

ข้อกำหนดงานจัดจ้างโครงการศึกษาแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัย
(SACICT Craft Trend 2021)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการกิจในการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมอย่างต่อเนื่องโดยการสนับสนุนให้กลุ่มครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก ศ.ศ.ป. ได้พัฒนาศักยภาพเชิงบูรณาการเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมในงานศิลปหัตถกรรม อันเป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบันซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มในตลาดโลก (Global Trend) โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มงานหัตถกรรมในตลาดโลกเพื่อนำมาจัดทำองค์ความรู้ด้านวัสดุศิลป์สำหรับเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายและต่อยอดการเรียนรู้เนื้อหาของ SACICT Craft Trend สู่การสังเคราะห์และสามารถใช้ประโยชน์ในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่ตรงกับแนวโน้มความต้องการของตลาดและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเข้าสู่ตลาดได้จริง

ในการดำเนินงานโครงการศึกษาแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัย (SACICT Craft Trend 2021) ที่ผ่านมา ฝ่ายวิจัยและพัฒนางานวัสดุศิลป์ สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ ได้กำหนดกลยุทธ์ออกเป็น 3 ส่วน คือ 1) การสร้างการรับรู้ (Awareness) 2) การสร้างความเข้าใจ (Knowledge) และ 3) การส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ (Usage) สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 จะให้ความสำคัญในการต่อยอดและนำ ← องค์ความรู้ที่ได้จาก SACICT Craft Trend 2021 ไปใช้ในการสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในงานหัตถกรรมและผลักดันส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อศึกษารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มทิศทางงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำเป็นข้อมูล SACICT Craft Trend 2021 ที่สามารถสะท้อนความต้องการของตลาดได้

2) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จาก SACICT Craft Trend 2021 และกระตุ้นให้เกิดการต่อยอดสู่การพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม และการตลาดแก่สมาชิก ศ.ศ.ป. ช่างหัตถศิลป์ ชุมชนผู้ผลิต และนักออกแบบร่วมสมัย/นักสร้างสรรค์

3) เพื่อสร้างการตระหนักถึงบทบาทของ SACICT ← ในการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (Craft Knowledge Center) ในด้านการส่งเสริมและพัฒนางานหัตถกรรมอย่างครบวงจร

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

วิมลวรรณ

1/28/2563

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานจ้างดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ณ วันที่ยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นเสนอราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. ขอบเขตของงานจัดซื้อ/จัดจ้าง

ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนและดำเนินงานภายใต้โครงการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายต่างๆ ดังนี้
1) ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 18,000 ราย และ 2) สมาชิก ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย ได้รับประโยชน์จากโครงการ SACICT Craft Trend

4.1 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวทาง และวิธีการดำเนินการ รวมถึงการบริหารจัดการ ระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) นำเสนอ Key Visual ของโครงการที่สื่อถึงแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัยปี 2021 สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) โดดเด่นและง่ายแก่การจดจำ สามารถสะท้อนถึงวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับ

4.2 ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการหัตถกรรม (SACICT Craft Trend 2021) โดยการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งแบบปฐมภูมิและทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดแนวโน้มงานหัตถกรรมจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งทิศทางของเทรนด์หัตถกรรมในปี พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย

4.2.1 จัดกิจกรรม Craft Trend Guru Panel เพื่อรวบรวมและสังเคราะห์ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีประสบการณ์และเกี่ยวข้องกับการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มแก่งานหัตถกรรมในบริบทต่างๆ และจัดทำกรอบแนวคิด SACICT Craft Trend 2021 โดยดำเนินการดังนี้

1) ประสานงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ประกอบด้วย (1.1) ค่าใช้จ่ายของวิทยากรผู้ร่วมเสวนา ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางและค่าตอบแทนวิทยากรจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ราย และผู้ดำเนินรายการจำนวน 1 ราย (1.2) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเสวนา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย (จำแนกเป็น กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นนักออกแบบหรือผู้ผลิตและผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมจำนวน 30 ราย และสื่อมวลชนและผู้แทนจาก ศ.ศ.ป. จำนวน 20 ราย) ค่าเอกสารและของที่ระลึก และค่าดำเนินการต่างๆ (3) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานที่จัดกิจกรรม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

2) จัดเตรียมการตกแต่งสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมให้มีความสอดคล้องกับแนวคิดและหัวข้อในการจัดกิจกรรม พร้อมจัดเตรียมระบบการลงทะเบียน และของที่ระลึกสำหรับวิทยากร

(Handwritten signatures and initials)

เอกสารประกอบการเสวนาจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด รวมถึงอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือสื่อนำเสนอที่เอื้อต่อความเข้าใจวัตถุประสงค์และเนื้อหาในการจัดกิจกรรมฯ

3) ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งความละเอียดสูง และภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศของการจัดกิจกรรม (ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม) พร้อมจัดทำสรุปเนื้อหาที่เป็นใจความสำคัญของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาจำนวนทั้ง 10 ราย ในรูปแบบเอกสารพร้อม soft file ที่สามารถแก้ไขเพิ่มเติมได้ และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ความยาวไม่เกิน 3 นาที

4) ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย

5) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม Craft Trend Guru Panel ในรูปแบบเอกสาร และ Digital File พร้อมภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรมจำนวน 2 ชุด

4.2.2 ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิเพื่อให้ได้มาซึ่งทิศทางและแนวโน้มงานหัตถกรรม รวมถึงการเข้าถึงบุคคลผู้มีอิทธิพลต่อการกำหนดแนวโน้มงานหัตถกรรมในภูมิภาคต่างๆ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

1) กำหนดเป้าหมายและผลที่จะได้รับ พร้อมทั้งเสนอรายชื่อผู้ที่มีบทบาทหรือเกี่ยวข้องกับการกำหนดแนวโน้มงานหัตถกรรมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

2) การศึกษาและรวบรวมข้อมูล Trend ในตลาดโลก (Global Trend) เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางของนวัตกรรมในงานศิลปหัตถกรรม สำหรับใช้เป็นแนวทางในการจัดทำองค์ความรู้ SACICT Craft Trend โดยอาจมุ่งเน้นผลงานที่เกิดขึ้นจากการสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย ศ.ศ.ป. ผลงานของสมาชิกของ ศ.ศ.ป. ช่าง / ศิลปิน ที่มีผลงานโดดเด่นทั้งในและต่างประเทศ

3) จัดเตรียมข้อมูลรายละเอียดต่างๆ และองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์ฯ พร้อมสรุปประเด็นสำคัญจากผลการศึกษาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้นำมาเรียบเรียงเป็นเนื้อหา SACICT Craft Trend Content ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

4.2.3 ดำเนินการออกแบบ SACICT Craft Trend Gallery ในภาพรวมให้มีความสอดคล้องกับทิศทางของ SACICT Craft Trend 2021 และจัดทำสรุปเนื้อหาสำหรับใช้ในกิจกรรม Pre Launch ในงาน Craft Bangkok ที่สะท้อนภาพลักษณ์ความเป็น SACICT Craft Trend 2021 ได้อย่างชัดเจน

4.3 การนำ SACICT Craft Trend Content มาจัดทำในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ ดังนี้

4.3.1 หนังสือ SACICT Craft Trend 2021 ในแบบรูปเล่มและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) โดยมีภาพและเนื้อหาภายในเล่มแบบ 2 ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม โดยดำเนินการ ดังนี้

1) ผู้รับจ้างเสนอแนวคิด รูปภาพ ปกหน้า ปกหลัง การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหาการวาง Layout ของหนังสือให้มีรูปแบบที่โดดเด่น โดยขนาดของหนังสือไม่น้อยกว่า A5 มีความเหมาะสมและสะดวกต่อการใช้งาน ชนิดกระดาษความหนาไม่น้อยกว่า 80 แกรม พิมพ์ 4 สี โดยผู้รับจ้างสามารถเสนอการใช้เทคนิคพิเศษได้ อาทิเช่น เคลือบ PVC/Spot UV/ ปั้นเงินหรือทอง การเข้าเล่ม หรืออื่นๆ ก่อนการจัดพิมพ์ต้องได้รับความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป.

2) จำนวนหน้าของหนังสือต่อหนึ่งเล่ม : เนื้อหาด้านในมีจำนวนหน้าไม่ต่ำกว่า 48 หน้า (ไม่รวมปกหน้า-ปกหลัง)

3) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจดลิขสิทธิ์พร้อมกำหนดรหัส ISBN ตามหนังสือที่ดำเนินการพิมพ์

วธ

วิพรรณ

วิพรรณ

วิพรรณ

4) ผู้รับจ้างต้องส่งข้อมูลที่จะใช้พิมพ์หนังสือในรูปแบบ Digital File ในรูปแบบที่แก้ไขได้ และแบบที่แก้ไขไม่ได้ ส่งมอบให้ ศ.ศ.ป. จำนวน 1 ชุด และจัดทำแบบ E – Book พร้อมจัดทำ QR Code เพื่อเผยแพร่ใน Website ของ ศ.ศ.ป. และจัดส่งแบบ Direct Mail สู่กลุ่มเป้าหมายจำนวน 5,000 ราย

4.3.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น การนำข้อมูลจากเทรนด์มาใช้ในการจัดทำวีดิทัศน์ SACICT Craft Trend 2021 ความยาวรวมไม่น้อยกว่า 3 นาที เพื่อใช้ในการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ และสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลทั่วไปในวงกว้าง

4.4 SACICT Craft Trend Gallery @ SACICT

- รื้อถอนและปรับปรุงส่วนนิทรรศการ SACICT Craft Trend 2020 (พื้นที่เดิม) ให้มีความพร้อมรองรับการจัดแสดง SACICT Craft Trend Gallery 2021 สถานที่บริเวณหออนวัตศิลป์ ชั้น 2 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล หรือบริเวณอื่นในอาคารศาลาพระมิ่งมงคล

- ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง SACICT Craft Trend Gallery บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่งรายละเอียดต่างๆ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. และหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนดำเนินการก่อสร้าง

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมต้นแบบและผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ศ.ศ.ป. เพื่อการจัดแสดง

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการนำผลิตภัณฑ์มาจัดนิทรรศการ

4.5 SACICT Craft Trend Gallery @ Exhibition

- ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง SACICT Craft Trend Gallery เพื่อนำเสนอ SACICT Craft Trend 2021 บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร (ภายในงานหรือสถานที่ที่ ศ.ศ.ป. ให้ความเห็นชอบ โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่งตามรูปแบบที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. แล้ว และหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. ก่อนดำเนินการก่อสร้าง

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมต้นแบบและผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ศ.ศ.ป. เพื่อการจัดแสดงผลงานพร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำคูหาเพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ไม่น้อยกว่า 4 วัน

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าเช่าสถานที่ ค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนและนำผลิตภัณฑ์มาจัดนิทรรศการ และนำส่งอุปกรณ์การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม ไม่ชำรุดเสียหาย

- ดำเนินการเปิดตัวหนังสือ SACICT Craft Trend 2021

- จัดกิจกรรมหรือเกมส์เพื่อสร้างสีสันให้กับ Gallery เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในแต่ละทิศทางของ SACICT Craft Trend 2021 ในแต่ละวันรวมระยะเวลา 4 วัน

- ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย

4.6 SACICT Craft Trend Talk : กำหนดจัดงาน 1 วันในช่วงระยะเวลาที่ ศ.ศ.ป. กำหนด ในรูปแบบการบรรยายให้ความรู้จากวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ภายใต้แนวคิด “วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มงานหัตถกรรมปี 2563” เพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนแนวคิดและมุมมองเกี่ยวกับงานหัตถกรรมในตลาดโลก อันจะนำมาสู่การกระตุ้นให้สมาชิก ศ.ศ.ป. เห็นโอกาสในการใช้ประโยชน์จากแนวโน้มงานหัตถกรรมในอนาคต (SACICT Craft Trend 2021) ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่ ศ.ศ.ป. จัดทำขึ้น สำหรับใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการผลิตและกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

12/11/21
รวม
kat

- จัดกิจกรรม SACICT Craft Trend Talk ในสถานที่ ที่ ศ.ศ.ป. กำหนด
- ดำเนินการเชิญแขกผู้มีเกียรติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนักออกแบบ นักสร้างสรรค์ สื่อมวลชน ช่าง ชุมชน และผู้ผลิตผลงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย เข้าร่วมกิจกรรม
- ดำเนินการจัดเตรียมประเด็น เนื้อหา ผู้ดำเนินรายการ (Moderator) หรือพิธีกร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในการบรรยาย และสามารถสื่อสารได้ 2 ภาษา (ภาษาไทย/อังกฤษ) จำนวน 1 ท่าน พร้อมจัดทำเอกสาร Press Kit และจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสวนาที่เอื้อต่อการเข้าใจ SACICT Craft Trend 2021 มากขึ้น
 - ดำเนินการจัดเตรียมสถานที่และเวทีให้สอดคล้องกับหัวข้อและรูปแบบการบรรยาย
 - นำเสนอรายชื่อผู้แทนที่ร่วมบรรยายที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมที่ได้รับ ความเชื่อถือจาก 1) กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย 2) ผู้แทนประเทศไทยจำนวน 1 ราย และ 3) ผู้แทน ศ.ศ.ป. จำนวน 1 ราย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานงานกับผู้แทน พร้อมจัดเตรียมของที่ระลึกที่สื่อถึงแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ ศ.ศ.ป. เพื่อมอบให้แก่ผู้แทนแต่ละประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น
 - ประสานงานและดำเนินการส่งจดหมายเชิญไปยังผู้แทนที่ร่วมบรรยายจากแต่ละ ประเทศ และติดตามการยืนยันการเข้าร่วมงาน พร้อมสรุปชื่อและประวัติของผู้แทน โดยจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าตัวโดยสารเครื่องบินไป – กลับ ที่พักและโรงแรมที่เหมาะสมจำนวน 3 คืน การจัดหา พาหนะและเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลการเดินทางในประเทศไทยตลอดระยะเวลาการทำงาน
 - จัดเตรียมความพร้อมของระบบต่าง ๆ อาทิ ระบบการลงทะเบียน ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบแสง สี เสียง และโสตทัศนูปกรณ์ ให้เหมาะสม พร้อมเอกสารประกอบการเสวนา ระบบหูฟังแปลภาษา ของที่ระลึก อาหารว่างและเครื่องดื่มรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย
 - ทำการบันทึกภาพนิ่งความละเอียดสูง และภาพเคลื่อนไหวในบรรยากาศของการจัด กิจกรรมลงใน CD หรือ DVD จำนวน 1 ชุด พร้อมจัดทำเป็นวีดิทัศน์ความยาวไม่เกิน 3 นาที
 - ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 70 ราย
 - รวบรวมข้อมูลที่ได้จากกิจกรรม Craft Trend Talk และดำเนินการจัดทำให้อยู่ในรูปแบบ วีดิทัศน์ความยาวไม่เกิน 3 นาที และบทความที่พร้อมเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์





4.7 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการ SACICT Craft Trend 2021 โดยการดำเนินการ เผยแพร่ผ่านสื่อ Offline และ Online ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ เพื่อให้เกิดการเข้าถึง รับรู้ และนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ในแต่ละแนวทางภายใต้ SACICT Craft Trend 2021 โดยมีการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์จำนวน 1 สื่อ สื่อดิจิทัลจำนวนไม่น้อยกว่า 10 รายการ

4.8 การจัดทำรายงานสรุปผลดำเนินงานโครงการ

- 1) ข้อมูลที่เกิดขึ้นในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ SACICT Craft Trend 2021 ในรูปแบบ Digital File ที่แก้ไขได้ และแก้ไขไม่ได้ จำนวน 1 ชุด
- 2) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ SACICT Craft Trend 2021 ในรูปแบบเอกสารและ Digital File พร้อมภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวจากการจัดกิจกรรม จำนวน 2 ชุด

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขั้นตอนดังนี้

5.1 ผู้เสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินงาน รวมถึงระยะเวลาการดำเนินงานตลอดโครงการ และดำเนินการบริหารจัดการโครงการฯ ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

5.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการและส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 4 เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุสามารถตรวจรับงานได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

5.3 หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการดำเนินงานต่าง ๆ ผู้รับจ้างจะต้องหารือร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนแจ้ง ศ.ศ.ป. เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการแก้ไขตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากศ.ศ.ป.

5.4 ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 4 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรคฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของ ศ.ศ.ป. เป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ ศ.ศ.ป. ภายใน 5 วันทำการหลังจากมีการประชุม

5.5 ผู้รับจ้างจะดำเนินงานตามแผนงานในข้อกำหนดดังกล่าวได้ ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากศ.ศ.ป. และหากผลการดำเนินงานไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งแต่ประการใด

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2563

7. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดซื้อ/จัดจ้าง 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

8. การส่งมอบงาน กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 3 งวด ดังนี้

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 3 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบแผนการดำเนินงานตามข้อ 4.1 เป็นเอกสารจำนวน 2 ชุด และดิจิทัลไฟล์ จำนวน 1 ชุด กำหนดให้ส่งมอบงานภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป.

8.2 งวดที่ 2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบรายงานผลการดำเนินการตามข้อ 4.2 เป็นเอกสารจำนวน 2 ชุด และดิจิทัลไฟล์ จำนวน 1 ชุด กำหนดให้ส่งมอบงานภายในวันที่ 31 มีนาคม 2563 ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป.

8.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 4.3-4.8 เป็นเอกสารจำนวน 2 ชุด และดิจิทัลไฟล์ จำนวน 1 ชุด นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 8.1-8.3 เป็นดิจิทัลไฟล์ จำนวน 1 ชุด ให้แก่ผู้รับผิดชอบโครงการ กำหนดให้ส่งมอบงานภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2563 ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป.

9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดงวดเพื่อการเบิกจ่ายเป็น 3 งวด ดังนี้

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย 10 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องแล้ว

9.2 งวดที่ 2 เบิกจ่าย 40 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องแล้ว

9.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย 50 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดสุดท้าย ตามข้อ 8.3 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องแล้ว

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันและภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้ว เป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้างให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้ว ไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างเพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานงวดสุดท้ายตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

12. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของ ผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้เห็นปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทาง

(Handwritten signatures and initials)
วิวัฒน์
วิวัฒน์
วิวัฒน์

ปัญญา ของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้างโครงการ SACICT Craft Trend 2020 พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญาทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานจัดจ้างโครงการ SACICT Craft Trend 2020 และงานอื่นๆสำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด สิทธิ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้หนึ่งโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

13. หาก ศ.ศ.ป. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ศ.ศ.ป. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

14. ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ SACICT Craft Trend 2021

นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน

ตำแหน่ง ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ

นางสาววันวรรษชา ชุนจรัส

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

นายวโรล อินทปัญญา

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ผู้กำหนดรายละเอียดโครงการ SACICT Craft Trend 2021 (คณะกรรมการร่างข้อกำหนดงานจ้าง)

นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน
(ประธานกรรมการ)

นางสาววันวรรษชา ชุนจรัส
(กรรมการ)

นายเจริญศักดิ์ สิทธิโอสถ
(กรรมการ)

นายวโรล อินทปัญญา
(กรรมการและเลขานุการ)

หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา
งาน SACICT Craft Trend 2021

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
2. ในการพิจารณาผลการยื่นซองข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและพิจารณาจากราคารวม
3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่
 - (1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40
 - (2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง ศ.ศ.ป. ร้อยละ 60
 โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคูณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน (100 คะแนน)
1. ภาพรวมของเนื้อหาโครงการ เช่น แผนการดำเนินงานที่ทำให้บรรลุเป้าหมายของโครงการฯ แนวคิด และรูปแบบการจัดกิจกรรมในแต่ละส่วน ความสอดคล้องกันของแต่ละกิจกรรมภายใต้โครงการ SACICT Craft Trend 2021	30 คะแนน
2. ความคิดสร้างสรรค์ และความน่าสนใจในส่วนของ SACICT Craft Trend Gallery @ Exhibition และ SACICT Craft Trend Gallery @ SACICT	15 คะแนน
3. การเผยแพร่โครงการผ่านสื่อต่างๆ แผนการสร้าง Media Partner รูปแบบหนังสือ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมและน่าสนใจ	20 คะแนน
4. รูปแบบกิจกรรม Craft Trend GURU Panel และ Craft Trend Talk ภายใต้โครงการ SACICT Craft Trend 2021 มีความน่าสนใจ มีวิทยากร (Speaker) ที่เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	25 คะแนน
5. ประสบการณ์ในการทำงานที่สอดคล้องกับกิจกรรมต่างๆ ในงานจ้างครั้งนี้ ต้องเป็นที่ยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ	10 คะแนน
รวม	100 คะแนน

หมายเหตุ : ศ.ศ.ป. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป





4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. (กำหนดภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคา) ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

- ให้ความการนำเสนอ 30 นาที

- ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียก้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

ผู้กำหนดรายละเอียดโครงการ SACICT Craft Trend 2021



นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน
(ประธานกรรมการ)



นางสาววันนรรษา ชุนจำรัส
(กรรมการ)



นายเจริญศักดิ์ สิทธิโอสถ
(กรรมการ)



นายวโรด อินทปัญญา
(กรรมการและเลขานุการ)