

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แบบลงป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

รหัส : 13011

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น | | ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.) | | | | ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.) | | | | ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.) | | | | ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.) | | |
|---|----------|-------------|----|------------------------|--------|--------|---------|-------------------------|--------|--------|---------|--------------------------|----|--------|---------|------------------------|---------|----|
| | | แผน | ผล | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | แผน | ผล | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | แผน | ผล | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | แผน | ผล |
| ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอยู่ดีขึ้น | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | 10 |
| รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น | | 101.2068 | - | 20.6015 | 4.5967 | 5.3967 | 30.5949 | - | 5.5997 | 8.6867 | 17.2988 | 31.5852 | - | 4.8027 | 34.2240 | - | 39.0267 | - |
| ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 101.2068 | - | 20.6015 | 4.5967 | 5.3967 | 30.5949 | - | 5.5997 | 8.6867 | 17.2988 | 31.5852 | - | 4.8027 | 34.2240 | - | 39.0267 | - |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการอัจฉริยะ | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถ ในการแข่งขัน ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 36 | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง แข็งแรงขึ้นได้ | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและ ส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0 | ต้นแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา | ล้านบาท | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและ เครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา | ราย | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการ บริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพยากรปัญหา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0 | ราย | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพยากรปัญหา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0 | ล้านบาท | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางส่งเสริม | ล้านบาท | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมในทุกมิติอย่างยั่งยืน | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ | ราย | 600 | | | | 25 | 25 | | 25 | 25 | 25 | 75 | | 100 | 400 | | 500 | |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ การส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม | ล้านบาท | 80 | | | | | | | | | | | | | 80 | | 80 | |

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิศ บุนยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 18/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนอร เทียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 18/9/66

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น | | ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.) | | | | ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ค.) | | | | ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.) | | | | ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.) | | |
|---|----------|-------------|----|-----------------------|--------|--------|---------|------------------------|--------|--------|---------|-------------------------|----|--------|---------|-----------------------|---------|----|
| | | แผน | ผล | ค.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | แผน | ผล | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | แผน | ผล | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | แผน | ผล |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ | ร้อยละ | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | 80 |
| โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| 1.แผนการปฏิบัติงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 ตัวชี้วัด | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เชิงปริมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ | ราย | 600 | | | | 25 | 25 | | 25 | 25 | 25 | 75 | | 100 | 400 | | 500 | |
| - มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม | ล้านบาท | 80 | | | | | | | | | | | | 80 | | | 80 | |
| เชิงคุณภาพ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ | ร้อยละ | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | 80 |
| 1.2.กิจกรรมหลัก | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยและผลิตภัณฑ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กิจกรรมที่ 2 : สืบสาน ส่งเสริมคุณค่าและเผยแพร่ภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กิจกรรมที่ 3 : การตลาดบูรณาการงานศิลปหัตถกรรมไทย | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3) | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| 2.1 งบประมาณ : | | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - |
| 1 : การพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยและผลิตภัณฑ์ | | 8.0000 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.7500 | 0.5000 | 0.7500 | 2.0000 | - | 1.2500 | 4.0000 | - | 5.2500 | - |
| - รายจ่ายประจำ | | 8.0000 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.7500 | 0.5000 | 0.7500 | 2.0000 | - | 1.2500 | 4.0000 | - | 5.2500 | - |
| 2 : สืบสาน ส่งเสริมคุณค่าและเผยแพร่ภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย | | 8.3503 | - | - | - | - | - | - | 0.2430 | 0.0800 | 0.6075 | 0.9305 | - | - | 7.4198 | - | 7.4198 | - |
| - รายจ่ายประจำ | | 8.3503 | - | - | - | - | - | - | 0.2430 | 0.0800 | 0.6075 | 0.9305 | - | - | 7.4198 | - | 7.4198 | - |
| 3 : การตลาดบูรณาการงานศิลปหัตถกรรมไทย | | 35.0000 | - | - | - | - | - | - | - | 3.5000 | 12.2500 | 15.7500 | - | - | 19.2500 | - | 19.2500 | - |
| - รายจ่ายประจำ | | 35.0000 | - | - | - | - | - | - | - | 3.5000 | 12.2500 | 15.7500 | - | - | 19.2500 | - | 19.2500 | - |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - |
| เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - |
| แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - |
| เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - |
| ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - |
| ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - |
| แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - |
| เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - |
| เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่เข้ารับการอบรมและรูปแบบการตลาด 5.0 | ต้นแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา | ล้านบาท | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา | ราย | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพยากรทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด 5.0 | ราย | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ชื่อผู้พิจารณา : นายณิธย์ บุญะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 18/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิต เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดหางบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 18/9/66

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น | | ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.) | | | | | ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ค.) | | | | | ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.) | | | | | ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.) | |
|--|----------|-------------|----|-----------------------|--------|--------|---------|----|------------------------|--------|--------|---------|----|-------------------------|--------|--------|--------|----|-----------------------|----|
| | | แผน | ผล | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | แผน | ผล | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | แผน | ผล | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | แผน | ผล | แผน | ผล |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพยากรทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0 | ล้านบาท | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม | ล้านบาท | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สืบสานคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างโอกาสที่ยั่งยืนสู่ชุมชน | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - | - | - |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการเข้าถึงงานศิลปวัฒนธรรมและองค์ความรู้ | ครั้ง | 25,000 | | | | 5,000 | 5,000 | | | | 10,000 | 10,000 | | | 10,000 | 10,000 | | | | |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมาย ต่อการให้บริการ | ร้อยละ | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 80 |
| ผลิตภัณฑ์ 1 : การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปวัฒนธรรมไทย | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - | - | - |
| 1.แผนการปฏิบัติงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 ตัวชี้วัด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เชิงปริมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - จำนวนการเข้าถึงงานศิลปวัฒนธรรมและองค์ความรู้ | ครั้ง | 25,000 | | | | 5,000 | 5,000 | | | | 10,000 | 10,000 | | | 10,000 | 10,000 | | | | |
| เชิงคุณภาพ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ | ร้อยละ | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 80 |
| 1.2.กิจกรรมหลัก | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการค้าเงินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3) | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - | - | - |
| 2.1 งบประมาณ : | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - | - | - |
| 1 : สนับสนุนการค้าเงินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - | - | - |
| - รายจ่ายประจำ | | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - | - | - |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน) | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| ผลิตภัณฑ์ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| 1.แผนการปฏิบัติงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 ตัวชี้วัด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.กิจกรรมหลัก | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3) | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| 2.1 งบประมาณ : | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| 1 : การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |
| - รายจ่ายประจำ | | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - | - |

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 18/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 18/9/66

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
 แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
 ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 13000
 รหัส : 13011

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง
 รหัส : 14
 รหัส : 51
 รหัส : 03-0000
 รหัส : 14-002

แบบ สงป.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่ายรายการ | รวมทั้งสิ้น | | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) | | | | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.) | | | | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) | | | | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) | | | |
|----------------------------------|-------------|----|------------------------|--------|--------|---------|-------------------------|--------|--------|--------|--------------------------|----|--------|--------|------------------------|--------|----|---|
| | แผน | ผล | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | แผน | ผล | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | แผน | ผล | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | แผน | ผล | |
| 4. งบอุดหนุน | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - |
| อุดหนุนทั่วไป | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - |
| เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5) | 26.8575 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3570 | 3.3570 | 10.0710 | - | 3.3570 | 3.3585 | - | 6.7155 | - | - |

ผู้รายงาน : ญาณีดา ปานเกษม
 (นางญาณีดา ปานเกษม)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการกลาง และรักษาการผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์
 วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2566



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) รหัส : 13011
 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข็งขันได้
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น
 ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง
 รหัส : 22
 รหัส : 56
 รหัส : 00-0101
 รหัส : 22-003

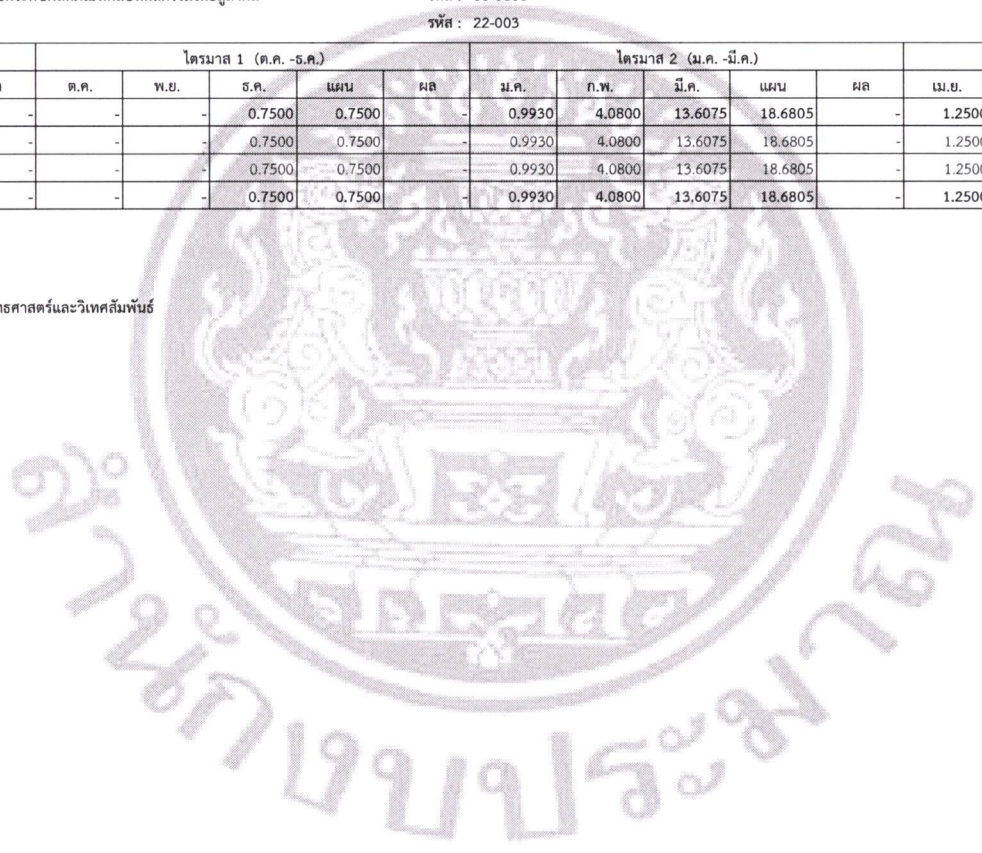
แบบ สงป.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่ายรายการ | รวมทั้งสิ้น | | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) | | | | | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.) | | | | | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) | | | | | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) | |
|------------------------------------|-------------|----|------------------------|------|--------|--------|----|-------------------------|--------|---------|---------|----|--------------------------|---------|-------|---------|----|------------------------|----|
| | แผน | ผล | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | แผน | ผล | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | แผน | ผล | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | แผน | ผล | แผน | ผล |
| 4. งบอุดหนุน | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - | - | - |
| อุดหนุนทั่วไป | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - | - | - |
| เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - | - | - |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5) | 51.3503 | - | - | - | 0.7500 | 0.7500 | - | 0.9930 | 4.0800 | 13.6075 | 18.6805 | - | 1.2500 | 30.6698 | - | 31.9198 | - | - | - |

ผู้รายงาน : ญาณิดา ปานเกษม
 (นางญาณิดา ปานเกษม)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการกลาง และรักษาการผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์
 วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2566



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) รหัส : 13011
 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น
 รหัส : 28
 รหัส : 56
 รหัส : 02-0000
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ รหัส : 28-001

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่ายรายการ | รวมทั้งสิ้น | | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) | | | | | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.) | | | | | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) | | | | | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) | |
|------------------------------------|-------------|----|------------------------|--------|--------|---------|----|-------------------------|--------|--------|--------|----|--------------------------|--------|-------|--------|----|------------------------|----|
| | แผน | ผล | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | แผน | ผล | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | แผน | ผล | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | แผน | ผล | แผน | ผล |
| 4. งบอุดหนุน | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - | - | - |
| อุดหนุนทั่วไป | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - | - | - |
| เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - | - | - |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5) | 22.9990 | - | 17.2445 | 1.2397 | 1.2897 | 19.7739 | - | 1.2497 | 1.2497 | 0.3343 | 2.8337 | - | 0.1957 | 0.1957 | - | 0.3914 | - | - | - |

ผู้รายงาน ญาณีดา ปานเกษม
 (นางญาณีดา ปานเกษม)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการกลาง และรักษาการผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์
 วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2566



