

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)



ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ



ยุทธศาสตร์ชาติ	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
แผนแม่บท	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		
แผนย่อยของแผนแม่บท	8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ		
แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13	หมวดหมู่ที่ 7 : ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้		
นโยบายรัฐบาล	นโยบายหลัก : 2.2 ขยายโอกาส นโยบายย่อย : 2.2.1.1 สนับสนุน Soft Power		
แผนงาน	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้
ผลผลิต/โครงการ	รายการบุคลากรภาครัฐ	การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล
ตัวชี้วัด	รายการบุคลากรภาครัฐ ค่าเป้าหมาย 1 รายการ	1) จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80	1) จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80
งบประมาณ (ล้านบาท)	37.5971	33.6835	68.2600
เงินนอกงบประมาณ (ล้านบาท)	-	20.5200	91.0850
ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (สนับสนุนเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ : มูลค่าการค้าที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 64,000 ล้านบาท)		

SOFT POWER

เป้าหมายตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ

- ❖ จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย
- ❖ มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท (หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 10)
- ❖ จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง
- ❖ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอดเพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการสืบสาน สืบทอด ไม่น้อยกว่า 10 รายการ
2. จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย ไม่น้อยกว่า 10 คน (กิจกรรมใหม่ เริ่มปี 2567)
3. จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 300 ราย และภาพรวมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
4. รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ (ตัวชี้วัดร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
5. จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ตัวชี้วัดร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
6. ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จาก สศท. ไม่น้อยกว่า 25 ราย
7. จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกันใน Value Chain ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม
8. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัด :

1. มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
2. ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของผู้สมัคร
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น
5. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - ใต้อองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไทย ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
 - จำนวนชิ้นงานที่ผ่านการพัฒนารูปแบบเพื่อตลาดต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน
 - จำนวนองค์ความรู้จากกรณีศึกษาผู้เข้าใช้งานทดสอบด้านสีเขียว/เข้ามาแก้ไขปัญหาด้านการผลิต ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน และผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนการ (เข้าถึง) งานศิลปหัตถกรรม และวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง
2. ระดับการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด :

1. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริมสศท. เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท. ไม่น้อยกว่า 605 ล้านบาท (ตัวชี้วัด รวมทุกสำนัก/ฝ่าย)
3. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในต่างประเทศ เพิ่มขึ้น
 - ผู้ประกอบการในและต่างประเทศจับคู่ดำเนินธุรกิจ (Business matching) ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี
4. จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการสนับสนุนให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของ สศท. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอดเพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้
ตัวชี้วัด :

1. ดำเนินการตามแผนพัฒนามาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
2. ผลคะแนน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (ตัวชี้วัดร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
3. ผลคะแนน PMQA เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินองค์การมหาชนของ ก.พ.ร.
(เป้าหมายคะแนนขั้นต่ำ 400 คะแนน ขึ้นมาตรฐาน 426.24 คะแนน เป้าหมายขั้นสูง 434.56 คะแนน)
4. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
5. จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ
(หมายเหตุ ยกเลิกตัวชี้วัด เนื่องจากไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)

สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

- เชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทฯ
- บริหารองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (ส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาผ่านสารคดีองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม Sacit documentary 10 องค์ความรู้ , ส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมผ่านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น บูรณาการเนื้อหาผ่านการจัดนิทรรศการชั่วคราว ณ สศท. อาทิ กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ เจดสีจากวัตถุดิบสีธรรมชาติ กระบวนการทอผ้ายกทอทองคำ 1,000 ตะกอ (ผ้ายกทองแบบโบราณ ซึ่งสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทรงทอในงานอัครลักษณ์แห่งสยาม เมื่อวันที่ 22 พ.ค.66) ,พัฒนาองค์ความรู้รูปแบบ e-learning, บริการนำชมนิทรรศการหอศิลป์อาชีพ และหอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม USEEUM Application ซึ่งเป็นผู้ให้บริการให้บริการพิพิธภัณฑ์ออนไลน์สัญชาติเดนมาร์ก
- ยกย่องระดับศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ
- ส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.

- สร้างเครือข่าย
- ยกย่อง ผปก.
- ยกย่องการผลิตด้วยเทคโนโลยี

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

- ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
 - เยาวชนสร้างสรรค์ต่อยอดแพชชั่นหัตถศิลป์ไทย SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Created and creative Experience)
 - ประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2024 I.CCA.)
- ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.
- SACIT Concept Geographical Indications of Arts and Crafts
 - SACIT The Future of Craft, Trends Forecast
 - Universal Craft Market)
 - ยกย่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย (ต่อยอดองค์ความรู้สู่เชิงพาณิชย์)
 - Intellectual Properties of Crafts)

ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

จัดงานแสดงสินค้า

- งานอัครลักษณ์แห่งสยาม
- งาน Crafts Bangkok

ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.

- จัดงานผ้าไทยใจ , งาน SACIT เฟลลินคราฟต์, งาน SACIT Crafts Fair
- ขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform ต่างประเทศ Pinkoi (www.pinkoi.com) ซึ่งเป็น Platform ที่รวบรวมงานคราฟต์มาขายบนออนไลน์ ของประเทศได้ทุกวัน
- ส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ (อินโดนีเซีย)

สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ งานศิลปหัตถกรรมไทย

- สื่อสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล
- สื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม

ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.

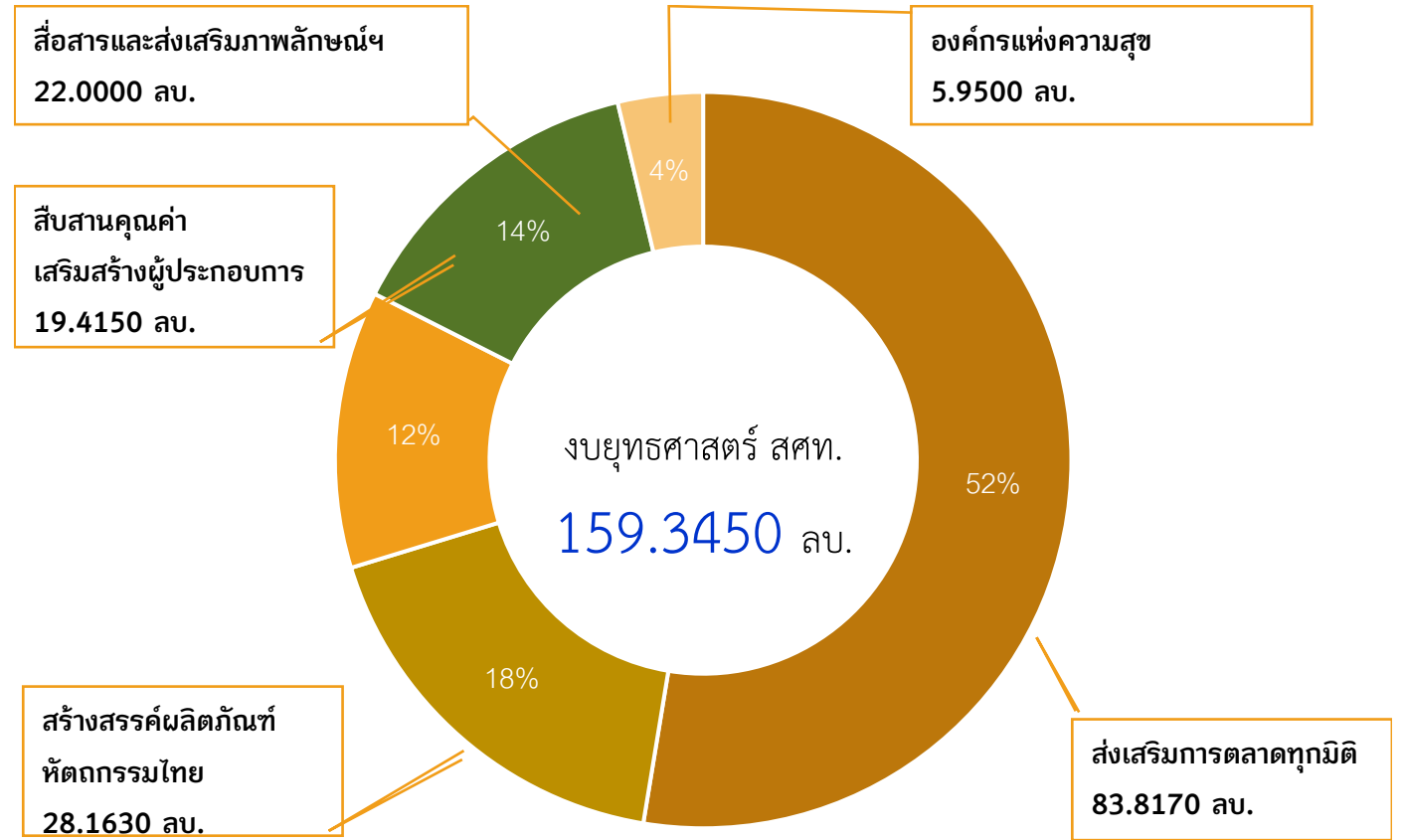
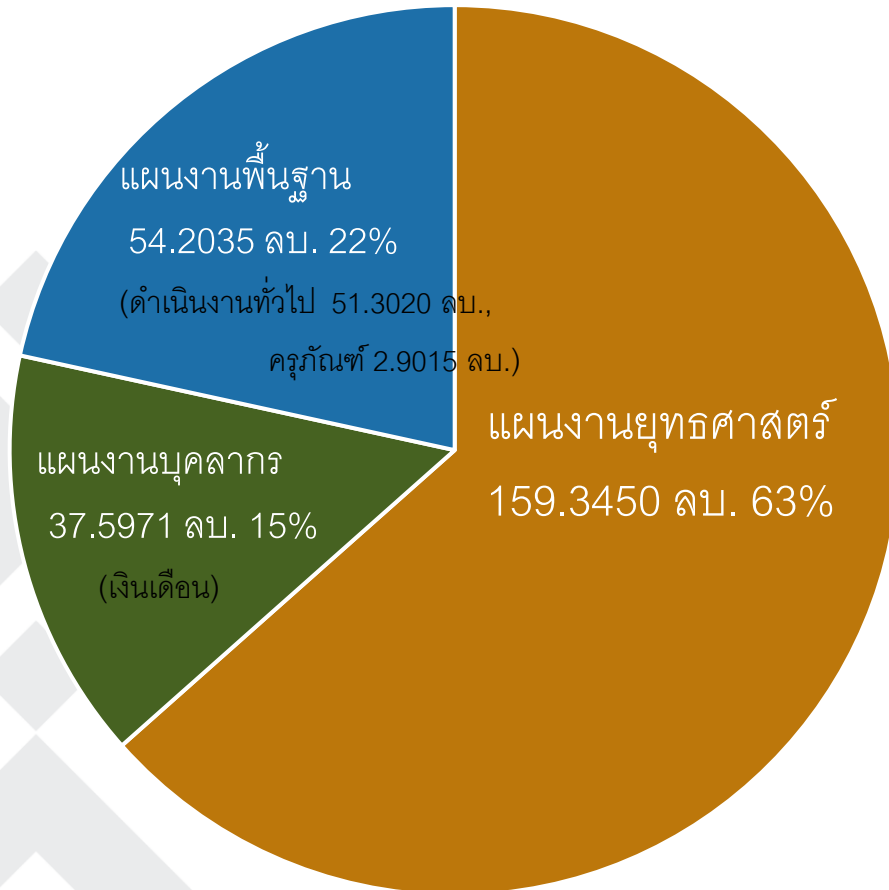
- เสริมสร้างภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power)

องค์กรแห่งความสุข

- พัฒนาระบบสำนักงานสู่องค์กรดิจิทัล (ความเสี่ยงภัยด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์)
- พัฒนาระบบและทำให้บริการบรรลุการกำกับดูแลกิจการที่ดี (พัฒนาระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ตามแนวทาง ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี , รักษามาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013)
- ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

งบประมาณ 2567 รวมงบดำเนินการทั้งสิ้น 251.15 ล้านบาท

- เงินงบประมาณ จำนวน 139.54 ล้านบาท
- เงินทุน สศท. สมทบ จำนวน 111.17 ล้านบาท



แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	งบประมาณทั้งสิ้น (ล้านบาท)	งบประมาณพลางก่อน (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	รายการบุคลากรภาครัฐค่าเป้าหมาย 1 รายการ	37.5971	26.8575	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67
2. การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย	1) จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80	54.2035 (เงินงบฯ 33.6835, เงินนอก 20.5200)	22.9990	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67
3.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล	1) จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80	159.3450 (เงินงบฯ 68.2600, เงินนอก 91.0850)	51.3503	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67

(รายละเอียดอ้างอิงตามแนบเอกสารงบประมาณ แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567)
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)



ผลผลิต/โครงการ	คำเป้าหมายตัวชี้วัด	งบประมาณ ทั้งสิ้น (ล้านบาท)	งบประมาณ พลางก่อน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	รายการบุคลากรภาครัฐคำเป้าหมาย 1 รายการ	37.5971	26.8575	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	19.0399
2. การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย	1) จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80	54.2035 (เงินงบฯ 33.6835, เงินนอก 20.5200)	22.9990	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67	- 562,397 ครั้ง - ร้อยละความพึงพอใจ อยู่ระหว่างดำเนินงาน	34.3319
3. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล	1) จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80	159.3450 (เงินงบฯ 68.2600, เงินนอก 91.0850)	51.3503	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67	- 1,402 ราย - 13.40 ล้านบาท	97.8267

(รายละเอียดอ้างอิงตามแนบเอกสารงบประมาณ แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567)
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)



กระทรวงพาณิชย์

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

= หน่วยนับ

แผน
(ต.ค.66-พ.ค.67)

ผลงาน
(ต.ค.66-พ.ค.67)

ร้อยละ

ประเด็นแผนแม่บท

8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการส่งเสริมสนับสนุน
ด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

1. มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ
สังคมและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ร้อยละ

10

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567)
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)



กระทรวงพาณิชย์

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการให้บริการ

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการให้บริการ	หน่วยนับ	แผน	แผน	ผลงาน	ร้อยละ	
		(ต.ค.66-พ.ค.67)	(ต.ค.66-มี.ค.67)	(ต.ค.66-มี.ค.67)		
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ	ร้อยละ	80	-	-	#VALUE!	WWW.U
2. จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้	ครั้ง	25,000	15,000	562,397	3,749.31	●
3. จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ	ราย	600	100	1,402	1,402.00	●
4. มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	ล้านบาท	80	-	13.4	#VALUE!	WWW.U

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ

-

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน

-

ข้อเสนอแนะ

-

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567)
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)



โครงการ / กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	งบประมาณ ทั้งสิ้น (ล้านบาท)	งบประมาณ พลางก่อน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล						
1 กิจกรรมสืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย	จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	19.4150 (เงินงบฯ 10.9150 , เงินนอก 8.5000)	8.9300	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67	1,402 ราย	13.4231
2 กิจกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน	มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท (ตัวชี้วัดรวม)	28.1630 (เงินงบฯ 11.8930, เงินนอก 16.2700)	5.0000	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67	13.40 ล้านบาท	9.5478
3 กิจกรรมสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย	จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง	22.0000 (เงินงบฯ 3.7950, เงินนอก 18.2050)	2.4203	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67	562,397 ครั้ง	20.6253
4 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดทุกมิติ	มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท (ตัวชี้วัดรวม)	83.8170 (เงินงบฯ 39.6070, เงินนอก 44.2100)	35.0000	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67	13.40 ล้านบาท	52.9260
5 กิจกรรมองค์กรแห่งความสุข	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80	5.9500 (เงินงบฯ 2.0500, เงินนอก 3.9000)	0	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	1.3044

การจัดกิจกรรมเชิดชู ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม

- จัดประชุมการกลั่นกรองผู้สมัคร (รอบแรก) เพื่อคัดสรรเพื่อให้ได้บุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมตามคุณสมบัติที่กำหนด โดยคณะกรรมการฯ ที่ สศท. แต่งตั้ง
- วันที่จัดประชุม : 18 มีนาคม และ 22 มีนาคม 2567
- ผู้ผ่านการกลั่นกรอง จำนวน 56 คน
 - ครูศิลป์ฯ จำนวน 9 คน
 - ครูช่างฯ จำนวน 26 คน
 - ทายาทฯ จำนวน 21 คน

การจัดประชุมสมาชิกและ สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรม

- เพื่อดำเนินการจัดให้มีการประชุมสมาชิกผู้สร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค
- เพื่อสร้างโอกาสให้สมาชิกผู้สร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม ได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้หรือวิทยาการใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์สามารถนำความรู้ไปปรับใช้พัฒนาสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรมเป็นทางเลือกแนวใหม่ เตรียมรับมือหรือปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ภาวะปัจจัยที่อาจมีผลกระทบกับการค้าขายในยุคปัจจุบัน

เพื่อเป็นแนวทางส่งต่อไปสู่การพัฒนา หรือการยกระดับสมาชิกผู้สร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรมในขั้นต่อไป



การลงพื้นที่สำรวจพื้นที่สร้างสรรค์

เตรียมความพร้อมดำเนินกิจกรรมส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาผ่านสารคดีองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม

sacit documentary



การวันที่ 16-19 มกราคม 2567 ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ ลงพื้นที่สำรวจพื้นที่สร้างสรรค์ และแหล่งเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมสำหรับเตรียมจัดทำสารคดีในกิจกรรมส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาผ่านสารคดีองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม sacit documentary ใน 5 องค์ความรู้ ดังนี้

- องค์ความรู้เครื่องเคลือบเวียงกาหลง อ.เวียงกาหลง จ.เชียงราย
- องค์ความรู้โคมล้านนาโบราณ อ.เมือง จ.ลำปาง
- องค์ความรู้กระบวนการทำยางรัก อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่
- องค์ความรู้งานแกะสลักไม้ล้านนา อ.สันป่าตอง และ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
- องค์ความรู้งานเครื่องเขิน อ.เมือง จ.เชียงใหม่



กิจกรรมพัฒนาทักษะการย้อมสีธรรมชาติและถ่ายทอดเทคนิคการทอผ้าจาก (การวางแผนจับคู่เฉดสีก่อนการทอ)



ส่งเสริมให้บุคคลที่ได้รับการยกย่องเชิดชูจาก สศท. (ครุฑนิทัศน์ จันทร ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2564) ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคนิค ประสบการณ์การย้อมสีธรรมชาติ และร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ กับสมาชิก สศท. จากทั้ง 4 ภาค เพื่อการปรับปรุงคุณภาพ และพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ ทั้งความคิด รูปแบบ การประยุกต์ใช้วัสดุธรรมชาติ หรือวัสดุอื่น ๆ ในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม



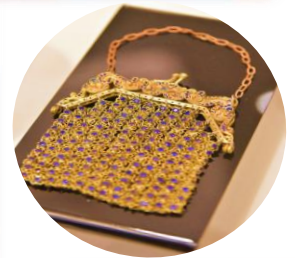
กิจกรรมพัฒนาฝีมือให้กับผู้ต้องขังในเรือนจำโครงการกำลังใจ



การต่อยอดจากงานเดิมที่ สศท. ได้ริเริ่มการดำเนินการฝึกอาชีพให้กับผู้ต้องขังหญิงภายใต้โครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภาฯ ในปี 2560 โดย สศท. ได้นำนักออกแบบเข้าไปร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ต้องขังหญิง ที่กักตุนสถานหญิงกลาง ลาดยาว กรุงเทพฯ และกักตุนสถานบำบัดพิเศษหญิง จ.ปทุมธานี ซึ่งมีทักษะด้านการเย็บปักถักร้อย ด้วยเทคนิคฝีมือ และการจับจีบผ้า จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการกำลังใจฯ หลากหลายรูปแบบ ซึ่ง สศท. ได้นำไปต่อยอดผ่านการส่งเสริมทางการตลาด ทั้งการวางจำหน่ายในพื้นที่ sacit shop

โครงการศึกษาแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัย (SACIT The Future of Craft, Trends Forecast ภาพกิจกรรมการดำเนินโครงการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ

sacit 



โครงการส่งเสริมสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ งานแสดงสินค้า Style Bangkok 2024 วันที่ 20-24 มีนาคม 2567



ภาพรวมการจัดกิจกรรม

โครงการส่งเสริมสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ งานแสดงสินค้า Style Bangkok 2024 วันที่ 20-24 มีนาคม 2567



ภาพรวมการจัดกิจกรรม

เข้าร่วมงาน

“ตลาดนัดผ้าชิ้นसानใจ กับ ชมรมसानใจ สายใยผ้าชิ้น” ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 21-26 พฤศจิกายน 2566 ณ บางซื่อจังก์ชั่น ชั้น 6



เข้าร่วมงาน

“ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” ระหว่างวันที่ 15-24 ธันวาคม 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

งาน“เทศกาลของขวัญ”

ระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม 2566 – 2 มกราคม 2567 ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์วิลล์



“การสาธิตและจัดแสดงสินค้าเศรษฐกิจฐานราก”

ในโอกาสเทศกาลปีใหม่ 2567 ระหว่างวันที่ 12 ธ.ค.2566 และ 18-20 ธ.ค. 2566 ณ บริเวณรอบสระมรกต ชั้น 1 รัฐสภา กรุงเทพฯ

นำ SACIT SHOP ร่วมกิจกรรม



โครงการ “ส.ป.ก. ร่วมใจ ส่งความสุขปีใหม่ พ.ศ.2567” พร้อมทั้งจัดนิทรรศการ
ระหว่างวันที่ 5 – 7 มกราคม 2567 ณ เรือนไทยสี่ภาค ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเสริมนอกภาค การเกษตร (ศพส.)
มีผู้เข้าชมสินค้ารวม 100 คน ยอดขายรวม 12,978 บาท

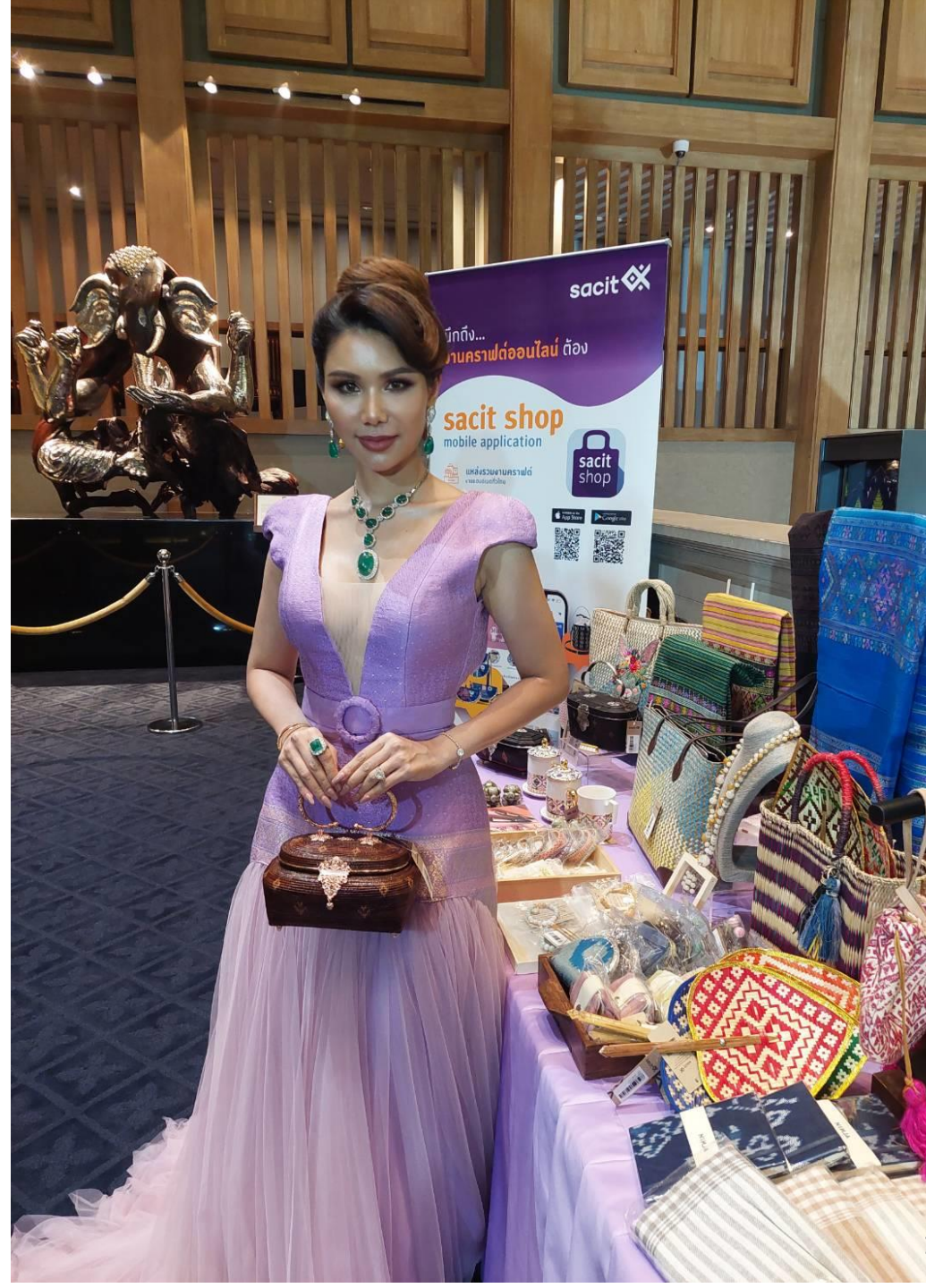


งาน “(Kick off) พิธีมอบโฉนดเพื่อการเกษตร เป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ.2567” พร้อมจัดนิทรรศการและแสดงสินค้า ระหว่างวันที่ 14 – 15 มกราคม 2567 ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเสริมนอภาค การเกษตร (ศพส.)
มีผู้เข้าชมสินค้านับรวม 100 คน ยอดขายรวม 2,479 บาท

นำ SACIT SHOP ร่วมกิจกรรม



งาน “เฟลีนพัสตรา ภูเขาแห่งสยาม ครั้งที่ 4”
วันเสาร์ที่ 2 มีนาคม 2567 ณ โรงละคร อักษรา คิงเพาเวอร์ ซ.รางน้ำ กรุงเทพฯ
มีผู้เข้าชมสินค้ารวม 60 คน ยอดขายรวม 5,598 บาท





งาน “อิมพุง บำรุงใจ”

ระหว่างวันที่ 15-31 มีนาคม 2567 ณ ชั้น 3 ตลาดบำรุงเมือง ศูนย์การค้า ดิ โอลด์ สยาม พลาซ่า
และนำสมาชิกผู้ฝากขายฯ ร่วมงานรวม 28 ราย ยอดขาย ณ วันที่ 27 มี.ค. 2567

รวมทั้งสิ้น 443,534 บาท (SACIT SHOP 4,836 บาท)

งานอื่นๆ

การบูรณาการร่วมกันระหว่างสมาชิก สศท.กับมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง รายงานช่วงแรก สมาชิกฯ 3 กลุ่ม งานกลุ่มกรูกระเป่าเครื่องจักสานไม้ไผ่ กลุ่มแปรรูปผ้าไหม และกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายโดยประสาน สมาชิกผู้ฝากขายแบรนด์ YANO เป็นผู้ให้คำปรึกษา



กิจกรรมศึกษาดูงานเยี่ยมชม ครูสนั่น บัวคลี่ ครูช่างศิลปหัตถกรรม พ.ศ. ๒๕๕๘



กิจกรรมศึกษาดูงานเยี่ยมชม ศูนย์ทัศน์ จันทร ครูช่างศิลปหัตถกรรม พ.ศ ๒๕๖๔



กิจกรรมศึกษาดูงานเยี่ยมชม ครูทองลี คณทา ครูช่างศิลปหัตถกรรม พ.ศ. ๒๕๕๖



และนางสาวยลดา ภูริผล ทายาทศิลปหัตถกรรม พ.ศ. ๒๕๕๙



การประชุมคณะทำงานจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใส



จัดประชุมเพื่อเริ่มต้นการดำเนินโครงการ (Kick-off Project)
กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ SAICT
และการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามมติคณะรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567