

**งบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.2549**

กระทรวงพาณิชย์

**ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)**

1. ข้อมูลหน่วยงาน

1.1 วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

1.2 พันธกิจ

- 1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่าย ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- 3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
- 6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ

2. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2549

ยุทธศาสตร์ การจัดสรร งบประมาณ	ความเชื่อมโยงระดับหน่วยงาน		
	เป้าหมาย การให้บริการ กระทรวงพาณิชย์	เป้าหมาย การให้บริการ ศ.ศ.ป.	กลยุทธ์ ศ.ศ.ป.
ที่ 3 การปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจให้สมดุลและ แข่งขันได้	การค้าระหว่างประเทศ ขยายตัวอย่างมั่นคง	สนับสนุนให้มีการ ประกอบอาชีพ ผสมผสานเพื่อสร้าง ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตามโครงการส่งเสริม ด้านการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์ทั้งในและ ต่างประเทศ	ดำเนินการบริหารจัดการ ให้มีการพัฒนา กระบวนการผลิตภัณฑ์ การแสดง การประกวด และการจำหน่าย ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

3. แผนงบประมาณ จำแนกตามผลผลิต / กิจกรรม

ผลผลิต: ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพได้รับการพัฒนามาตรฐานและส่งเสริม
ทางการตลาดสู่ระดับสากล

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ	64.887
กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทย	116.768
กิจกรรมที่ 3 การบริหารจัดการ	68.705
รวม	250.360