



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ  
ระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)

**TIME**  
CONSULTING



**แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566)**  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



## สารบัญ

1	บทสรุปผู้บริหาร .....	11
2	บทนำ.....	19
2.1	วัตถุประสงค์.....	20
2.2	ภาพรวมของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมรดกวัฒนธรรม).....	20
2.3	โครงสร้างองค์กรของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมรดกวัฒนธรรม).....	22
3	การทบทวนและวิเคราะห์แผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมรดกวัฒนธรรม) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี พ.ศ. 2561 – 2563 .....	26
3.1	ยุทธศาสตร์และภาพรวมของแผน.....	26
3.2	การวิเคราะห์แผนฉบับเก่าผ่านกรอบแนวทาง SWOT Analysis.....	28
4	การศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและแผนระดับชาติ และกฎหมายต่างๆ ที่สอดคล้องและเกี่ยวข้องกับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมรดกวัฒนธรรม).....	31
4.1	ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 .....	31
4.2	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 .....	34
4.3	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564.....	35
4.4	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561- 2580) 42	
4.5	แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) .....	46
4.6	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 – 2564 .....	49
4.7	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560 – 2564.....	52
4.8	พระราชบัญญัติการรักษาความปลอดภัยมั่นคงไซเบอร์ พ.ศ. 2562.....	55
4.9	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562.....	61
4.10	แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) และส่วนเพิ่มเติมปี พ.ศ. 2566 ของศูนย์ส่งเสริม ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมรดกวัฒนธรรม) .....	68
5	การประเมินและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านดิจิทัลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมรดกวัฒนธรรม) .....	71
5.1	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน.....	71
5.2	ผลการสำรวจวิเคราะห์สถานการณ์ภาพความเป็นดิจิทัลภายในองค์กร.....	72
5.2.1	สถานการณ์ภาพความเป็นดิจิทัลด้านกระบวนการ (Process).....	72
5.2.2	สถานการณ์ภาพความเป็นดิจิทัลด้านข้อมูลสารสนเทศ (Data) .....	73



5.2.3	สถานภาพความเป็นดิจิทัลด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure).....	73
5.2.4	สถานภาพความเป็นดิจิทัลด้านระบบงานสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ (Application) ....	79
5.2.5	สถานภาพความเป็นดิจิทัลด้านบุคลากร (People).....	81
5.3	แนวทางแก้ไขปรับปรุงสถานภาพความเป็นดิจิทัลขององค์กร .....	81
5.3.1	แนวทางแก้ไขด้านกระบวนการ (Process).....	81
5.3.2	แนวทางแก้ไขด้านข้อมูลสารสนเทศ (Data).....	82
5.3.3	แนวทางแก้ไขด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure).....	82
5.3.4	แนวทางแก้ไขด้านระบบงานสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ (Application).....	83
5.3.5	แนวทางแก้ไขด้านบุคลากร (People).....	85
5.4	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เสนอให้มีการแก้ไข.....	86
5.5	ผลการสำรวจวิเคราะห์สถานภาพความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล .....	89
5.5.1	กรอบมาตรฐานการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของต่างประเทศ .....	89
5.5.2	กรอบมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของต่างประเทศ .....	93
5.5.3	การประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคล .....	98
6	<b>ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ ระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) .....</b>	<b>101</b>
6.1	การวิเคราะห์องค์กรผ่านแนวทาง SWOT Analysis และกำหนดยุทธศาสตร์ดิจิทัลผ่านกรอบ แนวทาง TOWS Matrix .....	101
6.1.1	SWOT Analysis.....	101
6.1.2	TOWS Matrix .....	103
6.2	ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล .....	106
6.3	ความสอดคล้องกับนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายต่างๆ .....	110
6.4	ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์กับการประเมินองค์กร .....	114
7	<b>แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน).....</b>	<b>116</b>
7.1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Infrastructure Development).....	117



---

7.2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Reinforcement).....	120
7.3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence).....	123
7.4	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Human Resource Digital Competency).....	126
7.5	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 .....	128
7.6	ภาพรวมแผนการดำเนินงานโครงการของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566).....	132
7.7	แผนภาพแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566).....	134
<b>8</b>	<b>แผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management) .....</b>	<b>137</b>
8.1	บทนำ.....	138
8.2	ขอบเขต .....	138
8.2.1	รายละเอียดขอบเขตแผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์.....	139
8.2.2	รายละเอียดบุคลากรในขอบเขต.....	140
8.2.3	สถานที่.....	141
8.2.4	ทรัพย์สินด้านสารสนเทศ.....	141
8.2.5	ข้อยกเว้น .....	141
8.3	นโยบายการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทาง อิเล็กทรอนิกส์.....	141
8.4	โครงสร้างคณะทำงาน .....	144
8.5	กรอบมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ พ.ศ. 2562.....	150
8.6	คู่มือและแนวทางปฏิบัติการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (Handbook for Cyber Security Management).....	153
8.7	การประเมินความเสี่ยงพื้นฐานการบริหารความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์.....	205

---



8.8	ภาพรวมแผนการดำเนินงานระยะ 3 ปีของของแผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	207
<b>9</b>	<b>แผนการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Management) .....</b>	<b>211</b>
9.1	บทนำ.....	211
9.2	ขอบเขต .....	211
9.3	คำนิยาม .....	212
9.4	กรอบนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562.....	212
9.5	นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล .....	214
9.6	คณะทำงาน .....	222
9.7	การประเมินความเสี่ยงพื้นฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล.....	223
9.8	ภาพรวมการดำเนินงานระยะ 3 ปี ของแผนการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล .....	224
<b>10</b>	<b>แนวทางการติดตามความสำเร็จของแผน .....</b>	<b>225</b>
10.1	กระบวนการติดตาม .....	225
10.2	การติดตาม การประเมินผลและตัวชี้วัด.....	225
10.2.1	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Infrastructure Development).....	225
10.2.2	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Reinforcement) .....	227
10.2.3	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence).....	228
10.2.4	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Human Resource Digital Competency).....	229
<b>11</b>	<b>แผนการดำเนินงาน (Implementation Plan) และแผนกิจกรรม (Action Plan) .....</b>	<b>230</b>
11.1	โครงการด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน .....	230
11.1.1	โครงการพัฒนาและปรับปรุงการเชื่อมต่อ DR Site จาก VPN เป็น Private Link.....	230
11.1.2	โครงการปรับปรุงระบบการเข้าใช้งานเครือข่ายไร้สาย (BYOD).....	231
11.1.3	โครงการปรับปรุงศักยภาพและพัฒนาระบบ AD สู่ระบบ Cloud.....	232
11.1.4	โครงการจ้างผู้ตรวจสอบ ISO/IEC 27001:2013 และจัดทำแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย .....	233



11.1.5	โครงการย้ายและปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย.....	234
11.1.6	โครงการประเมินมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 สำหรับห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ..	235
11.2	โครงการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ .....	236
11.2.1	โครงการพัฒนาระบบ SACICT E-Document.....	236
11.2.2	โครงการพัฒนาระบบ ERP ให้ตอบสนองการใช้งานทั่วไป.....	237
11.2.3	โครงการจัดซื้อ License Backup Database สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (Virtual Machine).....	238
11.2.4	โครงการย้ายระบบ ERP สู่อระบบ Cloud .....	239
11.2.5	โครงการย้ายระบบฐานข้อมูลสมาชิกสู่อระบบ Cloud .....	240
11.2.6	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ E-Commerce.....	241
11.2.7	โครงการพัฒนาระบบ SACICT E-library .....	242
11.2.8	โครงการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสมาชิกให้ตอบสนองการส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์ ...	243
11.2.9	โครงการปรับปรุงระบบความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล.....	244
11.2.10	โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยในการจัดเก็บ และรักษาข้อมูลส่วนบุคคล.....	245
11.2.11	โครงการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์.....	246
11.2.12	โครงการจัดทำแผนการรับมือ กรณีมีการรั่วไหล หรือละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล .....	247
11.2.13	โครงการจัดทำแบบคำยินยอมในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล .....	248
11.3	โครงการด้านการพัฒนาบุคลากร.....	249
11.3.1	โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ E-Commerce.....	249
11.3.2	โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ E-library และ SACICT Archive และระบบฐานข้อมูล .....	250
11.3.3	โครงการอบรมหลักสูตรความเข้าใจ Cyber Security Management (CSM) และ Personal Data Protection Act (PDPA) .....	251
11.3.4	โครงการอบรมมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 .....	252
11.3.5	โครงการจัดทำ Digital Assessment .....	253
11.3.6	โครงการอบรมหลักสูตรด้านดิจิทัลเพื่อยกระดับทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร.....	254
11.3.7	โครงการพัฒนาบุคลากรในการใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับการดำเนินงานภายใน	255
<b>12 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย .....</b>		<b>256</b>



---

12.1 ข้อเสนอแนะที่ 1 .....	256
12.2 ข้อเสนอแนะที่ 2 .....	258
13 คำบัญญัติศัพท์ .....	259
14 บรรณานุกรม.....	260



## สารบัญญรูป

รูป 1:1 ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566).....	13
รูป 1:2 แผนภาพแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566).....	18
รูป 2:1 โครงสร้างการจัดแบ่งส่วนงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) .....	22
รูป 3:1 โครงการด้านสารสนเทศของแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. 2560-2563.....	26
รูป 3:2 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงานต่างๆ .....	28
รูป 4:1 นโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง .....	31
รูป 4:2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี.....	32
รูป 4:3 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 .....	34
รูป 4:4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 .....	42
รูป 4:5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	43
รูป 4:6 การกำกับดูแลการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์.....	56
รูป 4:7 กรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์.....	57
รูป 4:8 โครงสร้างในการกำกับดูแลสำหรับการบริหารจัดการและการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์.....	58
รูป 4:9 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ด้านหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล.....	62
รูป 4:10 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ด้านสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล .....	66
รูป 5:1 แสดงภาพรวมลักษณะโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน.....	71
รูป 5:2 แสดงแนวทางแก้ไขปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐาน .....	86
รูป 5:3 ประโยชน์ของ ISO/IEC 27001:2013.....	91
รูป 5:4 มาตรฐานการควบคุมระบบของ ISO/IEC: 27001/2013.....	91
รูป 5:5 กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ของต่างประเทศ.....	93
รูป 5:6 มาตรฐานการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (GDPR) .....	94
รูป 5:7 เปรียบเทียบมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของไทยและต่างประเทศ .....	95
รูป 5:8 ตัวอย่างต่างประเทศของแผนการบริการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท AWS.....	96
รูป 5:9 ตัวอย่างต่างประเทศของแผนการบริการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท Microsoft.....	97





---

รูป 5:10 มาตรฐานการจัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล .....	99
รูป 6:1 การวิเคราะห์ผ่านแนวทาง TOWS Matrix.....	103
รูป 6:2 แสดงความสอดคล้องกับนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายต่างๆ.....	110
รูป 7:1 ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566).....	116
รูป 7:2 แผนภาพแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566).....	134
รูป 8:1 โครงสร้างคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อน ติดตาม ประเมิน ตรวจสอบ และกำกับดูแลความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ .....	144



## สารบัญตาราง

ตาราง 3-1 การวิเคราะห์แผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2561 – 2563) ด้วยโมเดล SWOT Analysis.....	29
ตาราง 3-2 การวิเคราะห์แผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2561 – 2563) ด้วยโมเดล SWOT Analysis (ต่อ).....	30
ตาราง 5-1 เปรียบเทียบแนวทางปฏิบัติของกรอบมาตรฐานสากลการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์.....	90
ตาราง 6-1 การวิเคราะห์ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ด้วยโมเดล SWOT Analysis.....	102
ตาราง 6-2 การวิเคราะห์ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ด้วยโมเดล SWOT Analysis (ต่อ).....	102
ตาราง 6-3 แสดงความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลกับนโยบายต่างๆ.....	113
ตาราง 7-1 แสดงแผนงานของยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Infrastructure Development).....	119
ตาราง 7-2 แสดงแผนงานของยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology reinforcement).....	122
ตาราง 7-3 แสดงแผนงานของยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence).....	125
ตาราง 7-4 แสดงแผนงานของยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Human Resource Digital Competency).....	127
ตาราง 7-5 สรุปแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564.....	131
ตาราง 7-6 สรุปแผนการดำเนินงานโครงการของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566)....	133
ตาราง 8-1 สรุปแผนการดำเนินงานระยะ 3 ปีของของแผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	208
ตาราง 9-1 สรุปแผนการดำเนินงานระยะ 3 ปีของของแผนการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล .....	224
ตาราง 10-1 สรุปตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Infrastructure Development).....	226



---

ตาราง 10-2 สรุปตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Reinforcement) .....	227
ตาราง 10-3 สรุปตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence).....	228
ตาราง 10-4 สรุปตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Human Resource Digital Competency).....	229
ตาราง 13-1 คำบัญญัติศัพท์.....	259



## 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาต่อยอดและบูรณาการจากนโยบายและยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2561 – 2563) ที่ได้ดำเนินการไปในปีที่ผ่านมาแล้ว ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) และส่วนเพิ่มเติม พ.ศ. 2566 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในแผนฉบับนี้มีวิสัยทัศน์ในการวางยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ ด้วยการพัฒนาและต่อยอดจากแผนฉบับเดิม เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในโครงการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) นั้นถูกจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร และกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ประกอบไปด้วยแผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management) และแผนการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Management) ซึ่งมีกระบวนการในการจัดทำแบ่งออกได้เป็นขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

- 1) การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กรต่างๆ ภายในประเทศไทย เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีในการจัดแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- 2) การรวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ แผนระดับชาติ หรือ กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล
- 3) การศึกษาระบบงานสารสนเทศ และเทคโนโลยีของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เพื่อทราบถึงสถานะปัจจุบันขององค์กร พร้อมทั้งเสนอแนะระบบงานสารสนเทศ หรือ อุปกรณ์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กรได้
- 4) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) พร้อมทั้งแผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management) และแผนการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Management)



- 5) จัดการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อนำเสนอและเผยแพร่แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) จำนวน 3 ครั้ง ให้กับบุคลากรของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

จากการดำเนินงานตามขั้นตอนข้างต้น ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) ดังต่อไปนี้

#### วิสัยทัศน์

“พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศทั้งระบบให้เอื้อต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสนับสนุนภารกิจหลักของ ศ.ศ.ป. ทั้งภายในและภายนอก”

#### พันธกิจ

- 1) ปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ตอบสนองต่อการใช้งานในยุคดิจิทัล
- 2) สร้างมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) เคลื่อนย้ายฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภายในขึ้นสู่ระบบคลาวด์
- 4) สนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรทั้งภายในและสมาชิก

#### เป้าหมาย

- 1) ศ.ศ.ป. เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
- 2) บรรลุมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับสากล
- 3) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- 4) บุคลากรและสมาชิกขององค์กรสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบไปด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งมีรายละเอียดของโครงการ วัตถุประสงค์ และระยะเวลาการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้



**1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล**

**สาระสำคัญ:** การยกระดับ ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อให้พัฒนาไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ  
**เป้าประสงค์:** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของ ศ.ศ.ป. เพื่อการเป็นสำนักงานดิจิทัล  
**กลยุทธ์:** แผนการพัฒนาปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

**2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก**

**สาระสำคัญ:** การยกระดับ ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานดิจิทัลขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
**เป้าประสงค์:** ระบบการทำงานดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนพันธกิจหลักขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ  
**กลยุทธ์:** แผนการปรับปรุงระบบการดำเนินงานดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนพันธกิจขององค์กร

**3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล**

**สาระสำคัญ:** การจัดทำนโยบายหรือมาตรการในการป้องกันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานสากลและมีประสิทธิภาพ  
**เป้าประสงค์:** ยกระดับ ศ.ศ.ป. ให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นองค์กรที่น่ายอมรับ  
**กลยุทธ์:** จัดทำนโยบายในการป้องกันระบบสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล

**4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล**

**สาระสำคัญ:** การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและสมาชิกให้มีความพร้อมต่อยุคดิจิทัล เพื่อการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ  
**เป้าประสงค์:** พัฒนาความสามารถของบุคลากรและสมาชิกด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสอดคล้องต่อยุคดิจิทัล  
**กลยุทธ์:** แผนการจัดฝึกอบรมพัฒนาความสามารถและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรและสมาชิกขององค์กร



รูป 1:1 ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566)

ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ประกอบไปด้วย 4 ยุทธศาสตร์ซึ่งต่างมีแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัด ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Infrastructure Development)**

มีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ในองค์กรให้ตอบสนองต่อการใช้งานภายในองค์กร และรองรับการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในอนาคต ซึ่งประกอบไปด้วย 3 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1.1 การพัฒนาองค์กรสู่การเป็นดิจิทัลออฟฟิศ

ตัวชี้วัด:

- 1) มีการทำงานภายในองค์กรโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
- 2) ระบบการทำงานภายในองค์กรมีความเชื่อมโยงกันระหว่างฝ่ายงาน
- 3) บุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายใน
- 4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยจะต้องมีค่ามากกว่าร้อยละ 80

แผนงานที่ 1.2 การปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด:

- 1) มีระบบโครงสร้างพื้นฐานตามแผนและสามารถพัฒนาได้ในอนาคต
- 2) ระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการทำงานบน Cloud อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยจะต้องมีค่ามากกว่าร้อยละ 80



### แผนงานที่ 1.3 การย้ายระบบการทำงานสู่ Cloud

ตัวชี้วัด:

- 1) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศย้ายฐานข้อมูลขึ้น Cloud ตามแผน
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยจะต้องมีค่ามากกว่าร้อยละ 80

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Reinforcement)

มีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริมปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต หรือ การตลาด

### แผนงานที่ 2.1 การส่งเสริมการตลาดด้วยเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด:

- 1) ระบบ E-Commerce สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจร้อยละ 80
- 2) ระบบ E-Commerce มีลักษณะยืดหยุ่น สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานในอนาคตได้ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค Digital Marketing

### แผนงานที่ 2.2 การส่งเสริมคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด:

- 1) ระบบ SACICT E-Library สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) มีระบบการทำงานที่สามารถรวบรวมและแบ่งปันองค์ความรู้ทางศิลปาชีพระหว่างประเทศได้
- 3) มีการใช้ระบบ SACICT E-Library และระบบ E-Archive ในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- 4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยจะต้องมีค่ามากกว่าร้อยละ 80

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence)

มีเป้าประสงค์เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานการคุ้มครองความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับกฎหมาย



### แผนงานที่ 3.1 การส่งเสริมความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้ได้มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013

ตัวชี้วัด:

- 1) ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
- 2) มีระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สูงขึ้น / ไม่มีเหตุการณ์โจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์

### แผนงานที่ 3.2 การส่งเสริมการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้ได้มาตรฐาน PDPA

ตัวชี้วัด:

- 1) มีมาตรการและการดำเนินงานเก็บข้อมูลส่วนบุคคลสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- 2) ไม่มีเหตุการณ์การโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคล

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Human Resource Digital Competency)

มีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร

### แผนงานที่ 4.1 มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร

ตัวชี้วัด:

- 1) บุคลากรมีความเข้าใจถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ
- 2) บุคลากรมีความพึงพอใจต่อการอบรมด้านมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร
- 3) บุคลากรมีความเข้าใจถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

### แผนงานที่ 4.2 การพัฒนาความรู้ความสามารถดิจิทัล

ตัวชี้วัด:

- 1) บุคลากรมีความเข้าใจถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) บุคลากรสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้และส่งเสริมการปฏิบัติงาน
- 3) ระดับความเข้าใจเนื้อหาและบทเรียนของผู้เข้าร่วม โดยจะต้องมีแบบทดสอบเพื่อทำการประเมิน

### แผนงานที่ 4.3 การใช้งานอุปกรณ์สารสนเทศ

ตัวชี้วัด:

- 1) บุคลากรมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) บุคลากรมีความพึงพอใจต่อการอบรมวิธีการใช้งานอุปกรณ์ที่ถูกต้องร้อยละ 80





ทั้งนี้ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence) นั้นได้ถ่ายทอดออกมาเป็นแผนที่เกี่ยวเนื่องอีก 2 แผนเพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวบรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ 1) แผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เพื่อแสดงถึงข้อผูกพันด้านคุณภาพและความมุ่งมั่นของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management) สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence) ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานการคุ้มครองความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับกฎหมาย และ 2) แผนการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Management) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) โดยจะอ้างอิงกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence) ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานการคุ้มครองความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับกฎหมาย

### แผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management)

แผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นแผนที่ต่อเนื่องจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence) โดยมีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและยกระดับความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สู่สากลและสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 โดยแผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management: CSM) ประกอบไปด้วยมาตรฐานการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศที่อ้างอิงมาจากแนวมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 โดยมีพันธกิจและเป้าหมายดังนี้

**พันธกิจ** เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ให้กับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) รวมถึงยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ภายในปี พ.ศ. 2566



**เป้าหมาย** เพื่อกำหนดกรอบมาตรการหรือแนวทางการดำเนินงานที่กำหนดขึ้นเพื่อป้องกัน รั้งมือและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อันกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยและการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) การปฏิบัติงานของพนักงาน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงภารกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

## แผนการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Management)

แผนการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นแผนที่ต่อเนื่องจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence) โดยมีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการเก็บ การใช้ การเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล และการให้สิทธิแก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้จัดเก็บ ใช้ และเปิดเผย ซึ่งแผนการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Management: PDPM) จะประกอบไปด้วยมาตรการในการควบคุมและแนวทางพัฒนาเพื่อยกระดับการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลสู่สากลและสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

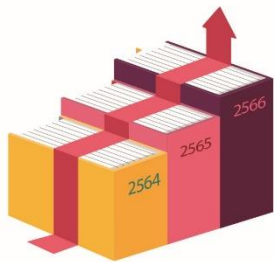
**พันธกิจ** เพื่อให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีมาตรการ นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของข้อมูลภายในปี พ.ศ. 2565

**เป้าหมาย** เพื่อให้การปฏิบัติงานและการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และพันธกิจของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

เพื่อให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศทั้งระบบให้เอื้อต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสนับสนุนภารกิจหลักของ ศ.ศ.ป. ทั้งภายในและภายนอก และบรรลุเป้าหมายให้ 1) ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 2) บรรลุมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับสากล 3) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และ 4) บุคลากรและสมาชิกขององค์กรสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการสนับสนุนและผลักดันอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านงบประมาณ ด้านการร่วมมือของบุคลากรในองค์กร และด้านการบริหารของผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีทิศทางพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ชัดเจน สามารถนำแผนไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี



## แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566)



“พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศทั้งระบบให้เอื้อต่อ  
ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสนับสนุน  
ภารกิจหลักของ ศ.ศ.ป. ทั้งภายในและภายนอก”

### ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี



**1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล**  
**สาระสำคัญ** : การยกระดับ ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อนำไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ  
**เป้าประสงค์** : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ ศ.ศ.ป. เพื่อการเป็นสำนักงานดิจิทัล



**3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล**  
**สาระสำคัญ** : การจัดทำนโยบายหรือมาตรการป้องกันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานสากลและมีประสิทธิภาพ  
**เป้าประสงค์** : ยกระดับ ศ.ศ.ป. ให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับ



1) ปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ตอบสนองต่อการใช้งานในยุคดิจิทัล



2) มีแผนการดำเนินงานให้ชัดเจนตามมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์สากล



3) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและต่อยอดของเทคโนโลยี



4) สนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรทั้งภายในและสมาชิก

## เป้าหมาย

- 1) ศ.ศ.ป. เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
- 2) บรรลุมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับสากล
- 3) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- 4) บุคลากรและสมาชิกขององค์กรสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



### แผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management)

**พันธกิจ** เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ให้กับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) รวมถึงยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ภายในปี พ.ศ. 2566  
**เป้าหมาย** เพื่อกำหนดกรอบมาตรการป้องกัน เพื่อรับมือและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งภายในและภายนอก อันกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยและการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



**2 ส่งเสริมดำเนินการตามพันธกิจหลัก**  
**สาระสำคัญ** : การยกระดับ ปรับปรุงและพัฒนาระบบดิจิทัลขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องต่อพันธกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
**เป้าประสงค์** : ระบบการทำงานดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนพันธกิจหลักขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ



**4 การพัฒนาบุคลากรภายในให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล**  
**สาระสำคัญ** : การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและสมาชิกให้มีความพร้อมต่อยุคดิจิทัล เพื่อการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ  
**เป้าประสงค์** : พัฒนาความสามารถของบุคลากรและสมาชิกด้านเทคโนโลยี เพื่อสอดคล้องกับยุคดิจิทัล

### แผนการบริหารคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Management)

**พันธกิจ** เพื่อให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีมาตรการ นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพและสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของข้อมูลภายในปี พ.ศ. 2565  
**เป้าหมาย** เพื่อให้การปฏิบัติงานและการดำเนินงาน ตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและพันธกิจของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

### ติดต่อเรา ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 0 3536 7054-9 อีเมล info@sacict.or.th  
โทรสาร 0 3536 7050-1 <https://www.sacict.or.th/th>

รูป 1:2 แผนภาพแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566)



## 2 บทนำ

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและแผนพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล มาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศให้ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของหน่วยงาน เพื่อให้แต่ละหน่วยงานมีแผนในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยดิจิทัลของตนเอง และให้องค์กรมีความสามารถและมาตรฐานทัดเทียมประเทศในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมสนับสนุน ให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และส่งเสริมให้สนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564-2566) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไม่ว่าจะเป็นระบบเครือข่าย ระบบงานสนับสนุนการดำเนินงานภายใน ระบบงานสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก โปรแกรมหรือ Application ที่ทันสมัย หรือการพัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติ ความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัลก็ตาม เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างสมบูรณ์

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564-2566) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยต่อยอดจากแผนพัฒนาดิจิทัล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2561 – 2563) ที่ได้ดำเนินการไปในปีที่ผ่านมาแล้ว ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) และส่วนเพิ่มเติม พ.ศ. 2566 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในแผนฉบับนี้มีวิสัยทัศน์ในการวางยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ ด้วยการพัฒนาและต่อยอดจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลฉบับเดิม เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในโครงการ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้เป็นองค์กรดิจิทัล เพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักต่างๆ ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังได้มีการคำนึงถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและภัยอันตรายทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้นแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564-2566) ฉบับนี้จึงได้มีการจัดทำแผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management: CSM) และแผนการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Management: PDPM) ขึ้น โดยอิงจากพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่กำลังจะมีผลบังคับใช้ในเวลานี้ เพื่อให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง



ประเทศ (องค์การมหาชน) มีมาตรการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามมาตรฐานระดับประเทศและสากล

## 2.1 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ที่มีทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ชัดเจนและมีความเป็นไปได้ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อจัดทำแผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management) และแผนการบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Management) เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี
- 3) เพื่อให้มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สอดคล้องและสนับสนุนกับแผนปฏิบัติการของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อย่างครบถ้วน

## 2.2 ภาพรวมของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. มีชื่อภาษาอังกฤษว่า The Support Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) หรือมีชื่อย่อ “SACICT” (อ่านพ้องเสียงกับคำว่า “ศักดิ์สิทธิ์” ในภาษาไทย) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2546 โดยพระราชกฤษฎีกา จัดตั้ง ศ.ศ.ป. พ.ศ. 2546 เป็นหน่วยงานของรัฐประเภทองค์การมหาชน ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก 6 ประการ ได้แก่

- 1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน



- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- 3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) พัฒนา ฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
- 6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

### วิสัยทัศน์

“สืบสาน รักษา และนำคุณค่าแห่งศิลปาชีพอันเป็นคุณค่าแห่งความเป็นไทย ให้ก้าวไกลเป็นที่ ยอมรับในเวทีหัตถกรรมโลกเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย และความยั่งยืนของชุมชน”

### พันธกิจ

เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประกอบอาชีพเพื่อสร้างงานศิลปาชีพและสนับสนุน ด้านการตลาดให้กับงานศิลปาชีพตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง มีหน้าที่ ดังนี้

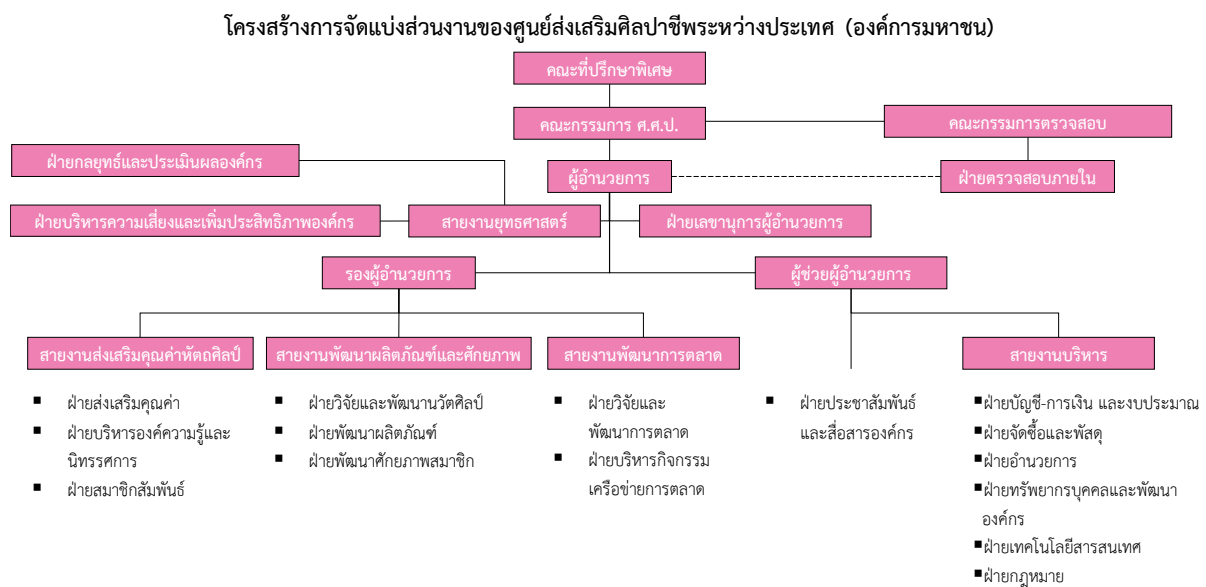
- 1) การรวบรวมองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ พระราชกรณียกิจงานศิลปาชีพ โดยให้มีการ ศึกษา รวบรวมจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปาชีพและสมาชิก ศิลปาชีพ เผยแพร่ จัดแสดง จัดประกวด เพื่อให้เป็นที่รู้จัก และสืบสานไว้ซึ่งคุณค่าแห่งงาน ศิลปาชีพ
- 2) การส่งเสริมการพัฒนาด้านกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้งในด้าน คุณภาพ มาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาสด้านการตลาด
- 3) การส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดงานศิลปาชีพทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ
- 4) การส่งเสริมการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การจำหน่าย การ ประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมต่างๆ เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งในการพัฒนางานศิลปาชีพ



- 5) การถ่ายทอดความรู้ พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ ทักษะการผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาดให้กับช่างศิลปาชีพและสมาชิกศิลปาชีพ
- 6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ เพื่อให้ได้รับความคุ้มครองและการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ทั้งในและต่างประเทศ

### 2.3 โครงสร้างองค์กรของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นทั้งหมด 5 สายงาน 19 ฝ่ายดังนี้



รูป 2:1 โครงสร้างการจัดแบ่งส่วนงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

โดยในแต่ละฝ่าย มีหน้าที่และการทำงานโดยสังเขปดังนี้

<p>1) <b>สายงานยุทธศาสตร์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร</li> <li>▪ ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร</li> </ul> <p>2) <b>สายงานส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ฝ่ายส่งเสริมคุณค่า</li> </ul>	<p>4) <b>สายงานพัฒนาการตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ฝ่ายวิจัยและพัฒนารการตลาด</li> <li>▪ ฝ่ายบริหารกิจกรรมเครือข่ายการตลาด</li> </ul> <p>5) <b>สายงานบริหาร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ฝ่ายบัญชี-การเงิน และงบประมาณ</li> </ul>
--	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ฝ่ายบริหารองค์ความรู้และนิทรรศการ</li> <li>▪ ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์</li> <li>3) <b>สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรมศิลป์</li> <li>▪ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>▪ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพสมาชิก</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ฝ่ายจัดซื้อและพัสดุ</li> <li>▪ ฝ่ายอำนวยความสะดวก</li> <li>▪ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร</li> <li>▪ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>▪ ฝ่ายกฎหมาย</li> <li>6) <b>ฝ่ายอื่นๆ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ฝ่ายเลขานุการผู้อำนวยการ</li> <li>▪ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</li> <li>▪ ฝ่ายตรวจสอบภายใน</li> </ul> </li> </ul>
---	---

### สายงานยุทธศาสตร์

ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร – มีหน้าที่ในการบริหารงานด้านการวางกลยุทธ์และทิศทางองค์กร กำกับดูแลการประสานงานกับผู้บริหารและหน่วยงานต่างๆ ในการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ให้คำแนะนำในการวางแผนงานและดำเนินงานตามกลยุทธ์ในแต่ละหน่วยงาน รวมถึงวิเคราะห์และประเมินผลเพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านกลยุทธ์และนโยบายของ ศ.ศ.ป. แก่คณะผู้บริหาร

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร – มีหน้าที่บริหารงานด้านการบริหารความเสี่ยง บริหารคุณภาพเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร บริหารงานด้านการปราบปรามทุจริต กำกับดูแลศูนย์รับเรื่องร้องเรียนจากผู้รับบริการ และการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามแผนการบริหารความเสี่ยงและการบริหารคุณภาพ

### สายงานส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์

ฝ่ายส่งเสริมคุณค่า – มีหน้าที่บริหารจัดการงานด้านการส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์ผ่านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ วางแผนและดำเนินโครงการอนุรักษ์ ยกย่อง เชิดชู และแลกเปลี่ยนความรู้ครูศิลป์ ครูช่าง ประชาสัมพันธ์ผลงานและเผยแพร่ภูมิปัญญาให้เป็นที่รู้จัก

ฝ่ายบริหารองค์ความรู้และนิทรรศการ – มีหน้าที่บริหารจัดการงานด้านการเป็นศูนย์ข้อมูลองค์ความรู้ ส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์ส่งเสริมการรับรู้ พัฒนาช่องทางในการให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย เผยแพร่สถิติทางเศรษฐกิจ สังคมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรม





ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ – มีหน้าที่บริหารจัดการงานด้านการสำรวจข้อมูลครูช่าง ผู้ผลิต และสมาคม/เครือข่าย และจัดทำสำมะโนผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้ครบสมบูรณ์ เป็นศูนย์ข้อมูลผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย และกำกับดูแลการจัดการประชุมสร้างสัมพันธ์ให้กับสมาชิกในเครือข่าย

#### สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาวัสดุศิลป์ – มีหน้าที่บริหารจัดการด้านการวิจัย ศึกษาตลาดหัตถศิลปกรรมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จัดให้มีการประกวดผลิตภัณฑ์วัสดุศิลป์ในระดับชาติและอาเซียน จัดอบรมและให้ความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และผลักดันให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น

ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ – มีหน้าที่บริหารจัดการงานด้านการศึกษาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อยกระดับผลงานสมาชิก จัดเวทีให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างกัน ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีการสร้างแบรนด์ของตัวเอง ประสานงานหน่วยงานภายนอกเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพสมาชิก – บริหารจัดการงานด้านการพัฒนาศักยภาพสมาชิก สำรวจศักยภาพสมาชิก และจัดให้มีการฝึกอบรมแก่ผู้ประกอบการในด้านต่างๆ รวมถึงส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปหัตถกรรมไทยผ่านการจัดงานแสดงสินค้าต่างๆ

#### สายงานพัฒนาการตลาด

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด – บริหารจัดการงานด้านการวิจัยและพัฒนาการ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักและยอมรับงานศิลปหัตถกรรมไทย สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ ศึกษาความเป็นไปได้ในการทำการตลาดในช่องทางต่างๆ รวมถึงการบริหารจัดการพื้นที่ในเชิงพาณิชย์ใน ศ.ศ.ป.

ฝ่ายบริหารกิจกรรมเครือข่ายการตลาด – บริหารจัดการงานด้านกิจกรรมเครือข่ายการตลาด สร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปหัตถกรรมระหว่างกัน และดำเนินกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์

#### สายงานบริหาร

ฝ่ายบัญชี-การเงิน และงบประมาณ – บริหารจัดการงานบัญชีการเงิน การบริหารงบประมาณ กำกับดูแลตรวจสอบและอนุมัติรายการงานด้านบัญชี ควบคุมและตรวจสอบการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมถึงการบริหารงบประมาณเพื่อจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี

ฝ่ายจัดซื้อและพัสดุ – บริหารงานจัดซื้อและพัสดุ จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ตามปีงบประมาณ ตรวจสอบข้อกำหนดการจัดซื้อจัดจ้าง จัดหาวัสดุให้เป็นไปตามระเบียบ จัดให้มีการตรวจนับทรัพย์สิน วัสดุ เพื่อป้องกันการสูญหาย



ฝ่ายอำนวยการ – บริหารจัดการงานระบบอาคารสถานที่ จัดเตรียมสถานที่การเข้าเยี่ยมชม ศ.ศ.ป. จัดการงานสารบรรณกลางขององค์กร จัดงานพิธีการของ ศ.ศ.ป.

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนางานองค์กร – มีหน้าที่บริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลและพัฒนางานองค์กร จัดทำความต้องการในการฝึกอบรม และจัดทำแผนบุคลากร พร้อมกำกับดูแลบริหารค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ – มีหน้าที่บริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดหาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ รวมทั้งระบบเครือข่ายและระบบรักษาความปลอดภัย

ฝ่ายกฎหมาย – บริหารงานด้านกฎหมาย กำกับการดำเนินงานขององค์กรให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวบรวมแสวงหาข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

### ฝ่ายอื่นๆ

ฝ่ายเลขานุการผู้อำนวยการ – มีหน้าที่บริหารจัดการงานสนับสนุนการทำงานของผู้อำนวยการ ประสานงานดูแลตารางเวลาของผู้อำนวยการ จัดประชุมผู้บริหาร และติดตามผลการดำเนินงานตามมติการประชุม

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร – มีหน้าที่บริหารจัดการงานด้านการประชาสัมพันธ์ กำกับดูแลเนื้อหาในการสื่อสารที่ชัดเจน สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน

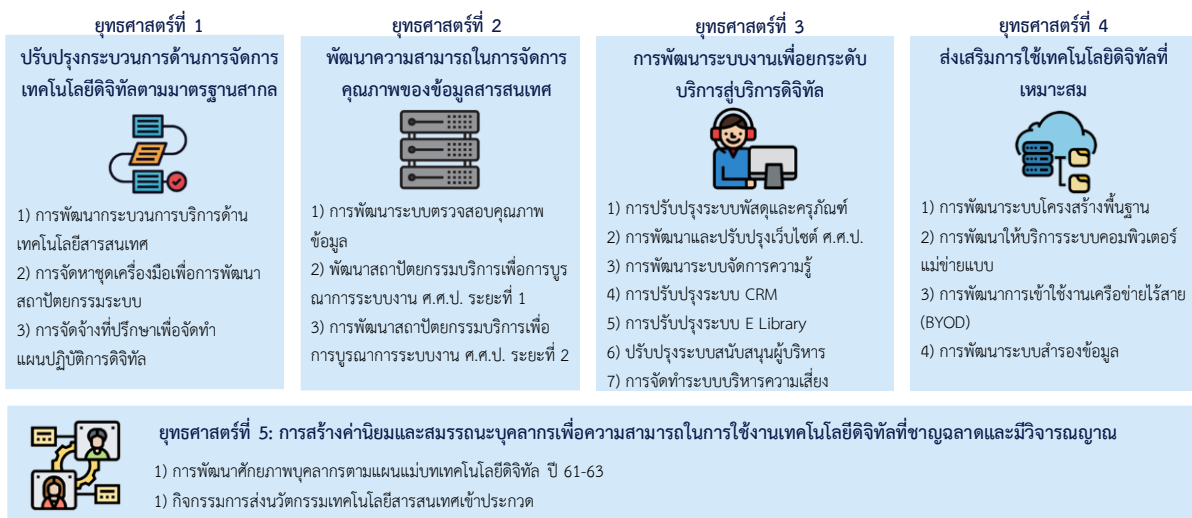
ฝ่ายตรวจสอบภายใน – มีหน้าที่บริหารงานการตรวจสอบ ติดตาม กระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน กำกับดูแล ตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล หลักฐาน และเอกสารต่างๆ ของฝ่ายงานภายใน ศ.ศ.ป.



### 3 การทบทวนและวิเคราะห์แผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี พ.ศ. 2561 – 2563

#### 3.1 ยุทธศาสตร์และภาพรวมของแผน

ในแผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี พ.ศ. 2561 – 2563 ได้วางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านดิจิทัลไว้ทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่



รูป 3:1 โครงการด้านสารสนเทศของแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. 2560-2563

**ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปรับปรุงกระบวนการด้านการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากล** ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อให้มีการปรับปรุงกระบวนการในการให้บริการอ้างอิงมาตรฐานสากล

**ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาความสามารถในการจัดการคุณภาพของข้อมูลสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติการและการบริหาร** ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อให้มีข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพรองรับการปฏิบัติการและบริหารอย่างบูรณาการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาระบบงานเพื่อยกระดับบริการสู่บริการดิจิทัล** ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อให้มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม ทันสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน** ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อให้มีระบบสารสนเทศที่เหมาะสม ทันสมัยเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน



ยุทธศาสตร์ที่ 5: การสร้างค่านิยมและสมรรถนะบุคลากรเพื่อความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชาญฉลาดและมีวิจารณญาณ ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อให้บุคลากรมีความสามารถในการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีค่านิยมการใช้เทคโนโลยีอย่างมีวิจารณญาณ

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2561 – 2563)

โดยในยุทธศาสตร์ทั้งหมดประกอบไปด้วยแผนงานทั้งหมด 10 แผนงาน 19 โครงการ ซึ่งได้มีการจัดสรรงบประมาณของโครงการไว้ทั้งหมดกว่า 48 ล้านบาท ตลอดระยะเวลา 3 ปี โดยในแต่ละโครงการจะเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ที่ได้กล่าวมาข้างต้น

จากการศึกษาผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2561 – 2563) จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และรวบรวมข้อมูลจากระบบสารสนเทศภายในองค์กร พบว่าแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ทั้งหมด 19 โครงการ ซึ่งจากการวิเคราะห์ของที่ปรึกษา สถานะความสำเร็จของโครงการสามารถแบ่งออกเป็นทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ (1) ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ 8 โครงการ หรือ ร้อยละ 42 (2) กำลังดำเนินงานอยู่ 2 โครงการ หรือ ร้อยละ 11 (3) ดำเนินโครงการแล้วเสร็จบางส่วน 4 โครงการ หรือ ร้อยละ 21 และ (4) ยังไม่ได้ดำเนินการ 5 โครงการ หรือ ร้อยละ 26

จากข้อมูลสถานะความสำเร็จของโครงการ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี พ.ศ. 2560 – 2563 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) นั้นแสดงให้เห็นได้ว่าสถานะความสำเร็จของโครงการนั้นอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากในการดำเนินตามแผนบุคลากรของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ โดยปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นมีสาเหตุหลักมาจากในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานที่ยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานในหลายๆ ด้านขององค์กร อาทิ การเชื่อมโยงข้อมูลกันภายในระบบสารสนเทศแต่ละระบบ ยังมีข้อมูลที่ถูกเก็บซ้ำซ้อนอยู่ในแต่ละระบบ โดยบางระบบเก็บข้อมูลเป็นเอกเทศ ส่งผลให้ข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ร่วมกันไม่มีการอัปเดตตรงกัน เนื่องจากในการพัฒนาระบบต่างๆ ในขั้นต้น ไม่ได้มีการสำรวจหรือวางโครงสร้างของข้อมูลภายในไม่ครอบคลุม ทำให้ยังคงเกิดปัญหาดังกล่าว และในส่วนของห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายขององค์กรยังไม่ได้รับมาตรฐาน ทำให้การควบคุมในเรื่องของความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศยังคงมีข้อบกพร่องอยู่ สาเหตุหลักถัดมาคือ การขาดการดูแลและการทำงานอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ระบบห้องสมุดที่มีการพัฒนามาแต่ขาดการปรับปรุงดูแลและส่งเสริมการใช้งาน ส่งผลให้การใช้งานไม่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน รวมถึงการสนับสนุนให้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้จากการดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ของที่ปรึกษาเกี่ยวกับสถานะความสำเร็จและของโครงการและปัญหาอุปสรรคที่พบเจอขณะดำเนินงาน ดังนั้นการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี พ.ศ. (2564 – 2566) ที่สามารถแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานผ่านยุทธศาสตร์และโครงการต่างๆ จำเป็นต้อง



คำนึงถึงความสามารถในการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และความพร้อมของระบบเทคโนโลยีพื้นฐานภายในองค์กร

### 3.2 การวิเคราะห์แผนฉบับเก่าผ่านกรอบแนวทาง SWOT Analysis

เป้าหมาย	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและจัดการ									
โครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ									
การเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ									
ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล									
ยุทธศาสตร์									
การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัล									
ส่งเสริมภารกิจหลักของตนด้วยเทคโนโลยี									
เสริมสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยี									
ระบบรักษาความปลอดภัยและการเปิดเผยข้อมูล									
ส่งเสริมการร่วมมือกันภายในองค์กร									
การนำไปใช้									
ระบบการจัดการข้อมูล									
การให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์									
การพัฒนาบุคลากร									

■ : แผนที่แผนปฏิบัติการขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

รูป 3:2 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงานต่างๆ

ในการวิเคราะห์แผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2561 – 2563) จะทำการประเมินแผน และผลการดำเนินงานผ่านกรอบแนวทาง SWOT Analysis โดยเป็นการประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่มีอยู่หรืออาจมีอยู่ของแผนฯ ฉบับเก่าเพื่อนำไปปรับปรุงและวางแนวทางสำหรับแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566)

โดยก่อนที่จะวิเคราะห์ผ่านกรอบการประเมิน SWOT Analysis ได้ทำการเปรียบเทียบยุทธศาสตร์และโครงการของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ตามแผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2561 – 2563) กับแผนพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ยกตัวอย่างเช่น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการคลัง เป็นต้น พบว่าศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มียุทธศาสตร์และเป้าหมายหลักที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงานอื่นๆ เช่น การส่งเสริมการใช้งานดิจิทัล การพัฒนาองค์กรไปสู่ดิจิทัล การพัฒนาบุคลากร และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและจัดการ แต่อย่างไรก็ตาม ยังมียุทธศาสตร์บางข้อที่เป็นที่สนใจของหลายองค์กร และศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สามารถนำไปพัฒนาเพิ่มเติมได้ เช่น การเสริมสร้างระบบการรักษาความปลอดภัยและการเปิดเผยข้อมูล การส่งเสริมภารกิจหลักของตนด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



ผลการวิเคราะห์แผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2561 – 2563) ด้วยโมเดล SWOT Analysis

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการออกแบบแผน นโยบายที่มีความสอดคล้องกับความต้องการใช้งานของแต่ละสายงานภายในองค์กร</li> <li>มีการพัฒนาระบบในการช่วยตัดสินใจในระดับผู้บริหาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยังไม่มีแผนการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนภารกิจหลักขององค์กรเพื่อดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล</li> <li>ยังไม่มีแผนการคุ้มครองความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>
Money	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีแผนการใช้งบประมาณในแต่ละโครงการในแต่ละปีอย่างชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริมาณเงินสนับสนุนด้านเทคโนโลยีในแผนนั้นไม่สัมพันธ์กับความต้องการเทคโนโลยีในปัจจุบัน</li> </ul>
Material	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีแผนการวางโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการใช้งานดิจิทัลภายในองค์กรในอนาคต</li> <li>มีแผนการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ขององค์กรเพื่อความทันสมัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนพัฒนาระบบสารสนเทศและระบบที่ช่วยในการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลต่างๆ ยังอยู่ในระยะกำลังพัฒนา และไม่สนับสนุนการดำเนินงานภายในองค์กรได้ดีเท่าที่ควร</li> </ul>
Man	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีแผนการจัดฝึกอบรมบุคลากรด้านบริหาร และด้านไอที เพื่อให้รู้ เข้าใจ และสามารถ นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยังไม่มีแผนพัฒนาความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี ในส่วนของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการเท่าที่ควร</li> </ul>

ตาราง 3-1 การวิเคราะห์แผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2561 – 2563) ด้วยโมเดล SWOT Analysis

	โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threat)
Political	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำนโยบายและมาตรฐานการจัดทำแผนการคุ้มครองความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>มีการสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการทำงานในองค์กรจากภาครัฐ</li> <li>มีการสนับสนุนการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานรัฐต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความล่าช้าในการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ</li> <li>นโยบายการสนับสนุนดิจิทัลมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน</li> </ul>
Economic	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับลดอัตราดอกเบี้ยจากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การถดถอยของเศรษฐกิจตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก</li> </ul>



	โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threat)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความผันผวนทางเศรษฐกิจและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ</li> </ul>
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ฐานลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุมีความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น</li> <li>■ มุมมองทางสังคมที่ดีต่อผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่มากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ สังคมยังมีความเข้าใจไม่มากถึงคุณค่าของสินค้าประเภทหัตถกรรม</li> </ul>
Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การรับรู้และการเข้าถึงเทคโนโลยีที่สูงขึ้นทั้งในหมู่ผู้ผลิตและผู้บริโภค</li> <li>■ มีเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนภารกิจขององค์กรหลากหลายขึ้น</li> <li>■ การพัฒนาของเทคโนโลยี ทำให้ต้นทุนของเทคโนโลยีลดลง เช่น ต้นทุนการผลิตสื่อ และต้นทุนการเข้าถึงเทคโนโลยี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีเทคโนโลยีในการสนับสนุนที่หลากหลาย ทำให้การบูรณาการระหว่างสายงาน ยังไม่สามารถมีความเชื่อมโยงกันอย่างเพียงพอ ทั้งในด้านการทำงานและด้านข้อมูล</li> <li>■ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจที่ล่าช้า</li> </ul>

ตาราง 3-2 การวิเคราะห์แผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2561 – 2563) ด้วยโมเดล SWOT Analysis (ต่อ)

ดังนั้นหลังจากการศึกษาวเคราะห์ยุทธศาสตร์และโครงการต่างๆ ผ่านกรอบการประเมิน SWOT Analysis พบว่าแผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี พ.ศ. (2561 – 2563) ได้เน้นย้ำแผนยุทธศาสตร์หลักในการวางรากฐานและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและผลักดันการทำงานภายในองค์กรในรูปแบบสารสนเทศ แต่อย่างไรก็ตามศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ยังต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ในด้านอื่นๆ เพื่อให้ครอบคลุมตามยุทธศาสตร์ขององค์กรและเป้าประสงค์หลัก ยกตัวอย่างเช่น การวางยุทธศาสตร์เพื่อป้องกันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การวางยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักขององค์กร การวางยุทธศาสตร์เพื่อปรับปรุงระบบสารสนเทศที่มีอยู่ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การวางยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนหน้าที่ของตน และการวางยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับระบบสารสนเทศภายในองค์กรให้สอดคล้องกับกฎหมายในปัจจุบัน เป็นต้น



## 4 การศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและแผนระดับชาติ และกฎหมายต่างๆ ที่ สอดคล้องและเกี่ยวข้องกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ในการประเมินนโยบาย แผนระดับชาติและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีจุดประสงค์ในทำการประเมินเพื่อวิเคราะห์เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาประเทศองค์รวมที่ได้วางเป้าหมายไว้ รวมถึงการพิจารณาข้อจำกัดและแนวทางด้านกฎหมายในการกำหนด ยุทธศาสตร์และนโยบายในการบริหารจัดการด้านดิจิทัลในมุมมองต่างๆ อีกด้วย โดยการศึกษาจะพิจารณาแผน ยุทธศาสตร์ นโยบาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องแต่ละระดับ ตั้งแต่แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ระดับที่ 1) จนถึง แผนยุทธศาสตร์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (แผนองค์กร) และ พระราชบัญญัติต่างๆ (แผนสนับสนุน) รวมทั้งหมด 10 แผน/นโยบาย ดังนี้



รูป 4:1 นโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

### 4.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่





ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)



รูป 4:2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญในการทำให้ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน และมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรในประเทศให้มีความสามารถในการรับมือภัยพิบัติและเหตุการณ์ร้ายแรงในอนาคตเพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ ด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อน ไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้น การยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยนำ รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากร ธรรมชาติที่หลากหลาย (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคอร์ปใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับ อนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน ในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน



### 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายในการพัฒนา ที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็น นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

### 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายในการพัฒนา ที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนและการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ ครอบครัว ชุมชน และ สังคมให้นานที่สุด

### 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5: ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายในการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้าน สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและ ภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็น ทาง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ ความ ยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

### 6) ยุทธศาสตร์ที่ 6: ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายในการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อ ประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาท หน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และ พร้อมที่จะปรับตัว ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาใช้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยยุทธศาสตร์หลักของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของศูนย์ ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** เนื่องจากสอดคล้องกับพันธกิจหลักของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) นั่นคือการส่งเสริม สนับสนุน การบริหาร การผลิต การตลาดสินค้าหัตถกรรมของชุมชนทั้งขนาดเล็กและขนาด กลาง นอกจากนั้นยุทธศาสตร์อื่นๆ ของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีเองก็มีความเกี่ยวข้องกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ซึ่งได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4:**



ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 6: ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็น ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ซึ่งจะประกอบไปด้วยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม 23 ประเด็น ประกอบด้วย (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมืองนำอยู่อย่างจริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม (11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี (14) ศักยภาพการกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม



รูป 4:3 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580

โดยในแต่ละประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบไปด้วยแนวทางในการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานและเป้าหมายโดยละเอียด ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่มีประเด็นที่เกี่ยวข้อง



กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) โดยเฉพาะในเรื่องของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี อยู่ทั้งหมด 8 ประเด็นที่ 1 ความมั่นคง ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยในแต่ละประเด็น สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปีของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ยกตัวอย่างเช่น ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศ หรือประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนาวัตกรรม ที่สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาต่อยอดและพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้มีมาตรฐานระดับสากล เป็นต้น

#### 4.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับนี้ ได้จัดขึ้นในช่วงที่มีการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้มีการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 -11 และมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) โดยการจัดทำแผนเน้นไปที่กระบวนการมีส่วนร่วมทั้งจากภาครัฐ เอกชน ประชาชน และภาคการศึกษา ในทุกพื้นที่ของประเทศ เพื่อกำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาประเทศ ให้สอดคล้องกับความต้องการของทุกภาคส่วน และได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป โดยมีหลักยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนดังนี้

##### 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ทุนมนุษย์ของประเทศไทยยังมีปัญหาใน ด้านคุณภาพคนในแต่ละช่วงวัย โดยผลลัพธ์ทางการศึกษาของเด็กวัยเรียนค่อนข้างต่ำ การพัฒนาความรู้และทักษะของแรงงานไม่ตรงกับตลาดงาน ในขณะที่คนไทยจำนวนไม่น้อยยังไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับ 12 วัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิกฤตค่านิยมทัศนคติ และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิต ดังนั้นในยุทธศาสตร์นี้จึงต้องให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เพื่อให้คนไทยมีทัศนคติ และพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถ เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะที่ดีขึ้น คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น รวมทั้งสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย



- 1) ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสำนึก และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- 2) พัฒนาศักยภาพ คนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า
- 3) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพ ภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ
- 6) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย
- 7) ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

## 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

การพัฒนาในช่วงที่ผ่านมาทำให้สังคมไทยก้าวหน้าไปหลายด้าน แต่การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรม ในสังคมไทยมีความซับซ้อน ทั้งเรื่องความแตกต่างของรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ความแตกต่างของคุณภาพการบริการภาครัฐ รวมทั้งข้อจำกัดในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมและเทคโนโลยีของกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ดังนั้นยุทธศาสตร์นี้จึงมุ่งลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน แก้ไขปัญหาความยากจน เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ รวมทั้งเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาสำคัญประกอบด้วย

- 1) การเพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเปราะบาง ประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดสามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐและมีอาชีพ
- 2) การกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง
- 3) เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลัก 13 ประเด็นของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการที่ดินและทรัพยากร ภายในชุมชน



### 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่ำกว่าศักยภาพอย่างต่อเนื่องเป็นเวลหลายปี ทั้งจากผลกระทบของเศรษฐกิจโลกซบเซา และข้อจำกัดภายในประเทศเองที่เป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้ง ฐานเศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัวช้า ดังนั้นยุทธศาสตร์นี้จึงเน้นให้เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพและมีเสถียรภาพ ผลิตภาพของการผลิตของประเทศเพิ่มขึ้น การลงทุนของภาครัฐและเอกชนมีการขยายตัวจากการร่วมมือกัน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 1) การบริหารจัดการเศรษฐกิจ ส่วนรวม ทั้งในด้านการคลังและด้านการเงิน
- 2) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน

### 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4: การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปัจจุบันสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นจุดอ่อนสำคัญต่อการรักษาฐานการผลิตและการให้บริการ รวมทั้ง การดำรงชีวิตของคนไทย ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากการลดลงของพื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม ความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำในอนาคต ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น และข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความเข้มข้น ซึ่งจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนาประเทศในอนาคต ดังนั้นยุทธศาสตร์นี้จึงเน้นการรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความมั่นคงด้านน้ำและการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 1) การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน
- 3) การแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม
- 4) ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5) สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 6) การบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ



7) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้าน  
ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม

8) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

#### 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5: การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและ ยั่งยืน

กระแสโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อความมั่นคง  
และเสถียรภาพของประเทศไทยในหลายมิติ ทั้งภัยคุกคามภายนอก ในเรื่องการขยายอิทธิพลและการเพิ่ม  
บทบาทของประชาคมมหาอำนาจในภูมิภาคต่างๆ ของโลก อาชญากรรมข้ามชาติและการก่อการร้าย และภัย  
คุกคามภายในประเทศ ได้แก่ ความเห็นต่างทางความคิดและอุดมการณ์ของคนในชาติ การสร้างสถานการณ์ใน  
จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการคุกคามทางเศรษฐกิจโดยอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ ดังนั้นยุทธศาสตร์นี้จึงเน้น  
การปกป้องและเชิดชูสถาบันหลักของประเทศ สร้างความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งภัยคุกคามทางทหาร  
และภัยคุกคามอื่นๆ ซึ่งจึงมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 1) การรักษาความมั่นคงภายใน เพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
- 2) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัย  
คุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่นๆ
- 3) การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตร  
ประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ
- 4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลเพื่อคงไว้ซึ่งอำนาจอธิปไตยและสิทธิ  
อธิปไตยในเขตทะเล
- 5) การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างแผนงาน  
ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงการพัฒนาภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

#### 6) ยุทธศาสตร์ที่ 6: การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและ ธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ระบบการบริหารจัดการในภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศมา  
อย่างต่อเนื่อง ทั้งการให้บริการประชาชนยังไม่ได้มาตรฐานสากล การบังคับใช้กฎหมายที่ขาดประสิทธิภาพ  
การบริหารจัดการและการให้บริการของท้องถิ่นขาดความโปร่งใส ระบบและกระบวนการยุติธรรมไม่สามารถ  
อำนวยความยุติธรรมได้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รวมทั้งการทุจริตประพฤติดมิชอบใน สังคมไทย ดังนั้น



ยุทธศาสตร์นี้จึงเร่งการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมุ่งเน้นเรื่องการลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการบริการของภาครัฐ รวมทั้งประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ โดยมีแนวทางการพัฒนาสำคัญประกอบด้วย

- 1) ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า
- 2) ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ เพื่อให้ การจัดสรรและการใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ
- 3) เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้ มาตรฐานสากล เพื่อให้ ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการ
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง
- 5) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส และ ยุติธรรม
- 6) ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความ ทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับ ข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

#### 7) ยุทธศาสตร์ที่ 7: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ที่ผ่านมาการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศประสบปัญหาด้านความ ต่อเนื่องในการดำเนินการ และปัญหาเชิงปริมาณ คุณภาพ และการบริหารจัดการการให้บริการที่สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล ทำให้มีข้อจำกัดในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้นยุทธศาสตร์นี้จึง มุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์และการอำนวยความสะดวกทางการค้า การพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีแนวทางสำคัญในการพัฒนาดังนี้

- 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง
- 2) การสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่ง
- 3) พัฒนาระบบโลจิสติกส์
- 4) พัฒนาด้านพลังงาน





5) พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

6) พัฒนาระบบน้ำประปา

#### 8) ยุทธศาสตร์ที่ 8: การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา อาศัยการเพิ่มประสิทธิภาพจากปัจจัยความได้เปรียบด้าน แรงงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และการนำเข้าเทคโนโลยีสำเร็จรูปจากต่างประเทศมากกว่า การสะสมองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง ทำให้ส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางด้านเทคโนโลยีซึ่งมีมูลค่าเพิ่มสูงตกอยู่กับ ประเทศผู้เป็นเจ้าของเทคโนโลยี อีกทั้งการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่เพียงพอที่จะขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมนวัตกรรมได้ ดังนั้นยุทธศาสตร์นี้จึงมุ่งเน้นการเพิ่มความเข้มแข็งด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ และการเพิ่มความสามารถในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ โดยมีแนวทางสำคัญในการ พัฒนาดังนี้

- 1) เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิง สังคม
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี
- 3) พัฒนาสถานะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ด้าน บุคลากรวิจัย

#### 9) ยุทธศาสตร์ที่ 9: การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประเทศไทยต้องใช้ประโยชน์จากศักยภาพและภูมิสังคมเฉพาะของพื้นที่ และการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อเสริมจุดเด่นในระดับภาคและจังหวัดในการเป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ ประกอบกับการขยายตัวของประชากรในเขตเมืองจะเป็นโอกาสในการกระจายความเจริญและยกระดับ รายได้ของประชาชนโดยการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่และมีศักยภาพในการรองรับการค้ำค่าการลงทุน รวมทั้งลดแรงกดดันจากการกระจุกตัวของการพัฒนาในกรุงเทพฯและภาคกลางไปสู่ภูมิภาค โดยมีการพัฒนาที่ มุ่งเน้นในเรื่องการลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาค และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น โดยมีแนว ทางการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 1) การพัฒนาภาคและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง
- 2) การพัฒนาเมือง
- 3) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ



## 10) ยุทธศาสตร์ที่ 10: ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศของไทยในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยึดหลักคิดเสรี เปิดเสรีและเปิดโอกาส โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายความร่วมมือทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และอื่นๆ กับมิตรประเทศ และเป็นการขับเคลื่อนต่อเนื่องจากการดำเนินการภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 โดยกำหนดเป็นแนวทางการดำเนิน นโยบายการค้าและการลงทุนที่เสรีเปิดกว้างและเป็นธรรม ดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกในการแสวงหาตลาดใหม่ๆ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาทั้งกับประเทศในอนุภูมิภาคและภูมิภาครวมทั้งประเทศนอกภูมิภาค ดังนั้นในยุทธศาสตร์นี้จึงเน้นเครือข่ายการเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและมีการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 1) ขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการของไทย
- 2) พัฒนาความเชื่อมโยงด้าน การคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS ACMECS IMT-GT BIMSTEC และ JDS และภูมิภาคอาเซียนเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์
- 3) พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค
- 4) ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศของผู้ประกอบการไทย
- 5) เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน
- 6) สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งกับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ
- 7) เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์
- 8) ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคงในทุกด้านที่เกี่ยวข้องเรื่องความอยู่ดีมีสุขของประชาชน
- 9) บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ
- 10) ส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)



รูป 4:4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (อัครการมหาชน) โดยเฉพาะเรื่องของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี อยู่ทั้งหมด 5 ประเด็น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยงและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ยกตัวอย่างเช่น ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ที่เน้นให้เชื่อมโยงความสามารถในการผลิตและบริการ รวมถึงการเชื่อมโยงและสร้างมูลค่าระหว่างอุตสาหกรรมบริการ การค้าและการลงทุน หรือยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและส่งเสริมการผู้ประกอบการให้เปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัลโดยการสร้างแพลตฟอร์ม ธุรกิจดิจิทัล พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในภาคธุรกิจ ภาคเกษตร และภาคการผลิต หรือการสร้างร้านค้าและมาตรฐานสินค้าออนไลน์

#### 4.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561- 2580)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561- 2580) จะเป็นแผนหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทยในระยะ 20 ปี ซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561- 2580) ได้วางยุทธศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะ 20 ปี ที่ได้แบ่งทิศทางการพัฒนา



และเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ การสร้างรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (Digital Foundation) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Thailand I: Inclusion) ก้าวสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand II: Full Transformation) และระยะที่ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว (Global Digital Leadership) ดังนั้น ยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561- 2580) จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาดิจิทัลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนากฎมีทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยไว้ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน โดยมีเป้าหมายรวมอยู่ 4 ประการ ได้แก่ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันก้าวทันเวทีโลก สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลเตรียมความพร้อมให้ทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสม ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)



รูป 4:5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็น ดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อ การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต



สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ ด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรค ในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็น สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

## 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุง แนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

## 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านการสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชน ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวัง ที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพง เกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิด การใช้



เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัล พร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

#### 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะ จะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถ เข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวม การทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยการความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการ ภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการ ประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบ ต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการ ภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม บริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

#### 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5: ด้านการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถ ในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง และทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิด การจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลัก ในการขับเคลื่อน

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 5 นี้ มุ่งเน้นการพัฒนาคนกำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับ การทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตการผลิต



(Productivity) ในระบบเศรษฐกิจและกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลอย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไป ก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

#### 6) ยุทธศาสตร์ที่ 6: ด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และกติกาที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 6 นี้มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครอง ความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)

โดยนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) โดยเฉพาะเรื่องของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี อยู่ทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยสังคมดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการส่งเสริมสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยแต่ละยุทธศาสตร์สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ยกตัวอย่างเช่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มุ่งเน้นให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ที่พยายามนำเทคโนโลยีมาช่วยในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาสินค้าที่มีอยู่ หรือยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่สอดคล้องกับความพยายามจัดทำแผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์หรือแผนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี เป็นต้น

#### 4.5 แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้นำวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระยะยาวของ



นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาแปลงสู่กรอบการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในระยะสั้น เพื่อมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่การขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ หรือ Digital Transformation ซึ่งเป็นการสร้างรากฐานการพัฒนาประเทศ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ รวมไปถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

โดยแผนปฏิบัติการจะเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงานในรูปแบบที่เน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานในลักษณะของเครือข่ายหรือพันธมิตรร่วมกัน โดยแบ่งเป็น ด้านมิติภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ (Agenda based) มิติเชิงพื้นที่ (Area based) และมิติการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมบริการ (Innovation based) โดยมีจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

การปฏิรูปและขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Economy) เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศจากรากฐานรากในทุกๆ มิติทางเศรษฐกิจและสังคม และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้านดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยยุทธศาสตร์จะประกอบไปด้วย 5 ประเด็นขับเคลื่อน
  - 1) การพัฒนา SMEs ไทยบนพื้นฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMEs)
  - 2) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing) สู่อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)
  - 3) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)
  - 4) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)
  - 5) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Technology and Content Industries)
- 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยยุทธศาสตร์จะประกอบไปด้วย 3 ประเด็นขับเคลื่อน
  - 1) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)
  - 2) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)





- 3) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3: การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยยุทธศาสตร์จะประกอบไปด้วย 2 ประเด็นขับเคลื่อนดังนี้
  - 1) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government Services)
  - 2) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)
- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมี 2 ประเด็นขับเคลื่อนดังนี้
  - 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)
  - 2) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
- 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5: สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมี 2 ประเด็นขับเคลื่อนดังนี้
  - 1) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity)
  - 2) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital Law & Regulation)
- 6) ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยมี 1 ประเด็นขับเคลื่อน
  - 1) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower and Digital Literacy)

โดยแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) มีประเด็นการขับเคลื่อนตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีความสอดคล้องและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อยู่หลายประการ ยกตัวอย่างเช่น ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing) ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาส่งเสริมคุณภาพของสินค้าที่ตกกรรมไม่ว่าจะเป็นการแบ่งปันความรู้ผ่านระบบสารสนเทศต่างๆ เช่น SACICT E-Archive เป็นต้น



## 4.6 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 – 2564

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2560 – 2564) ถูกจัดทำขึ้นเนื่องจากรัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีต่อมิติการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ จึงได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบราชการให้ขับเคลื่อนด้วยการใช้เทคโนโลยี เพื่อยกระดับภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลผ่านกลไกและสอดคล้องกับกฎหมายและแผนระดับชาติที่สำคัญ ได้แก่ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ในมาตรา 258 (ข) พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย และ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยรัฐบาลได้ผลักดันให้การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ในการทำงานและยกระดับการให้บริการโดยยึดความต้องการของประชาชนเป็นศูนย์กลาง มาอย่างต่อเนื่องโดยมีการผลักดันเชิงนโยบายที่สำคัญ โดยแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560-2564 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ทั้งหมด 5 ข้อ ดังนี้

### 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1: การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

มีเป้าหมายคือการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการรายบุคคล โดยพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้จะประกอบไปด้วย

- 1) การให้บริการความช่วยเหลือแบบบูรณาการเชิงรุก
- 2) การบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร
- 3) การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา และการยกระดับการบริการด้านการศึกษา
- 4) การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ให้บริการด้านสุขภาพ

### 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของภาคธุรกิจ

มีเป้าหมายหลัก คือ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในด้านต่างๆ ตั้งแต่การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการเกษตร การยกระดับประสบการณ์ดิจิทัลของนักท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวก



ความสะดวกแก่นักลงทุน การเพิ่มศักยภาพแก่ผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

- 1) การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคลผ่านการบูรณาการ
- 2) การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- 3) การบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน
- 4) การบูรณาการการนำเข้าส่งออกแบบครบวงจร
- 5) การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แบบบูรณาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการค้าเติบโต
- 6) การพัฒนาระบบภาษีบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร
- 7) การพัฒนาศูนย์บูรณาการข้อมูลคมนาคมขนส่งส่วนกลาง โดยยกระดับไปสู่การให้บริการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ
- 8) การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานด้านสาธารณสุขป้อนและการยกระดับการบริการด้านสาธารณสุขป้อน

### 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3: การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

มีเป้าหมายหลัก คือ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัยจากทั้งภัยภายในประเทศ ภัยภายนอกประเทศ และภัยธรรมชาติ โดยเปลี่ยนจากการแก้ไขสถานการณ์มาเป็นการป้องกันก่อนเกิดเหตุมากขึ้น รวมถึงการแก้ไขสถานการณ์ในภาวะวิกฤต ให้สามารถให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัย และฟื้นฟูพื้นที่ที่ประสบภัยให้กลับคืนสู่ภาวะปกติอย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาโดยเร็วที่สุด ซึ่งจะต้องอาศัยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวโดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

- 1) การรักษาความปลอดภัยสาธารณะในเชิงรุกโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
- 2) การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสารข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตนผ่านช่องทางอัตโนมัติ
- 3) การบูรณาการข้อมูลเพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ
- 4) การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต



#### 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4: การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ

มีเป้าหมายหลัก คือ การบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ ผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐในการบริหารจัดการ ด้านการเงินและการใช้จ่าย ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารสินทรัพย์ และด้านทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน เพื่อยกระดับการดำเนินงานภาครัฐ ให้สะดวก รวดเร็ว มีความโปร่งใส และเป็นการสนับสนุนการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

- 1) การบริหารการเงินและการใช้จ่ายภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบรวมศูนย์ เพื่อประสิทธิภาพ โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) การจัดซื้อจัดจ้างแบบอิเล็กทรอนิกส์ทุกขั้นตอน เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สะดวกและทั่วถึงอย่างเท่าเทียม
- 3) การบริหารสินทรัพย์กลางผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 4) การพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลที่เชื่อมโยงและได้มาตรฐาน

#### 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5: การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

มีเป้าหมายหลัก คือ การบูรณาการการให้บริการภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงาน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ควบคู่ไปกับการยกระดับขีดความสามารถและทักษะเชิงดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐทุกระดับและทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้มุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์

โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

- 1) การบูรณาการข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง
- 2) การยืนยันตัวตนโดยใช้ Smart Card หรือผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง
- 3) การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียวโดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง
- 4) การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึงความต้องการในเชิงรุก
- 5) การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานรัฐด้วยการสนับสนุนการทำงานบนโครงสร้างพื้นฐานกลาง
- 6) การเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญเชิงดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ



โดยแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ (พ.ศ. 2560 – 2564) ทุกยุทธศาสตร์มีความเกี่ยวข้องกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) โดยเฉพาะเรื่องของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี เนื่องจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีหน้าที่ส่งเสริม ช่วยเหลือ สนับสนุนประชาชนในการพัฒนาสินค้าหัตถกรรม ซึ่งรวมถึงทำการตลาดต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล ที่มุ่งเน้นให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งรวมทั้งทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐและการบูรณาการระบบสารสนเทศที่มีอยู่ หรือยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบการทำงานภายในหน่วยงานรัฐให้เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เป็นต้น

#### 4.7 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560 – 2564

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ มีการกำหนด ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการต่างๆ ให้เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ เช่น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยได้วางแผนงานโครงการต่างๆ ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ และโครงสร้างพื้นฐานตามแนวทางการบูรณาการ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่สอดคล้องตามภารกิจและเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์และของประเทศซึ่งประกอบด้วยแผนงานและโครงการที่ใช้ในการขับเคลื่อน โดยสามารถแบ่งออกเป็น 5 ยุทธศาสตร์ และแบ่งเป้าหมายออกเป็น 3 ระยะได้ดังนี้

##### 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการกำกับและตรวจสอบตามภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ได้ รวมทั้งบูรณาการระบบบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ

##### 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยกระดับเศรษฐกิจการพาณิชย์ของไทย ด้วยการเตรียมข้อมูลดิจิทัลในภาพรวมระดับประเทศ เพื่อนำไปส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและประชาชน ได้ใช้ประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เช่น การลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์รูปแบบใหม่ในอนาคต



### 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์

พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ด้านการพาณิชย์ ให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

### 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและประชาชนใน Social Network เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้ความรู้ความเข้าใจด้านการพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการและประชาชน รวมทั้งนำข้อมูลใน Social Network มาวิเคราะห์ ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารจัดการและการให้บริการเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์

### 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมการบริหารจัดการและบริการของกระทรวงพาณิชย์

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้มีความพร้อมในการให้บริการสำหรับบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานภายนอก ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา และเพียงพอต่อการใช้งานด้วยความต่อเนื่องและมีความมั่นคงปลอดภัย

### 6) ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ การกำกับ ตรวจสอบ และการให้บริการตามหน้าที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล ควรมีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานวิชาชีพ

#### 1) เป้าหมายระยะสั้น (พ.ศ. 2560 – 2561) มุ่งเน้นการดำเนินงานดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (MOC e-Service) ของกระทรวงพาณิชย์และพัฒนาระบบการชำระเงินกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Payment)
- พัฒนาคุณภาพและจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 ประกอบด้วยข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลสินค้าและบริการ และข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากรแบบอิเล็กทรอนิกส์
- เตรียมข้อมูลพื้นฐานในการบูรณาการระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์



## 2) เป้าหมายระยะกลาง (พ.ศ. 2562– 2563) มุ่งเน้นการดำเนินงานดังนี้

- ให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงและใช้งานร่วมกันทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ร่วมกันบนระบบ Cloud Computing
- เตรียมความพร้อมในการเสนอขอรับรองมาตรฐานด้านระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001) และกระบวนการบริหารงานบริการด้านสารสนเทศ (IT Service Management)
- บูรณาการระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) ของกระทรวงพาณิชย์

## 3) เป้าหมายระยะยาว (พ.ศ. 2564) มุ่งเน้นการดำเนินงานดังนี้

- ให้บริการและสนับสนุนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ให้บริการระบบสารสนเทศแบบครบวงจร ผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (MOC e-Service) และระบบการชำระเงินกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Payment)
- หน่วยงานให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001)
- บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการปฏิบัติงานและให้บริการ อย่างมีคุณธรรม จรรยาบรรณ และบุคลากรด้าน IT ผ่านการทดสอบมาตรฐานด้านวิชาชีพไอที

โดยยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์พ.ศ. 2560 - 2564 มีเป้าหมายในการพัฒนาดิจิทัลที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการให้บริการแก่ประชาชน ยกตัวอย่างเช่น ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์ ที่มีเป้าหมายในการให้หน่วยงานให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ผ่านการรับรองมาตรฐานการบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001) หรือยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry) ที่มีเป้าหมายในการพัฒนากระบวนการและระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้หน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์สามารถรับส่ง เอกสาร หนังสือผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งยุทธศาสตร์เหล่านี้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยได้



#### 4.8 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 มีเป้าประสงค์เพื่อให้การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์มีประสิทธิภาพและเพื่อให้มีมาตรการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อันกระทบต่อความมั่นคงของรัฐและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ โดยได้มีประกาศจัดตั้งคณะกรรมการ 3 คณะได้แก่

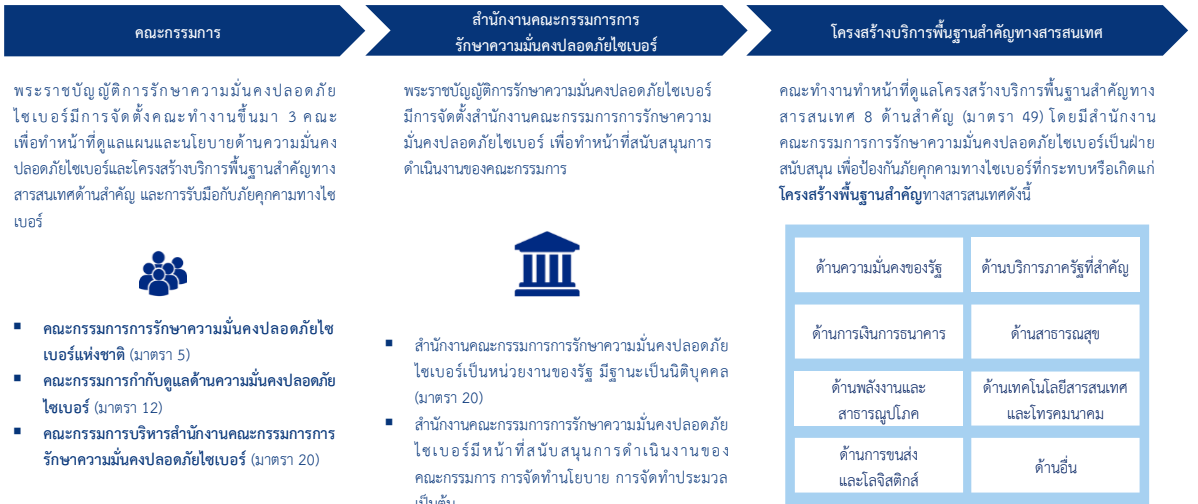
- 1) คณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ หรือ กมช. (National Cyber Security Committee : NCSC) มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน มีหน้าที่เสนอนโยบาย จัดทำแผนแม่บท กำหนดมาตรฐานและแนวทางส่งเสริมพัฒนา ยกระดับทักษะความรู้ของเจ้าหน้าที่ ประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ รวมไปถึงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายที่ได้ถูกกำหนดแล้ว
- 2) คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ กกม. มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นประธาน มีหน้าที่ดูแลและดำเนินการเพื่อรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์ในระดับร้ายแรง กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศ รวมทั้งกำหนดมาตรการในการประเมินความเสี่ยง การตอบสนองและรับมือกับภัยคุกคามที่เกิดขึ้น
- 3) คณะกรรมการบริหารสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ กบส. มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นประธาน ทำหน้าที่ดูแลงานด้านการบริหารงานทั่วไป

โดยทั้ง 3 คณะกรรมการที่กล่าวมามีทำหน้าที่ดูแลหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ โดยหน่วยงานโครงสร้างบริการพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศที่มีภารกิจและให้บริการในลักษณะ 8 ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านความมั่นคงของรัฐ ด้านบริการภาครัฐที่สำคัญ ด้านการเงินการธนาคาร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ด้านพลังงานและสาธารณสุข ด้านสาธารณสุข และด้านอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนดเพิ่มเติม ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านการเงินและการธนาคาร มีหน่วยงานกำกับดูแลคือ ธนาการแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย





พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์



รูป 4:6 การกำกับดูแลการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีความเกี่ยวเนื่องตามพระราชบัญญัตินี้โดยตรง เนื่องจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในการประกอบกิจการ และเป็นหน่วยงานโครงสร้างบริการพื้นฐานที่สำคัญทางสารสนเทศ จึงต้องปฏิบัติตามที่คณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติได้กำหนด ซึ่งกรรมการได้กำหนดให้หน่วยงานที่เข้าข่ายต้องจัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามที่กรรมการกำหนด

โดยที่คณะกรรมการ กกม. จะทำการกำหนดประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อดำเนินการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างบริการพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ การกำหนดมาตรการในการประเมินความเสี่ยง การตอบสนองและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เมื่อมีภัยคุกคามทางไซเบอร์หรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อหรืออาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญหรืออย่างร้ายแรงต่อระบบสารสนเทศของประเทศ เพื่อให้การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ปฏิบัติได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตามที่กำหนดในมาตรา 13 ในการกำหนดกรอบมาตรฐาน ให้คำนึงถึงหลักการบริหารความเสี่ยง โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยมาตรการดังต่อไปนี้

- 1) มาตรการในการระบุความเสี่ยง เพื่อให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านภัยคุกคามจากไซเบอร์ประกอบด้วย
  - การระบุตัวตนและการเข้าถึง (Identity and Access) เมื่อยืนยันตัวตนในการเข้าถึงระบบ
  - การระบุภัยและความเสี่ยงของเครื่องที่ใช้ในองค์กร (Asset and Risk Management) เพื่อใช้ตรวจสอบพฤติกรรมของผู้ใช้งานในองค์กร



- การตรวจสอบหาช่องโหว่ในอุปกรณ์ (Vulnerability Assessment) เพื่อตรวจสอบหาช่องโหว่ในอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เดสก์ท็อป แล็ปท็อป โนบายและเซิร์ฟเวอร์ในระบบ
  - การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล (Risk Assessment and Governance) เพื่อให้บริหารจัดการองค์ประกอบของระบบรักษาความปลอดภัยทั้งหมดได้จากศูนย์กลาง
- 2) มาตรการในการป้องกันภัยคุกคาม (Protect) เพื่อป้องกันในการป้องกันภัยภายในเครือข่ายขององค์กร เป็นการป้องกันภัยที่ขอบเครือข่ายแล้วแนะนำให้ติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพื่อสกัดภัยคุกคามจากภายนอก และป้องกันระบบในการรักษาความปลอดภัย
  - 3) มาตรการในการตรวจสอบและเฝ้าระวัง (Detect) เพื่อรักษาความปลอดภัยจะต้องมีศักยภาพในการตรวจสอบความผิดปกติและเหตุการณ์ต่างๆ มีกลไกในการสังเกตเฝ้าระวังอย่างอัตโนมัติและต่อเนื่อง และใช้ซิกเนเจอร์ในการตรวจภัยที่เกิดขึ้นมาแล้วอย่างแข็งแกร่ง ทั้งนี้ เพื่อตรวจพบภัยที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนนั้นองค์กรจะต้องมีวิธีการที่สามารถจำลองสถานการณ์การโจมตีที่มีประสิทธิภาพ
  - 4) มาตรการในการเผชิญเหตุ ตอบโต้ภัย (Respond) เมื่อเกิดภัยคุกคามขึ้นแล้วนั้น การตอบโต้กับสถานการณ์โดนภัยคุกคามจะรวมถึง การสื่อสารรายงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สถานการณ์ การระงับภัย และการพัฒนาสถานการณ์ที่เกิดในการตอบโต้ภัยที่เกิดขึ้นที่ผู้ใช้งาน (Endpoint Detection Response)
  - 5) มาตรการรักษาและฟื้นฟู (Recover) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบสารสนเทศ

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

มาตรา 13 ได้กำหนดกรอบมาตรฐานในการจัดทำนโยบายและมาตรฐานของประเทศเพื่อให้หน่วยงานรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญดำเนินงานตาม โดยกำหนดให้มีมาตรการขั้นต่ำในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ดังนี้

มาตรการในการระบุความเสี่ยง (Identify)

- ✓ Identify and assess users: การยืนยันตัวตนของผู้ใช้และของอุปกรณ์
- ✓ Asset and risk management: ในการระบุภัยและความเสี่ยงของเครื่องมือที่ใช้ในองค์กร
- ✓ Vulnerability assessment: ในการตรวจสอบหาช่องโหว่ในอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เดสก์ท็อป แล็ปท็อป
- ✓ Risk assessment and governance: การประเมินความเสี่ยงและการกำกับดูแล

มาตรการในการป้องกันภัยคุกคาม (Protect)

- ✓ ในการป้องกันภัยภายในเครือข่ายขององค์กร เช่น การป้องกันภัยที่ขอบเครือข่าย โดยติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยบนระบบอีเมล ในการสกัดภัยคุกคามและปัญหาอีเมล หรือการป้องกันเครือข่ายบนคลาวด์นั้น

มาตรการในการตรวจสอบและเฝ้าระวัง (Detect)

- ✓ ระบบการรักษาความปลอดภัยจะต้องมีศักยภาพในการตรวจสอบความผิดปกติของระบบไซเบอร์

มาตรการในการเผชิญเหตุตอบโต้ภัย (Respond)

- ✓ การตอบโต้ภัยคุกคามจะรวมถึง การสื่อสารรายงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สถานการณ์ การระงับภัย การพัฒนาสถานการณ์ที่เกิด ซึ่งโดยอาจมีวิธีจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลความปลอดภัยของระบบเครือข่าย (Security Information and Event Management: SIEM) และอุปกรณ์วิเคราะห์อื่นๆ ในการตรวจสอบ Log และจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลความปลอดภัยของระบบเครือข่าย ช่วยให้เกิดการตอบสนองที่มีประสิทธิภาพ

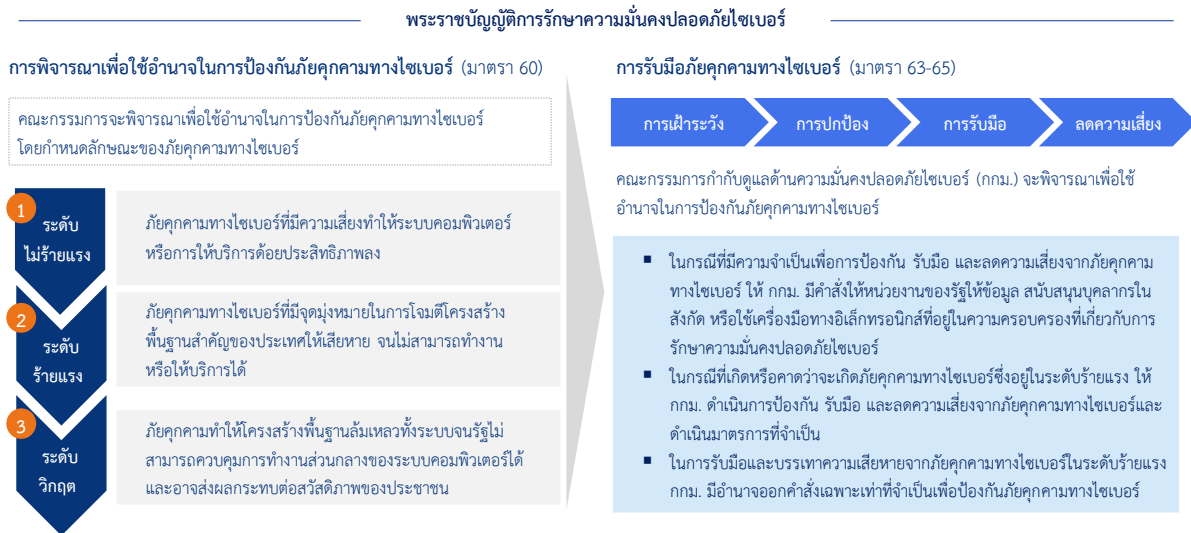
มาตรการรักษาและฟื้นฟู (Recover)

- ✓ วิธีการฟื้นฟูข้อมูลหรือกู้ข้อมูลที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

รูป 4:7 กรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์



โครงสร้างในการกำกับดูแลสำหรับบริหารจัดการและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยเป็นการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกฎหมายฉบับนี้ตามลำดับ ได้แก่ คณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ ตามมาด้วยคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หน่วยงานควบคุมและหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานของรัฐทั่วไป โดยแนวทางการกำกับดูแลให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติฉบับนี้



รูป 4:8 โครงสร้างในการกำกับดูแลสำหรับการบริหารจัดการและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ มาตรา 58 แห่งพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 ได้กำหนดว่า เมื่อเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ทำการตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลคอมพิวเตอร์ และระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อประเมินว่ามีภัยคุกคามทางไซเบอร์เกิดขึ้นหรือไม่ ซึ่งในกรณีที่เกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ขึ้น ให้ดำเนินการป้องกันรับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของหน่วยงานนั้นแล้วแจ้งไปยังหน่วยงานของรัฐ สำนักงาน และหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลในการรักษาความมั่นคงทางไซเบอร์ โดยรายงานตามลำดับตามโครงสร้างขึ้นไป ทั้งนี้ เพื่อให้การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์มีประสิทธิภาพจะต้องมีการพิจารณาลักษณะภัยคุกคามดังกล่าวเพื่อเตรียมการป้องกันภัย โดยภัยคุกคามทางไซเบอร์แบ่งได้ 3 ระดับตามมาตรา 60 ดังรายละเอียดมีดังนี้

- ภัยคุกคามทางไซเบอร์ระดับไม่ร้ายแรง หมายถึงมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญจนถึงทำให้โครงสร้างพื้นฐานและบริการของภาครัฐด้วยประสิทธิภาพ ตามมาตรา 63 ในกรณีที่มีความจำเป็นเพื่อการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ให้ กกม. มีคำสั่งให้หน่วยงานของรัฐให้ข้อมูล สนับสนุนบุคลากรในสังกัด หรือใช้เครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในความครอบครองที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์



- ภัยคุกคามทางไซเบอร์ระดับร้ายแรง หมายถึงภัยคุกคามที่โจมตียังระบบคอมพิวเตอร์อันทำให้โครงสร้างสารสนเทศได้รับความเสียหายจนไม่อาจใช้งานได้ ซึ่งกระทบทั้งบริการของรัฐ ความมั่นคง ไปจนถึงการกระทบความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ตามมาตรา 61 ในกรณีที่เกิดหรือคาดว่าจะเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ซึ่งอยู่ในระดับร้ายแรงให้ กกม. ดำเนินการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และดำเนินมาตรการที่จำเป็น โดยมาตรา 64 ให้อำนาจ กกม. ในการดำเนินการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และดำเนินมาตรการที่จำเป็นได้
- ภัยคุกคามทางไซเบอร์ระดับวิกฤติ หมายถึง ภัยคุกคามทางไซเบอร์ระดับร้ายแรงที่ส่งผลต่อโครงสร้างสำคัญเป็นวงกว้างที่มีลักษณะทำให้ระบบสารสนเทศล้มเหลวทั้งระบบ จนรัฐไม่สามารถควบคุมการทำงานส่วนกลางของระบบคอมพิวเตอร์ได้ หรือเป็นภัยคุกคามที่กระทบต่อความสงบเรียบร้อยของประชาชนหรือความมั่นคงของรัฐหรือทำให้ประเทศตกอยู่ในภาวะคับขัน โดยมาตรา 67 ได้กำหนดให้สภาความมั่นคงแห่งชาติเป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ในกรณีที่เป็นเหตุจำเป็นเร่งด่วน และเป็นภัยคุกคามทางไซเบอร์ตามมาตรา 68 ที่ได้กำหนดว่า ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤติ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้เลขาธิการมีอำนาจดำเนินการได้ทันทีเท่าที่จำเป็นเพื่อป้องกันและเยียวยาความเสียหายก่อนล่วงหน้าได้

ดังนั้นเมื่อเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานของภาครัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ ตามมาด้วยคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หน่วยงานควบคุมและหน่วยงานกำกับดูแล

หน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ภายใต้พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 ได้ระบุหน้าที่ของหน่วยงานรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ไว้ทั้งหมด 7 ประการ

#### หน้าที่ด้านนโยบายและแผน

มาตรา 44 ให้หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (หรือ ศ.ศ.ป.) จัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของแต่ละหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการรักษาความมั่นคง



ปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยครอบคลุม แผนการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละครั้ง และแผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

#### หน้าที่ด้านการบริหารจัดการ

มาตรา 45 ให้หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (หรือ ศ.ศ.ป.) มีหน้าที่ ป้องกัน รับมือ และความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ตามกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของแต่ละหน่วยงาน และต้องสอดคล้องตามมาตรา 13

มาตรา 46 ให้หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (หรือ ศ.ศ.ป.) แจ้งรายชื่อเจ้าหน้าที่ระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อการประสานงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ไปยังสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

#### หน้าที่ด้านโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

มาตรา 52 ให้หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ แจ้งรายชื่อและข้อมูลการติดต่อของเจ้าของกรรมสิทธิ์ ผู้ครอบครองคอมพิวเตอร์และผู้ดูแลระบบคอมพิวเตอร์ไปยังสำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแลของตน

มาตรา 54 หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ต้องจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยต้องมีผู้ตรวจประเมิน และตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยผู้ตรวจสอบด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างน้อยปีละครั้ง และจัดทำรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

มาตรา 56 หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศต้องกำหนดให้มีกลไกหรือขั้นตอนเพื่อการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงมาตรการที่ใช้แก้ปัญหา และต้องเข้าร่วมการทดสอบสถานะความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สำนักงานจัดขึ้น

มาตรา 57 หากมีเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์เกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อระบบของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ ให้รายงานต่อสำนักงานและหน่วยงานควบคุมกำกับดูแล และปฏิบัติตามการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์



## 4.9 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของแต่ละบุคคล เพื่อให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีประสิทธิภาพและเพื่อให้มีมาตรการเยียวยาเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกละเมิดสิทธิ ทั้งนี้ ในการเปิดเผยข้อมูลจะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เช่นเดียวกับต้องเคารพสิทธิของเจ้าของข้อมูลในการขอคัดค้านการเก็บข้อมูล หรือขอให้ลบทำลาย หรือระงับชั่วคราวข้อมูลดังกล่าวได้เมื่อมีเหตุอันควร โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ กลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นหลักการทั่วไป เพื่อป้องกันการล่วงละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

ในการศึกษานี้จะทำการศึกษาเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เนื่องจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้มีการดำเนินการในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล และมีการนำข้อมูลส่วนบุคคลมาประเมินผล จึงสามารถสรุปประเด็นออกมาเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) ความเกี่ยวข้องของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และ (2) หน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

### ความเกี่ยวข้องของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ต้องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมุ่งเน้นให้มีการจัดเก็บและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลส่วนบุคคลมีมาตรฐานในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ภายใต้การกำหนดมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ส.ค.ส.) ในมาตรา 8 ประกอบมาตรา 16 ซึ่งมีหน้าที่กำหนดมาตรฐานในการเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และประกาศกำหนดข้อปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้ที่อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่ เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) รายละเอียดมีดังนี้

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) ได้แก่ บุคคลที่เป็นเจ้าของข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลได้ เช่น ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เลขบัตรประชาชน ข้อมูลสุขภาพ หมายเลขโทรศัพท์ และประวัติอาชญากรรม เป็นต้น
- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) ได้แก่ บุคคลหรือนิติบุคคลที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนโดยทั่วไป ที่มีการดำเนินการเก็บรวบรวม การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนหรือลูกค้าที่มาใช้



บริการ โดยตามพระราชบัญญัตินี้ได้กำหนดให้มีหน้าที่สำคัญ เช่น การขอความยินยอม การจัดทำมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล การดำเนินการเพื่อป้องกันมิให้ผู้อื่นใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยมิชอบ การแจ้งเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้สำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) เพื่อตรวจสอบการทำงานของตน

- ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) ได้แก่ บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่หลักในการดำเนินการตามคำสั่งที่ได้รับจากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

เนื่องจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่มีการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผู้ประกอบการ ซึ่งต้องมีการรวบรวมข้อมูลต่างๆ จึงสามารถกล่าวได้ว่าศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่มีสถานะเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) และเป็นผู้ประมวลผลข้อมูล (Data Processor) ดังนั้นศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จึงต้องมีหน้าที่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต้องเป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดไว้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบไปถึงการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูลส่วนบุคคล

หน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562




พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

**ความยินยอม**  
มาตรา 19: การเก็บรวบรวม การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล การขอความยินยอมมีรายละเอียดดังนี้

- ✓ มีความชัดเจน
- ✓ ต้องแจ้งเป็นหนังสือ
- ✓ มีข้อความเข้าใจง่าย และชัดเจน
- ✓ ไม่หลอกลวง
- ✓ สามารถถอนความยินยอมได้
- ✓ ไม่มีเงื่อนไข
- ✓ มีถึงความอิสระ

ถ้าไม่ได้รับความยินยอมจะทำการกรบนับรวม การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลไม่ได้

หน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

การเก็บข้อมูล	การใช้ข้อมูล	การเปิดเผยข้อมูล
 มาตรา 22: การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ให้เก็บรวบรวมได้เท่าที่จำเป็น	 มาตรา 21: ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องทำการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้ง	 มาตรา 35-36: ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ
มาตรา 23: ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องแจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบก่อนหรือในขณะที่เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล	มาตรา 27: ห้ามมิให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยไม่ได้รับความยินยอม	มาตรา 37: ผู้ควบคุมข้อมูลต้องจัดทำมาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
มาตรา 25: ห้ามมิให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลทำการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่จากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลโดยตรง	มาตรา 41: ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องจัดทำเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของตน	มาตรา 39: ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลบันทึกการ เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและสำนักงานสามารถตรวจสอบได้

รูป 4:9 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ด้านหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล



เนื่องจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีหน้าที่ในการจัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการ ซึ่งได้แก่ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลส่วนบุคคล จึงถือได้ว่าศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อยู่ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จึงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายในแต่ละกรณี โดยมีรายละเอียดดังนี้

### หน้าที่ในกรณีการเก็บข้อมูล

มาตรา 19 ให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องได้รับความยินยอม (Consent) จากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลโดยในการขอความยินยอมอาจทำเป็นเอกสารหรือทำผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ก่อน จึงจะสามารถทำการเก็บข้อมูล โดยการขอความยินยอมต้องประกอบด้วยองค์ประกอบดังต่อไปนี้

- มีความชัดเจน โดยข้อความการขอความยินยอมต้องแยกส่วนออกจากข้อความอื่นอย่างชัดเจน
- มีการแจ้งเป็นหนังสือมีแบบหรือข้อความที่เข้าถึงได้ง่ายและเข้าใจได้
- มีการแจ้งวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลหรือวัตถุประสงค์ในการใช้ที่ตรงไปตรงมา และไม่เป็นการหลอกลวงหรือทำให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเข้าใจผิดในวัตถุประสงค์
- ไม่มีเงื่อนไขในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต้องไม่มีเงื่อนไขการให้ความยินยอมเพื่อเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่มีความจำเป็น
- ความเป็นอิสระของเจ้าของข้อมูล โดยผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องคำนึงอย่างถึงที่สุดในความเป็นอิสระของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในการให้ความยินยอม
- สามารถถอนความยินยอมได้ โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจะถอนความยินยอมเสียเมื่อใดก็ได้

ทั้งนี้ ในการขอความยินยอมนี้ไม่ได้ปรับใช้กับการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเพียงอย่างเดียว แต่ผู้ควบคุมข้อมูลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลยังต้องนำไปปรับใช้กับการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

มาตรา 22 กำหนดให้ผู้ควบคุมข้อมูลสามารถเก็บข้อมูลส่วนบุคคลได้เท่าที่จำเป็น ซึ่งก่อนการเก็บข้อมูลผู้ควบคุมข้อมูลจะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลก่อนหรือขณะเก็บข้อมูล โดยผู้ควบคุมข้อมูลจะต้องแจ้งวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่รวมถึงวิธีการเก็บ และการประมวลผลข้อมูลแก่เจ้าของข้อมูล





มาตรา 23 กำหนดให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องแจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบก่อน หรือในขณะที่เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลถึงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมเพื่อนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้หรือเปิดเผย
- แจ้งให้ทราบถึงกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อปฏิบัติ ตามกฎหมาย หรือสัญญาหรือมีความจำเป็นต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเข้าทำสัญญา รวมทั้งแจ้งถึงผลกระทบที่เป็นไปได้จากการไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคล
- ข้อมูลส่วนบุคคลที่จะมีการเก็บรวบรวมและระยะเวลาในการเก็บรวบรวมไว้ ทั้งนี้ ในกรณี ที่ไม่สามารถกำหนดระยะเวลาดังกล่าวได้ชัดเจน ให้กำหนดระยะเวลาที่อาจคาดหมายได้ตามมาตรฐาน ของการเก็บรวบรวม
- ประเภทของบุคคลหรือหน่วยงานซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมอาจจะถูกเปิดเผย
- ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล สถานที่ติดต่อ และวิธีการติดต่อในกรณี ที่มีตัวแทนหรือเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้แจ้งข้อมูล สถานที่ติดต่อ และวิธีการติดต่อของ ตัวแทนหรือเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้วย สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

มาตรา 25 โดยผู้ควบคุมข้อมูลจะต้องเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลโดยตรงเท่านั้น ยกเว้นในกรณี ดังต่อไปนี้

- ได้แจ้งถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลจากแหล่งอื่นให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ โดยไม่ชักช้า แต่ต้องไม่เกินสามสิบวันนับแต่วันที่เก็บรวบรวมและได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องขอความยินยอมตามมาตรา 24 หรือ มาตรา 26

### หน้าที่ในกรณีการใช้ข้อมูล

ในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ประโยชน์ ผู้ควบคุมข้อมูลมีหน้าที่ต้องขอความยินยอมผู้จากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในการเก็บ การใช้ การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และจัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของตน รายละเอียดมีดังนี้

มาตรา 21 ได้กำหนดว่า ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องทำการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้ก่อนหรือในขณะที่เก็บรวบรวมการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างไปจากวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้ ยกเว้นในกรณีที่ได้แจ้ง



วัตถุประสงค์ใหม่ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและได้รับความยินยอมก่อนเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย แล้ว หรือบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นบัญญัติให้กระทำได้

มาตรา 27 ได้กำหนดว่า การใช้ข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลก่อน ข้อมูลนั้นจึงจะสามารถนำไปใช้ได้ซึ่งหากไม่ได้รับความยินยอมก็จะไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล โดยไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

มาตรา 28 ได้กำหนดไว้ว่า ประเทศปลายทางหรือองค์การระหว่างประเทศที่รับข้อมูลส่วนบุคคล ต้องมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในมาตรา 16 เว้นแต่ เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลโดยแจ้งให้ทราบถึงมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่เพียงพอของประเทศปลายทาง หรือองค์การระหว่างประเทศ

มาตรา 41 ได้กำหนดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อตรวจสอบการดำเนินการของบริษัทที่เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ดังต่อไปนี้

- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นหน่วยงานของรัฐ
- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่ต้องตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคลหรือระบบอย่างสม่ำเสมอ
- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่ในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่ต้องแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สถานที่ติดต่อ และวิธีการติดต่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และสำนักงานทราบ
- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับ การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

### หน้าที่ในกรณีการเปิดเผยข้อมูล

ในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อจำกัดการเปิดเผยและเข้าถึงของข้อมูล รวมไปถึงการรักษาความถูกต้องของข้อมูล ผู้ควบคุมข้อมูลมีหน้าที่ 3 ประการดังนี้

มาตรา 35 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการให้ข้อมูลนั้นถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด



มาตรา 37 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องมีการรักษาความปลอดภัยเมื่อมีการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ดังต่อไปนี้

- จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการสูญหาย
- ในกรณีที่ต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นที่ไม่ใช่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการเพื่อป้องกันมิให้ผู้รับใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบ
- จัดให้มีระบบการตรวจสอบเพื่อดำเนินการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาการเก็บรักษา
- แจ้งเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลแก่สำนักงานโดยไม่ชักช้าภายในเจ็ดสิบสองชั่วโมง

มาตรา 39 ให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลบันทึกรายการอย่างน้อยดังต่อไปนี้ เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและสำนักงานสามารถตรวจสอบได้ โดยจะบันทึกเป็นหนังสือหรือระบบอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ ได้แก่ (1) ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการเก็บรวบรวม (2) วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลแต่ละประเภท (3) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (4) ระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (5) สิทธิและวิธีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (6) การใช้หรือเปิดเผยตามมาตรา 27 วรรคสาม และ (7) การปฏิเสธคำขอหรือการคัดค้านความยินยอมของข้อมูลส่วนบุคคล

หน้าที่ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลใช้สิทธิตามที่กำหนดในกฎหมาย

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	
สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล	
1 สิทธิที่ได้รับการแจ้ง ในการขอไหลบ หรือทำลาย ข้อมูลส่วนบุคคล	มาตรา 23 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องแจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบก่อน
2 สิทธิในการถอน ความยินยอม	มาตรา 19 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลจะเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย ข้อมูล ส่วนบุคคลไม่ได้หากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่ได้ให้ความยินยอมไว้ก่อนหรือในขณะนั้น
3 สิทธิในการขอเข้าถึง ข้อมูลส่วนบุคคล	มาตรา 30 เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนา ข้อมูลส่วนบุคคล หรือขอให้เปิดเผยถึงการได้มา
4 สิทธิในการขอให้โอน ข้อมูลส่วนบุคคล	มาตรา 28,31 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องแจ้งสิทธิก่อนโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอรับข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนได้
5 สิทธิในการคัดค้าน การเก็บ การใช้ การเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล	มาตรา 32 เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนเมื่อใดก็ได้
6 สิทธิในการขอไหลบ หรือ ทำลายข้อมูลส่วนบุคคล	มาตรา 33 เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ผู้ควบคุมข้อมูลลบ หรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้
7 สิทธิในการขอระงับการ ใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	มาตรา 34 เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ผู้ควบคุม ข้อมูลส่วนบุคคลระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลได้
8 สิทธิในการขอแก้ไข ข้อมูลส่วนบุคคล	มาตรา 35 ผู้ควบคุมข้อมูลต้องดำเนินการให้ข้อมูลส่วนบุคคล ถูกต้องเป็นปัจจุบัน สมบูรณ์

รูป 4:10 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ด้านสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล



นอกจากหน้าที่ที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลที่จะต้องปฏิบัติโดยตรงแล้ว ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลยังมีหน้าที่ต้องปฏิบัติในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลใช้สิทธิตามที่กำหนดในกฎหมาย ประกอบด้วย 8 ประเด็นหลัก โดยรายละเอียดมีดังนี้

- สิทธิที่ได้รับการแจ้งรายละเอียดในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรา 23 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบก่อนหรือในขณะที่เก็บข้อมูลในหัวข้อต่างๆ ได้แก่ (1) วัตถุประสงค์ของการเก็บ การใช้ การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (2) การแจ้งความจำเป็นในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล และผลกระทบจากการไม่ให้ความยินยอมในการใช้ข้อมูล (3) ข้อมูลส่วนบุคคลที่จะมีการเก็บรวบรวมและระยะเวลาในการเก็บรวบรวมไว้ (4) การแจ้งประเภทของบุคคลหรือหน่วยงานซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมอาจจะถูกเปิดเผย (5) การติดต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และ (6) สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- สิทธิในการถอนความยินยอม ตามมาตรา 19 ในกรณีเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องการถอนความยินยอม ผู้ควบคุมต้องถอนความยินยอมได้ง่ายเช่นเดียวกับการให้ความยินยอม
- สิทธิในการขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรา 30 เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือขอให้เปิดเผยถึงการได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวที่ตนไม่ได้ให้ความยินยอม
- สิทธิในการขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรา 28 ประกอบมาตรา 31 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่ต้องแจ้งเจ้าของข้อมูลก่อน ส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศหรือประเทศปลายทางหรือองค์การระหว่างประเทศที่รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ หรือที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล ได้แก่ กฎหมาย GDPR (General Data Protection Regulation) ของสหภาพยุโรป และ APEC Cross-Border Privacy Rules (CBPR)
- สิทธิในการคัดค้าน การเก็บ การใช้ การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล มาตรา 32 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่สามารถเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลนั้นต่อไปได้ หากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล
- สิทธิในการขอให้ลบ หรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล มาตรา 33 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลที่เป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ เมื่อได้รับการร้องขอจากเจ้าของข้อมูล



- สิทธิในการขอระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล มาตรา 34 แม้จะมีการขอความยินยอมแล้ว แต่หากได้รับคำขอจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้ระงับใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมต้องระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้น
- สิทธิในการขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล มาตรา 35 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นถูกต้องเป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่ต้องมีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดการให้มี (1) ระบบการขอเก็บรวบรวม การใช้ และการเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล (2) ระบบควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (3) ระบบยืนยันตัวตนของผู้ขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (4) นโยบายสำหรับบุคคลภายในองค์กรที่ต้องเกี่ยวข้องกับการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล และต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อตรวจสอบการดำเนินการ ซึ่งล้วนต้องเป็นไปตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้ได้การรับรองตามมาตรฐานสากล

#### 4.10 แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) และส่วนเพิ่มเติมปี พ.ศ. 2566 ของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

##### วิสัยทัศน์

“สืบสาน รักษา และนำคุณค่าแห่งศิลปาชีพอันเป็นคุณค่าแห่งความเป็นไทยให้ก้าวไกลเป็นที่ยอมรับในเวทีหัตถกรรมโลกเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทยและความยั่งยืนของชุมชน”

##### พันธกิจ

“เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประกอบอาชีพเพื่อสร้างงานศิลปาชีพและสนับสนุนด้านการตลาดให้กับงานศิลปาชีพตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง”

โดยมีหน้าที่หลักตามพันธกิจอยู่ 6 ประการ ดังนี้

- 1) การรวบรวมองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ พระราชกรณียกิจงานศิลปาชีพโดยให้มีการศึกษารวบรวมจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปาชีพและสมาชิกศิลปาชีพ เผยแพร่ จัดแสดง จัดประกวด เพื่อให้เป็นที่รู้จัก และสืบสานไว้ซึ่งคุณค่าแห่งงานศิลปาชีพ
- 2) การส่งเสริมการพัฒนาด้านกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาสด้านการตลาด



- 3) การส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดงานศิลปาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) การส่งเสริมการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การจำหน่าย การประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนางานศิลปาชีพ
- 5) การถ่ายทอดความรู้ พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ ทักษะการผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาดให้กับช่างศิลปาชีพและสมาชิกศิลปาชีพ
- 6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ เพื่อให้ได้รับความคุ้มครองและการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ทั้งในและต่างประเทศ

### เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดงานศิลปาชีพไปสู่คนรุ่นใหม่
- 2) เพื่อให้งานศิลปาชีพเป็นงานศิลปหัตถกรรมหลักของไทยที่จะเป็นที่รู้จักในระดับสากล นำไปสู่การเป็นศูนย์กลางงานศิลปหัตถกรรมโลก
- 3) เพื่อให้งานศิลปาชีพสามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชน สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางภูมิปัญญา ความภาคภูมิใจของผู้สร้างสรรค์งานอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของชุมชน
- 4) เพื่อให้ ศ.ศ.ป. เป็นองค์การมหาชนที่มีการบริหารที่เป็นเลิศ มีความทันสมัยและมีบุคลากรที่เป็นมืออาชีพ

ด้วยพันธกิจและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) วางยุทธศาสตร์สำหรับการดำเนินงานตลอดในช่วงปี พ.ศ. 2563-2566 ไว้ทั้งหมด 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

#### 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1: การสืบสานคุณค่าแห่งงานศิลปาชีพ

เป็นการสร้างการรับรู้คุณค่าแห่งงานศิลปาชีพ เชิดชูผู้ทำงานศิลปาชีพ และสืบสานงานศิลปาชีพ เพื่อรักษาไว้ไม่ให้สูญหายและส่งต่อไปยังคนรุ่นใหม่ โดยจะประกอบไปด้วยกลยุทธ์ปลีกย่อยอีก 3 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) การเผยแพร่คุณค่าแห่งงานศิลปาชีพ
- 2) การสืบทอดงานศิลปาชีพสู่คนรุ่นใหม่ และ
- 3) การสร้างการรับรู้ผู้ทำงานศิลปาชีพ



## 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาางานศิลปาชีพ

เป็นการพัฒนาางานศิลปาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน อันจะสร้างโอกาสทางการตลาด ให้งานศิลปาชีพให้กว้างขึ้น ใหม่ โดยจะประกอบไปด้วยกลยุทธ์ปลีกย่อยอีก 5 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) การศึกษาเพื่อส่งเสริมและพัฒนาางานศิลปาชีพ 2) การพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิต 3) การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 4) การพัฒนาช่างศิลปาชีพและสมาชิกศิลปาชีพ และ 5) การส่งเสริมสนับสนุนด้านทรัพย์สินทางปัญญา

## 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3: การตลาดและงานศิลปาชีพเชิงบูรณาการ

เป็นการขยายการตลาดเชิงรุกทั้งช่องทาง รูปแบบและกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ เพื่อสร้างมูลค่าการจำหน่าย นำไปสู่ความมั่นคงทางรายได้ของสมาชิกศิลปาชีพ โดยจะประกอบไปด้วยกลยุทธ์ปลีกย่อยอีก 3 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) การขยายช่องทาง E-Commerce 2) การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก และ 3) การส่งเสริมการตลาดเพื่อเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว

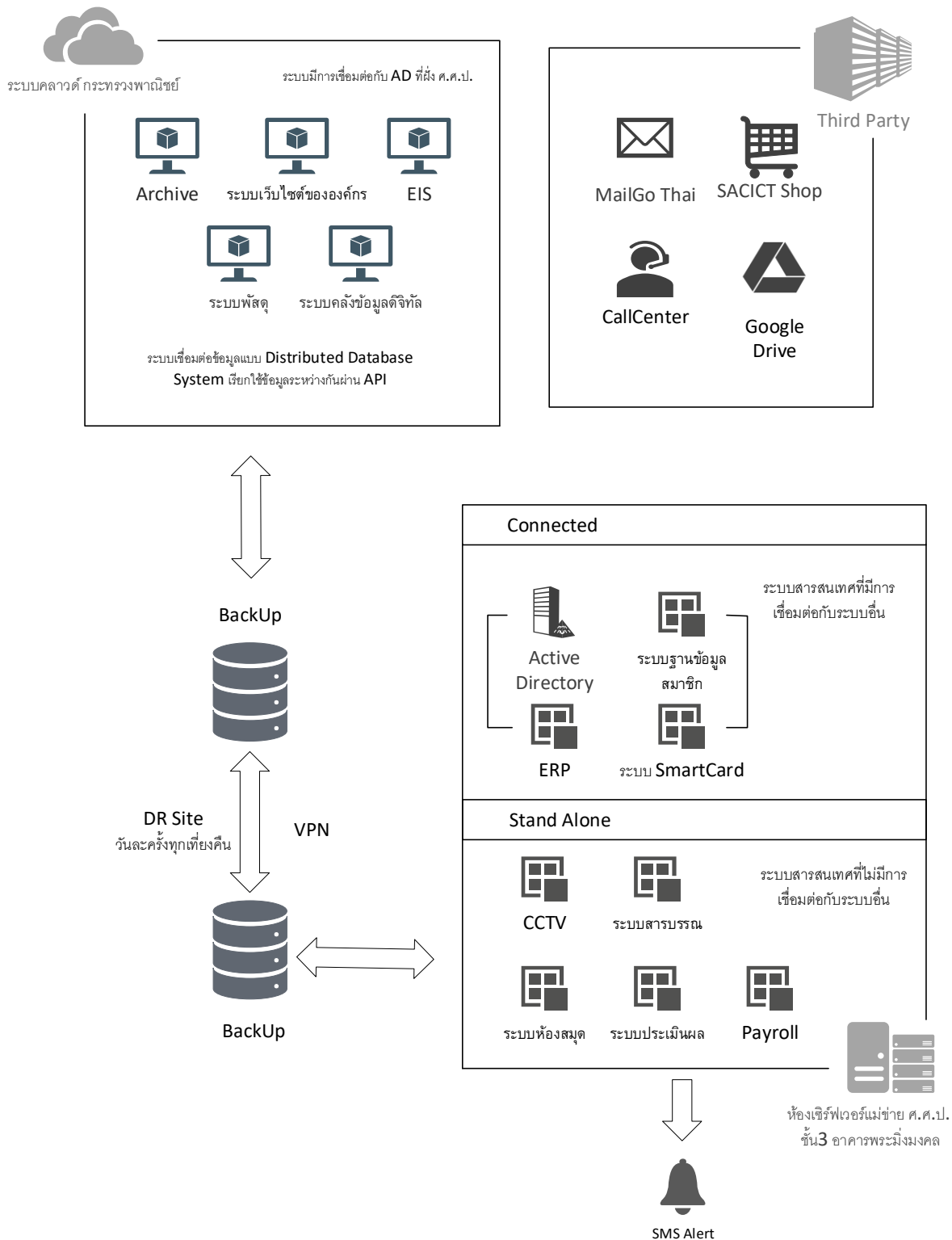
## 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4: การยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศการสร้างค่านิยมและสมรรถนะบุคลากร เพื่อความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชาญฉลาดและมีวิจรรย์ญาณ

เป็นการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นมืออาชีพทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคล พัฒนาระบบและการให้บริการ รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เป็นองค์การมหาชนธรรมาภิบาล เกิดประสิทธิภาพ คุณภาพและความโปร่งใส ใหม่ โดยจะประกอบไปด้วยกลยุทธ์ปลีกย่อยอีก 3 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อยกระดับความเป็นมืออาชีพ 2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเข้าสู่สำนักงานดิจิทัล 3) การพัฒนาระบบคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี



## 5 การประเมินและวิเคราะห์สถานภาพด้านดิจิทัลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

### 5.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน



รูป 5:1 แสดงภาพรวมลักษณะโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน





ปัจจุบันศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. มีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่สนองตอบภารกิจและพันธกิจของ ศ.ศ.ป. ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนให้ประกอบอาชีพเพื่อสร้างงานศิลปาชีพและสนับสนุนด้านการตลาดให้กับงานศิลปาชีพ อาทิ การรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ การส่งเสริมและพัฒนาด้านกระบวนการผลิต การส่งเสริมสนับสนุนการตลาด การส่งเสริมการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การถ่ายทอดความรู้ พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ ทักษะการผลิต และการดำเนินงานสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ ซึ่งมีสถานภาพความเป็นดิจิทัล จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมถึงปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานในอนาคต

## 5.2 ผลการสำรวจวิเคราะห์สถานภาพความเป็นดิจิทัลภายในองค์กร

### 5.2.1 สถานภาพความเป็นดิจิทัลด้านกระบวนการ (Process)

ปัจจุบันศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. มีกระบวนการด้านระบบสารสนเทศ ในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมความเป็นดิจิทัลออฟฟิศ อาทิ การปรับกระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีที่มากขึ้น การลดระยะเวลาและขั้นตอนการทำงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากการสำรวจและวิเคราะห์รายละเอียดของข้อมูลพื้นฐานด้านกระบวนการขององค์กร มีรายละเอียดดังนี้

- ปัจจุบันกระบวนการทำงานขององค์กรเป็นการทำงานผสมผสานระหว่างการใช้งานระบบสารสนเทศกับกระบวนการดำเนินการเอกสารแบบกระดาษ พบว่า ยังมีปัญหาในเรื่องกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนและล่าช้า เนื่องจากการทำงานของกระบวนการยังจำเป็นต้องใช้เอกสารในรูปแบบกระดาษสลับกับการเก็บข้อมูลในรูปแบบสารสนเทศอีกด้วย ซึ่งในส่วนนี้ยังคงทำให้องค์กรยังมีค่าใช้จ่ายในด้านการจัดการเอกสารอยู่ และผู้ใช้งานจำเป็นต้องมีกระบวนการทำงานที่เพิ่มขึ้นสำหรับการดำเนินงานทั้งบนระบบสารสนเทศและระบบการใช้เอกสารแบบกระดาษ
- ในส่วนของด้านข้อมูลสารสนเทศของกระบวนการ พบว่าระบบสารสนเทศบางระบบที่ใช้ข้อมูลภายในองค์กรมีการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างระบบผ่าน Application Programming Interface (API) แล้ว แต่ยังมีบางระบบยังไม่ได้มีการเชื่อมต่อข้อมูลที่ใช้งานระหว่างกัน ทำให้ข้อมูลยังมีความซ้ำซ้อนอยู่ในบางระบบ



## 5.2.2 สถานภาพความเป็นดิจิทัลด้านข้อมูลสารสนเทศ (Data)

ปัจจุบันศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. มีข้อมูลในระบบสารสนเทศ ที่หลากหลาย รวมทั้งถูกจัดเก็บในระบบสารสนเทศต่างๆ ในองค์กร เพื่อตอบสนองภารกิจและพันธกิจของ ศ.ศ.ป. ในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านต่างๆ ของระบบสารสนเทศขององค์กร รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการวางแผนในด้านต่างๆ ขององค์กร

จากการสำรวจและวิเคราะห์รายละเอียดของข้อมูลพื้นฐานด้านข้อมูลสารสนเทศขององค์กร มีรายละเอียดดังนี้

- ปัจจุบันการจัดเก็บ การใช้งาน และการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศขององค์กร พบว่ายังไม่มีกระบวนการที่ควบคุมความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศที่มีมาตรฐาน ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงในการรั่วไหลของข้อมูล รวมถึงความเสียหายของข้อมูลสำคัญในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด
- การเตรียมพร้อมด้านการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศที่เป็นข้อมูลที่เป็นประเภทข้อมูลส่วนบุคคล ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พบว่า ปัจจุบันยังไม่มีการจัดทำคำขอยินยอม (Consent) ให้จัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กร ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ.2564
- ในส่วนของด้านข้อมูลสารสนเทศภายในองค์กร พบว่าข้อมูลที่ถูกจัดเก็บในระบบสารสนเทศบางระบบมีการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างกันผ่าน Application Programming Interface (API) แล้ว แต่ยังมีบางระบบยังไม่ได้มีการเชื่อมต่อข้อมูลที่ใช้งานระหว่างกัน ทำให้ข้อมูลยังมีความซ้ำซ้อนอยู่ในบางระบบ

## 5.2.3 สถานภาพความเป็นดิจิทัลด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

ปัจจุบันศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. มีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนและรองรับระบบสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่สนองตอบภารกิจและพันธกิจของ ศ.ศ.ป. ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนให้ประกอบอาชีพเพื่อสร้างงานศิลปาชีพและสนับสนุนด้านการตลาดให้กับงานศิลปาชีพ อาทิ การรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ การส่งเสริมและพัฒนาด้านกระบวนการผลิต การส่งเสริมสนับสนุนการตลาด การส่งเสริมการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การถ่ายทอดความรู้ พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ ทักษะการผลิต และการดำเนินงานสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์



โดยเมื่อพิจารณาถึงภารกิจและการปฏิบัติงานข้างต้น พบว่า ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 21 ระบบ ซึ่งในแต่ละระบบล้วนแล้วแต่ทำงานอยู่ภายใต้ระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยอาศัยระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) ซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

1) ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ติดตั้งภายในองค์กร

- **ระบบ Active Directory** ติดตั้งและทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 1 เครื่อง โดยลักษณะทางกายภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายนั้นมีภาคจ่ายไฟฟ้า (Power Supply) จำนวน 2 ชุดซึ่งมีลักษณะการทำงานที่สามารถทดแทนซึ่งกันและกันได้ ในกรณีที่ภาคจ่ายไฟชุดใดชุดหนึ่งเกิดความผิดปกติ จากการวิเคราะห์ระบบการจัดการผู้ใช้งาน (Active Directory: AD) พบว่า ระบบ AD เป็นระบบที่มีความสำคัญมากสำหรับระบบสารสนเทศ ซึ่งใช้ในการจัดเก็บ Account สำหรับการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดภายในองค์กร โดยปัจจุบันมีเพียงเครื่องเดียวที่รองรับการใช้งานผู้ใช้ทั้งหมด ทำให้มีความเสี่ยงสำหรับระบบงานภายในมาก หากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดกับระบบ AD
- **ระบบ Smartcard** ติดตั้งและทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 1 เครื่อง โดยลักษณะทางกายภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายนั้นมีภาคจ่ายไฟฟ้า (Power Supply) จำนวน 1 ชุดซึ่งในกรณีที่ภาคจ่ายไฟเกิดความผิดปกติ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายจะไม่สามารถทำงานได้ จากการวิเคราะห์ระบบงานพบว่าระบบ Smartcard เป็นระบบที่ใช้อ่านบัตรประชาชนในการเก็บข้อมูลประวัติเพื่อสมัครสมาชิกหรือติดต่อกลับ ปัจจุบันมีการเชื่อมต่อระบบกับระบบฐานข้อมูลสมาชิก และยังไม่มีการใช้งานมากเท่าที่ควร
- **ระบบฐานข้อมูลสมาชิก** ติดตั้งและทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 2 เครื่อง โดยลักษณะทางกายภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายแต่ละเครื่องนั้นมีภาคจ่ายไฟฟ้า (Power Supply) จำนวน 2 ชุด ซึ่งมีลักษณะการทำงานที่สามารถทดแทนซึ่งกันและกันได้ ในกรณีที่ภาคจ่ายไฟชุดใดชุดหนึ่งเกิดความผิดปกติ จากการวิเคราะห์ระบบงาน พบว่า ระบบฐานข้อมูลสมาชิก เป็นระบบที่จัดเก็บข้อมูลของสมาชิกที่ลงทะเบียนกับทางศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) รวมถึงสามารถใช้ข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์สำหรับสายงานที่เกี่ยวข้องได้ โดยระบบต้องพัฒนาให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานมากขึ้น และรองรับการทำงานการลงทะเบียนออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



- **ระบบ ERP** ติดตั้งและทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 1 เครื่อง โดยลักษณะทางกายภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายนั้นมีภาคจ่ายไฟฟ้า (Power Supply) จำนวน 2 ชุดซึ่งมีลักษณะการทำงานที่สามารถทดแทนซึ่งกันและกันได้ ในกรณีที่ภาคจ่ายไฟชุดใดชุดหนึ่งเกิดความผิดปกติ จากการวิเคราะห์ระบบงาน พบว่า ระบบ ERP มีการใช้งานเป็นโปรแกรมหลักขององค์กร เนื่องจากมีการใช้งานในส่วนงานที่สำคัญ อาทิ เก็บข้อมูลสำคัญของพนักงาน การเก็บข้อมูลการเงินขององค์กร และระบบ ERP ยังสามารถพัฒนาโมดูลเพิ่มเติมอื่นๆ ได้ เช่น พัฒนาให้ทำงานแทนในส่วนของการประเมินผลและระบบ Payroll ที่ใช้งานอยู่ได้ ทำให้ระบบการทำงานเป็นแบบรวมศูนย์มากขึ้น
- **ระบบสารบรรณ** ติดตั้งและทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 1 เครื่อง โดยลักษณะทางกายภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายนั้นมีภาคจ่ายไฟฟ้า (Power Supply) จำนวน 2 ชุดซึ่งมีลักษณะการทำงานที่สามารถทดแทนซึ่งกันและกันได้ ในกรณีที่ภาคจ่ายไฟชุดใดชุดหนึ่งเกิดความผิดปกติ จากการวิเคราะห์ระบบงาน พบว่า ระบบสารบรรณที่ใช้งานอยู่ เป็นระบบ Standalone ที่ไม่สามารถเชื่อมต่อกับระบบงานอื่นได้ ทำให้ระบบยังแยกตัวออกจากระบบสารสนเทศอื่นๆ และอีกทั้งยังมีฟังก์ชันการทำงานไม่เพียงพอต่อการทำงานแบบ Digital Office เช่น มีปริมาณการใช้กระดาษในงานเอกสารพอสมควร รวมถึงยังไม่สามารถรองรับการลงลายมืออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) และไม่สามารถบริหารจัดการจัดระเบียบ ติดตาม ค้นหาเอกสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ระบบ CCTV** ติดตั้งและทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 4 เครื่อง โดยลักษณะทางกายภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายแต่ละเครื่องนั้นมีภาคจ่ายไฟฟ้า (Power Supply) จำนวน 2 ชุด ซึ่งมีลักษณะการทำงานที่สามารถทดแทนซึ่งกันและกันได้ ในกรณีที่ภาคจ่ายไฟชุดใดชุดหนึ่งเกิดความผิดปกติ อีกทั้งยังมีระบบคอมพิวเตอร์เสมือน (Virtual Machine) อีกจำนวน 1 ระบบติดตั้งและทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่ายดังกล่าว จากการวิเคราะห์ระบบงาน พบว่า ระบบ CCTV เป็นระบบที่สำคัญมากอีกระบบหนึ่ง ใช้เป็นระบบบันทึกข้อมูลภาพวงจรปิดขององค์กร ซึ่งปัจจุบันมีการใช้งานทั้งหมด 145 ตัว
- **ระบบ Payroll** ติดตั้งและทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จำนวน 1 เครื่อง โดยลักษณะทางกายภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลนั้นมีภาคจ่ายไฟฟ้า (Power Supply) จำนวน 1 ชุดซึ่งในกรณีที่ภาคจ่ายไฟเกิดความผิดปกติ เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลดังกล่าวจะไม่สามารถทำงานได้ จากการวิเคราะห์



ระบบงาน พบว่า ระบบ Payroll เป็นระบบ Standalone ที่ไม่สามารถเชื่อมต่อกับระบบงานอื่นได้ เป็นเพียง Software ที่ถูกติดตั้งบนคอมพิวเตอร์ของส่วนงานเท่านั้น ทำให้ระบบยังแยกตัวออกจากระบบสารสนเทศอื่นๆ ส่งผลให้ข้อมูลถูกแยกเก็บในฐานข้อมูลของระบบ ทั้งนี้สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้โดยการพัฒนา ระบบ Payroll ให้มีความสามารถในการเชื่อมต่อกับระบบการบริหารงานที่สำคัญขององค์กร เช่น ระบบ ERP เป็นต้น

- **ระบบประเมินผล** ติดตั้งและทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 1 เครื่อง โดยลักษณะทางกายภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายนั้นมีภาคจ่ายไฟฟ้า (Power Supply) จำนวน 1 ชุดซึ่งในกรณีที่ภาคจ่ายไฟเกิดความผิดปกติ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายจะไม่สามารถทำงานได้ จากการวิเคราะห์ระบบงาน พบว่า ระบบประเมินผล เป็นระบบที่เป็นระบบ Standalone ที่ไม่สามารถเชื่อมต่อกับระบบงานอื่นได้ มีการใช้งานไม่บ่อย สามารถพัฒนาบนระบบ ERP เพื่อให้ระบบเป็นศูนย์กลางมากขึ้น
- **ระบบห้องสมุด** ติดตั้งและทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 1 เครื่อง โดยลักษณะทางกายภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายนั้นมีภาคจ่ายไฟฟ้า (Power Supply) จำนวน 2 ชุดซึ่งมีลักษณะการทำงานที่สามารถทดแทนซึ่งกันและกันได้ ในกรณีที่ภาคจ่ายไฟชุดใดชุดหนึ่งเกิดความผิดปกติ จากการวิเคราะห์ระบบงาน พบว่า ระบบห้องสมุด เป็นระบบที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมและแบ่งปันความรู้ขององค์กรให้ทั้งบุคคลภายในและบุคคลภายนอกได้ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับหัตถศิลป์ ระบบห้องสมุด เดิมขององค์กรที่ใช้งานอยู่ มีความล้าสมัยและไม่สามารถใช้งานได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน อาทิ ไม่สามารถอัปเดตหนังสือใหม่ๆ ลงระบบได้ ไม่สามารถยืมหรือคืนหนังสือได้ ทำให้ผู้ใช้งานไม่มีความสนใจในการใช้ระบบเท่าที่ควร
- **ระบบสำรองข้อมูล (ฝั่งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน))** มีหน้าที่สำรองข้อมูลที่เลือกไว้ โดยจะมีการซิงโครไนซ์ (Synchronize) ข้อมูลทุกๆ เทียบคืนในแต่ละวัน ไประบบสำรองข้อมูลฝั่งกระทรวงพาณิชย์ และพิจารณาให้มีเชื่อมต่อผ่าน Private Link

## 2) ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ติดตั้งภายนอกองค์กร

- **ระบบเว็บไซต์ขององค์กร** เป็นเว็บไซต์ที่ใช้เผยแพร่หรือติดต่อกับผู้ที่มีความสนใจด้านผลิตภัณฑ์ของสมาชิกและงานศิลปหัตถกรรมทางออนไลน์ โดย



ปัจจุบันติดตั้งและทำงานอยู่บนระบบคอมพิวเตอร์เสมือน (Virtual Machine) ของระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) ของกระทรวงพาณิชย์ และยังมีการใช้งานและปรับปรุงระบบอยู่เสมอ

- **ระบบ Archive** เป็นระบบที่พัฒนามาเพื่อเป็นคลังข้อมูลออนไลน์ขององค์ความรู้เกี่ยวกับชิ้นงานศิลปาชีพ และงานศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งบุคคลผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย โดยติดตั้งและทำงานอยู่บนระบบคอมพิวเตอร์เสมือน (Virtual Machine) ของระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) ของกระทรวงพาณิชย์ และยังมีการใช้งานและปรับปรุงระบบอยู่เสมอ
- **ระบบคลังข้อมูลดิจิทัล** ติดตั้งและทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 1 เครื่อง โดยลักษณะทางกายภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายนั้นมีภาคจ่ายไฟฟ้า (Power Supply) จำนวน 2 ชุดซึ่งมีลักษณะการทำงานที่สามารถทดแทนซึ่งกันและกันได้ ในกรณีที่ภาคจ่ายไฟชุดใดชุดหนึ่งเกิดความผิดปกติ ปัจจุบันยังมีการใช้งานอยู่
- **ระบบพัสดุ** เป็นระบบจัดการพัสดุขององค์กร เป็นระบบงานที่ทำงานร่วมกับระบบ ERP โดยเป็นระบบที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อการจัดเก็บ ติดตาม ตรวจสอบ ครุภัณฑ์ด้วย Barcode และการตรวจนับรายการครุภัณฑ์ประจำปี ติดตั้งและทำงานอยู่บนระบบคอมพิวเตอร์เสมือน (Virtual Machine) ของคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของระบบสารบรรณ และยังมีการใช้งานและปรับปรุงระบบอยู่เสมอ
- **ระบบ EIS** เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ในการนำข้อมูลที่ได้ไปวางแผน บริหารจัดการ และสนับสนุนการทำงานตามภารกิจขององค์กร โดยติดตั้งและทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 1 เครื่อง โดยลักษณะทางกายภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายนั้นมีภาคจ่ายไฟฟ้า (Power Supply) จำนวน 2 ชุดซึ่งมีลักษณะการทำงานที่สามารถทดแทนซึ่งกันและกันได้ ในกรณีที่ภาคจ่ายไฟชุดใดชุดหนึ่งเกิดความผิดปกติ และยังมีการใช้งานและปรับปรุงระบบอยู่เสมอ
- **ระบบสำรองข้อมูล (ฝั่งกระทรวงพาณิชย์)** มีหน้าที่สำรองข้อมูลที่เลือกไว้ โดยจะมีการซิงโครไนซ์ (Synchronize) ข้อมูลทุกๆ เพียงคืนในแต่ละวัน ไปยังระบบสำรองข้อมูลฝั่งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และพิจารณาให้มีเชื่อมต่อกับ Private Link



- ระบบจัดเก็บไฟล์ (Google Drive) เป็น Online Service ประเภท Cloud Technology ที่มีไว้สำหรับให้ผู้ใช้จัดเก็บข้อมูลลงไป ซึ่งเจ้าหน้าที่และพนักงานของ ศ.ศ.ป. มีบัญชีใช้งานส่วนตัวสำหรับบริการนี้ ปัจจุบันยังมีการใช้งานอยู่
- ระบบศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) เป็นระบบ Call Center ที่คอยให้บริการและคำปรึกษากับลูกค้าหรือผู้ที่สนใจ โดยติดตั้งและทำงานอยู่บนระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) ของผู้ให้บริการและดูแลระบบ (Service Provider) ปัจจุบันยังมีการใช้งานอยู่
- ระบบ MailGo Thai เป็นระบบ E-Mail ที่ใช้ภายในองค์กร ติดตั้งและทำงานอยู่บนระบบที่ดูแลโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ปัจจุบันยังมีการใช้งานอยู่
- ระบบ SACICT Shop เป็นแอปพลิเคชันที่ทำหน้าที่เป็นช่องทางจำหน่ายและเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าของสมาชิก ซึ่งดำเนินการโดยผู้ให้บริการภายนอก ปัจจุบันกำลังพัฒนาระบบ SACICT E-Commerce มาแทนที่

เมื่อพิจารณาจากลักษณะการดำเนินการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนและรองรับระบบสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ดังกล่าว พบว่า ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ติดตั้งภายในองค์กร ทุกระบบล้วนทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ที่ติดตั้งและทำงานอยู่ในห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server Room) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ชั้น 3 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ซึ่งเมื่อพิจารณารายละเอียดของคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของแต่ละระบบแล้วนั้น ทุกเครื่องมีสถานะที่ยังสามารถดำเนินการได้ แต่อย่างไรก็ตามประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ดังกล่าวได้ลดลงตามอายุการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งบางเครื่องมีลักษณะทางกายภาพของภาคจ่ายกระแสไฟฟ้าที่ไม่มีภาคสำรอง ประกอบกับการดำเนินงานในปัจจุบันของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ไม่ได้มีนโยบายในการจัดเตรียมอะไหล่สำรองของภาคจ่ายกระแสไฟฟ้างดงกล่าว

และเมื่อพิจารณาในด้านของเสถียรภาพและความมั่นคงของห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server Room) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ชั้น 3 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล นั้น พบว่า ปัจจุบันยังไม่มีระบบสำรองไฟฟ้าที่สมบูรณ์ กล่าวคือ มีการใช้งานระบบสำรองไฟฟ้าฉุกเฉิน (UPS) จำนวน 20 kVA ซึ่งสามารถจ่ายกระแสไฟฟ้าหล่อเลี้ยงคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และระบบอุปกรณ์ส่วนควบต่างๆ ในห้องได้ประมาณ 60 นาที เท่านั้น เมื่อมีการใช้งานอย่างเต็มระบบ ทั้งนี้ในปัจจุบันระบบสำรองไฟฟ้าฉุกเฉินนี้ยังไม่มีเครื่องปั่นไฟสำรอง (Diesel Generator) ใช้งานควบคู่ไปด้วย ทำให้เมื่อกระแสไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคดับเป็นเวลานาน ด้วยเหตุนี้เองจะทำให้ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ ที่มีการใช้งานอยู่จะ



ไม่สามารถใช้งานได้ ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการปฏิบัติการกิจของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

#### 5.2.4 สถานภาพความเป็นดิจิทัลด้านระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ (Application)

ปัจจุบันศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. มีระบบสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่สนองตอบภารกิจและพันธกิจของ ศ.ศ.ป. ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนให้ประกอบอาชีพเพื่อสร้างงานศิลปาชีพและสนับสนุนด้านการตลาดให้กับงานศิลปาชีพ อาทิ การรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ การส่งเสริมและพัฒนาด้านกระบวนการผลิต การส่งเสริมสนับสนุนการตลาด การส่งเสริมการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การถ่ายทอดความรู้ พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ ทักษะการผลิต และการดำเนินงานสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์

โดยเมื่อพิจารณาถึงภารกิจและการปฏิบัติงานข้างต้น พบว่า ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 21 ระบบ ซึ่งจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

- 1) ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ติดตั้งภายในองค์กร ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วพบว่าระบบดังกล่าวยังสามารถจำแนกออกได้อีกเป็น 2 กลุ่มย่อย ได้แก่
  - ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ทำงานแบบมีการเชื่อมโยงกับระบบอื่น (Connected) ซึ่งมีทั้งหมด 9 ระบบ ได้แก่ ระบบคลังข้อมูลดิจิทัล ระบบ Active Directory ระบบพัสดุ ระบบ Smartcard ระบบฐานข้อมูลสมาชิก ระบบ EIS ระบบ ERP ระบบสำรองข้อมูล (ฝั่ง ศ.ศ.ป.) และระบบแจ้งเตือน SMS ซึ่งจากการวิเคราะห์และสอบถามผู้ดูแลระบบ รวมถึงผู้ใช้งานระบบในสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ระบบงานสารสนเทศบางส่วนยังไม่สามารถตอบสนองการใช้งานได้ครบตามความต้องการของผู้ใช้งาน รวมถึงการไม่เชื่อมโยงของฐานข้อมูลที่เป็นเอกภาพ มีการจัดเก็บข้อมูลที่ซ้ำซ้อน ไม่มีการจัดเรียงข้อมูลที่เหมาะสม เสถียรภาพของระบบอยู่ในระดับที่ยังไม่เป็นที่พอใจ ระบบมีการใช้งานที่ยุ่งยาก ซ้ำซ้อน ระบบงานสารสนเทศบางส่วนยังอยู่ในช่วงการพัฒนา และบางระบบมีการใช้งานค่อนข้างน้อย จำกัดอยู่ในเฉพาะกลุ่ม เป็นต้น
  - ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ทำงานแบบอิสระ (Standalone) ซึ่งมีทั้งหมด 5 ระบบ ได้แก่ ระบบสารบรรณ ระบบ CCTV ระบบ Payroll ระบบประเมินผล และระบบห้องสมุด ซึ่งจากการวิเคราะห์และสอบถามผู้ดูแลระบบ รวมถึงผู้ใช้งานระบบในสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ระบบงานสารสนเทศส่วนใหญ่ในกลุ่มนี้ไม่ได้เป็นระบบหลักใน





การดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. อีกทั้งบางระบบการใช้งานค่อนข้างน้อย จำกัดอยู่ในเฉพาะกลุ่ม และความสามารถของระบบอยู่ในระดับที่ไม่สามารถสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้

- 2) ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ติดตั้งภายนอกองค์กร ซึ่งมีทั้งหมด 7 ระบบ ได้แก่ ระบบเว็บไซต์ขององค์กร ระบบ Archive ระบบสำรองข้อมูล (ฝั่งกระทรวงพาณิชย์) ระบบจัดเก็บไฟล์ (Google Drive) ระบบศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) ระบบ MailGo Thai และระบบ SACICT Shop ซึ่งจากการวิเคราะห์และสอบถามผู้ดูแลระบบ รวมถึงผู้ใช้งานระบบในสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ยังไม่มีนโยบายการใช้งานในด้านการจัดเก็บข้อมูลในระบบจัดเก็บไฟล์ให้สอดคล้องกับการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงระบบฐานข้อมูล ที่เชื่อมโยงกับระบบศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ ที่จะสามารถสนองตอบพนักงานผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว เป็นต้น

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาลักษณะการทำงานของระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ทั้ง 2 กลุ่มใหญ่ พบว่า ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ติดตั้งภายในองค์กร ประเภทระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ทำงานแบบมีการเชื่อมโยงกับระบบอื่น (Connected) นั้นมีการจัดทำสำรองข้อมูลในรูปแบบสม่ำเสมอ (Time Synchronization Interval) ทุก 24 ชั่วโมง หรือ 24 นาฬิกาของทุกวันของระบบสำรองข้อมูล (ฝั่ง ศ.ศ.ป.) ไปยังระบบสำรองข้อมูล (ฝั่งกระทรวงพาณิชย์) ซึ่งเป็น ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ติดตั้งภายนอกองค์กร เมื่อพิจารณาจากลักษณะการดำเนินการดังกล่าว พบว่า ศ.ศ.ป. ได้มีการจัดทำการบริหารและกระจายความเสี่ยงในการจัดเก็บและสำรองข้อมูล รวมถึงระบบงานสารสนเทศบางส่วนขององค์กร (Disaster Recovery) ไว้ที่กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งระบบสำรองข้อมูลเมื่อเกิดภัยพิบัติ (Disaster Recovery) นั้นมีส่วนสำคัญที่จะทำให้องค์กรสามารถกลับมาทำงานได้ แม้ว่าจะเกิดภัยพิบัติขึ้นก็ตาม ซึ่งภัยพิบัตินั้นอาจมาจากธรรมชาติ น้ำท่วม พายุถล่ม แผ่นดินไหว หรือมาจากความผิดพลาดของมนุษย์ เช่น ไวรัสมัลแวร์ ไฟไหม้ การโจมตีโดยผู้ก่อการร้าย วิศวกรรม การก่อการจลาจล หรือแม้กระทั่งการลบข้อมูลโดยไม่ได้ตั้งใจ ที่ส่งผลให้ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ขององค์กรไม่สามารถใช้งานได้ แต่อย่างไรก็ตามระบบสำรองข้อมูลเมื่อเกิดภัยพิบัติ (Disaster Recovery) ของ ศ.ศ.ป. ในปัจจุบันนั้น ยังมีการจัดเก็บข้อมูลที่สมบูรณ์ และสำรองระบบงานสารสนเทศแค่บางส่วน ซึ่งเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินข้างต้น ระบบสำรองข้อมูลเมื่อเกิดภัยพิบัติจะไม่สามารถสนองตอบการปฏิบัติงานของพนักงานและภารกิจขององค์กรให้ดำเนินไปอย่างราบรื่นได้

อีกทั้งเมื่อพิจารณาถึงระบบไฟฟ้าหลักในปัจจุบันของ ศ.ศ.ป. พบว่ายังไม่มีระบบสำรองไฟฟ้าในยามฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพมากพอ ที่จะสามารถสนองตอบและหล่อเลี้ยงให้ ระบบงานสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่ติดตั้งภายในองค์กร ดำเนินการได้อย่างราบรื่น ซึ่งตรงจุดนี้เอง



ระบบไฟฟ้ายังไม่สามารถสนับสนุนให้ระบบสำรองข้อมูล (ฝั่ง ศ.ศ.ป.) ทำงานได้มีประสิทธิภาพ ต่อเนื่องหรือมั่นคงมากพอ และยังสามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานของเชื่อมโยงถ่ายโอนข้อมูลไปยังระบบสำรองข้อมูลเมื่อเกิดภัยพิบัติ (Disaster Recovery) ที่ฝั่งกระทรวงพาณิชย์ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ไฟฟ้าดับเป็นเวลานานเกินกว่าที่เครื่องสำรองไฟ (UPS) จะสามารถหล่อเลี้ยงระบบได้ ทั้งนี้จะเกิดผลกระทบต่อการทำงานของพนักงานในองค์กร และอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของระบบสำรองข้อมูลได้

### 5.2.5 สถานภาพความเป็นดิจิทัลด้านบุคลากร (People)

ปัจจุบันศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. มีระบบสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ที่สนองตอบภารกิจและพันธกิจของ ศ.ศ.ป. ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานของฝ่ายต่างๆ ภายในองค์กร ทำให้บุคลากรมีความรู้ในการใช้งานระบบสารสนเทศตามสายงานของตนเองในระดับหนึ่ง รวมทั้งสามารถทำงานร่วมกันกับฝ่ายงานอื่นๆ ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้

จากการวิเคราะห์ทักษะและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทางด้านการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานระบบสารสนเทศของบุคลากรภายในองค์กรมีเพียงความรู้ในการใช้งานระบบเฉพาะตามส่วนงานนั้นๆ ซึ่งบุคลากรยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในด้านความปลอดภัยของข้อมูล กระบวนการทำงานผ่านระบบสารสนเทศที่มากขึ้น รวมถึงการปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital Transformation เป็นต้น ทำให้บุคลากรภายในองค์กร มีการใช้งานระบบสารสนเทศที่มีอยู่ได้ยังไม่เต็มประสิทธิภาพของระบบ และหละหลวมในด้านความปลอดภัยในการใช้งานข้อมูลสารสนเทศ

## 5.3 แนวทางแก้ไขปรับปรุงสถานภาพความเป็นดิจิทัลขององค์กร

### 5.3.1 แนวทางแก้ไขด้านกระบวนการ (Process)

จากการสำรวจและวิเคราะห์ด้านกระบวนการ พบว่าแนวทางการปรับปรุงกระบวนการสารสนเทศ มีรายละเอียดดังนี้

- ในปัจจุบันกระบวนการทำงานขององค์กรภาครัฐ หลายองค์กรเริ่มปรับตัวเข้าสู่ Digital Office โดยการนำระบบ Paperless เข้ามาแทนที่กระบวนการทำงานระบบเดิมที่ใช้เอกสารในรูปแบบกระดาษ มาเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะช่วยลดการใช้กระดาษ ลดค่าใช้จ่ายภายในออฟฟิศ ลดระยะเวลาในการค้นหาเอกสาร ลดการสูญหายของเอกสารสำคัญ และช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการเอกสารใน



รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงสามารถใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) แทนการลงนามในเอกสารในรูปแบบเดิม

- การปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศภายในองค์กร ให้มีกระบวนการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่ซ้ำซ้อนผ่าน Application Programming Interface (API) ทำให้ระบบสารสนเทศภายในเชื่อมต่อข้อมูลที่ใช้ร่วมกันได้

### 5.3.2 แนวทางแก้ไขด้านข้อมูลสารสนเทศ (Data)

จากการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ พบว่าแนวทางการปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศ มีรายละเอียดดังนี้

- การจัดเก็บ การใช้งาน และการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศขององค์กร ควรปรับปรุงในด้านของความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ การควบคุมการใช้งานและเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลสำคัญให้ปลอดภัย โดยปรับปรุงเพื่อให้ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- การเตรียมพร้อมเพื่อจัดทำกรเก็บข้อมูลตามข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 สำหรับองค์กร เพื่อให้ความสำคัญกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกจัดเก็บภายในองค์กร โดยจะต้องจัดทำคำขออนุญาต (Consent) ก่อนการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล
- การปรับปรุงระบบสารสนเทศภายในองค์กร ให้มีการเชื่อมต่อข้อมูลกันระหว่างระบบที่ใช้งานภายใน เพื่อลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล โดยการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบให้สามารถเชื่อมต่อข้อมูลกันผ่าน Application Programming Interface (API) ทำให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานระบบสารสนเทศที่มีข้อมูลที่ตรงกัน และใช้งานง่ายขึ้น

### 5.3.3 แนวทางแก้ไขด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

จากการสำรวจและวิเคราะห์โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่าแนวทางการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน มีรายละเอียดดังนี้

- ปรับปรุงระบบสารสนเทศขององค์กร ให้ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ตามแผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะรวมถึงการปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายให้ได้รับมาตรฐาน การสำรองข้อมูล การควบคุมการใช้งานอุปกรณ์สารสนเทศ การเพิ่มความปลอดภัยสำหรับข้อมูลสำคัญในระบบสารสนเทศภายในองค์กร เป็นต้น



- จากการวิเคราะห์โครงสร้างด้านฮาร์ดแวร์ พบว่า ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายบางตัวมีอายุการใช้งานมานานและไม่สามารถต่ออายุการดูแลจากผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์ได้ การย้ายระบบฐานข้อมูลสมาชิก ระบบ ERP ไปสู่ระบบ Cloud เป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์ในการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซื้อคอมพิวเตอร์แม่ข่ายใหม่ โดยทางที่ปรึกษาเล็งเห็นว่าระบบห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และระบบคลาวด์ (Cloud Computing) ของกระทรวงพาณิชย์ มีความปลอดภัย และกำลังจะได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ภายในปี 2566
- จากการวิเคราะห์ระบบการสำรองข้อมูล จากฝั่งระบบระบบคลาวด์ (Cloud Computing) ของกระทรวงพาณิชย์ มายังศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. พบว่า การใช้การเชื่อมต่อประเภท Private Link มีประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อที่มีเสถียรภาพและมีความรวดเร็วมากกว่าการเชื่อมต่อประเภท VPN (Virtual Private Network) โดยจะช่วยให้การสำรองข้อมูลมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น และการเชื่อมต่อไปยังระบบคลาวด์มีเสถียรภาพมากขึ้น
- จากการวิเคราะห์ความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ พบว่า ในส่วนของห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำเป็นต้องเพิ่มระบบจ่ายไฟสำรอง ระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า และความพร้อมของอะไหล่สำรองที่จำเป็นต้องใช้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน โดยในส่วนนี้จะต้องปรับปรุงให้ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
- จากการวิเคราะห์ระบบการจัดการผู้ใช้งาน (Active Directory: AD) พบว่า ระบบ AD ปัจจุบันมีเพียงเครื่องเดียวที่รองรับการใช้งานผู้ใช้ทั้งหมดขององค์กร เป็นระบบที่มีความสำคัญมากสำหรับระบบสารสนเทศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีระบบ AD สำรอง (Redundant) ที่ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และเพิ่มระบบ AD อีกจำนวน 1 เครื่องบนระบบคลาวด์ เพื่อรองรับการทำงานที่เพิ่มขึ้นบนระบบคลาวด์

#### 5.3.4 แนวทางแก้ไขด้านระบบงานสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ (Application)

- จากการวิเคราะห์ระบบงาน พบว่า ระบบ ERP ที่พัฒนาสามารถทำงานแทนในส่วนของการประเมินผลและระบบ Payroll ที่ใช้งานอยู่ได้ จึงทำให้ลดความยุ่งยากในการเข้าใช้งานระบบได้ โดยระบบ ERP จะย้ายระบบให้ทำงานบนคลาวด์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดูแลระบบในห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายในอนาคต
- จากการวิเคราะห์ระบบงาน พบว่า ระบบสารบรรณที่ใช้งานอยู่ เป็นระบบ Standalone ที่ไม่สามารถเชื่อมต่อกับระบบงานอื่นได้ และอีกทั้งยังมีฟังก์ชันการทำงานไม่เพียงพอต่อการทำแบบ Digital Office การนำระบบ Paperless ซึ่ง



เป็นระบบบริหารจัดการเอกสารสำนักงานแบบออนไลน์ เข้ามาแทนที่การทำงานระบบเดิม จะช่วยเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ลดการใช้กระดาษ สามารถค้นหาเอกสารได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งสามารถใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยระบบ Paperless จะพัฒนาให้ทำงานบนระบบคลาวด์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดูแลระบบในห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

- จากการวิเคราะห์ระบบงาน พบว่า ระบบห้องสมุด เดิมขององค์กรที่ใช้งานอยู่ มีความล้าสมัยและไม่สามารถใช้งานได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน ดังนั้นการพัฒนา ระบบ SACICT E-Library ใหม่ จะช่วยตอบโจทย์การใช้งานของผู้ใช้มากขึ้น ทันสมัย ใช้งานง่ายและน่าใช้มากขึ้นอีกด้วย อีกทั้งระบบ SACICT E-Library ใหม่จะพัฒนาให้ทำงานบนระบบคลาวด์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดูแลระบบในห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
- จากการวิเคราะห์ระบบงาน พบว่า ระบบ SACICT Shop เดิมขององค์กรที่ใช้งานอยู่ ยังมีการพัฒนาไม่สมบูรณ์ ฟังก์ชันการใช้งานยังไม่สามารถทำงานได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ ดังนั้นการพัฒนา ระบบ SACICT E-Commerce ใหม่ จะช่วยตอบโจทย์การใช้งานของผู้ใช้มากขึ้น ทันสมัย ใช้งานง่ายและน่าใช้มากขึ้น อีกทั้งระบบ SACICT E-Commerce ใหม่จะพัฒนาให้ทำงานบนระบบคลาวด์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดูแลระบบในห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ทั้งนี้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) นั้นจะจัดทำโครงการพัฒนาระบบ E-Commerce เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่อยู่ในความดูแลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เนื่องจากการจัดสร้างระบบ E-Commerce เองนั้นสามารถตอบสนองเป้าหมายและพันธกิจหลักของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก เนื่องจาก 1) ผลผลิตภัณฑ์ของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) นั้นเป็นผลิตภัณฑ์งานฝีมือของคนไทย ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (Niche Market) โดยการมีแพลตฟอร์ม (Platform) ของตนเองนั้นช่วยเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้ง่ายกว่าและเป็นการสร้างสังคมของผู้ที่ชื่นชอบในผลิตภัณฑ์จากศิลปหัตถกรรมของไทยโดยเฉพาะ ซึ่งหากเป็นที่นิยมในวงกว้าง ก็จะมีอำนาจต่อรองในการทำการค้าต่อไปในอนาคต และ 2) ประหยัดต้นทุนสินค้าให้กับสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เนื่องจากผู้ให้บริการแพลตฟอร์มทั่วไปมักเรียกเก็บค่าธรรมเนียมสินค้า (Commission) ที่สูง จึงทำให้จัดสร้างระบบ E-Commerce เองช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับกลุ่มสมาชิก นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ในการสนับสนุนการตลาด



ให้กับสมาชิก อีกทั้งการสนับสนุนแพลตฟอร์มของตัวเอง (SACICT E-Commerce) ในระยะยาว ช่วยให้ต้นทุนในการให้บริการลดลง ตามปริมาณการใช้งานของสมาชิกที่เพิ่มมากขึ้น ด้วยการประหยัดโดยขนาด (Economies of Scales) ทำให้ภาระด้านค่าใช้จ่ายของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เองลดลงในระยะยาวอีกด้วย

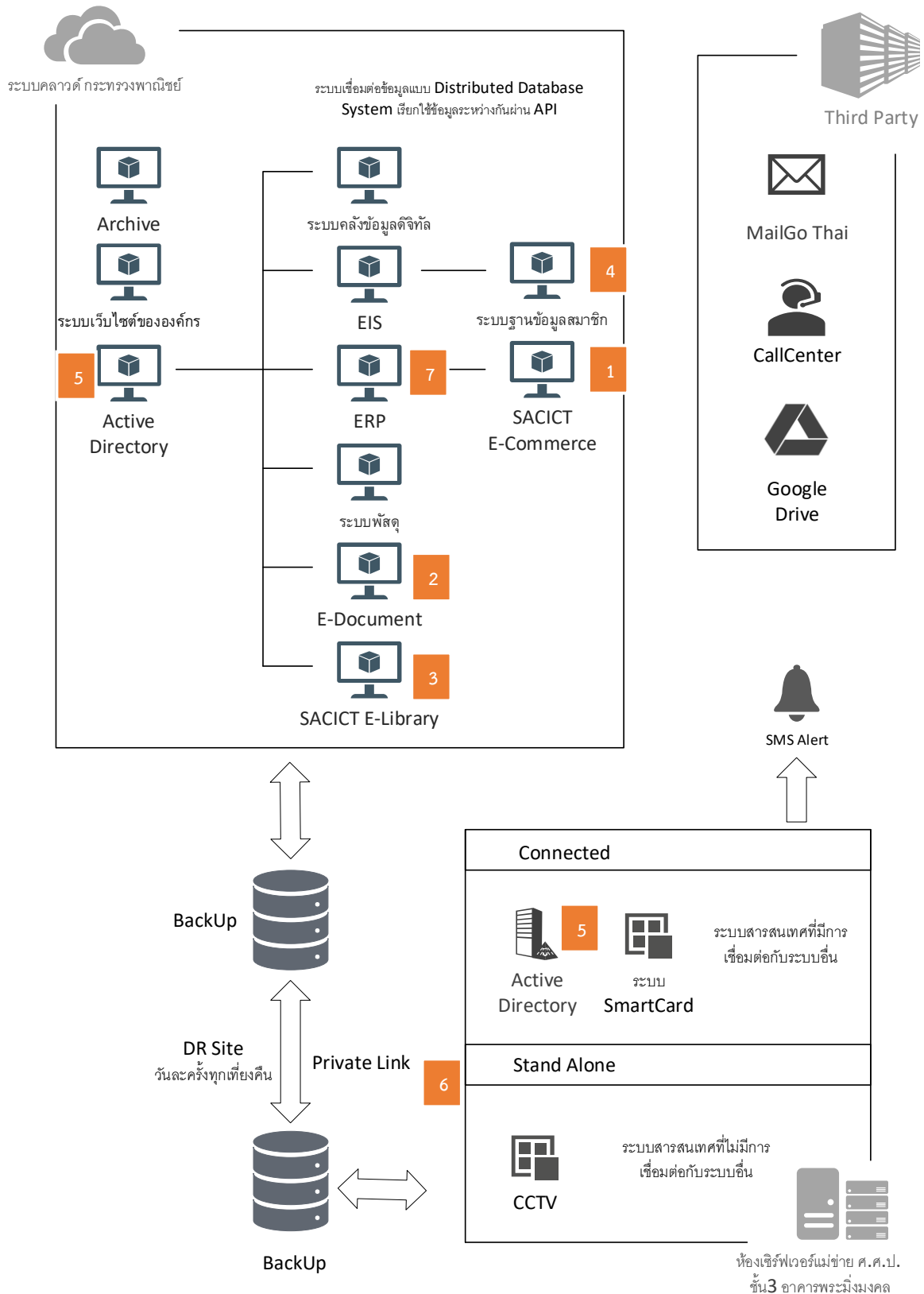
- จากการวิเคราะห์ระบบงาน พบว่า ระบบฐานข้อมูลสมาชิก สามารถพัฒนาให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานมากขึ้น และรองรับการทำงานการลงทะเบียนออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยระบบฐานข้อมูลสมาชิก จะย้ายระบบให้ทำงานบนคลาวด์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดูแลระบบในห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

### 5.3.5 แนวทางแก้ไขด้านบุคลากร (People)

จากการวิเคราะห์ทักษะและความรู้เกี่ยวกับทางด้านการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานระบบสารสนเทศของบุคลากรภายในองค์กรยังไม่เพียงพอ ดังนั้นการเสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ เช่น การจัดอบรมการใช้งานระบบสารสนเทศภายในองค์กร การตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital Transformation เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้บุคลากรมีทักษะเพิ่มขึ้นและพร้อมที่จะสามารถปรับตัวเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว



## 5.4 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เสนอให้มีการแก้ไข



รูป 5:2 แสดงแนวทางแก้ไขปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐาน



จากแนวทางแก้ไขปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเป็นแนวทางแก้ไขปรับปรุงสถานภาพความเป็นดิจิทัลขององค์กรในอนาคตบนระบบคลาวด์ ของกระทรวงพาณิชย์ กับห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ซึ่งแบ่งได้ตามรายละเอียดดังนี้

### 1) การพัฒนาระบบใหม่บนระบบคลาวด์ กระทรวงพาณิชย์ (Service on Cloud)

ระบบที่พัฒนาใหม่บนระบบคลาวด์มีจำนวน 3 ระบบ ได้แก่ SACICT E-Commerce, SACICT E-Document และ SACICT E-Library

- **หมายเลข 1 : SACICT E-Commerce** เป็นการพัฒนาระบบ SACICT Shop เดิมขององค์กรที่ใช้งานอยู่ ซึ่งยังมีการพัฒนาความสามารถในการใช้งานไม่สมบูรณ์ โดยไม่สามารถอัปเดตรายการสั่งซื้อ และส่งรายการสั่งซื้อไปยังฝ่ายขายได้โดยอัตโนมัติ และยังไม่สามารถอัปเดตสถานะการสั่งซื้อ หรือจำนวนสินค้าในคลังได้ตลอดเวลา ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบ SACICT Shop ใหม่ ซึ่งจะช่วยให้ระบบมีประสิทธิภาพในด้านการจัดการและบริหารการขายมากขึ้น อีกทั้งระบบ SACICT E-Commerce ใหม่จะพัฒนาให้ทำงานบนระบบคลาวด์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดูแลระบบในห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
- **หมายเลข 2 : SACICT E-Document** เป็นการพัฒนาระบบ SACICT E-Document มาแทนที่ระบบสารบรรณที่ใช้งานอยู่ ซึ่งมีฟังก์ชันการทำงานไม่เพียงพอต่อการทำงานแบบ Digital Office โดยการพัฒนาระบบใหม่จะเป็นการนำระบบ Paperless เข้ามาแทนที่การทำงานระบบเดิม จะช่วยเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ลดการใช้กระดาษ สามารถค้นหาเอกสารได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งสามารถใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยระบบ Paperless จะพัฒนาให้ทำงานบนระบบคลาวด์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดูแลระบบในห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
- **หมายเลข 3 : SACICT E-Library** เป็นการพัฒนาระบบ SACICT E-Library เนื่องจากระบบห้องสมุด เดิมขององค์กรที่ใช้งานอยู่ มีความล้าสมัยและไม่สามารถใช้งานได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน ทำให้ผู้ใช้งานไม่สนใจที่จะใช้งานระบบ อาทิ ไม่สามารถอัปเดตรายการหนังสือเองได้ ไม่สามารถโหลด E-Book และจองหนังสือได้ เพื่อให้ตอบโจทย์การใช้งานของผู้ใช้มากขึ้น ทั้งในส่วนของบุคคลทั่วไป สมาชิก รวมถึงผู้ดูแลระบบ โดยระบบ SACICT E-Library ใหม่จะพัฒนาให้ทำงานบนระบบคลาวด์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดูแลระบบในห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย





## 2) การย้ายระบบในห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย สู่ระบบคลาวด์ กระทรวงพาณิชย์ (Server to Cloud)

ระบบที่ย้ายสู่ระบบคลาวด์มีจำนวน 2 ระบบ ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลสมาชิก และระบบ ERP

- **หมายเลข 4 : ระบบฐานข้อมูลสมาชิก** มีการเก็บข้อมูลที่หลากหลาย และทับซ้อนกัน ตัวอย่างเช่น การเก็บข้อมูลสมาชิกซ้ำและไม่ตรงกับสมาชิกที่มีอยู่จริง การปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสมาชิกใหม่ ในส่วนของการเชื่อมต่อไปยังระบบ ERP สามารถลดปัญหาที่เกิดขึ้นได้ และพัฒนาให้รองรับการทำงานการลงทะเบียนออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และใช้งานฐานข้อมูลเดียวกันทั้งระบบ อีกทั้งยังมีความปลอดภัยสูงเนื่องจากเป็นระบบที่แยกตัวออกมาทำหน้าที่เฉพาะ ไม่มีการใช้งานร่วมกันโดยตรงกับระบบหลักของ ศ.ศ.ป. ERP ซึ่งจำเป็นต้องคำนึงและรักษาไว้ซึ่งเสถียรภาพของระบบ โดยระบบฐานข้อมูลสมาชิก จะย้ายระบบให้ทำงานบนคลาวด์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดูแลระบบในห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
- **หมายเลข 7 : ระบบ ERP** ที่พัฒนาใหม่ สามารถทำงานแทนในส่วนของระบบการประเมินผล และระบบ Payroll ที่ใช้งานอยู่ได้ จึงทำให้ลดความยุ่งยากในการเข้าใช้งานระบบได้ โดยการย้ายระบบ ERP ให้ทำงานบนคลาวด์ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมต่อระหว่างระบบที่ทำงานอื่นๆ บนระบบคลาวด์ได้ในอนาคต เช่น SACICT E-Commerce และ SACICT E-Document เป็นต้น และอีกทั้งยังลดค่าใช้จ่ายในการดูแลระบบในห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายในอนาคต

## 3) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน มีจำนวน 2 ระบบ ได้แก่ ระบบการจัดการผู้ใช้งาน (Active Directory: AD) และ Private Link

- **หมายเลข 5 : ระบบการจัดการผู้ใช้งาน (Active Directory: AD)** เป็นการเพิ่มระบบ AD สำรองที่ฝั่งห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เนื่องจากปัจจุบันมีเพียงเครื่องเดียวที่รองรับการใช้งาน ผู้ใช้ทั้งหมดขององค์กร ในอนาคตหากมีการใช้งานระบบสารสนเทศที่มากขึ้น จะทำให้การเข้าระบบต่างๆ มีความล่าช้า อีกทั้งหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดกับระบบ AD หลัก ระบบสารสนเทศก็ยังคงสามารถใช้งาน AD สำรองแทนได้ และเพิ่มระบบ AD อีก 1 เครื่องบนระบบคลาวด์ เพื่อรองรับการทำงานของระบบสารสนเทศบนระบบคลาวด์ เพื่อสื่อสารการเข้าใช้ระบบได้ทั้งบนคลาวด์กับห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายได้อย่างราบรื่น
- **หมายเลข 6 : Private Link** เป็นการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างระบบคลาวด์ ของกระทรวงพาณิชย์ มายังห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ซึ่งเดิมเชื่อมต่อผ่าน VPN (Virtual Private



Network) ซึ่งมีการใช้งานร่วมกันบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตหลักของ ศ.ศ.ป.<sup>1</sup> ทำให้การสำรองข้อมูลสารสนเทศระหว่างระบบคลาวด์กับห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายมีความล่าช้าและมีความปลอดภัยต่ำ การใช้การเชื่อมต่อประเภท Private Link จะเป็นการเชื่อมต่อตรงแยกออกจากโครงข่ายอินเทอร์เน็ตหลัก ทำให้มีประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อและปลอดภัยมากขึ้น

## 5.5 ผลการสำรวจวิเคราะห์สถานภาพความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล

### 5.5.1 กรอบมาตรฐานการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของต่างประเทศ

มาตรฐานการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีและสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ของต่างประเทศมีรูปแบบและหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานและได้รับการรับรองหลากหลายไม่ว่าจะเป็น U.S. DoD Standard ISO/IEC 27001:2013 FIPS PUB 200 NIST 800-14 COBIT หรือ ITBPM โดยต่างมีแนวทางปฏิบัติหรือประเด็นที่ครอบคลุมของแต่ละมาตรฐานที่ต่างกัน ดังนี้

แนวทางปฏิบัติ		มาตรฐานสากล					
		U.S. DoD Standard	ISO/IEC 27001: 2013	FIPS PUB 200	NIST 800-14	COBIT	IT BPM
1	การกำหนดแผนกลยุทธ์ พันธกิจ นโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓	✓		✓	
2	การกำหนดโครงสร้าง การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	✓	✓		✓	✓	
3	การบริหาร และพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓	✓		✓	
4	การป้องกัน และสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมจากภายในและภายนอก	✓	✓	✓	✓		

<sup>1</sup> ปัจจุบัน ศ.ศ.ป. มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ต 2 โครงข่าย ได้แก่ 1) โครงข่ายอินเทอร์เน็ตหลักโดยผู้ให้บริการ TOT (70/70 Mbps) 2) โครงข่ายอินเทอร์เน็ตสำรองโดยผู้ให้บริการ CAT (70/70 Mbps)



แนวทางปฏิบัติ		มาตรฐานสากล					
		U.S. DoD Standard	ISO/IEC 27001: 2013	FIPS PUB 200	NIST 800-14	COBIT	IT BPM
5	การระบุและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓	✓		✓	
6	การจัดการ พัฒนา และการบำรุงรักษาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	การบริหารความต่อเนื่อง การจัดการปัญหา และการเปลี่ยนแปลงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓		✓	✓	
8	การปฏิบัติตามข้อกำหนด ระเบียบพระราชบัญญัติ กฎหมาย และบทลงโทษด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓		✓	✓	
9	การติดตามประเมินและรับรองกระบวนการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓		✓	✓	

ตาราง 5-1 เปรียบเทียบแนวทางปฏิบัติของกรอบมาตรฐานสากลการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

โดยเมื่อพิจารณาตามแนวทางปฏิบัติข้างต้นแล้วมาตรฐาน U.S. DoD (มาตรฐานการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ของกระทรวงกลาโหมสหรัฐฯ) และมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 เป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมหลายประเด็นมากที่สุด โดยในแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี พ.ศ. 2564 – 2566 จะนำมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 มาประยุกต์ใช้เนื่องจากเป็นมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ในองค์กรทั่วโลก โดยเฉพาะในองค์กรที่ต้องการความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน และต้องปฏิบัติตามกฎหมายอื่นๆ อีกทั้งยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563 – 2566 ที่สนับสนุนองค์กรให้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้มาตรฐาน ISO อีกด้วย



มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013



- มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 เป็นมาตรฐานที่เป็นข้อกำหนดพื้นฐานที่พึงปฏิบัติ โดยมีหลากหลายสถาบันได้นำมาตรฐานดังกล่าวนี้มาใช้ในการกำหนดนโยบายมาตรฐาน และข้อกำหนดต่างๆ ของตนเอง เช่น GDPR NIST และ CSF เป็นต้น

ลักษณะของ ISO 27001

เป็นมาตรฐานระดับโลกที่ช่วยให้องค์กรต่างๆ เข้าใจระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล โดยเป็นการผสมผสานระหว่างนโยบาย/กระบวนการ และระบบต่างๆ ภายในองค์กรที่ทำงานเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลักษณะของผู้ที่สมควรปรับใช้ ISO 27001

- เป็นองค์กรที่มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล ความลับขององค์กร
- เป็นองค์กรที่ต้องการความร่วมมือจากหลากหลายหน่วยงานและต้องการความน่าเชื่อถือ
- องค์กรที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ

คุณประโยชน์จากการปรับใช้ ISO 27001

<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่วยในการดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษาความสัมพันธ์ที่มีอยู่ตามการสานิตนแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่ดีที่สุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่วยให้องค์กรต่างๆ หลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดความปลอดภัย</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำให้แบรนด์ของคุณมีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มาตรฐานนี้เป็นไปตามข้อกำหนดทางธุรกิจกฎหมายสัญญาและข้อบังคับ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>มาตรฐานนี้ช่วยในการขยายธุรกิจของคุณอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มความโปร่งใสของโครงสร้างองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่วยเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยขององค์กร</li> </ul>

รูป 5:3 ประโยชน์ของ ISO/IEC 27001:2013

The International Organization for Standardization: ISO เป็นองค์กรที่จัดตั้งมาตรฐานต่างๆ ในมุมมองอื่นๆ โดยในเรื่องของมาตรฐานของการจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีและสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ISO ได้ออกมาตรฐานมาคือ ISO/IEC 27001:2013 ที่เป็นระบบมาตรฐานการจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก โดยที่มาตรฐานของ ISO/IEC 27001:2013 ได้ระบุหลักเกณฑ์เพื่อเป็นมาตรฐานในการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ไว้ทั้งหมด 114 นโยบาย<sup>2</sup> ซึ่งแบ่งได้เป็น 14 มาตรฐานการควบคุม ตามมาตรฐานที่ ISO/IEC 27001:2013 กำหนด ดังนี้

1	นโยบายความปลอดภัยของข้อมูล	Information Security Policy นโยบายต้องเขียนและตรวจทานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางข้อมูลขององค์กร	8	ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการดำเนินงาน	Operation Security การปฏิบัติงานกับอุปกรณ์ประมวลผลสารสนเทศต้องเป็นไปอย่างถูกต้องและมีความมั่นคงปลอดภัย
2	โครงสร้างด้านความมั่นคงปลอดภัยสำหรับองค์กร	Organization of information security จัดทำกรอบการจัดการเพื่อริเริ่ม และควบคุมการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการใช้โปรแกรมในการทำงาน	9	ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการสื่อสารข้อมูล	Communications Security มีการป้องกันข้อมูลในระบบเครือข่าย และป้องกันโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนระบบเครือข่ายของสำนักงาน
3	ความมั่นคงของทรัพยากรมนุษย์	Human Resource Security พนักงานและผู้ที่ทำสัญญาจ้างเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง ทั้งก่อนว่าจ้าง และหลังว่าจ้าง	10	การจัดการ พัฒนา และดูแลระบบสารสนเทศ	Systems Acquisition, Development and Maintenance พนักงานและผู้ที่ทำสัญญาจ้างเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง ทั้งก่อนว่าจ้าง และหลังว่าจ้าง
4	การควบคุมสินทรัพย์	Asset management สินทรัพย์ของสำนักงานต้องมีมาตรการป้องกันที่เหมาะสม และมีการกำหนดชี้แจงความลับของสินทรัพย์สารสนเทศสารสนเทศ	11	ความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก	Supplier relationships มีการป้องกันสินทรัพย์ขององค์กร ที่มีการเข้าถึงโดยผู้ให้บริการภายนอก
5	การควบคุมการเข้าถึง	Access control ควบคุมการเข้าถึงของข้อมูล เพื่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และเพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานได้	12	การบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	Information Security Incident Management มีการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศได้รับการดำเนินการแก้ไขในระยะเวลาที่เหมาะสม
6	การเข้ารหัสข้อมูล	Cryptography มีการเข้ารหัสข้อมูลอย่างเหมาะสมและได้ผล และเพื่อป้องกันความลับ การเปลี่ยนแปลง หรือความถูกต้องของสารสนเทศ	13	ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของการบริหารเพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ	Information security aspects of business continuity management มีการจัดการป้องกันเหตุการณ์ในกรณีดำเนินงานของสำนักงาน ที่เป็นผลมาจากความล้มเหลวหรือการหยุดทำงานของระบบ
7	ความมั่นคงปลอดภัยทางด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมขององค์กร	Physical and Environmental Security มีมาตรฐานในการรักษาความปลอดภัยกายภาพที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ใช้งานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	14	การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและบทลงโทษ	Compliance ให้มีการปฏิบัติตามความมั่นคงทางสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายและหลักจริยธรรมวิชาชีพ และระเบียบข้อบังคับ

รูป 5:4 มาตรฐานการควบคุมระบบของ ISO/IEC: 27001/2013

<sup>2</sup> ISO/IEC 27001:2013. IT Governance



- 1) นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information security policies)
- 2) โครงสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร (Organization of information security)
- 3) ความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร (Human resource security)
- 4) การบริหารจัดการทรัพย์สิน (Asset management)
- 5) การควบคุมการเข้าถึง (Access control)
- 6) การเข้ารหัสข้อมูล (Cryptography)
- 7) ความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม (Physical and environmental security)
- 8) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการดำเนินการ (Operations security)
- 9) ความมั่นคงปลอดภัยทางการสื่อสาร (Communications security)
- 10) การจัดหา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบ (System acquisition, development and maintenance)
- 11) ความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก (Supplier relationships)
- 12) การบริหารจัดการเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information security incident management)
- 13) ประเด็นด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของการบริหารจัดการเพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Information security aspects of business continuity management)
- 14) การปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance)

โดยที่การได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือขององค์กร ด้วยความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลและระบบต่างๆ ที่ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานที่ได้มาตรฐานของ ISO เป็นการสร้างความมั่นใจเรื่องความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ที่ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประกอบอาชีพเพื่อสร้างงานศิลปาชีพและสนับสนุนด้านการตลาดให้กับงานศิลปาชีพทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องมีกรอบในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล อันจะเป็นสิ่งยืนยันถึงความมั่นใจในการติดต่อประสานงานกับต่างประเทศ



## กรณีศึกษาการประยุกต์มาตรฐานการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีและสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ของต่างประเทศ



Google บริษัทชั้นนำด้านการให้บริการในคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ ได้ออกแบบมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยการอิงมาตรฐาน NIST ที่เป็นที่ยอมรับระดับโลก อีกทั้งยังผ่านมาตรฐาน ISO/IEC 27001 FedRAMP HIPAA SOC 1 และอื่นๆ

“Google has created a vibrant and inclusive security culture for all employees. The influence of this culture is apparent during the hiring process, employee onboarding, as part of ongoing training and in company-wide events to raise awareness”

- Google Security  
Whitepaper

### 1. ความปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม

- มีการจัดการระบบพลังงานที่มีความเสถียรและได้มาตรฐาน อีกทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการใช้พลังงานทดแทนร่วมด้วยและระบบการควบคุมอุณหภูมิ (Free-cooling) และระบบการจัดการการใช้งานพลังงาน

### 2. การดำเนินงานอย่างปลอดภัย

- Google นั้นได้จัดทำระบบการจัดการ Malware ที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันการโจรกรรมทางข้อมูล โดยการใช้งานระบบทั้งรูปแบบอัตโนมัติ และ คู่มือ เพื่อการทราบถึงความปลอดภัยของเว็บไซต์ต่างๆ

### 3. การจัดการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยของข้อมูล

- Google ได้ออกแบบระบบการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์ตามมาตรฐาน NIST (NIST SP800-61) พร้อมการจัดทำนโยบายเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์อันตรายในอนาคต การร่วมมือกับองค์กรภายนอก และการใช้เครื่องมือที่ทันสมัย

### 4. ความสอดคล้องกฎหมายและสัญญา

- Google ได้ทำการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อการตรวจสอบความสอดคล้องของนโยบายขององค์กรต่อ กฎหมาย นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทั่วโลกซึ่งหน่วยงานดังกล่าวนี้มีหน้าที่ในการควบคุมกำหนดทิศทางและระบบ เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้

รูป 5:5 กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ของต่างประเทศ

ในกรณีศึกษาของบริษัท กูเกิล แอลแอลซี (Google LLC.) จากการศึกษาพบว่าได้รับการรับรองมาตรฐานของ ISO/IEC 27001:2013 เช่นเดียวกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ โดยเมื่อวิเคราะห์นโยบายและแผนการดำเนินงานพบว่ากูเกิลได้ประยุกต์ใช้นโยบายและหลักเกณฑ์ของ ISO กับองค์กรอย่างมาก ยกตัวอย่างเช่น ในเรื่องของความมั่นคงปลอดภัยทางด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (Physical and Environmental Security) บริษัท กูเกิล แอลแอลซี ได้มีการใช้พลังงานทดแทนร่วมด้วยและระบบการควบคุมอุณหภูมิ (Free - Cooling) และระบบการจัดการการใช้งานพลังงาน<sup>3</sup> เพื่อให้มีความเสถียรและได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของ ISO นอกจากนี้ยังมีการจัดการเรื่องนโยบายความปลอดภัยของข้อมูล โดยการออกแบบระบบการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์ตามมาตรฐานของ NIST<sup>4</sup> พร้อมการจัดทำนโยบายเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์อันตรายในอนาคต การร่วมมือกับองค์กรภายนอก และการใช้เครื่องมือที่ทันสมัย

### 5.5.2 กรอบมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของต่างประเทศ

มาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของต่างประเทศมีการประยุกต์ใช้มาตรฐานที่ต่างกัน แต่ล้วนมีแนวทางและหลักเกณฑ์ที่คล้ายกัน ยกตัวอย่างเช่น มาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของไทย (Personal Data Protection Act: PDPA) เองก็ได้รับการพัฒนาและยึดแนวทางมาจากมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกฎหมายของสหภาพยุโรปว่าด้วยมาตรการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล (General Data Protection Regulation: GDPR) ซึ่งเป็นมาตรฐานดูแลควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลในทุกภาคส่วน ที่มีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ความละเอียดอ่อนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ รวมถึงการดำเนินการในการค้า

<sup>3</sup> ISO/IEC 27001. Google Cloud

<sup>4</sup> NIST Cybersecurity Framework & Google Cloud.



ขายสินค้าและบริการทุกประเภทกับบุคคลในสหภาพยุโรป โดยหากฝ่าฝืนอาจมีโทษปรับถึง 20 ล้านยูโร หรือ 738 ล้านบาท<sup>5</sup>

**General Data Protection Regulation (GDPR)**

คือมาตรฐานการใช้งานข้อมูลใดๆเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป ซึ่งประยุกต์ใช้กับการค้าขายสินค้าและบริการทุกประเภทของสหภาพยุโรป

หากละเมิดกฎหมายโทษปรับสูงสุด 20 ล้านยูโร หรือประมาณ 738 ล้านบาท\*

- Principle 1: lawfulness, fairness and transparency:** processed lawfully, fairly and in a transparent manner in relation to the data subject
- Principle 2 purpose limitation:** collected for specified, explicit and legitimate purposes and not further processed in a manner that is incompatible with those purposes; further processing for archiving purposes in the public interest, scientific or historical research purposes or statistical purposes shall, in accordance with Article 89(1), not be considered to be incompatible with the initial purposes
- Principle 3 data minimization:** adequate, relevant and limited to what is necessary in relation to the purposes for which they are processed
- Principle 4 accuracy :** accurate and, where necessary, kept up to date; every reasonable step must be taken to ensure that personal data that are inaccurate, having regard to the purposes for which they are processed, are erased or rectified without delay
- Principle 5 storage limitation:** kept in a form which permits identification of data subjects for no longer than is necessary for the purposes for which the personal data are processed; personal data may be stored for longer periods insofar as the personal data will be processed solely for archiving purposes in the public interest, scientific or historical research purposes or statistical purposes in accordance with Article 89(1) subject to implementation of the appropriate technical and organizational measures required by this Regulation in order to safeguard the rights and freedoms of the data subject
- Principle 6 integrity and confidentiality:** processed in a manner that ensures appropriate security of the personal data, including protection against unauthorized or unlawful processing and against accidental loss, destruction or damage, using appropriate technical or organizational measures
- Principle 7 accountability:** The controller shall be responsible for, and be able to demonstrate compliance with, paragraph 1

Source: อัตราแลกเปลี่ยน ที่ 36.91 THB ต่อ 1 EUR ณ วันที่ 29/7/2020

### รูป 5:6 มาตรฐานการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (GDPR)

มาตรฐานการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรปได้แบ่งขอบเขตการบังคับใช้ข้อมูลตามอำนาจหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูล (Processing of Personal Data) ไว้ 3 บทบาท ดังนี้

- 1) ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Controller) คือ ผู้ที่กำหนดวัตถุประสงค์และวิธีการในการประมวลผลข้อมูล ซึ่งโดยส่วนมากจะเป็นผู้ขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เช่น ผู้ให้บริการเว็บไซต์ต่าง ๆ
- 2) ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Processor) คือ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์และวิธีการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งในทางปฏิบัติอาจเป็นบุคคลเดียวกับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลก็ได้ อนึ่ง “การประมวลผลข้อมูล” (Processing) ตามกฎหมาย GDPR นั้น ไม่ใช่เพียงแค่การวิเคราะห์ หรือ จัดการข้อมูลแบบทั่วไปเท่านั้น แต่ให้รวมถึงการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลด้วย
- 3) เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject)

โดยหลักเกณฑ์ในการประมวลผลข้อมูล (Processing of Personal Data) มีหลักเกณฑ์ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ 7 ประการ<sup>6</sup> ได้แก่

<sup>5</sup> อัตราแลกเปลี่ยน ที่ 36.91 THB ต่อ 1 EUR ณ วันที่ 29/7/2020

<sup>6</sup> REGULATION (EU) 2016/679 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL



การเปรียบเทียบระหว่าง 7 หลักการสำคัญของข้อกำหนดการป้องกันข้อมูลทั่วไป(GDPR) และมาตราใน พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

หลัก	หลักการ	มาตรา	มาตรา 37-40
1	<b>Lawfulness, Fairness and Transparency</b> มีการดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมายเป็นธรรม และโปร่งใสในการกระทำที่มีความเชื่อมโยงกับข้อมูลส่วนบุคคล การรวบรวมข้อมูลต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล และเป็นไปโดยชอบด้วยกฎหมาย	มาตรา 24, 26	<p>มาตรา 37-40</p> <p>ให้ผู้ควบคุมและผู้ประมวลผลข้อมูลมีหน้าที่ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีระบบการตรวจสอบเพื่อดำเนินการลบ หรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาการเก็บรักษา หรือที่ไม่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์</li> <li>จัดให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการเสียหายหรือเข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข</li> <li>ในกรณีที่ต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ผู้อื่นที่ไม่ใช่ผู้ควบคุมข้อมูล ต้องดำเนินการเพื่อป้องกันมิให้ใช้หรือเปิดเผยโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบ</li> </ul>
2	<b>Purpose Limitation</b> มีวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ชัดเจน และถูกต้องตามกฎหมาย	มาตรา 23	
3	<b>Data Minimization</b> ข้อมูลจะต้องจัดเก็บเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์	มาตรา 22	
4	<b>Accuracy</b> ข้อมูลมีความถูกต้อง และมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	มาตรา 35, 36	
5	<b>Storage Limitation</b> มีการจัดเก็บไว้ในรูปแบบที่อนุญาต และช่วงเวลาการจัดเก็บต้องไม่นานกว่าความจำเป็นของวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้		
6	<b>Integrity &amp; Confidentiality</b> ต้องมีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการเสียหายของข้อมูล โดยใช้มาตรการทางเทคนิคที่เหมาะสม		
7	<b>Accountability</b> ผู้ควบคุมข้อมูลมีหน้าที่รับผิดชอบข้อมูลรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดการป้องกันข้อมูล		

รูป 5:7 เปรียบเทียบมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของไทยและต่างประเทศ

- 1) Lawfulness, fairness and transparency (ความโปร่งใส): การประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นธรรม
- 2) Purpose Limitation (การใช้ข้อมูลอย่างมีขีดจำกัด): การจัดเก็บข้อมูลอย่างมีขีดจำกัดตามเหตุผลที่ขออนุญาต ยกเว้นในบางกรณีตามข้อบังคับ เช่น ผลประโยชน์ต่อส่วนรวม (Public Interest)
- 3) Data minimization (การใช้ข้อมูลเท่าที่จำเป็น): การร้องขอและเรียกใช้ข้อมูลเท่าที่จำเป็นต่อจุดประสงค์ของการประมวลผล
- 4) Accuracy (ความเที่ยงตรงของข้อมูล): การประมวลผลด้วยข้อมูลที่ทันสมัย เท่าที่จำเป็น และสอดคล้องตามจุดประสงค์ของการประมวลผล
- 5) Storage Limitation (การจัดเก็บอย่างมีขีดจำกัด): มีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่สามารถอนุญาตให้ใช้ข้อมูลตามจุดประสงค์ของการประมวลผล
- 6) Integrity and confidentiality (ความปลอดภัยของข้อมูล): ประมวลผลโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูล ไม่ว่าจะด้วยวิธีการทางเทคนิคหรือโครงสร้างของการทำงาน ก็ตาม
- 7) Accountability (ความรับผิดชอบ): ผู้ควบคุมข้อมูลต้องปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเคร่งครัด

โดยเมื่อศึกษาเปรียบเทียบหลักเกณฑ์ในการประมวลผลข้อมูลของมาตรฐานการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (GDPR) กับมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของไทย (Personal Data Protection Act: PDPA) พบว่ามาตรฐานการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (GDPR) มีความคล้ายคลึงกันในมาตรการและหลักเกณฑ์ในการประเมินและ





คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย (PDPA) ยกตัวอย่างเช่น มาตรา 23 ของ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งกล่าวถึงผู้ควบคุมข้อมูลจะต้องแจ้งให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ และระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล นั้นสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ที่ 2 (Purpose Limitation: การใช้ข้อมูลอย่างมีขีดจำกัด) ของมาตรฐานการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป นอกจากนี้ มาตรา 22 ซึ่งกล่าวถึงการรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลให้เก็บรวบรวมได้เท่าที่จำเป็น และตรงตามวัตถุประสงค์ ก็ยังสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ข้อที่ 3 (Data minimization: การใช้ข้อมูลเท่าที่จำเป็น) ของมาตรฐานการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป

### กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้มาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของต่างประเทศ

**aws**

Amazon Web Service – เป็นผู้ให้บริการ Cloud Computing ชั้นนำของโลกที่มีบริการหลักเกี่ยวกับการสำรองข้อมูลและการจัดการข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เช่น Cloud Service Database Service และ Security Hub

“We can confirm that all AWS services can be used in compliance with the GDPR.”

Navigating GDPR Compliance on AWS (2019)

**Principle 2: Purpose Limitation**  
AWS มีการอ้างอิงมาตรฐานให้ข้อมูลนอกเหนือจากที่ยินยอมที่เรียกว่า FBI's Criminal Justice Information Services (CJIS) standard โดยจะให้ผู้ใช้บริการเซ็นยินยอมการเปิดเผยข้อมูลได้หากเข้าตามเงื่อนไขความปลอดภัยดังกล่าว

**Principle 7: Accountability**  
AWS มีการจัดทำ Navigating GDPR Compliance Guideline ขึ้นเพื่อให้ผู้ใช้บริการทราบถึงความสอดคล้องกับกฎหมาย GDPR ของแต่ละบริการ โดยเป็นการอธิบายถึงความสอดคล้องกับกฎหมาย GDPR ของแต่ละบริการ นอกจากนี้ยังมีการทำเอกสาร บทความ และคู่มือเพื่อช่วยให้ผู้ใช้บริการเข้าใจถึงความปลอดภัยของบริการและการใช้บริการให้เกิดความปลอดภัยสูงสุด

**Principle 6: integrity and confidentiality**  
AWS มีนโยบาย Shared Security Responsibility Model ซึ่งมีการแบ่งหน้าที่ในการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่ง AWS จะดูแลในส่วนของระบบ Hardware และ Software ทั้งหมด ซึ่งได้มีการนำมาตรฐานความปลอดภัยด้านไอทีมาประยุกต์ใช้ เช่น SOC 1, SOC 2 FISMA, NIST, ISO 27001 เป็นต้น

Source: Navigating GDPR Compliance on AWS, AWS Risk and Compliance

รูป 5:8 ตัวอย่างต่างประเทศของแผนการบริการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท AWS

จากการศึกษาตัวอย่างต่างประเทศของแผนการบริการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท อะเมซอน เว็บ เซอร์วิส (Amazon Web Service: AWS) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการฐานข้อมูล การให้บริการคลาวด์ และบริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นๆ ชั้นนำของโลก พบว่า บริษัทอะเมซอน เว็บ เซอร์วิส ได้จัดทำแผนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับมาตรฐานต่างๆ ซึ่งรวมถึงมาตรฐานการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (General Data Protection Regulation: GDPR) ด้วย โดยพบว่า บริษัทอะเมซอน เว็บ เซอร์วิส ได้ประยุกต์ใช้กระบวนการต่างๆ ในการจัดเก็บข้อมูลหรือประมวลผลข้อมูลตามมาตรฐานสากลดังกล่าว ยกตัวอย่างเช่น มีการขอการยินยอม (Consent) ในการเข้าถึงข้อมูลในกรณีที่เอื้อประโยชน์ต่อสาธารณะ (Public Interest) ที่ สอดคล้องกับมาตรฐานของ FBI's Criminal Justice Information Service (CJIS)<sup>7</sup> เพื่อให้เป็นหลักการอ้างอิงการยินยอมการให้ข้อมูลในกรณีที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอื่นๆ

<sup>7</sup> AWS Risk and Compliance. (2017)



นอกจากนี้ยังมีการจัดทำ Navigating GDPR Compliance Guideline<sup>8</sup> ขึ้นเพื่อให้ผู้ใช้บริการทราบถึงความสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ GDPR ของแต่ละบริการ โดยเป็นการอธิบายถึงความสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ GDPR ของแต่ละบริการ และยังมีการทำเอกสาร บทความ และคู่มือเพื่อช่วยให้ผู้ใช้บริการเข้าใจถึงความปลอดภัยของบริการและการใช้บริการให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดอีกด้วย ซึ่งตัวอย่างเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าบริษัท อะเมซอน เว็บ เซอร์วิส ได้พยายามพัฒนาขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับหลักการ 7 ประการของมาตรฐานการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรปไม่ว่าจะเป็นเรื่องการใช้งานข้อมูลอย่างมีจำกัด ความน่าเชื่อถือ เป็นต้น ซึ่งกระบวนการต่างๆ เหล่านี้บริษัท อะเมซอน เว็บ เซอร์วิส (Amazon Web Service: AWS) ได้ปรับปรุงและพัฒนาตามมาตรฐานสากลเพื่อให้สามารถเข้าถึงและได้รับการยอมรับเรื่องการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล



Microsoft

บริษัท Microsoft นั้นเป็นองค์กรที่ทำการประกอบกิจการในเกือบทุกประเทศทั่วโลก เพื่อการดำเนินงานที่ถูกระเบียบและได้มาตรฐานสากล ซึ่ง Microsoft นั้นได้นำมาตรฐาน GDPR เข้ามาใช้ และได้จัดทำแผนรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐาน GDPR

“It was imperative that our legal experts translate the GDPR’s requirements into business requirements that our business and engineering teams could run with”

-Alison Howard, Assistant General Counsel, Privacy & Regulatory Affairs, Microsoft

**Principle 3: Data Minimization**

- ตรวจสอบ ทบทวน และกำหนด มาตรฐานและนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่มาร่วมทำธุรกิจ/ค้าขาย สำหรับขบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง และการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และ โปร่งใส

**Principle 7: Integrity & Confidentiality**

- จัดทำระบบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน/ผู้บริโภค ให้สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง เช่น การขอสำเนาข้อมูลของตน การโยกย้าย หรือ ลบข้อมูลเหล่านี้ เป็นต้น

**Principle 5: Storage Limitation**

- จัดสร้างระบบคลังข้อมูล สำหรับข้อมูลส่วนบุคคลที่ครอบคลุม และสามารถระบุการเดินทางของข้อมูลได้ อย่างแม่นยำ

รูป 5:9 ตัวอย่างต่างประเทศของแผนการบริการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท Microsoft

จากการศึกษาตัวอย่างต่างประเทศของแผนการบริการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท ไมโครซอฟท์ จำกัด พบว่า ได้จัดทำแผนการบริการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรฐานการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (General Data Protection Regulation: GDPR) ที่มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 โดยจากมาตรการที่ บริษัทไมโครซอฟท์ ได้จัดทำขึ้นทั้ง 6 ข้อ นั้นมีความสอดคล้องตามมาตรฐานของสหภาพยุโรป<sup>9</sup> อาทิ 1) การตรวจสอบ ทบทวน และ กำหนด มาตรฐาน และนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่ร่วมทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทไมโครซอฟท์ จำกัด เช่น ผู้ที่มาร่วมทำธุรกิจ ขบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อการดำเนินกิจการที่มีประสิทธิภาพ และ โปร่งใส โดยมีความสอดคล้องกับหลักการที่ 3 ของมาตรฐาน GDPR ว่าด้วยการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเพียง ปริมาณที่จำเป็น 2) การจัดทำระบบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลแก่ผู้ใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้งาน (เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล) สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองตามสิทธิของตน เช่น การขอสำเนาข้อมูล และโยกย้าย

<sup>8</sup> Navigating GDPR Compliance on AWS. Amazon Web Service

<sup>9</sup> Journey to GDPR Compliance. Microsoft



ข้อมูล หรือ ลบข้อมูลเหล่านั้น เป็นต้น 3) การสร้างระบบคลังข้อมูลที่มีระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ สามารถระบุการเดินทางของข้อมูลได้อย่างแม่นยำ

### 5.5.3 การประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล

สถานภาพความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์และสถานภาพการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

สถานภาพปัจจุบันด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security Management) และด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว จากการศึกษาพบว่าจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในฝ่ายงานต่างๆ ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ยกตัวอย่างเช่น ฝ่ายงานยุทธศาสตร์และการรวบรวม ศึกษาข้อมูลจากเอกสารต่างๆ พบว่าในปัจจุบัน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้ริเริ่มดำเนินการและจัดทำนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management) แล้วบางส่วน ยกตัวอย่างเช่น มีการจัดจ้างซื้อระบบแอนติไวรัส (Antivirus) เพื่อป้องกันมัลแวร์ (Malware) มีการวางระบบสำรองข้อมูล (Disaster Recovery) อยู่ที่กระทรวงพาณิชย์ ที่สามารถควบคุมในระยะไกล รวมถึงการวางระบบป้องกันการบุกรุก (Firewall) เพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูลและเสริมเสถียรภาพของระบบสารสนเทศขององค์กร เป็นต้น อย่างไรก็ตามในเรื่องของความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ จากการศึกษาพบว่าศูนย์การส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศยังต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยยังต้องพัฒนาแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ตนเองเชิงรุก (Proactive) มากขึ้นให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เช่น มีการวางระบบเพื่อในสถานการณ์ฉุกเฉิน มีนโยบายรับมือสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น

ในทำนองเดียวกันสถานภาพปัจจุบันด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จากการศึกษาจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในฝ่ายงานต่างๆ ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ยกตัวอย่างเช่น ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการศึกษาผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลและระบบสารสนเทศภายใน พบว่าในปัจจุบันยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในหลายรูปแบบ เช่น การขอการยินยอม (Consent) หรือการระบุจุดประสงค์ของการเก็บข้อมูล (Purpose Limitation) ในขณะที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เริ่มมีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้นจากระบบฐานข้อมูลสมาชิก ระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ รวมถึงฐานลูกค้าจากการจัดแสดงงานสินค้าต่างๆ ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังนั้น



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จำเป็นต้องมีการส่งเสริมและจัดทำนโยบาย เพื่อให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ดีและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

Cyber Security Management			General Data Protection Regulation	
นโยบายความปลอดภัยของข้อมูล	การเข้ารหัสข้อมูล	ความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก	<b>1</b>	<b>Lawfulness, Fairness and Transparency</b> การรวบรวมข้อมูลต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล และเป็นไปโดยชอบด้วยกฎหมาย
โครงสร้างด้านความมั่นคงปลอดภัยสำหรับองค์กร	ความมั่นคงปลอดภัยทางด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมขององค์กร	การบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	<b>2</b>	<b>Purpose Limitation</b> ต้องมีการแจ้งให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูล และระยะเวลาการเก็บข้อมูล
ความมั่นคงของทรัพยากรมนุษย์	ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการดำเนินงาน	ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของการบริหารเพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ	<b>3</b>	<b>Data Minimization</b> การจัดเก็บข้อมูล ต้องจัดเก็บเพียงแคข้อมูลที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งแก่เจ้าของข้อมูล
การควบคุมการเข้าถึงสินทรัพย์	ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการสื่อสารข้อมูล	การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางด้านกฎหมายและเทคโนโลยี	<b>4</b>	<b>Accuracy</b> ต้องมีการอัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ปรับให้สมบูรณ์เพื่อไม่ให้เกิดการเข้าใจผิด
	การควบคุมการเข้าถึง	การจัดหา พัฒนา และดูแลระบบสารสนเทศ	<b>5</b>	<b>Storage Limitation</b> จัดทำระบบการลบข้อมูลเมื่อพ้นกำหนดการเก็บรักษา หรือนอกเหนือจากวัตถุประสงค์
			<b>6</b>	<b>Integrity and Confidential</b> จัดทำมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยในด้านกายภาพ และระบบป้องกันการเข้าถึงการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล
			<b>7</b>	<b>Accountability</b> จัดทำมาตรฐานการควบคุมในกรณีที่มีข้อมูลส่วนบุคคลแก่ผู้อื่น

รูป 5:10 มาตรฐานการจัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล

ดังนั้นจากการประเมินสถานภาพความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์และสถานภาพการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พบว่าศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ยังมีช่องว่าง (Performance Gap) ของทั้งสองด้านนี้อย่างมาก ดังนั้นศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ควรที่จะจัดทำนโยบายเรื่องความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์และสถานภาพการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับหลักสากล โดยอ้างอิงการจัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ที่ได้รับการยอมรับระดับโลก ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนี้ประกอบไปด้วย 14 หัวข้อในการควบคุม ได้แก่

- 1) นโยบายความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Policy)
- 2) โครงสร้างด้านความมั่นคงปลอดภัยสำหรับองค์กร (Organization of information security)
- 3) ความมั่นคงของทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Security)
- 4) ความรับผิดชอบต่อสินทรัพย์ (Asset management)
- 5) การควบคุมการเข้าถึง (Access control)
- 6) การเข้ารหัสข้อมูล (Cryptography)



- 7) ความมั่นคงปลอดภัยทางด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (Physical and Environmental Security)
- 8) ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการดำเนินงาน (Operation Security)
- 9) ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการสื่อสารข้อมูล (Communications Security)
- 10) การจัดหา พัฒนา และดูแลระบบสารสนเทศ (Systems Acquisition, Development and Maintenance)
- 11) ความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก (Supplier relationships)
- 12) การบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Incident Management)
- 13) ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของการบริหารเพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Information security aspects of business continuity management)
- 14) การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางด้านกฎหมาย และบทลงโทษ (Compliance)

นอกจากนี้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ควรที่จะจัดทำนโยบายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Management) โดยอ้างอิงจากพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ซึ่งเป็นที่ถูกต้องบังคับใช้ในประเทศไทย ควบคู่กับการประเมินให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ยกตัวอย่างเช่น มาตรฐานการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (GDPR) ซึ่งประกอบไปด้วย 7 หลักการ ได้แก่

- 1) Lawfulness, fairness and transparency (ความโปร่งใส)
- 2) Purpose Limitation (การใช้ข้อมูลอย่างมีขีดจำกัด)
- 3) Data minimization (การใช้ข้อมูลเท่าที่จำเป็น)
- 4) Accuracy (ความเที่ยงตรงของข้อมูล)
- 5) Storage Limitation (การจัดเก็บอย่างมีขีดจำกัด)
- 6) Integrity and confidentiality (ความปลอดภัยของข้อมูล)
- 7) Accountability (ความรับผิดชอบ)

จากข้อมูลข้างต้นว่าด้วยมาตรฐานการจัดทำแผนหรือนโยบายการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยด้านไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล และสถานะปัจจุบันของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ดังนั้นจากการศึกษาพบว่าควรเพิ่มเติมช่องว่างเพื่อการจัดทำแผนความมั่นคงและปลอดภัยด้านไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลนั้นต้องจัดทำแผนตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับระดับโลก และให้สอดคล้องกับมาตรฐานของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 หรือพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562



## 6 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

### 6.1 การวิเคราะห์องค์กรผ่านแนวทาง SWOT Analysis และกำหนดยุทธศาสตร์ดิจิทัลผ่านกรอบแนวทาง TOWS Matrix

#### 6.1.1 SWOT Analysis

เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลที่เหมาะสมกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จะนำผลการวิเคราะห์แผนการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลมาผนวกกับปัจจัยต่างๆ เพิ่มเติม เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้อย่างแท้จริงโดยจะมีการผนวกทฤษฎีการบริหาร 4M และ PEST ก่อนที่จะนำไปกำหนดกลยุทธ์ผ่านแนวทาง TOWS Matrix และสรุปผลการวิเคราะห์เป็นยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

#### ผลการประเมินองค์กรด้วยกรอบแนวทาง SWOT Analysis

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบการช่วยตัดสินใจของผู้บริหาร</li> <li>มีการบริหารอย่างเป็นระบบ และครอบคลุมฝ่ายงานต่างๆ ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการช่วยเหลือการดำเนินงานต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยังไม่มีแผนการบริหารการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนภารกิจหลักขององค์กรเพื่อการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล</li> <li>ยังไม่มีแผนการบริหารการคุ้มครองความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>ระบบการบริหารงานยังไม่เชื่อมโยงกับระบบอื่นๆ ภายในองค์กร</li> </ul>
Money	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับเงินงบประมาณสนับสนุนจากส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง</li> <li>มีเงินทุนสำรองขององค์การมหาชนช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉินนอกงบประมาณประจำปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริมาณเงินสนับสนุนด้านเทคโนโลยีนั้นไม่สัมพันธ์กับบริบทปัจจุบัน</li> </ul>
Material	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการวางโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการใช้งานดิจิทัลภายในองค์กร</li> <li>มีการวางแผนการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ขององค์กรเพื่อความทันสมัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบสารสนเทศและระบบการดำเนินงานภายในองค์กรยังไม่เชื่อมโยงระหว่างกัน</li> <li>ระบบสารสนเทศไม่สามารถใช้ในการสนับสนุนการทำงานของผู้ประกอบการหรือบุคลากรภายในได้ดีเท่าที่ควร</li> </ul>



ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
Man	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีแผนการจัดฝึกอบรมบุคลากรด้านบริหาร และด้านไอที เพื่อให้รู้ เข้าใจ และสามารถ นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยังไม่มีแผนพัฒนาความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี ในส่วนของพนักงาน ฝ่ายปฏิบัติการเท่าที่ควร</li> </ul>

ตาราง 6-1 การวิเคราะห์ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ด้วยโมเดล SWOT Analysis

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
Political	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำนโยบายและมาตรฐานการคุ้มครองความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>มีการสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจากภาครัฐ</li> <li>มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานรัฐต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความล่าช้าในการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ</li> <li>นโยบายดิจิทัลที่ การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคม และเทคโนโลยีในปัจจุบัน</li> </ul>
Economic	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับลดอัตราดอกเบี้ยจากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การถดถอยของเศรษฐกิจตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก</li> <li>ความผันผวนทางเศรษฐกิจและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ</li> </ul>
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฐานลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุมีความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น</li> <li>มุมมองทางสังคมที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ที่บ้านที่มากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สังคมยังมีความสนใจและนิยมสินค้าประเภทหัตถกรรมที่ยังไม่แพร่หลายเป็นวงกว้าง</li> </ul>
Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>การรับรู้และการเข้าถึงเทคโนโลยีที่สูงขึ้น ทั้งในหมู่ผู้ผลิตและผู้บริโภค</li> <li>มีเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนภารกิจขององค์กรหลากหลายขึ้น</li> <li>การพัฒนาของเทคโนโลยี ทำให้ต้นทุนของเทคโนโลยีสมัยใหม่ลดลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจที่ล่าช้า</li> </ul>

ตาราง 6-2 การวิเคราะห์ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ด้วยโมเดล SWOT Analysis (ต่อ)

จากการประเมินปัจจัยภายในองค์กรผ่านแนวทาง SWOT Analysis และ 4M จะเห็นได้ว่าศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีอุปสรรคหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การดำเนินงานให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ความพร้อมของบุคลากรในเรื่องความเข้าใจเทคโนโลยี และระบบสารสนเทศภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นระบบการดำเนินงานภายใน หรือการปรับตัวเข้ากับข้อกำหนดทางกฎหมายต่างๆ แต่เนื่องจากยังมีปัจจัยภายนอกขององค์กรที่เกื้อหนุนองค์กรให้สามารถ



ดำเนินการได้ แต่อย่างไรก็ตามศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีจุดแข็ง ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนของภายในองค์กร ยกตัวอย่างเช่น การได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐทุกปีและยังมีเงินทุนงบประมาณสำรองในกรณีที่เกิดจำเป็น และการลงทุนในระบบโครงสร้างทางเทคโนโลยีต่างๆ ก่อนหน้านี้ซึ่งจำเป็นและได้เปรียบในการพัฒนาองค์กรให้เป็นดิจิทัลในอนาคต

จากการประเมินปัจจัยภายนอกองค์กรผ่านแนวทาง SWOT Analysis และ PEST Analysis จะเห็นว่าปัจจัยภายนอกหลายประการส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจหลักของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เช่น ความผันผวนทางเศรษฐกิจและนโยบายการค้า ความเข้าใจถึงคุณค่าของสินค้าหัตถกรรม และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว อย่างไรก็ตามความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนโยบายที่เปลี่ยนไปในการกำกับดูแลดิจิทัลเองก็เป็นทั้งข้อดีและข้อเสียให้กับการทำงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เช่น ถึงแม้ว่าจะมีเทคโนโลยีที่หลากหลายในการช่วยการดำเนินงานในแต่ละฝ่าย แต่ความหลากหลายของเทคโนโลยีก็อาจทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางความรู้และการใช้งานเทคโนโลยีจากบุคลากรได้

### 6.1.2 TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
โอกาส (Opportunities)	<p><b>กลยุทธ์ที่ 1:</b> จากการปรับลดของต้นทุนทางการเงินและการได้รับเงินสนับสนุนอย่างสม่ำเสมอส่งผลให้ ศ.ศ.ป. สามารถวางแผนการลงทุนด้านเทคโนโลยีได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 2:</b> จากการวางแผนการอบรมบุคลากรและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้ ศ.ศ.ป. สามารถส่งเสริมมุมมองด้านเทคโนโลยีแก่บุคลากรฝ่ายบริหารและไอทีได้อย่างต่อเนื่อง</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ 2:</b> มาตรฐานด้านไซเบอร์ของรัฐช่วยให้ ศ.ศ.ป. สามารถพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายของมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคลของทางภาครัฐ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 2:</b> สนับสนุนให้มีการใช้งานระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลของทางภาครัฐเพื่อลดต้นทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3:</b> ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆสามารถแก้ไขและพัฒนาการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศต่างๆ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเหมาะสม</p>
อุปสรรค (Threats)	<p><b>กลยุทธ์ที่ 1:</b> ด้วยการบริหารผ่านระบบการช่วยเหลืออย่างครอบคลุมและการเปลี่ยนแปลงของนโยบายต่างๆ ทำให้ ศ.ศ.ป. สามารถกำหนดแผนการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของนโยบายต่างๆของภาครัฐสำหรับทุกฝ่าย</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 2:</b> ด้วยการบริหารผ่านระบบการช่วยเหลืออย่างครอบคลุมและการผันผวนของเศรษฐกิจทำให้ ศ.ศ.ป. สามารถวางแผนรับมือกับสถานการณ์ของปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวน และถดถอยของเศรษฐกิจ</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ 1:</b> ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและแผนพัฒนาบุคลากรที่ไม่ครอบคลุมทุกระดับทำให้ ศ.ศ.ป. ต้องพัฒนาความรู้แก่บุคลากรทุกส่วนในด้านเทคโนโลยีเพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 2:</b> การรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ล่าช้าและระบบการปฏิบัติงานที่ไม่เชื่อมโยงกันทำให้ ศ.ศ.ป. ต้องวางแผนการใช้เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับนโยบายดิจิทัลของภาครัฐที่มีการเปลี่ยนแปลง และปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน</p>

รูป 6:1 การวิเคราะห์ผ่านแนวทาง TOWS Matrix

โดยเมื่อนำผลการประเมินองค์กรผ่านแนวทาง SWOT Analysis ข้างต้นมาประเมินต่อในแนวทาง TOWS Matrix จะพบว่าปัจจัยภายนอกมีส่วนในการสนับสนุนองค์กร ในการแก้ปัญหาจุดอ่อนต่างๆ ขององค์กร หรือการเกื้อหนุนองค์กรให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถกำหนดพื้นฐานและแนวทางในวางกลยุทธ์ทางดิจิทัลสำหรับองค์กรได้ง่ายยิ่งขึ้น

**การเปรียบเทียบจุดแข็ง/โอกาส (SO):** เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยใช้จุดแข็งขององค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบจากโอกาสที่เอื้ออำนวยให้ โดยจะเห็นว่าจุดแข็งเช่น มีการออกแบบแผนนโยบายที่มีความสอดคล้องกับความต้องการใช้งานของแต่ละสายงานภายในองค์กร ได้รับเงินงบประมาณสนับสนุน





จากส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง และมีการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมถึงมีการอบรมเจ้าหน้าที่ระดับสูง ให้มีความเข้าใจในเทคโนโลยี ประกอบกับโอกาสที่มีอยู่ เช่น การกำหนดนโยบายและมาตรฐานการคุ้มครองความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลของทางภาครัฐ การปรับลดดอกเบี้ยจากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย และฐานลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุมีความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น สามารถนำไปพัฒนาเป็นกลยุทธ์เชิงรุกขององค์กรได้เพื่อพัฒนาการทำงาน และการให้บริการแก่ภาคประชาชน โดยมีกลยุทธ์ 2 ข้อหลักดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 : วางแผนการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีสำหรับอนาคตอย่างต่อเนื่อง
- กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมมุมมองด้านเทคโนโลยีแก่บุคลากรฝ่ายบริหารและไอที

**การเปรียบเทียบจุดแข็ง/อุปสรรค (ST):** เพื่อกำหนดแนวทางในการหลีกเลี่ยงผลกระทบจากอุปสรรคหรือภัยคุกคามภายนอก โดยนำจุดแข็งขององค์กรเช่น มีแผนการพัฒนาบุคลากรขององค์กรระดับบริหารให้มีความรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยี การมีเงินสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และการบริหารอย่างครอบคลุมผ่านระบบการช่วยเหลือการตัดสินใจต่างๆ และภัยคุกคามเช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การถดถอยและผันผวนของเศรษฐกิจ และความล่าช้าในการประสานงานกับทางหน่วยงานภาครัฐ มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนากลยุทธ์เชิงป้องกันเพื่อป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบจากภัยคุกคามภายนอกและอุปสรรคที่จะเกิดขึ้น โดยมีกลยุทธ์ 2 ข้อหลักดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 : กำหนดแผนการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของนโยบายต่างๆของภาครัฐสำหรับทุกฝ่าย
- กลยุทธ์ที่ 2 : วางแผนรับมือกับสถานการณ์ของปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนและถดถอยของเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อย่างมีประสิทธิภาพ

**การเปรียบเทียบจุดอ่อน/โอกาส (WO):** เพื่อกำหนดแนวทางในการแก้ไขจุดอ่อนขององค์กร โดยนำจุดอ่อนขององค์กร เช่น ยังไม่มีการพัฒนาแผนการบริหารการคุ้มครองความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล ปริมาณเงินสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่ไม่สัมพันธ์กับบริบทปัจจุบัน และระบบสารสนเทศและระบบที่ช่วยในการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลที่ไม่เชื่อมโยงระหว่างกัน และโอกาสที่เอื้ออำนวย เช่น การออกนโยบายคุ้มครองความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลของทางภาครัฐ การสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจากภาครัฐ และต้นทุนของเทคโนโลยีที่ถูกลงและหลากหลายมากขึ้น ซึ่งสามารถนำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์เชิงแก้ไข เพื่อนำมาพัฒนาและแก้ไขจุดอ่อนขององค์กร โดยมีกลยุทธ์ 3 ข้อหลักดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายและมาตรฐานการคุ้มครองความปลอดภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคลของทางภาครัฐ



- กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนให้มีการใช้งานระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลของทางภาครัฐเพื่อลดต้นทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศต่างๆ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเหมาะสม

**การเปรียบเทียบจุดอ่อน/อุปสรรค (WT):** เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยมีจุดมุ่งหมายในการลดจุดอ่อนขององค์กร เพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรคหรือลดผลกระทบจากภัยคุกคามจากภายนอก โดยนำจุดอ่อน เช่น ระบบสารสนเทศและระบบที่ช่วยในการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลที่ไม่เชื่อมโยงระหว่างกัน และยังไม่มีการพัฒนาความรู้และความเข้าใจพนักงานระดับปฏิบัติการเกี่ยวกับเทคโนโลยีเท่าที่ควร และภัยคุกคามจากภายนอก เช่น การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจที่ล่าช้า การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ล่าช้า และนโยบายดิจิทัลของทางภาครัฐที่มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนา กลยุทธ์เชิงรับ เพื่อลดผลกระทบต่อภัยคุกคาม และอุปสรรคจากภายนอก โดยมีกลยุทธ์ 2 ข้อหลักดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรในด้านเทคโนโลยีเพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

- กลยุทธ์ที่ 2 : วางแผนการใช้เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับนโยบายดิจิทัลของภาครัฐที่มีการเปลี่ยนแปลง และปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน

โดยผลการวิเคราะห์จาก TOWS Matrix ได้ถูกนำมาพัฒนาเป็นยุทธศาสตร์ของแผนการดิจิทัลได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Infrastructure Development)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Reinforcement)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Human Resource Digital Competency)



## 6.2 ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

จากการวิเคราะห์กลยุทธ์ผ่านการประเมินแผนพัฒนาดิจิทัลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 – 2563 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี พ.ศ. 2561 – 2563 การประเมินความเชื่อมโยงและบริบทของกฎหมาย และการประเมินสภาพความเป็นดิจิทัลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ในปัจจุบัน พบว่าสามารถสรุปออกมาเป็นยุทธศาสตร์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

### วิสัยทัศน์

“พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศทั้งระบบให้เอื้อต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสนับสนุนภารกิจหลักของ ศ.ศ.ป. ทั้งภายในและภายนอก”

### พันธกิจ

- 1) ปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ตอบสนองต่อการใช้งานในยุคดิจิทัล
- 2) สร้างมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) เคลื่อนย้ายฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภายในขึ้นสู่ระบบคลาวด์
- 4) สนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรทั้งภายในและสมาชิก

### เป้าหมาย

- 1) ศ.ศ.ป. เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
- 2) บรรลุมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับสากล
- 3) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- 4) บุคลากรและสมาชิกขององค์กรสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ประกอบไปด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งต่างมีแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัดของแผนการดำเนินงานต่างกัน ดังนี้



## ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Infrastructure Development)

มีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ในองค์กรให้ตอบสนองต่อการใช้งานภายในองค์กร และรองรับการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในอนาคต ซึ่งประกอบไปด้วย 3 แผนงาน ได้แก่

### แผนงานที่ 1.1 การพัฒนาองค์กรสู่การเป็นดิจิทัลออฟฟิศ

ตัวชี้วัด:

- 1) มีการทำงานภายในองค์กรโดยไม่ใช้กระดาษ Paperless
- 2) ระบบการทำงานภายในองค์กรมีความเชื่อมโยงกันระหว่างฝ่ายงาน
- 3) บุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายใน
- 4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยจะต้องมีค่ามากกว่าร้อยละ 80

### แผนงานที่ 1.2 การปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด:

- 1) มีระบบโครงสร้างพื้นฐานตามแผนและสามารถพัฒนาได้ในอนาคต
- 2) ระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการทำงานบน Cloud อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยจะต้องมีค่ามากกว่าร้อยละ 80

### แผนงานที่ 1.3 การย้ายระบบการทำงานสู่ Cloud

ตัวชี้วัด:

- 1) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศย้ายฐานข้อมูลขึ้น Cloud ตามแผน
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยจะต้องมีค่ามากกว่าร้อยละ 80

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Reinforcement)

มีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริมปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต หรือการตลาด



### แผนงานที่ 2.1 การส่งเสริมการตลาดด้วยเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด:

- 1) ระบบ E-Commerce สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจร้อยละ 80
- 2) ระบบ E-Commerce มีลักษณะยืดหยุ่น สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานในอนาคตได้ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค Digital Marketing

### แผนงานที่ 2.2 การส่งเสริมคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด:

- 1) ระบบ SACICT E-Library สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) มีระบบการทำงานที่สามารถรวบรวมและแบ่งปันองค์ความรู้ทางศิลปาชีพระหว่างประเทศได้
- 3) มีการใช้ระบบ SACICT E-Library และระบบ E-Archive ในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- 4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยจะต้องมีค่ามากกว่าร้อยละ 80

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence)

มีเป้าประสงค์เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานการคุ้มครองความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับกฎหมาย

### แผนงานที่ 3.1 การส่งเสริมความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้ได้มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013

ตัวชี้วัด:

- 1) ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
- 2) มีระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สูงขึ้น / ไม่มีเหตุการณ์โจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์



### แผนงานที่ 3.2 การส่งเสริมการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้ได้มาตรฐาน PDPA

ตัวชี้วัด:

- 1) มีมาตรการและการดำเนินงานเก็บข้อมูลส่วนบุคคลสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- 2) ไม่มีเหตุการณ์การโจรกรรมทางข้อมูลส่วนบุคคล

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Human Resource Digital Competency)

มีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร

#### แผนงานที่ 4.1 มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร

ตัวชี้วัด:

- 1) บุคลากรมีความเข้าใจถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ
- 2) บุคลากรมีความพึงพอใจต่อการอบรมด้านมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร
- 3) บุคลากรมีความเข้าใจถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

#### แผนงานที่ 4.2 การพัฒนาความรู้ความสามารถดิจิทัล

ตัวชี้วัด:

- 1) บุคลากรมีความเข้าใจถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) บุคลากรสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้และส่งเสริมการปฏิบัติงาน
- 3) ระดับความเข้าใจเนื้อหาและบทเรียนของผู้เข้าร่วม โดยจะต้องมีแบบทดสอบเพื่อทำการประเมิน

#### แผนงานที่ 4.3 การใช้งานอุปกรณ์สารสนเทศ

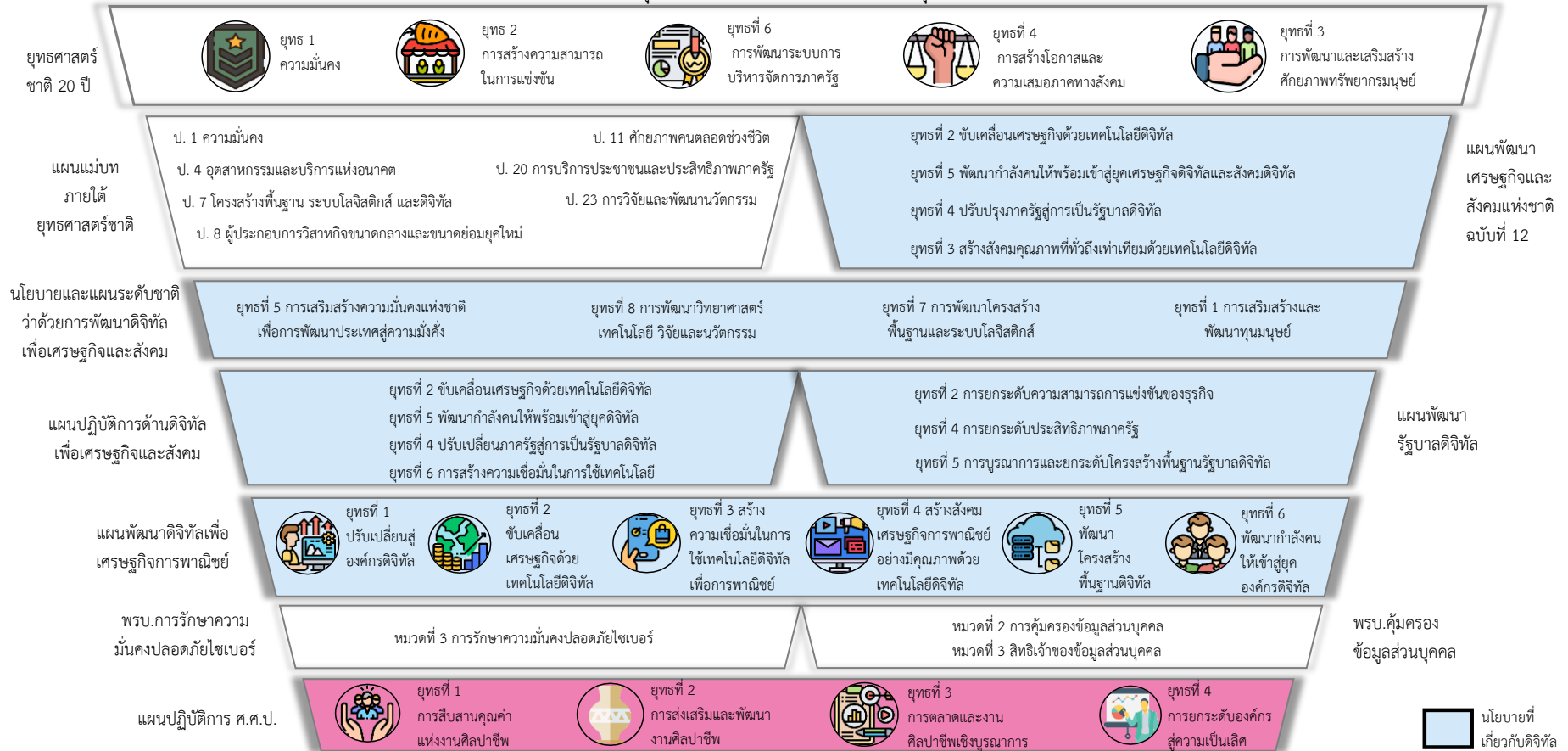
ตัวชี้วัด:

- 1) บุคลากรมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) บุคลากรมีความพึงพอใจต่อการอบรมวิธีการใช้งานอุปกรณ์ที่ถูกต้องร้อยละ 80

### 6.3 ความสอดคล้องกับนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายต่างๆ



ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ดิจิทัลกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ



รูป 6:2 แสดงความสอดคล้องกับนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายต่างๆ

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลกับนโยบายต่างๆ					
ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. 2564-2566		ยุทธศาสตร์ 1: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ 2: การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ 3: การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	ยุทธศาสตร์ 4: การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
ระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ระดับ 2	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580	ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ประเด็นที่ 1 ความมั่นคง ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล	ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2568	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับปรุงภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมดิจิทัล







ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลกับนโยบายต่างๆ					
ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. 2564-2566		ยุทธศาสตร์ 1: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ 2: การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ 3: การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	ยุทธศาสตร์ 4: การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาทุนมนุษย์
ระดับ 3	แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561-2565	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ ไทย พ.ศ. 2560 – 2564	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับความสามารถการแข่งขันของธุรกิจ		ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล
	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560 – 2564	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมการบริหารจัดการของกระทรวงพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนากำลังคนให้เข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลกับนโยบายต่างๆ					
ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. 2564-2566		ยุทธศาสตร์ 1: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ 2: การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ 3: การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	ยุทธศาสตร์ 4: การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
พรบ. สนับสนุน	พรบ.การรักษาความปลอดภัยภัยมั่นคงไซเบอร์ พ.ศ. 2562			หมวดที่ 3 การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	
	พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562			หมวดที่ 2 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หมวดที่ 3 สิทธิเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล	
ยุทธศาสตร์ องค์กร	แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) และส่วนเพิ่มเติม พ.ศ. 2566	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสืบสานคุณค่าแห่งงานศิลปาชีพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนางานศิลปาชีพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การตลาดและงานศิลปาชีพเชิงบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การตลาดและงานศิลปาชีพเชิงบูรณาการ

ตาราง 6-3 แสดงความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลกับนโยบายต่างๆ





## 6.4 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์กับการประเมินองค์กร

ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีความเกี่ยวเนื่องกันระหว่างยุทธศาสตร์และผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในขององค์กรโดยแบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ดังนี้

### 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Infrastructure Development)

เป็นยุทธศาสตร์ที่มีเป้าหมายในการแก้ปัญหาจุดอ่อนของระบบสารสนเทศภายในองค์กร (ตามการประเมิน Weakness/Opportunity: กลยุทธ์ที่ 3) ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความไม่เชื่อมโยงของระบบการทำงาน และการบริหารงานแต่ละระบบยังไม่สอดคล้องกัน หรือความไม่ตอบสนองต่อการใช้งานของผู้ประกอบการทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการนำจุดแข็งของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ที่สามารถวางแผนการลงทุนด้านเทคโนโลยีได้อย่างต่อเนื่อง (ตามการประเมิน Strength/Opportunity: กลยุทธ์ที่ 1) โดยคำนึงถึงการวางแผนรับมือล่วงหน้าต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็วด้วยเทคโนโลยีที่สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดีในอนาคต (ตามการประเมิน Strength/Threat: กลยุทธ์ที่ 2)

### 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Reinforcement)

ยุทธศาสตร์นี้มีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาและต่อยอดการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ที่ก่อนหน้านี้ยังไม่มีมีการใช้ระบบสารสนเทศที่มีอยู่ในการส่งเสริมคุณภาพในการผลิต หรือเป็นช่องทางในการทำการตลาด ไม่ว่าจะเป็นเพราะระบบสารสนเทศที่ไม่ตอบสนองต่อการทำงานภายในหรือความต้องการของผู้ประกอบการ เพราะระบบสารสนเทศไม่มีการเชื่อมโยงกันระหว่างระบบทำให้ไม่สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ หรือผู้ประกอบการไม่มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล (Weakness) ก็ตาม

### 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence)

ยุทธศาสตร์นี้มีจุดมุ่งหมายในการแก้ปัญหาเรื่องการขาดมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กร ซึ่งมาตรฐานการบริหารงานตามมาตรฐานต่างๆ จะประยุกต์ใช้จากมาตรฐานที่มีอยู่ทั้งในและต่างประเทศ (ตามการประเมิน Opportunity/Weakness: กลยุทธ์ที่ 1) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็วซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ในอนาคตได้ หากไม่มีการบริหารการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ที่เหมาะสม



---

#### 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Human Resource Digital Competency)

ยุทธศาสตร์นี้มีจุดมุ่งหมายในการแก้ปัญหาจุดอ่อนด้านบุคลากรที่ขาดความรู้ด้านดิจิทัลอันเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นเพราะการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี หรือเพราะการอบรมไม่ครอบคลุมบุคลากรในภาคปฏิบัติการ (ตามการประเมิน Weakness/Threat: กลยุทธ์ที่ 2) เพื่อให้บุคลากรศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีความรู้ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในยุทธศาสตร์ที่ 1



## 7 แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบไปด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งมีรายละเอียดของโครงการ วัตถุประสงค์ และระยะเวลาการดำเนินงาน ดังนี้

### 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

**สาระสำคัญ:** การยกระดับ ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อให้พัฒนาไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

**เป้าประสงค์:** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของ ศ.ศ.ป. เพื่อการเป็นสำนักงานดิจิทัล

**กลยุทธ์:** แผนการพัฒนาปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

### 3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

**สาระสำคัญ:** การจัดทำนโยบายหรือมาตรการในการป้องกันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานสากลและมีประสิทธิภาพ

**เป้าประสงค์:** ยกระดับ ศ.ศ.ป. ให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นองค์กรที่น่ายอมรับ

**กลยุทธ์:** จัดทำนโยบายในการป้องกันระบบสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล



### 2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

**สาระสำคัญ:** การยกระดับ ปรับปรุงและพัฒนาระบบการทำงานดิจิทัลขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**เป้าประสงค์:** ระบบการทำงานดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนพันธกิจหลักขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์:** แผนการปรับปรุงระบบการดำเนินงานดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนพันธกิจขององค์กร

### 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

**สาระสำคัญ:** การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและสมาชิกให้มีความพร้อมต่อยุคดิจิทัล เพื่อการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

**เป้าประสงค์:** พัฒนาความสามารถของบุคลากรและสมาชิกด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสอดคล้องต่อยุคดิจิทัล

**กลยุทธ์:** แผนการจัดฝึกอบรมพัฒนาความสามารถและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรและสมาชิกขององค์กร

รูป 7:1 ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566)

## 7.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Infrastructure Development)

เป้าประสงค์: มีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ภายในองค์กรให้ตอบสนองต่อการใช้งานภายในองค์กร และรองรับการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในอนาคต

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			รวม
					2564	2565	2566	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Infrastructure Development)								
แผนงานที่ 1.1 การพัฒนาองค์กรสู่การเป็นดิจิทัลออฟฟิศ								
โครงการที่ 1.1.1 โครงการพัฒนาระบบ SACICT E-Document	1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสารในสำนักงานแบบออนไลน์ 2. เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน และจัดทำเอกสารให้อยู่ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ 3. ลดกระบวนการและค้นหาเอกสารได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ สามารถตรวจสอบได้ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	1. มีระบบการบริหารจัดการเอกสารออนไลน์ 2. ปริมาณกระดาษในสำนักงานลดลงร้อยละ 80 3. ผู้ใช้บริการมีความพอใจต่อการใช้งานร้อยละ 80	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT	3			3
โครงการที่ 1.1.2 โครงการพัฒนาระบบ ERP ให้ตอบสนองการใช้งานทั่วไป	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบ ERP ให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานมากขึ้น และรองรับการทำงานได้หลากหลายส่วนงาน 2. พัฒนาระบบ ERP ให้เชื่อมต่อข้อมูลกับระบบสารสนเทศภายในอื่นๆ เพื่อลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล และเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว	1. ระบบ ERP มีการเชื่อมต่อกับระบบการทำงานอื่นๆ ตามแผนระบบโครงสร้างเทคโนโลยี 2. ระบบ ERP ครอบคลุมการทำงานได้หลายฝ่ายมากขึ้นร้อยละ 50	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT		1		1





โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			รวม
					2564	2565	2566	
		3. ผู้ใช้บริการพึงพอใจต่อการทำงานของระบบ ERP ร้อยละ 80						
แผนงานที่ 1.2 การปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน								
โครงการที่ 1.2.1 โครงการพัฒนาและปรับปรุงการเชื่อมต่อ DR Site จาก VPN เป็น Private Link	1. เพื่อเพิ่มความเสถียรสำหรับการเชื่อมต่อจากระบบที่ทำงานบนคลาวด์มายังระบบที่ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัย สำหรับการส่งข้อมูลระหว่างระบบที่ทำงานบนคลาวด์มายังระบบที่ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1. มีการเชื่อมต่อจาก DR Site มายังห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเป็นระบบ Private Link ร้อยละ 100	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT		0.4	0.4	0.8
โครงการที่ 1.2.2 โครงการปรับปรุงระบบการเข้าใช้งานเครือข่ายไร้สาย (BYOD)	1. เพื่อเพิ่มความสามารถในการควบคุมการทำงานของเครือข่ายไร้สายให้มีประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการเข้าใช้งาน	1. สามารถควบคุมการทำงานของตัวกระจาย Wi-Fi (Access Point) ภายในองค์กรได้ร้อยละ 100	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT		0.6		0.6
โครงการที่ 1.2.3 โครงการจัดซื้อ license Backup Database สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (Virtual Machine)	1. เพื่อรองรับการสำรองข้อมูลบนระบบคลาวด์สำหรับระบบย้ายไปทำงานบนระบบคลาวด์ มายังระบบสำรองข้อมูลที่ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1. มีใบอนุญาตในการสำรองข้อมูลระบบสารสนเทศบนระบบคลาวด์ได้ร้อยละ 100	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT	0.3			0.3

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			รวม
					2564	2565	2566	
แผนงานที่ 1.3 การย้ายระบบการทำงานสู่ Cloud								
โครงการที่ 1.3.1 โครงการย้ายระบบ ERP สู่ระบบ Cloud	1. เพื่อลดค่าใช้จ่ายสำหรับการดูแลและการลงทุนด้านฮาร์ดแวร์ในท้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย 2. ตอบรับนโยบาย Digital Office เพื่อรองรับการทำงานบนระบบคลาวด์ในอนาคต	1. ลดค่าใช้จ่ายในการดูแลต้นทุนอุปกรณ์ในท้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับระบบ ERP ได้ร้อยละ 100	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT			0.2	0.2
โครงการที่ 1.3.2 โครงการย้ายระบบฐานข้อมูลสมาชิก สู่ระบบ Cloud	1. เพื่อลดค่าใช้จ่ายสำหรับการดูแลและการลงทุนด้านฮาร์ดแวร์ในท้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย 2. ตอบรับนโยบาย Digital Office เพื่อรองรับการทำงานบนระบบคลาวด์ในอนาคต	1. ลดค่าใช้จ่ายในการดูแลอุปกรณ์ในท้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายลงร้อยละ 100	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT			0.2	0.2
โครงการที่ 1.3.3 โครงการปรับปรุงศักยภาพและพัฒนาระบบ AD สู่ระบบ Cloud	1. เพื่อเพิ่มความสามารถในการรองรับการทำงานที่เพิ่มมากขึ้น และการสำรองระบบ AD ในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดกับระบบสารสนเทศ 2. เพื่อเพิ่มความพร้อมสำหรับการเชื่อมต่อระบบบนคลาวด์ที่มีมากขึ้นในอนาคต 3. เพื่อลดค่าใช้จ่ายสำหรับการดูแลและการลงทุนด้านฮาร์ดแวร์ในท้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1. มีระบบสำรองที่คลาวด์และห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายอย่างละ 1 เครื่อง	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT			0.1	0.1
			รวมงบประมาณ (ล้านบาท)		3.3	2	0.9	6.2

ตาราง 7-1 แสดงแผนงานของยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Infrastructure Development)







## 7.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Reinforcement)

เป้าประสงค์: มีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริมปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต หรือการตลาด

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			รวม
					2564	2565	2566	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology reinforcement)								
แผนงานที่ 2.1 การส่งเสริมการตลาดด้วยเทคโนโลยี								
โครงการที่ 2.1.1 โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ E-Commerce	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาระบบ E-Commerce ให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของช่องทางการขาย</li> <li>2. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและเข้าถึงผู้ซื้อเพิ่มขึ้น</li> <li>3. เพื่อปรับปรุงระบบการซื้อขายผ่านออนไลน์ให้สมบูรณ์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบสามารถรองรับการใช้งานจริง และเชื่อมโยงกับระบบอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการร้อยละ 80</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สายงานพัฒนาการตลาด</li> <li>- สมาชิก ศ.ศ.ป.</li> <li>- ประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่าย IT</li> <li>- สายงานพัฒนาการตลาด</li> </ul>	5			5
โครงการที่ 2.1.2 โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ E-Commerce	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลักดันระบบ E-Commerce ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อเพิ่มการเข้าถึงสินค้าที่จัดจำหน่าย</li> <li>2. ผู้ใช้บริการมีความรู้ความสามารถในการใช้งานระบบ E-Commerce</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ใช้บริการมีความรู้ และเข้าใจวิธีการใช้งานระบบอย่างดี ร้อยละ 80</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สายงานพัฒนาการตลาด</li> <li>- สมาชิก ศ.ศ.ป.</li> <li>- ประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่าย IT</li> <li>- สายงานพัฒนาการตลาด</li> </ul>		0.2	0.2	0.4

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			รวม
					2564	2565	2566	
แผนงานที่ 2.2 การส่งเสริมคุณภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยี								
โครงการที่ 2.2.1 โครงการพัฒนาระบบ SACICT E-library	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาระบบ SACICT E-Library ให้มีระบบการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลรายการหนังสือและการให้บริการ e-book ที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>2. เพื่อให้ SACICT E-Library เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเรียนรู้งานศิลปาชีพและหัตถกรรมในสังคมไทย รวมถึงเป็นคลังองค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดได้</li> <li>3. เพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้ให้บริการ Digital Data ด้านการเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปาชีพ และงานศิลปหัตถกรรมให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบสามารถจัดเก็บและเรียกใช้งานองค์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการใช้งานระบบ E-library ร้อยละ 80</li> </ol>	- ประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่าย IT</li> <li>- สายงานส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์</li> </ul>	0.4			0.4
โครงการที่ 2.2.2 โครงการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสมาชิกให้ตอบสนองการส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพปรับปรุงการทำงานของระบบฐานข้อมูลสมาชิกให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานทั้งภายในและนอก</li> <li>2. เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานฐานข้อมูลสมาชิก เพื่อพันธกิจอื่นๆ ของ ศ.ศ.ป.</li> <li>3. เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับระบบตามมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถจัดเก็บ เรียกใช้งานและปรับปรุงฐานข้อมูลสมาชิกผ่านระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. ผู้ใช้บริการมีความถึงพอใจในการใช้งานระบบฐานข้อมูลสมาชิกร้อยละ 80</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาชิก ศ.ศ.ป.</li> <li>- ประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่าย IT</li> <li>- สายงานส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์</li> <li>- สายงานพัฒนาการตลาด</li> </ul>		0.8		0.8





โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			รวม
					2564	2565	2566	
โครงการที่ 2.2.3 โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ E-library และ SACICT Archive และระบบฐานข้อมูล	1. ผลักดันระบบ E-library และ SACICT Archive ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ด้านการเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปาชีพ และงานศิลปหัตถกรรม ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง	1. ผู้ใช้บริการมีความรู้ และเข้าใจวิธีการใช้งานระบบอย่างดี ร้อยละ 80	- สำนักงาน ศ.ศ.ป. - ประชาชน	- ฝ่าย IT - สายงานส่งเสริมคุณค่า หัตถศิลป์	0.2	0.2	0.2	0.6
<b>รวมงบประมาณ (ล้านบาท)</b>					<b>5.6</b>	<b>1.2</b>	<b>0.4</b>	<b>7.2</b>

ตาราง 7-2 แสดงแผนงานของยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology reinforcement)

### 7.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence)

เป้าประสงค์: มีเป้าประสงค์เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานการคุ้มครองความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับกฎหมาย

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			รวม
					2564	2565	2566	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence)								
แผนงานที่ 3.1 การส่งเสริมความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้ได้มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013								
โครงการที่ 3.1.1 โครงการจ้างผู้ตรวจสอบ ISO/IEC 27001:2013 และจัดทำแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	1. เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 2. เพื่อวางแผนแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	1. ทราบถึงแนวทางการพัฒนาระบบการทำงานหรือนโยบายตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT		0.5		0.5
โครงการที่ 3.1.2 โครงการการย้ายและปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1. เพื่อปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายให้ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 2. เพื่อประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยและการพร้อมใช้งานสำหรับห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1. ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายมีความพร้อมตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ร้อยละ 100	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT		1		1





โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			รวม
					2564	2565	2566	
โครงการที่ 3.1.3 โครงการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	1. เพื่อวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับระบบสารสนเทศขององค์กร 2. เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์	1. มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ปีละครั้ง 2. มีแนวทางในการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ตามการประเมิน	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT	0.5	0.5	0.5	1.5
โครงการที่ 3.1.4 โครงการประเมินมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013	1. เพื่อการพัฒนา ศ.ศ.ป. ให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับ	1. มีการประเมินมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ ISO/IEC 27001:2013	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT			1	1
แผนงานที่ 3.2 การส่งเสริมการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้ได้มาตรฐาน PDPA								
โครงการที่ 3.2.1 โครงการปรับปรุงระบบความปลอดภัยการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล	1. ปรับปรุงระบบการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การกำหนดชั้นความสำคัญ ความลับ และการจำกัดการเข้าถึงข้อมูล เป็นต้น	1. มีระบบการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT		0.5		0.5
โครงการที่ 3.2.2 โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยในการจัดเก็บ และรักษาข้อมูลส่วนบุคคล	1. การพัฒนาระบบการเข้ารหัสข้อมูล (Encryption)	1. มีระบบการจัดเก็บและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT		1		1
โครงการที่ 3.2.3 โครงการจัดทำแผนการรับมือ กรณีมีการรั่วไหลหรือละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	1. จัดทำแผนการรับมือและแก้ไขกรณีมีการรั่วไหลหรือมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลทั้งในเชิงเทคนิคและเชิงบริหารจัดการ	1. มีแผนการรับมือและแก้ไขกรณีเกิดการรั่วไหลหรือละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลทั้งในเชิงเทคนิคและเชิงบริหาร	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT		1		2

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			รวม
					2564	2565	2566	
โครงการที่ 3.2.4 โครงการจัดทำแบบคำยินยอมในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล	1. เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับมาตรฐาน PDPA	1.มีแบบฟอร์มคำยินยอมกรณีที่มีการขอจัดเก็บใช้งาน และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล สอดคล้องกับหน้าที่ของ ศ.ศ.ป.	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	- ฝ่าย IT - ฝ่ายกฎหมาย	0			0
			รวมประมาณ (ล้านบาท)		0.5	4.5	1.5	6.5

ตาราง 7-3 แสดงแผนงานของยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence)





## 7.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Human Resource Digital Competency)

เป้าประสงค์: มีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			รวม
					2564	2565	2566	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Human Resource Digital Competency)								
แผนงานที่ 4.1 มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร								
โครงการที่ 4.1.1 โครงการอบรมหลักสูตร ความเข้าใจมาตรฐาน CSM และ PDPA	1. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของบุคลากรภายใน ศ.ศ.ป. ให้อยู่ในมาตรฐานสากล	1. ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจ มาตรฐาน CSM และ PDPA อย่าง ดี ร้อยละ 80	- ผู้บริหาร - เจ้าหน้าที่	ฝ่าย IT	0.5			0.5
โครงการที่ 4.1.2 โครงการอบรมมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013	1. เพื่อการพัฒนา ศ.ศ.ป. ในอยู่ในระดับ มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับ	1. ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจ มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 อย่างดี ร้อยละ 80	- ผู้บริหาร - เจ้าหน้าที่	ฝ่าย IT		0.5		0.5
แผนงานที่ 4.2 การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านดิจิทัล								
โครงการที่ 4.2.1 โครงการจัดทำ Digital Assessment	1. เพื่อประเมินระดับความรู้ และความเข้าใจด้าน ดิจิทัลของบุคลากรภายในองค์กร 2. เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบ (Gap Analysis) และผลการประเมิน เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนา ศักยภาพและองค์ความรู้ด้านดิจิทัลในองค์กร ต่อไป	1. มีผลลัพธ์การประเมินความรู้ และทักษะด้านดิจิทัล ร้อยละ 100	- ผู้บริหาร - เจ้าหน้าที่	ฝ่าย IT	0.5			0.5

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			รวม
					2564	2565	2566	
	3. เพื่อกำหนดกรอบในการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากร							
โครงการที่ 4.2.2 โครงการอบรมหลักสูตรด้านดิจิทัล เพื่อยกระดับทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร	1. เพื่ออุดช่องโหว่ และแก้ไขจุดอ่อนด้านทักษะดิจิทัลของบุคลากรที่ได้จากการประเมินโครงการ Digital Assessment	1. ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจใน ด้านทักษะทางดิจิทัล ร้อยละ 80	- ผู้บริหาร - เจ้าหน้าที่	ฝ่าย IT	0.5	0.5	0.5	1.5
แผนงานที่ 4.3 การใช้งานอุปกรณ์สารสนเทศ								
โครงการที่ 4.3.1 โครงการพัฒนาบุคลากรในการใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับการดำเนินงานภายใน	1. เพื่อให้บุคลากรมีความสามารถในการใช้งานระบบสารสนเทศของ ศ.ศ.ป. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. บุคลากรมีความเข้าใจในการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างดี ร้อยละ 80	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT	0.5	0.5	0.5	1.5
			รวมงบประมาณ (ล้านบาท)		2	1.5	1.0	4.5
			รวมงบประมาณทั้งหมด (ล้านบาท)		11.4	9.2	3.8	24.4

ตาราง 7-4 แสดงแผนงานของยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Human Resource Digital Competency)







## 7.5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เมื่ออ้างอิงจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) สามารถสรุปแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งมีโครงการและงบประมาณ ดังนี้

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)
					2564
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Infrastructure Development)</b>					
โครงการพัฒนาระบบ SACICT E-Document	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสารในสำนักงานแบบออนไลน์</li> <li>เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน และจัดทำเอกสารให้อยู่ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>ลดกระบวนการและค้นหาเอกสารได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ สามารถตรวจสอบได้ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีระบบการบริหารจัดการเอกสารออนไลน์</li> <li>ปริมาณกระดาษในสำนักงาน ลดลงร้อยละ 80</li> <li>ผู้ใช้บริการมีความพอใจต่อการใช้งานร้อยละ 80</li> </ol>	- สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT	3
โครงการจัดซื้อ license Backup Database สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (Virtual Machine)	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อรองรับการสำรองข้อมูลบนระบบคลาวด์ สำหรับระบบย้ายไปทำงานบนระบบคลาวด์ มายังระบบสำรองข้อมูลที่ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีใบอนุญาตในการสำรองข้อมูลระบบสารสนเทศบนระบบคลาวด์ได้ร้อยละ 100</li> </ol>	- สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT	0.3
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology reinforcement)</b>					
โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ E-Commerce	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อปรับปรุงและพัฒนาระบบ E-Commerce ให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของช่องทางการขาย</li> <li>เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและเข้าถึงผู้ซื้อเพิ่มขึ้น</li> <li>เพื่อปรับปรุงระบบการซื้อขายผ่านออนไลน์ให้สมบูรณ์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบสามารถรองรับการใช้งานจริง และเชื่อมโยงกับระบบอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สายงานพัฒนาการตลาด</li> <li>สมาชิก ศ.ศ.ป.</li> <li>ประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฝ่าย IT</li> <li>สายงานพัฒนาการตลาด</li> </ul>	5

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)
					2564
		2. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการร้อยละ 80			
โครงการพัฒนาระบบ SACICT E-library	<p>1. เพื่อพัฒนาระบบ SACICT E-Library ให้มีระบบการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลรายการหนังสือและการให้บริการ e-book ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. เพื่อให้ SACICT E-Library เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเรียนรู้งานศิลปาชีพและหัตถกรรมในสังคมไทย รวมถึงเป็นคลังองค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดได้</p> <p>3. เพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้ให้บริการ Digital Data ด้านการเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปาชีพ และงานศิลปหัตถกรรมให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง</p>	<p>1. ระบบสามารถจัดเก็บและเรียกใช้งานองค์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการใช้งานระบบ E-library ร้อยละ 80</p>	<p>- สำนักงาน ศ.ศ.ป.</p> <p>- ประชาชน</p>	<p>- ฝ่าย IT</p> <p>- สายงานส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์</p>	0.4
โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ E-library และ SACICT Archive และระบบฐานข้อมูล	1. ผลักดันระบบ E-library และ SACICT Archive ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ด้านการเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปาชีพ และงานศิลปหัตถกรรมให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง	1. ผู้ใช้บริการมีความรู้ และเข้าใจวิธีการใช้งานระบบอย่างดี ร้อยละ 80	<p>- สำนักงาน ศ.ศ.ป.</p> <p>- ประชาชน</p>	<p>- ฝ่าย IT</p> <p>- สายงานส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์</p>	0.2
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (Digital Confidence)</b>					
โครงการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	1. เพื่อวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ สำหรับระบบสารสนเทศขององค์กร	1. มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ปีละครั้ง	<p>- สำนักงาน ศ.ศ.ป.</p>	ฝ่าย IT	0.5





โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)
					2564
	2. เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์	2. มีแนวทางในการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ตามการประเมิน			
โครงการที่ 3.2.4 โครงการจัดทำแบบคำยินยอมในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล	1. เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับมาตรฐาน PDPA	1.มีแบบฟอร์มคำยินยอมกรณีที่มีการขอจัดเก็บ ใช้งาน และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล สอดคล้องกับหน้าที่ของ ศ.ศ.ป.	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	- ฝ่าย IT - ฝ่ายกฎหมาย	0
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Human Resource Digital Competency )</b>					
โครงการอบรมหลักสูตรความเข้าใจมาตรฐาน CSM และ PDPA	1. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของบุคลากรภายใน ศ.ศ.ป. ให้อยู่ในมาตรฐานสากล	1. ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจมาตรฐาน CSM และ PDPA อย่างดี ร้อยละ 80	บุคลากร ศ.ศ.ป. - ผู้บริหาร - เจ้าหน้าที่	ฝ่าย IT	0.5
โครงการจัดทำ Digital Assessment	1. เพื่อประเมินระดับความรู้ และความเข้าใจด้านดิจิทัลของบุคลากรภายในองค์กร 2. เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบ (Gap Analysis) และผลการประเมิน เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ด้านดิจิทัลในองค์กรต่อไป 3. เพื่อกำหนดกรอบในการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากร	1. มีผลลัพธ์การประเมินความรู้ และทักษะด้านดิจิทัล ร้อยละ 100	บุคลากร ศ.ศ.ป. - ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่	ฝ่าย IT	0.5

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)
					2564
โครงการพัฒนาบุคลากรในการใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับการดำเนินงานภายใน	1. เพื่อให้บุคลากรมีความสามารถในการใช้งานระบบสารสนเทศของ ศ.ศ.ป. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. บุคลากรมีความเข้าใจในการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างดี ร้อยละ 80	บุคลากร ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT	0.5
โครงการอบรมหลักสูตรด้านดิจิทัล เพื่อยกระดับทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร	1. เพื่ออุดช่องโหว่ และแก้ไขจุดอ่อนด้านทักษะดิจิทัลของบุคลากรที่ได้จากการประเมินโครงการ Digital Assessment	1. ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจในด้านทักษะทางดิจิทัล ร้อยละ 80	สำนักงาน ศ.ศ.ป.	ฝ่าย IT	0.5
รวมงบประมาณ (ล้านบาท)					11.4

ตาราง 7-5 สรุปแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564





## 7.6 ภาพรวมแผนการดำเนินงานโครงการของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566)

ยุทธศาสตร์/โครงการ	สอดคล้อง กับ ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ			รวม งบประมาณ (ล้านบาท)
		2564	2565	2566	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล</b>					
แผนงานที่ 1.1 การพัฒนาองค์กรสู่การเป็นดิจิทัลออฟฟิศ					
โครงการที่ 1.1.1 โครงการพัฒนาระบบ SACICT E-Document	1	3			3
โครงการที่ 1.1.2 โครงการพัฒนาระบบ ERP ให้ตอบสนองการใช้งานทั่วไป	1		1		1
แผนงานที่ 1.2 การปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน					
โครงการที่ 1.2.1 โครงการพัฒนาและปรับปรุงการเชื่อมต่อ DR Site จาก VPN เป็น Private Link	2		0.4	0.4	0.8
โครงการที่ 1.2.2 โครงการปรับปรุงระบบการเข้าใช้งานเครือข่ายไร้สาย (BYOD)	1		0.6		0.6
โครงการที่ 1.2.3 โครงการจัดซื้อ License Backup Database สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (Virtual Machine)	2	0.3			0.3
แผนงานที่ 1.3 การย้ายระบบการทำงานสู่ Cloud					
โครงการที่ 1.3.1 โครงการย้ายระบบ ERP สู่ระบบ Cloud	1			0.2	0.2
โครงการที่ 1.3.2 โครงการย้ายระบบฐานข้อมูลสมาชิก สู่ระบบ Cloud	1			0.2	0.2
โครงการที่ 1.3.3 โครงการปรับปรุงศักยภาพและพัฒนาระบบ AD สู่ระบบ Cloud	1			0.1	0.1
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2: การส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</b>					
แผนงานที่ 2.1 การส่งเสริมการตลาดด้วยเทคโนโลยี					
โครงการที่ 2.1.1 โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ E-Commerce	2	5			5
โครงการที่ 2.1.2 โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ E-Commerce	1		0.2	0.2	0.4
แผนงานที่ 2.2 การส่งเสริมคุณภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยี					
โครงการที่ 2.2.1 โครงการพัฒนาระบบ SACICT E-library	1	0.4			0.4
โครงการที่ 2.2.2 โครงการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสมาชิกให้ตอบสนองการส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์	2		0.8		0.8
โครงการที่ 2.2.3 โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ E-library และ SACICT Archive และระบบฐานข้อมูล	3	0.2	0.2	0.2	0.6
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร</b>					
แผนงานที่ 3.1. การส่งเสริมความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้ได้มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013					



ยุทธศาสตร์/โครงการ	สอดคล้อง กับ ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ			รวม งบประมาณ (ล้านบาท)
		2564	2565	2566	
โครงการที่ 3.1.1 โครงการจ้างผู้ตรวจสอบ ISO/IEC 27001:2013 และจัดทำแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1 และ 2		0.5		0.5
โครงการที่ 3.1.2 โครงการย้ายและปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1 และ 2		1		1
โครงการที่ 3.1.3 โครงการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	2	0.5	0.5	0.5	1.5
โครงการที่ 3.1.4 โครงการประเมินมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 สำหรับห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1			1	1
แผนงานที่ 3.2 การส่งเสริมการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้ได้มาตรฐาน PDPA					
โครงการที่ 3.2.1 โครงการปรับปรุงระบบความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล	1 และ 2		0.5		0.5
โครงการที่ 3.2.2 โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยในการจัดเก็บ และรักษาข้อมูลส่วนบุคคล	1 และ 2		1		1
โครงการที่ 3.2.3 โครงการจัดทำแผนการรับมือ กรณีมีการรั่วไหลหรือละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	1 และ 2		1		1
โครงการที่ 3.2.4 โครงการจัดทำแบบคำยินยอมในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล	1	0			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล</b>					
แผนงานที่ 4.1 มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร					
โครงการที่ 4.1.1 โครงการอบรมหลักสูตรความเข้าใจมาตรฐาน CSM และ PDPA	1 และ 3	0.5			0.5
โครงการที่ 4.1.2 โครงการอบรมมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013	1		0.5		0.5
แผนงานที่ 4.2 การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านดิจิทัล					
โครงการที่ 4.2.1 โครงการจัดทำ Digital Assessment	1	0.5			0.5
โครงการที่ 4.2.2 โครงการอบรมหลักสูตรด้านดิจิทัล เพื่อยกระดับทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร	2	0.5	0.5	0.5	1.5
แผนงานที่ 4.3 การใช้งานอุปกรณ์สารสนเทศ					
โครงการที่ 4.3.1 โครงการพัฒนาบุคลากรในการใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับการดำเนินงานภายใน	1	0.5	0.5	0.5	1.5
<b>รวมงบประมาณ (ล้านบาท)</b>		<b>11.4</b>	<b>9.2</b>	<b>3.8</b>	<b>24.4</b>

ตาราง 7-6 สรุปแผนการดำเนินงานโครงการของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566)



## 7.7 แผนภาพแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566)



**ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ** (องค์การมหาชน)  
The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand

### แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566)



“พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศทั้งระบบให้เอื้อต่อ  
ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสนับสนุน  
ภารกิจหลักของ ศ.ศ.ป. ทั้งภายในและภายนอก”

### ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี



**1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล**  
**สาระสำคัญ** : การยกระดับ ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อนำไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ  
**เป้าประสงค์** : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ ศ.ศ.ป. เพื่อการเป็นสำนักงานดิจิทัล



**3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล**  
**สาระสำคัญ** : การจัดทำนโยบายหรือมาตรการป้องกันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานสากลและมีประสิทธิภาพ  
**เป้าประสงค์** : ยกระดับ ศ.ศ.ป. ให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับ



**2 ส่งเสริมดำเนินการตามพันธกิจหลัก**  
**สาระสำคัญ** : การยกระดับ ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
**เป้าประสงค์** : ระบบการทำงานดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนพันธกิจหลักขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ



**4 การพัฒนาบุคลากรภายในให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล**  
**สาระสำคัญ** : การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและสมาชิกให้มีความพร้อมต่อยุคดิจิทัล เพื่อการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ  
**เป้าประสงค์** : พัฒนาความสามารถของบุคลากรและสมาชิกด้านเทคโนโลยี เพื่อสอดคล้องกับยุคดิจิทัล

#### แผนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (Cyber Security Management)

**พันธกิจ** เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ให้กับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) รวมถึงยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ภายในปี พ.ศ. 2566  
**เป้าหมาย** เพื่อกำหนดกรอบมาตรการการป้องกัน เพื่อรับมือและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก อันกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยและการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

#### แผนการบริหารคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Management)

**พันธกิจ** เพื่อให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีมาตรการ นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพและสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของข้อมูลภายในปี พ.ศ. 2565  
**เป้าหมาย** เพื่อให้การปฏิบัติงานและการดำเนินงาน ตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และพันธกิจของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

### ติดต่อเรา ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 0 3536 7054-9  
โทรสาร 0 3536 7050-1

อีเมล info@sacict.or.th  
https://www.sacict.or.th/th

รูป 7:2 แผนภาพแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566)



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ  
ระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)

**TIME**  
CONSULTING