



TODAY LIFE'S CRAFT

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ 2562

**2** รายได้เฉลี่ยของชุมชน  
**577.82** ล้านบาท  
ย้อนหลัง 3 ปี รวมกว่า  
**1,484.80** ลบ.

**1** มูลค่าการค้า  
สินค้าศิลปหัตถกรรม  
**240.08** ล้านบาท

ผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด  
จุดจำหน่าย และหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร  
อาทิ ทำอากาศยานสุวรรณภูมิและภูเก็ต  
เพิ่มขึ้นร้อยละ **63.40**  
จากเป้าหมาย 146.93 ล้านบาท.



จากการสำรวจข้อมูลสมาชิกด้วยแบบสอบถาม  
รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือด้านงาน  
หัตถกรรมเพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมของ  
ศ.ศ.ป. และกระแสนุรักษ์ไทย



3



สร้างการรับรู้  
ด้านงานศิลปหัตถกรรม

440,423 ราย

ผ่านการจัดกิจกรรมตามช่องทางต่างๆ อาทิ การจัดนิทรรศการ การเผยแพร่ ข้อมูลผ่านสื่อดิจิทัล การเข้าร่วม กิจกรรมของ ศ.ศ.ป.

4



ผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรม  
ได้รับโอกาสในการพัฒนา

1,800 ราย

ผ่านการอบรมพัฒนาทักษะฝีมือ เพิ่ม ศักยภาพ ในการทำธุรกิจงานหัตถกรรม และการเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป.

5



สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน  
ต่างประเทศ

7 ประเทศ

การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมด้านการตลาด ได้แก่ ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ภูฏาน เกาหลีใต้ ฝรั่งเศส และญี่ปุ่น

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : ข้อ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง

ตัวชี้วัด : ข้อ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลผลิตมวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ ข้อ 4.5.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

ต่อยอดอดีต	ปรับปรุงปัจจุบัน	สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต
<p>คัดสรร เชิดชู อนุรักษ์ อนุรักษ์ อนุรักษ์ และรวบรวม องค์ความรู้ด้านงานหัตถกรรมใกล้สูญหาย</p> <p>นำองค์ความรู้ด้านงานหัตถกรรมไทยที่เป็นภูมิปัญญา ดั้งเดิมและงานหัตถศิลป์ไทยมารวบรวมเป็นองค์ความรู้ และเผยแพร่ต่อสาธารณชน</p> <p>ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะฝีมือการผลิตงาน</p>	<p>พัฒนาระบบการสืบค้นฐานข้อมูลที่มีความทันสมัย (Archive) และมีระบบคลังฐานข้อมูลสมาชิกศ.ศ.ป. และกลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมจากทั่วประเทศ</p> <p>ระบบจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาดั้งเดิมและงานหัตถศิลป์ไทย รวมถึงข้อมูลแนวโน้มงานหัตถศิลป์ไทยและงานนวัตกรรม</p> <p>เชื่อมโยงผู้ประกอบการใน Value Chain ผ่านการจัดประชุม แลกเปลี่ยนองค์ความรู้</p>	<p>ยกระดับงานหัตถศิลป์ไทยไปสู่ Craft Center ในกลุ่มประเทศ ASEAN</p> <p>ศึกษาวิจัย แนวโน้มงานหัตถศิลป์ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เพื่อการเผยแพร่ และนำมาพัฒนาต้นแบบงานหัตถศิลป์ร่วมสมัย และนำไปทดสอบตลาด เพื่อการจำหน่าย</p> <p>พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม ด้านทักษะฝีมือ และการสร้างตราสินค้า การสร้างอัตลักษณ์ และความสามารถทางการตลาด</p> <p>ขยายโอกาสทางการตลาดและเพิ่มช่องทางการค้าให้งานศิลปหัตถกรรม</p>

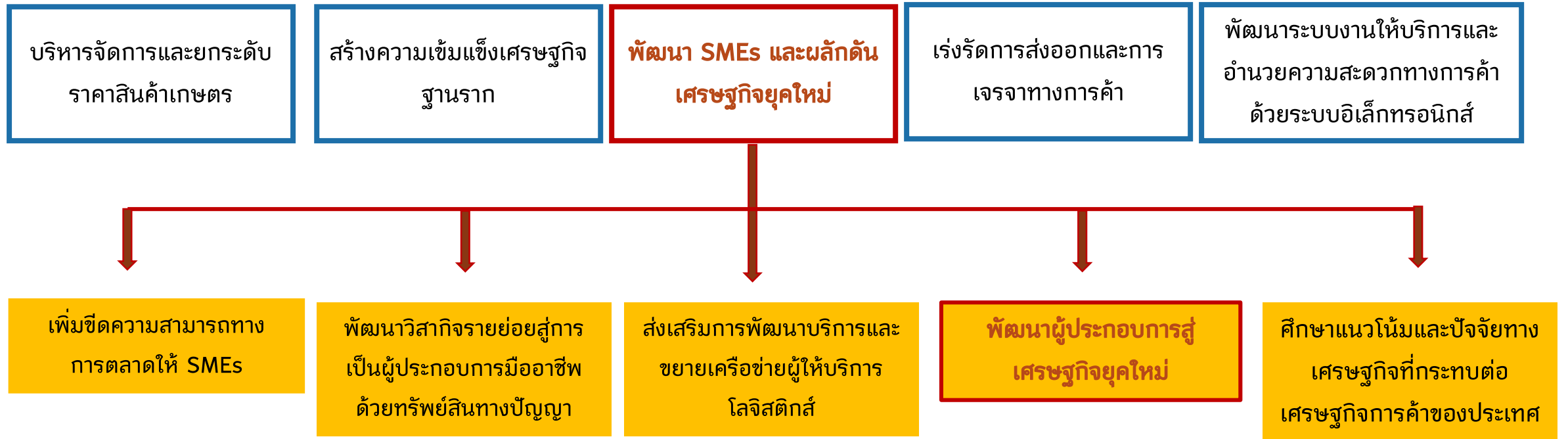
ตัวชี้วัดเป้าหมาย ปี 2563

1. จำนวนผู้เข้าถึง ใช้องค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 485,000 ราย
2. จำนวนผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรม ได้รับการเชิดชูเกียรติและพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 1,250 ราย และได้รับโอกาสและต่อยอดทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1,300 ราย

**ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ :**

ภูมิปัญญาแห่งหัตถศิลป์ไทยได้รับการสืบสานและต่อยอดเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ สร้างความสามารถในการแข่งขัน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน เพื่อสร้างความกินดีอยู่ดีสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีมูลค่าสินค้าที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป. ไม่น้อยกว่า 190.59 ล้านบาท

# ความเชื่อมโยงแผนการดำเนินงานภายใต้กระทรวงพาณิชย์



# ทิศทางแผนการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ปี 2563

## วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอด เชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดีอย่างยั่งยืน

## บทบาทหลัก

Enhancing Navigator เชื่อมทิศ ชักทางสร้างโอกาส เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง ให้แก่หัตถศิลป์ไทย





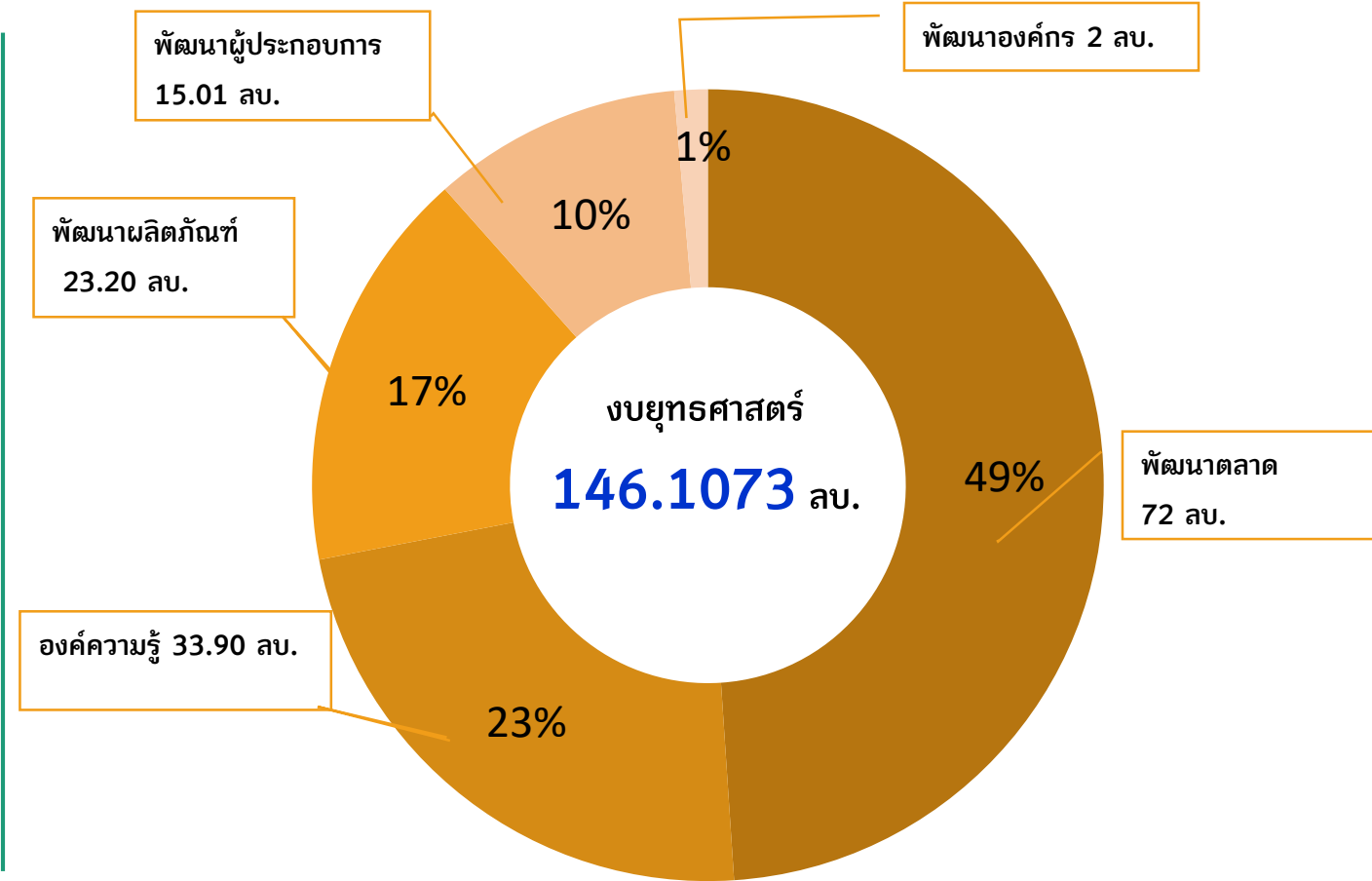
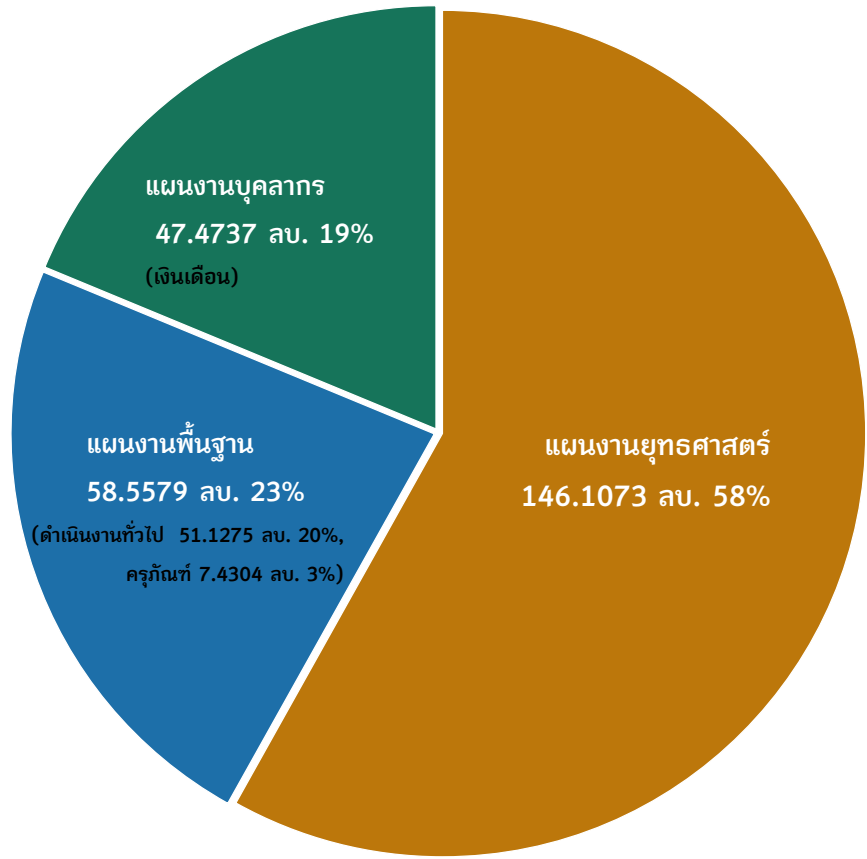
## บทบาทของ ศ.ศ.ป. ในการส่งเสริมสนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ

- การอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่คุณค่างานศิลปาชีพ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพิ่มศักยภาพการผลิต เพื่อต่อยอดทางการตลาด
- การฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะฝีมือ
- การส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ
- สนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปัจจุบัน อาทิ การก่อสร้างอาคารเก็บฉากและอุปกรณ์การแสดงโชว์ การฝึกอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่างฝีมือศิลปาชีพ ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ





งบประมาณ 2563 รวมทั้งสิ้น 252.1389 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 37



งบประมาณจำแนกแผนงานรวม 252.1389 ลบ.