

# รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

# สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผลผลิต/โครงการ	แผน/ผลการดำเนินงาน	งบประมาณทั้งสิ้น (ล้านบาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	รายการบุคลากรภาครัฐค่าเป้าหมาย 1 รายการ / ผลได้ 1 รายการ	40.2904 (เงินงบฯ)	30.9980	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66
2. การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย	1) จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง / ผลได้ 609,872 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80 / ผลได้ ร้อยละ 86.95	46.0952 (เงินงบฯ 35.0952 ,เงินนอก 11)	45.0252	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66
3.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล	1) จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 1,900 ราย / ผลได้ 2,517 ราย 2) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท / ผลได้ 918.73 ล้านบาท 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80 / ผลได้ ร้อยละ 86.95	172.2183 (เงินงบฯ 77.0333, เงินนอก 95.1850)	153.5648	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66

# สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



โครงการ / กิจกรรม	แผน/ผลการดำเนินงาน	งบประมาณทั้งสิ้น (ล้านบาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล</b>				
1 กิจกรรมสืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย	จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 1,900 ราย / ผลได้ 2,517 ราย	20.9883 (เงินงบฯ 14.2033, เงินนอก 6.7850)	17.1701	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66
2 กิจกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน	มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท / ผลได้ 918.73 ล้านบาท	15.9300 (เงินงบฯ 6.3300 , เงินนอก 9.6000)	15.2390	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66
3 กิจกรรมสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย	จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง / ผลได้ 609,872 ครั้ง	31.5000 (เงินงบฯ 16.5000 , เงินนอก 15.0000)	29.6750	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66
4 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดทุกมิติ	มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท / ผลได้ 918.73 ล้านบาท	91.0000 (เงินงบฯ 36.0000, เงินนอก 55.0000)	83.5736	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66
5 กิจกรรมองค์กรแห่งความสุข	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80 / ผลได้ ร้อยละ 86.95	12.8000 (เงินงบฯ 4.0000 , เงินนอก 8.8000)	7.9070	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย.66

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล

ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข
<p>1. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ยังไม่ได้ยังมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานการผลิต การควบคุมคุณภาพ ส่งผลต่อการรองรับคำสั่งซื้อที่มีปริมาณมาก รวมถึงมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในการส่งออกไปต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมและบรรจุภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐาน โดยเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม</li> <li>- ศึกษาข้อมูลด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>- ศึกษากระบวนการเบียบในการส่งผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด</li> </ul>
<p>2. กิจกรรมการตลาดส่วนใหญ่ยังคงเป็นกิจกรรมเล็ก ๆ ใช้งบประมาณจำนวนน้อย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ Digital Content และเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือการประชุมนานาชาติ</li> <li>- ขยายตลาดระดับบน/ตลาดต่างประเทศ โดยแสวงหาความร่วมมือกับองค์กรระดับสากลในต่างประเทศ ทั้งอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน/เผยแพร่ศิลปหัตถกรรมระหว่างกัน ผ่านการลงนามความร่วมมือ MOU และการดำเนินโครงการตามนโยบายความร่วมมือระดับประเทศ/กระทรวง</li> </ul>

# ภาพประกอบผลการดำเนินงานที่สำคัญ



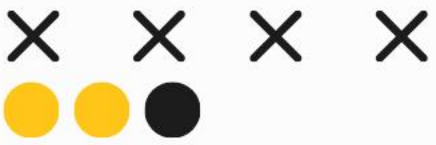
## โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)

### กิจกรรม SACIT Concept Today Life's Crafts with BCG

sacit  
CONCEPT 2023  
Today life with BCG

กิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today life with BCG  
ภายใต้ โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์  
(SACIT Concept)





# โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market)



# โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ กิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience)





**การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม  
มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย**





# โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย กิจกรรมยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ต่อยอดงาน "วิจัย" สู่เชิงพาณิชย์



# โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ International Craft Creation Concept Award 2023 (ICCA)





การส่งเสริมและพัฒนากการตลาดออฟไลน์

❖ การจัดแสดงสินค้างานอัตลักษณ์แห่งสยาม





**Creative**  
**Innovative**  
**Green**

# Crafts Bangkok 2023



สร้างสรรค์ ต่อยอด ยั่งยืน

**26-30 JULY 2023** | **BITEC**  
Hall 98-99

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)  
THE SUSTAINABLE ARTS AND CRAFTS  
INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)  
www.sacit.or.th 1289

นักสร้างสรรค์  
ครุศิลป์  
ครุช่าง  
ถ่ายทอดช่างศิลปหัตถกรรม  
สไตล์ลิสต์  
นักศึกษา  
มีนทนาการ  
คนรักงานคราฟต์



งาน Crafts Bangkok 2023



 งานฝ้ายทอใจ





❖ งาน sacit Craft Fair 2023



 งาน sacit เพลินคราฟต์





# sacit Shop

ซื้อ  
งานคราฟต์ง่ายๆ  
จ่ายสบายผ่าน



QR  
CODE  
Payment

sacit



พาส่อง~  
คราฟต์ไทยสุดเก๋!!  
สายแฟนหามพลาด!



SACIT  
SHOP  
Application

NEW!

SHOP NOW

sacit

❖ ขยายช่องทางการตลาด e-Commerce  
ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย



SHOP  
Application

LIVE WITH  
pride

Pride  
Collection

SHOP NOW



❖ การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู และสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม



รางวัลเพชรพานิชย์



ศิลปินแห่งชาติ

❖ ส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



❖ ยกระดับศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ

กิจกรรมพัฒนาทักษะและ  
การสร้างสร้งงานประดับมุก



กิจกรรมแลกเปลี่ยนและ  
พัฒนาทักษะการยอมสิ (ฮ่อม)



กิจกรรมสืบสานงานศิลปหัตถกรรม  
ผ่านครูสู่เยาวชน



❖ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย



❖ ยกระดับคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีผสมผสานภูมิปัญญา



## รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท. ในฐานะองค์การมหาชน ในการกำกับดูแลของรัฐมนตรี (รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์) ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2564 โดยเป็นหน่วยงานหลักในการดูแล ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาครูศิลปหัตถกรรมไทย ในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมให้สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566) ดังนี้

### สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
ที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ  
สังคมและวัฒนธรรม

**918.74 ล้านบาท**

(มูลค่าการจำหน่ายและคำสั่งซื้อขายในงาน

**291.37 ล้านบาท)**



จำนวนการเข้าถึง  
งานศิลปหัตถกรรม  
และองค์ความรู้  
**609,872 ครั้ง**



จำนวนผู้ประกอบการอาชีพ  
ในการสร้างผลิตภัณฑ์  
ศิลปหัตถกรรมไทย  
ได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ

**2,517 ราย**

### ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ดังนี้

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

❖ การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู และสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม

▪ กิจกรรมเชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ดำเนินการคัดสรรบุคคลผู้ที่มีชื่อเสียงยอดเยี่ยมเชิงช่าง สืบสานสร้างสรรค์งานเอกลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทยในสาขาต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณค่าเชิดชูเกียรติเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ประจำปี พ.ศ. 2566 เป็นการแสดงให้เห็นถึงคุณค่าและองค์ความรู้เชิงช่างที่อยู่ในตัวบุคคล สร้างการรับรู้ผู้ได้รับการเชิดชูให้เป็นที่รู้จักตัวตนในวงกว้างเป็นแนวทางต่อการสร้างแรงบันดาลใจของช่างฝีมือรุ่นหลัง หรือคนรุ่นใหม่ในการสืบสาน พัฒนา

ต่อยอด และขยายผลอันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสในเชิงพาณิชย์ต่อไป ผลที่ได้รับ “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” ได้รับการเชิดชู จำนวน 1 ท่าน “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” ได้รับการเชิดชู จำนวน 14 ท่าน และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ได้รับการเชิดชู จำนวน 10 ท่าน ประจำปี พ.ศ. 2566 รวมทั้งสิ้น จำนวน 25 ท่าน



■ เข้าร่วมโครงการเสวนาวิชาการและนิทรรศการ "เป็งใจ เก้า-ใหม่ สล่าศิลป์ล้านนา" ในวันที่ 19 มีนาคม 2566 ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2566 ด้วยการจับมือกับสถาบันช่างศิลป์ท้องถิ่น กิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การเผยแพร่ข้อมูล แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์ โดยหัวหน้านักวิจัยในการสืบค้นข้อมูลช่างศิลป์ล้านนา ในพื้นที่ทางภาคเหนือ การจัดนิทรรศการและสาธิตกิจกรรมของช่างศิลป์ท้องถิ่น ซึ่งเป็นบุคคลที่ได้รับการเชิดชูจาก SACIT จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1) ครูสมทรัพย์ ศรีสุวรรณ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2563 2) นายพิชิต นงอลา ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2562 และ 3) นายวัชรพงษ์ ต้อมรักชาติ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2564 นอกจากนี้ ได้ร่วมเสวนาหัวข้อ "เป็งใจ เก้า-ใหม่สลาล้านนา ก้าวอย่างไรต่อไป " โดยอภิปรายเกี่ยวกับพันธกิจของ SACIT ในการสืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทย ตระหนักในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาไทย และการต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมในเชิงพาณิชย์ และสร้างประโยชน์ทั้งในมิติเศรษฐกิจและสังคม



■ กิจกรรมการจัดประชุมสมาชิกและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงงานหัตถกรรม สศท. สร้างโอกาสให้ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ในฐานะ “สมาชิก” ของ สศท. ได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยน เรียนรู้ องค์ความรู้หรือวิทยาการใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ สามารถนำความรู้ไปปรับใช้พัฒนา สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเป็นทางเลือกแนวใหม่ เตรียมรับหรือปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ภาวะปัจจัยที่อาจมีผลกระทบกับการค้าในปัจจุบัน และเพื่อเป็นแนวทางส่งต่อไปสู่การพัฒนา หรือการยกระดับสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ในขั้นตอนต่อไป โดยกำหนดจัดกิจกรรมในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ประกอบด้วย

- |                   |  |
|-------------------|--|
| กิจกรรมครั้งที่ 1 | ภาคอีสาน เมื่อวันที่ 26 - 27 มกราคม 2566   |
|                   | ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด ขอนแก่น  |
| กิจกรรมครั้งที่ 2 | ภาคใต้ เมื่อวันที่ 23 - 24 กุมภาพันธ์ 2566 |
|                   | ณ โรงแรม ลี การ์เด้น พลาซ่า หาดใหญ่ สงขลา  |

กิจกรรม ครั้งที่ 3 ภาคเหนือ เมื่อวันที่ 23 – 24 มีนาคม 2566

ณ โรงแรม เซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่

กิจกรรม ครั้งที่ 4 ภาคกลาง เมื่อวันที่ 27 – 28 เมษายน 2566

ณ อิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี

กิจกรรมสำคัญ อาทิ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับทราบนโยบายรวมถึงแผนการจัดกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในปี นี้ เพื่อเตรียมวางแผนการเข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน การให้ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมรับมือกับการขายแนวใหม่และให้ทันกับภาวะปัจจัย next normal ที่อาจมีผลกระทบต่อช่องทางการจำหน่ายในยุคปัจจุบัน เพื่อสามารถนำไปปรับใช้ ต่อยอดและส่งเสริมศักยภาพให้มีความรู้ในการจัดการธุรกิจของตนเองเพิ่มพูนมากขึ้น โดยมีหัวข้อ ดังนี้

- 1) ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) video storytelling & storyline for branding
- 3) workshop การเขียน script สำหรับการเตรียมถ่าย video
- 4) video shooting & editing สำหรับการตลาดออนไลน์ในยุคสื่อสร้างสรรค์
- 5) workshop การถ่าย short form video content และการตัดต่อ video ด้วยแอปมือถือ & นำโพสต์ลง tiktok
- 6) workshop การถ่าย long form video content ด้วยมือถือ

นอกจากนี้ยังเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกด้วยกันเองเพื่อนำไปปรับใช้ในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมใหม่ ๆ ในการรองรับกับตลาดและความต้องการของผู้ซื้อต่อไป ตลอดจนยังเป็นความร่วมมือของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมได้เข้าร่วมกิจกรรม อาทิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชน เป็นต้น โดยมีจำนวนสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม ผลที่ได้รับ ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้ง 4 ครั้ง จำนวน 761 คน



#### ❖ การบริหารจัดการฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย

▪ กิจกรรมจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้เพื่อการเผยแพร่งานศิลปหัตถกรรม เป็นกิจกรรมที่ดำเนินงานต่อเนื่องมาจากโครงการบริการองค์ความรู้สู่การเผยแพร่ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 – 2565 มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมผ่านระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (SACIT



archive) ซึ่งนำเสนอผลงานศิลปหัตถกรรมแต่ละชิ้นที่เป็นตัวแทนเล่าเรื่องราววิถีแห่งการดำเนินชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญา รวมถึงศาสนาและปรัชญาที่หล่อหลอมเป็นเรื่องราวในชีวิตของผู้สร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย ครูหรือสมาชิกศิลปอาชีพ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย นับเป็นองค์ความรู้ภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทยที่อยู่ในตัวบุคคลซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง จึงควรมีการจัดเก็บอย่างเป็นรูปธรรม และส่งเสริมคุณค่าสร้างการรับรู้ให้เป็นรู้จักอย่างแพร่หลาย ในปี พ.ศ. 2566 การดำเนินงานกิจกรรมฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดเก็บองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมจากผู้สร้างสรรค์ซึ่งเป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ในกลุ่มงานหัตถกรรมที่ใกล้สูญหายในปัจจุบัน ได้แก่ หนังใหญ่ แกะสลักหิน กระจกเกียบ เป็นต้น โดยจัดเก็บข้อมูลและดำเนินการแปลภาษา พร้อมภาพถ่ายชิ้นงานศิลปหัตถกรรมที่มีลักษณะชิ้นงานเฉพาะจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ภาพ เพื่อใช้ในการเผยแพร่สู่สาธารณะ ผลที่ได้รับ มีการจัดเก็บข้อมูลชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยจำนวนทั้งสิ้น 104 ชิ้นงาน ในรูปแบบ 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)



#### ■ กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมในรูปแบบ e-Learning

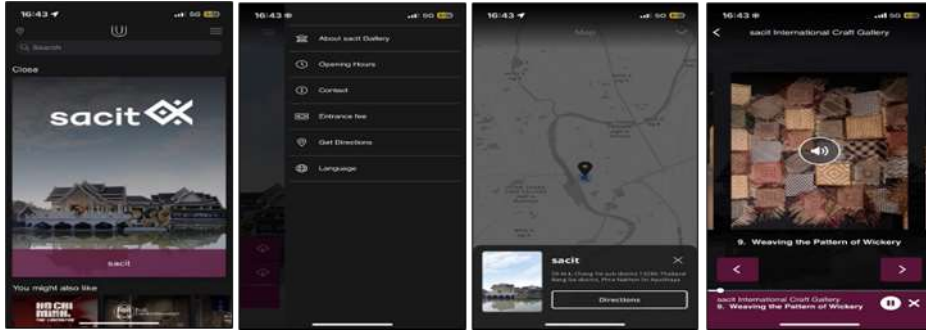
การพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมผ่านรูปแบบหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ (e-Learning) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมุ่งให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในการส่งเสริมและสืบสานงานศิลปหัตถกรรมให้เกิดการถ่ายทอดและการเรียนรู้อย่างไม่จำกัด และแผ่ขยายสู่การศึกษาของผู้ที่สนใจในวงกว้าง อาทิ นักเรียน นักศึกษา ผู้สร้างสรรค์งาน รวมถึงนักร้องแบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้การเสริมสร้างระบบนิเวศเชิงองค์ความรู้ (Knowledge Ecosystem) และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) นำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดความสนใจในงานศิลปหัตถกรรมอย่างแพร่หลาย ผ่านการดำเนินงานจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ต่อยอดทักษะด้านงานศิลปหัตถกรรม จำนวน 3 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) หลักสูตรการออกแบบและพัฒนาผ้าไทย 2) หลักสูตรการย้อมสีเส้นใยจากวัตถุดิบธรรมชาติ 3) หลักสูตรการจัดการงานหัตถกรรมท้องถิ่นโดยชุมชนอย่างยั่งยืน



#### ■ กิจกรรมพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์รูปแบบออนไลน์

การส่งเสริมช่องทางการเข้าถึงหอนิทรรศการของ สศท. ซึ่งให้บริการองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยในปีนี้ได้นำเสนอหอนิทรรศการที่มีรูปแบบการจัดแสดงถาวร (Permanent Exhibition) จำนวน 2 นิทรรศการ คือ หอศิลปอาชีพ (SUPPORT Gallery) ซึ่งจัดแสดง

นิทรรศการ “คู่พระบารมี” และ หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ (sacit International Craft Gallery) ซึ่งจัดแสดงนิทรรศการ “หัตถกรรมที่ใกล้สูญหาย” ด้วยการนำเสนอผ่านแพลตฟอร์ม USEEUM Application ซึ่งเป็นผู้ให้บริการให้บริการพิพิธภัณฑ์ออนไลน์สัญชาติเดนมาร์ก ที่ผู้เยี่ยมชมและผู้สนใจสามารถเข้าถึงนิทรรศการของ สศท. ผ่านอุปกรณ์สื่อสารส่วนบุคคล (Personal Device) เสมือนผู้เยี่ยมชมมีผู้บรรยายเสียงนิทรรศการ (Audio Guide) ในห้องค์ความรู้จากนิทรรศการนั้น ๆ อีกทั้งยังเป็นการยกระดับการให้บริการนิทรรศการของ สศท. ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและระดับสากล



■ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมผ่านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น เป็นการประสานความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น คือ กลุ่มทอผ้าไหมยกทองราชสำนักโบราณจักร์โสมา จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีการสืบสานและอนุรักษ์การสร้างสรรค์ผ้ายกทองโบราณตามขนบธรรมเนียมราชสำนักสยามที่ฟื้นฟูโดย อาจารย์วีระธรรม ตระกูลเงินไทย ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2554 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และถ่ายทอดความงดงามของผ้าไหมยกทองราชสำนักแห่งบ้านจักร์โสมา รวมถึงความสำคัญของกระบวนการทอผ้าไหมยกทองราชสำนักที่ได้รับการฟื้นฟูขึ้นเพื่อถ่ายทอดลวดลายอันประณีตที่มีแบบแผนการสร้างสรรค์ที่ชัดเจนผ่านการนำเสนอด้วยสื่อภาพกราฟิก เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงขั้นตอนการสร้างสรรค์ที่มีความซับซ้อนหลากหลายขั้นตอนของการทอผ้าไหมยกทองราชสำนักโบราณ ในรูปแบบสารคดีเชิงองค์ความรู้ (SACIT Documentary) จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

- 1) จักร์โสมา : รอยทางสุนทรียศิลป์ผ้ายกทองสยาม
- 2) ผ้ายกทองโบราณ : จากตำนาน สุ่มรดกศิลป์มีชีวิต



#### ❖ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย

■ การส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมมุ่งเน้นการเชื่อมโยงชุมชนการท่องเที่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมไทย

1) ชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมผ้าขึ้นตีนจกและปั่นปักผมโบราณ จ.เชียงใหม่ บ้านลายเมืองแจ่ม ของครูอินศรี กรรณิกา ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2565 ผู้เริ่มเรียนรู้ การทอผ้ามาจากครอบครัว คือ มารดา และคุณยาย ตั้งแต่อายุ 13 ปี ตั้งแต่การปลูกฝ้าย การปั่นฝ้าย การย้อมฝ้ายด้วยสีธรรมชาติ อาทิ ไม้ฝาง ขมิ้น รวมถึงการทอผ้า และครูอินศรี กรรณิกา ได้ทอผ้าเรื่อยมาจนกระทั่งปัจจุบัน

จากเริ่มแรกเป็น การทอผ้าเพื่อใช้เองภายในครัวเรือน จนใช้เป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้ และยังคงทอผ้าขึ้น ตีนจกมาจนถึงปัจจุบัน

2) ชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ จ.ขอนแก่น บ้านครู ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ที่ได้รับการเชิดชูเป็นครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2565 (นางจุฑาทิพย์ ไชยสุระ) ผู้เรียนรู้การทอผ้าจากกลุ่มทอผ้าในแถบจังหวัดภาคอีสานด้วยความสนใจในกระบวนการทอผ้าแบบโบราณ ตั้งแต่การทำเส้นฝ้ายขึ้นมือ (การใช้มือปั่นดอกฝ้ายให้เกิดเป็นเส้น) ย้อม สีธรรมชาติ และทอด้วยกี่โบราณ ด้วยความมุ่งมั่น และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ทำให้เกิดความชำนาญในการสร้างสรรค์งานผ้าทอย้อมสี ธรรมชาติ โดยเฉพาะการรังสรรค์เส้นฝ้ายสีเส้นแปลกใหม่ สะดุดตา นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม และสิ่งของเครื่องใช้ ของตกแต่งบ้าน ต่าง ๆ ที่เข้ากับยุคปัจจุบัน โดยการบูรณาการร่วมกัน ระหว่างผู้นำชุมชนและผู้แทนจากหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน เตรียม ความพร้อมให้เป็นศูนย์เรียนรู้การย้อมสีธรรมชาติ และสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวและไมซ์จะปักหมุดชุมชน จุฑาทิพย์ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษาดูงาน Workshop หรือต้องการหาประสบการณ์การ ทอผ้า หรือย้อมสีธรรมชาติ และทำการเผยแพร่ชุมชนนี้ต่อไป



▪ **กิจกรรมพัฒนาทักษะและการสร้างสรรค์งานระดับมุก ประณีตศิลป์ชั้นสูงของ ไทย แก่นักศึกษาเยาวชนคนรุ่นใหม่** เมื่อวันที่ 23 – 25 มกราคม 2566 ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ โดย สศท. ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ โดยคณะศิลปวิจิตร วิทยาลัยช่างศิลป์ วิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี วิทยาลัยช่างศิลป์นครศรีธรรมราช จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะงานระดับมุก ซึ่งเป็น งานหัตถศิลป์ไทยล้ำค่าใกล้สูญหาย จากบรมครูด้านงานระดับมุกของไทย โดยครูจักรกริช สุขสวัสดิ์ ครูศิลป์ของแผ่นดินปี 2564 โดยผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งเป็นเทคนิคดั้งเดิม ทั้งการวาด ลวดลาย การฉลุเปลือกหอย และการเชื่อมประสานวัสดุจากยางรักจนสำเร็จเป็นชิ้นงาน อีกทั้งการเรียนรู้ พัฒนารูปแบบและการใช้วัสดุทดแทนเพื่อให้ร่วมสมัยและใช้งานได้สะดวกมากยิ่งขึ้นโดยยังคงคุณค่าภูมิ ปัญญา ทั้งนี้ สศท. มุ่งเน้นให้เกิดการสืบสานอนุรักษ์งานศิลปหัตถกรรมไทยแก่กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ต่อไป ผลที่ได้รับ นักศึกษาเยาวชนคนรุ่นใหม่ เข้าร่วมอบรม 56 คน



■ **กิจกรรมแลกเปลี่ยนและพัฒนาทักษะการยอมรับ (ฮ่อม)** ระหว่างวันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ศูนย์การเรียนรู้วิถีชุมชน บ้านนาคูหา อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ สศท. ตอบรรณโยบายรัฐบาลในขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยอาศัยการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่พัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ ได้แก่ 1) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) 2) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) 3) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับสมาชิก สศท. และผู้ประกอบการประเภทผ้า โดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยน ทั้งด้านความรู้ เทคนิคขั้นตอนต่างๆ ในการยอมรับ (ฮ่อม) เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ และการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ตระหนักถึงการสร้างโอกาส และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า คุณค่า ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน ผลักดันให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน **ผลที่ได้รับ** ผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 35 คน



■ **กิจกรรมสืบสานงานศิลปหัตถกรรมผ่านครูสู่เยาวชน** มุ่งเน้นการส่งต่อองค์ความรู้ เทคนิคและแนวคิดในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ให้แก่ ครู และบุคลากรทางการศึกษา ได้นำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับเยาวชนและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ และสามารถถ่ายทอดไปยังเยาวชนกลุ่มผู้สนใจ เพื่อพัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมในการสร้างอาชีพต่อไป โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน อาทิ ผ้า จักสาน ผ่านการถ่ายทอดโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน

**ครั้งที่ 1** ระหว่างวันที่ 14 – 16 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมวีวิช (V Wish) จังหวัดขอนแก่น 1) ฝึกปฏิบัติ “งานจักสานละเอียด” วิทยากร ครูมุด ชื่อสัตย์ ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2556 และทีมวิทยากรร่วม ได้ถ่ายทอดวิธีการสานไม้ไผ่หุ้มเซรามิก ซึ่งเป็นศิลปะจากแนวคิดสร้างสรรค์ของคนในท้องถิ่น เกิดการผลิตผลงานจากการจักสานไม้ไผ่นำมาสานล้อมเซรามิกในรูปทรงต่าง ๆ 2) ฝึกปฏิบัติ “งานหัตถกรรมร่วมสมัย” (กระเป๋าผ้าปัก) วิทยากร นางสุชญา คล่องนักรบ สมาชิก สศท. และทีมวิทยากรร่วม ได้ถ่ายทอดการทำกระเป๋าโดยผสมผสานวัตถุดิบหลายชนิด ได้แก่ ผ้าแคนวาสเป็นตัวกระเป๋า และหนังใช้เป็นหูกระเป๋า อีกทั้งยังให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ออกแบบลวดลายของกระเป๋าโดยใช้วิธีการปักผ้าด้วยไหมพรม เชือกเทียน การตัดหนังให้เป็นรูปสัตว์ต่าง ๆ หรือหัวสัตว์ตกแต่งอื่น ๆ มาเพิ่มเติมตามจินตนาการ

**ครั้งที่ 2** ระหว่างวันที่ 4 – 6 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมชฎา แอท นคร จังหวัดนครศรีธรรมราช 1) ฝึกปฏิบัติ “งานจักสานละเอียด” วิทยากร นายจิรเมธ จันทโชติ ทายาทช่าง

ศิลปหัตถกรรม ปี 2565 และทีมวิทยากรร่วม ได้ถ่ายทอดวิธีการพัฒนางานจักสานในรูปแบบของตนเองโดยใช้พื้นฐานภูมิปัญญาดั้งเดิม จากตาลปัตรพระนำมาปรับเป็นพัดสาน ประกอบด้ามไม้กึ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความสวยงาม 2) ฝึกปฏิบัติ “งานหัตถกรรมของใช้ จากวัสดุที่หลากหลาย” วิทยากร นางสุชญา คล่องนักรบ สมาชิก สศท. และทีมวิทยากรร่วมได้ถ่ายทอดการทำกระเป๋าโดยผสมผสานวัตถุดิบหลายชนิด ได้แก่ ผ้าแคนวาสเป็นตัวกระเป๋า และหนังใช้เป็นหูกระเป๋า อีกทั้งยังให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมออกแบบลวดลายของกระเป๋าโดยใช้วิธีการปักผ้าด้วยไหมพรม เชือกเทียน หรือหาวัสดุตกแต่งอื่น ๆ มาเพิ่มเติมตามจินตนาการ

ผลที่ได้รับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ครั้งที่ 1 จำนวน 107 คน และ ครั้งที่ 2 จำนวน 56 คน



#### ❖ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย

▪ กิจกรรมสัมมนา ฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติการ (Training & Seminar) หลักสูตร SACIT Business Training ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม – 11 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ พิวเจอร์พาร์ค รังสิต เพื่อเป็นการเสริมสร้างสมรรถนะและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพเพิ่มองค์ความรู้และทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ โดยมีรายละเอียดหัวข้อการอบรมดังนี้

1) “การวิเคราะห์การตลาดในยุคปัจจุบัน” ทำความเข้าใจภูมิทัศน์ทางตลาดใหม่ในยุคปัจจุบัน และ วิเคราะห์ศักยภาพทางธุรกิจและโอกาสทางการตลาด วิทยากร ผศ.ดร.ศศิประภา พันธนาเสวี คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการวิจัยตลาด

2) “การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า” การกำหนดคุณค่าเพื่อเพิ่มมูลค่าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวคิดของมูลค่าเพิ่มและความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างคุณสมบัติและคุณลักษณะแห่งคุณค่าเพิ่มเหนือไปจากฟังก์ชันพื้นฐานของสินค้าและบริการ วิทยากร คุณณัฐวรรธน์ ศรีสุข Brand Strategist Professional Marketer

3) “Business Model Canvas” เทคนิคการเขียนแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas ในการเริ่มทำธุรกิจ ฝึกปฏิบัติและให้คำปรึกษา การเขียนแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas วิทยากร ผศ.ดร.ศศิประภา พันธนาเสวี คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการวิจัยตลาด

4) “การตลาดออนไลน์ และ E-Marketplace” การตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) คืออะไร ประโยชน์ ข้อดีและข้อเสียสำหรับเราในการทำธุรกิจอย่างไร และเทรนด์การตลาดออนไลน์ปี 2023 วิทยากร ดร.รพีรัฐ วัฒนวัฒน์พรกุล เจ้าของเพจ “มนุษย์เงินเดือนรุ่นใหม่”

5) “Brand Building & Story Telling” การบรรยาย เรื่อง Introduction to Brand Building และ Crafting Your Brand Story วิทยากร คุณณัฐวรรธน์ ศรีสุข Brand Strategist Professional Marketer

6) “Content Marketing” Content Marketing คืออะไร และประโยชน์สำหรับเรา ในการทำธุรกิจ และตัวอย่างกรณีศึกษาที่ใช้ Content Marketing ที่น่าสนใจ วิทยากร ดร.รพีรัฐ ธัญวัฒน์ พรกุล เจ้าของเพจ “มนุษย์เงินเดือนพันธุ์ใหม่”

7) “การเตรียมตัวสู่การประกอบธุรกิจ” การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของทั้งระบบ (Value Chain) และการเตรียมความพร้อมในเรื่องการลงทุน การบริหารจัดการบุคลากร วิทยากร คุณทศพล ศุภเมธีกุลวัฒน์ / CEO CirPlas Tech Co.,Ltd

8) “การจดทะเบียนการค้า” ขั้นตอนการจดทะเบียนการค้า และเอกสารการจดทะเบียน การทำบัญชีและการคำนวณภาษี วิทยากร คุณแทนรัฐ คุณเงิน อาจารย์ประจำหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น

9) “การเริ่มต้นการทำธุรกิจ” แนวคิดการสร้างธุรกิจในยุคปัจจุบัน และการก้าวไปเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และ การสร้างโอกาสและเป้าหมายในการประกอบธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม วิทยากร คุณศรุต เกียรติภาคภูมิ เจ้าของแบรนด์ PiN Metal Art

10) “การบริหารต้นทุน และสินค้าคงคลัง” การคำนวณโครงสร้างต้นทุน การบริหาร ต้นทุน การบริหารสินค้าคงคลัง และ กลยุทธ์การตั้งราคาสินค้า วิทยากร คุณทศพล ศุภเมธีกุลวัฒน์ / CEO CirPlas Tech Co.,Ltd

ผลที่ได้รับ ผู้ประกอบการธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม และ สมาชิก สศท. ได้รับความรู้เพื่อ เป็นการเสริมสร้างสมรรถนะและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพ เพิ่มองค์ความรู้และ ทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน 53 คน



■ **กิจกรรมการเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) ระหว่างวันที่ 17 - 28 สิงหาคม 2566 ณ ห้องพระพิฆเนศ ชั้น 3 โรงแรมอัสวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น โดยผู้ประกอบการธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม และ สมาชิก สศท. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนการดำเนินธุรกิจ กำหนดรายละเอียดด้านต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจของผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมในทุกขั้นตอน ในรูปแบบทฤษฎี ฝึกปฏิบัติ และศึกษาดูงาน โดยครอบคลุมหัวข้อการอบรม ดังนี้**

- การบรรยาย “แผนธุรกิจคืออะไร” ทำไมต้องเขียนแผนธุรกิจ เป้าหมายและแนวทางการเขียนแผนธุรกิจ

- การบรรยาย องค์ประกอบสำคัญของแผนธุรกิจ แผนการเงิน แผนการตลาด การขายและแผนการผลิต

- กิจกรรม Workshop และให้คำปรึกษาการเขียนแผนธุรกิจในรูปแบบ Business Model Canvas ในแต่ละหัวข้อ และแยกกลุ่มตามประเภทสินค้า
- กิจกรรมศึกษาดูงานและให้คำปรึกษา ณ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี



❖ กิจกรรมยกระดับคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีผสมผสานภูมิปัญญา กลุ่มสมาชิกผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 กลุ่ม สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตงานเพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานศิลปหัตถกรรม ประกอบด้วย

1. ศูนย์หัตถกรรมเครื่องทองลงหิน (ครูสมคิด ต้วงเงิน) กรุงเทพฯ
2. PANIDAR (ครูพนิดา สมบูรณ์) กรุงเทพฯ
3. จักสานบ้านมหา by จิรเมธ (นายจิรเมธ จันทโชติ) จ.พิจิตร
4. ชุมชนหัตถกรรมใยกล้วยงเขียนเทียน (ครูธัญพร ถนอมวรกุล) จ.เชียงใหม่
5. จ้องแดงบ้านดอนเปา แม่วาง (นายสุวัฒน์ วรรณขันต์) จ.เชียงใหม่
6. กลุ่มศิลปะพื้นบ้านและเครื่องปั้นดินเผา (ครูอภิชาติ คำเกษม) จ.เลย
7. วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดหมี่ย้อมคราม ดงยาง-พรพิบูลย์ (ครูสมร คำวิเศษ) จ.อุดรธานี
8. กลุ่มทอผ้าบ้านหนองหญ้าปล้อง-ไหมอีรี่ (นางทองเลิศ สอนจันทร์) จ.ขอนแก่น
9. TIPALI KERIS RAMAN (ครูตีพะลี อะตะบู) จ.ยะลา
10. ชุมชนหัตถกรรมโหนดทึง (ครูเสรีญีสรี หนูเพชร) จ.สงขลา

ผลที่ได้รับ 1) สมาชิกชุมชนหรือผู้ผลิตงานหัตถกรรม ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการพัฒนา และเรียนรู้ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม จำนวน 131 คน

2) เครือข่ายพันธมิตร จำนวน 5 หน่วยงาน ในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนางานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม ให้มีประสิทธิภาพการผลิต



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

### ❖ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

▪ กิจกรรม SACIT Concept Today Life's Crafts with BCG เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้เพิ่มมากขึ้น ระหว่างกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม อาทิ สมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ อาทิ นักสร้างสรรค์และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กร ที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ สศท. และเพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ในด้านรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ วัสดุ วัตถุดิบ การทำสี และการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย และยกระดับเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ให้สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ตามพันธกิจของ สศท. พร้อมทั้งเป็นแนวทางส่งเสริมให้เกิดการออกแบบ วัสดุ วัตถุดิบ การทำสี และการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย และยกระดับเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานแฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยในมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ต่อยอดและใช้ประโยชน์จากโครงการ SACIT Award “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” สร้างค่านิยมการบริโภคใช้สอยงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ขยายผลสู่ผู้บริโภคกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่

ผลงานที่ได้รับ จำนวนชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา 41 ชิ้นงาน





▪ **กิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experient)** เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายพัฒนาแฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยให้เพิ่มมากขึ้น ระหว่างกลุ่มคนรุ่นใหม่เยาวชน/ภาคการศึกษา กลุ่มนักร้องแบบ นักสร้างสรรค์ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ และกลุ่มสมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป ตลอดจนกลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กรที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ สศท. และเพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น และเครื่องแต่งกายจากผ้าไทย ในด้านรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ วัสดุ วัตถุดิบ การทำสี และการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย และยกระดับเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย โดยส่งเสริมการต่อยอดเชิงพาณิชย์ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้าง soft power ค่านิยมในการใช้ผลิตภัณฑ์แฟชั่น และเครื่องแต่งกายจากผ้าไทย ต่อยอด และใช้ประโยชน์จากโครงการ SACIT Award “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” สร้างค่านิยมการบริโภคใช้สอยงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ขยายผลสู่ผู้บริโภคกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ขยายผลสู่ตลาดการค้าผ้าไทยเพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง สนับสนุนให้มีการผลิตผลงานแฟชั่น และเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยในมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ

ผลที่ได้รับ จำนวนชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา (จำนวนชิ้นงาน/บรรจุภัณฑ์) 20 ผลงาน และจำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 24 กลุ่มเครือข่าย



▪ **การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market)** เพื่อสำรวจ รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง และเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มนักร้องแบบ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะ และเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมในระดับสากล ผู้ซื้อพบผู้ขายได้ร่วมกันออกแบบ และพัฒนารูปแบบงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา และส่งออกและความต้องการของตลาด ตลอดจนกลยุทธ์ทางการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในต่างประเทศ SACIT Entrepreneur X Universal Brand

ผลที่ได้รับ จำนวนมีผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market) 5 ผลงาน จำนวนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องและได้รับการเผยแพร่ 10

เรื่อง และได้ออกรายการที่เกี่ยวกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศและการส่งออก 10 เรื่อง



❖ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

▪ กิจกรรมยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ต่อยอดงาน “วิจัย”

สู่เชิงพาณิชย์ เพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เกิดเป็นผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เน้นการลดกระบวนการผลิต ลดขั้นตอน ลดต้นทุน ลดเวลา ลดความซ้ำซ้อนของขั้นตอนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต เพิ่มกำลังการผลิต เพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนลดการใช้แรงงาน อย่างใดอย่างหนึ่ง เป็นอย่างน้อย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภคได้มากขึ้น เกิดความคุ้มค่าในกระบวนการผลิตและการจัดจำหน่าย และสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ยกกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ด้วยการนำผลงานมาทดสอบและปรับปรุงคุณภาพให้เข้าสู่มาตรฐานสินค้าที่เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา, สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.), ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมวัสดุของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.), สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.), สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, ศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, ทีมวิจัยสิ่งทอ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ กับ สศท. จนเกิดเป็นการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ที่เข้มแข็งและยั่งยืนตามภารกิจขององค์กรในการเป็นหน่วยงานด้านศิลปหัตถกรรมไทย

ผลที่ได้รับ คู่มือหรือเอกสารเผยแพร่ขั้นตอนกระบวนการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ทั้งในรูปแบบเอกสาร Digital File และ E-book ของชุมชนหัตถกรรม/ผู้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม จำนวน 5 กลุ่ม วัสดุที่นำเทคโนโลยีมาใช้ของชุมชนหัตถกรรม/ผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม จำนวน 5 กลุ่ม และผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้ต่อยอดงาน "วิจัย" สู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 5 ผลงาน



▪ การประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA.) เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือวัสดุใหม่ ๆ มาต่อยอดให้เกิดกระบวนการ และเทคนิคในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม ให้เกิดเป็นผลงานนวัตกรรมศิลป์ร่วมสมัยที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ เป็นที่ยอมรับ เข้าถึงยุคปัจจุบัน และสามารถต่อยอดการค้าในตลาดต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น โดยออกแบบ และพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้มีมาตรฐาน ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามที่ สศท. กำหนด เกิดการยกระดับผลงานนวัตกรรมศิลป์ร่วมสมัย ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล และสร้างรางวัลแนวคิดสร้างสรรค์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2023 I.CCA. ) เปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความสามารถด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ได้สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมศิลป์ร่วมสมัย สนับสนุน ส่งเสริม สร้างผู้ประกอบการ งานศิลปหัตถกรรมรุ่นใหม่ ให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามที่ สศท. กำหนด และจัดแสดงนิทรรศการ เผยแพร่ผลงานนวัตกรรมศิลป์ร่วมสมัย ที่ได้จากการโครงการประกวดฯ ส่งเสริม ภาพลักษณ์ บทบาทความเป็น Craft Knowledge Center ให้กับ SACIT ได้เป็นผู้นำด้านองค์ความรู้ในงาน ศิลปหัตถกรรมไทยเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

ผลที่ได้รับ จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ 203 ราย/ทีม และจำนวนผลงานต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ 8 ผลงาน และจำนวนองค์ความรู้ในการผลิตผลงานประกวด 8 ชิ้นงาน และผลงานที่สามารถนำไปต่อยอดได้ 8 ผลงาน



❖ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์

▪ การจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์ (SACIT Brand)” เพื่อให้เกิดองค์ความรู้และเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) มีการเผยแพร่ข้อมูลเกณฑ์มาตรฐาน มีการขยายผลให้เกิดการนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้มีคุณภาพครบทุกด้าน มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และเพิ่มมูลค่าต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้มากยิ่งขึ้น และคัดสรรผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เข้ารับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” ให้เป็น SACIT Brand Entrepreneur รุ่นที่ 1 มุ่งสู่การพัฒนาและยกระดับให้เป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในระดับสูงขึ้น และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการอื่น ๆ ต่อไป พร้อมทั้งเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายผู้ผลิตผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมในด้านต่าง ๆ ในทุกระดับทุกมิติ รวมถึงเครือข่ายนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในด้านมาตรฐานสินค้าหัตถกรรมไทย

ผลที่ได้รับ มีเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT BRAND) แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) กลุ่ม SACIT ทรงคุณค่างานศิลป์ (SACIT Masterpiece) 2) กลุ่ม SACIT สมัยนิยม (SACIT Trend) 3) กลุ่ม SACIT ประณีตศิลป์ที่อนุรักษ์เชิดชู (SACIT Excellence) 4) กลุ่ม SACIT ที่โด่งดังไปทั่วโลก (SACIT Globalize) 5) กลุ่ม สานต่อ SACIT (SACIT Dream) และมีผลงานได้รับตราศักดิ์สิทธิ์ จำนวน 34 ผลงาน



▪ กิจกรรมส่งเสริมการตระหนักรู้และใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts) โดยร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริม สนับสนุน ผลงานงานกรรมทรัพย์สินทางปัญญาและอำนวยความสะดวก ยื่นจดแจ้งลิขสิทธิ์ ตลอดจนการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ออกแบบ และผู้ผลิตผลงานศิลปหัตถกรรม เกิดการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ และยื่นจดแจ้งลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดกิจกรรมร่วมกับการประชุมสมาชิกและสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดสงขลา จังหวัดเชียงใหม่ กรุงเทพฯ กิจกรรมสำคัญ อาทิ กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และคุณค่าแห่งแบรนด์ การอบรมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้รู้รักษาสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาผลงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นด้วยความอุทิศสาคะ รวมถึงคลินิกการให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล ผลที่ได้รับ จำนวนผู้เข้าเข้ารับคำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ครั้งที่ 1 – 4 รวมจำนวน 108 ราย



▪ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566 สศท. เปิด กิจกรรม Workshop Pre-Professional Brand Identity ภายใต้โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้และใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Craft) ณ งานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 14 กิจกรรมประกอบด้วย

1) Workshop Pre-Professional Brand Identity ภายใต้หัวข้อ “การสร้างอัตลักษณ์ในผลิตภัณฑ์และการออกแบบ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการค้าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อความยั่งยืน”

2) กิจกรรมเสวนาพิเศษ ภายใต้หัวข้อ “ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม” เพื่อสร้างผู้ประกอบการมืออาชีพ และอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการนำต้นทุนทางวัฒนธรรม ความเชี่ยวชาญ และภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างภาพลักษณ์ของผลงาน สร้างแบรนด์เพื่อยกระดับคุณค่า และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย โดยได้รับเกียรติจากคณะวิทยากร อาทิ

1) คุณสมนึก กมลเสวีกุล ผู้จัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ Design Center Manager สุขภัณฑ์ก๊อปปี้ COTTO

- 2) คุณอุษณี ศิริเรือง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสิทธิบัตร
- 3) ครูจักรกริช สุขสวัสดิ์ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ประจำปี 2564 ประเภทเครื่องรัก จังหวัดนครปฐม
- 4) ครูปิโยรส บัวเหลือง ครูช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2565 ประเภทเครื่องทอ จังหวัดปทุมธานี
- 5) ครูพิระ ประเสริฐก้านตรง ครูช่างศิลปหัตถกรรมประจำปี 2557 ประเภทเครื่องทอ จังหวัดสกลนคร

เพื่อให้สมาชิก สศท. และผู้ประกอบการที่ผลิตผลงานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับองค์ความรู้ ความเข้าใจ ในการสร้างคุณค่าให้กับผลงาน หรือ แบรินด์สินค้า รวมทั้ง ตระหนักรู้ถึงการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญาได้มากขึ้น จนเกิดเป็นผลงานศิลปหัตถกรรมที่มีลิขสิทธิ์ หรือเป็นทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น โดยได้จัด กิจกรรม IP. Crafts Market รวบรวมผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์จากสมาชิก สศท. ดำเนินการรวบรวม และจัดทำเป็น E-Catalogue Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace เพื่อส่งเสริมผลงานทรัพย์สินทางปัญญาให้สามารถเข้าถึงกลุ่ม ผู้สนใจได้มากยิ่งขึ้น และสนับสนุนให้เกิดการซื้อขาย รูปแบบ และตลาดขายบนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ทั้งยังสามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ได้จัด นิทรรศการเผยแพร่รูปภาพผลงานทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเป็นการต่อยอดเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมทดสอบ ตลาด ณ งาน Crafts Bangkok 2023 อีกด้วย



### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย

#### ❖ การส่งเสริมวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย

■ การส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย สศท. นำงานหัตถศิลป์ไทย สะท้อนภูมิปัญญา ทักษะเชิงช่างของผู้สร้างสรรค์ พร้อมดีไซน์โดดเด่น คงอัตลักษณ์ความเป็นไทย และมีฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ มาจัดแสดงในงาน LIFESTYLE Week TOKYO 2023 ณ Tokyo Big Sight กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น อาทิ งานคร่ำทอง-ถมทอง งานจักสานย่านลิเภา/ไม้ไผ่ งานลงรักประดับมุก เครื่องเคลือบสีลาดล เครื่องเบญจรงค์ 12 นักษัตร และงานผ้าย้อมสีธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งได้กระแสบรับอย่างดีจากชาวญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวต่างชาติ

**ผลที่ได้รับ** ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้รับการเผยแพร่ จำนวน 93 ชิ้นงาน



▪ การเสริมสร้างวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่คนรุ่นใหม่ นายกรัฐมนตรี ชื่นชมคนรุ่นใหม่สวมใส่ผ้าไทย โชว์พลัง Soft Power หัตถศิลป์ไทย ณ ดิคสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ก่อนการประชุมคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี ได้เยี่ยมนิทรรศการของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ซึ่งนำเสนอแคมเปญ “Gen Z มีดีให้อวด” เพื่อส่งต่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ชวนเยาวชนคนรุ่นใหม่สวมใส่ผ้าไทยแสดงพลัง Soft Power ด้านหัตถศิลป์ไทย เนื่องในโอกาส “วันผ้าไทยแห่งชาติ” และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 12 สิงหาคม 2566 โดย sacit ได้จัดกิจกรรมเดินสายตามสถาบันการศึกษา สร้างให้เกิดเป็นเครือข่ายคนรักงานศิลปหัตถกรรมไทย “Friend of sacit” พร้อมอวดโฉม-แชร์รูป-โชว์ไอเดียผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย พร้อมติด #Friendofsacit และ #GenZ มีดีให้อวด หวังสร้างให้คนรุ่นใหม่สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยคู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน โดยนายกรัฐมนตรีได้ร่วมบันทึกภาพ 360 องศากับเยาวชน Friend of sacit ด้วย นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรียังเปิดโอกาสให้ตัวแทนเยาวชนไทย Friend of sacit เข้าไปเยี่ยมชมการทำงานของคณะรัฐมนตรีภายในห้องประชุม ครม. ซึ่งรัฐมนตรีหลายท่านต่างก็ให้ความสนใจและชื่นชมที่เด็ก ๆ สวมใส่ผ้าไทยได้อย่างน่ารักและมาร่วมบันทึกภาพเป็นที่ระลึกด้วย



▪ SACIT จัดกิจกรรม GenZ มีดีให้อวด เดินสาย Roadshow ไปตามสถาบันการศึกษา เด็กๆเยาวชนไทยจากหลากหลายสถาบันการศึกษา เข้าร่วมในกิจกรรม “GenZ มีดีให้อวด” อย่างสนุกสนาน เพื่อซึมซับและสร้างทัศนคติที่ดีด้านศิลปหัตถกรรมไทยให้กับเยาวชนไทย และยังเปิดโอกาสในการเข้าถึง สร้างประสบการณ์ตรงในการทำงานหัตถกรรมไทย ผ่านการทอผ้าด้วยกี่ขนาดเล็ก เพื่อได้รับรู้ถึงความวิริยะอุตสาหะของช่างทอไทย รวมทั้งได้ทดลองสวมใส่ผ้าไทย ร่วมกันส่งต่อความภาคภูมิใจในความเป็น ทั้งนี้ “GenZ มีดีให้อวด” เป็นกิจกรรมหนึ่งที่เกิดขึ้นเพื่อเป็นเครือข่ายคนรักงานศิลปหัตถกรรมไทย “Friend of sacit” สร้างให้คนรุ่นใหม่ช่วยกันเป็นส่วนหนึ่งของการสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่คู่สังคมไทยตลอดไป

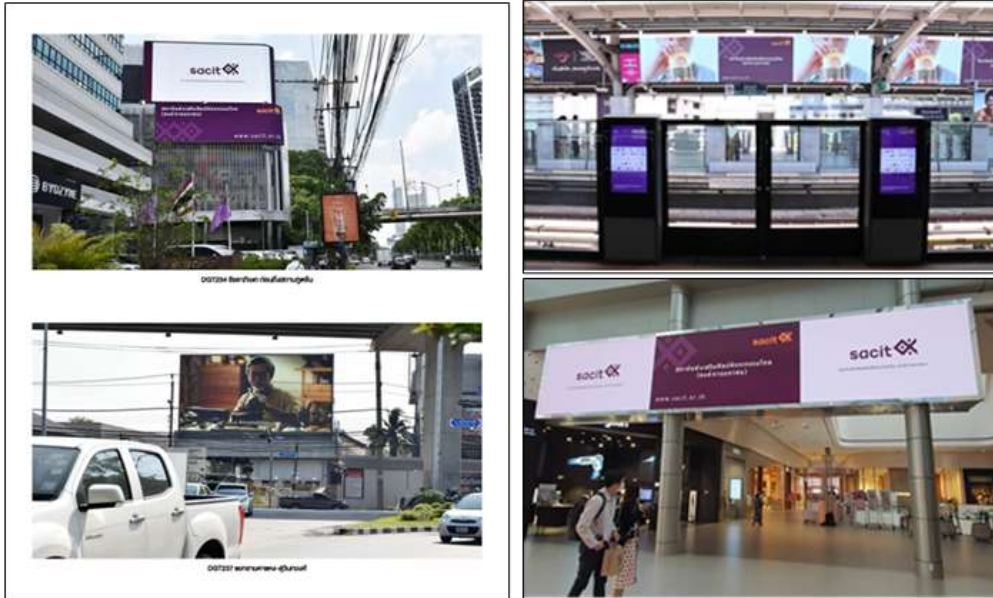


▪ การเสริมสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมไทย (Soft Power) โดยจัดงาน Andaman Craft Festival เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2566 ณ ลานมังกร จังหวัดภูเก็ต สศท. จัดงานสร้างแบรนด์ดีให้กับประเทศไทยด้วยสินค้าหัตถกรรมไทย โดยได้รับเกียรติจากนายจूरินทร์ ลักษณะวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน กิจกรรมภายในงานที่สำคัญ อาทิ การสะท้อนพลัง Soft Power ผ่านทางแกมมวไทยผ้าไหมสุดอลังการครั้งแรกของโลก จากบัวขาว บัญชาเมฆ นักมวยไทยที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในวงการต่อสู้ระดับสากล กิจกรรมแฟชั่นโชว์ผ้าไทยจาก แอนนา เสืองามเอี่ยม มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ ปี 2565 กิจกรรมเดินขบวนพาเหรดผ้าไทยและผ้าพื้นถิ่นจาก ไฮดี อมันดา มิสแกรนด์ภูเก็ต พร้อมด้วยนักเรียนจากสถาบันการศึกษาในจังหวัดภูเก็ต กว่า 100 คน สร้างความตื่นตาตื่นใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก ผลที่ได้รับ ตลาดสินค้าของขวัญของที่ระลึกในจังหวัดภูเก็ต คาดว่าเกิดเม็ดเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 7 พันล้านบาท เกิดการกระตุ้นการซื้อของขวัญ ของฝาก และของที่ระลึก กว่า 18 ล้านบาท สร้างมูลค่า PR VALUE 15,520,170.50 บาท นอกจากนี้ยังมีผู้เข้าชมงาน 1 วัน กว่า 30,000 ราย สร้างการรับรู้ 2,418,748 การเข้าถึง





■ การสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม เพื่อสร้างความตระหนักให้ทุกภาคส่วน และกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการดูแล อนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทย และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างการรับรู้บทบาทการดำเนินงานของ สศท. ให้เป็นที่รู้จัก และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ต่องานศิลปหัตถกรรมไทย และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับสื่อภายนอก ผลที่ได้รับ มูลค่า การเข้าถึงสื่อ (PR Value) รวมกันทุกสื่อ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 (เทียบกับปี 2565) 66,214,029.26 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.38 จากปี 2565



■ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 15 – 16 มิถุนายน 2566 ณ จ.อุตรธานี เพื่อให้สื่อแขนงต่าง ๆ เกิดประสบการณ์ตรงในการสร้างสรรค์หัตถศิลป์ไทย โดย สศท. นำคณะสื่อมวลชน ลงพื้นที่ดูงานและศึกษาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ของครูอุไร สัจจะไพบุลย์ ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2564 และหัตถกรรมผ้าไหมเขียนลายโบราณ ครูทิวารุ่ง กำหนดแน่ ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2555 ของ สศท. เป็นผู้ให้ความรู้และแนะนำการทอผ้า และเทคนิคการเขียนลายผ้าแบบโบราณในรูปแบบแฮนด์พรีที่ได้แรงบันดาลใจมาจากเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง อาทิ ลายน้ำวน ลายกันหอย เป็นต้น การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร เป็นหนึ่งในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อแขนงต่างๆ และเปิดโอกาสให้สื่อได้ลงพื้นที่ ไปสัมผัสกับแนวคิด แรงบันดาลใจ และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยและชุมชนรอบข้าง และยังได้ทดลองทำงานหัตถกรรมไทย สร้างให้เกิดประสบการณ์ตรง ในการเป็นผู้ถ่ายทอดและสะท้อนความประทับใจที่มีต่อหัตถศิลป์ไทยต่อสาธารณชนต่อไป



■ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 16 – 18 สิงหาคม 2566 นำคณะสื่อมวลชนเดินทางลงพื้นที่ไปชมแนวคิดและกระบวนการ ผลิตงานผ้ายกเมืองนคร จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยครูวิไล จิตรเวช ครูช่างศิลปหัตถกรรมไทยปี 2557 ของ SACIT พร้อมกับสมาชิกในชุมชนบ้านตรอกแค ซึ่งครูวิไลยังคงรักษาเอกลักษณ์ลายผ้ายกนครแบบดั้งเดิม อาทิ ลายเกร็ดพิมเสน ลายพิกุลเถื่อนดอกลอย และลายพิกุลก้านแย่ง และยังมี การสร้างสรรค์

ลวดลายใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับวิถีท้องถิ่นและธรรมชาติ และชมผลงานและแนวคิดของ ครูอารีย์ ขุนทน ครูช่างศิลปหัตถกรรมไทยปี 2563 ของ สศท. จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่สร้างสรรค์ผลงานผ้ามัดย้อมและผ้าบาติกย้อมสีจากพืชธรรมชาติในท้องถิ่น และสัมผัสกับความประณีตของหัตถศิลป์ถิ่นใต้ จากเก่าวลัยสู่กระเป่าลิเกาอันทรงคุณค่าย่านลิเกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ขึ้นชื่อด้านความสวยงามคงทน สร้างสรรค์ขึ้นจากลิเกา พืชพื้นถิ่นภาคใต้ ครูสุเจนจิต ทองเสก ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2560 ของ สศท. และผู้สืบทอดสานต่อ คุณนภารัตน์ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2557 ของ สศท.



#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

##### ❖ การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดออฟไลน์

▪ **กิจกรรมจัดงานอัตลักษณ์แห่งสยาม** ภายใต้แนวคิดการจัดงาน “ภูมิใจ ภูมิปัญญา สืบสานงานหัตถศิลป์ล้ำค่า คู่พระบารมี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติและน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ที่ทรงส่งเสริมและสนับสนุนงานศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมไทย ในโอกาสนี้สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณพระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดงาน "อัตลักษณ์แห่งสยาม" ครั้งที่ 14 ในวันที่ 22 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค และทอดพระเนตรนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ซึ่งได้จัดแสดงพระฉายาลักษณ์ ฉลองพระองค์ที่ตัดเย็บจากผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าพื้นถิ่นต่าง ๆ แต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ นิทรรศการ "มรดกสยามอันล้ำค่า" โดยครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรมและทายาทช่างศิลปหัตถกรรม การนี้ ทรงทอดพระเนตรกิจกรรมสาธิตกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย ซึ่งเป็นการรักษามรดกภูมิปัญญาที่แสดงถึงทักษะฝีมือเชิงช่างของครู-ทายาทฯ กิจกรรมสาธิตงานช่างศิลปาชีพนานาชาติศิลปาชีพ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และนิทรรศการเชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2566 นอกจากนี้ ทรงร่วมกิจกรรมทอผ้าไหมยกทองด้วยกี่ทอมือโบราณ 1,500 ตะกอก จากหมู่บ้านท่าสว่าง ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ที่ยังคงอนุรักษ์วิธีการทอผ้าไหมยกทองแบบโบราณไว้ไม่ให้เลือนหาย **ผลที่ได้รับ** ยอดจำหน่ายสินค้าในงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 14 รวมทั้งสิ้น จำนวน 80,883,632 บาท



■ **กิจกรรมการจัดงาน Crafts Bangkok 2023** ระหว่างวันที่ 26 – 30 กรกฎาคม 2566 ณ ไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ ภายใต้แนวคิด สร้างสรรค์ ต่อยอด ยั่งยืน CREATIVE INNOVATIVE GREEN ต่อยอดอัตลักษณ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าท้องถิ่นด้วยความคิดสร้างสรรค์ จนเกิดเป็นผลงาน Masterpiece เพื่อยกระดับภูมิปัญญาของท้องถิ่นไทยสู่เวทีโลก และผสมผสานกระแสความยั่งยืนของโลก ด้วยการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกับ Green Economy และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและสร้างความแข็งแกร่งให้งานศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล พร้อมผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางงานศิลปหัตถกรรมในระดับภูมิภาคอาเซียน เพื่อขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรมให้แพร่หลายและตรงกับรสนิยมของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาคของโลก และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ อันจะเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ นำไปสู่การขยายตลาดส่งออกงานหัตถกรรมไทย สอดรับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่ต้องการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่มีรูปแบบที่ร่วมสมัย

การจัดงาน Crafts Bangkok 2023 ในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศไทยให้มีเม็ดเงินหมุนเวียน สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มาจำหน่ายสินค้าในงานกว่า 400 คูหาแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม แก่ผู้ที่มีความสนใจด้านงานอาร์ต งานหัตถศิลป์ ได้แลกเปลี่ยนทัศนะ เรียนรู้เทคนิค วิธีการทำงานจากครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิกของ สศท. รวมถึงศิลปินจากต่างประเทศที่ร่วมนำผลงานมาจัดแสดงทั้ง 6 ประเทศ เพื่อนำคำแนะนำต่างๆ ไปพัฒนาศักยภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง ให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ผลที่ได้รับ ยอดขายสินค้าภายในงานและยอดสั่งจอง รวมทั้งสิ้นจำนวน 122,263,597 บาท



▪ **กิจกรรมการจัดงานฝ้ายทอใจ** ระหว่างวันที่ 7 - 13 สิงหาคม 2566 ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานผ้าฝ้าย ศิลปาชีพให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อเฉลิมพระเกียรติและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่เป็นผู้ผลักดันให้ประชาชนในชนบทหันมาให้ความสนใจและใช้แรงงานของตนเองในการสร้างอาชีพ จนกลายมาเป็นผ้าฝ้ายศิลปาชีพ ซึ่งเป็นงานหัตถกรรมที่ส่งเสริมอาชีพให้แก่ราษฎร การจัดงานเป็นการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายศิลปาชีพ โดยการนำผ้าฝ้ายมาพิมพ์ลายและนำไปพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ โดยจะร่วมกับสมาชิกและหน่วยงานพันธมิตร ในการร่วมสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดผ้าฝ้ายพิมพ์ลายให้ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผ้าฝ้ายที่เข้ากับชีวิตคนรุ่นใหม่ รวมไปถึงการจัดนิทรรศการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร การสาธิต กิจกรรม workshop และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายจากครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิกของ สศท. ผลที่ได้รับ ยอดขายสินค้ารวมถึงยอดจองสินค้าภายในงาน จำนวน 15,207,597 บาท



▪ **งาน SACIT Craft Fair 2023** ภายใต้แนวคิด “Sustainspiration” ชิมชั้บงาน คราฟต์หลากหลายสไตล์ ดีไซน์ร่วมสมัย อุดหนุนงานคราฟต์ฝีมือคนไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ชิมชั้บงาน คราฟต์วิถี Eco Trend กับร้านค้าดีไซเนอร์ร่วมสมัย กว่า 180 ร้านค้า โดยจัดกิจกรรมขึ้น 4 ครั้ง ดังนี้  
ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 10 - 16 พฤษภาคม 2566 ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น B เซ็นทรัล พระราม 9  
ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 22 - 28 มิถุนายน 2566 ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ท่าพระ M Lifestyle Hall และ M Event Hall  
ครั้งที่ 3 วันที่ 4 - 10 กรกฎาคม 2566 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พระราม 9 ชั้น 1 และ ชั้น 6  
ครั้งที่ 4 วันที่ 17 - 23 สิงหาคม 2566 ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราซ ชั้น 1 แกรนด์ ผลที่ได้รับ ยอดจำหน่ายภายในงานและยอดจำหน่ายออนไลน์ รวมทั้งสิ้น จำนวน 31,697,193 บาท



■ งาน SACIT เพลินคราฟต์ 2023 โดยรวบรวมงานคราฟต์ร่วมสมัยที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น น่าสนใจ และเข้ากับวิถีชีวิตคนเมืองมาร่วมจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ภายในงานยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ชื่นชอบงานคราฟต์ ได้สัมผัสงานศิลปหัตถกรรมผ่านการลงมือทำ (Workshop) ทั้งในแบบดั้งเดิมและร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและแนวคิดการนำงานศิลปหัตถกรรมไทยไปต่อยอดสร้างอาชีพต่อไปได้ ซึ่งจัดกิจกรรม จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 30 พ.ค.-5 มิ.ย. ณ เซ็นทรัลเชียงใหม่แอร์พอร์ต ชั้น G

ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 22-28 มิ.ย. ณ เซ็นทรัล พระราม 2

ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 30 มิ.ย.-6 ก.ค. ณ เซ็นทรัลพญาภิษ

ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 24-30 ก.ค. ณ เซ็นทรัลเวิลด์

ผลที่ได้รับ ยอดจำหน่ายภายในงานและยอดจำหน่ายออนไลน์ รวมทั้งสิ้น 18,370,058.50 บาท



■ การสร้างโอกาสทางการตลาดศิลปหัตถกรรมผ่าน SACIT Corner เพื่อสร้างโอกาสและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก สศท. ผ่าน SACIT Corner ในพื้นที่ย่านธุรกิจ หรือการท่องเที่ยวที่มีการนำไปสู่กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง และสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ภาพลักษณ์ของ สศท. ให้เป็นที่จดจำในวงกว้างของการสร้างความยั่งยืนให้แก่งานศิลปหัตถกรรมไทย จุดจำหน่าย รวม 3 สถานที่ ดังนี้

จุดจำหน่ายที่ 1 เซ็นทรัล ซิตี้ม ระหว่างวันที่ 1 เมษายน-31 กรกฎาคม 2566

จุดจำหน่ายที่ 2 เซ็นทรัล เวิลด์ ระหว่างวันที่ 10 เมษายน-14 พฤษภาคม 2566

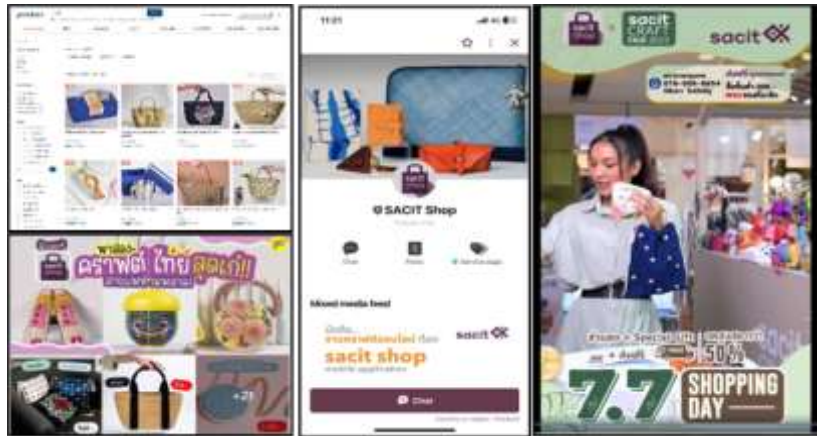
จุดจำหน่ายที่ 3 เซ็นทรัล บางนา ระหว่างวันที่ 1-31 กรกฎาคม 2566

ผลที่ได้รับ ยอดขายรวมทั้ง 3 จุดจำหน่าย รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,237,550 บาท



■ **การขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย**

เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยบน e-Commerce ให้ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนระบบ และเก็บข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ และสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีทักษะและแนวคิดต่อยอดการจำหน่ายสินค้าบน e-Commerce รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าทำการจำหน่ายสินค้าบนระบบ e-Commerce และสร้างการรับรู้จุดจำหน่ายออนไลน์แก่ผู้ซื้อการประชาสัมพันธ์ระบบ e-Commerce ในเชิงรุกให้เป็นที่รู้จัก และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายช่องทางในการทำ e-Commerce ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านช่องทาง Website : sacitshop.com , SACIT Mobile Shop Application และเชื่อมโยงเข้ากับ Pinkoi (www.pinkoi.com) ซึ่งเป็น Platform ที่รวบรวมงานกราฟต์มาขายบนออนไลน์ ของประเทศได้ทุกวัน **ผลที่ได้รับ** ยอดขายโดยรวมที่ขายผ่านระบบ e-Commerce (ออนไลน์) จำนวน 5,369,990 บาท สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีทักษะและแนวคิดต่อยอดการจำหน่ายสินค้าบน e-Commerce และทำการสนับสนุนให้ขายงานหัตถกรรมบนออนไลน์ไปกว่า 121 ร้านค้า



■ **การส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ** เพื่อเพิ่มโอกาสและสร้างช่องทางการตลาดแก่งานศิลปหัตถกรรมไทยให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสในการเจรจาการค้ากับคู่ค้าจากต่างประเทศ โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สศท. และเครือข่ายภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างการรับรู้บทบาทของ สศท. ให้เป็นที่รู้จักในฐานะองค์กรที่ส่งเสริมสนับสนุน และขยายช่องทางการตลาดงานหัตถกรรมไทย ทั้งตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ **ผลที่ได้รับ** สนับสนุนให้เกิด Business matching ระหว่างผู้ประกอบการภายในประเทศ กับผู้ซื้อที่อยู่ในประเทศ และผู้นำเข้า/ผู้ซื้อหรือ ตัวแทนต่างประเทศจนเกิดการเจรจา จำนวน 41 ราย



■ **โครงการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคงานศิลปหัตถกรรม** เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุมลายซิด ชั้น 2 สศท. ได้รายงานผลการศึกษาวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคงานศิลปหัตถกรรมไทยในด้านการเลือกซื้อ เลือกใช้และความชื่นชม ในงานดังกล่าวโดยจำแนกตามกลุ่มของ Generation ต่าง ๆ เพื่อนำผลการวิจัยมาใช้ประโยชน์ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการและงานด้านการตลาดอื่น ๆ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข

### ❖ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

▪ กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน จัดอบรมหลักสูตรทั่วไปที่ทุกหน่วยงานจำเป็นต้องได้รับการอบรม (Common Course) และหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติโดยตรงผลการดำเนินงาน รวม 9 หลักสูตร ประกอบด้วย การอบรมภายใน (สำหรับบุคลากร สศท.ทุกคน) จำนวน 5 หลักสูตร และอบรมภายนอก 13 หลักสูตร มีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมอบรม 10 คน อาทิ

หัวข้อ “แนวคิดการออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์จากศาสตร์ 4DNA” และหัวข้อ “การนำเสนอด้วย Infographic การเขียนโครงการของงบประมาณ และ CI การออกแบบภาพลักษณ์องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ” โดยวิทยากรพิเศษคือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ สศท.



หัวข้อ ร่วมกันทุกอย่างเป็นไปได้ “TOGETHER POSSIBLE” เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมลายขิด ชั้น ๒ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย โดยมีวิทยากร ดร.สันทรณ์ เรือนเงิน



หัวข้อ "เปลี่ยนด้วยกัน ไปได้ไกล Change For Success" ระหว่างวันที่ 9-10 มิ.ย. 2566 ณ น่านน้ำ คันทรีโฮม รีสอร์ท จังหวัดนครราชสีมา และศึกษาดูงาน เยี่ยมชม ครูเมี้ยน สิงห์ทะเล ครูช่างศิลปหัตถกรรม พ.ศ 2564 ประเภทงานเครื่องดินเครื่องปั้นดินเผา โดยวิทยากรคือ ดร.กฤติพงษ์ เดชสงัจรัส และทีมงาน ผู้ช่วยวิทยากร



หัวข้อ "แนวคิดในการปรับกระบวนการทางความคิด (Mindset) ในการบริการ และ Service Mind" เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมสายชิต ชั้น ๒ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย โดยวิทยากรคือ อาจารย์สาโรจน์ พึ่งไทย และทีมงานผู้ช่วยวิทยากร

ผลที่ได้รับ เจ้าหน้าที่ได้พัฒนากระบวนการคิด เพิ่มพูนความรู้ และทักษะในการทำงาน จากทฤษฎี แนวคิดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ให้สูงขึ้น รวมทั้ง เสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน

▪ **กิจกรรมอบรมสัมมนาและศึกษาดูงาน ประเภทงานเครื่องปั้นดินเผา** เมื่อวันที่ 9 – 10 มิถุนายน 2566 คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สศท. และลูกจ้างเหมาบริการ เข้าร่วมอบรมศึกษาดูงาน เยี่ยมชมงานศิลปหัตถกรรม ณ บ้านครูเมี้ยน สิงห์ทะเล ครูช่างศิลปหัตถกรรม พ.ศ. 2564 ประเภทงานเครื่องปั้นดินเผา (เครื่องปั้นดินเผา) อ.ด่านเกวียน จ.นครราชสีมา



▪ **กิจกรรมประเมินตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานและสมรรถนะความสามารถ เพื่อนำไปสู่แผนสืบทอดตำแหน่ง** เพื่อสร้างความเข้าใจกระบวนการจัดทำและการประเมินตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน โดยทบทวนตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้มีการเชื่อมโยงระหว่างองค์กร หน่วยงานและบุคลากร รวมทั้งสื่อสารให้บุคลากรมีความเข้าใจตรงกัน เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและคุ้มค่า เพื่อดำเนินการสื่อสารและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง รวมถึงการประมวลและวิเคราะห์ผล และสร้างความเข้าใจกระบวนการจัดทำและการประเมินสมรรถนะความสามารถ ผลที่ได้รับ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ สมรรถนะปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนทางเดินสายอาชีพ เพื่อนำไปสู่แผนสืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสม และคู่มือต่าง ๆ จำนวน 4 คู่มือ ดังนี้ 1) คู่มือดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานในภาพรวมของ สศท. 2) คู่มือพจนานุกรมสมรรถนะความสามารถ 3) คู่มือการประเมินสมรรถนะความสามารถของเจ้าหน้าที่ 4) คู่มือเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อนำไปสู่แผนสืบทอดตำแหน่ง





▪ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้งานระบบสารสนเทศ อบรมหัวข้อการใช้งาน Digital Technology เพื่อประโยชน์ในองค์กร และรู้เท่าทันกลไกทางไซเบอร์ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมลายขิด ชั้น 2 สศท. วิทยาการโดย ดร.วรพล ลีลาเกียรติกุล



▪ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและต่อต้านการทุจริต เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรมและความโปร่งใส การบรรยายของจิตอาสา 904 กระทรวงพาณิชย์ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2565 เวลา 09.30 น. ผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ (Zoom) ผู้แทน สศท. ได้เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังการเสวนาเรื่อง “การเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาทเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีของแผ่นดิน” ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ สศท. เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 11 คน



▪ SACIT จิตอาสาพระราชทาน ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 สศท. จัดกิจกรรม “พิธีเจริญพระพุทธมนต์เจริญจิตตภาวนา ถวายพระพรชัยมงคล แต่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา” เพื่อถวายพระพรขอให้ทรงหายจากพระอาการประชวร และมีพระพลานามัยแข็งแรงโดยเร็ววัน และกิจกรรม “จิตอาสาพระราชทาน กวาดวัด กวาดใจ” ณ วัดโพธิ์แดงใต้ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา ทำความสะอาดโดยรอบบริเวณวัดที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม



▪ กิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์จิตอาสา เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติและแสดงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ตามโครงการปกป้องสถาบันสำคัญของชาติ ประจำปี 2566 สศท. ร่วมกับเทศบาลตำบลราชครามและภาคประชาชน จัดกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. โดยร่วมกิจกรรมทำความสะอาดบริเวณพื้นที่เทศบาลราชครามและบริเวณโดยรอบชุมชน เพื่อเป็นการปลูกฝังค่านิยมความจงรักภักดีต่อสถาบันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมทั้งสร้างความสามัคคีปรองดองให้กับทุกภาคส่วน และสร้างคุณประโยชน์ให้แก่สังคมไทย



▪ กิจกรรมบรรยายส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม “ข้าราชการ สานต่องานพระราชอาชญากรรม” เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 09.30 – 12.00 น. ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เจ้าหน้าที่ สศท. ได้เข้าร่วมกิจกรรมบรรยายส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม จัดโดย ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ วิทยากรให้ความรู้โดยหม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายเกียรติ รัชโน) เป็นประธานกล่าวเปิดกิจกรรมดังกล่าว



▪ การฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2566 ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ การบรรยายเรื่อง หลักการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน โดยพลอากาศเอก สุบิน ชิวปรีชา การฝึกปฏิบัติ โดยทีมจิตอาสาด้านการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และจิตอาสา 904 หัวข้อในการฝึกอบรมประกอบด้วย 1) การฝึกนวดหัวใจผายปอดกู้ชีพ

(Cardiopulmonary resuscitation : CPR) 2) การฝึกการใช้เครื่องช็อกไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ (Automatic External Defibrillator : AED) 3) การฝึกการช่วยเหลือภาวะทางเดินหายใจอุดตัน (Choking)



▪ กิจกรรมทำความดีด้วยคุณธรรม “จิตอาสา” ณ โรงเรียนวัดอนุกุญชราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในวันคล้ายวันสถาปนาสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ปีที่ 2 ก้าวสู่ปีที่ 3 วันที่ 12 กรกฎาคม 2566



▪ กิจกรรมอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม การต่อต้านการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 หลักสูตร เสริมสร้างองค์กรสันติสุข หัวข้อ การสื่อสารอย่างสันติสุข โดยพระอาจารย์วิทยากร พระปรมาโหมทย์ วาทโกวิท. ดร. ผู้อำนวยการหลักสูตรสันติศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในวันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน 2566



▪ กิจกรรมยกย่องเจ้าหน้าที่ที่มีการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติที่ดีในการทำงาน และสร้างแรงบันดาลใจ แรงจูงใจให้กับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานภายในองค์กร

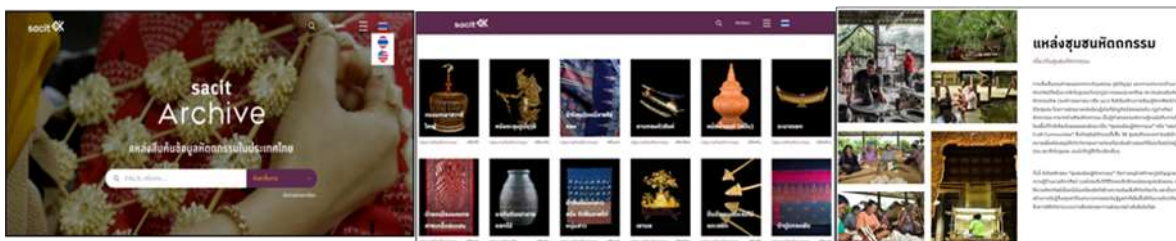


## ❖ การพัฒนาองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัล

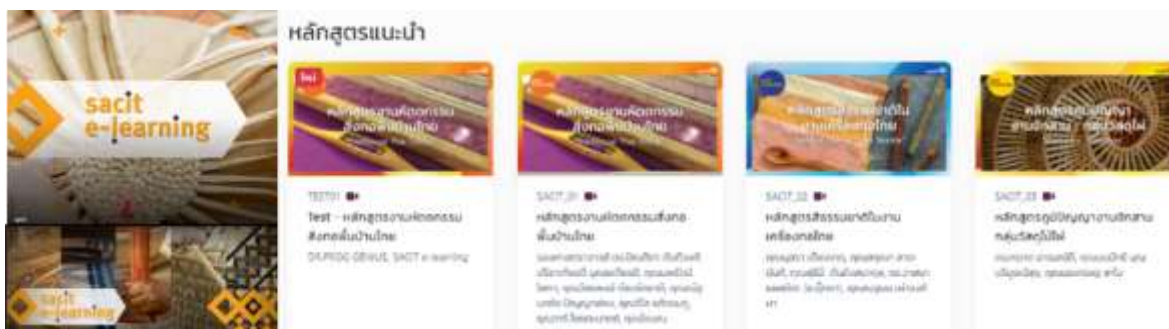
▪ กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567

▪ กิจกรรมการบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Records of Processing Activity : RoPA) เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ตามมาตรา 39 ที่กำหนดไว้ และบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และสอบทานในส่วนของวัตถุประสงค์การประมวลผล การเปิดเผยข้อมูล และระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อช่วยในการตรวจสอบกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในองค์กรให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

▪ กิจกรรมปรับปรุงระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (SACIT Archive) เพื่อปรับปรุงระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (SACIT Archive) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และตอบสนองต่อการใช้งานของผู้ใช้งาน และปรับปรุงระบบให้เป็นระบบที่ให้บริการองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทยที่จะทำให้ผู้ที่สนใจสามารถค้นคว้าข้อมูลได้แบบครบจบในหนึ่งเดียว และเป็นสื่อกลางในการศึกษาเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย และเป็นคลังองค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดทั้งเชิงวิชาการและในเชิงพาณิชย์ทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล



▪ กิจกรรมจัดทำระบบ SACIT e-Learning เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning และพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) สำหรับเจ้าหน้าที่ สศท. และผู้ใช้บริการข้อมูลด้านศิลปหัตถกรรม รวมถึงกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ได้ง่ายและแพร่หลายยิ่งขึ้น และลดต้นทุนการจัดฝึกอบรมในระยะยาว



▪ กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสมาชิก เพื่อปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสมาชิกให้ครอบคลุมทุกด้าน รองรับการจัดเก็บฐานข้อมูลศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย และพัฒนาระบบบันทึก จัดเก็บข้อมูล และค้นหาข้อมูลสมาชิกที่ง่ายและสะดวกต่อการนำไปใช้ในการบริหารจัดการ รองรับการออกแบบโครงการ กิจกรรม ที่เหมาะสมกับสมาชิกรายบุคคลต่อไป พร้อมทั้งปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลสมาชิกที่ทันสมัย สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและการจัดการระบบในอนาคต **ผลที่ได้รับ** สศท. มีระบบฐานข้อมูลสมาชิกที่ได้รับพัฒนาปรับปรุง จำนวน 1 ระบบ ซึ่งสามารถเข้าใช้งานระบบได้ที่ <https://member.sacit.or.th/> และมีการ Data Cleansing พร้อมนำเข้าข้อมูลระบบ จำนวน 3,700 รายการ



❖ การพัฒนาคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

▪ กิจกรรมการพัฒนากระบวนการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทาง ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ตามมาตรฐานสากล และดำเนินการประเมินความเสี่ยงตามมาตรฐาน ERM 2017 และ COSO 2013 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



▪ กิจกรรมปลูกจิตสำนึกการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy และการขับเคลื่อนจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมอบนโยบาย No Gift Policy ให้กับ “ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สศท. ทุกคน ไม่รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิด ในก่อน/ขณะ/หลัง ปฏิบัติหน้าที่ที่จะส่งผลให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบทั้งในปัจจุบันและอนาคต” และมอบป้ายณรงค์ให้แก่ผู้อำนวยการสำนักแต่ละท่าน เพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคนทุกระดับ ได้มีส่วนร่วมเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy รวมทั้งการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประกาศคำสั่ง แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ สศท. เพื่อสร้างความเข้าใจในการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy และการขับเคลื่อนจริยธรรม สู่การปฏิบัติของ สศท. อีกด้วย



▪ กิจกรรมการสัมมนาเพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ห้องโดมอนด์ บอลรูม 1 โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จัดโดย สำนักงาน ป.ป.ช. สศท. โดยสำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายให้เข้าร่วมกิจกรรม การเสวนา หัวข้อ แนวปฏิบัติที่ดีในการยกระดับการประเมิน ITA และการบรรยาย หัวข้อ แนวทางการประเมิน ITA ปี 2566 รายตัวชี้วัด โดย สำนักงาน ป.ป.ช.

▪ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 และวันอังคารที่ 6 มิถุนายน 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมลายซิด ชั้น 2 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล เพื่อร่วมผลักดันการดำเนินงานยกระดับองค์การให้เป็นระบบราชการ 4.0 ตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยการขับเคลื่อนด้วยเครื่องมือ PMQA 4.0 เพื่อยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศต่อไป

ผลที่ได้รับ ผลการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐ ในการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปี 2566 (PMQA 4.0) ภาพรวม 426.04 คะแนน ระดับก้าวหน้า (Advanced) สูงขึ้นจากปี 2565 จำนวน 14.57 คะแนน เป็นระบบราชการ 3.41 อยู่ในระดับก้าวหน้า (Advanced)



▪ กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2566 วันที่ 2 ของการประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะผู้ตรวจประเมินภายในของระบบ ISMS ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 นำโดยที่ปรึกษา และทีมผู้ตรวจสอบระบบมาตรฐานจาก บจ.ที-เน็ต จำกัด โดยลงพื้นที่ตามขอบเขตที่ขอการรับรอง ณ ห้อง Data center ซึ่งฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เตรียมการรับการตรวจประเมินอย่างเต็มที่ โดยทีมผู้ตรวจสอบระบบมาตรฐาน ได้ประชุมปิดการตรวจสอบ เพื่อรายงานผลให้ผู้บริหารได้รับทราบผลการตรวจประเมินภายใน (IA) เพื่อทราบ และนำประเด็นที่ตรวจพบไปดำเนินการปรับปรุงให้พร้อมสำหรับการตรวจประเมินโดยผู้ตรวจประเมินภายนอก ครั้งที่ 1 ในวันที่ 9 มิถุนายน 2566 และได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล จำนวน 1 ฉบับ คือ ISO/IEC 27001:2022 ซึ่งมีอายุระหว่างวันที่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2569



▪ กิจกรรมการจัดประชุมเพื่อรับฟังการนำเสนอรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและรายงานผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากผลการดำเนินงานของ สศท. ภายใต้โครงการพัฒนาระบบและการให้บริการบรรลุการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่พฤหัสบดี ที่ 10 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 น. – 12.00 น. ณ ห้องประชุมยกใหม่ ชั้น 2 สศท. จัดกิจกรรมกิจกรรมการจัดประชุมเพื่อรับฟังการนำเสนอรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ และรายงานผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากผลการดำเนินงานของ สศท. ภายใต้โครงการพัฒนาระบบและการให้บริการบรรลุการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้กับผู้บริหารเจ้าหน้าที่ สศท. โดยได้รับเกียรติจากนางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม และรักษาการแทนผู้อำนวยการ สศท. เป็นประธานการประชุมดังกล่าว การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สศท. ได้รับฟังการรายงานผลจาก ดร.บุญญภรณ์ เทพประสิทธิ์ และ ดร.พัชรสิริตา สุกวงศ์ศิริโชค ที่ปรึกษาโครงการ จากบริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการของ สศท. ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ร่วมสร้างความตระหนัก สะท้อนการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้สามารถผลักดันการให้บริการของ สศท. ด้วยความมุ่งมั่น พัฒนา ยกระดับการให้บริการ “ให้ผู้รับบริการมีความประทับใจ” นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพองค์กรให้ยั่งยืนต่อไป

ผลที่ได้รับ คือ 1. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของ สศท. บุคคลที่ใช้บริการของ สศท. 1 รายงาน มีร้อยละความพึงพอใจ ร้อยละ 90.98  
2. รายงานผลการประเมินมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม จากผลการดำเนินงานของ สศท. 1 รายงาน มีผลการประเมิน 918.47 ล้านบาท  
3. ร่างบันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่า พร้อมรายงานเอกสารห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน result chain และรายงานผลการวิเคราะห์ ecosystem (RC และ ES) 1 รายงาน



❖ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (MOU) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม สนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมไทยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดทำร่างบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรียบร้อยแล้ว และอยู่ในระหว่างดำเนินการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ดังนี้

- (1) The Department of Cottage and Small Industry (DCSI) ประเทศภูฏาน
- (2) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ okmd

## ปัญหา อุปสรรคการดำเนินงาน ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข

ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข
<p>1. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ยังไม่ได้ยังมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานการผลิต การควบคุมคุณภาพ ส่งผลต่อการรองรับคำสั่งซื้อที่มีปริมาณมาก รวมถึงมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในการส่งออกไปต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมและบรรจุภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐาน โดยเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม</li> <li>- ศึกษาข้อมูลด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>- ศึกษากระบวนการเปรียบเทียบในการส่งผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด</li> </ul>
<p>2. กิจกรรมการตลาดส่วนใหญ่ยังคงเป็นกิจกรรมเล็ก ๆ ใช้งบประมาณจำนวนน้อย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ Digital Content และเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือการประชุมนานาชาติ</li> <li>- ขยายตลาดระดับบน/ตลาดต่างประเทศ โดยแสวงหาความร่วมมือกับองค์กรระดับสากลในต่างประเทศ ทั้งอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน/เผยแพร่ศิลปหัตถกรรมระหว่างกัน ผ่านการลงนามความร่วมมือ MOU และการดำเนินโครงการตามนโยบายความร่วมมือระดับประเทศ/กระทรวง</li> </ul>

\*\*\*\*\*