

รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผลผลิต/โครงการ	แผน/ผลการดำเนินงาน	งบประมาณทั้งสิ้น (ล้านบาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	รายการบุคลากรภาครัฐค่าเป้าหมาย 1 รายการ / ผลได้ 1 รายการ	40.2904 (เงินงบฯ)	30.9980	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66
2. การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย	1) จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง / ผลได้ 609,872 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80 / ผลได้ ร้อยละ 86.95	46.0952 (เงินงบฯ 35.0952 ,เงินนอก 11)	45.0252	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66
3.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล	1) จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 1,900 ราย / ผลได้ 2,517 ราย 2) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท / ผลได้ 918.73 ล้านบาท 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80 / ผลได้ ร้อยละ 86.95	172.2183 (เงินงบฯ 77.0333, เงินนอก 95.1850)	153.5648	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



โครงการ / กิจกรรม	แผน/ผลการดำเนินงาน	งบประมาณทั้งสิ้น (ล้านบาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล				
1 กิจกรรมสืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย	จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 1,900 ราย / ผลได้ 2,517 ราย	20.9883 (เงินงบฯ 14.2033, เงินนอก 6.7850)	17.1701	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66
2 กิจกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน	มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท / ผลได้ 918.73 ล้านบาท	15.9300 (เงินงบฯ 6.3300 , เงินนอก 9.6000)	15.2390	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66
3 กิจกรรมสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย	จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง / ผลได้ 609,872 ครั้ง	31.5000 (เงินงบฯ 16.5000 , เงินนอก 15.0000)	29.6750	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66
4 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดทุกมิติ	มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท / ผลได้ 918.73 ล้านบาท	91.0000 (เงินงบฯ 36.0000, เงินนอก 55.0000)	83.5736	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66
5 กิจกรรมองค์กรแห่งความสุข	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80 / ผลได้ ร้อยละ 86.95	12.8000 (เงินงบฯ 4.0000 , เงินนอก 8.8000)	7.9070	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
(1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566)

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566)

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ณ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ทั้งนี้ วัตถุประสงค์โครงการ ดูได้ที่รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่แผนปฏิบัติการ

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร ณ 1 ต.ค. 65 (คกก.สศท. ทบทวน ในคราวประชุมครั้งที่ 6-1/2566 เมื่อ 18 ม.ค. 66)				ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
			งบประมาณ (บาท)	เงินทุน	เงินทุน (เพิ่มเติม)	รวมทั้งสิ้น					
	3. แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		77,033,300	72,500,000	22,685,000	172,218,300	153,564,793.92				
	3.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ตามแผนงานโครงการ		77,033,300	72,500,000	22,685,000	172,218,300	153,564,793.92				
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย		14,203,300	2,500,000	4,285,000	20,988,300	17,170,102.01				
	กลยุทธ์ S1.1 การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกระดับขีดความสามารถ และสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม		5,500,000			5,500,000	4,841,821.51				
1	โครงการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม	สส./ฝชส.	3,000,000			3,000,000	2,563,527.82				
	กิจกรรมเชิดชูศิลปินของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม	สส./ฝชส.	3,000,000			3,000,000	2,563,527.82		จัดจ้างดำเนินงาน / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		คัดสรรบุคคลเพื่อเชิดชูเกียรติเป็น "ครูศิลปินของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" จำนวน 25 คน เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 และจัดนิทรรศการโครงการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ในงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ระหว่างวันที่ 22 - 28 พฤษภาคม 2566 ณ ไบเทค บางนา ฮอลล์ EH100
	- จำนวนบุคคลที่ได้รับการคัดสรรเชิดชูเป็น "ครูศิลปินของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2566 จำนวนไม่น้อยกว่า 25 คน	สส./ฝชส.						25	25	คน	
	- จำนวนข้อมูลเพื่อการเผยแพร่สร้างการรับรู้ที่ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลปินของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2566 ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และวีดิทัศน์ จำนวน 25 คน	สส./ฝชส.						25	25	คน	
	- จำนวนตัวอย่างผลงานโดดเด่นที่สะท้อนทักษะฝีมือของผู้ที่ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลปินของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อประโยชน์ในการจัดแสดงและเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 25 ชิ้น	สส./ฝชส.						25	25	ชิ้น	
	- จำนวนกิจกรรมนิทรรศการเชิดชูผู้ได้รับการคัดสรรเชิดชูเป็น "ครูศิลปินของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2566 สร้างการรับรู้ จำนวน 1 กิจกรรม	สส./ฝชส.	สส./ฝชส.					1	1	กิจกรรม	
	- ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลปินของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2566 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สส./ฝชส.						85	98	ร้อยละ	
2	โครงการสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม	สส./ฝชส.	2,500,000			2,500,000	2,278,293.69		ดำเนินการเอง / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		จัดกิจกรรมประชุมสมาชิกและสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ครั้งที่ 1 จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 26 - 27 มกราคม 2566 ครั้งที่ 2 จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 23 - 24 กุมภาพันธ์ 2566 ครั้งที่ 3 จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 23 - 24 มีนาคม 2566 ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ ปริมณฑล ระหว่างวันที่ 27 - 28 เมษายน 2566
	- จำนวนสมาชิกเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 200 คน	สส./ฝชส.						200	761	คน	
	- จำนวนเครือข่ายเข้าร่วม 5 กลุ่ม	สส./ฝชส.						5	7	กลุ่ม	
	- จำนวนฐานข้อมูลสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม ได้รับการปรับปรุงให้เป็นฐานข้อมูลสมาชิกที่เป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า 200 คน-ข้อมูล	สส./ฝชส.						200	340	คน-ข้อมูล	
	- ร้อยละของความพึงพอใจของสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สส./ฝชส.						85	91.01	ร้อยละ	
	กลยุทธ์ S1.2 การบริหารจัดการฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย		3,388,300	500,000	0	3,888,300	3,760,220.92				
3	โครงการบริหารองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม	สส./ฝสอ.	3,388,300	500,000		3,888,300	3,760,220.92		จัดจ้างดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		
	- จัดเก็บองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมเพิ่มเติมไม่น้อยกว่า 100 รายการ/ชิ้นงาน	สส./ฝสอ.						100	104	รายการ/ชิ้นงาน	
	- จำนวนชิ้นงานและองค์ความรู้ในระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (sacit archive) ที่ได้รับการแปลภาษาไม่น้อยกว่า 100 รายการ/ชิ้นงาน	สส./ฝสอ.						100	104	รายการ/ชิ้นงาน	

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร ณ 1 ต.ค. 65 (คกก.สศท. ทบทวน ในคราวประชุมครั้งที่ 6-1/2566 เมื่อ 18 ม.ค. 66)				ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
			งบประมาณ (บาท)	เงินทุน	เงินทุน (เพิ่มเติม)	รวมทั้งสิ้น					
	- จำนวนผู้เข้าถึงสื่อ เข้าถึงข้อมูลและสืบค้นฐานข้อมูลเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (จากปี 2565)	สส./ฟสอ.					10 (จากปี 2565 จำนวน 28,737 ราย)	105 (ปี 25 66 ได้ 58,966 ราย เพิ่มขึ้น 30,299 ราย)	ร้อยละ		
	- มีสื่อการเรียนรู้แบบดิจิทัล (e-Learning) จำนวน 3 หลักสูตร	สส./ฟสอ.					3	3	หลักสูตร		
	- ได้แนวทางการจัดทำหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือพัฒนาหลักสูตรศิลปหัตถกรรม อย่างน้อย 1 หลักสูตร	สส./ฟสอ.					1	1	หลักสูตร		
	- มีการเผยแพร่ทรัพยากรออนไลน์หรือบนเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มผู้ใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง	สส./ฟสอ.					1	1	ช่องทาง		
	- พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น ที่มีความร่วมมือกับ สศท. มีการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง	สส./ฟสอ.					1	1	แห่ง		
	- สศท. มีสารคดีเชิงองค์ความรู้ (sacit documentary) เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาของงานศิลปหัตถกรรมผ่านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	สส./ฟสอ.					2	2	เรื่อง		
	- ยกระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยและงานศิลปหัตถกรรม ร้อยละ 60 (ตัวชี้วัดร่วมยุทธศาสตร์ที่ 1)	สส./ฟสอ.					60	85	ร้อยละ		
	กลยุทธ์ S1.3 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย		5,315,000	2,000,000	4,285,000	11,600,000	8,568,059.58				
4	โครงการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม	สส./ฟพส.		2,000,000						จัดจ้างดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ชุมชนหัตถกรรมเชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรม จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ 1) ชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ณ ชุมชนเรียนรู้ งานศิลปหัตถกรรมผ้าขึ้นตีนจกและปั้นปีกผมโบราณ จ.เชียงใหม่ วันที่ 2 กรกฎาคม 2566 ที่บ้านลายเมืองแจ่ม ของครูอินศรี วรรณิกา ครูช่าง ศิลปหัตถกรรมปี 2565 2) ชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ จ. ขอนแก่น วันที่ 13 กรกฎาคม 2566 ซึ่งเป็นบ้านครูผู้ผลิตงาน ศิลปหัตถกรรม และที่ได้รับการเชิญเป็นครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2565 (นางจุฑาทิพย์ ไชยสุระ)
	- ชุมชนหัตถกรรมเชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรม จำนวน 2 ชุมชน	สส./ฟพส.						2	2	ชุมชน	
	- ชุมชนหัตถกรรมได้รับการพัฒนา เผยแพร่ และร่วมออกงานกับ SACIT หรือองค์กร/หน่วยงานอื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน	สส./ฟพส.						2	2	ชุมชน	
5	โครงการยกระดับศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ	สส./ฟพส.	3,000,000			3,000,000	1,680,327.01			ดำเนินการเอง / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	
	กิจกรรมพัฒนาทักษะและศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ (จำนวน 3 ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 110 คน)										1) กิจกรรมพัฒนาทักษะและการสร้างสร้งงานประดับมุก เมื่อวันที่ 23 - 25 มกราคม 2566 ณ วิทยาลัยช่างศิลป์ ลาดกระบัง กรุงเทพฯ 2) กิจกรรมแลกเปลี่ยนและพัฒนากิจกรรมย้อมหอม (ฮ่อม) เมื่อวันที่ 9 - 11 กุมภาพันธ์ 2566 ศูนย์การเรียนรู้วิถีชุมชน บ้านนาคูหา อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 3) กิจกรรมแลกเปลี่ยนและพัฒนากิจกรรมช่างฝีมือร่วมกับสถาบันช่างศิลป์ ท้องถิ่น เมื่อวันที่ 18 - 19 มีนาคม 2566 ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
	- ช่างศิลปหัตถกรรมและช่างฝีมือ ได้รับการพัฒนายกระดับศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 110 ราย (3 ครั้ง)	สส./ฟพส.						110	91	ราย	
	กิจกรรมสืบสานงานศิลปหัตถกรรมผ่านครูสู่เยาวชน (จำนวน 2 ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 165 คน)										4) กิจกรรมสืบสานงานศิลปหัตถกรรมผ่านครูสู่เยาวชน ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 14 - 16 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมวิวิช (V Wish) จ.ขอนแก่น 5) กิจกรรมสืบสานงานศิลปหัตถกรรมผ่านครูสู่เยาวชน ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 4 - 6 ส.ค.66 ณ โรงแรมชญา แอท นคร จ.นครศรีธรรมราช
	- สมาชิก สศท. และ/หรือ เครือข่ายช่างฝีมือ บุคลากรทางการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 165 ราย ได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้และเทคนิคเชิงช่าง	สส./ฟพส.						165	163	ราย	
	- จำนวนองค์ความรู้ ขั้นตอน กระบวนการพัฒนาทักษะฝีมือช่าง ที่พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์และวีดิทัศน์ ไม่น้อยกว่า 10 งาน	สส./ฟพส.						10	10	งาน	
	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สส./ฟพส.						85	93.32	ร้อยละ	
	- ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง	สส./ฟพส.						40	83.96	ร้อยละ	

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร ณ 1 ต.ค. 65 (คกก.สศท. ทบทวน ในคราวประชุมครั้งที่ 6-1/2566 เมื่อ 18 ม.ค. 66)				ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
			งบประมาณ (บาท)	เงินทุน	เงินทุน (เพิ่มเติม)	รวมทั้งสิ้น					
6	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย	สส./ฝพส.			2,000,000	2,000,000	1,878,800.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	วันที่ 16 มิถุนายน - 31 สิงหาคม 2566 - กิจกรรมสัมมนา ผูกอบรม ผูกปฏิบัติการ (Training & Seminar) ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ พิวเจอร์พาร์ค รังสิต - กิจกรรมการเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) ณ ห้องพระพิฆเนศ ชั้น 3 โรงแรมอัคริน แกรนด์ คอนเวนชั่น	
	- จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 50 ราย	สส./ฝพส.					50	53	ราย		
	- ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างแผนธุรกิจเบื้องต้นสำหรับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 5 ธุรกิจ	สส./ฝพส.					5	5	ธุรกิจ		
	- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสนใจในเนื้อหาทางธุรกิจ และต้องการคำปรึกษาเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 10 ราย	สส./ฝพส.					10	18	ราย		
	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจกิจกรรมโดยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สส./ฝพส.					85	91.45	ร้อยละ		
7	โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีसानภูมิปัญญา	สส./ฝพส.	2,315,000		2,285,000	4,600,000	3,290,672.50		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ลงพื้นที่ชุมชนระหว่างวันที่ 7 มิถุนายน - 20 กันยายน 2566	
	- ชุมชนหัตถกรรมที่ สศท. พัฒนาหรือกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 10 กลุ่ม ได้รับการยกระดับการผลิตงาน ศิลปหัตถกรรมด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	สส./ฝพส.					10	10	กลุ่ม		
	- สมาชิกชุมชนหรือผู้ผลิตงานหัตถกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 80 ราย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และเรียนรู้ในการนำ เทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนางานศิลปหัตถกรรม	สส./ฝพส.					80	131	ราย		
	- การเชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	สส./ฝพส.					2	5	หน่วยงาน		
	- เอกสารเผยแพร่ขั้นตอนกระบวนการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ทั้งในรูปแบบเอกสาร Digital Flie และ E-book ของแต่ละกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 กลุ่ม	สส./ฝพส.					10	10	กลุ่ม		
	- วิดีทัศน์การนำเทคโนโลยีมาใช้ของกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 กลุ่ม	สส./ฝพส.					10	10	กลุ่ม		
	- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับก่อนการพัฒนา ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ใน การพัฒนา ศิลปหัตถกรรม	สส./ฝพส.					10	44.56	ร้อยละ		
	- สมาชิกหรือผู้ผลิตศิลปหัตถกรรมไทยที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 40 สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง	สส./ฝพส.					40	95.40	ร้อยละ		
	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สส./ฝพส.					85	95.84	ร้อยละ		
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน		6,330,000	7,500,000	2,100,000	15,930,000	15,239,031.42				
	กลยุทธ์ S2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		5,680,000	1,400,000	600,000	7,680,000	7,220,360.00				
	โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)	สผ.	5,680,000			5,680,000	5,300,360.00				
8	กิจกรรม SACIT Concept Today Life's Crafts with BCG	สผ.	3,680,000			3,680,000	3,320,360.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 4 มกราคม - 30 กันยายน 2566 - จัดประชุมคณะกรรมการ ณ โรงแรม TK palace - ดำเนินการติดตามการดำเนินงานการออกแบบ จังหวัดนครราชสีมา - จัดแสดงผลงานในงาน Crafts Bangkok 2023 ณ ไบเทคบางนา	
	- จำนวนชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา (จำนวนชิ้นงาน/บรรจุภัณฑ์) ไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน	สผ.					40	41	ชิ้นงาน		
	- จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 30 กลุ่มเครือข่าย (แต่ละกลุ่มประกอบไปด้วย ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมและนักออกแบบ)	สผ.					30	33	กลุ่มเครือข่าย		
9	กิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience)	สผ.	2,000,000			2,000,000	1,980,000.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 4 มกราคม - 30 กันยายน 2566 - จัดกิจกรรม workshop การออกแบบ ณ โรงแรม The Palazzo Hotel - จัดแสดงแฟชั่นโชว์ การตัดสินผู้ชนะเลิศ พิธีมอบรางวัล นิทรรศการ ณ สศท. - นิทรรศการในงาน "เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2566" ณ ศูนย์ประชุมสิริกิติ์	
	- จำนวนชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา (จำนวนชิ้นงาน/บรรจุภัณฑ์) ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน	สผ.					20	20	ชิ้นงาน		

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร ณ 1 ต.ค. 65 (คกก.สศท. ทบทวน ในคราวประชุมครั้งที่ 6-1/2566 เมื่อ 18 ม.ค. 66)				ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
			งบประมาณ (บาท)	เงินทุน	เงินทุน (เพิ่มเติม)	รวมทั้งสิ้น					
	- จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 10 กลุ่มเครือข่าย	สผ.					10	24	กลุ่มเครือข่าย		
	- ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	สผ.					80	100	ร้อยละ		
10	โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market)	สผ.	1,400,000	600,000	2,000,000	1,920,000.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 4 มกราคม - 30 กันยายน 2566 - จัดประชุม ณ TK Palace hotel - จัดแสดงนิทรรศการ ณ Siam Discovery	
	- มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market)	สผ.					5	5	ผลงาน		
	- องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	สผ.					10	10	เรื่อง		
	- ได้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศและการ ส่งออก ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	สผ.					10	10	เรื่อง		
	- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออกเพิ่มขึ้น	สผ.					85	85	ร้อยละ		
	กลยุทธ์ S2.2 การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย										
11	โครงการวิจัยและพัฒนาต่อยอดระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	สผ.	1,100,000		1,100,000	1,076,948.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566			
	กิจกรรมยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ต่อยอดงาน "วิจัย" สู่อุตสาหกรรม	สผ.	1,100,000		1,100,000	1,076,948.00				ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 4 มกราคม - 30 กันยายน 2566 - จัดประชุมคณะกรรมการ ณ สศท. - จัดนิทรรศการแสดงผลงาน ณ งาน Craft BANGKOK 2023 ในเขต บางนา และ งานบ้านและสวนแฟร์ 2566	
	- คู่มือหรือเอกสารเผยแพร่ขั้นตอนกระบวนการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ทั้งในรูปแบบเอกสาร Digital Flie และ E-book ของชุมชนหัตถกรรม/ผู้เข้าร่วมโครงการฯ กิจกรรมฯ จำนวน 5 กลุ่ม	สผ.					5	5	กลุ่ม		
	- วิดีทัศน์การนำเทคโนโลยีมาใช้ของชุมชนหัตถกรรม/ผู้เข้าร่วมโครงการฯ กิจกรรมฯ จำนวน 5 กลุ่ม	สผ.					5	5	กลุ่ม		
	- ได้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ต่อยอดงาน "วิจัย" สู่อุตสาหกรรม จำนวน 5 ผลงาน	สผ.					5	5	ผลงาน		
12	โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 ICCA.)	สผ.	2,000,000	1,000,000	3,000,000	2,980,000.00	2023	จ้างดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 4 มกราคม - 30 กันยายน 2566 - จัดประชุมคณะกรรมการ คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ ณ โรงแรม พูลแมน กรุงเทพฯ จี - จัดนิทรรศการแสดงผลงานใน Crafts Bangkok 2023 ณ ไบเทค บางนา - จัดนิทรรศการแสดงผลงาน ณ หอศิลปกรรม สศท. - จัดนิทรรศการแสดงผลงาน ณ ICON SIAM	
	- จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 150 ราย/ทีม	สผ.					150	203	ราย/ทีม		
	- ผลงานต้นแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน	สผ.					8	8	ผลงาน		
	- องค์ความรู้ในการผลิตผลงานประกวด ไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นงาน	สผ.					8	8	ชิ้นงาน		
	- ผลงานที่สามารถนำไปต่อยอด จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน	สผ.					8	8	ผลงาน		
	- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ	สผ.					85	85	ร้อยละ		
	กลยุทธ์ S2.3 รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์		650,000	3,000,000	500,000	4,150,000	3,961,723.42				

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร ณ 1 ต.ค. 65 (คกก.สศท. ทบทวน ในคราวประชุมครั้งที่ 6-1/2566 เมื่อ 18 ม.ค. 66)				ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
			งบประมาณ (บาท)	เงินทุน	เงินทุน (เพิ่มเติม)	รวมทั้งสิ้น					
13	โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ "ตราศักดิ์สิทธิ์" (SACIT Brand)	สผ.		2,500,000	500,000	3,000,000	2,854,000.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2566 - จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำเกณฑ์มาตรฐาน SACIT Brand ครั้งที่ 1 ณ สศท. - จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำเกณฑ์มาตรฐาน SACIT Brand ครั้งที่ 2 ณ สศท. - จัดงานแถลงข่าวโครงการ ณ งาน Craft Bangkok 2023 ไบเทค บางนา - จัดงานมอบรางวัล SACIT Brand ให้แก่ผลิตภัณฑ์ และมอบ ประกาศนียบัตรให้แก่ผู้ผลิต/ - ผู้ประกอบการ ณ งาน Craft Bangkok 2023 ไบเทค บางนา - จัดแสดงผลภัณฑ์ที่ได้รับ SACIT Brand ณ งาน Craft Bangkok 2023 ไบเทค บางนา - จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ งาน Craft Bangkok 2023 ไบเทค บางนา
	- ดำเนินการจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการเพื่อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานสินค้าหัตถกรรมภายใต้ "ตราศักดิ์สิทธิ์" (SACIT BRAND) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	สผ.						1	2	ครั้ง	
	- มีเกณฑ์มาตรฐานสินค้าหัตถกรรมภายใต้ "ตราศักดิ์สิทธิ์" (SACIT BRAND)	สผ.						มีเกณฑ์มาตรฐานฯ	5	เกณฑ์	
	- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวม	สผ.						85	85	ร้อยละ	
	- ความพร้อมในการดำเนินงาน	สผ.						100	100	ร้อยละ	
14	โครงการส่งเสริมการตระหนักและใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts)	สผ.	650,000	500,000		1,150,000	1,107,723.42		ดำเนินการเองบางส่วน และจ้าง ดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		ครั้งที่ 1 วันที่ 26 - 27 มกราคม 2566 ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด จังหวัดขอนแก่น ครั้งที่ 2 วันที่ 23 - 24 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรม ลี การ์เด้น พลาซ่า หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ครั้งที่ 3 วันที่ 23 - 24 มีนาคม 2566 ณ โรงแรม เซ็นทารา รอยริโอไซด์ จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 4 วันที่ 27 - 28 เมษายน 2566 ณ อาคารศูนย์การประชุม อิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี ห้องแซฟไฟร์ 204 - 205 กรุงเทพฯ กิจกรรม Workshop Pre-Professional Brand Identity วันที่ 23 พฤษภาคม 2566 ณ งานอัตลักษณ์แห่งสยาม
	- จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 200 ราย	สผ.						200	761	ราย	
	- จำนวนชิ้นงานที่ส่งจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 70 ชิ้นงาน	สผ.						70	71	ชิ้นงาน	
	- กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	สผ.						85	85	ร้อยละ	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย		16,500,000	7,500,000	7,500,000	31,500,000	29,675,000.00				
	กลยุทธ์ S3.1 การส่งเสริมวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย		11,500,000	5,000,000	7,500,000	24,000,000	22,555,000.00				
15	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	สจ.	2,500,000	2,500,000		5,000,000	4,920,000.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		
	- ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน	สจ.						20	93	ชิ้นงาน	
	- การเผยแพร่ข่าวและข้อมูลของกิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง	สจ.						50	78	ครั้ง	
	- การเผยแพร่ข่าวและข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000,000 ผู้ติดตาม	สจ.						1,000,000	2,257,743	ผู้ติดตาม	
	- เพิ่มโอกาสให้ผู้สร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรมไทยในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย	สจ.						5	5	ราย	
	- กลุ่มเป้าหมายเกิดความพึงพอใจในภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	สจ.						60	73.20	ร้อยละ	
16	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่คนรุ่นใหม่	สจ.	9,000,000			9,000,000	8,185,000.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		
	- มีช่องทางสื่อดิจิทัลในการเผยแพร่ข้อมูลไม่น้อยกว่า 4 ช่องทางต่อปี (อาทิ Facebook, Youtube, IG, Twitter, Line official, TikTok)	สจ.						4	7	ช่องทาง	

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร ณ 1 ต.ค. 65 (คกก.สศท. ทบทวน ในคราวประชุมครั้งที่ 6-1/2566 เมื่อ 18 ม.ค. 66)				ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
			งบประมาณ (บาท)	เงินทุน	เงินทุน (เพิ่มเติม)	รวมทั้งสิ้น					
	- มีการเผยแพร่งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัลกระจายในทุกช่องทาง ครอบคลุมทั้ง 4 รูปแบบ อาทิ Text, Video, photo, Spot หรืออื่น ๆ)	สจ.						4	7	รูปแบบ	
	- จำนวนการเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารบนสื่อดิจิทัล รวมกันไม่น้อยกว่า 12,000,000 การเข้าถึง (ทุกสื่อทุกหน่วยนับรวมกัน)	สจ.						12,000,000	18,777,908	การเข้าถึง	
	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ติดตาม Facebook เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของ สศท. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (เทียบกับปี 2565)	สจ.						20	21.26	ร้อยละ	
	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ติดตาม Instagram เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของ สศท. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (เทียบกับปี 2565)	สจ.						20	22.05	ร้อยละ	
	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ติดตาม TikTok ของ สศท. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (เทียบกับปี 2565)	สจ.						10	11.88	ร้อยละ	
17	โครงการเสริมสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมไทย (Soft Power)	สจ.		2,500,000	7,500,000	10,000,000	9,450,000.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		จัด Event เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2566 ณ ลานมังกร จังหวัดภูเก็ต จัดงาน Andaman Craft Festival
	- กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย	สจ.						1,000	30,000	ราย	
	- สื่อเข้าร่วมและเผยแพร่กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย	สจ.						30	98	ราย	
	- สร้างการรับรู้กิจกรรมต่าง ๆ รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	สจ.						1,000,000	3,405,527	การเข้าถึง	
	- ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80	สจ.						80	85.04	ร้อยละ	
	กลยุทธ์ S3.2 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร		5,000,000	2,500,000		7,500,000	7,120,000.00				
18	โครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม	สจ.	5,000,000	2,500,000		7,500,000	7,120,000.00		ดำเนินการเองบางส่วน และจ้าง ดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 15 - 16 มิถุนายน 2566 ณ จ.อุดรธานี กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 16 - 18 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช
	- มูลค่าการเข้าถึงสื่อ (PR Value) รวมกันทุกสื่อ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 (เทียบกับปี 2565)	สจ.						15	26.38	ร้อยละ	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดภูมิติ		36,000,000	52,500,000	2,500,000	88,500,000	83,573,630.90				
	กลยุทธ์ S4.1 การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดออนไลน์		34,000,000	52,000,000		86,000,000	78,791,980.90				
	โครงการจัดงานแสดงสินค้า	สศ.		52,000,000		52,000,000	78,791,980.90				
19	กิจกรรมจัดงานอัตลักษณ์แห่งสยาม	สศ.		25,000,000		25,000,000	23,213,740.00		ดำเนินการเองบางส่วน และจ้าง ดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		วันที่ 22-28 พฤษภาคม 2566 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
	- ครูศิลป์ ครูช่าง และทายาท เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 120 ราย	สศ.						120	145	ราย	
	- ผู้เข้าชมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 20,000 ราย	สศ.						20,000	22,578	ราย	
	- ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิ และครู และผู้ประกอบการ สศท. รวมไม่น้อยกว่า 70,000,000 บาท (ทุกช่องทาง)	สศ.						70,000,000	80,883,632	บาท	
20	กิจกรรมการจัดงาน Crafts Bangkok	สศ.	34,000,000	1,000,000					ดำเนินการเองบางส่วน และจ้าง ดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		ระหว่างวันที่ 26 - 30 กรกฎาคม 2566 ณ ไบเทค บางนา
	- ครู สมาชิก และครูศิลป์ ครูช่าง และทายาท เข้าร่วมจัดแสดง เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า 400 ราย (รวมทุกกิจกรรม)							400	400	ราย	
	- ผู้เข้าร่วมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 25,000 ราย							25,000	34,330.00	ราย	
	- ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิและครูและครูผู้ประกอบการ สศท. รวมไม่น้อยกว่า 80,000,000 บาท (รวมทุกช่องทาง)							80,000,000	122,263,597	บาท	

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร ณ 1 ต.ค. 65 (คกก.สศท. ทบทวน ในคราวประชุมครั้งที่ 6-1/2566 เมื่อ 18 ม.ค. 66)				ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
			งบประมาณ (บาท)	เงินทุน	เงินทุน (เพิ่มเติม)	รวมทั้งสิ้น					
21	กิจกรรมการจัดงานฝ้ายทอใจ	สศ.		8,000,000		8,000,000	7,351,760.00		ดำเนินการเองบางส่วน และจ้าง ดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		ระหว่างวันที่ 7 - 13 สิงหาคม 2566 ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
	- ครู สมาชิก และครูศิลป์ ครูช่างฯ ทายาทฯ เข้าร่วมจัดแสดง เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า 150 ราย	สศ.					150	150	ราย		
	- ผู้เข้าชมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย	สศ.					5,000	7,380	ราย		
	- ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิและครูและครูผู้ประกอบการ สศท. รวมไม่น้อยกว่า 15,000,000 บาท (รวมทุกช่องทาง)	สศ.					15,000,000	15,207,597	บาท		
22	กิจกรรมจัดงาน SACIT Crafts Fair	สศ.		6,000,000		6,000,000	5,455,712.00		ดำเนินการเองบางส่วน และจ้าง ดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		จัดกิจกรรมครั้งที่ 1 วันที่ 10 - 16 พฤษภาคม 2566 ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น B เซ็นทรัล พระราม 9 จัดกิจกรรมครั้งที่ 2 วันที่ 22 - 28 มิถุนายน 2566 ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ท่าพระ M Lifestyle Hall และ M Event Hall จัดกิจกรรมครั้งที่ 3 วันที่ 4 - 10 กรกฎาคม 2566 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พระราม 9 ชั้น 1 และ ชั้น 6 จัดกิจกรรมครั้งที่ 4 วันที่ 17 - 23 สิงหาคม 2566 ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช ชั้น 1 แกรนด์
	- สมาชิก (ครูศิลป์ ครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิกผู้ประกอบการ) เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย ไม่น้อยกว่า 150 ราย	สศ.					150	180	ราย		
	- ผู้เข้าชมทุกกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า 15,000 ราย	สศ.					15,000	47,412.00	ราย		
	- ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิ และสมาชิก (ครูศิลป์ ครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิกผู้ประกอบการ) รวมไม่น้อยกว่า 15,000,000 บาท	สศ.					15,000,000	31,697,193	บาท		
23	กิจกรรมจัดงาน SACIT เพลินคราฟต์	สศ.		6,000,000		6,000,000	5,602,285.90		ดำเนินการเองบางส่วน และจ้าง ดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		จัดกิจกรรมครั้งที่ 1 วันที่ 30 พ.ค.-5 มิ.ย. 2566 ณ เซ็นทรัลเชียงใหม่แอร์พอร์ต ชั้น G จัดกิจกรรมครั้งที่ 2 วันที่ 22 - 28 มิถุนายน 2566 ณ เซ็นทรัล พระราม 2 จัดกิจกรรมครั้งที่ 3 วันที่ 30 มิ.ย.-6 ก.ค. 2566 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า จัดกิจกรรมครั้งที่ 4 วันที่ 24-30 ก.ค. 2566 ณ เซ็นทรัลเวิลด์
	กิจกรรมบริหารจัดการจำหน่ายและคลังสินค้า	สศ.									
	- สมาชิก (ครูศิลป์ ครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิกผู้ประกอบการ) เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย ไม่น้อยกว่า 150 ราย	สศ.					150	160	ราย		
	- ผู้เข้าชมทุกกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า 15,000 ราย	สศ.					15,000	36,040	ราย		
	- ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิ และสมาชิก (ครูศิลป์ ครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิกผู้ประกอบการ) รวมไม่น้อยกว่า 15,000,000 บาท	สศ.					15,000,000	18,370,058	บาท		
24	โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดศิลปหัตถกรรมผ่าน SACIT Corner	สศ.		3,000,000		3,000,000	2,902,745.00		ดำเนินการเองบางส่วน และจ้าง ดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		จุดจำหน่ายที่ 1 วันที่ 1 เมษายน - 31 กรกฎาคม 2566 ณ เซ็นทรัล ซิด ลม จุดจำหน่ายที่ 2 วันที่ 10 เมษายน - 14 พฤษภาคม 2566 ณ เซ็นทรัล เวิลด์ จุดจำหน่ายที่ 3 วันที่ 1 - 31 กรกฎาคม 2566 ณ เซ็นทรัล บางนา
	- มีจุดจำหน่าย SACIT Corner อย่างน้อย 1 สถานที่ที่มีลูกค้าเป้าหมายเชิงคุณภาพ	สศ.					1	3	สถานที่		
	- ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสามารถจำหน่ายสินค้าศิลปหัตถกรรมไทยผ่าน SACIT Corner ไม่น้อยกว่า 20 ราย สร้าง การรับรู้คุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมและสร้างวัฒนธรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าใหม่ เกิดการสร้างรายได้และสาน ต่อการทำงานศิลปหัตถกรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน	สศ.					20	44	ราย		
	- ยอดจำหน่ายสินค้าของจุดจำหน่าย SACIT Corner รวมไม่น้อยกว่า 1.21 ล้านบาท	สศ.					1.21	1.24	ล้านบาท		

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร ณ 1 ต.ค. 65 (คกก.สศท. ทบทวน ในคราวประชุมครั้งที่ 6-1/2566 เมื่อ 18 ม.ค. 66)				ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
			งบประมาณ (บาท)	เงินทุน	เงินทุน (เพิ่มเติม)	รวมทั้งสิ้น					
25	โครงการบริหารจัดจำหน่ายและคลังสินค้า	สศ.		3,000,000		3,000,000	2,901,328.00			ดำเนินการเองบางส่วน และจ้าง ดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	
	- มียอดจำหน่าย SACIT Shop (รวมทุกช่องทาง) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	สศ.						10	103	ร้อยละ	
	- ปรับปรุง ซ่อมแซมและตกแต่งคลังสินค้าหรือห้องจำหน่ายสินค้า SACIT Shop อาคารพระมิ่งมงคล จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ห้อง หรือพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า 300 ตารางเมตร	สศ.						4 หรือ 300	4 (ห้อง)	ห้องหรือพื้นที่รวมไม่น้อย กว่า 300 ตารางเมตร	
	- ห้องจำหน่ายสินค้ามีวัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการขายเพียงพอสำหรับจัดเก็บและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้ากลับไปได้อย่าง ปลอดภัย	สศ.						ดำเนินการตามแผน	ดำเนินการตามแผน		
	- ห้องคลังสินค้ามีอุปกรณ์พร้อมรองรับการทำงานที่ป็นมาตรฐานเพียงพอและทันต่อการใช้งาน	สศ.						ดำเนินการตามแผน	ดำเนินการตามแผน		
กลยุทธ์ S4.2 การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดออนไลน์					2,000,000	2,000,000	1,842,000.00				
26	โครงการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	สศ.			2,000,000	2,000,000	1,842,000.00			ดำเนินการเองบางส่วน และจ้าง ดำเนินการ / ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	
	- ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมที่ขายผ่านระบบ e-Commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (เทียบกับปี 2565)	สศ.						10	10 (จำนวน 121 ราย)	ร้อยละ	
	- มีผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ในระบบ e-Commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า	สศ.						10	85.71	ร้อยละ	
	- มียอดขายสินค้าผ่านระบบ e-Commerce ทุก Platform ไม่น้อยกว่า 4,000,000 บาทต่อปี	สศ.						4,000,000.00	5,369,990.00	บาท	
กลยุทธ์ S4.3 การส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดต่างประเทศ			2,000,000	500,000	500,000	3,000,000	2,939,650.00				
27	โครงการส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ	สศ.	2,000,000	500,000		2,500,000	2,450,000.00			จ้างดำเนินการ / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	
	- มีความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรในต่างประเทศหรือหน่วยงานพันธมิตรในประเทศ เพื่อให้เกิดการจัดทำ Business matching จำนวน 2 ครั้ง	สศ.						2	2	ครั้ง	
	- สนับสนุนให้เกิด Business matching ระหว่างผู้ประกอบการภายในประเทศ กับผู้ซื้อที่อยู่ในประเทศ และผู้นำเข้าผู้ซื้อ หรือตัวแทนต่างประเทศจนเกิดการเจรจา ไม่น้อยกว่า 20 ราย	สศ.						20	41	ราย	
	- จัดกิจกรรมสัมมนาผ่านช่องทางปกติหรือช่องทางออนไลน์ร่วมกันระหว่างผู้ที่ประสบความสำเร็จในการทำ Business matching แล้วกับเครือข่ายพันธมิตรไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และความรู้	สศ.						1	1	ครั้ง	
28	โครงการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคงานศิลปหัตถกรรม	สศ.			500,000	500,000	489,650.00			จ้างดำเนินการ / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	
	- รายงานวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคงานศิลปหัตถกรรม 1 รายงาน	สศ.						1	1	รายงาน	รายงานผลการศึกษาระดับปริญญาโทผู้บริโภคนงานศิลปหัตถกรรมไทยใน ด้านการเลือกซื้อ เลือกใช้และความชื่นชม ในงานดังกล่าวโดยจำแนกตาม กลุ่มของ Generation ต่าง ๆ เพื่อนำผลการวิจัยมาใช้ประโยชน์ในด้ การออกแบบผลิตภัณฑ์/การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการและงานด้ การตลาดอื่น ๆ วันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุมสายชิต ชั้น 2 สศท.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข			4,000,000	2,500,000	6,300,000	12,800,000	7,907,029.59				
กลยุทธ์ S5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร			2,000,000			2,000,000	1,477,269.45				
	โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานและบริหารทรัพยากรบุคคล	ฝทบ./ฝทส./สย.	2,000,000			2,000,000	1,477,269.45				

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร ณ 1 ต.ค. 65 (คกก.สศท. ทบทวน ในคราวประชุมครั้งที่ 6-1/2566 เมื่อ 18 ม.ค. 66)				ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
			งบประมาณ (บาท)	เงินทุน	เงินทุน (เพิ่มเติม)	รวมทั้งสิ้น					
29	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	ฝทบ.	1,700,000			1,700,000	1,385,914.45		ดำเนินการเอง / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		1) เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องประชุมลายซัด ชั้น 2 อาคาร ศาลาพระมิ่งมงคล สศท. หัวข้อ "แนวคิดการออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ จากศาสตร์ 4DNA" 2) เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 ณ ห้องประชุมลายซัด ชั้น ๒ อาคาร ศาลาพระมิ่งมงคล สศท. หัวข้อ "ร่วมกันทุกอย่างเป็นไปได้ "TOGETHER POSSIBLE" 3) เมื่อวันที่ 9-10 มิ.ย. 2566 ณ น่านน้ำ คันหริโธม รีสอร์ท จังหวัด นครราชสีมา หัวข้อ "เปลี่ยนด้วยกัน ไปได้ไกล Change For Success" 4) เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ ห้อง ประชุมลายซัด ชั้น ๒ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล สศท. หัวข้อ "แนวคิดใน การปรับกระบวนการทางความคิด (Mindset) ในการบริการ และ Service Mind 5) เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมลายซัด ชั้น ๒ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล สศท. หัวข้อ "การนำเสนอด้วย Infographic การเขียนโครงการของงบประมาณ และ CI การออกแบบ ภาพลักษณ์องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ "
	- เจ้าหน้าที่ สศท. ผ่านการอบรมเสริมสร้างศักยภาพในหลักสูตรต่าง ๆ โดยมีหลักสูตรเพื่อพัฒนาการทำงานตรงตาม สำนัก/ฝ่าย ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร เพื่อการพัฒนาด้านอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของอัตราเจ้าหน้าที่ที่บรรจุ	ฝทบ.						10	13	หลักสูตร	
	- จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ และกิจกรรมสัมพันธเพื่อการพัฒนาองค์กร อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานนอกสถานที่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ฝทบ.						1	1	ครั้ง	เมื่อวันที่ 9-10 มิ.ย. 2566 ณ น่านน้ำ คันหริโธม รีสอร์ท จังหวัดนครราชสีมา ศึกษาดูงาน เยี่ยมชม ครูเมียน สิงห์ทะเล ครูช่างศิลปหัตถกรรม พ.ศ 2564
	- คู่มือดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานในภาพรวมของ สศท.	ฝทบ.						1	1	คู่มือ	
	- คู่มือพจนานุกรมสมรรถนะความสามารถ	ฝทบ.						1	1	คู่มือ	
	- คู่มือการประเมินสมรรถนะความสามารถของเจ้าหน้าที่	ฝทบ.						1	1	คู่มือ	
	- คู่มือเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อนำไปสู่แผนสืบทอดตำแหน่ง	ฝทบ.						1	1	คู่มือ	
30	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้งานระบบสารสนเทศ	ฝทส.	200,000			200,000	60,500.00		ดำเนินการเอง / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมลายซัด ชั้น 2 สศท. จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้งานระบบ สารสนเทศ อบรมหัวข้อ การใช้งาน Digital Technology เพื่อ ประโยชน์ในองค์กร และรู้เท่าทันกลไกทางไซเบอร์
	- มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	ฝทส.						80	82.25	ร้อยละ	
31	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและต่อต้านการทุจริต เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรมและความโปร่งใส	สย./ฝวบ.	100,000			100,000	30,855.00		ดำเนินการเอง / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		1) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2566 จัดกิจกรรมทำความดีด้วยคุณธรรม "จิตอาสา" ณ โรงเรียนวัดอนุญชาราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใน วันคล้ายวันสถาปนา สศท. ปีที่ 2 ก้าวสู่ปีที่ 3 2) วันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน 2566กิจกรรมอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม การต่อต้านการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 หลักสูตร เสริมสร้างองค์กรสันติสุข หัวข้อ การสื่อสารอย่างสันติสุข 3) เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566 สศท. มอบประกาศเกียรติคุณเชิดชูยก ย่องเจ้าหน้าที่ผู้ประพฤติตามหลักประมวลจริยธรรม ประจำปี 2566 4) เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 สศท. จัดกิจกรรม "พิธีเจริญ พระพุทธมนต์เจริญจิตภาวนา ถวายพระพรชัยมงคล แต่สมเด็จพระเจ้า ลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา" เพื่อถวายพระพรขอให้ทรงหายจากพระอาการประชวร และมีพระพลานามัยแข็งแรงโดยเร็ววัน และกิจกรรม "จิตอาสา พระราชทาน กวาดวัด กวาดใจ" ณ วัดโพธิ์แดงใต้ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา
	- มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สย./ฝวบ.						80	95.93	ร้อยละ	
	กลยุทธ์ S5.2 การพัฒนาองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัล			2,000,000	4,300,000	6,300,000	5,183,729.14	2			

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร ณ 1 ต.ค. 65 (คกก.สศท. ทบทวน ในคราวประชุมครั้งที่ 6-1/2566 เมื่อ 18 ม.ค. 66)				ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
			งบประมาณ (บาท)	เงินทุน	เงินทุน (เพิ่มเติม)	รวมทั้งสิ้น					
	โครงการพัฒนาระบบสำนักงานสู่องค์กรดิจิทัล	ฝทส.		2,000,000		2,000,000	5,183,729.14				
32	กิจกรรมประเมินความเสี่ยงภัยด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	ฝทส.		500,000		500,000	492,200.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		
	- สศท. ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านไซเบอร์ของระบบสารสนเทศอย่างน้อย 1 ระบบ	ฝทส.					1	3	ระบบ		
33	กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567	ฝทส.		700,000		700,000	643,749.14	2567	จ้างดำเนินการ / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		
	- สศท. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล จำนวน 1 แผน	ฝทส.					1	1	แผน		
34	กิจกรรมการบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Records of Processing Activity: ROPA)	ฝทส.		800,000		800,000	787,670.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		สศท. มีระบบที่ใช้จัดเก็บข้อมูลรายการกิจกรรมการประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 1 ระบบ สามารถเข้าใช้งานระบบได้ที่ http://ropa.sacit.or.th/users/auth/login
	- ข้อมูลส่วนบุคคลของ สศท. ได้การบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล	ฝทส.						ดำเนินการตามแผน	ดำเนินการตามแผน จำนวน 30 กิจกรรม		
35	กิจกรรมปรับปรุงระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (SACIT Archive)	ฝทส.			500,000	500,000	488,710.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		
	- ระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรมได้รับการปรับปรุง จำนวน 1 ระบบ	ฝทส.					1	1	ระบบ		
36	กิจกรรมจัดทำระบบ SACIT e-Learning	ฝทส.			800,000	800,000	662,430.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		
	- สศท. มีระบบ SACIT e-Learning จำนวน 1 ระบบ	ฝทส.					1	1	ระบบ		
37	กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสมาชิก	ฝทส.			3,000,000	3,000,000	2,108,970.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		
	- สศท. มีระบบฐานข้อมูลสมาชิก จำนวน 1 ระบบ	ฝทส.					1	1	ระบบ		
	กลยุทธ์ S5.3 การพัฒนาคุณภาพทั่วองค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี		1,000,000	500,000		1,500,000	1,243,431.00				
	โครงการพัฒนาระบบและการให้บริการบรรลุการกำกับดูแลกิจการที่ดี	สย.					1,243,431.00				
38	กิจกรรมพัฒนาระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ตามแนวทาง ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี	สย./ฟวบ.	200,000			200,000	122,818.00	2013	ดำเนินการเอง / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หลักสูตร การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ประจำปี พ.ศ. 2566 ตามแนวทาง COSO 2013, ERM 2017 และการกำกับดูแลที่ดี เพื่อการ จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในขององค์กร เมื่อ วันที่ 19 กันยายน 2566
	- มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สย./ฟวบ.						80	88.52	ร้อยละ	
39	กิจกรรมปรับปรุงและปิด GAP เพื่อพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	สย./ฟวบ.				0	0.00		ดำเนินการเอง / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		เมื่อวันศุกร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องโคมอนต์ บอลรูม 1 โรงแรม แกรนด์ ริชมอนด์ สศท. เข้าร่วมกิจกรรม การเสวนา หัวข้อ แนวปฏิบัติที่ดี ในการยกระดับการประเมิน ITA ฯ เมื่อวันจันทร์ที่ 15 พฤษภาคม 2566 สศท. ได้จัดประชุมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปี 2566 ณ ห้องประชุมยกไหม ชั้น 2
	- การประชุมภายในเพื่อทำความเข้าใจในเกณฑ์ประเมินประจำปี และความพร้อมในการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง							1	1	ครั้ง	
	- สศท. มีผลการประเมิน ITA ในปี 2566 ในระดับ AA โดยมีค่าคะแนนอยู่ระหว่าง 95-100							95 - 100	83.70	คะแนน	
40	กิจกรรมพัฒนาองค์กรตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0)	สย./ฟวบ.	300,000			300,000	125,613.00	0	ดำเนินการเอง / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ (PMQA 4.0) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เมื่อวันพุธที่ 31 พฤษภาคม 2566 และวันอังคารที่ 6 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุมลายซิด ชั้น 2 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล สศท.
	- มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สย./ฟวบ.						80	91.42	ร้อยละ	

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร ณ 1 ต.ค. 65 (คกก.สศท. ทบทวน ในคราวประชุมครั้งที่ 6-1/2566 เมื่อ 18 ม.ค. 66)				ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
			งบประมาณ (บาท)	เงินทุน	เงินทุน (เพิ่มเติม)	รวมทั้งสิ้น					
	- สศท. มีผลการประเมิน ผ่านขั้นมาตรฐาน	สย./ฟวบ.						ผ่านขั้นมาตรฐาน	426.04 ได้เป้าหมายขั้นสูง(ตัวชี้วัด ก.พ.ร. เป้าหมายขั้นสูง 419.70 คะแนน)	คะแนน	
41	กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001	สย./ฟวบ.	500,000			500,000	495,000.00	27001	จ้างดำเนินการ / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2566 วันที่ 2 ของการประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะผู้ตรวจประเมินภายในของระบบ ISMS ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 นำโดยที่ปรึกษา และทีมผู้ตรวจสอบระบบมาตรฐานจากบง.ที-เน็ต จำกัด โดยลงพื้นที่ตามขอบเขตที่ขอการรับรอง ณ ห้อง Data center ชั้น 3 สศท.
	- มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สย./ฟวบ.						80	100	ร้อยละ	
42	กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจ และประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) และการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ตามมติคณะรัฐมนตรี	สย./ฟกป.		500,000		500,000	500,000.00		จ้างดำเนินการ / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566		จัดประชุมเพื่อรับฟังและรายงานผลการประเมินมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท. เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 10 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมยกใหม่ ชั้น 2 สศท.
	- รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร รวมทั้งบุคคลที่ใช้บริการของ สศท. 1 รายงาน	สย./ฟกป.						1	1	รายงาน	
	- รายงานผลการประเมินมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากผลการดำเนินงานของ สศท. 1 รายงาน	สย./ฟกป.						1	1	รายงาน	
	- ร่างบันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่า พร้อมรายงานเอกสารห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน result chain และรายงาน	สย./ฟกป.						ดำเนินการตามแผน	1	รายงาน	
	กลยุทธ์ S5.4 การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก		1,000,000			1,000,000	0.00				
43	โครงการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	สย./ฟวบ.	1,000,000			1,000,000	0.00		ดำเนินการเอง / ระยะเวลา ดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 แต่มีปัญหาอุปสรรค		
	- จำนวน MOU ที่ลงนามภายในปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ	สย./ฟวบ.						2	0	ฉบับ	เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566 สศท. ร่วมงาน “19 ปี okmd : Thailand Knowledge Landscape” จัดโดย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ณ อุทยานการเรียนรู้ (ทีเค พาร์ค) ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ปทุมวัน
	กลยุทธ์ S5.5 การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน				2,000,000	2,000,000	2,600.00				
44	โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่เพื่อเป็น SACIT Crafts Center	สอ.			2,000,000	2,000,000	2,600.00		ดำเนินการเองบางส่วน และจัดจ้าง/ ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 แต่มีปัญหาอุปสรรคใน กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง		
	- แบบ Drawing รูปแบบรายการ พร้อมไฟล์ AUTO CAD และใบแสดงปริมาณงานและราคา BOQ สำหรับใช้ในการปรับปรุงอาคารสถานที่ เพื่อเป็น SACIT Center จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุด	สอ.						5	0	ชุด	จัดประชุมคณะทำงานกำหนดรายละเอียดสำหรับการออกแบบปรับปรุงพื้นที่ โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่เพื่อเป็น SACIT Crafts center

3. ปัญหา อุปสรรคการดำเนินงาน ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

ภาพรวมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล

ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ยังไม่ได้ยังมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานการผลิต การควบคุมคุณภาพ ส่งผลต่อการรองรับคำสั่งซื้อที่มีปริมาณมาก รวมถึงมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในการส่งออกไปต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none">- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมและบรรจุภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐาน โดยเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม- ศึกษาข้อมูลด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม- ศึกษากระบวนการเบียบในการส่งผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด
2. กิจกรรมการตลาดส่วนใหญ่ยังคงเป็นกิจกรรมเล็ก ๆ ใช้งบประมาณจำนวนน้อย	<ul style="list-style-type: none">- ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ Digital Content และเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือการประชุมนานาชาติ- ขยายตลาดระดับบน/ตลาดต่างประเทศ โดยแสวงหาความร่วมมือกับองค์กรระดับสากลในต่างประเทศ ทั้งอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน/เผยแพร่ศิลปหัตถกรรมระหว่างกัน ผ่านการลงนามความร่วมมือ MOU และการดำเนินโครงการตามนโยบายความร่วมมือระดับประเทศ/กระทรวง

3. ปัญหา อุปสรรคการดำเนินงาน ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรมย่อย ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ /กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข			
1	โครงการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	MOU ที่ลงนามภายในปีงบประมาณไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ	อยู่ระหว่างจัดพิธีลงนาม 2 ฉบับ คือ OKMD และอุทยาน (อุทยานร่างต่ออายุ MOU เป็นปีที่ 2(65-66 ณ สิ้นปี 66 ยังไม่ลงนาม) คาดว่าจะดำเนินการได้ในปี 2567	เร่งรัดดำเนินการในปี 2567
2	โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่เพื่อเป็น SACIT Crafts Center	แบบ Drawing รูปแบบรายการพร้อมไฟล์ AUTO CAD และใบแสดงปริมาณงานและราคา BOQ สำหรับใช้ในการปรับปรุงอาคารสถานที่ เพื่อเป็น SACIT Center จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุด	ประกาศยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566 เนื่องจากไม่มีผู้บริการรับเอกสารและยื่นข้อเสนอ จึงไม่สามารถดำเนินงานได้ทันภายในปีงบประมาณ	เร่งรัดดำเนินการในปี 2567