

**งบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.2550**

กระทรวงพาณิชย์

**ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)**

1. ข้อมูลหน่วยงาน

1.1 วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

1.2 พันธกิจ

- 1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่าย ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
 - 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
 - 3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
 - 4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 1) พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
 - 2) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ

2. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550

ยุทธศาสตร์ การจัดสรร งบประมาณ	ความเชื่อมโยงระดับหน่วยงาน		
	เป้าหมาย การให้บริการกระทรวง	เป้าหมาย การให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน
ที่ 3 ยุทธศาสตร์การปรับ โครงสร้างเศรษฐกิจให้ ขยายตัวอย่างสมดุล	สินค้าและบริการมี ศักยภาพในการรักษา ตลาดเดิมและขยาย ตลาดใหม่	สนับสนุนให้มีการ ประกอบอาชีพ ผสมผสานเพื่อสร้าง ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตามโครงการส่งเสริม ด้านการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์ทั้งในและ ต่างประเทศ	ดำเนินการบริหารจัดการ ให้มีการพัฒนา กระบวนการผลิตภัณฑ์ การแสดง การประกวด และการจำหน่าย ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

3. แผนงบประมาณ จำแนกตามผลผลิต / กิจกรรม

ผลผลิต: ผลิตภัณ์ท์ศิลป์อาชีพได้รับการพัฒนามาตรฐานและส่งเสริม
ทางการตลาดสู่ระดับสากล

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริม เผยแพร่ การประกอบธุรกิจกรรมผลิตภัณ์ท์ ศิลป์อาชีพทั้งในและต่างประเทศ	72.461
กิจกรรมที่ 2 ให้บริการข้อมูลด้านศิลปหัตถกรรมทั้งใน และต่างประเทศ	34.781
กิจกรรมที่ 3 สร้างมาตรฐานและมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณ์ท์ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ	97.546
รวม	204.788