รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

ณ 14 ก.ย.65

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ S1.1 การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู และสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม	**1. โครงการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม**	1. เพื่อเชิดชูเกียรติผู้รักษาภูมิปัญญา และมีทักษะฝีมือเชิงช่างในงานศิลปหัตถกรรม สืบสาน ต่อยอดและพัฒนาสร้างสรรค์ เป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" 2. เพื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เชิงช่างของผู้ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" บันทึกเป็นข้อมูลจัดเก็บไว้ในระบบฐานข้อมูล เพื่อการเผยแพร่สร้างการรับรู้และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อส่งเสริมคุณค่าผู้ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ให้นำองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคลเป็นประโยชน์ต่อการถ่ายทอดส่งต่อ เป็นแนวทางต่อการสร้างแรงบันดาลใจของช่างฝีมือรุ่นหลัง หรือคนรุ่นใหม่ในการสืบสาน ฟื้นฟู พัฒนาต่อยอด และขยายผลอันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสในเชิงพาณิชย์ต่อไป 4. เพื่อสร้างการรับรู้บทบาทสำคัญขององค์กรในการส่งเสริมรักษาคุณค่างานศิลปหัตถกรรม	1. การเชิดชู "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2566 - การสรรหา (เสนอชื่อ) ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมเข้าสู่กระบวนการคัดสรรและเชิดชู - การกลั่นกรอง และการลงพื้นที่ (ครั้งที่ 1) ในพื้นที่ของผู้ที่ผ่านการกลั่นกรองฯ - การคัดสรรผู้ทำงานศิลปหัตถกรรม ตามเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนด - การจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติเพื่อสร้างการรับรู้ผู้ได้รับการเชิดชูเกียรติ - การจัดทำข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการเผยแพร่บุคคลที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ 2. จัดทำ "ทำเนียบนาม" ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม - การรวบรวมข้อมูลรายชื่อบุคคลที่ได้รับการเชิดชูเป็น ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี พ.ศ. 2552–2566 จัดทำเป็นหนังสือทำเนียบนาม (Directory) - ข้อมูลอันเป็นองค์ประกอบในทำเนียบนาม มีข้อมูลที่สำคัญ เช่น ชื่อ-นามสกุล สถานที่อยู่ปัจจุบัน เบอร์โทรศัพท์ สถานะของบุคคลที่ได้รับการเชิดชู ปี พ.ศ. ที่ได้รับการเชิดชู ประเภทงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการเชิดชู รูปภาพบุคคล และผลงานของแต่ละบุคคลที่ได้รับการเชิดชู เป็นต้น - จัดทำในรูปแบบเอกสารอิเลคทรอนิกส์ (E-book) พร้อมต่อการนำไปใช้เพื่อการเผยแพร่ **(ภายใต้ พรบ. พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล)**	**เชิงปริมาณ :** 1. จำนวนบุคคลที่ได้รับการคัดสรรเชิดชูเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2566 จำนวนไม่น้อยกว่า 25 คน 2. จำนวนข้อมูลเพื่อการเผยแพร่สร้างการรับรู้ผู้ที่ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2566 ในรูปแบบเอกสารอิเล็คทรอนิค (E-Book) และวีดิทัศน์ จำนวน 25 คน 3. จำนวนตัวอย่างผลงานโดดเด่นที่สะท้อนทักษะฝีมือของผู้ที่ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อประโยชน์ในการจัดแสดงและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 25 ชิ้น 4. จำนวนกิจกรรมนิทรรศการ เชิดชูผู้ที่ได้รับการคัดสรรเชิดชูเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2566 สร้างการรับรู้ จำนวน 1 กิจกรรม **เชิงคุณภาพ :** 1. มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาแห่งบรรพบุรุษในงานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนทักษะฝีมือเชิงช่างของผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" โดยเฉพาะในงานหัตถกรรมที่กำลังจะสูญหาย หรือเหลือผู้ทำอยู่น้อยให้คงอยู่ มีการเก็บรักษา จัดเก็บเป็นข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ ถ่ายทอดส่งต่อเป็นต้นแบบ 2. สร้างโอกาสแก่ผู้ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2566 เข้าสู่โอกาสการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนายกระดับ การเผยแพร่คุณค่าโดยหน่วยงานพันธมิตร หรือหน่วยงานร่วมอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอก 3. เกิดการรับรู้เอกลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมที่รักษาภูมิปัญญาดั้งเดิมกระตุ้นให้สังคมได้ตระหนัก และร่วมกันอนุรักษ์ รักษาดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และมรดกทางวัฒนธรรมของชาติต่อไป 4. ข้อมูลประวัติผู้ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่าง	สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์	2,500,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				ศิลปหัตถกรรม” ประจำปี พ.ศ. 2566 มีการเผยแพร่ ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในวงกว้าง นำไปสู่การสร้างการรับรู้เรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นแนวทางให้เกิดการนำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนา ต่อยอด อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสในเชิงพาณิชย์ต่อไป 5. สร้างการรับรู้บทบาทของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย ในการส่งเสริม รักษาคุณค่างานศิลปหัตถกรรม สู่สาธารณชน ผ่านกิจกรรมการดำเนินงาน ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง 6. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ได้รับการเชิดชูเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ประจำปี พ.ศ. 2566 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%		
	2. โครงการสร้างเครือข่าย ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม	1. เพื่อดำเนินการจัดให้มีการประชุมสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค 2. เพื่อสร้างโอกาสให้สมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้หรือวิทยาการใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ สามารถนำความรู้ไปปรับใช้พัฒนาสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเป็นทางเลือกแนวใหม่ เตรียมรับมือหรือปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ภาวะปัจจัยที่อาจมีผลกระทบกับการค้าขายในยุคปัจจุบัน 2. เพื่อเป็นแนวทางส่งต่อไปสู่การพัฒนา หรือการยกระดับสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ในขั้นต่อไป	กิจกรรมการจัดประชุมสมาชิกและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรม ดังนี้ 1. การวางแผนกิจกรรม - ตั้งเป้าหมายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ต้องการสนับสนุนให้เกิดการนำมาใช้งาน บูรณาการสร้างสรรค์ และสร้างโอกาสการนำไปจำหน่ายเผยแพร่ในงานกิจกรรมของ SACIT - คัดเลือกพื้นที่ในการจัดกิจกรรมใน 4 ภูมิภาค - จัดเตรียมข้อมูลสมาชิก สศท. จากฐานข้อมูลเพื่อคัดเลือกสมาชิก สศท. ที่มีความเหมาะสม ทั้งในส่วนของสมาชิกที่เคยเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและสมาชิกอื่น ๆ ที่ไม่เคยเข้าร่วมประชุม เพื่อเชิญชวนมาร่วมสร้างเครือข่าย พร้อมทั้งปรับปรุงข้อมูลตามระบบการจัดเก็บข้อมูลสมาชิก (ผ่าน google form) 2. การรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม - ประสานงานสมาชิก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดทำรายชื่อสมาชิกที่ลงทะเบียนสมัครเพื่อเตรียมการทำกิจกรรม - แจ้งข่าว และรับสมัครสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมทางอีเมล์ ไปรษณีย์ และช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ (ผ่านใบสมัคร และ google form) 3. การจัดกิจกรรมการจัดระดับศักยภาพ และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงสมาชิกศิลปาชีพ และสมาชิก สศท. จำนวน 4 ครั้ง ประกอบด้วย - การจัดแสดงผลิตภัณฑ์สมาชิก เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และทักษะฝีมือ ในการบูรณาการผลิตภัณฑ์ ร่วมกันระหว่าง วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และ สมาชิก สศท. - การจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่สมาชิก สศท. ที่เข้าร่วมประชุม เพื่อพัฒนาศักยภาพสมาชิกในการจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนางานด้านการตลาดสำหรับศิลปหัตถกรรมที่เหมาะสม	**เชิงปริมาณ :** 1. จำนวนสมาชิกเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 200 คน 2. จำนวนเครือข่ายเข้าร่วม 5 กลุ่ม 3. จำนวนฐานข้อมูลสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม ได้รับการปรับปรุงให้เป็นฐานข้อมูลสมาชิกที่เป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า 200 คน-ข้อมูล **เชิงคุณภาพ :** 1. เครือข่ายสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัตถุดิบ และการเข้าถึงช่องทางการตลาดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับสมาชิก และ สศท. 2. สมาชิกได้เรียนรู้วิทยาการเชิงธุรกิจใหม่ๆ สามารถนำความรู้ไปปรับใช้พัฒนาสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเป็นทางเลือกแนวใหม่ เตรียมรับมือหรือปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ภาวะปัจจัยที่อาจมีผลกระทบกับการค้าขายในยุคปัจจุบัน 3. สมาชิก และผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมระดับครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ได้มีโอกาสเรียนรู้ภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมร่วมกัน เป็นแนวทางเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดการอนุรักษ์ รักษา และฟื้นฟูภูมิปัญญาให้ดำรงคงอยู่ หรือนำไปสู่การพัฒนา สร้างสรรค์ผลงานให้อยู่ในวิถีปัจจุบันต่อไปได้ 4. สามารถทำการปรับปรุงข้อมูลสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม (ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม) ให้เป็นข้อมูลที่สมบูรณ์เป็นปัจจุบัน จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลสมาชิก เพื่อการนำมาใช้ประโยชน์	สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์	3,000,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			- การสร้างเครือข่ายการรับรู้ และเปิดโอกาสให้สมาชิก สศท. นำผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมของสมาชิกอื่น มาใช้งาน บูรณาการสร้างสรรค์ และเปิดโอกาสนำไปจำหน่าย/เผยแพร่ในงาน/กิจกรรมของ SACIT - การจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงข้อมูลสมาชิกที่เข้าร่วมการประชุมทั้ง 4 ครั้ง	5. เป็นแนวทางสู่การพัฒนาศักยภาพสมาชิกในด้านต่างๆ หรือการยกระดับสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมในขั้นต่อไป 6. ร้อยละของความพึงพอใจของสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเข้าร่วมกิจกรรมการประชุม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 **เชิงเวลา :** ดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จทุกครั้งภายในไตรมาสที่ 3/2566 **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%		
กลยุทธ์ S1.2 การบริหารจัดการฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย	**3. โครงการบริหารองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม**	1. เพื่อสร้างฐานข้อมูล หรือพัฒนาข้อมูลองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็นสากล บุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ 2. เพื่อพัฒนารูปแบบหรือระบบการเรียนรู้แบบ e-Learning จากฐานข้อมูลหัตถกรรมในระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (sacit archive) และพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifetime Learning) 3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในงานหัตถศิลป์ และส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางองความรู้ด้านหัตถศิลป์ (Arts and Crafts Knowledge Center) 4. เพื่อให้องค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมมีการจัดเก็บและนำไปเผยแพร่หรือประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม และส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศเชิงองค์ความรู้ (Knowledge Ecosystem) เพื่อการสืบสานงานศิลปหัตถกรรมอย่างยั่งยืน 5. เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ สศท. ในด้านองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม	**1. กิจกรรมจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้ เพื่อการเผยแพร่งานศิลปหัตถกรรม** จัดเก็บองค์ความรู้ในชิ้นงานศิลปหัตถกรรมซึ่งสร้างสรรค์โดย ครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทช่างฯ และชิ้นงานในพิพิธภัณฑ์ที่มีการจัดเก็บรวบรวมชิ้นงานหายาก ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อการศึกษาและต่อยอด และแปลในรูปแบบ 2 ภาษา (ภาษาไทย – ภาษาอังกฤษ) เผยแพร่ผ่านระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (sacit archive) และงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของ สศท. ต่อไป **2. กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมในรูปแบบ e-Learning** โดยการเชื่อมโยงองค์ความรู้ภูมิปัญญาการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม และนำเสนอในรูปแบบ e-Learning มุ่งเสริมพลังและต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่กลุ่มผู้สนใจรุ่นใหม่ ที่ต้องการศึกษาองค์ความรู้เชิงลึกและเพิ่มทักษะในงานศิลปหัตถกรรม รวมถึงการส่งเสริมการบริหารและการจัดการทางการตลาด แก่กลุ่มผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมของ สศท. ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศเชิงองค์ความรู้ (Knowledge Ecosystem) ด้านงานศิลปหัตถกรรม ที่กระตุ้นให้เกิดความสนใจงานศิลปหัตถกรรมอย่างแพร่หลาย และเกิดการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมตลอดชีวิต (Lifetime Learning) **3. กิจกรรมพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์รูปแบบออนไลน์** พัฒนาสื่อรูปแบบต่างๆ อาทิ ภาพถ่าย 3 มิติ เสียงบรรยายภาษาไทย เสียงบรรยายภาษาอังกฤษ รวมถึงภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหว จากองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมที่จัดแสดงภายในหอนิทรรศจำนวน 6 หอนิทรรศการ ของ สศท. มีรูปแบบการนำเสนออย่างร่วมสมัย รองรับจัดแสดงให้สามารถนำเสนอในรูปแบบออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ **4. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมผ่านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น** จัดทำสารคดีเชิงองค์ความรู้ (sacit doucumentary) เชื่อมโยงองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมร่วมกับการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น	**เชิงปริมาณ :** 1. มีการปรับปรุงฐานข้อมูลองค์ความรู้เชิงลึกงานศิลปหัตถกรรม 2. จัดเก็บองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมเพิ่มเติมไม่น้อยกว่า 100 รายการ หรือชิ้นงาน 3. จำนวนชิ้นงานและองค์ความรู้ในระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (SACIT archive) ที่ได้รับการแปลภาษาไม่น้อยกว่า 100 รายการ/ชิ้นงาน 4. จำนวนผู้เข้าถึงสื่อ เข้าถึงข้อมูลและสืบค้นฐานข้อมูลเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (จากปี 2565) 5. มีสื่อการเรียนรู้แบบดิจิตอล (e-Learning) ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร (จัดทำหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาลักษณะเนื้อหาเชิงลึกและจัดทำบทเรียนในรายละเอียดเพิ่มมากขึ้น) 6. มีแนวทางการจัดทำหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือพัฒนาหลักสูตรศิลปหัตถกรรมอย่างน้อย 1 หลักสูตร 7. องค์ความรู้ในหอนิทรรศการได้รับการเผยแพร่บนเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มผู้ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง 8. พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น ที่มีความร่วมมือกับสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) มีการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง 9. สศท. มีสารคดีเชิงองค์ความรู้ (SACIT documentary) เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาของงานศิลปหัตถกรรมผ่านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง **เชิงคุณภาพ :** 1. ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยและงานศิลปหัตถกรรม ร้อยละ 60 2. สศท. ส่งเสริมให้ภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมได้รับการจัดเก็บและรวมรวมอย่างเหมาะสม และพัฒนาให้เกิดระบบนิเวศเชิงองค์ความรู้ (Knowledge Ecosystem) มีการสืบค้นและศึกษาองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมอย่างกว้างขวาง	สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์ / ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,888,300 - เงินงบประมาณ 3,388,300 - เงินทุน 500,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			ภายใต้ความร่วมมือกับสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย สนับสนุนให้งานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการส่งเสริมในทุกมิติ และมีการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป	3. สศท. มีฐานข้อมูลองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม และให้บริการองค์ความรู้งานหัตถศิลป์ไทยในระดับสาธารณะ 4. สศท. ส่งเสริมให้ภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมได้รับการเผยแพร่อย่างเหมาะสม และพัฒนาให้เกิดระบบนิเวศเชิงองค์ความรู้ (Knowledge Ecosystem) มีการศึกษาองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรม และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง 5. สศท. มีบทเรียน หรือหัวข้อ หรือหลักสูตรองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมที่ให้บริการในระดับสาธารณะที่เข้าถึงได้ง่ายและสอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ของคนในยุคปัจจุบัน 6. ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนาเพื่อนำเสนออย่างร่วมสมัย และได้รับการสืบสานจากคนในยุคปัจจุบันอย่างเหมาะสมข 7. สศท. ผสมผสานนวัตกรรมการเรียนรู้โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมผ่านองค์ความรู้ในหอนิทรรศการอย่างเหมาะสม 8. สศท. มีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดระบบนิเวศเชิงองค์ความรู้ (Knowledge Ecosystem) มีการศึกษาองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรม และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง 9. สศท. ผสมผสานนวัตกรรมการเรียนรู้โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมผ่านการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาต่างๆ อย่างเหมาะสม 10. สศท. กระตุ้นให้เกิดการสืบสานเรียนรู้ภูมิปัญญาการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมในชุมชน ซึ่งเป็นกลไกในการรักษามรดกภูมิปัญญาไทยอย่างยั่งยืน 11. สศท. มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมพลังทางวัฒนธรรม กระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจและรายได้ในชุมชนอย่างยั่งยืน **เชิงเวลา :** การดำเนินการสำเร็จตามระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน **เชิงค่าใช้จ่าย :** การเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินการตามแผนการใช้จ่าย 100%		
กลยุทธ์ S1.3 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย	**4. โครงการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม**	1. เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่แหล่งภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ชุมชนไปยังกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้ ตระหนัก และเข้าถึงชุมชนผ่านสื่อสารออนไลน์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน 2. เพื่อสนับสนุนการใช้สินค้าหัตถกรรมไทยในกลุ่มคนรุ่นใหม่ผ่านสื่อสารออนไลน์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน 3. เพื่อสร้างช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน SACIT Corner และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมวิถีชุมชนกับการท่องเที่ยว	1. การคัดเลือกชุมชนหัตถกรรม ที่จะเข้าร่วมโครงการ จำนวน 2 ชุมชน โดยกำหนดกรอบการพิจารณาเบื้องต้น (ดำเนินการเอง โดย สศท.) - ดำเนินงานภายใต้ "ชุมชนเรียนรู้หัตถกรรม" หรือ ชุมชนหัตถกรรมที่สมาชิกได้รับการยกย่องเชิดชูเป็น ครูศิลป์ของแผ่นดิน หรือครูช่างศิลปหัตถกรรม หรือทายาทช่างศิลปหัตถกรรม หรือเป็นสมาชิก สศท. หรือชุมชนที่มีปราชญ์ชาวบ้าน บุคคลผู้ทรงภูมิ รู้ขนบประเพณี ภูมิปัญญา หรืออัตลักษณ์ของชุมชนในงานศิลปหัตถกรรม	**เชิงปริมาณ :** 1. ชุมชนหัตถกรรมเชื่อมโยงศิลปหัตถกรรม จำนวน 2 ชุมชน 2. ชุมชนหัตถกรรม ได้รับการพัฒนา เผยแพร่ และร่วมออกงานกับ SACIT หรือองค์กร/หน่วยงานอื่น ๆ จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน **เชิงคุณภาพ :** เผยแพร่ชุมชนหัตถกรรมทั้งสองแห่งให้เป็นที่รู้จัก และแพร่หลายในกลุ่มคนรุ่นใหม่ **เชิงเวลา :**	สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์	2,000,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			- ชุมชนจะต้องมีศักยภาพในการรองรับผู้เยี่ยมชมและสามารถถ่ายทอดภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมและเป็นแหล่งเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในชุมชนให้แก่นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มผู้ให้ความสนใจ และมีปัจจัยอื่นๆ ที่สนับสนุนให้สามารถเสริมสร้างรายได้ให้ชุมชน 2. กระบวนการเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว - ศึกษาบริบทชุมชน ทั้งทางด้านการสำรวจทางกายภาพ - ศึกษาประวัติศาสตร์ชุมชน รวบรวมข้อมูล สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวชุมชน และความต้องการภายในชุมชนของแต่ละชุมชน - วิเคราะห์ศักยภาพ และข้อจำกัดและความเสี่ยงในการการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ร่วมกับสมาชิกชุมชน - กำหนดแนวทางส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว โดยจัดทำข้อมูลของแต่ละชุมชน โดยมีองค์ประกอบการอย่างน้อย - ประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ท.ท.ท. สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวฯ จังหวัด เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกชุมชนมาเรียนรู้ และสร้างสรรค์งานหัตถกรรมของชุมชน 3. จัดกิจกรรมเพื่อเปิดตัวชุมชนเรียนรู้งานหัตถกรรม ที่เชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรมผ่านการท่องเที่ยว หรือจัดกิจกรรมอื่น ๆ ที่เสริมสร้างความรู้ให้กับชุมชน อาทิ จัดกิจกรรมเสริมสร้างหรือฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยนำเสนอเนื้อหาการอบรมที่เหมาะสมสำหรับชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย 4. จัดทำข้อมูลองค์ความรู้ และเผยแพร่ ชุมชนเรียนรู้หัตถกรรม เพื่อการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ หรือ รายการโทรทัศน์ 5. ออกแบบจัดทำป้ายชุมชนเรียนรู้หัตถกรรม หรือป้ายบอกทาง (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมติดตั้ง จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ป้าย 6. สร้างช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน หรือนำผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือนำชุมชนหัตถกรรมเข้าร่วมกับกิจกรรม ที่ สศท. จัดขึ้น หรือเข้าร่วมจำหน่ายผ่านช่องทาง ของ SACIT หรือหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่จัดขึ้น	การดำเนินการสำเร็จตามระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน **เชิงค่าใช้จ่าย :** การเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินการตามแผนการใช้จ่าย 100%		
	5. โครงการยกระดับศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคคลที่ได้รับการยกย่องเชิดชูจาก สศท. ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านงานศิลปหัตถกรรมให้กับเครือข่ายช่างฝีมือ 2. เพื่อพัฒนาความรู้ เทคนิค และทักษะในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านความคิด เทคนิค รูปแบบและการประยุกต์ใช้วัสดุธรรมชาติ หรือวัสดุอื่น ๆ ในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมให้แก่ช่างฝีมือ 3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสานงานภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างกลุ่ม อันจะนำไปสู่การ	1. จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับสมาชิก สศท. ช่างศิลปหัตถกรรม และเครือข่ายช่างฝีมือช่างฝีมือในชุมชน ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 275 คน ดังนี้ - กิจกรรมพัฒนาทักษะและเพิ่มสมรรถนะครูช่างและเครือข่ายช่างฝีมือ ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 110 คน - กิจกรรมสืบสานงานหัตถกรรมผ่านครูสู่เยาวชน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 165 คน	**เชิงปริมาณ :** 1. ช่างศิลปหัตถกรรมและช่างฝีมือ ได้รับการพัฒนายกระดับศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 110 ราย 2. สมาชิก สศท. และ/หรือ เครือข่ายช่างฝีมือ บุคลากรทางการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 165 ราย ได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้และเทคนิคเชิงช่าง 3. จำนวนองค์ความรู้ ขั้นตอน กระบวนการพัฒนาทักษะฝีมือช่าง ที่พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบดิจิตอลไฟล์และวิดิทัศน์ ไม่น้อยกว่า 10 งาน	สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์	3,000,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
		พัฒนาและการรังสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ สามารถนำมาจำหน่าย สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่มหรือชุมชนในท้องถิ่น 4. เพื่อเพิ่มทักษะงานศิลปหัตถกรรมให้กับเครือข่ายบุคลากรด้านการศึกษาหรือสมาชิก สศท. ให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ และถ่ายทอดต่อไปยังเยาวชน กลุ่มผู้สนใจ เพื่อพัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมในการสร้างอาชีพต่อไป	2. จัดทำองค์ความรู้ขั้นตอน กระบวนการพัฒนาทักษะฝีมือช่าง โดยการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ขั้นตอน วิธีการ รวบรวมข้อมูลในการพัฒนาทักษะเชิงช่าง รวมถึงเทคนิคต่าง ๆ ที่วิทยากรถ่ายทอดในการอบรมสำหรับกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 10 งาน เป็นเอกสารที่สามารถเผยแพร่ในรูปแบบดิจิตอลไฟล์และวิดิทัศน์ และบันทึกภาพนิ่ง /ภาพเคลื่อนไหว	**เชิงคุณภาพ :** 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง 3. มีการรวบรวมกระบวนการ ขั้นตอนการทำงานศิลปหัตถกรรม อันจะนำไปสู่การจัดเก็บและบันทึกไว้เป็นฐานข้อมูลการผลิตงานหัตถกรรมของ สศท. เพื่อการสืบค้นและกระบวนการงานศิลปหัตถกรรมสูญหายไปตามกาลเวลา **เชิงเวลา :** การดำเนินการสำเร็จตามระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน **เชิงค่าใช้จ่าย :** การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
	6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย	1. เพื่อเสริมสร่างทักษะทางด้านธุรกิจในองค์ความรู้ต่าง ๆ ให่แก ครูศิลปฯ ครูชางฯ ทายาทฯ ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย 2. เพื่อสนับสนุนให ครูศิลปฯ ครูชางฯ ทายาทฯ ผูประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย สามารถนำความรู้ที่ไดไปประยุกต์กับการดำเนินงานของตน รวมถึงสร่างธุรกิจใหมดวย	1. กำหนดแผนงานและหลักสูตรการอบรมทักษะการ ประกอบการในด่านต่างๆ เชน การเงิน การบริหาร ต่นทุน การตลาดชองทางใหม เปนต่น เพื่อสร่างศักยภาพให่แก ครูศิลปฯ ครูชางฯ ทายาทฯ ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย 2. จัดหาผู้ดำเนินการอบรม และคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสม 3. ดำเนินการอบรม 4. ประเมินผลการดำเนินงาน	**เชิงปริมาณ :** 1. จำนวนผูเขารวมอบรม ไมนอยกวา 50 คน 2. ผู่เข่าอบรมสามารถสร่างแผนธุรกิจเบื้องต่นสำหรับผลิตภัณฑศิลปหัตถกรรม ไมนอยกวา 5 แผนธุรกิจ 3. ผูเขารวมอบรมมีความสนใจในเนื้อหาทางธุรกิจ และต่องการคำปรึกษาเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน ไมน่อยกวา 10 ราย **เชิงคุณภาพ :** ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 **เชิงเวลา :** การดำเนินการสำเร็จตามระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน **เชิงค่าใช้จ่าย :** การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์	2,000,000 (เงินทุนเพิ่มเติม)

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

ณ 14 ก.ย.65

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ S2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	**7. โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์** (SACIT Concept)	1. เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้เพิ่มมากขึ้น ระหว่างกลุ่มสมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ ได้แก่ นักสร้างสรรค์และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กร ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การกำกับดูแลของผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ สศท. 2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในด้านรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ วัสดุ วัตถุดิบ การทำสี และการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยและยกระดับเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถต่อยอดเชิงพานิชย์ตามพันธกิจของฝ่ายงาน 3. เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมให้เกิดการให้ทุนสนับสนุนที่ใช้งานด้านรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ วัสดุ วัตถุดิบ การทำสี และการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยและยกระดับเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถต่อยอดเชิงพานิชย์ตามพันธกิจของฝ่ายงานสำหรับกลุ่มผู้สนใจทั่วไป กลุ่มสมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ ได้แก่ นักสร้างสรรค์และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่าย พันธมิตรของ ภายใต้การกำกับดูแลของผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ สศท. ตามพันธกิจของฝ่ายงาน	1. นำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรม รายละเอียดประเภทผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม 2. คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มสมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรร ผู้ประกอบการทั่วไปและกลุ่มนักออกแบบ 3. สรุปรายละเอียด กำหนดการติดตามการดำเนินงานของผู้เข้าร่วมโครงการ 4. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ 5. สรุปผลการดำเนินงาน 6. การสื่อสาร เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผลงาน	**เชิงปริมาณ :** 1. จำนวนชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา (จำนวนชิ้นงาน /บรรจุภัณฑ์) ไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน 2. จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 30 กลุ่มเครือข่าย (แต่ละกลุ่มประกอบไปด้วยผู้ผลิตงานศิลป์และนักออกแบบ) **เชิงคุณภาพ :** ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	5,680,000
กลยุทธ์ S2.2 การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	**8. โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีผสานภูมิปัญญา**	1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม สามารถพัฒนาและยกระดับการผลิต ด้วยการนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต 2. เพื่อส่งเสริมให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาที่เน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม 3. เชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการยกระดับการผลิต ด้วยการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ในการผสานจุดแข็งและความเชี่ยวชาญจากหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร ในการส่งเสริมให้เกิดการผลิตงานศิลปหัตถกรรมให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพยิ่งขึ้น	1. คัดเลือกพื้นที่ชุมชนหัตถกรรมหรือกลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตงานเพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานศิลปหัตถกรรม จำนวน 5 กลุ่ม 2. ดำเนินการนำเสนอแผน รูปแบบการดำเนินงาน พร้อมการบริหารจัดการ รวมถึงกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน 3. ศึกษากระบวนการผลิตหรืองานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้พัฒนางานศิลปหัตถกรรม เพื่อนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	**เชิงปริมาณ :** 1. ชุมชนหัตถกรรม ที่ สศท. พัฒนาหรือกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม ได้รับการยกระดับการผลิตงานศิลปหัตถกรรม ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 2. สมาชิกชุมชนหรือผู้ผลิตงานหัตถกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และเรียนรู้ในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนางานศิลปหัตถกรรม 3. การเชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์	4,600,000 แบ่งเป็น 2,315,00 (เงินงบประมาณ) 2,285,000 (เงินทุนเพิ่มเติม)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			4. จัดหาทีมพัฒนา เพื่อศึกษาขั้นตอนกระบวนการผลิต ระดมความคิด/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับสมาชิกแต่ละกลุ่ม วิเคราะห์ปัญหาและประเมินความพร้อมในการพัฒนาหรือนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้ - จัดหาทีมพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ทีม ๆ ละไม่น้อยกว่า 2 คน - ทีมพัฒนาดำเนินการลงพื้นที่จำนวน 2 ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน - ศึกษากระบวนการผลิต วิเคราะห์ปัญหา และศึกษาแนวทางการพัฒนา อาทิ ขั้นตอนการดำเนิน การผลิต เครื่องมืออุปกรณ์ หรือการใช้วัสดุหลัก/รอง แนวทางการลดต้นทุน การใช้วัสดุทดแทนการปรับ/เปลี่ยนกระบวนการการผลิต - การให้ความรู้ ถ่ายทอดขั้นตอนวิธีการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่พัฒนา รวมถึงวิธีการบำรุง รักษาอุปกรณ์เพื่อให้เครื่องมือหรืออุปกรณ์พร้อมต่อการใช้งานให้กับสมาชิกของชุมชน - จัดทำเครื่องมือวิเคราะห์และประมวลผล เปรียบเทียบผลก่อน-หลังการพัฒนา ระบุผลจำนวนการทดสอบในแต่ละครั้ง เพื่อวัดผลในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านคุณภาพ กำลังการผลิต ระยะเวลาในการผลิต ต้นทุนการผลิต ฯลฯ 5. ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือ หรือปรับประยุกต์ใช้อุปกรณ์เพื่อให้สอดคล้องกับกระบวนการผลิต เพิ่มกำลังการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ (Productivity) ในการผลิต ลดต้นทุนการผลิต หรือการใช้วัสดุทดแทน ในการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ 6. ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง บันทึกวิดีโอ บันทึกเสียงในการดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ พร้อมทั้ง ตัดต่อเป็นวิดีทัศน์ ดังนี้ - วิดีทัศน์ภาพรวมการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ ความยาวไม่เกิน 3 นาที - วิดีทัศน์การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของชุมชนหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ โดยความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาทีต่อกลุ่ม ที่แสดงถึงสภาพปัญหา แนวทางการแก้ไข และผลที่ได้หลังการพัฒนา 7. จัดทำคู่มือหรือเอกสารแสดงขั้นตอนการผลิต กระบวนการพัฒนา และการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ วิธีการบำรุงรักษาเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่พัฒนา (ถ้ามี) และผลที่ได้จากการพัฒนา ดังนี้ - ในรูปแบบเอกสาร จำนวนกลุ่มละ 10 ชุด - บันทึกเป็น Digital File ลงใน External Hard disk จำนวน 2 ชุด - บันทึกรูปแบบ E-Book เพื่อสำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ จำนวน 2 ชุด	4. คู่มือหรือเอกสารเผยแพร่ขั้นตอนกระบวนการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ทั้งในรูปแบบเอกสาร Digital File และE-book ของแต่ละชุมชนหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 กลุ่ม 5. วีดีทัศน์การนำเทคโนโลยีมาใช้ของชุมชนหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 กลุ่ม **เชิงคุณภาพ :** 1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับก่อนการพัฒนา ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศิลปหัตถกรรม 2. สมาชิกหรือผู้ผลิตศิลปหัตถกรรมไทยที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 40 สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 4. นำผลการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้การผลิตงานศิลปหัตถกรรม เผยแพร่แก่สมาชิก สศท. ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%		

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			8. รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร และ Soft File ไม่น้อยกว่า 2 ชุด โดยมีเนื้อหาสำคัญ ประกอบด้วย -รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีผสานภูมิปัญญาในภาพรวมทั้งหมด -ขั้นตอนในการพัฒนา และวิเคราะห์ผลการดำเนินการพัฒนากระบวนการผลิตงานศิลปหัตถกรรมให้เกิด Productivity และ Scalability เปรียบเทียบผลที่ได้จากการพัฒนาก่อน-หลัง โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์และประมวลผล เพื่อวัดผลในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านคุณภาพ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต -แนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วน ในการ ต่อยอดการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในงานศิลปหัตถกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ดียิ่งขึ้น			
	9. โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย (เดิม: โครงการจัดทำศูนย์ความเป็นเลิศด้านสีย้อมธรรมชาติงานศิลปหัตถกรรมไทย)	1. เพื่อสร้างห้องวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการยกระดับคุณภาพด้วยการนำผลงานมาทดสอบคุณภาพ 3. เพื่อเน้นถึงภารกิจขององค์กรในการเป็นหน่วยงานด้านศิลปหัตถกรรมไทย	1. การทบทวนแบบห้องวิจัย 2. การเตรียมการสร้าง 3. การจัดหาผู้ดำเนินการ 4. การจัดสร้าง 5. การทดสอบอุปกรณ์ 6. ประเมินผลก่อนเปิดดำเนินการ	1. คู่มือหรือเอกสารเผยแพร่ขั้นตอนกระบวนการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ทั้งในรูปแบบเอกสาร Digital File และE-book ของแต่ละชุมชนหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 กลุ่ม วีดีทัศน์การนำเทคโนโลยีมาใช้ของชุมชนหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 กลุ่ม	สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	8,500,000 แบ่งเป็น 7,500,000 (เงินทุน) 1,000,000 (เงินทุนเพิ่มเติม)
กลยุทธ์ S2.3 รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์	**10. โครงการรวบรวมจัดเก็บและเผยแพร่มาตรฐานสินค้าหัตถกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งออก**	1. เพื่อจัดการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมเพื่อการส่งออกไปต่างประเทศ 2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมเพื่อการส่งออกไปต่างประเทศ 3. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไปต่างประเทศ	1. จัดการประชุม สัมมนา ให้ความรู้ แก่ผู้ประกอบการ พร้อมระดมความคิด องค์ความรู้ใหม่ ๆ ในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมเพื่อการส่งออกไปต่างประเทศ 2. บันทึกข้อมูล ทั้งเป็นวีดีทัศน์ และสรุปเป็นเอกสาร พร้อมจัดเก็บเป็นข้อมูล 3. จัดหมวดหมู่และนำเผยแพร่ผ่านช่องทางของ สศท. 4. ประเมินผล	**เชิงปริมาณ :** 1. สามารถจัดการประชุม สัมมนา ได้ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง 2. ได้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไทยไม่ต่ำกว่า 10 เรื่อง 3. องค์ความรู้ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง **เชิงคุณภาพ :** ความพร้อมใช้งานร้อยละ 100 **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	600,000
	11. โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ "ตราศักดิ์สิทธิ์" (SACIT Brand)	1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 2. เพื่อจัดทำเกณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อพิจารณามอบตรา "ศักดิ์สิทธิ์" สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	1. จัดประชุมวิชาการ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 2. นำผลของการประชุมมาพิจารณาจัดทำเกณฑ์ 3. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาดำเนินการ 4. คณะกรรมการ กำหนดรูปแบบ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข กรอบเวลาในการดำเนินงาน	**เชิงปริมาณ :** มีเกณฑ์มาตรฐาน **เชิงคุณภาพ :** ความพร้อมในการดำเนินงานร้อยละ 100 **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :**	สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	500,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%		
	12. โครงการส่งเสริมการตระหนักและใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts)	1. เพื่อการให้ความรู้และอำนวยความสะดวกด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 2. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา 3. เพื่อการนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญานำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และกระตุ้นให้ตระหนักในการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	1. จัดกิจกรรมในการให้ความรู้และคำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา 2. การสนับสนุนให้เกิดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 3. การให้คำปรึกษาในประเด็นข้อปัญหาและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา 4. การเผยแพร่ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 5. การส่งเสริมให้มีการนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญานำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	**เชิงปริมาณ :** จำนวนชิ้นงานที่ส่งจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไม่น้อยกว่า 70 ชิ้นงาน **เชิงคุณภาพ :** กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	650,000

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย

ณ 14 ก.ย.65

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ S3.1 การส่งเสริมวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย	**13. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย**	เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์คุณค่าในงานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือองค์กรที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในกิจกรรมขององค์กร	1. การจัดทำแผนการดำเนินงานสื่อสารผ่านสื่อบุคคล 2. การสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ (Mass Publisher) 3. การสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคล ในกลุ่มบุคคล ศิลปินดารา และพิธีกรที่มีชื่อเสียง 4. การสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เนื้อหาจึงดึงดูดคนเฉพาะกลุ่ม 5. การสื่อสาร Friend of sacit ผ่าน Influencer ในแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม 6. กิจกรรมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมไทย 7. ประชาสัมพันธ์โครงการ Friend of sacit 8. การบริหารงานและสรุปผล	**เชิงปริมาณ :** 1. นำเสนองานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในสังคม หรือองค์กร หรือบุคคลที่เป็นผู้นำทางความคิด จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน ต่อปี 2. จัดทำสื่อสมัยใหม่ที่แสดงแนวความคิดการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมไทยของบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในสังคม หรือองค์กรหรือบุคคลที่เป็นผู้นำทางความคิด เผยแพร่ต่อสาธารณะชนจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นต่อปี **เชิงคุณภาพ :** ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม	5,000,000 แบ่งเป็น 2,500,000 (เงินงบ) 2,500,000 (เงินทุน)
	14. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่คนรุ่นใหม่	1. เพื่อสร้างความตระหนักทุกภาคส่วน และกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการดูแล อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทย 2. เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความหลากหลาย สนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการใช้งานศิลปหัตถกรรมไทยอย่างแพร่หลาย 3. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารองค์กร สร้างให้เกิดทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีต่อการดำเนินงานของ สศท.	1. การวิเคราะห์ ทิศทางการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล และแผนการดำเนินงาน 2. การดำเนินงานผ่านสื่อดิจิทัลของ สศท. 3. การสื่อสารผ่านสำนักข่าวออนไลน์รุ่นใหม่ 4. การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและงานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล 5. การโฆษณาผ่านแพลตฟอร์ม Facebook, Instagram, Line 6. การโฆษณาผ่านแพลตฟอร์ม Youtube 7. การโฆษณาผ่านแอพลิเคชั่นด้านความบันเทิง 8. การโฆษณาผ่านแพลตฟอร์ม Music streaming 9. การโฆษณาผ่านแพลตฟอร์ม TikTok 10. การสร้างสรรค์วิดีโอ TikTok และเผยแพร่ผ่านช่องทาง TikTok 11. สร้างสรรค์กิจกรรม Social Media Campaign 12. การดำเนินงานวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน	**เชิงปริมาณ :** 1. มีช่องทางสื่อดิจิทัลในการเผยแพร่ข้อมูลไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง ต่อปี (อาทิ Facebook, YouTube, IG, Twitter, Line official, , Tiktok) 2. มีการเผยแพร่งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัลกระจายในทุกช่องทางครอบคลุมทั้ง 4 รูปแบบ อาทิ Text, Video, photo, Spot หรืออื่นๆ 3. จำนวนการเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารบนสื่อดิจิทัล รวมกันไม่น้อยกว่า 10,000,000 การเข้าถึง (ทุกสื่อทุกหน่วยนับรวมกัน) **เชิงคุณภาพ :** 1. จำนวนผู้ติดตามจากทุกช่องทางเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 2. ระดับความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลของ สศท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม	9,000,000
	15. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมไทย (Soft Power)	1. เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่และสังคมไทยเกิดทัศนคติที่ดีความรักและความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์และคุณค่าความเป็นไทยผ่านงานศิลปหัตถกรรมไทย 2. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการใช้งานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในสังคมไทยให้แพร่หลายโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ 3. เพื่อสร้างสรรค์ช่องทางในการสื่อสารหลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ สศท. ต่อสาธารณชนให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น	1. กำหนดแนวคิดและแผนการดำเนินงานให้ตรงกับกระแสและกลุ่มเป้าหมาย 2. กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงความบันเทิงและงานศิลปหัตถกรรมไทย 3. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ 4. การบริหารจัดการด้านอื่นๆ 5. การดำเนินงานวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน	**เชิงปริมาณ :** 1. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. สื่อเข้าร่วมและเผยแพร่กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย 3. สร้างการรับรู้กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ รวมกันไม่น้อยกว่า 1 ล้านการเข้าถึง **เชิงคุณภาพ :** ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงเวลา** :	สำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม	10,000,000 แบ่งเป็น 2,500,000 (เงินทุน) 7,500,000 (เงินทุนเพิ่มเติม)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%		
กลยุทธ์ S3.2 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	**16. โครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม**	1. เพื่อสร้างความตระหนักให้ทุกภาคส่วน และกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการดูแล อนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทย 2. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างการรับรู้บทบาทการดำเนินงานของ สศท. ให้เป็นที่รู้จัก และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับสื่อภายนอก	1. การจัดทำแผนงาน วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย 2. การสื่อสารผ่านช่องทาง Traditional Media และ Online 3. การเผยแพร่วิดีทัศน์ของ สศท. ผ่านสื่อโทรทัศน์ , สื่อ Out of Home Media , สื่อ BTS , Digital Board ท่าอากาศยาน , Digital Board ศูนย์การค้าชั้นนำ 4. กิจกรรม Media Relation 5. การบริหารงานและสรุปผล	**เชิงปริมาณ :** มูลค่าการเข้าถึงสื่อ (PR Value) รวมกันทุกสื่อ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 **เชิงคุณภาพ :** ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม	7,500,000 แบ่งเป็น 5,000,000 (เงินงบ) 2,500,000 (เงินทุน)

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

ณ 14 ก.ย.65

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ S4.1 การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดออฟไลน์	**17. โครงการจัดงานแสดงสินค้า**	**กิจกรรมที่ 1. กิจกรรมจัดงานอัตลักษณ์แห่งสยามและ Crafts Bangkok**				
		1. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยจากทั่วประเทศและงานศิลปาชีพให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม 2. เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับชิ้นงานที่มีมูลค่าและต้องมีไว้ในครอบครอง 3. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริม ความแข็งแกร่งของงานศิลปหัตถกรรมไทย 4. เพื่อเผยแพร่เกียรติประวัติ ผลงาน เทคนิคเชิงช่าง รวมถึงแนวคิดแรงบันดาลใจในการทำงาน	**<u>กิจกรรมดำเนินงาน</u>** **1.ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คภาพหลักประชาสัมพันธ์ (Key Visual)** **2. ออกแบบส่วนตกแต่งพื้นที่ต่าง ๆ** **3. ออกแบบ จัดสรรผังคูหาและพื้นที่จัดงานส่วนต่าง ๆ** **<u>รายละเอียดกิจกรรม</u>** 1. กำหนดธีมงาน วันเวลา และสถานที่ในการจัดงาน โดยมีพื้นที่จัดงานขนาดไม่น้อยกว่า 10,000 ตารางเมตร 2. ดำเนินการออกแบบ - ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คภาพหลักประชาสัมพันธ์ (Key Visual) - ออกแบบส่วนตกแต่งและพื้นที่ต่าง ๆ ในบริเวณงาน 3. จัดสรรผังคูหาและพื้นที่จัดงานส่วนต่าง ๆ - จุดแนะนำองค์กร โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ About SACIT และ SACIT Shop - จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ - จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโครงการในพระราชดำริต่าง ๆ - จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACIT Concept) - นิทรรศการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว - จัดกิจกรรม Workshop - ห้องอำนวยการ - ห้องผู้สื่อข่าว - ส่วนนิทรรศการเชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรมและทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2566 - ส่วนงาน Craft Bangkok เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ สศท. รวมถึงพื้นที่ในการเจรจาธุรกิจ 4. พิธีเปิด 5. กิจกรรมส่งเสริมการขาย 6. การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ 7. การดำเนินกิจกรรมอื่นๆ -การจัดพิธีเปิด	**เชิงปริมาณ :** 1. ครู สมาชิก และครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ และทายาทฯ เข้าร่วมจัดแสดง เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า 350 ราย (รวมทุกกิจกรรม) 2. เข้าชมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 30,000 ราย 3. ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิและครูและผู้ประกอบการ สศท. รวมไม่น้อยกว่า 170 ล้านบาท บาท (รวมทุกช่องทาง) **เชิงคุณภาพ :** 1. งานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีการพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ ได้มีโอกาสทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น 2. สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดงานศิลปหัตถกรรมไทย สู่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	34,000,000 (เงินงบประมาณ) 34,000,000 (เงินทุนเพิ่มเติม)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			-การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมพิเศษภายในงาน การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและจัดทำสื่อเผยแพร่การจัดงานในรูปแบบต่าง **<u>แผนปฏิบัติการ</u>** 1. ขออนุมัติโครงการ 2. จัดทำข้อกำหนดงานจ้าง 3. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 4. ประสานงานผู้รับจ้างในการวางแผนดำเนินงาน และการเตรียมจัดงาน 5. ประกาศรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน 6. คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 7. จัดประชุมทำความเข้าใจการจัดงานร่วมกับผู้ประกอบการ 8. การจัดแสดงงาน 9. สรุปผลการจัดงานและส่งมอบงาน			
		กิจกรรมที่ 2. กิจกรรมจัดงาน SACIT Craft Fair				
		1. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม 2. เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับชิ้นงานที่มีมูลค่าและต้องมีไว้ครอบครอง 3. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของงานศิลปหัตถกรรมไทย 4. เพื่อเผยแพร่เกียรติประวัติผลงาน เทคนิคเชิงช่าง รวมถึงแนวคิดแรงบันดาลใจในการทำงาน	**การจัดงาน SACIT Craft Fair กำหนดไว้ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี โดยแต่ละครั้งจัดงานไม่น้อยกว่า 7 วัน บนขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า 600 ตารางเมตร** โดยมีกิจกรรมหลัก ดังนี้ 1.กำหนดธีมงาน วันเวลา และสถานที่ในการจัดงาน 2.ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้งและรื้อถอน จัดเตรียมอุปกรณ์ และตกแต่งพื้นที่จัดงาน 3.รายละเอียดพิธีเปิด 4.กำหนดรายละเอียดกิจกรรมบนเวทีและกิจกรรมส่งเสริมการขาย 5.การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ SACIT Shop 6.การสื่อสาร-ประชาสัมพันธ์ 7.การเก็บข้อมูล สำรวจความพึงพอใจ 8.การอำนวยความสะดวกทั่วไป 9.อื่น ๆ	**เชิงปริมาณ :** 1. สมาชิก (ครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิกผู้ประกอบการ) เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 150 ราย 2. ผู้เข้าชมทุกกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า 15,000 ราย 3. ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิฯ และสมาชิก (ครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิกผู้ประกอบการ)รวมไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาท **เชิงคุณภาพ :** 1. ผู้เข้าชมงานตระหนักรู้ถึงคุณค่าของงานหัตถกรรมไทยและนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตประจำวัน 2. เพื่อแสดงศักยภาพและบทบาทหน้าที่ของ SACIT ในการเป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	6,000,000 (เงินทุน)
		กิจกรรมที่ 3. กิจกรรมจัดงาน SACIT เพลินคราฟต์				
		1. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม	**กิจกรรมดำเนินงาน** **การจัดงาน "SACIT เพลิน คราฟต์"** จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 7 วัน บนขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า 500 ตารางเมตร ตามกำหนดการจัดงานและสถานที่ที่ สศท. กำหนด ณ สถานที่จัดงานในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปริมณฑล	**เชิงปริมาณ :** 1. สมาชิก (ครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิกผู้ประกอบการ) เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 150 ราย 2. ผู้เข้าชมทุกกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า 15,000 ราย	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	6,000,000 (เงินทุน)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
		2. เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับชิ้นงานที่มีมูลค่าและต้องมีไว้ครอบครอง 3. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของงานศิลปหัตถกรรมไทย 4. เพื่อเผยแพร่เกียรติประวัติผลงาน เทคนิคเชิงช่าง รวมถึงแนวคิดแรงบันดาลใจในการทำงาน	กิจกรรมหลัก มีดังนี้ 1. การออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่งพื้นที่จัดงานและรื้อถอน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ 2. การจัดกิจกรรมสาธิตและทดลองทำงานคราฟต์ (Workshop) 3. การจัดพิธีเปิดงาน 4. กิจกรรมบนเวทีและกิจกรรมส่งเสริมการขาย 5. จัดทำ Exhibitor Manual / Visitor Guide 6. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม 7. การลงทะเบียนออนไลน์ การรวบรวม/บันทึกยอดขาย และสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าชมงาน 8. กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3. ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิฯ และสมาชิก (ครูศิลป์ฯครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิกผู้ประกอบการ) รวมไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาท **เชิงคุณภาพ :** 1. ผู้เข้าชมงานตระหนักรู้ถึงคุณค่าของงานหัตถกรรมไทยและนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตประจำวันเชิงเวลา 2. เพื่อแสดงศักยภาพและบทบาทหน้าที่ของ SACIT ในการเป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%		
		กิจกรรมที่ 4. กิจกรรมบริหารจุดจำหน่ายและคลังสินค้า				
		1. เพื่อเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมของสมาชิก สศท. 2. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย 3. เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับชิ้นงานที่มีมูลค่าและต้องมีไว้ครอบครอง 4. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของงานศิลปหัตถกรรมไทย	**กิจกรรมดำเนินการ** 1.กิจกรรมปรับปรุงและตกแต่งห้องคลังหรือห้องจำหน่ายสินค้า SACIT SHOP 2.กิจกรรมบริหารสินค้าคงคลังและอบรมงานบริหารคลังสินค้า 3.กิจกรรมจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับจุดจำหน่ายสินค้า 4.บำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์สนับสนุนการจำหน่ายสินค้า	**เชิงปริมาณ :** 1. ปรับปรุง ซ่อมแซมและตกแต่งห้องคลังหรือห้องจำหน่ายสินค้า SACIT SHOP ชั้น 1 อาคารพระมิ่งมงคล จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ห้อง 2. ห้องจำหน่ายมีวัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการขายเพียงพอสำหรับจัดเก็บและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้านำกลับไปได้อย่างปลอดภัย 3. ห้องคลังและห้องจำหน่ายสินค้ามีอุปกรณ์พร้อมรองรับการทำงานเพียงพอและทันต่อการใช้งาน **เชิงคุณภาพ :** 1. SACIT SHOP ได้รับการปรับปรุงพื้นที่ให้มีคุณภาพ ความสวยงาม ทันสมัย สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก 2. เพื่อแสดงศักยภาพและบทบาทหน้าที่ของ SACIT ในการเป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	3,000,000 (เงินทุน)
	18. โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดศิลปหัตถกรรมผ่าน SACIT Corner	1. เพื่อสร้างโอกาสและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก สศท. ผ่าน SACIT Corner ในพื้นที่ย่านธุรกิจ หรือการท่องเที่ยวที่มีการนำไปสู่กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง	กิจกรรมดำเนินการ 1. กิจกรรมการจัดงานและการสร้างจุดจำหน่าย SACIT Corner จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุดจำหน่าย 2. การจัดแสดงสินค้าศิลปหัตถกรรมใน SACIT Corner 3. การจัดกิจกรรมสาธิตหมุนเวียนเพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับการทำงาน	**เชิงปริมาณ :** 1. มีจุดจำหน่าย SACIT CORNER อย่างน้อย 1 สถานที่ที่มีลูกค้าเป้าหมายเชิงคุณภาพ 2. ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสามารถจำหน่ายสินค้าศิลปหัตถกรรมไทยผ่าน SACIT CORNER ไม่น้อยกว่า 20 ราย	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	3,000,000 (เงินทุน)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
		2. เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ภาพลักษณ์ของ สศท. ให้เป็นที่จดจำในวงกว้างของการสร้างความยั่งยืนให้แก่งานศิลปหัตถกรรมไทย	ศิลปหัตถกรรม	การสร้างการรับรู้คุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมและสร้างวัฒนธรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าใหม่ เกิดการสร้างรายได้และสานต่อการทำงานศิลปหัตถกรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน **เชิงคุณภาพ :** 1. การสร้างการรับรู้คุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมและสร้างวัฒนธรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าใหม่ เกิดการสร้างรายได้และสานต่อการทำงานศิลปหัตถกรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%		
กลยุทธ์ S4.2 การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดออนไลน์	**19. โครงการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย**	1. เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยบน e-Commerce ให้ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนระบบ และเก็บข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ 2. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีทักษะและแนวคิดต่อยอดการจำหน่ายสินค้าบน e-Commerce รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าทำการจำหน่ายสินค้าบนระบบ e-Commerce 3. สร้างการรับรู้จุดจำหน่ายออนไลน์แก่ผู้ซื้อ ทำการประชาสัมพันธ์ระบบ e-Commerce ในเชิงรุกให้เป็นที่รู้จัก และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ 4. เชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายช่องทางในการทำ e-Commerce ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ	**กิจกรรมการดำเนินงาน** 1.วิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มของตลาด e-Commerce สำหรับงานหัตถศิลป์ 2.ดำเนินขายผลิตภัณฑ์บนระบบ e-commerce 3.สนับสนุนผูประกอบการเขาทำการจำหนายสินคา และแนะนำวิธีการในการจัดจำหนาย และการสื่อสารประชาสัมพันธผลิตภัณฑ์ของตนเอง 4.จัดทำ E-catalog สำหรับผลิตภัณฑศิลปหัตถกรรมไทย 5.จัดกิจกรรมสงเสริมการตลาดในช่องทาง e-Commerce 6.ช่วยผู้ประกอบการแก้ไขปัญหา	**เชิงปริมาณ :** 1. ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมที่ขายผ่านระบบ e-Commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (เทียบกับปี 2565) 2. มีผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบ e-Commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า 3. มียอดขายสินค้าผ่านระบบ e-Commerce ทุก Platform ไม่น้อยกว่า 4 ล้านบาท **เชิงคุณภาพ :** 1. ระบบ e-Commerce เชื่อมโยงหน่วยงานภายนอก 2. สนับสนุนให้เกิดการรับรู้ช่องทาง e-Commerce ในวงกว้าง **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	3,000,000 (เงินทุนเพิ่มเติม)
กลยุทธ์ S4.3 การส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดต่างประเทศ	**20. โครงการส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ**	1. เพื่อเพิ่มโอกาส และสร้างช่องทางการตลาดแก่งานศิลปหัตถกรรมไทยให้เข้าสู่ตลาด ต่างประเทศ 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสในการเจรจาการค้ากับคู่ค้าจากต่างประเทศ 3. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สศท. และเครือข่ายภาครัฐและเอกชนเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ของ สศท. ให้เป็นที่รู้จัก	**กิจกรรมการดำเนินงาน** **1. กิจกรรมการวิเคราะห์การตลาด เกี่ยวกับความต้องการงานหัตถกรรมในต่างประเทศ** ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ความต้องการทางการตลาดในประเทศที่มีอุปสงค์เกี่ยวกับสินค้าศิลปหัตถกรรมและมีศักยภาพในการซื้อสูง อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย หรือประเทศในตะวันออกกลาง โดยรวบรวมข้อมูลวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อศึกษาแนวโน้มการตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละปี **2. การจัดอบรมออนไลน์เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำ Business Matching จำนวน 3 วัน** เพื่อให้ความรู้ด้านกฎระเบียบทางการค้า/ขั้นตอนการขนส่งและการจำหน่ายสินค้า เป็นต้น โดยร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรด้านการค้า	**เชิงปริมาณ :** 1. มีความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรในต่างประเทศหรือหน่วยงานพันธมิตรในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการจัดทำจัดทำ business matching 2. สนับสนุนให้เกิด business matching ระหว่างผู้ประกอบการภายในประเทศกับผู้สนใจนำเข้าหรือซื้อที่อยู่ในประเทศ 3. มีผู้ประกอบการงานหัตถกรรมไทยรายอื่นๆ สามารถจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศหรือเกิดการเจรจาเบื้องต้น 4. จัดกิจกรรมสัมมนาผ่านช่องทางปกติหรือช่องทางออนไลน์ร่วมกันระหว่างผู้ที่ประสบความสำเร็จในการทำ Business	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	2,000,000 (เงินงบประมาณ) 500,000 (เงินทุน)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			ต่างประเทศที่อยู่ในประเทศหรือหน่วยงานพันธมิตรที่อยู่ในต่างประเทศ และผลักดันให้เกิดการเจรจาต่อรองการทำธุรกิจ **3. การดำเนินการกิจกรรม Business Matching จำนวน 4 ครั้ง** **4. การดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง**	Matching แล้ว กับเครือข่ายพันธมิตรไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในหนึ่งปีเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และความรู้ **เชิงคุณภาพ :** 1. มีผู้ประกอบการงานหัตถกรรมไทยรายอื่นๆ แสดงความสนใจการเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจเพิ่มมากขึ้น 2. ส่งเสริมการทำ Business Matching ที่เกี่ยวเนื่องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3. เผยแพร่กิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ ในทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรม **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%		
	21. โครงการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคงานศิลปหัตถกรรม	1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคงานศิลปหัตถกรรมไทยในด้านการเลือกซื้อ เลือกใช้และความชื่นชมในงานดังกล่าวโดยจำแนกตามกลุ่มของ Gen ต่างๆ 2. เพื่อนำผลการวิจัยมาใช้ประโยชน์ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ /การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการและงานด้านการตลาดอื่นๆ	**กิจกรรมงานวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคงานศิลปหัตถกรรม** 1. กำหนดขอบเขตของงานวิจัย 2. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 3. ดำเนินงานวิจัย 4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 5. สรุปอภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	**เชิงปริมาณ :** 1. ได้รายงานวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคศิลปหัตถกรรม 1รายงาน **เชิงคุณภาพ :** 1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำรายงานผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	500,000 (เงินทุนเพิ่มเติม)

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข

ณ 14 ก.ย.65

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ S5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	**22. โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานและบริหารทรัพยากรบุคคล**	**กิจกรรมที่ 1. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน**				
		1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ทัศนคติที่ดีในการทำงานและมีพฤติกรรมในการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความถูกต้องตาม ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง กฎหมายหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และมีประสิทธิผลและสามารถทดแทนอัตรากำลังที่ขาดแคลน และเพื่อพัฒนาสมรรถนะและเพิ่มขีดความสามารถบุคลากร เพื่อรองรับการภารกิจขององค์กร 2. เพื่อพัฒนาระบบและสามารถบริหารการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพของเจ้าหน้าที่แต่ละตำแหน่งตามแผนสืบทอดตำแหน่งให้มีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การทุ่มเททำงานและพัฒนาตนเองของเจ้าหน้าที่ให้ประสบผลสำเร็จในทิศทางที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และภารกิจหลักของ สศท.และสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ สศท.ทั้งในปัจจุบันและอนาคต 3. เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร แรงบันดาลใจ จูงใจ คุณภาพชีวิตและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี	กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร สศท. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. สำหรับคณะกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูง 2. หลักสูตรทั่วไปที่ทุกหน่วยงานจำเป็นต้องได้รับการอบรม และหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติโดยตรง 3. กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ กิจกรรมสัมพันธ์ อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานนอกสถานที่ 4. ประเมินตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานและสมรรถนะความสามารถเพื่อนำไปสู่แผนสืบทอดตำแหน่ง	**เชิงปริมาณ :** 1. เจ้าหน้าที่ สศท. ผ่านการอบรมและเสริมสร้างศักยภาพในหลักสูตรต่าง ๆ โดยมีหลักสูตรเพื่อพัฒนาการทำงานตรงตามสำนัก/ฝ่าย ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร เพื่อการพัฒนาด้านอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของอัตราเจ้าหน้าที่ที่บรรจุ 2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ การทำงานภายในองค์กร และกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานนอกสถานที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง **เชิงคุณภาพ :** เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างระบบการบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพจากทุนทรัพยากรมนุษย์และแผนสืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสม **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	1,700,000
		กิจกรรมที่ 2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้งานระบบสารสนเทศ				
		1. เพื่อพัฒนาบุคลากรในการใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับดำเนินงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรขององค์กร 3. เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล 4. เพื่อให้บุคลากรมีทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. หาหลักสูตรการอบรมสำหรับบุคลากร และวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ 2. ขออนุมัติการจัดอบรม 3. จัดเตรียมสถานที่การอบรมภายใน หรือภายนอกองค์กร 4. การจัดอบรมในรูปแบบทฤษฎี หรือปฏิบัติ 5. การประเมินผลการอบรม 6. รายงานผลการอบรม	**เชิงปริมาณ :** มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ :** ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	200,000
		กิจกรรมที่ 3. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและต่อต้านการทุจริต เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรมและความโปร่งใส				
		1. เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากรทุกระดับ 2. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นองค์กรแห่งคุณธรรมและความโปร่งใส	1. กิจกรรมทำความดีด้วยคุณธรรม "จิตอาสา" อาทิ อาสาสมัครช่วยเหลือ บริจาคสิ่งของ ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในโอกาสต่างๆ 2. กิจกรรมยกย่องเจ้าหน้าที่ที่มีการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม เพื่อพัฒนา	**เชิงปริมาณ :** มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ :**	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์	100,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			บุคลากรให้มีทัศนคติที่ดีในการทำงาน และสร้างแรงบันดาลใจ แรงจูงใจให้กับเจ้าที่ที่ปฏิบัติงานภายในองค์กร 3. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และเผยแพร่ให้บุคลากรในองค์กร 4. จัดกิจกรรมอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม การต่อต้านการทุจริต ให้กับบุคลากรทุกระดับ 5. กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ให้กับการทำงานศิลปหัตถกรรม	ระดับความสำเร็จการดำเนินงานแผนป้องกัน ปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เป็นไปตามแผน **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย** : เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%		
กลยุทธ์ S5.2 การพัฒนาองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัล	**23. โครงการพัฒนาระบบสำนักงานสู่องค์กรดิจิทัล**	**กิจกรรมที่ 1. กิจกรรมประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์**				
		1. เพื่อหาแนวทางการป้องกันความเสี่ยงด้านไซเบอร์ 2. เพื่อลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	1. วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบให้มีประสิทธิภาพ 2. วิธีการประเมิน ให้ผู้รับจ้างเสนอรูปแบบการประเมินที่เหมาะสมกับองค์กร เช่น การทดสอบโจมตีระบบ (Penetration Test) 3. รายงานผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งรวมถึงผลการประเมินโดยรวมปัญหาของแต่ละระบบ 4. ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบตามผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	**เชิงปริมาณ :** สศท. ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านไซเบอร์ของระบบสารสนเทศอย่างน้อย 1 ระบบ **เชิงคุณภาพ :** 1. สามารถดำเนินการความเสี่ยงด้านไซเบอร์เสร็จเรียบร้อยภายในระยะเวลาที่กำหนด 2. ได้แนวทางการป้องกันความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่สามารถปฏิบัติได้จริง **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนด **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	500,000 (เงินทุน)
		กิจกรรมที่ 2. กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567				
		1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนงาน ขั้นตอนการทำงาน และติดตามผลการดำเนินงาน โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่จะทำให้การให้บริการและการทำงานมีความสะดวก รวดเร็วมีประสิทธิภาพและโปร่งใส 2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบข้อมูล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่บูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับและสนับสนุนการประเมินสถานการณ์ การติดตามงาน และการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมทั้งสามารถสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ให้มีความสะดวก รวดเร็วมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด นำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล 3. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานต่าง ๆ ให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสรรหาระบบสารสนเทศและระบบการสื่อสาร รวมทั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย	1. ศึกษา วิเคราะห์ สถานภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสภาวะปัจจุบันขององค์กร ปัญหา อุปสรรค ตลอดจนปัจจัยที่เกื้อหนุนความสำเร็จของแต่ละกระบวนการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สศท. 2. จัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ สถานภาพสถาปัตยกรรมองค์กรในปัจจุบันของ สศท. 3. จัดประชุมเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงานโครงการและผลการศึกษา วิเคราะห์ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และและแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 และรับข้อเสนอแนะจากผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สศท. เพื่อปรับปรุงแก้ไข 4. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ที่สอดคล้องกับผลการศึกษา วิเคราะห์ สถานภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสภาวะปัจจุบันขององค์กร พร้อมทั้งวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหาก สศท. ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนปฏิบัติการดังกล่าวได้	**เชิงปริมาณ :** สศท. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล จำนวน 1 แผน **เชิงคุณภาพ** : สศท. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาขององค์กร **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	700,000 (เงินทุน)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
		6. เพื่อจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามกระบวนการมาตรฐาน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลและเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการบริหาร				
		กิจกรรมที่ 3. กิจกรรมการบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Records of Processing Activity : ROPA)				
		1. เพื่อปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ตามมาตรา 39 ที่กำหนดไว้ 2. เพื่อบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและสอบทานในส่วนของวัตถุประสงค์การประมวลผล การเปิดเผยข้อมูล และระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล 3. เพื่อช่วยในการตรวจสอบกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในองค์กรให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	1. ศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กรทั้งหมด และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อดำเนินการบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Records of Processing Activity : ROPA) 2. จัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนงานและวิธีการดำเนินงานอย่างละเอียดครบถ้วนชัดเจน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน ให้มีความครบถ้วนเหมาะสมกับความต้องการและเกิดประโยชน์สูงสุด 3. ดำเนินการจัดทำรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กรตามมาตรา 39 อาทิ การแยกประเภทข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการเก็บรวบรวม วัตถุประสงค์ของการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลแต่ละประเภท ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ควบคุมข้อมูล ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูล สิทธิและวิธีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล การใช้และการเปิดเผย การปฏิเสธคำขอหรือการคัดค้าน และคำอธิบายเกี่ยวกับมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย 4. จัดหาระบบสารสนเทศสำหรับการบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้สามารถใช้แพลตฟอร์มภาครัฐได้ 5. ติดตั้งระบบสารสนเทศ พร้อมนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ 6. ทดสอบการใช้งานระบบ 7. จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ 8. รายงานผลการดำเนินงาน	**เชิงปริมาณ :** ข้อมูลส่วนบุคคลของ สศท. ได้รับการบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล **เชิงคุณภาพ :** สศท. ดำเนินการบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้ตามที่กฎหมายกำหนด **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลา ของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	800,000 (เงินทุน)
		กิจกรรมที่ 4. กิจกรรมปรับปรุงระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (SACIT Archive)				
		1. เพื่อปรับปรุงระบบระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (SACIT Archive) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และตอบสนองต่อการใช้งานของผู้ใช้งาน 2. เพื่อปรับปรุงระบบให้เป็นระบบที่ให้บริการองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่จะทำให้ผู้ที่สนใจสามารถค้นคว้าข้อมูลได้แบบครบ จบในหนึ่งเดียว 3. เพื่อให้ระบบเป็นสื่อกลางในการศึกษาเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย และเป็นคลังองค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดทั้งเชิงวิชาการและในเชิงพาณิชย์ทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล	1. ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูลในการปรับปรุงระบบ 2. จัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์ 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบโดยดำเนินการออกแบบตามรูปแบบและฟังก์ชั่นที่กำหนด ทั้งในส่วนของการแสดงผลและการจัดการเพื่อประสิทธิภาพของการทำงาน อาทิ การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบ 2 ภาษา การสืบค้นเนื้อหา การเพิ่มรูปแบบการแสดงผลของรูปภาพการเพิ่มรูปแบบการแสดงผลบนแผนที่และการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์เป็นต้น 4. ดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลในส่วนที่มีการพัฒนาเพิ่ม 5. ดำเนินการติดตั้งและทดสอบการใช้งานระบบ 6. จัดอบรมการใช้งานพร้อมจัดทำคู่มือการใช้งาน	**เชิงปริมาณ :** ระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรมได้รับการปรับปรุง **เชิงคุณภาพ :** ระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรมสามารถให้บริการผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	500,000 (เงินทุน)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
		กิจกรรมที่ 5. กิจกรรมจัดทำระบบ SACIT e-Learning				
		1. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning 2. เพื่อพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) สำหรับเจ้าหน้าที่ สศท. และผู้ใช้บริการข้อมูลด้านศิลปหัตถกรรม 3. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ได้ง่ายและแพร่หลายยิ่งขึ้น 4. เพื่อลดต้นทุนการจัดฝึกอบรมในระยะยาว	1. ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน 2. จัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ 3. ดำเนินการจัดหาหรือพัฒนาระบบ e-Learning ให้ตรงต่อความต้องการ 4. ดำเนินการติดตั้งและทดสอบการใช้งานระบบ 5. จัดอบรมการใช้งาน พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งาน	**เชิงปริมาณ :** สศท. มีระบบ e-Learning จำนวน 1 ระบบ **เชิงคุณภาพ :** ระบบ e-Learning สามารถพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	800,000 (เงินทุน)
		กิจกรรมที่ 6. กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสมาชิก				
		1. เพื่อปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสมาชิกให้ครอบคลุมทุกด้าน รองรับการจัดเก็บฐานข้อมูลศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากร ที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทยตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สศท. พ.ศ. 2564 2. เพื่อพัฒนาระบบบันทึกจัดเก็บข้อมูล และค้นหาข้อมูลสมาชิก ที่ง่ายและสะดวกต่อการนำไปใช้ในบริหารจัดการ รองรับการออกแบบโครงการ/กิจกรรมที่เหมาะสมกับสมาชิกรายบุคคลต่อไป 3. เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลสมาชิกที่ทันสมัย สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและการจัดการระบบในอนาคต	1. รวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน 2. ปรับปรุงชุดข้อมูลสมาชิกที่ขึ้นทะเบียนกับสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย ให้ครอบคลุมทุกด้าน 3. พัฒนาระบบบันทึกและจัดเก็บข้อมูลสมาชิกที่ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน และครอบคลุมข้อมูลทุกมิติ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสมาชิกที่รองรับการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ 4. พัฒนาระบบค้นหาข้อมูลสมาชิกที่รองรับการสืบค้น หรือสอบถามข้อมูลเพื่อให้ได้สมาชิกที่มีคุณสมบัติตรงตามหลักเกณฑ์ที่ต้องการ และนำไปใช้ประกอบการพัฒนาศักยภาพ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมสมาชิกได้อย่างเหมาะสม 5. จัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ 6. ดำเนินการจัดหาหรือพัฒนาระบบระบบฐานข้อมูลสมาชิกให้ตรงต่อความต้องการ 7. นำข้อมูลสมาชิกเข้าสู่ระบบ 8. ดำเนินการติดตั้งและทดสอบการใช้งานระบบ 9. จัดอบรมการใช้งาน พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งาน	**เชิงปริมาณ :** สศท. มีระบบฐานข้อมูลสมาชิก จำนวน 1 ระบบ **เชิงคุณภาพ :** ระบบฐานข้อมูลสมาชิกสามารถพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,000,000 (เงินทุน)
กลยุทธ์ S5.3 การพัฒนาคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	**24. โครงการพัฒนาระบบและการให้บริการบรรลุการกำกับดูแลกิจการที่ดี**	**กิจกรรมที่ 1. กิจกรรมพัฒนาระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ตามแนวทาง ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี**				
		1. เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล 2. เพื่อดำเนินการประเมินความเสี่ยงตามมาตรฐาน ERM 2017 และ COSO 2013 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวกับแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงขององค์กร 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ให้แก่บุคลากรของ สศท. ที่มีบทบาทหน้าที่ในการวางแผน กำกับดูแล และดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง 3. เสนอแผนการปรับปรุงและการกำกับดูแลที่ดีต่อผู้บริหาร สศท.	**เชิงปริมาณ :** มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ :** การดำเนินการตามแผน ERM 2017 , COSO 2013 และ CG **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตาม ระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย** : เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์	200,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
		กิจกรรมที่ 2. กิจกรรมปรับปรุงและปิด GAP เพื่อพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)				
		1. เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. เพื่อปรับปรุงแก้ไขผลการประเมินของปีที่ผ่านมาเปรียบเทียบกับค่ามาตรฐานเพื่อปิดช่องว่างที่เกิดขึ้น	1. ศึกษาคู่มือการประเมินประจำปี ทำความเข้าใจในแต่ละหมวด ตลอดจนแนวทางการประเมิน 2. จัดประชุมซักซ้อมความเข้าใจเกณฑ์ประเมินให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง 3. เปิดโอกาสให้ทุกคนได้ร่วมแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงแก้ไขผลการประเมินของปีที่ผ่านมา มอบหมายผู้รับผิดชอบไปดำเนินการปรับปรุงในแต่ละหัวข้อ 4. ดำเนินตามการเกณฑ์การประเมิน 5. ติดตามผลหลังการประเมิน 6. ดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	**เชิงปริมาณ :** การประชุมภายในเพื่อทำความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินประจำปี และความร่วมมือในการดำเนินงานไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง **เชิงคุณภาพ** : สศท. มีผลการประเมิน ITA ในปี 2566 ในระดับ AA โดยมีค่าคะแนนอยู่ระหว่าง 95 – 100 คะแนน	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์	ดำเนินการเอง
		กิจกรรมที่ 3. กิจกรรมพัฒนาองค์กรตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0)				
		1. เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 2. เพื่อให้สามารถบรรลุการประเมินตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0)	1. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจในเกณฑ์การประเมิน ให้กับผู้บริหารเจ้าหน้าที่ในองค์กร 2. อบรมสร้างการรับรู้ ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการ ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) 3. อบรม Workshop ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินสถานะการ เป็นระบบราชการ 4.0 สศท. (PMQA 4.0) และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 4. คณะทำงานฯ ทบทวนการตอบแบบประเมินตนเอง PMQA 4.0 ในแต่ละหมวด ตามกรอบแนวทางการประเมิน	**เชิงปริมาณ :** มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ :** สศท. มีผลการประเมิน ผ่านขั้นมาตรฐาน **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตาม ระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย** : เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศ สัมพันธ์	300,000
		กิจกรรมที่ 4. กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013				
		1. เพื่อให้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของสถาบันฯ ได้รับการบริหารจัดการอย่างมั่นคงปลอดภัยสอดคล้องกับมาตรฐานสากล 2. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศให้กับบุคลากร 3. เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001: 2013 ของสถาบันฯ	1. จัดประชุมคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง 2. จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ ดังนี้ - ให้คำปรึกษา และร่วมดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง ประเด็นที่พบจากการทดลองตรวจประเมินภายใน (Pre-Internal Audit) - ตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) - แก้ไข ปรับปรุง ประเด็นที่พบจากการตรวจประเมินภายใน - ประสานงานกับผู้ตรวจประเมินภายนอก เพื่อตรวจรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 - สนับสนุนการตรวจประเมินเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ครั้งที่ 1 - แก้ไข ปรับปรุง ประเด็นที่พบจากการตรวจประเมินโดยผู้ตรวจประเมินภายนอก - สนับสนุนการตรวจประเมินเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ครั้งที่ 2 - ให้คำปรึกษาในการแก้ไขประเด็นความไม่สอดคล้องที่พบจากการตรวจประเมิน (ถ้ามี) - สนับสนุนข้อมูลในการจัดประชุมทบทวนโดยผู้บริหาร (Management Review)	**เชิงปริมาณ :** มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ :** ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 จากหน่วยงานผู้ตรวจประเมินที่ได้รับการรับรอง และเป็นที่ยอมรับในสากล **เชิงเวลา :** ดำเนินงานแล้วเสร็จตาม ระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย** : เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์	500,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			- จัดทำแผนการดำเนินงานในระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ฉบับร่าง) สำหรับปี 2567			
		กิจกรรมที่ 5. กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจ และประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
		1. เพื่อดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ต่อการให้บริการของ สศท. ตามเกณฑ์การประเมินองค์การมหาชนของสำนักงาน ก.พ.ร. และสามารถนำผลการศึกษาที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการของ สศท. ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สอดรับแนวทางการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 2. เพื่อประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากผลการดำเนินงานของ สศท. ตามเกณฑ์การประเมินองค์การมหาชนของสำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป	จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ แผนงานในการดำเนินงาน (Work Plan) ช่วงระยะเวลาการปฏิบัติงาน (Work Schedule) และผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนเพื่อติดตามการดำเนินงานอย่างละเอียด 2. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของ สศท. และประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท 3. วิเคราะห์ข้อมูลผลการสำรวจความพึงพอใจ และผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากผลการดำเนินงานของ สศท. 4. จัดทำรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ รวมทั้งให้ข้อคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการของ สศท. และรายงานผลการสำรวจประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากผลการดำเนินงานของ สศท. 5. จัดอบรม/สัมมนา เพื่อนำเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ให้แก่เจ้าหน้าที่ สศท. ทุกระดับ ณ สศท. หรือสถานที่ที่ สศท.กำหนด เพื่อนำเสนอ/รับฟังรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการของ สศท. และรายงานผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	**เชิงปริมาณ :** 1. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร รวมทั้งบุคคลที่ใช้บริการของ สศท. 1 รายงาน 2. รายงานผลการประเมินมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากผลการดำเนินงานของ สศท. 1 รายงาน **เชิงคุณภาพ :** ระดับความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ สศท. ที่เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์	500,000 (เงินทุน)
กลยุทธ์ S5.4 การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	**25. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก**	เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม สนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมไทยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	1. แสวงหาพันธมิตรและดำเนินการตามข้อตกลงความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง ทั้งหน่วยงานความร่วมมือใหม่และหน่วยงานที่เคยลงนามแล้วและใกล้ครบกำหนดสิ้นสุดความร่วมมือ 2. ประสานงานการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้างเครือข่ายในด้านต่างๆ 3. จัดเตรียมสถานที่และพิธีการลงนามข้อตกลงระหว่าง สศท. กับหน่วยงานภายนอกที่จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ 4. ติดตามการดำเนินงาน รายงานความคืบหน้า และประเมินผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินงานตามขอบเขตความร่วมมือให้ผู้บริหาร สศท. ทราบ	**เชิงปริมาณ :** จำนวน MOU ที่ลงนามภายในปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ **เชิงคุณภาพ :** MOU ที่ได้ลงนามแล้วและมีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง **เชิงเวลา** : ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์	1,000,000
กลยุทธ์ S5.5 การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน	**26. โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่เพื่อเป็น** SACIT Crafts Center	เพื่อปรับปรุงอาคารสถานที่รองรับ SACIT Crafts Center	**ศึกษา กำหนดรายละเอียดและออกแบบ การปรับปรุงพื้นที่ SACIT Crafts Center ดังนี้** 1. นำเสนอคณะทำงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบ ในการกำหนดรายละเอียดการปรับปรุงพื้นที่ฯ 2. จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดกรอบแนวทาง ตามที่ได้รับมอบหมาย 3. สรุปผลรายละเอียด และองค์ประกอบโดยรวม สำหรับการออกแบบปรับปรุงพื้นที่ฯ 4. นำเสนอ ผอ. เพื่อขอความเห็นชอบ	**เชิงปริมาณ :** แบบการปรับปรุงก่อสร้างพื้นที่ SACIT Crafts Center จำนวน 1 ชุด **เชิงคุณภาพ :** มีแบบที่ดี ในการก่อสร้าง ปรับปรุงอาคารพื้นที่ SACIT Crafts Center ได้ตรงตามแบบที่กำหนด และช่วยเสริมภาพลักษณ์และผลิตภัณฑ์ของ SACIT **เชิงเวลา** :	**สำนักอำนวยการกลาง**	2,000,000 (เงินทุน)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			5. คณะกรรมการพิจารณา ราคากลาง เพื่อประกอบการนำเสนอขออนุมัติหลักการและค่าใช้จ่าย 6. ขออนุมัติหลักการและค่าใช้จ่ายในการออกปรับปรุงพื้นที่ฯ 7. คณะกรรมการ ยกร่างข้อกำหนดการจ้าง (TOR) ออกแบบการปรับปรุงพื้นที่ SACIT Crafts Center 8. ดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ 9. ดำเนินการตามสัญญาจ้าง 10. ส่งมอบงาน ตรวจรับพัสดุ และเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายตามสัญญาจ้าง 11. ได้แบบงานปรับปรุงพื้นที่ฯ (พร้อม BOQ ครั้งที่ 1)	ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ **เชิงค่าใช้จ่าย :** เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%		