Avoidance) แก้ไขจุดอ่อน / หลีกเลี่ยงข้อจำกัด
จุดอ่อน (Weakness)	W1. การสื่อสารและประสานงานภายในภายนอก W2. บทบาทหน้าที่ของงานในหลายหน่วยงานทับซ้อน W3. อัตรากำลังที่ไม่เพียงพอในบางหน่วยงาน W4. การสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร W5. การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการขาดความ ยึดหยุ่นตามสถานการณ์ W6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูลขาดการ บูรณาการในการนำมาใช้ W7. ขาดการสนับสนุนที่เหมาะสม ชัดเจน สำหรับ ศิลปหัตถกรรมบางประเภทที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ W8. การบริหารพื้นที่ของอาคารสำนักงานยังทำได้อ ไม่เต็ม capacity	W2O4. การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร W7O3O4. การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย W2W3W4O1. การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ บุคลากร ให้เกิดประสิทธิภาพ W8O1. การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน	W6T6 การพัฒนาองค์กรมุ่งสำนักงานดิจิทัล

สร้างเสริมประสิทธิภาพองค์กร

- ดำเนินงานตามภารกิจ
- ประสาน บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภายนอกและภายใน
- ส่งเสริมคนทุกวัย สนใจงานหัตถศิลป์
- สร้างมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- สร้างความแข็งแกร่งภายใน
- เติมเต็มศักยภาพบุคลากร
- สื่อสาร สร้าง ภาพลักษณ์ องค์กร

Time to Change

2566

ปีแห่งการปรับปรุงเพื่อสร้าง
ประสิทธิภาพองค์กร

เติบโตในทุกมิติ

- สืบสานงานหัตถศิลป์
- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับคนทุกกลุ่ม ทุกวัย
- ส่งเสริมให้ศิลปหัตถกรรมไทยขยายและเติบโตทั้งในและต่างประเทศ

Growth Period

2567- 2569

ช่วงเวลาของการเติบโต

ความยั่งยืนในงานหัตถศิลป์

- สศท. เป็นหน่วยงานหลักที่ได้รับการยอมรับทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ด้านศิลปหัตถกรรม
- ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

Sustainable Arts & Crafts

2570

เป้าหมายของความยั่งยืน
ในงานหัตถศิลป์ไทย

สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (VISION) สศท. 2566 – 2570

สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (MISSION)

ตาม พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งจัดตั้งสถาบันฯ 14 กรกฎาคม 2564 มาตรา 8

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเปิดและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และการขายของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การบัญชีและการตลาด
5. สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย
6. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
7. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับครูศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากรและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
8. รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นของงานศิลปหัตถกรรมไทย

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

SACIT

Synergy	เสริมพลังสร้างคุณค่า
Accountability	จิตสำนึกในความรับผิดชอบ
Creativity & Care	ความคิดสร้างสรรค์ และใส่ใจ ห่วงใย เต็มใจให้บริการ
Integrity	ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม
Teamwork	ทีมประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

บุคลากรของ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ทุกคน ทุกระดับ ปฏิบัติหน้าที่เสริมพลังสร้างคุณค่าร่วมกัน ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ ห่วงใย เต็มใจให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมจิตสำนึกรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม

เป้าประสงค์ (Goal)

1.

สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย
ให้ได้รับการสืบสาน สืบทอด
เพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้

2.

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม

3.

ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์
ศิลปหัตถกรรมไทย
และจัดการวัฒนธรรม
เพื่อสร้างรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้น
ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดหลักตามเป้าประสงค์ สศท. (Corporate KPIs)



1. จำนวนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสืบสาน สืบทอด
2. จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย
3. จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
4. รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย
5. จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย
6. ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จาก สศท.
7. จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกันใน Value Chain
8. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ



1. มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
2. ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



1. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริม สศท.
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท.
3. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้น
4. จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสนับสนุน ให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของสศท.
5. จำนวนการรับรู้(เข้าถึง)งานศิลปหัตถกรรมไทย และวัฒนธรรม ที่ได้รับการเผยแพร่
6. ระดับการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้น



เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)						
เป้าประสงค์ที่ 1 : สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอด เพื่อสร้างอาชีพ เลี้ยงตัวเองได้						
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี				
		2566	2567	2568	2569	2570
1.	จำนวนองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสืบสานสืบทอด	ไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 10 รายการ	ไม่น้อยกว่า 10 รายการ	ไม่น้อยกว่า 10 รายการ	ไม่น้อยกว่า 10 รายการ
2.	จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอด งานศิลปหัตถกรรมไทย		ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน
3.	ความสำเร็จในการส่งเสริม ช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ จาก สศท	ไม่น้อยกว่า 25 คน	ไม่น้อยกว่า 25 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน
4.	จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้าง ผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ไม่น้อยกว่า 275 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 320 ราย	ไม่น้อยกว่า 320 ราย	ไม่น้อยกว่า 320 ราย
5.	รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือ และผู้ประกอบการ งานศิลปหัตถกรรมไทย	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%
6.	จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้าน งานศิลปหัตถกรรมไทย	539,000 ราย (เพิ่ม 10%)	592,900 ราย (เพิ่ม 10%)	652,190 ราย (เพิ่ม 10%)	717,409 ราย (เพิ่ม 10%)	800,000 ราย (เพิ่ม 10%)
7.	จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกัน ใน Value Chain	ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม	ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม	ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม	ไม่น้อยกว่า 6 กลุ่ม	ไม่น้อยกว่า 7 กลุ่ม
8.	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80






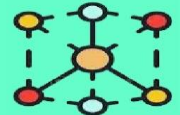

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)						
เป้าประสงค์ที่ 2 : สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม						
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี				
		2566	2567	2568	2569	2570
1.	มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)	ได้เกณฑ์รับรองมาตรฐานตราศักดิ์สิทธิ์			ได้เกณฑ์มาตรฐานฯ ที่มีความทันสมัยกับสถานการณ์	
2.	ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)		ผ่านเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้สมัคร	ผ่านเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้สมัคร	ผ่านเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้สมัคร	ผ่านเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้สมัคร
3.	จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา
4.	จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น (เพิ่ม 66%)	ไม่น้อยกว่า 60 ชิ้น (เพิ่ม 20%)	ไม่น้อยกว่า 70 ชิ้น (เพิ่ม 16%)	ไม่น้อยกว่า 80 ชิ้น (เพิ่ม 14%)
5.	จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์					
	<ul style="list-style-type: none"> ต้องมีความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไทย 	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชิ้นงานที่ผ่านการพัฒนารูปแบบเพื่อตลาดต่างประเทศ 		ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 25 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 35 ชิ้นงาน
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนองค์ความรู้จากกรณีศึกษาผู้เข้าใช้งานทดสอบด้านสีย้อม/เข้ามาแก้ปัญหาด้านการผลิต 		<ul style="list-style-type: none"> ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน ผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน ผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน ผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน ผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)




เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยและจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ						
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี				
		2566	2567	2568	2569	2570
1.	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริมจาก สศท. (รวมทุกช่องทาง)	ไม่น้อยกว่า 209 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 233.25 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 263.51 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 303.98 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 336.89 ล้านบาท
2.	มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท. (เป้าหมายเพิ่ม 10%)	ไม่น้อยกว่า 550 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 605 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 665 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 731 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 804 ล้านบาท
3.	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น <ul style="list-style-type: none"> ผู้ผู้ประกอบการในและต่างประเทศจับคู่ดำเนินธุรกิจ (Business matching) 	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี
4.	จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสนับสนุน ให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของสศท.	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%
5.	จำนวนการรับรู้ งานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านสื่อต่างๆรวมกัน	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง
6.	ระดับการรับรู้คุณค่า งานศิลปหัตถกรรมไทย ของกลุ่มเป้าหมาย (ข้อมูลจากแบบสอบถาม)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80



ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์องค์กร สศท.




ประเด็นยุทธศาสตร์ (5 ประเด็น)	1. สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย 	2. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน 	3. สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย 	4. ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ 	5. องค์กรแห่งความสุข 
กลยุทธ์ (16) กลยุทธ์	S1.1 การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู และสร้างเครือข่าย ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม	S2.1 การพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	S3.1 การส่งเสริมวัฒนธรรมและ ภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย	S4.1 การส่งเสริมและ พัฒนาการตลาดออฟไลน์	S5.1 การพัฒนาศักยภาพ บุคลากร
	S1.2 การบริหารจัดการฐานข้อมูลและ องค์กรความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย	S2.2 การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย	S3.2 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	S4.2 การส่งเสริมและ พัฒนาการตลาดออนไลน์	S5.2 การพัฒนาองค์กร สู่อุตสาหกรรมดิจิทัล
	S1.3 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ งานศิลปหัตถกรรมไทย	S2.3 รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์		S4.3 การส่งเสริมและสนับสนุน การตลาดต่างประเทศ	S5.3 การพัฒนาคุณภาพ ทักษะองค์กร และการ กำกับดูแลกิจการที่ดี
					S5.4 การสร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก
					S5.5 การพัฒนาและปรับปรุง พื้นที่สำนักงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

<p>วัตถุประสงค์</p>	<p>เพื่อสืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย ให้มีการประกอบอาชีพ สร้างงานอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมพัฒนาฐานข้อมูล และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในทุกมิติ</p>		
<p>ตัวชี้วัด</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสืบสาน สืบทอด 2. จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย 3. จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพ 4. รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย 5. จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย 6. ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จาก สศท. 7. จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกันใน Value Chain 8. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 		
<p>แนวทาง</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เก็บข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย เก็บให้ละเอียด ง่าย ทันสมัย มี Graphic ถูกต้องแม่นยำ ▪ เชิดชูครู ทายาท กระบวนการตัดสินใจสามารถวัดฝีมือความรู้ได้จริง ผู้ได้รับเชิดชูมีคุณค่า ควรแก่การเชิดชู ▪ ห้องนิทรรศการมีความน่าสนใจ สวยงาม ทรงคุณค่า ▪ การพัฒนาศักยภาพสมาชิกสู่ผู้ประกอบการทันสมัย พัฒนาได้จริง ใช้งานได้ สมาชิกสามารถทำงานต่อเนื่องได้ ▪ E - Learning ง่าย เข้าถึงง่าย เข้าใจง่าย ครอบคลุมในเนื้อหา ▪ ข้อมูลสมาชิก ถูกต้องแม่นยำ ละเอียด มีศักยภาพ ▪ มีกองทุนสนับสนุนสมาชิกศิลปหัตถกรรมไทย 		
<p>กลยุทธ์</p> 	<p>S1.1</p> <p>การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู และสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม</p>	<p>S1.2</p> <p>การบริหารจัดการฐานข้อมูลและองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย</p>	<p>S1.3</p> <p>การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย</p>






ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน




<p>วัตถุประสงค์</p>	<p>เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ และส่งเสริมสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ</p>		
<p>ตัวชี้วัด</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม 4. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม 5. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 		
<p>แนวทาง</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่ความยั่งยืน ▪ กองทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ ▪ SACIT Brand รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มมูลค่าสินค้าที่ได้รับตรา มีคุณค่าจริง ตรงตามเอกลักษณ์ ▪ การวิจัยพัฒนานวัตกรรมศิลปหัตถกรรมไทยสู่ความยั่งยืน ▪ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปวัฒนธรรม ▪ ศูนย์รวมความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยไปยังนานาประเทศ ▪ การได้มาซึ่งทรัพย์สินทางปัญญา ▪ การสร้างแบรนด์สินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 		
<p>กลยุทธ์</p> 	<p>S2.1</p> <p>การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์</p>	<p>S2.2</p> <p>การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม</p>	<p>S2.3</p> <p>รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์</p>









ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม		
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย และการบริหารจัดการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกันในทุกมิติ	
ตัวชี้วัด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านสื่อต่างๆรวมกัน 2. ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย 	
แนวทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในงานศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งในและต่างประเทศ ■ สร้างสื่อตรงกลุ่มเป้าหมายในเวลาที่เหมาะสม ■ ประชาสัมพันธ์องค์กร ภาพลักษณ์องค์กร ให้คนรู้จัก สศท.ในมุมมอง ■ ประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนงานด้านอื่นๆภายในองค์กร ■ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์งานศิลปหัตถกรรมไทยให้สังคมไทยเกิดความภาคภูมิใจ และเป็นที่ยูู้จักในระดับสากล 	
กลยุทธ์ 	S3.1 การส่งเสริมวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย	S3.2 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเปิดและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศในทุกมิติ		
ตัวชี้วัด 	<ol style="list-style-type: none"> มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริมจาก สศท. มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้น จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสนับสนุน ให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของ สศท. 		
แนวทาง 	<p>OFF LINE</p> <ul style="list-style-type: none"> Event งานสวยทุกจุด บูธหัวมุม มีพัฒนาการของผลิตภัณฑ์ มีความน่าสนใจทุกก้าวที่เดินในงาน ประชาสัมพันธ์ถึงทุกช่องทาง ทุกกลุ่มลูกค้าชมงานและภาคภูมิใจในฝีมือคนไทย จัดงานร่วมกับพันธมิตร โดยทำดี ขายเป็นได้ มีกิจกรรมร่วมสนุกที่น่าสนใจ ประชาสัมพันธ์ถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย SACIT CORNER ทำเลดี ลูกค้ามีกำลังซื้อ ลูกค้าหนาแน่น ร้านค้าอาคาร SACIT ยิ่งใหญ่ รวมความงามของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยจากครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิกทุกภูมิภาคครบถ้วน โครงการพิเศษเพื่อการจำหน่ายงานศิลปหัตถกรรมไทย มีของขวัญแปลกใหม่ ราคาไม่สูง /ตลาดประมูลงานศิลปหัตถกรรมไทย <p>ON LINE - E-Commerce</p> <p>คลังสินค้า - บริหารจัดการสินค้าในคลังอย่างมีประสิทธิภาพ</p>		
กลยุทธ์ 	<p>S4.1</p> <p>การส่งเสริมและพัฒนา การตลาดออฟไลน์</p>	<p>S4.2</p> <p>การส่งเสริมและพัฒนา การตลาดออนไลน์</p>	<p>S4.3</p> <p>การส่งเสริมและสนับสนุน การตลาดต่างประเทศ</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข					
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ ระบบปฏิบัติการ/บริการที่ทันสมัย กฎ/ระเบียบที่คล่องตัว สนับสนุนการดำเนินงานทุกมิติองค์กร เพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุข ยกระดับสู่ความเป็นเลิศ และมีธรรมาภิบาล				
ตัวชี้วัด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ 2. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. จำนวนระบบปฏิบัติการ/ระบบบริการที่ได้รับการพัฒนา 4. จำนวนขั้นตอนการปฏิบัติงาน กฎ/ระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง ช่วยลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน 5. คะแนนประเมิน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 6. การประเมินสถานะของ สศท. ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA) 				
เนื้องาน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ ▪ ระบบงานที่ทันสมัย เข้าสู่ยุคสำนักงาน Digital ▪ บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ▪ พัฒนา สศท. ให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (PMQA) ▪ สถานที่ เป็น Arts & Crafts Gallery 				
กลยุทธ์ 	S5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	S5.2 การพัฒนาองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัล	S5.3 การพัฒนาคุณภาพทั่วทั้งองค์กร และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	S5.4 การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	S5.5 การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน

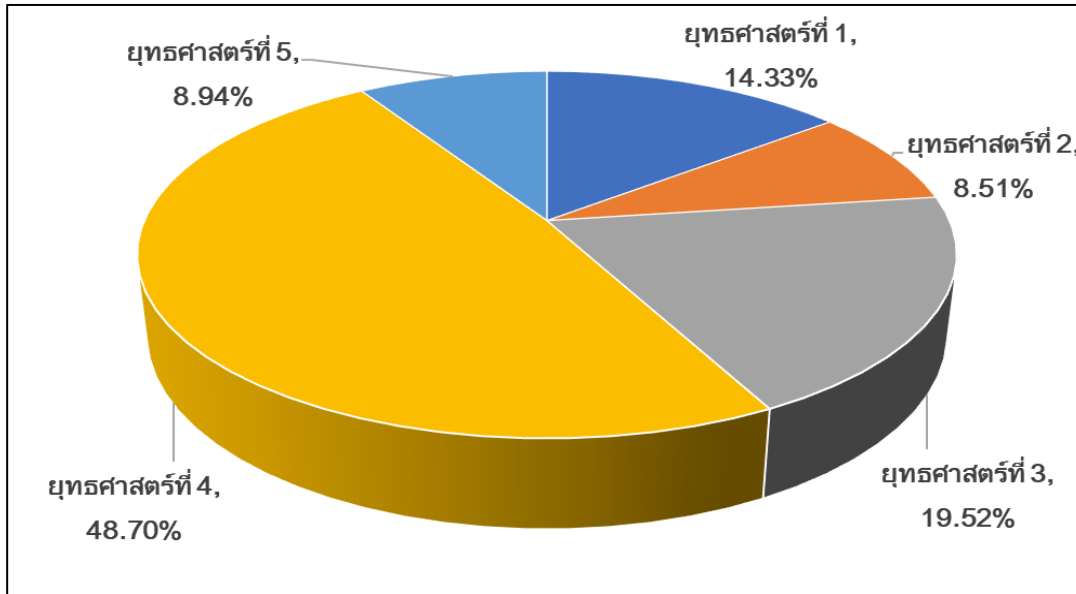
งบประมาณแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)



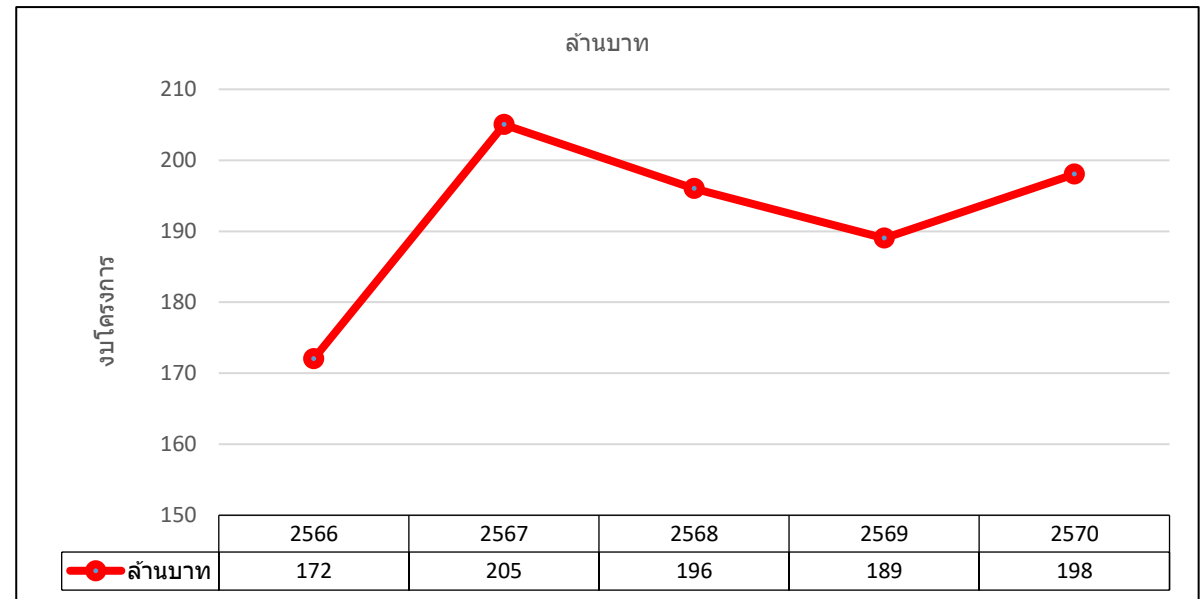
รายละเอียดแผน	งปี 2566	งปี 2567	งปี 2568	งปี 2569	งปี 2570	งบรวม 5 ปี	%
ยุทธศาสตร์ที่ 1	16,388,300	23,000,000	37,200,000	32,900,000	28,100,000	137,588,300	14.33
ยุทธศาสตร์ที่ 2	20,530,000	12,250,000	14,250,000	16,450,000	18,250,000	81,730,000	8.51
ยุทธศาสตร์ที่ 3	31,500,000	39,000,000	46,500,000	34,000,000	36,500,000	187,500,000	19.52
ยุทธศาสตร์ที่ 4	91,000,000	82,500,000	89,650,000	97,965,000	106,661,500	467,776,500	48.70
ยุทธศาสตร์ที่ 5	12,800,000	48,470,000	8,120,000	8,170,000	8,300,000	85,860,000	8.94
รวมงบประมาณ	172,218,300	205,220,000	195,720,000	189,485,000	197,811,500	960,454,800	100



สัดส่วนการใช้งบประมาณส่งเสริมสนับสนุนแต่ละยุทธศาสตร์ในระยะเวลา 5 ปี



งบประมาณส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ในระยะเวลา 5 ปี



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)



ยุทธศาสตร์ชาติ	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
แผนแม่บท	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		
แผนย่อยของแผนแม่บท	8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ		
แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13	หมวดหมู่ที่ 7 : ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้		
นโยบายรัฐบาล	นโยบายหลัก : 2.2 ขยายโอกาส นโยบายย่อย : 2.2.1.1 สนับสนุน Soft Power		
แผนงาน	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้
ผลผลิต/โครงการ	รายการบุคลากรภาครัฐ	การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล
ตัวชี้วัด	รายการบุคลากรภาครัฐ ค่าเป้าหมาย 1 รายการ	1) จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80	1) จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80
งบประมาณ (ล้านบาท)	37.5971	33.6835	68.2600
เงินนอกงบประมาณ (ล้านบาท)	-	20.5200	91.0850
ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (สนับสนุนเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ : มูลค่าการค้าที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 64,000 ล้านบาท)		

SOFT POWER

เป้าหมายตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ

- ❖ จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย
- ❖ มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท (หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 10)
- ❖ จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง
- ❖ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอดเพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการสืบสาน สืบทอด ไม่น้อยกว่า 10 รายการ
2. จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย ไม่น้อยกว่า 10 คน (กิจกรรมใหม่ เริ่มปี 2567)
3. จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 300 ราย และภาพรวมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
4. รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ (ตัวชี้วัดร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
5. จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ตัวชี้วัดร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
6. ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จาก สศท. ไม่น้อยกว่า 25 ราย
7. จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกันใน Value Chain ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม
8. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัด :

1. มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
2. ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของผู้สมัคร
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น
5. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - ใต้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไทย ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
 - จำนวนชิ้นงานที่ผ่านการพัฒนารูปแบบเพื่อตลาดต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน
 - จำนวนองค์ความรู้จากกรณีศึกษาผู้เข้าใช้งานทดสอบด้านสีเขียว/เข้ามาแก้ไขปัญหาด้านการผลิต ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน และผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนการ (เข้าถึง) งานศิลปหัตถกรรม และวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง
2. ระดับการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด :

1. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริมสศท. เพิ่มขึ้น
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท. ไม่น้อยกว่า 605 ล้านบาท (ตัวชี้วัด
ร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
3. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในต่างประเทศ เพิ่มขึ้น
- ผู้ประกอบการในและต่างประเทศจับคู่ดำเนินธุรกิจ (Business matching) ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี
4. จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการสนับสนุนให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของ สศท.
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอดเพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้
ตัวชี้วัด :

1. ดำเนินการตามแผนพัฒนามาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
2. ผลคะแนน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (ตัวชี้วัดร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
3. ผลคะแนน PMQA เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินองค์การมหาชนของ ก.พ.ร.
(เป้าหมายคะแนนขั้นต่ำ 400 คะแนน ขึ้นมาตรฐาน 426.24 คะแนน เป้าหมายขั้นสูง 434.56 คะแนน)
4. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
5. จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ
(หมายเหตุ ยกเลิกตัวชี้วัด เนื่องจากไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)

สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

- เชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทฯ
- บริหารองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (ส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาผ่านสารคดีองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม Sacit documentary 10 องค์ความรู้ , ส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมผ่านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น บูรณาการเนื้อหาผ่านการจัดนิทรรศการชั่วคราว ณ สศท. อาทิ กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ เจดสีจากวัตถุดิบสีธรรมชาติ กระบวนการทอผ้ายกทอของกว่า 1,000 ตะกอบ (ผ้ายกทอแบบโบราณ ซึ่งสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทรงทอในงานอัครลักษณ์แห่งสยาม เมื่อวันที่ 22 พ.ค.66) ,พัฒนาองค์ความรู้รูปแบบ e-learning, บริการนำชมนิทรรศการหอศิลป์อาชีพ และหอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม USEEUM Application ซึ่งเป็นผู้ให้บริการให้บริการพิพิธภัณฑ์ออนไลน์สัญชาติเดนมาร์ก
- ยกย่องระดับศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ
- ส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.

- สร้างเครือข่าย
- ยกย่องระดับ ผปก.
- ยกย่องระดับการผลิตด้วยเทคโนโลยี

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

- ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
 - เยาวชนสร้างสรรค์ต่อยอดแพชั่นหัตถศิลป์ไทย SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Created and creative Experience)
 - ประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2024 I.CCA.)
- ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.
- SACIT Concept Geographical Indications of Arts and Crafts
 - SACIT The Future of Craft, Trends Forecast
 - Universal Craft Market)
 - ยกย่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย (ต่อยอดองค์ความรู้สู่เชิงพาณิชย์)
 - Intellectual Properties of Crafts)

ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

จัดงานแสดงสินค้า

- งานอัครลักษณ์แห่งสยาม
- งาน Crafts Bangkok

ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.

- จัดงานผ้าไทยใจ , งาน SACIT เฟลลินคราฟต์, งาน SACIT Crafts Fair
- ขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform ต่างประเทศ Pinkoi (www.pinkoi.com) ซึ่งเป็น Platform ที่รวบรวมงานคราฟต์มาขายบนออนไลน์ ของประเทศได้ทุกวัน
- ส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ (อินโดนีเซีย)

สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ งานศิลปหัตถกรรมไทย

- สื่อสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล
- สื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม

ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.

- เสริมสร้างภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power)

องค์กรแห่งความสุข

- พัฒนาระบบสำนักงานสู่องค์กรดิจิทัล (ความเสี่ยงภัยด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์)
- พัฒนาระบบและทำให้บริการบรรลุการกำกับดูแลกิจการที่ดี (พัฒนาระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ตามแนวทาง ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี , รักษามาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013)
- ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

งบประมาณ 2567 รวมงบดำเนินการทั้งสิ้น 251.15 ล้านบาท

- เงินงบประมาณ จำนวน 139.54 ล้านบาท
- เงินทุน สศท. สมทบ จำนวน 111.17 ล้านบาท

