



แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2555 ค.ศ.ป. มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การจัดการองค์ความรู้และการส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม การสนับสนุนการตลาดการค้าในประเทศและต่างประเทศ และการเพิ่มความแข็งแกร่งของเครือข่ายสมาชิกสัมพันธ์ เพื่อผลักดันให้ ค.ศ.ป.เป็นศูนย์กลางงานหัตถกรรม อันประกอบด้วย ศูนย์กลางพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ศูนย์กลางองค์ความรู้ และศูนย์กลางการค้า ซึ่งเป็นเป้าหมายการดำเนินงานในระยะที่ 3 (พ.ศ.2555) ตามแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ.2552 - 2555 ของ ค.ศ.ป. จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสมรรถนะการผลิตและการตลาดงานศิลปาชีพ (Craft Innovation)

1. การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

มุ่งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทยด้วยการใส่ดีไซน์และความคิดสร้างสรรค์เข้าไปในผลิตภัณฑ์เพื่อให้สินค้าเข้าไปอยู่ในใจของผู้บริโภค โดยแบ่งระดับชั้นของตลาดเป็น 3 ระดับ ได้แก่ (1) กลุ่มสินค้า Traditional & Culture สำหรับตลาดที่เน้นความน่าเชื่อถือ และผู้ชื่นชอบงานศิลปะ (2) กลุ่มสินค้าของใช้ชีวิตประจำวัน Regular Living และ (3) กลุ่มสินค้า Modern Living สำหรับคนรุ่นใหม่ที่นิยมดีไซน์ทันสมัยและสามารถปรับเปลี่ยนไปได้ตามยุคสมัย พร้อมกันนี้ จะมุ่งเพิ่มสมรรถนะช่างศิลปหัตถกรรมและครูช่างศิลปหัตถกรรมให้มีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพและสาขาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้ช่างและผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าและชิ้นงานที่สามารถจำหน่ายได้ตรงตามความต้องการของตลาดและในราคาที่สูงขึ้น โดยมีโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- ❖ โครงการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ❖ โครงการส่งเสริมให้สมาชิก ค.ศ.ป. ได้รับการคุ้มครองในทรัพย์สินทางปัญญา
- ❖ โครงการพัฒนาช่างศิลปหัตถกรรม ทั้งในระดับวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์และผู้ประกอบการให้มีความคิดสร้างสรรค์

2. การส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

มุ่งสนับสนุนให้ช่างฝีมือ ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้สนใจ ทั้งชาวไทยและต่างชาติได้ใช้ข้อมูลองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่ ศ.ศ.ป. ได้รวบรวม วิจัย และจัดทำขึ้นไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้จากการผลิตและจำหน่ายงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนเกิดการเรียนรู้งานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทยและนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมุ่งผลักดันให้ ศ.ศ.ป.เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยมีโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- ❖ โครงการจัดทำองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน เพื่อการเรียนรู้และอนุรักษ์
- ❖ โครงการศึกษาวิเคราะห์ ศักยภาพเชิงพาณิชย์งานศิลปหัตถกรรม (ตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
- ❖ โครงการให้บริการและเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- ❖ โครงการให้บริการทอนิเทศการศิลปหัตถกรรม
- ❖ โครงการเสริมสร้างความรู้เข้าใจในงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

3. การสร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

มุ่งดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่พัฒนาขึ้นสามารถทำการตลาดในตลาดเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลักดันการสร้างและขยายโอกาสทางการค้าให้แก่ ศูนย์ศิลปาชีพ โครงการศิลปาชีพ โครงการพระราชดำริ และสมาชิก ศ.ศ.ป. ในช่องทางการตลาดที่เหมาะสมและหลากหลาย ตลอดจนสนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าให้กับสมาชิก ศ.ศ.ป. โดยมีโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- ❖ โครงการเสริมสร้างศักยภาพสมาชิกด้วยการฝึกอบรมในหลักสูตรการค้าแนวใหม่ เช่น Social Network, e-commerce, Google Maps
- ❖ โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในและต่างประเทศและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- ❖ โครงการประชาสัมพันธ์ สื่อสารการตลาด และภาพลักษณ์องค์กร
- ❖ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการค้างานศิลปหัตถกรรม
- ❖ โครงการเพิ่มมูลค่าทางการค้าสำหรับตลาดเดิม / เครือข่ายการค้าเดิม

4. การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

มุ่งเสริมเพื่อให้ ศ.ศ.ป.มีการบริหารจัดการองค์กรที่สามารถสนับสนุนและผลักดันการพัฒนา งานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- ❖ โครงการพัฒนาบุคลากร ศ.ศ.ป. โดยการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและนอกองค์กร
- ❖ โครงการพัฒนาระบบงานที่สำคัญ เช่น การบริหารความเสี่ยง พัสดุ จัดซื้อ บัญชี การเงิน
- ❖ โครงการสนับสนุนให้คณะกรรมการบริหารเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ

5 ส่งเสริมสมรรถนะการผลิตและการตลาดงานศิลปาชีพ (Craft Innovation)

มุ่งพัฒนางานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Craft Innovation) โดยมุ่งเน้นผสมผสานระหว่างคุณค่าเดิมแห่งงานศิลปาชีพหรือภูมิปัญญาพื้นบ้านดั้งเดิม (Heritage) กับ คุณค่าใหม่ เช่น การเพิ่มเสน่ห์ การผสมผสานนวัตกรรม (Innovative) รวมถึงริเริ่มส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Craft) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความร่วมสมัยสามารถตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าเฉพาะ ผ่านการจัดประกวดผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การจัดประชุมนวัตกรรมศิลปาชีพนานาชาติ โดยมีโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- ❖ โครงการศูนย์นวัตกรรมศิลปาชีพ (Craft Innovation Centre: CIC)
- ❖ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอศิลปาชีพเพื่อการส่งออก (Export Oriented Integrated Project for Textile Product)