



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์องค์กร

“สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม
งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ
ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน”



ครูศิลปช่างแผ่นดิน



ครูช่างศิลปหัตถกรรม



ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม

วัตถุประสงค์องค์กร หน้าทีและอำนาจ ตามพรฎ.จัดตั้งเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564

วัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เปิดและขยายตลาด ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และการขายของ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการด้านการ ผลิต การเงิน การบัญชี และการตลาด
5. สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ เกี่ยวกับภูมิปัญญา งานศิลปหัตถกรรมไทย
6. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
7. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับครุศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากร และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง กับศิลปหัตถกรรมไทย
8. รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ของงานศิลปหัตถกรรมไทย

หน้าที่และอำนาจ (เพิ่มเติม)

- ❖ จัดให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ❖ จัดให้มีและบริหารแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมการซื้อขายผลิตภัณฑ์ฯ
- ❖ จัดให้มีและให้ทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปหัตถกรรมไทย

กรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
- แผนการปฏิรูปประเทศ
- ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์
- วัตถุประสงค์การจัดตั้งสถาบัน ตาม พรฎ. 14 ก.ค. 2564

ปัจจัยภายนอก

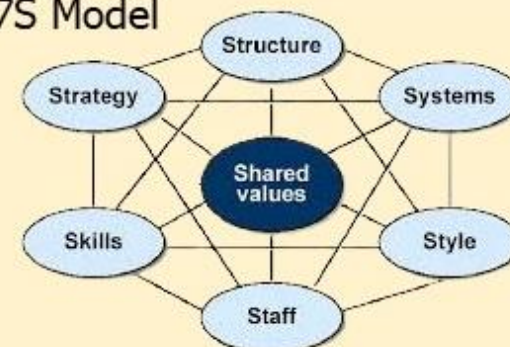


FIVE FORCES MODEL



ปัจจัยภายใน

7S Model



ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (2563-2565) /ผลดำเนินงาน/ ผลการประเมินองค์กรที่ผ่านมา

ประเมินศักยภาพองค์กร
As Is - To Be

สัมภาษณ์เชิงลึก
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1

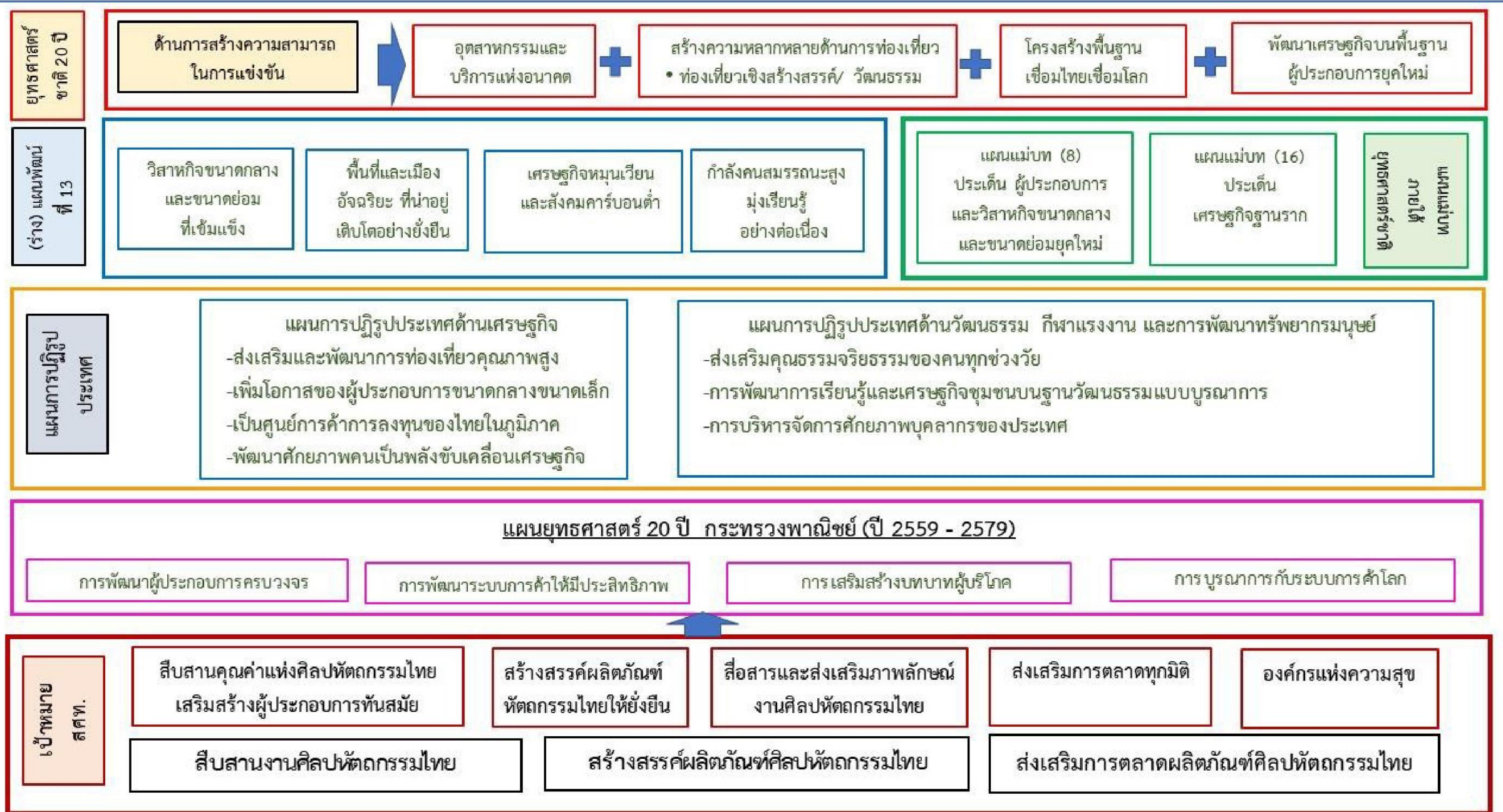
ประเด็นยุทธศาสตร์ สศท.
ปี 2566-2570

2

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

3

แผนปฏิบัติการประจำปี



การเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ของ สศท. กับแผนระดับ 1 แผนระดับ 2 และแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้อง

ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs

- มิติที่ 1 อัตลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยสืบสานต่อเนื่องได้อย่างยั่งยืน
- มิติที่ 2 สามารถสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมและชุมชนอย่างยั่งยืน
- มิติที่ 3 สร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม



		โอกาส (Opportunities)		ข้อจำกัด (Threats)
		<p>O1. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ</p> <p>O2. สังคมผู้สูงวัยมีกำลังซื้อสูง</p> <p>O3. Asian SEA Story จัดอันดับประเทศไทยอยู่ อันดับ 1 ของอาเซียนที่มีมรดกวัฒนธรรมที่ดีที่สุด</p> <p>O4. ความหลากหลายของช่องทางทางการนำเสนอ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์</p> <p>O5. กระแสความนิยมในวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยจากต่างประเทศ</p> <p>O6. กลุ่มสมาชิก ผู้สนใจงานศิลปหัตถกรรมต้องการได้รับการส่งเสริมพัฒนาการประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิต</p>		<p>T1. ผู้สืบทอดในงานศิลปหัตถกรรมมีจำนวนน้อยลง</p> <p>T2. วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณลดลงและมีราคาสูงขึ้น</p> <p>T3. ผลิตภัณฑ์เลียนแบบที่ผลิตได้เป็นจำนวนมากและใช้วัตถุดิบเทียมมีราคาถูกกว่า</p> <p>T4. ขาดการบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>T5. สภาพทางเศรษฐกิจ กำลังซื้อหดตัว งานศิลปหัตถกรรมถูกพิจารณาเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย</p> <p>T6. เทคโนโลยีทันสมัยก่อให้เกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์</p> <p>T7. ภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและโรคระบาด</p>
		SO กลยุทธ์เชิงรุก (Offensive) ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส		ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน (Defensive) ใช้จุดแข็งรับมือข้อจำกัด
จุดแข็ง (Strengths)	<p>S1. มีความชัดเจนในค่านโยบายและการกิจ</p> <p>S2. มีสถานะทางการเงินที่มั่นคง</p> <p>S3. มีความพร้อมด้านบุคลากรที่เชี่ยวชาญ ชำนาญด้านหัตถศิลป์</p> <p>S4. มีผู้บริหารและพนักงาน ที่ปฏิบัติงานมานาน มีความรู้และเข้าใจลักษณะการทำงานขององค์กร</p> <p>S5. มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปหัตถกรรม</p> <p>S6. มีอาคารสถานที่ขนาดใหญ่เป็นของตนเอง รวมถึงจุดจำหน่ายและแสดงสินค้าขนาดใหญ่</p> <p>S7. มีภาพลักษณ์เชิงบวกในฐานะหน่วยงานของรัฐ</p>	<p>S1O1. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>S1O3. ส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดต่างประเทศ</p> <p>S1O4. การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดทุกช่องทาง</p> <p>S3O1. การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู และสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม</p> <p>S3O6 การนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>S5O4. การบริหารจัดการฐานข้อมูล และองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>S6O3. การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน</p> <p>S7O2O4 การส่งเสริมวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>S1S7O1O3. การพัฒนาคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>		<p>S1T6. การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>S3T2T3T7. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <p>S1S7T4. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>S3S5T3. การส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p>
		WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข (Improvement) ใช้โอกาสรับมืออุปสรรค		WT กลยุทธ์เชิงรับ (Avoidance) แก้ไขจุดอ่อน / หลีกเลี่ยงข้อจำกัด
จุดอ่อน (Weakness)	<p>W1. การสื่อสารและประสานงานภายในภายนอก</p> <p>W2. บทบาทหน้าที่ของงานในหลายหน่วยงานทับซ้อน</p> <p>W3. อัตรากำลังที่ไม่เพียงพอในบางหน่วยงาน</p> <p>W4. การสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร</p> <p>W5. การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการขาดความยืดหยุ่นตามสถานการณ์</p> <p>W6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูลขาดการบูรณาการในการนำมาใช้</p> <p>W7. ขาดการสนับสนุนที่เหมาะสม ชัดเจน สำหรับศิลปหัตถกรรมบางประเภทที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์</p> <p>W8. การบริหารพื้นที่ของอาคารสำนักงานยังทำได้ไม่เต็ม capacity</p>	<p>W2O4. การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>W7O3O4. การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>W2W3W4O1. การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร ให้เกิดประสิทธิภาพ</p> <p>W8O1. การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน</p>		<p>W6T6 การพัฒนาองค์กรมุ่งสำนักงานดิจิทัล</p>

สร้างเสริมประสิทธิภาพองค์กร

- ดำเนินงานตามภารกิจ
- ประสาน บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภายนอกและภายใน
- ส่งเสริมคนทุกวัย สนใจงานหัตถศิลป์
- สร้างมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- สร้างความแข็งแกร่งภายใน
- เติมเต็มศักยภาพบุคลากร
- สื่อสาร สร้าง ภาพลักษณ์ องค์กร

Time to Change

2566

ปีแห่งการปรับปรุงเพื่อสร้าง
ประสิทธิภาพองค์กร

เติบโตในทุกมิติ

- สืบสานงานหัตถศิลป์
- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับคนทุกกลุ่ม ทุกวัย
- ส่งเสริมให้ศิลปหัตถกรรมไทยขยายและเติบโตทั้งในและต่างประเทศ

Growth Period

2567- 2569

ช่วงเวลาของการเติบโต

ความยั่งยืนในงานหัตถศิลป์

- สศท. เป็นหน่วยงานหลักที่ได้รับการยอมรับทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ด้านศิลปหัตถกรรม
- ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

Sustainable Arts & Crafts

2570

เป้าหมายของความยั่งยืน
ในงานหัตถศิลป์ไทย

สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (VISION) สศท. 2566 – 2570

สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (MISSION)

ตาม พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งจัดตั้งสถาบันฯ 14 กรกฎาคม 2564 มาตรา 8

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเปิดและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และการขายของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การบัญชีและการตลาด
5. สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย
6. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
7. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับครูศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากรและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
8. รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นของงานศิลปหัตถกรรมไทย

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

SACIT

Synergy	เสริมพลังสร้างคุณค่า
Accountability	จิตสำนึกในความรับผิดชอบ
Creativity & Care	ความคิดสร้างสรรค์ และใส่ใจ ห่วงใย เต็มใจให้บริการ
Integrity	ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม
Teamwork	ทีมประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

บุคลากรของ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ทุกคน ทุกระดับ ปฏิบัติหน้าที่เสริมพลังสร้างคุณค่าร่วมกัน ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ ห่วงใย เต็มใจให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมจิตสำนึกรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม

เป้าประสงค์ (Goal)

1.

สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย
ให้บริการสืบสาน สืบทอด
เพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้



2.

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม



3.

ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์
ศิลปหัตถกรรมไทย
และจัดการวัฒนธรรม
เพื่อสร้างรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้น
ทั้งในและต่างประเทศ



ตัวชี้วัดหลักตามเป้าประสงค์ สศท. (Corporate KPIs)

1. จำนวนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสืบสาน สืบทอด
2. จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย
3. จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพ
4. รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย
5. จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย
6. ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จาก สศท.
7. จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกันใน Value Chain
8. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

1. มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
2. ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริม สศท.
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท.
3. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้น
4. จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสนับสนุน ให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของสศท.
5. จำนวนการรับรู้(เข้าถึง)งานศิลปหัตถกรรมไทย และวัฒนธรรม ที่ได้รับการเผยแพร่
6. ระดับการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้น



เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)						
	เป้าประสงค์ที่ 1 : สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอด เพื่อสร้างอาชีพ เลี้ยงตัวเองได้					
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี				
		2566	2567	2568	2569	2570
1.	จำนวนองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสืบสานสืบทอด	ไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 10 รายการ	ไม่น้อยกว่า 10 รายการ	ไม่น้อยกว่า 10 รายการ	ไม่น้อยกว่า 10 รายการ
2.	จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอด งานศิลปหัตถกรรมไทย		ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน
3.	ความสำเร็จในการส่งเสริม ช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ จาก สศท	ไม่น้อยกว่า 25 คน	ไม่น้อยกว่า 25 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน
4.	จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้าง ผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ไม่น้อยกว่า 275 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 320 ราย	ไม่น้อยกว่า 320 ราย	ไม่น้อยกว่า 320 ราย
5.	รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือ และผู้ประกอบการ งานศิลปหัตถกรรมไทย	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%
6.	จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้าน งานศิลปหัตถกรรมไทย	539,000 ราย (เพิ่ม 10%)	592,900 ราย (เพิ่ม 10%)	652,190 ราย (เพิ่ม 10%)	717,409 ราย (เพิ่ม 10%)	800,000 ราย (เพิ่ม 10%)
7.	จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกัน ใน Value Chain	ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม	ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม	ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม	ไม่น้อยกว่า 6 กลุ่ม	ไม่น้อยกว่า 7 กลุ่ม
8.	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80



เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)						
เป้าประสงค์ที่ 2 : สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม						
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี				
		2566	2567	2568	2569	2570
1.	มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)	ได้เกณฑ์รับรองมาตรฐานตราศักดิ์สิทธิ์			ได้เกณฑ์มาตรฐานฯ ที่มีความทันสมัยกับสถานการณ์	
2.	ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)		ผ่านเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้สมัคร	ผ่านเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้สมัคร	ผ่านเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้สมัคร	ผ่านเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้สมัคร
3.	จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา
4.	จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น (เพิ่ม 66%)	ไม่น้อยกว่า 60 ชิ้น (เพิ่ม 20%)	ไม่น้อยกว่า 70 ชิ้น (เพิ่ม 16%)	ไม่น้อยกว่า 80 ชิ้น (เพิ่ม 14%)
5.	จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์					
	<ul style="list-style-type: none"> ได้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไทย 	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชิ้นงานที่ผ่านการพัฒนารูปแบบเพื่อตลาดต่างประเทศ 		ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 25 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 35 ชิ้นงาน
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนองค์ความรู้จากกรณีศึกษาผู้เข้าใช้งานทดสอบด้านสีย้อม/เข้ามาแก้ไขปัญหาด้านการผลิต 		<ul style="list-style-type: none"> ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน ผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน ผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน ผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน ผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)						
	เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยและจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ					
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี				
		2566	2567	2568	2569	2570
1.	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริมจาก สศท. (รวมทุกช่องทาง)	ไม่น้อยกว่า 209 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 233.25 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 263.51 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 303.98 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 336.89 ล้านบาท
2.	มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท. (เป้าหมายเพิ่ม 10%)	ไม่น้อยกว่า 550 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 605 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 665 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 731 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 804 ล้านบาท
3.	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น ■ ผู้ประกอบการในและต่างประเทศจับคู่ดำเนินธุรกิจ (Business matching)	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี
4.	จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสนับสนุน ให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของสศท.	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%
5.	จำนวนการรับรู้ งานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านสื่อต่างๆรวมกัน	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง
6.	ระดับการรับรู้คุณค่า งานศิลปหัตถกรรมไทย ของกลุ่มเป้าหมาย (ข้อมูลจากแบบสอบถาม)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80






ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์องค์กร สศท.

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ (5 ประเด็น)</p>	<p>1. สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย</p> 	<p>2. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน</p> 	<p>3. สื่อสารและส่งเสริม ภาพลักษณ์ งานศิลปหัตถกรรมไทย</p> 	<p>4. ส่งเสริมการตลาด ทุกมิติ</p> 	<p>5. องค์กรแห่งความสุข</p> 
<p>กลยุทธ์ (16) กลยุทธ์</p>	<p>S1.1 การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู และสร้างเครือข่าย ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม</p>	<p>S2.1 การพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p>	<p>S3.1 การส่งเสริมวัฒนธรรมและ ภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย</p>	<p>S4.1 การส่งเสริมและ พัฒนาการตลาดออฟไลน์</p>	<p>S5.1 การพัฒนาศักยภาพ บุคลากร</p>
	<p>S1.2 การบริหารจัดการฐานข้อมูลและ องค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย</p>	<p>S2.2 การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย</p>	<p>S3.2 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร</p>	<p>S4.2 การส่งเสริมและ พัฒนาการตลาดออนไลน์</p>	<p>S5.2 การพัฒนาองค์กร สู่สำนักงานดิจิทัล</p>
	<p>S1.3 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ งานศิลปหัตถกรรมไทย</p>	<p>S2.3 รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์</p>		<p>S4.3 การส่งเสริมและสนับสนุน การตลาดต่างประเทศ</p>	<p>S5.3 การพัฒนาคุณภาพ ทั่วทั้งองค์กร และการ กำกับดูแลกิจการที่ดี</p>
					<p>S5.4 การสร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก</p>
					<p>S5.5 การพัฒนาและปรับปรุง พื้นที่สำนักงาน</p>

รายละเอียดของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอดเพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้




ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

วัตถุประสงค์	เพื่อสืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย ให้มีการประกอบอาชีพ สร้างงานอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมพัฒนาฐานข้อมูล และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในทุกมิติ		
ตัวชี้วัด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสืบสาน สืบทอด 2. จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย 3. จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพ 4. รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย 5. จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย 6. ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จาก สศท. 7. จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกันใน Value Chain 8. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 		
แนวทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เก็บข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย เก็บให้ละเอียด ดูน่าย ทันท่วงที มี Graphic ถูกต้องแม่นยำ ■ เชิดชูครู ทายาท กระบวนการตัดสินใจสามารถวัดฝีมือความรู้ได้จริง ผู้ได้รับเชิดชูมีคุณค่า ควรแก่การเชิดชู ■ ห้องนิทรรศการมีความน่าสนใจ สวยงาม ทรงคุณค่า ■ การพัฒนาศักยภาพสมาชิกผู้ประกอบการทันสมัย พัฒนาได้จริง ใช้งานได้ สมาชิกสามารถทำงานต่อเนื่องได้ ■ E – Learning ดูน่าย เข้าถึงง่าย เข้าใจง่าย ครบถ้วนในเนื้อหา ■ ข้อมูลสมาชิก ถูกต้องแม่นยำ ละเอียด มีศักยภาพ ■ มีกองทุนสนับสนุนสมาชิกศิลปหัตถกรรมไทย 		
กลยุทธ์ 	S1.1 การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู และสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม	S1.2 การบริหารจัดการฐานข้อมูลและองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย	S1.3 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย





เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน			
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ และส่งเสริมสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ		
ตัวชี้วัด 	<ol style="list-style-type: none"> มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 		
แนวทาง 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่ความยั่งยืน กองทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ SACIT Brand รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มมูลค่าสินค้าที่ได้รับตรา มีคุณค่าจริง ตรงตามเอกลักษณ์ การวิจัยพัฒนานวัตกรรมศิลปหัตถกรรมไทยสู่ความยั่งยืน ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสืบทอด ศูนย์รวมความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยไปยังนานาประเทศ การได้มาซึ่งทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างแบรนด์สินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 		
กลยุทธ์ 	S2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	S2.2 การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	S2.3 รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์



เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม

วัตถุประสงค์ 	เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย และการบริหารจัดการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องกันในทุกมิติ	
ตัวชี้วัด	1. จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านสื่อต่างๆรวมกัน 2. ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย	
แนวทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในงานศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งในและต่างประเทศ ■ สร้างสื่อตรงกลุ่มเป้าหมายในเวลาที่เหมาะสม ■ ประชาสัมพันธ์องค์กร ภาพลักษณ์องค์กร ให้คนรู้จัก สศท.ในมุมมอง ■ ประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนงานด้านอื่นๆภายในองค์กร ■ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์งานศิลปหัตถกรรมไทยให้สังคมไทยเกิดความภาคภูมิใจ และเป็นที่รู้จักในระดับสากล 	
กลยุทธ์ 	S3.1 การส่งเสริมวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย	S3.2 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร






เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ			
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเปิดและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศในทุกมิติ		
ตัวชี้วัด 	<ol style="list-style-type: none">มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริมจาก สศท.มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท.ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้นจำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสนับสนุน ให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของ สศท.		
แนวทาง 	<p>OFF LINE</p> <ul style="list-style-type: none">Event งานสวยทุกจุด บูรณาการ มีพัฒนาการของผลิตภัณฑ์ มีความน่าสนใจทุกก้าวที่เดินในงาน ประชาสัมพันธ์ถึงทุกช่องทางทุกกลุ่มลูกค้า ชุมชนและภาคภูมิใจในฝีมือคนไทยจัดงานร่วมกับพันธมิตร โดยทำดี ขายเป็น มีกิจกรรมร่วมสนุกที่น่าสนใจ ประชาสัมพันธ์ถึงทุกกลุ่มเป้าหมายSACIT CORNER ทำเลดี ลูกค้ามีกำลังซื้อ ลูกค้าหนาแน่นร้านค้าอาคาร SACIT ยิ่งใหญ่ รวมความงามของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยจากครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิกทุกภูมิภาคครบถ้วนโครงการพิเศษเพื่อการจำหน่ายงานศิลปหัตถกรรมไทย มีของขวัญแปลกใหม่ ราคาไม่สูง /ตลาดประมุลงานศิลปหัตถกรรมไทย <p>ON LINE - E-Commerce</p> <p>คลังสินค้า - บริหารจัดการสินค้าในคลังอย่างมีประสิทธิภาพ</p>		
กลยุทธ์ 	S4.1 การส่งเสริมและพัฒนา การตลาดออฟไลน์	S4.2 การส่งเสริมและพัฒนา การตลาดออนไลน์	S4.3 การส่งเสริมและสนับสนุน การตลาดต่างประเทศ



เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอดเพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข

วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ ระบบปฏิบัติการ/บริการที่ทันสมัย กฎ/ระเบียบที่คล่องตัว สนับสนุนการดำเนินงานทุกมิติ องค์กร เพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุข ยกระดับสู่ความเป็นเลิศ และมีธรรมาภิบาล				
ตัวชี้วัด 	1.จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ 2. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. จำนวนระบบปฏิบัติการ/ระบบบริการที่ได้รับการพัฒนา 4.จำนวนขั้นตอนการปฏิบัติงาน กฎ/ระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง ช่วยลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน 5.คะแนนประเมิน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 6. การประเมินสถานะของ สศท.ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA)				
แนวทาง 	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ ระบบงานที่ทันสมัย เข้าสู่ยุคสำนักงาน Digital บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส พัฒนา สศท.ให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (PMQA) สถานที่เป็น Arts & Crafts Gallery 				
กลยุทธ์ 	S5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	S5.2 การพัฒนาองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัล	S5.3 การพัฒนาคุณภาพทั่วทั้งองค์กร และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	S5.4 การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	S5.5 การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน

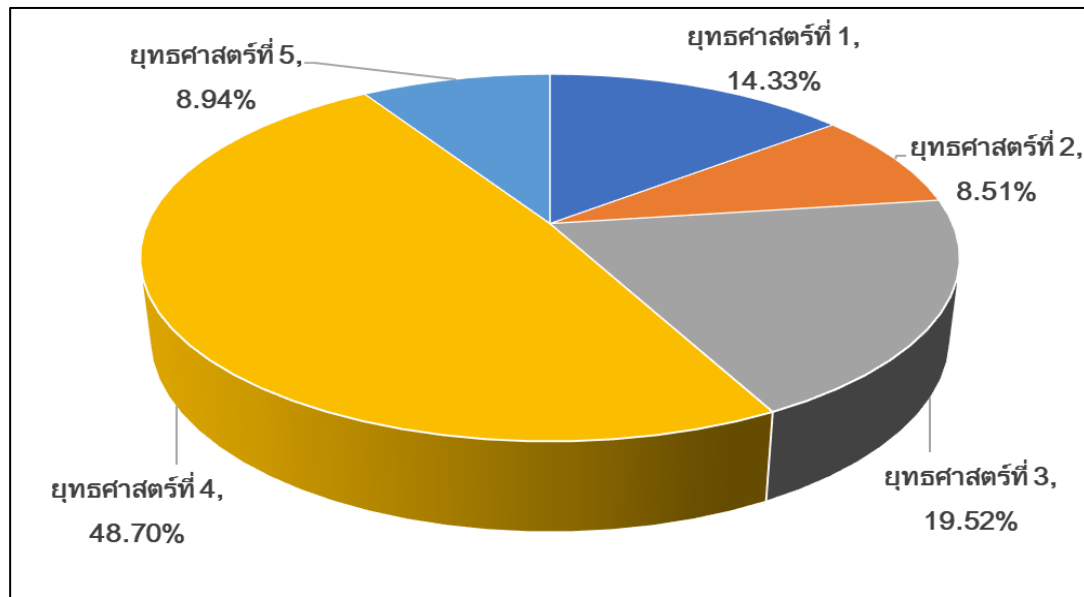


งบประมาณแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

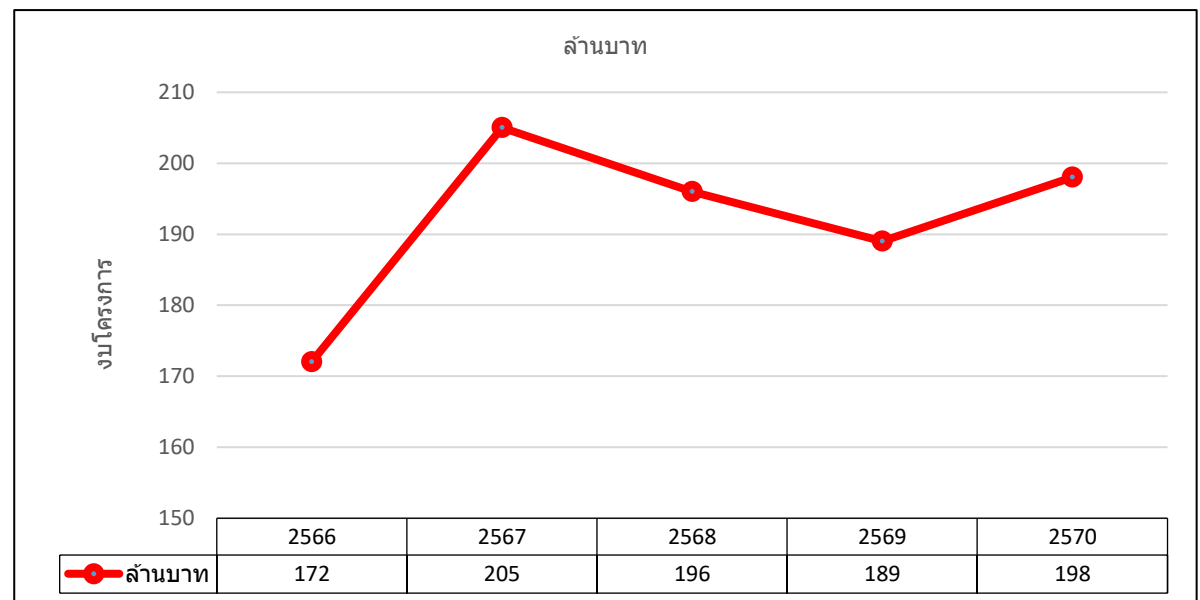
รายละเอียดแผน	งบปี 2566	งบปี 2567	งบปี 2568	งบปี 2569	งบปี 2570	งบรวม 5 ปี	%
ยุทธศาสตร์ที่ 1	16,388,300	23,000,000	37,200,000	32,900,000	28,100,000	137,588,300	14.33
ยุทธศาสตร์ที่ 2	20,530,000	12,250,000	14,250,000	16,450,000	18,250,000	81,730,000	8.51
ยุทธศาสตร์ที่ 3	31,500,000	39,000,000	46,500,000	34,000,000	36,500,000	187,500,000	19.52
ยุทธศาสตร์ที่ 4	91,000,000	82,500,000	89,650,000	97,965,000	106,661,500	467,776,500	48.70
ยุทธศาสตร์ที่ 5	12,800,000	48,470,000	8,120,000	8,170,000	8,300,000	85,860,000	8.94
รวมงบประมาณ	172,218,300	205,220,000	195,720,000	189,485,000	197,811,500	960,454,800	100



สัดส่วนการใช้งบประมาณส่งเสริมสนับสนุนแต่ละยุทธศาสตร์ในระยะเวลา 5 ปี



งบประมาณส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ในระยะเวลา 5 ปี



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)



ยุทธศาสตร์ชาติ	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
แผนแม่บท	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		
แผนย่อย ของแผนแม่บท	8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ		
แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13	หมวดหมู่ที่ 7 : ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้		
นโยบายรัฐบาล	นโยบายหลัก : 2.2 ขยายโอกาส นโยบายย่อย : 2.2.1.1 สนับสนุน Soft Power		
แผนงาน	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้
ผลผลิต/โครงการ	รายการบุคลากรภาครัฐ	การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล
ตัวชี้วัด	รายการบุคลากรภาครัฐ ค่าเป้าหมาย 1 รายการ	1) จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการ ให้บริการ ร้อยละ 80	1) จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80
งบประมาณ (ล้านบาท)	37.5971	33.6835	68.2600
เงินนอกงบประมาณ (ล้านบาท)	-	20.5200	91.0850
ผลสัมฤทธิ์ ที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (สนับสนุนเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ : มูลค่าการค้าที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 64,000 ล้านบาท)		

SOFT POWER

เป้าหมายตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ

- ❖ จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย
- ❖ มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท (หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 10)
- ❖ จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง
- ❖ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอดเพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการสืบสาน สืบทอด ไม่น้อยกว่า 10 รายการ
2. จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย ไม่น้อยกว่า 10 คน
(กิจกรรมใหม่ เริ่มปี 2567)
3. จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 300 ราย และภาพรวมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
4. รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ (ตัวชี้วัดร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
5. จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ตัวชี้วัดร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
6. ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จาก สศท. ไม่น้อยกว่า 25 ราย
7. จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกันใน Value Chain ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม
8. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัด :

1. มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
2. ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของผู้สมัคร
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น
5. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - ใ้ต้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไทย ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
 - จำนวนชิ้นงานที่ผ่านการพัฒนารูปแบบเพื่อตลาดต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน
 - จำนวนองค์ความรู้จากกรณีศึกษาผู้เข้าใช้งานทดสอบด้านสีย้อม/เข้ามาแก้ไขปัญหาด้านการผลิต ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน และผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนการ (เข้าถึง) งานศิลปหัตถกรรม และวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง
2. ระดับการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด :

1. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริมสศท. เพิ่มขึ้น
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท. ไม่น้อยกว่า 605 ล้านบาท (ตัวชี้วัด
ร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
3. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในต่างประเทศ เพิ่มขึ้น
 - ผู้ประกอบการในและต่างประเทศจับคู่ดำเนินธุรกิจ (Business matching) ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี
4. จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการสนับสนุนให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของ สศท.
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์การแห่งความสุข

เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอดเพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้
ตัวชี้วัด :

1. ดำเนินการตามแผนพัฒนามาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
2. ผลคะแนน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (ตัวชี้วัดร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
3. ผลคะแนน PMQA เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินองค์การมหาชนของ ก.พ.ร.
(เป้าหมายคะแนนขั้นต้น 400 คะแนน ขั้นมาตรฐาน 426.24 คะแนน เป้าหมายขั้นสูง 434.56 คะแนน)
4. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
5. จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ
(หมายเหตุ ยกเลิกตัวชี้วัด เนื่องจากไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)

สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

- เชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาท
 - บริหารองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (ส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาผ่านสารคดี องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม **Sacit documentary 10** องค์ความรู้ , ส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมผ่านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น บูรณาการเนื้อหาผ่านการจัดนิทรรศการชั่วคราว ณ สศท. อาทิ กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ เจดสีจากวัตถุดิบให้สีธรรมชาติ กระบวนการทอผ้ายกทองกว่า 1,000 ตะกอ (ผ้ายกทองแบบโบราณ ซึ่งสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทรงทอในงานอัตลักษณ์แห่งสยาม เมื่อวันที่ 22 พ.ค.66) ,พัฒนาองค์ความรู้รูปแบบ e-learning, บริการนำชมนิทรรศการหอศิลป์ฯ และหอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม **USEEUM Application** ซึ่งเป็นผู้ให้บริการให้บริการพิพิธภัณฑ์ออนไลน์สัญชาติเดนมาร์ก
 - ยกย่องศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ
 - ส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม
- ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.
- สร้างเครือข่าย
 - ยกย่อง ผปก.
 - ยกย่องการผลิตด้วยเทคโนโลยี

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

- ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
 - เยาวชนสร้างสรรค์ต่อยอดแพชั่นหัตถศิลป์ไทย **SACIT Youth Crafts Camp** (SACIT Soft Power : A Created and creative Experience)
 - ประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2024 I.CCA.)
- ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.
- *SACIT Concept Geographical Indications of Arts and Crafts*
 - *SACIT The Future of Craft, Trends Forecast*
 - *Universal Craft Market*
 - *ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย (ต่อยอดองค์ความรู้สู่เชิงพาณิชย์)*
 - *Intellectual Properties of Crafts*

ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

- จัดงานแสดงสินค้า
- งานอัตลักษณ์แห่งสยาม
 - งาน Crafts Bangkok

ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.

- จัดงานผ้าไทยใจ , งาน **SACIT** เฟลิ่งคราฟต์, งาน **SACIT Crafts Fair**
- ขยายช่องทางการตลาด **e-Commerce** ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ **Platform** ต่างประเทศ **Pinkoi** (www.pinkoi.com) ซึ่งเป็น **Platform** ที่รวบรวมงานคราฟต์มาขายบนออนไลน์ ของประเทศได้ทุกวัน
- ส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ (อินโดนีเซีย)

สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ งานศิลปหัตถกรรมไทย

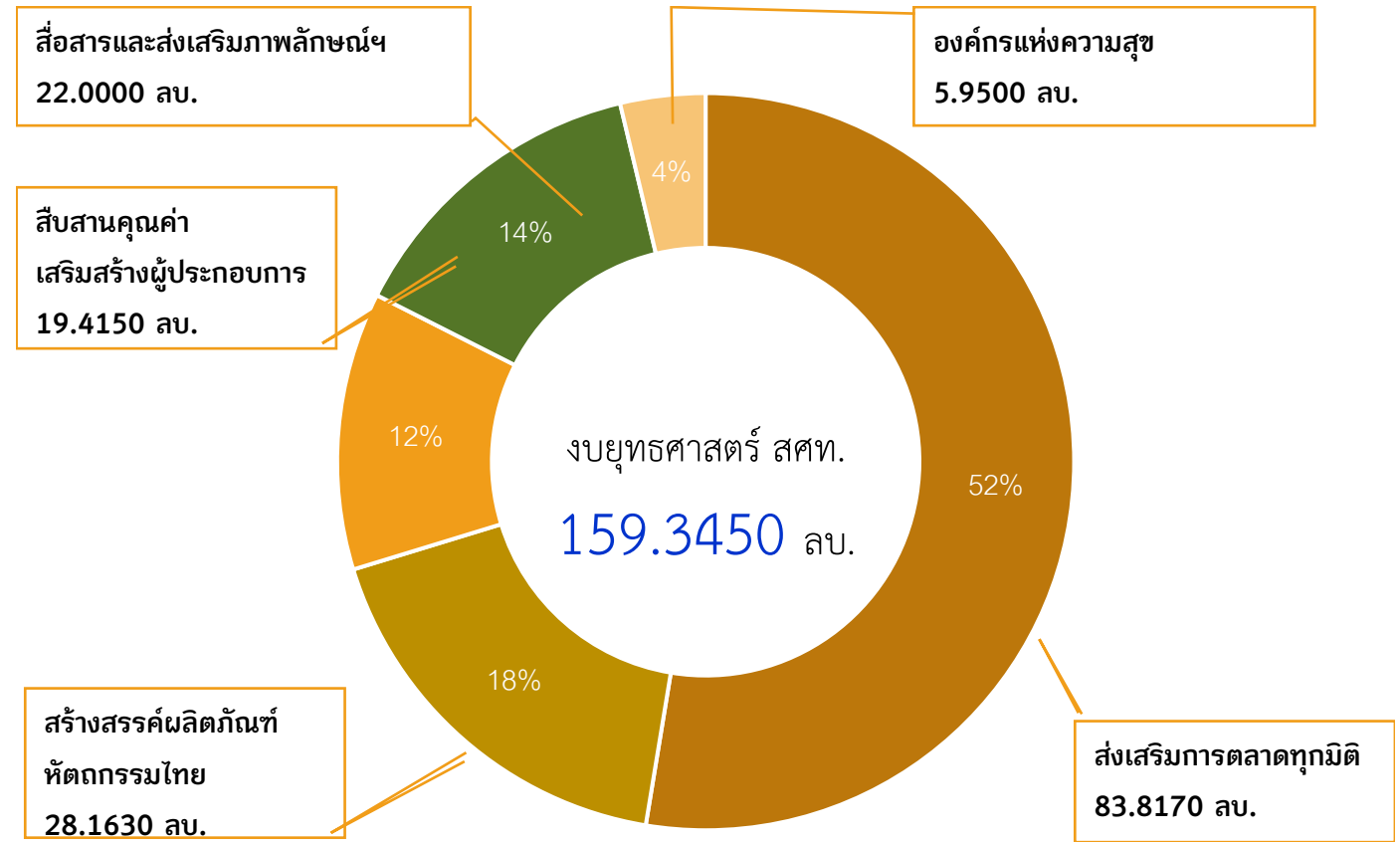
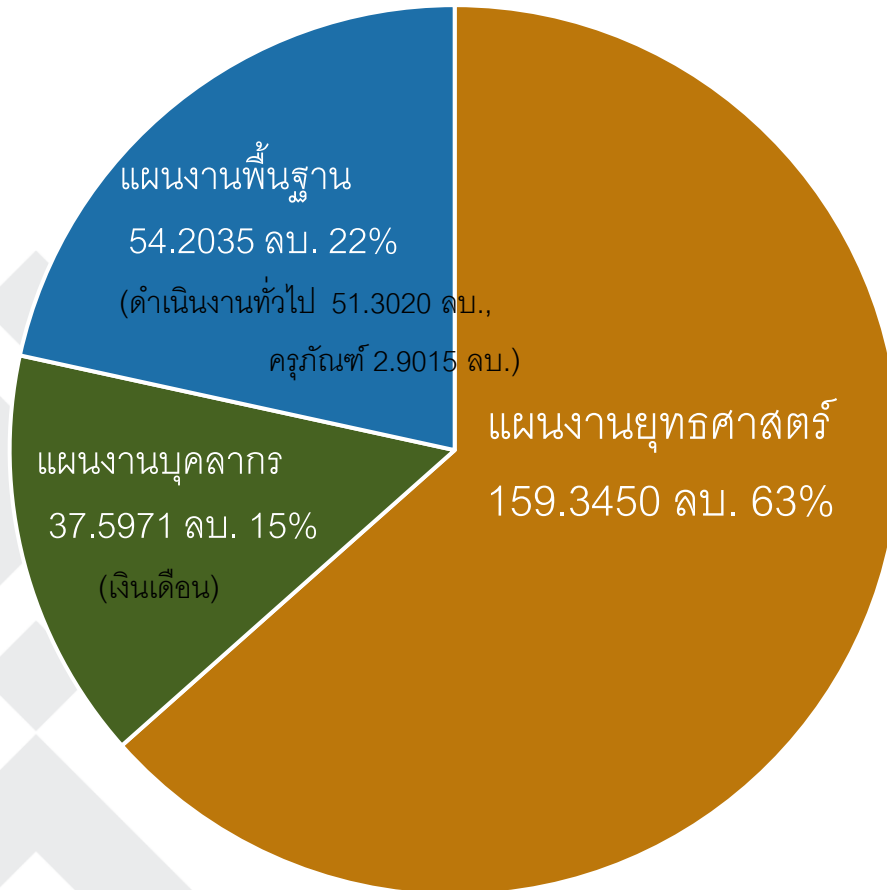
- สื่อสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล
 - สื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม
- ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.
- เสริมสร้างภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power)

องค์กรแห่งความสุข

- พัฒนาระบบสำนักงานสู่องค์กรดิจิทัล (ความเสี่ยงภัยด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์)
- พัฒนาระบบและการให้บริการบรรลุการกำกับดูแลกิจการที่ดี (พัฒนาระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ตามแนวทาง **ERM 2017, COSO 2013** และการกำกับดูแลที่ดี , รักษามาตรฐาน **ISO/IEC 27001:2013**)
- ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

งบประมาณ 2567 รวมงบดำเนินการทั้งสิ้น 251.15 ล้านบาท

- เงินงบประมาณ จำนวน 139.54 ล้านบาท
- เงินทุน สศท. สมทบ จำนวน 111.17 ล้านบาท



รายละเอียดของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

[illegible]

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		5. สศท. มีบทเรียน หรือหัวข้อ หรือหลักสูตร องค์ความรู้ ด้านงานศิลปหัตถกรรมที่ ให้บริการในระดับสาธารณะที่เข้าถึงได้ง่าย และสอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ของคน ในยุคปัจจุบัน 6. ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ในงาน ศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนาเพื่อนำเสนอ อย่างร่วมสมัย และได้รับการสืบสานจากคน ในยุคปัจจุบันอย่างเหมาะสม 7. สศท. ผสมผสานนวัตกรรมการเรียนรู้โดย นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการส่งเสริมและ เผยแพร่องค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรม ผ่านองค์ความรู้ในหอนิทรรศการอย่าง เหมาะสม 8. สศท. มีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดระบบนิเวศ เชิงองค์ความรู้ (Knowledge Ecosystem) มีการศึกษาองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรม และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง 9. สศท. ผสมผสานนวัตกรรมการเรียนรู้โดย นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการส่งเสริมและ เผยแพร่องค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรม ผ่านการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือ สถาบันการศึกษาต่างๆ อย่างเหมาะสม 10. สศท. กระตุ้นให้เกิดการสืบสานเรียนรู้ภูมิ ปัญญาการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมใน ชุมชน ซึ่งเป็นกลไกในการรักษามรดกภูมิ ปัญญาไทยอย่างยั่งยืน 11. สศท. มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมพลังทาง วัฒนธรรม กระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนทาง เศรษฐกิจและรายได้ในชุมชนอย่างยั่งยืน				
		3,888,300	4,000,000	4,000,000	4,200,000	4,200,000
	โครงการบริหารฐานข้อมูลสมาชิก /วัตถุประสงค์ตามมาตรา 8(1) (5) (6) (7)		1. สรุปรายละเอียดข้อมูลที่จำเป็นต้องจัดเก็บ เพื่อให้สอดคล้องกับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล 2. จัดทำระบบ 3. ตรวจสอบข้อมูลสมาชิกที่มีอยู่เดิม 4. จัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม พร้อมเอกสารขอความ ยินยอมตาม พรบ. 5. ปรับปรุงข้อมูล 6. นำข้อมูลเข้าระบบ ให้พร้อมใช้งาน	1. ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย โดยเป็นไปตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. จัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม พร้อมเอกสารขอ ความยินยอมตาม พรบ. 3. ปรับปรุงข้อมูลเข้าระบบ ให้พร้อมใช้งาน	1. ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย โดยเป็นไปตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. จัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม พร้อมเอกสารขอ ความยินยอมตาม พรบ. 3. ปรับปรุงข้อมูลเข้าระบบ ให้พร้อมใช้งาน	1. ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย โดยเป็นไปตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. จัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม พร้อมเอกสารขอ ความยินยอมตาม พรบ. 3. ปรับปรุงข้อมูลเข้าระบบ ให้พร้อมใช้งาน

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
			เชิงคุณภาพ : 1. ข้อมูลมีการปรับปรุงให้ทันสมัย 2. มีระบบการบริหารข้อมูลสมาชิก	เชิงคุณภาพ : ข้อมูลมีการปรับปรุงให้ทันสมัย	เชิงคุณภาพ : ข้อมูลมีการปรับปรุงให้ทันสมัย	เชิงคุณภาพ : ข้อมูลมีการปรับปรุงให้ทันสมัย
			2,000,000	500,000 (ค่าบำรุงรักษา)	500,000 (ค่าบำรุงรักษา)	500,000 (ค่าบำรุงรักษา)
	โครงการนิทรรศการหัตถศิลป์ /วัตถุประสงค์ตามมาตรา 8(1) (3) (5) (6			1. กิจกรรมปรับปรุงการนำเสนอและการ จัดแสดง ณ หอเกียรติยศ นำเสนอผลงานหัตถศิลป์ของครูศิลป์ของ แผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาท ช่างศิลปหัตถกรรม ที่สามารถสะท้อนคุณค่า แห่งมรดกทางภูมิปัญญาไทยร่วมกับการ นำเสนออย่างร่วมสมัย ผ่านชิ้นงานที่เกิดจาก การร่วมสร้างสรรค์ และคัดสรรอย่าง ทรงคุณค่าผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและ สื่อดิจิทัลเพื่อให้การชมนิทรรศการเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับ รูปแบบการชมนิทรรศการในระดับสากล มี แผนดำเนินการปรับปรุงรูปแบบการจัดแสดงทั้ง ในส่วนโครงสร้าง การคัดสรรและการจัดทำ ชิ้นงานอันทรงคุณค่าเพื่อจัดแสดง ณ หอ เกียรติยศ แหล่งศึกษาองค์ความรู้ภูมิปัญญา และทักษะเชิงช่างอย่างร่วมสมัย ทั้งการ รับชมผ่านชิ้นงานที่จัดแสดงและการ เชื่อมโยงข้อมูลในระบบสืบค้นข้อมูล หัตถกรรม (SACIT Archive) ตลอดจนการ จัดทำแนวทาง เส้นทางชมนิทรรศการที่ มีการจัดวางระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) และลดการสัมผัส ชิ้นงานอย่างเหมาะสม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ การป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และโรค อุบัติใหม่ในอนาคตต่อไป 2.กิจกรรมปรับปรุงหอหัตถศิลป์ระหว่าง ประเทศ สู่ SACIT Craft Material Centre เป็นหอนิทรรศการที่จัดนิทรรศการใน รูปแบบนิทรรศการหมุนเวียน และปัจจุบัน จัดแสดงนิทรรศการ “งานหัตถศิลป์ที่ใกล้ สูญหาย” เพื่อให้หอหัตถศิลป์ระหว่าง ประเทศเป็นพื้นที่จัดแสดงซึ่งนำเสนอองค์ ความรู้เกี่ยวกับ “วัสดุในงานศิลปหัตถกรรม (Craft Materials)” กำหนดแผนการ	กิจกรรมปรับปรุงการนำเสนอและการจัด แสดงหอ นิทรรศการ จำนวน 2 หอ นิทรรศการ	กิจกรรมปรับปรุงการนำเสนอและการจัด แสดงหอ นิทรรศการ จำนวน 2 หอ นิทรรศการ

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
				ดำเนินงานในระยะแรกคือ การจัดทำข้อมูล สำหรับการจัดแสดง “วัสดุในงาน ศิลปหัตถกรรม (Craft Materials)” โดยเป็น วัสดุในกลุ่มวัสดุจากธรรมชาติ 100% หรือ วัสดุที่มีส่วนผสมของธรรมชาติไม่น้อยกว่า 50% รวมถึงวัสดุอื่นซึ่งเป็นวัสดุทดแทนที่ใช้ งานศิลปหัตถกรรมประเภทเครื่องทอ และ เครื่องจักสาน เพื่อนำเสนอรายละเอียดและ คุณค่าของวัสดุในงานศิลปหัตถกรรมซึ่ง เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตและการอุปโภค ของคนในสังคมไทย ในฐานะต้นทางขององค์ ความรู้ที่จุดประกายการนำมาปรับใช้ในชีวิต อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างรูปแบบการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน ตามกรอบแนวคิด การพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs (Sustainable Development Goals) ตาม กรอบการพัฒนาขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม		
				เชิงปริมาณ : 1. หอนิทรรศการจำนวน 2 หอนิทรรศการ ปรับปรุงแล้วเสร็จ สามารถเปิดให้บริการ ได้ทันภายในปีงบประมาณ 2. จำนวนผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการทุก ช่องทาง ทั้งการเดินทางมาเยี่ยมชม นิทรรศการ ภายในอาคาร สศท. และการ เยี่ยมชมผ่านสื่อฯ แนะนำหอนิทรรศการ ในช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้นจากฐานค่า เป้าหมายเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เชิงคุณภาพ : 1. ทำให้ สศท. เป็นที่รู้จักและได้รับการ ยอมรับในการเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ ด้านงานหัตถศิลป์ (SACIT Arts and Crafts Knowledge Center) 2. ทำให้ สศท. เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลองค์ ความรู้ด้านงานหัตถศิลป์ไทย 3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการหอ นิทรรศการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เชิงปริมาณ : 1. หอนิทรรศการจำนวน 2 หอนิทรรศการ ปรับปรุงแล้วเสร็จ สามารถเปิดให้บริการ ได้ทันภายในปีงบประมาณ 2. จำนวนผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการทุก ช่องทาง ทั้งการเดินทางมาเยี่ยมชม นิทรรศการ ภายในอาคาร สศท. และการ เยี่ยมชมผ่านสื่อฯ แนะนำหอนิทรรศการ ในช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้นจากฐานค่า เป้าหมายเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เชิงคุณภาพ : 1. ทำให้ สศท. เป็นที่รู้จักและได้รับการ ยอมรับในการเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ ด้านงานหัตถศิลป์ (SACIT Arts and Crafts Knowledge Center) 2. ทำให้ สศท. เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลองค์ ความรู้ด้านงานหัตถศิลป์ไทย 3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการหอ นิทรรศการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เชิงปริมาณ : 1. หอนิทรรศการจำนวน 2 หอนิทรรศการ ปรับปรุงแล้วเสร็จ สามารถเปิดให้บริการ ได้ทันภายในปีงบประมาณ 2. จำนวนผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการทุก ช่องทาง ทั้งการเดินทางมาเยี่ยมชม นิทรรศการ ภายในอาคาร สศท. และการ เยี่ยมชมผ่านสื่อฯ แนะนำหอนิทรรศการ ในช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้นจากฐานค่า เป้าหมายเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เชิงคุณภาพ : 1. ทำให้ สศท. เป็นที่รู้จักและได้รับการ ยอมรับในการเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ ด้านงานหัตถศิลป์ (SACIT Arts and Crafts Knowledge Center) 2. ทำให้ สศท. เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลองค์ ความรู้ด้านงานหัตถศิลป์ไทย 3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการหอ นิทรรศการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
				15,000,000	10,000,000	5,000,000

[illegible]

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

ឆ 14 ក.ម.65

[illegible]

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา
		5,680,000	อยู่ระหว่างพิจารณางบประมาณ	อยู่ระหว่างพิจารณางบประมาณ	อยู่ระหว่างพิจารณางบประมาณ	อยู่ระหว่างพิจารณางบประมาณ
	โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อตลาดต่างประเทศ	1. กิจกรรมประสานงานจัดเตรียมข้อมูลในการออกแบบ	1. นำเสนอกรอบและแผนการดำเนินงาน 2. นำเสนอรูปแบบการพัฒนาดำเนินการ 3. สนับสนุนผลงานในการจัดแสดง 4. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ 5. การสรุปผล	1. นำเสนอกรอบและแผนการดำเนินงาน 2. นำเสนอรูปแบบการพัฒนาดำเนินการ 3. สนับสนุนผลงานในการจัดแสดง 4. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ 5. การสรุปผล	1. นำเสนอกรอบและแผนการดำเนินงาน 2. นำเสนอรูปแบบการพัฒนาดำเนินการ 3. สนับสนุนผลงานในการจัดแสดง 4. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ 5. การสรุปผล	1. นำเสนอกรอบและแผนการดำเนินงาน 2. นำเสนอรูปแบบการพัฒนาดำเนินการ 3. สนับสนุนผลงานในการจัดแสดง 4. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ 5. การสรุปผล
		เชิงปริมาณ : มีกรอบและรายละเอียดของการดำเนินงานในปี 2567 เชิงคุณภาพ : - -	เชิงปริมาณ : จำนวนชิ้นงานที่ผ่านการพัฒนารูปแบบเพื่อตลาดต่างประเทศ 20 ชิ้นงาน เชิงคุณภาพ : สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ /จำนวนชิ้นงานได้รับการเผยแพร่ในตลาดต่างประเทศ ร้อยละ 40	เชิงปริมาณ : จำนวนชิ้นงานที่ผ่านการพัฒนารูปแบบเพื่อตลาดต่างประเทศ 25 ชิ้นงาน เชิงคุณภาพ : สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ /จำนวนชิ้นงานได้รับการเผยแพร่ในตลาดต่างประเทศ ร้อยละ 50	เชิงปริมาณ : จำนวนชิ้นงานที่ผ่านการพัฒนารูปแบบเพื่อตลาดต่างประเทศ 30 ชิ้นงาน เชิงคุณภาพ : สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ /จำนวนชิ้นงานได้รับการเผยแพร่ในตลาดต่างประเทศ ร้อยละ 50	เชิงปริมาณ : จำนวนชิ้นงานที่ผ่านการพัฒนารูปแบบเพื่อตลาดต่างประเทศ 35 ชิ้นงาน เชิงคุณภาพ : สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ /จำนวนชิ้นงานได้รับการเผยแพร่ในตลาดต่างประเทศ ร้อยละ 50
		ไม่มีวงเงินในกรอบวงเงิน	6,000,000	7,500,000	9,000,000	10,500,000
กลยุทธ์ S2.2 การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีผสมผสานภูมิปัญญา	1. คัดเลือกพื้นที่ชุมชนหัตถกรรมหรือกลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการโดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตงานเพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานศิลปหัตถกรรม จำนวน 5 กลุ่ม 2. ดำเนินการนำเสนอแผน รูปแบบการดำเนินงาน พร้อมการบริหารจัดการ รวมถึงกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน 3. ศึกษากระบวนการผลิตหรืองานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้พัฒนางานศิลปหัตถกรรม เพื่อนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 4. จัดหาทีมพัฒนา เพื่อศึกษาขั้นตอนกระบวนการผลิต ระดมความคิด/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับสมาชิกแต่ละกลุ่ม วิเคราะห์ปัญหาและประเมินความพร้อมในการพัฒนาหรือนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้ - จัดหาทีมพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ทีม ๆ ละไม่น้อยกว่า 2 คน	ปรับปรุงแบบโครงการ/กิจกรรม โดยร่วมกับโครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งนี้ รายละเอียด ตัวชี้วัด งบประมาณ จะพิจารณาแต่ละปีต่อไป			

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		<div>- ทีมพัฒนาดำเนินการลงพื้นที่จำนวน 2 ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน</div> <div>- ศึกษากระบวนการผลิต วิเคราะห์ปัญหา และศึกษาแนวทางการพัฒนา อาทิ ขั้นตอนการดำเนิน การผลิต เครื่องมือ อุปกรณ์ หรือการใช้วัสดุหลัก/รอง แนวทางการลดต้นทุน การ ใช้วัสดุทดแทนการปรับ/เปลี่ยนกระบวนการการผลิต</div> <div>- การให้ความรู้ ถ่ายทอดขั้นตอนวิธีการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ พัฒนา รวมถึงวิธีการบำรุง รักษา อุปกรณ์เพื่อให้เครื่องมือหรืออุปกรณ์พร้อมต่อการใช้งานให้กับสมาชิกของชุมชน</div> <div>- จัดทำเครื่องมือวิเคราะห์และประมวลผล เปรียบเทียบผลก่อน-หลังการพัฒนา ระบุผลจำนวนการทดสอบในแต่ละครั้ง เพื่อวัดผลในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านคุณภาพ กำลังการผลิต ระยะเวลาในการผลิต ต้นทุนการผลิต ฯลฯ</div> <div>5.ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือ หรือปรับประยุกต์ใช้อุปกรณ์เพื่อให้สอดคล้องกับกระบวนการผลิต เพิ่มกำลังการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ (Productivity) ในการผลิตลดต้นทุนการผลิต หรือการใช้วัสดุทดแทนในการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ</div> <div>6.ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง บันทึกวิดีโอ บันทึกเสียงในการดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ พร้อมทั้ง ตัดต่อเป็นวิดิทัศน์ดังนี้</div> <div>- วิดิทัศน์ภาพรวมการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ ความยาวไม่เกิน 3 นาที</div> <div>- วิดิทัศน์การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของชุมชนหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ โดยความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาทีต่อกลุ่ม ที่แสดงถึงสภาพปัญหา แนวทางการแก้ไข และผลที่ได้หลังการพัฒนา</div>				

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		<div>7. จัดทำคู่มือหรือเอกสารแสดงขั้นตอนการผลิต กระบวนการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ วิธีการบำรุงรักษาเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่พัฒนา (ถ้ามี) และผลที่ได้จากการพัฒนา ดังนี้</div> <div><div>- ในรูปแบบเอกสาร จำนวนกลุ่มละ 10 ชุด</div><div>- บันทึกเป็น Digital File ลงใน External Hard disk จำนวน 2 ชุด</div><div>- บันทึกรูปแบบ E-Book เพื่อสำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ จำนวน 2 ชุด</div></div> <div>8. รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร และ Soft File ไม่น้อยกว่า 2 ชุด โดยมีเนื้อหาสำคัญ ประกอบด้วย</div> <div><div>-รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีผสมผสานภูมิปัญญาในภาพรวมทั้งหมด</div><div>-ขั้นตอนในการพัฒนา และวิเคราะห์ผลการดำเนินการพัฒนากระบวนการผลิตงานศิลปหัตถกรรมให้เกิด Productivity และ Scalability เปรียบเทียบผลที่ได้จากการพัฒนาก่อน-หลัง โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์และประมวลผล เพื่อวัดผลในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านคุณภาพ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต</div><div>-แนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วน ในการ ต่อยอดการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในงานศิลปหัตถกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ดียิ่งขึ้น</div></div>				
		<div>เชิงปริมาณ :</div> <div>1. ชุมชนหัตถกรรม ที่ สศท. พัฒนาหรือกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม ได้รับการยกระดับการผลิตงานศิลปหัตถกรรม ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</div> <div>2. สมาชิกชุมชนหรือผู้ผลิตงานหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย ได้รับการ</div>				

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
	ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเรียนรู้ในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนางานศิลปหัตถกรรม 3. การเชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน 4. คู่มือหรือเอกสารเผยแพร่ขั้นตอนกระบวนการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ทั้งในรูปแบบเอกสาร Digital File และE-book ของแต่ละชุมชนหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 กลุ่ม 5. วิดีทัศน์การนำเทคโนโลยีมาใช้ของชุมชนหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 กลุ่ม เชิงคุณภาพ : 1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับก่อนการพัฒนา ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศิลปหัตถกรรม 2. สมาชิกหรือผู้ผลิตศิลปหัตถกรรมไทยที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 40 สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 4. นำผลการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้การผลิตงานศิลปหัตถกรรมเผยแพร่แก่สมาชิก สศท. ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ					
		4,600,000				
	โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย (ชื่อเดิม โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านย้อมสีธรรมชาติงานหัตถกรรมไทย)	1. การทบทวนแบบห้องวิจัย 2. การเตรียมการสร้าง 3. การจัดหาผู้ดำเนินการ 4. การจัดสร้าง 5. การทดสอบอุปกรณ์ ประเมินผลก่อนเปิดดำเนินการ	1. กิจกรรมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 2. สื่อสาร-ประชาสัมพันธ์ 3. เปิดรับให้ผู้สนใจหรือผู้ประกอบการเข้าใช้งาน 4. จัดเก็บข้อมูล 5. สรุปผลและประเมิน	1. กิจกรรมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 2. สื่อสาร-ประชาสัมพันธ์ 3. เปิดรับให้ผู้สนใจหรือผู้ประกอบการเข้าใช้งาน 4. จัดเก็บข้อมูล 5. สรุปผลและประเมิน	1. กิจกรรมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 2. สื่อสาร-ประชาสัมพันธ์ 3. เปิดรับให้ผู้สนใจหรือผู้ประกอบการเข้าใช้งาน 4. จัดเก็บข้อมูล 5. สรุปผลและประเมิน	1. กิจกรรมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 2. สื่อสาร-ประชาสัมพันธ์ 3. เปิดรับให้ผู้สนใจหรือผู้ประกอบการเข้าใช้งาน 4. จัดเก็บข้อมูล 5. สรุปผลและประเมิน

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		เชิงปริมาณ : มีห้องวิจัยที่สมบูรณ์	เชิงปริมาณ : มีผู้เข้าใช้งานทดสอบด้านสีย้อม/เข้ามาแก้ไข	เชิงปริมาณ : มีผู้เข้าใช้งานทดสอบด้านสีย้อม/เข้ามาแก้ไข	เชิงปริมาณ : มีผู้เข้าใช้งานทดสอบด้านสีย้อม/เข้ามาแก้ไข	เชิงปริมาณ : มีผู้เข้าใช้งานทดสอบด้านสีย้อม/เข้ามาแก้ไข
		เชิงคุณภาพ : พร้อมใช้งานได้ร้อยละ 90	ปัญหาด้านการผลิต ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน	ปัญหาด้านการผลิต ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน	ปัญหาด้านการผลิต ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน	ปัญหาด้านการผลิต ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน
			เชิงคุณภาพ : ผลงานเกิดการต่อยอดองค์ความรู้จากการใช้ห้องวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เชิงคุณภาพ : ผลงานเกิดการต่อยอดองค์ความรู้จากการใช้ห้องวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เชิงคุณภาพ : ผลงานเกิดการต่อยอดองค์ความรู้จากการใช้ห้องวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เชิงคุณภาพ : ผลงานเกิดการต่อยอดองค์ความรู้จากการใช้ห้องวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
		8,500,000	3,600,000	3,600,000	3,600,000	3,600,000
กลยุทธ์ S2.3 รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์	โครงการรวบรวมจัดเก็บและเผยแพร่ มาตรฐานสินค้าหัตถกรรมเพื่อการพัฒนา และส่งออก	1.จัดการประชุม สัมมนา ให้ความรู้ แก่ ผู้ประกอบการ พร้อมระดมความคิด องค์ความรู้ใหม่ๆ ในด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมเพื่อการส่งออก ไปต่างประเทศ 2.บันทึกข้อมูล ทั้งเป็นวิดิทัศน์ และสรุปเป็น เอกสาร พร้อมจัดเก็บเป็นข้อมูล 3.จัดหมวดหมู่และนำเผยแพร่ผ่านช่องทาง ของ สศท. 4. ประเมินผล	1.จัดการประชุม สัมมนา ให้ความรู้ แก่ ผู้ประกอบการ พร้อมระดมความคิด องค์ความรู้ใหม่ๆ ในด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมเพื่อการส่งออก ไปต่างประเทศ 2.บันทึกข้อมูล ทั้งเป็นวิดิทัศน์ และสรุปเป็น เอกสาร พร้อมจัดเก็บเป็นข้อมูล 3.จัดหมวดหมู่และนำเผยแพร่ผ่านช่องทาง ของ สศท. 4. ประเมินผล	1. จัดการประชุม สัมมนา ให้ความรู้ แก่ ผู้ประกอบการ พร้อมระดมความคิด องค์ความรู้ใหม่ๆ ในด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมเพื่อการสง ออกไปต่างประเทศ 2.บันทึกข้อมูล ทั้งเป็นวิดิทัศน์ และสรุปเป็น เอกสาร พร้อมจัดเก็บเป็นข้อมูล 3.จัดหมวดหมู่และนำเผยแพร่ผ่านช่องทาง ของ สศท. 4. ประเมินผล	1. จัดการประชุม สัมมนา ให้ความรู้ แก่ ผู้ประกอบการ พร้อมระดมความคิด องค์ความรู้ใหม่ๆ ในด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมเพื่อการส่งออก ไปต่างประเทศ 2.บันทึกข้อมูล ทั้งเป็นวิดิทัศน์ และสรุปเป็น เอกสาร พร้อมจัดเก็บเป็นข้อมูล 3.จัดหมวดหมู่และนำเผยแพร่ผ่านช่องทาง ของ สศท. 4. ประเมินผล	1.จัดการประชุม สัมมนา ให้ความรู้ แก่ ผู้ประกอบการ พร้อมระดมความคิด องค์ความรู้ใหม่ๆ ในด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมเพื่อการส่งออก ไปต่างประเทศ 2.บันทึกข้อมูล ทั้งเป็นวิดิทัศน์ และสรุปเป็น เอกสาร พร้อมจัดเก็บเป็นข้อมูล 3.จัดหมวดหมู่และนำเผยแพร่ผ่านช่องทาง ของ สศท. 4. ประเมินผล
		เชิงปริมาณ : 1. สามารถจัดการประชุม สัมมนา ได้ไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง 2.ได้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออก สินค้าหัตถกรรมไทยไม่ต่ำกว่า 10 เรื่อง 3. องค์ความรู้ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง เชิงคุณภาพ : ความพร้อมใช้งานร้อยละ 100	เชิงปริมาณ : 1. สามารถจัดการประชุม สัมมนา ได้ไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง 2.ได้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออก สินค้าหัตถกรรมไทยไม่ต่ำกว่า 10 เรื่อง 3. องค์ความรู้ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง เชิงคุณภาพ : ความพร้อมใช้งานร้อยละ 100	เชิงปริมาณ : 1. สามารถจัดการประชุม สัมมนา ได้ไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง 2.ได้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออก สินค้าหัตถกรรมไทยไม่ต่ำกว่า 10 เรื่อง 3. องค์ความรู้ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง เชิงคุณภาพ : ความพร้อมใช้งานร้อยละ 100	เชิงปริมาณ : 1. สามารถจัดการประชุม สัมมนา ได้ไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง 2.ได้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออก สินค้าหัตถกรรมไทยไม่ต่ำกว่า 10 เรื่อง 3. องค์ความรู้ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง เชิงคุณภาพ : ความพร้อมใช้งานร้อยละ 100	เชิงปริมาณ : 1. สามารถจัดการประชุม สัมมนา ได้ไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง 2.ได้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออก สินค้าหัตถกรรมไทยไม่ต่ำกว่า 10 เรื่อง 3. องค์ความรู้ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง เชิงคุณภาพ : ความพร้อมใช้งานร้อยละ 100
		600,000	1,000,000	1,500,000	2,000,000	2,500,000
	โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)	1.จัดประชุมวิชาการ เพื่อรับฟังความคิดเห็น และกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย 2.นำผลของการประชุมมาพิจารณาจัดทำ เกณฑ์ 3.แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาดำเนินการ คณะกรรมการ กำหนดรูปแบบ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข กรอบเวลา ในการดำเนินงาน	1. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ 2. รับสมัคร 3. คัดเลือก 4. ประกาศผล 5. พิธีมอบตรา SACIT ประเมิน / สรุปผล	1. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ 2. รับสมัคร 3. คัดเลือก 4. ประกาศผล 5. พิธีมอบตรา SACIT 6. ประเมิน / สรุปผล	1. พิจารณาปรับปรุงเกณฑ์ 2. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ 3. รับสมัคร 4. คัดเลือก 5. ประกาศผล 6. พิธีมอบตรา SACIT 7. ประเมิน / สรุปผล	1. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ 2. รับสมัคร 3. คัดเลือก 4. ประกาศผล 5. พิธีมอบตรา SACIT 6. ประเมิน / สรุปผล
		เชิงปริมาณ : มีเกณฑ์มาตรฐาน	เชิงปริมาณ : รับสมัคร 50 ราย	เชิงปริมาณ : รับสมัคร 50 ราย	เชิงปริมาณ : 1. ปรับเกณฑ์ใหม่	เชิงปริมาณ : รับสมัคร 50 ราย
		เชิงคุณภาพ : ความพร้อมในการดำเนินงานร้อยละ 100	เชิงคุณภาพ : ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	เชิงคุณภาพ : ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	เชิงคุณภาพ : 2. รับสมัคร 50 ราย เชิงคุณภาพ : ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	เชิงคุณภาพ : ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

[illegible]

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย

[illegible]

[illegible]

[illegible]

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		4. การบริหารจัดการด้านอื่นๆ 5. การดำเนินงานวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน	4. การบริหารจัดการด้านอื่นๆ 5. การดำเนินงานวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน	4. การบริหารจัดการด้านอื่นๆ 5. การดำเนินงานวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน		
		เชิงปริมาณ : 1. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. สื่อเข้าร่วมและเผยแพร่กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย 3. สร้างการรับรู้กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ รวมกันไม่น้อยกว่า 1 ล้านการเข้าถึง เชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	เชิงปริมาณ : 1. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. สื่อเข้าร่วมและเผยแพร่กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย 3. สร้างการรับรู้กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ รวมกันไม่น้อยกว่า 1 ล้านการเข้าถึง เชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	เชิงปริมาณ : 1. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. Rating ผู้ชมไม่น้อยกว่า 2,000,000 (มาจาก SACIT war craft) 3. สื่อเข้าร่วมและเผยแพร่กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย 4. สร้างการรับรู้กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ รวมกันไม่น้อยกว่า 1 ล้านการเข้าถึง เชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80		
		10,000,000	10,000,000	15,000,000 (สปอนเซอร์แต่ละคร)		
กลยุทธ์ S3.2 การสื่อสาร ภาพลักษณ์องค์กร	16. โครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม /วัตถุประสงค์ตามมาตรา 8(1) (5) (6)	1. การจัดทำแผนงาน วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย 2. การสื่อสารผ่านช่องทาง Traditional Media และ Online 3. การเผยแพร่วิดิทัศน์ของ สศท. ผ่านสื่อโทรทัศน์ , สื่อ Out of Home Media , สื่อ BTS , Digital Board ทำอากาศยาน , Digital Board ศูนย์การค้าชั้นนำและสื่ออื่น ๆ ที่มีประสิทธิภาพ 4. กิจกรรม Media Relation 5. การบริหารงานและสรุปผล	1. การจัดทำแผนงาน วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย 2. การสื่อสารผ่านช่องทาง Traditional Media และ Online 3. การเผยแพร่วิดิทัศน์ของ สศท. ผ่านสื่อโทรทัศน์ , สื่อ Out of Home Media , สื่อ BTS , Digital Board ทำอากาศยาน , Digital Board ศูนย์การค้าชั้นนำ และสื่ออื่น ๆ ที่มีประสิทธิภาพ 4. กิจกรรม Media Relation 5. การบริหารงานและสรุปผล	1. การจัดทำแผนงาน วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย 2. การสื่อสารผ่านช่องทาง Traditional Media และ Online 3. การเผยแพร่วิดิทัศน์ของ สศท. ผ่านสื่อโทรทัศน์ , สื่อ Out of Home Media , สื่อ BTS , Digital Board ทำอากาศยาน , Digital Board ศูนย์การค้าชั้นนำ และสื่ออื่น ๆ ที่มีประสิทธิภาพ 4. กิจกรรม Media Relation 5. การบริหารงานและสรุปผล	1. การจัดทำแผนงาน วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย 2. การสื่อสารผ่านช่องทาง Traditional Media และ Online 3. การเผยแพร่วิดิทัศน์ของ สศท. ผ่านสื่อโทรทัศน์ , สื่อ Out of Home Media , สื่อ BTS , Digital Board ทำอากาศยาน , Digital Board ศูนย์การค้าชั้นนำ และสื่ออื่น ๆ ที่มีประสิทธิภาพ 4. กิจกรรม Media Relation 5. การบริหารงานและสรุปผล	1. การจัดทำแผนงาน วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย 2. การสื่อสารผ่านช่องทาง Traditional Media และ Online 3. การเผยแพร่วิดิทัศน์ของ สศท. ผ่านสื่อโทรทัศน์ , สื่อ Out of Home Media , สื่อ BTS , Digital Board ทำอากาศยาน , Digital Board ศูนย์การค้าชั้นนำ และสื่ออื่น ๆ ที่มีประสิทธิภาพ 4. กิจกรรม Media Relation 5. การบริหารงานและสรุปผล
		เชิงปริมาณ : มูลค่าการเข้าถึงสื่อ (PR Value) รวมกันทุกสื่อ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เชิงคุณภาพ : ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	เชิงปริมาณ : มูลค่าการเข้าถึงสื่อ (PR Value) รวมกันทุกสื่อ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เชิงคุณภาพ : ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	เชิงปริมาณ : มูลค่าการเข้าถึงสื่อ (PR Value) รวมกันทุกสื่อ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เชิงคุณภาพ : ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	เชิงปริมาณ : มูลค่าการเข้าถึงสื่อ (PR Value) รวมกันทุกสื่อ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เชิงคุณภาพ : ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	เชิงปริมาณ : มูลค่าการเข้าถึงสื่อ (PR Value) รวมกันทุกสื่อ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เชิงคุณภาพ : ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
		7,500,000	8,000,000	8,500,000	9,000,000	9,500,000

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

[illegible]

[illegible]

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
	/วัตถุประสงค์ตามมาตรา 8(1) (3) (6)	3. ดำเนินงานวิจัย 4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 5. สรุปอภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ แผนปฏิบัติการ 1. ขออนุมัติโครงการ 2. จัดทำข้อกำหนดการจ้าง 3. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 4. ได้บริษัทที่ปรึกษาที่ทำงานวิจัย 5. ประสานงานกับผู้รับจ้างในการวางแผนการประชุม สัมมนา เชิงวิชาการ เพื่อระดมความคิดในการกำหนดกรอบ การสำรวจและรวบรวม ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคงานศิลปหัตถกรรม 6. ค้นคว้า และวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงแนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภค 7. ดำเนินการสำรวจ 8. สรุปผลและจัดทำรายงาน 9. นำเสนอผลงานวิจัยแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 10. สรุปปิดโครงการ				
		เชิงปริมาณ - ได้รายงานวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคศิลปหัตถกรรม 1 รายงาน เชิงคุณภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำรายงานผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน	-	-	-	-
		500,000	-	-	--	-

[illegible]

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		ปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของ สศท. 2.จัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ สถานภาพสถาปัตยกรรมองค์กร ในปัจจุบันของ สศท. 3.จัดประชุมเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงานโครงการและผล การศึกษา วิเคราะห์ และแผนปฏิบัติการ ดิจิทัลของ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และและแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 และรับข้อเสนอแนะจากผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ของ สศท. เพื่อปรับปรุงแก้ไข 4.จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ที่สอดคล้องกับผลการศึกษา วิเคราะห์ สถานภาพการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศสภาวะปัจจุบันขององค์กร พร้อม ทั้งวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจ เกิดขึ้นหาก สศท. ไม่สามารถดำเนินงานได้ ตาม แผนปฏิบัติการดังกล่าวได้				
		เชิงปริมาณ : สศท. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล จำนวน 1 แผน เชิงคุณภาพ : สศท. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาขององค์กร				
		700,000	-	-	-	-
		กิจกรรมที่ 3. กิจกรรมการบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Records of Processing Activity : ROPA)				
		1.ศึกษา สํารวจ รวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ขององค์กรทั้งหมด และดำเนินการ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อดำเนินการบันทึก รายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วน บุคคล (Records of Processing Activity : ROPA) 2.จัดทำเอกสารรายงานผลการศึ กษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนงานและวิธีการ ดำเนินงานอย่างละเอียดครบถ้วนชัดเจน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน ให้มีความครบถ้วนเหมาะสมกับความ ต้องการและเกิดประโยชน์สูงสุด 3. ดำเนินการจัดทำรายการกิจกรรมการ ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กร	-	-	-	-

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		ตามมาตรา 39 อาทิจากการแยกประเภทข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการเก็บรวบรวมวัตถุประสงค์ของการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลแต่ละประเภท ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ควบคุมข้อมูล ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูล สิทธิและวิธีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล การใช้และการเปิดเผย การปฏิเสธคำขอหรือการคัดค้าน และคำอธิบายเกี่ยวกับมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย 4. จัดหาระบบสารสนเทศสำหรับการบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้สามารถใช้แพลตฟอร์มภาครัฐได้ 5. ติดตั้งระบบสารสนเทศ พร้อมนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ 6. ทดสอบการใช้งานระบบ 7. จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ รายงานผลการดำเนินงาน				
		เชิงปริมาณ : ข้อมูลส่วนบุคคลของ สศท. ได้รับการบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เชิงคุณภาพ : สศท. ดำเนินการบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้ตามที่กฎหมายกำหนด				
		800,000	-	-	-	-
		กิจกรรมที่ 4. กิจกรรมปรับปรุงระบบสืบค้นข้อมูลเหตุการณ์ (SACIT Archive)				
		1. ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูลในการปรับปรุงระบบ 2. จัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์ 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบโดยดำเนินการออกแบบตามรูปแบบและฟังก์ชันที่กำหนดทั้งในส่วนของการแสดงผลและการจัดการเพื่อประสิทธิภาพของการทำงาน อาทิ การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบ 2 ภาษา การสืบค้นเนื้อหา การเพิ่มรูปแบบการแสดงผลของรูปภาพการเพิ่มรูปแบบการแสดงผล	คำบำรุงรักษาระบบฯ (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไป) 1. จัดทำข้อกำหนดงานจ้างการบำรุงรักษาระบบสืบค้นข้อมูลเหตุการณ์ 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประสานงานผู้รับจ้างในการวางแผนดำเนินงาน 4. ดำเนินงานบำรุงรักษาระบบ 5. ตามแผนที่วางไว้	คำบำรุงรักษาระบบฯ (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไป) 1. จัดทำข้อกำหนดงานจ้างการบำรุงรักษาระบบสืบค้นข้อมูลเหตุการณ์ 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประสานงานผู้รับจ้างในการวางแผนดำเนินงาน 4. ดำเนินงานบำรุงรักษาระบบ 5. ตามแผนที่วางไว้	คำบำรุงรักษาระบบฯ (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไป) 1. จัดทำข้อกำหนดงานจ้างการบำรุงรักษาระบบสืบค้นข้อมูลเหตุการณ์ 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประสานงานผู้รับจ้างในการวางแผนดำเนินงาน 4. ดำเนินงานบำรุงรักษาระบบ 5. ตามแผนที่วางไว้	คำบำรุงรักษาระบบฯ (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไป) 1. จัดทำข้อกำหนดงานจ้างการบำรุงรักษาระบบสืบค้นข้อมูลเหตุการณ์ 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประสานงานผู้รับจ้างในการวางแผนดำเนินงาน 4. ดำเนินงานบำรุงรักษาระบบ 5. ตามแผนที่วางไว้

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		บนแผนที่และการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์เป็นต้น 4. ดำเนินการพัฒนากระบบฐานข้อมูลในส่วนที่มีการพัฒนาเพิ่ม 5. ดำเนินการติดตั้งและทดสอบการใช้งานระบบ 6. จัดอบรมการใช้งานพร้อมจัดทำคู่มือการใช้งาน				
		เชิงปริมาณ : ระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรมได้รับการปรับปรุง เชิงคุณภาพ : ระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรมสามารถให้บริการผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ : มีการบำรุงรักษาระบบตามแผนที่กำหนดไว้ เชิงคุณภาพ : ระบบการสืบค้นข้อมูลสามารถให้บริการได้ตามปกติ	เชิงปริมาณ : มีการบำรุงรักษาระบบตามแผนที่กำหนดไว้ เชิงคุณภาพ : ระบบการสืบค้นข้อมูลสามารถให้บริการได้ตามปกติ	เชิงปริมาณ : มีการบำรุงรักษาระบบตามแผนที่กำหนดไว้ เชิงคุณภาพ : ระบบการสืบค้นข้อมูลสามารถให้บริการได้ตามปกติ	เชิงปริมาณ : มีการบำรุงรักษาระบบตามแผนที่กำหนดไว้ เชิงคุณภาพ : ระบบการสืบค้นข้อมูลสามารถให้บริการได้ตามปกติ
		500,000	100,000	100,000	100,000	100,000
		กิจกรรมที่ 5. กิจกรรมจัดทำระบบ SACIT e-Learning				
		1. ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน 2. จัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์ 3. ดำเนินการจัดหาหรือพัฒนาระบบ e-Learning ให้ตรงต่อความต้องการ 4. ดำเนินการติดตั้งและทดสอบการใช้งานระบบ 5. จัดอบรมการใช้งาน พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งาน	ค่าเข้าใช้บริการ (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไป) 1. จัดทำข้อกำหนดงานเข้าใช้บริการ e-Learning 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประสานงานผู้รับจ้างในการดำเนินงาน 4. ดำเนินงานตามปกติ	ค่าเข้าใช้บริการ (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไป) 1. จัดทำข้อกำหนดงานเข้าใช้บริการ e-Learning 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประสานงานผู้รับจ้างในการดำเนินงาน 4. ดำเนินงานตามปกติ	ค่าเข้าใช้บริการ (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไป) 1. จัดทำข้อกำหนดงานเข้าใช้บริการ e-Learning 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประสานงานผู้รับจ้างในการดำเนินงาน 4. ดำเนินงานตามปกติ	ค่าเข้าใช้บริการ (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไป) 1. จัดทำข้อกำหนดงานเข้าใช้บริการ e-Learning 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประสานงานผู้รับจ้างในการดำเนินงาน 4. ดำเนินงานตามปกติ
		เชิงปริมาณ : สศท. มีระบบ e-Learning จำนวน 1 ระบบ เชิงคุณภาพ : ระบบ e-Learning สามารถพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ : มีการทำสัญญาเข้าใช้ระบบฯ เชิงคุณภาพ : มีระบบ e-Learning ที่ทันสมัยในการใช้งาน	เชิงปริมาณ : มีการทำสัญญาเข้าใช้ระบบฯ เชิงคุณภาพ : มีระบบ e-Learning ที่ทันสมัยในการใช้งาน	เชิงปริมาณ : มีการทำสัญญาเข้าใช้ระบบฯ เชิงคุณภาพ : มีระบบ e-Learning ที่ทันสมัยในการใช้งาน	เชิงปริมาณ : มีการทำสัญญาเข้าใช้ระบบฯ เชิงคุณภาพ : มีระบบ e-Learning ที่ทันสมัยในการใช้งาน
		800,000	500,000	500,000	500,000	500,000
		กิจกรรมที่ 6. กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสมาชิก				
		1.รวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน 2.ปรับปรุงชุดข้อมูลสมาชิกที่ขึ้นทะเบียนกับสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทยให้ครอบคลุมทุกด้าน	ค่าบำรุงรักษาระบบฯ (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไป) 1. จัดทำข้อกำหนดงานจ้างการบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลสมาชิก 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประสานงานผู้รับจ้างในการวางแผนดำเนินงาน	ค่าบำรุงรักษาระบบฯ (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไป) 1. จัดทำข้อกำหนดงานจ้างการบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลสมาชิก 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประสานงานผู้รับจ้างในการวางแผนดำเนินงาน	ค่าบำรุงรักษาระบบฯ (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไป) 1. จัดทำข้อกำหนดงานจ้างการบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลสมาชิก 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประสานงานผู้รับจ้างในการวางแผนดำเนินงาน	ค่าบำรุงรักษาระบบฯ (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไป) 1. จัดทำข้อกำหนดงานจ้างการบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลสมาชิก 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประสานงานผู้รับจ้างในการวางแผนดำเนินงาน

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		3.พัฒนาระบบบันทึกและจัดเก็บข้อมูลสมาชิกที่ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน และครอบคลุมข้อมูลทุกมิติ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสมาชิกที่รองรับการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ 4.พัฒนาระบบค้นหาข้อมูลสมาชิกที่รองรับการสืบค้น หรือสอบถามข้อมูลเพื่อให้ได้สมาชิกที่มีคุณสมบัติตรงตามหลักเกณฑ์ที่ต้องการ และนำไปใช้ประกอบการพัฒนาศักยภาพ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมสมาชิกได้อย่างเหมาะสม 5.จัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์ 6.ดำเนินการจัดหาหรือพัฒนาระบบระบบฐานข้อมูลสมาชิกให้ตรงต่อความต้องการ 7.นำข้อมูลสมาชิกเข้าสู่ระบบ 8.ดำเนินการติดตั้งและทดสอบการใช้งานระบบ 9.จัดอบรมการใช้งาน พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งาน	4. ดำเนินงานบำรุงรักษาระบบตามแผนที่วางไว้	ดำเนินงานบำรุงรักษาระบบตามแผนที่วางไว้	ดำเนินงานบำรุงรักษาระบบตามแผนที่วางไว้	ดำเนินงานบำรุงรักษาระบบตามแผนที่วางไว้
		เชิงปริมาณ : สศท. มีระบบฐานข้อมูลสมาชิก จำนวน 1 ระบบ เชิงคุณภาพ : ระบบฐานข้อมูลสมาชิกสามารถพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ : มีการบำรุงรักษาระบบตามแผนที่กำหนดไว้ เชิงคุณภาพ : ระบบการฐานข้อมูลสมาชิกสามารถให้บริการได้ตามปกติ	เชิงปริมาณ : มีการบำรุงรักษาระบบตามแผนที่กำหนดไว้ เชิงคุณภาพ : ระบบการฐานข้อมูลสมาชิกสามารถให้บริการได้ตามปกติ	เชิงปริมาณ : มีการบำรุงรักษาระบบตามแผนที่กำหนดไว้ เชิงคุณภาพ : ระบบการฐานข้อมูลสมาชิกสามารถให้บริการได้ตามปกติ	เชิงปริมาณ : มีการบำรุงรักษาระบบตามแผนที่กำหนดไว้ เชิงคุณภาพ : ระบบการฐานข้อมูลสมาชิกสามารถให้บริการได้ตามปกติ
			300,000	300,000	300,000	300,000
กลยุทธ์ S5.3 การพัฒนาคุณภาพ ทั่วทั้งองค์กรและ การกำกับดูแล กิจการที่ดี	24. โครงการพัฒนาระบบและการให้บริการบรรลุลการกำกับดูแลกิจการที่ดี /วัตถุประสงค์ตามมาตรา 8(1) (7)	กิจกรรมที่ 1. กิจกรรมพัฒนาระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ตามแนวทาง ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี				
		1. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงขององค์กร 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ให้แก่บุคลากรของ สศท. ที่มีบทบาทหน้าที่ในการวางแผน กำกับดูแล	1. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงขององค์กร 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ให้แก่บุคลากรของ สศท. ที่มีบทบาทหน้าที่ในการวางแผน กำกับดูแล และดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ	1. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงขององค์กร 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ให้แก่บุคลากรของ สศท. ที่มีบทบาทหน้าที่ในการวางแผน กำกับดูแล และดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ	1. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงขององค์กร 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ให้แก่บุคลากรของ สศท. ที่มีบทบาทหน้าที่ในการวางแผน กำกับดูแล และดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ	1. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงขององค์กร 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ให้แก่บุคลากรของ สศท. ที่มีบทบาทหน้าที่ในการวางแผน กำกับดูแล และดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		กิจกรรมที่ 3. กิจกรรมพัฒนาองค์กรตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0)				
		1.อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินให้กับผู้บริหารเจ้าหน้าที่ในองค์กร 2.อบรมสร้างการรับรู้ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการ ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) 3.อบรม Workshop ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินสถานะการ เป็นระบบราชการ 4.0 สศท. (PMQA 4.0) และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 4.คณะทำงานฯ ทบทวนการตอบแบบประเมินตนเอง PMQA 4.0 ในแต่ละหมวดตามกรอบแนวทางการประเมิน	1.อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินให้กับผู้บริหารเจ้าหน้าที่ในองค์กร 2.อบรมสร้างการรับรู้ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการ ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) 3.อบรม Workshop ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินสถานะการ เป็นระบบราชการ 4.0 สศท. (PMQA 4.0) และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 4.คณะทำงานฯ ทบทวนการตอบแบบประเมินตนเอง PMQA 4.0 ในแต่ละหมวด ตามกรอบแนวทางการประเมิน	1.อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินให้กับผู้บริหารเจ้าหน้าที่ในองค์กร 2.อบรมสร้างการรับรู้ ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการ ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) 3.อบรม Workshop ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินสถานะการ เป็นระบบราชการ 4.0 สศท. (PMQA 4.0) และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 4.คณะทำงานฯ ทบทวนการตอบแบบประเมินตนเอง PMQA 4.0 ในแต่ละหมวด ตามกรอบแนวทางการประเมิน	1.อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินให้กับผู้บริหารเจ้าหน้าที่ในองค์กร 2.อบรมสร้างการรับรู้ ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการ ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) 3.อบรม Workshop ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินสถานะการ เป็นระบบราชการ 4.0 สศท. (PMQA 4.0) และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 4.คณะทำงานฯ ทบทวนการตอบแบบประเมินตนเอง PMQA 4.0 ในแต่ละหมวด ตามกรอบแนวทางการประเมิน	1.อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินให้กับผู้บริหารเจ้าหน้าที่ในองค์กร 2.อบรมสร้างการรับรู้ ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการ ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) 3.อบรม Workshop ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินสถานะการ เป็นระบบราชการ 4.0 สศท. (PMQA 4.0) และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 4.คณะทำงานฯ ทบทวนการตอบแบบประเมินตนเอง PMQA 4.0 ในแต่ละหมวด ตามกรอบแนวทางการประเมิน
		เชิงปริมาณ : มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ : สศท. มีผลการประเมิน ผ่านขั้นมาตรฐาน	เชิงปริมาณ : มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ : สศท. มีผลการประเมิน ผ่านขั้นมาตรฐาน	เชิงปริมาณ : มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ : สศท. มีผลการประเมิน ผ่านขั้นมาตรฐาน	เชิงปริมาณ : มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ : สศท. มีผลการประเมิน ผ่านขั้นมาตรฐาน	เชิงปริมาณ : มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ : สศท. มีผลการประเมิน ผ่านขั้นมาตรฐาน
		300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
		กิจกรรมที่ 4. กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013				
		1.จัดประชุมคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง 2.จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ ดังนี้ - ให้คำปรึกษา และร่วมดำเนินการแก้ไขปรับปรุง ประเด็นที่พบจากการทดลองตรวจประเมินภายใน (Pre-Internal Audit) - ตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) - แก้ไข ปรับปรุง ประเด็นที่พบจากการตรวจประเมินภายใน - ประสานงานกับผู้ตรวจประเมินภายนอก เพื่อตรวจรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 - สนับสนุนการตรวจประเมินเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ครั้งที่ 1 - แก้ไข ปรับปรุง ประเด็นที่พบจากการตรวจประเมินโดยผู้ตรวจประเมินภายนอก	1. รักษาระบบ 2. ขยายขอบเขตการขอการรับรอง 3. จัดอบรมให้กับบุคลากร สศท. ตามมาตรฐานของ ISO 2700 : 2013	1. รักษาระบบ 2. จัดอบรมให้กับบุคลากร สศท. ตามมาตรฐานของ ISO 2700 : 2013	1. รักษาระบบ 2. จัดอบรมให้กับบุคลากร สศท. ตามมาตรฐานของ ISO 2700 : 2013	1. ต่ออายุใบรับรอง (หมดอายุ 3 ปี) 2. จัดอบรมให้กับบุคลากร สศท. ตามมาตรฐานของ ISO 2700 : 2013

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		เชิงปริมาณ : จำนวน MOU ที่ลงนามภายในปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ เชิงคุณภาพ : MOU ที่ได้ลงนามแล้วและมีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง	เชิงปริมาณ : จำนวน MOU ที่ลงนามภายในปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ เชิงคุณภาพ : MOU ที่ได้ลงนามแล้วและมีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง	เชิงปริมาณ : จำนวน MOU ที่ลงนามภายในปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ เชิงคุณภาพ : MOU ที่ได้ลงนามแล้วและมีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง	เชิงปริมาณ : จำนวน MOU ที่ลงนามภายในปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ เชิงคุณภาพ : MOU ที่ได้ลงนามแล้วและมีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง	เชิงปริมาณ : จำนวน MOU ที่ลงนามภายในปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ เชิงคุณภาพ : MOU ที่ได้ลงนามแล้วและมีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
		1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	โครงการทุนสืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม ศิลปหัตถกรรมไทย	จัดทําระเบียบปฏิบัติรูปแบบการให้ทุน 1. จัดตั้งคณะกรรมการทุน สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย 2. กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และ มูลค่าทุน ในการพิจารณาให้เงินทุน 3. ขออนุมัติหลักการตามระเบียบ 4. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียม ดำเนินงาน และสื่อสารประชาสัมพันธ์การ ให้ทุนสืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริมงาน ศิลปหัตถกรรมไทยของ สศท.	ดำเนินการให้ทุน และติดตามประเมินผล 1. ประชาสัมพันธ์ทุนสืบสาน 2. สร้างสรรค์ ส่งเสริมของ SACIT 3. รับสมัครการขอทุน 4. คณะกรรมการพิจารณาตามหลักการ เงื่อนไขการให้ทุน 5. อนุมัติทุน 6. ติดตามประเมินผลการให้ทุน	ดำเนินการให้ทุน และติดตามประเมินผล 1. พิจารณา /ทบทวนรูปแบบทุนที่ได้ให้ไป ใน ปี 2567 และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง ที่พบ 2. ประชาสัมพันธ์ทุนสืบสาน 3. สร้างสรรค์ ส่งเสริมของ SACIT 4. รับสมัครการขอทุน 5. คณะกรรมการพิจารณาตามหลักการ เงื่อนไขการให้ทุน 6. อนุมัติทุน 7. ติดตามประเมินผลการให้ทุน	ดำเนินการให้ทุน และติดตามประเมินผล 1. พิจารณา /ทบทวนรูปแบบทุนที่ได้ให้ไป ใน ปี 2567 และปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องที่พบ 2. ประชาสัมพันธ์ทุนสืบสาน 3. สร้างสรรค์ ส่งเสริมของ SACIT 4. รับสมัครการขอทุน 5. 4.คณะกรรมการพิจารณาตามหลักการ เงื่อนไขการให้ทุน 6. อนุมัติทุน 7. ติดตามประเมินผลการให้ทุน	ดำเนินการให้ทุน และติดตามประเมินผล 1. พิจารณา /ทบทวนรูปแบบทุนที่ได้ให้ไป ในปี 2567 และปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องที่พบ 2. ประชาสัมพันธ์ทุนสืบสาน 3. สร้างสรรค์ ส่งเสริมของ SACIT 4. รับสมัครการขอทุน 5. คณะกรรมการพิจารณาตามหลักการ เงื่อนไขการให้ทุน 6. อนุมัติทุน 7. ติดตามประเมินผลการให้ทุน
		มีหลักเกณฑ์แนวทางการพิจารณาการให้ทุน ในแต่ละด้านของการสืบสาน สร้างสรรค์และ ส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทยพร้อมที่จะให้ ทุนสนับสนุนผู้ประกอบการได้ในปี 2567	เชิงปริมาณ : มีการให้ทุนแต่ละด้านสืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริมตามที่คณะกรรมการกำหนด เชิงคุณภาพ : การนำทุนไปใช้ตามวัตถุประสงค์ มีผลงานที่เป็นรูปธรรมให้ปรากฏ	เชิงปริมาณ : มีการให้ทุนแต่ละด้านสืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริมตามที่คณะกรรมการกำหนด เชิงคุณภาพ : การนำทุนไปใช้ตามวัตถุประสงค์ มีผลงานที่เป็นรูปธรรมให้ปรากฏ	เชิงปริมาณ : มีการให้ทุนแต่ละด้านสืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริมตามที่คณะกรรมการกำหนด เชิงคุณภาพ : การนำทุนไปใช้ตามวัตถุประสงค์ มีผลงานที่เป็นรูปธรรมให้ปรากฏ	เชิงปริมาณ : มีการให้ทุนแต่ละด้านสืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริมตามที่คณะกรรมการกำหนด เชิงคุณภาพ : การนำทุนไปใช้ตามวัตถุประสงค์ มีผลงานที่เป็นรูปธรรมให้ปรากฏ
		ไม่มี	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
กลยุทธ์ S5.5 การพัฒนาและ ปรับปรุงพื้นที่ สำนักงาน	26. โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่เพื่อ เป็น SACIT Crafts Center /วัตถุประสงค์ตามมาตรา 8 (3) (5) สอ. วางกรอบการดำเนินงานปรับปรุงอาคาร สถานที่ เพื่อให้เป็น SACIT Craft Center โดยแบ่งช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน ช่วงที่ 1 ปี 2566 : กำหนดรายละเอียด และ ออกแบบก่อสร้างช่วงที่ 2 ปี 2567 : จัดจ้าง ปรับปรุงอาคารสถานที่ฯ ช่วงที่ 3 ปี 2568 – 2570 : บริหารจัดการ ให้บริการ	ศึกษา กำหนดรายละเอียดและออกแบบ การ ปรับปรุงพื้นที่ SACIT Crafts Center ดังนี้ 1. นำเสนอคณะทำงาน และหน้าที่ ความ รับผิดชอบ ในการกำหนดรายละเอียดการ ปรับปรุงพื้นที่ฯ 2. จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดกรอบ แนวทาง ตามที่ได้รับมอบหมาย 3. สรุปผลรายละเอียด และองค์ประกอบโดยรวม สำหรับการออกแบบปรับปรุงพื้นที่ฯ 4. นำเสนอ ผอ. เพื่อขอความเห็นชอบ 5. คณะกรรมการพิจารณา ราคาากลาง เพื่อ ประกอบการนำเสนอขออนุมัติหลักการและ ค่าใช้จ่าย 6. ขออนุมัติหลักการและค่าใช้จ่ายในการออก ปรับปรุงพื้นที่ฯ	การปรับปรุงพื้นที่ SACIT Craft Center 1. นำแบบงานปรับปรุงพื้นที่ฯ (พร้อม BOQ ครั้งที่ 1) คณะกรรมการพิจารณา ราคากลาง BOQ เพื่อสรุปราคากลางสำหรับการนำเสนอขอ อนุมัติฯ 2. ขออนุมัติหลักการและค่าใช้จ่าย การ ปรับปรุงพื้นที่ SACIT Craft Center (ตาม แบบที่กำหนด) 3. คณะกรรมการ ยกร่างข้อกำหนดการจ้าง (Tor) การปรับปรุงพื้นที่ SACIT Craft Center 4. ดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบพัสดุฯ 5. ดำเนินการตามสัญญาจ้าง			

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ / (ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท.)	ปีงบประมาณ				
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
		7. คณะกรรมการ ยกร่างข้อกำหนดการจ้าง (TOR) ออกแบบการปรับปรุงพื้นที่ SACIT Crafts Center 8. ดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ 9. ดำเนินการตามสัญญาจ้าง 10. ส่งมอบงาน ตรวจรับพัสดุ และเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายตามสัญญาจ้าง 11. ได้แบบงานปรับปรุงพื้นที่ฯ (พร้อม BOQ ครั้งที่ 1)	6. ส่งมอบงาน ตรวจรับพัสดุ และเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายตามสัญญาจ้าง			
		เชิงปริมาณ : แบบการปรับปรุงก่อสร้างพื้นที่ SACIT Crafts Center จำนวน 1 ชุด เชิงคุณภาพ : มีแบบที่ดี ในการก่อสร้าง ปรับปรุงอาคารพื้นที่ SACIT Crafts Center ได้ตรงตามแบบที่กำหนด และช่วยเสริมภาพลักษณ์และผลิตภัณฑ์ของ SACIT	เชิงปริมาณ : มีการปรับปรุงพื้นที่ฯ จำนวน 1 งานตามแบบที่กำหนด เชิงคุณภาพ : 1. เป็นการเสริมภาพลักษณ์ และดึงดูดความสนใจแก่ผู้เข้ารับบริการ SACIT 2. SACIT เป็นสถานที่ แสดงงาน ศิลปหัตถกรรม สินค้า หรือบริการ ที่มีสวยงาม ให้ความรู้ และรักษางานศิลปหัตถกรรม			
		2,000,000	40,000,000	-	-	-