

ขอบเขตของงานจ้างดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการตระหนักและใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts)

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการตามภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนด้านการจดลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ออกแบบ และผลิตผลงานศิลปหัตถกรรมไทยมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ถูกสร้างสรรค์และพัฒนาขึ้นได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และขยายผลสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ ในการดำเนินงานที่ผ่านมาตลอดจนปี ๒๕๖๕ สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ได้ดำเนินงานจัดกิจกรรมการลงพื้นที่ ๔ จังหวัด ผ่านกิจกรรมพบสมาชิกผู้ประกอบการงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม และจัดให้มีการอบรมสัมมนา ให้ความรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญา สาขานกรรมทรัพย์สินทางปัญญา และการให้คำปรึกษาด้านอื่นๆ เช่น การยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า การจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร จึงทำให้เกิดการส่งเสริมให้สมาชิกของ สศท. ได้เข้าใจ และเห็นถึงความสำคัญของสิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการจัดกิจกรรมเปิดรับสมัครผลงานการออกแบบ รูปแบบ หรือลวดลายบนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม นำมาสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาผลงานศิลปหัตถกรรมที่สร้างขึ้นจากความคิดสร้างสรรค์ โดยมีสำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เป็นผู้ประสานงานบริการ ร่วมกับฝ่ายกฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาของ สศท. ผลการดำเนินงานโครงการฯ ที่ผ่านมามีผลิตภัณฑ์จากสมาชิกของ สศท. ยื่นจดลิขสิทธิ์ จำนวน ๕๒ ผลงาน และได้รับการจดลิขสิทธิ์ จำนวน ๕๒ ผลงาน และสามารถนำผลงานเหล่านั้น ไปใช้ต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้

สำหรับงานจ้างดำเนินงานในปี ๒๕๖๖ นี้ สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ฝ่ายห้องปฏิบัติการวิจัยและรับรองมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรม ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม IP. Crafts Marketplace รวบรวมผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์จากสมาชิกของ สศท. รวมทั้ง ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมรวบรวมและจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace เพื่อส่งเสริมผลงานทรัพย์สินทางปัญญาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้สนใจมากยิ่งขึ้น และสนับสนุนให้เกิดการซื้อขาย รูปแบบ และลวดลายบนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ทั้งยังสามารถใช้ประโยชน์ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ตลอดจนจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity เพื่อสร้างผู้ประกอบการมืออาชีพ และอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการนำต้นทุนทางวัฒนธรรม ความเชี่ยวชาญ และภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างภาพลักษณ์ของผลงาน สร้างแบรนด์เพื่อยกระดับคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ความรู้ ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริม สนับสนุน ผลงานงานกรรมทรัพย์สินทางปัญญา และอำนวยความสะดวกสำหรับการยื่นจดแจ้งลิขสิทธิ์ ตลอดจนการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับสมาชิกของ สศท. ผู้ผลิตผลงานศิลปหัตถกรรมไทย และนักออกแบบ เพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการฯ และยื่นจดแจ้งลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ เกิดผลงานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีลิขสิทธิ์หรือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อขยายผลให้เกิดการนำผลงานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีลิขสิทธิ์ หรือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการผสมงานอำนวยการผ่านโครงการที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจาก สศท. ไปต่อยอด และ ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๓ เพื่อขยายผลให้เกิดการเผยแพร่ผลงานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีลิขสิทธิ์ หรือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาสู่สาธารณะในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media และ E-Catalog Online อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถต่อยอดทางการค้าได้

๒.๔ เพื่อให้เกิดผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยมืออาชีพที่มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์สินค้า และตระหนักถึงการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาได้มากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ เกิดผลงานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีลิขสิทธิ์ หรือเป็นทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างในครั้ง นี้ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้าง หรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๘๐,๓๗๕ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๔. รายละเอียดขอบเขตของงานจัดจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรม IP. Crafts Marketplace รวบรวมผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์จากสมาชิกของ สศท. รวมทั้งผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมรวบรวม และจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace เพื่อส่งเสริมผลงานทรัพย์สินทางปัญญาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้สนใจมากยิ่งขึ้น และสนับสนุนให้เกิดการซื้อขาย รูปแบบ และลวดลายบนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ทั้งยังสามารถใช้ประโยชน์ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ตลอดจนจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity เพื่อสร้างผู้ประกอบการมืออาชีพ และอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการนำต้นทุนทางวัฒนธรรมความเชี่ยวชาญ และภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างภาพลักษณ์ของผลงาน สร้างแบรนด์เพื่อยกระดับคุณค่า และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ซึ่งมีรายละเอียดที่ต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน วิธีการ หลักเกณฑ์การคัดเลือก การจัดกิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace จัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity

ผู้รับจ้างต้องจัดทำ พร้อมเสนอแผนงาน แนวทางการรับสมัคร กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร หลักเกณฑ์การคัดเลือก จัดกิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace จัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม สถานที่จัดกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรม จัดแสดงนิทรรศการ จัดกิจกรรมต่อยอดผลงาน องค์ความรู้ การออกแบบ Key Visual และประเด็นการดำเนินงานอื่นๆ ให้ครอบคลุมการจัดโครงการ โดยจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการตระหนักและใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts) จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) กิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace และ ๒) การจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ จัดทำเอกสาร (ใบสมัคร) ของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) กิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace และ ๒) การจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity ผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมตามความเห็นชอบของผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย/ทีม ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ อาทิ ผลงาน ได้แก่ งานวรรณกรรม หนังสือ บทความ บทกลอน งานศิลปกรรม ภาพวาด ภาพถ่าย งานแพร่เสียงแพร่ภาพ รายการโทรทัศน์ งานอื่นใดในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์หรือแผนกศิลปะ ตลอดจนงานศิลปหัตถกรรม/ผลงานภาพร่าง (Sketch)/แนวความคิดหรือแรงบันดาลใจในการออกแบบ/รูปแบบ หรือประเภท/เทคนิค/วัสดุที่ใช้ในการผลิต/รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สมัคร/ข้อมูลที่ใช้ประกอบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์/สำเนาหนังสือรับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์/หนังสือแสดงการจดทะเบียนข้อมูลลิขสิทธิ์/เอกสารที่ระบุผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทลิขสิทธิ์เรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบ Digital File

และรูปเอกสาร เพื่อให้คณะกรรมการที่ สศท. แต่งตั้งทำการคัดเลือกผลงานในรอบแรก โดยให้ผู้สมัครสามารถส่งรายละเอียดการสมัครเข้าร่วมโครงการเป็นเอกสารในรูปแบบ Hard Copy หรือ รูปแบบ Soft File ทั้งนี้ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการต้องเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) กิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace และ ๒) การจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity

๔.๒.๒ ประชาสัมพันธ์เอกสาร (ใบสมัคร) กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ขั้นตอนข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) กิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace และ ๒) การจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity

๔.๒.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการสู่กลุ่มเป้าหมาย และสาธารณชนเพื่อสร้างการรับรู้ทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังการจัดโครงการ ทั้งนี้ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์กำหนดให้เป็นการประชาสัมพันธ์เฉพาะภาพรวม โดยกำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทาง Offline และ Online ไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรง หรือสถานที่ที่มีลักษณะเป็นศูนย์รวมของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง

๔.๒.๔ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน กลุ่มเป้าหมายร่วมโครงการ ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster และ/หรือช่องทางอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ สื่อละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔.๒.๕ สัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อกฎีขาวเชิญชวนผู้เข้าชมนงานผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๔.๒.๖ ออกแบบจัดทำข้อมูล โปสเตอร์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเชิญชวน ผู้เข้าชมนงานผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อกเกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ สื่อละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๒.๗ จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย/ทีม เกี่ยวกับการดำเนินงาน แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) กิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace และ ๒) การจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

๔.๓ การคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) กิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace และ ๒) การจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ เสนอรายชื่อคณะกรรมการสำหรับคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) กิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace และ ๒) การจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท.

๔.๓.๒ รวบรวม และคัดกรองใบสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย
๑) กิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace และ ๒) การจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย/ทีม ทั้งนี้ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการต้องเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) กิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace และ ๒) การจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity

๔.๓.๓ คัดเลือกผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย
๑) กิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace และ ๒) การจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity โดยการคัดเลือกจากรายละเอียดต่างๆ อาทิ ผลงาน ได้แก่ งานวรรณกรรม หนังสือ บทความ บทกลอน งานศิลปกรรม ภาพวาด ภาพถ่าย งานแพร่เสียงแพร่ภาพ รายการโทรทัศน์ งานอื่นใดในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์หรือแผนกศิลปะ ตลอดจนงานศิลปหัตถกรรม/ผลงานภาพร่าง (Sketch)/แนวความคิดหรือแรงบันดาลใจในการออกแบบ/รูปแบบ หรือประเภท/เทคนิค/วัสดุที่ใช้ในการผลิต/รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สมัคร/ข้อมูลที่ใช้ประกอบการจัดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์/สำเนาหนังสือรับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์/หนังสือแสดงการจดทะเบียนข้อมูลลิขสิทธิ์/เอกสารที่ระบุผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทลิขสิทธิ์เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้คณะกรรมการได้คัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ราย/ทีม ทั้งนี้ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการต้องเข้าร่วม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมผลงาน และข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๑) จัดเตรียมข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ให้คณะกรรมการทุกท่านพิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการในรูปแบบที่เหมาะสม

๒) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่ประชุมที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้ ให้พร้อมใช้งานสำหรับดำเนินการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการในรูปแบบที่เหมาะสม

๓) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ เครื่อง

๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ เพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดประชุมคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย

๕) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดประชุมคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการในรูปแบบที่เหมาะสม

๖) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดประชุมคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการในรูปแบบที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย หมายเหตุ เหมายจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่ารายละเอียด ๑๕,๐๐๐ บาท

11/๑๑/๖๖ N๕
B.I.T

๗) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ ให้คณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ ในรูปแบบที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดประชุมคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการ ในรูปแบบที่เหมาะสมสามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

๔.๓.๔ แจ้งผลการคัดเลือกผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) กิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace และ ๒) การจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity ในนามของ สศท. ไปยังผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ เพื่อให้ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้เตรียมตัวเข้าร่วมกิจกรรม ๒ กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ราย/ทีม

๔.๓.๕ จัดประชุมผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ตามข้อ ๔.๓.๔ เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) กิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace และ ๒) การจัดกิจกรรม Workshop pre - Professional Brand Identity ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

๔.๔ จัดกิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยการคัดเลือก และรวบรวมผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์จากสมาชิกของ สศท. โดยการจัดทำเป็น E-Catalog Online สำหรับการเผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๑ รวบรวมผลงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน อาทิ ผลงานภาพร่าง (Sketch)/แนวความคิดหรือแรงบันดาลใจในการออกแบบ/รูปแบบ หรือประเภท/เทคนิค/วัสดุที่ใช้ในการผลิต/รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สมัคร/ข้อมูลที่ใช้ประกอบการจัดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์/สำเนาหนังสือรับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์/หนังสือแสดงการจดทะเบียนข้อมูลลิขสิทธิ์/เอกสารที่ระบุผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทลิขสิทธิ์เรียบร้อยแล้วของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ผลงาน ที่คณะกรรมการคัดเลือกเพื่อดำเนินการจัดทำทะเบียน E-Catalog Online สำหรับเผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace

๔.๔.๒ จัดหาผู้เขียนบทความ Content / Story Telling ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) เพื่อเรียบเรียงข้อมูล และเขียนเรื่องราวของผลงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ผลงาน ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการ ทั้งนี้ ต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่มีทักษะด้านภาษาศาสตร์เป็นอย่างดี ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภาษา อาทิ ชื่อเรียกเฉพาะ หรือชื่อเชิงเทคนิคต่างๆ และต้องมีหนังสือยืนยันการพิสูจน์อักษรของผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา อาทิ ข้อความที่จะใช้ในวิดีโอทัศน์ หนังสือรวบรวมองค์ความรู้

๔.๔.๓ จัดทำ Story Telling ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่สามารถสื่อสารได้เข้าใจง่ายตรงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดทำกรออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิก ในรูปแบบ E-Catalog ที่มีข้อมูลถูกต้อง และครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ผลงาน เพื่อจัดทำเป็น E-Catalog Online สำหรับเผยแพร่สู่

สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบจาก ผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการจัดพิมพ์

๔.๔.๔ จัดทำ QR Code ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำ กราฟฟิก ภาพผลงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ผลงาน

๔.๔.๕ นำผลงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อย กว่า ๗๐ ผลงาน ที่ได้จัดทำเป็น E-Catalog Online ตามข้อ ๔.๔.๑ เผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media และ Online Marketplace จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ สื่อละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ อาทิ

- Society 6 ,
- Redbubble,
- INPRNT,
- Big Cartel,
- College Art Online,
- Displates,
- Vango,
- Storenvy,
- Hey Prints,
- Threadless,
- NFT Marketplace (ตลาดแหล่งซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล NFT หรือ Non-Fungible Token)
- เว็บไซต์ของ สศท.

ทั้งนี้ ผู้ใช้งานสามารถติดตามการต่อยอดทางการค้าผ่านช่องทาง Online Marketplace ที่กำหนดได้ตลอดระยะเวลาดำเนินการของโครงการ

๔.๕ จัดกิจกรรม workshop pre – Professional The Crafts of Brand Identity เพื่อสร้างผู้ประกอบการมีอาชีพ และอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการนำต้นทุนทางวัฒนธรรม ความเชี่ยวชาญ และภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างภาพลักษณ์ของผลงาน สร้างแบรนด์เพื่อยกระดับคุณค่า และมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๕.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม workshop pre – Professional The Crafts of Brand Identity ในรูปแบบอย่างน้อย ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ณ งานอัตลักษณ์แห่งสยาม ๒๕๖๖ หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ สศท. กำหนด

๔.๕.๒ เสนอรายชื่อคณะวิทยากร ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างคุณค่าให้กับ แแบรนด์สินค้า การตระหนักถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ที่สามารถสื่อสารได้ไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการฯ ทำหน้าที่เป็นวิทยากรอบรมให้ความรู้แก่ผู้ผ่านการ คัดเลือกเข้าร่วม workshop pre – Professional The Crafts of Brand Identity จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย

๔.๕.๓ จัดกิจกรรม workshop pre – Professional The Crafts of Brand Identity สร้างผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทยมีอาชีพ ทั้งนี้ ต้องมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๗๕ ราย/ทีม

โดยนับรวมคณะวิทยากร รวมทั้ง คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. ด้วย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน
ณ ห้องประชุม ภายในงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ๒๕๖๖ หรือ สถานที่ที่ตามที่ได้รับผิดชอบในโครงการเห็นชอบ

ทั้งนี้ กำหนดหัวข้อการทำ workshop ให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคุณค่าให้กับ
แบรนด์สินค้า การตระหนักถึงการป้องกันสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และการนำต้นทุนทางวัฒนธรรม
ความเชี่ยวชาญ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาออกแบบสร้างภาพลักษณ์ให้กับผลงาน ด้วยการนำรูปแบบ หรือ ลวดลาย
บนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมมาสร้างสรรค์ให้เกิดตราสัญลักษณ์ ตลอดจนการสร้างแบรนด์ให้สามารถยกระดับ
คุณค่า และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

สำหรับกิจกรรม workshop ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่
สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๑) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่จัดกิจกรรม workshop pre – Professional
The Crafts of Brand Identity ที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ ระบบไฟ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้พร้อมใช้
งานสำหรับดำเนินการกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒) จัดเตรียมรถรับ-ส่ง สำหรับคณะวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย

๓) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ
รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท.
จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย

๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ
สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม workshop pre – Professional The Crafts of Brand Identity จำนวนไม่น้อยกว่า
๗๕ ราย

๕) จัดหาเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม workshop
ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม

๖) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม

๗) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะวิทยากร ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
การสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์สินค้า การตระหนักถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ที่สามารถสื่อสารได้ไม่น้อยกว่า
๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย หมายเหตุ เหม่าจ่ายค่าตอบแทนคณะวิทยากรตลอด
การจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ บาท

๘) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม
จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ ของคณะวิทยากร ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างคุณค่าให้กับ
แบรนด์สินค้า การตระหนักถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ที่สามารถสื่อสารได้ไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ)
จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย

๙) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม
จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ ของกลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕ ราย/ทีม

๑๐) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงาน และส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๒ ชุด และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน Flash Drive จำนวน ๑ ชุด

๑๑) จัดทำสรุปผลรายละเอียดแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้ บันทึกใน External HDD จำนวน ๑ ชุด

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดกิจกรรม workshop สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

๔.๖ จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่รูปภาพผลงานทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเป็นการต่อยอดเชิงพาณิชย์ และจัดกิจกรรมทดสอบตลาด ณ งานอัตลักษณ์แห่งสยาม ๒๕๖๖ หรือ สถานที่ที่ผู้รับผิดชอบโครงการ เห็นชอบ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตร.ม. ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๖.๑ ออกแบบ ก่อสร้างตกแต่งพื้นที่ ดูแลระบบไฟ ระบบภาพ ระบบเสียง รวมถึงจัดเตรียมความพร้อมสถานที่ จัดแสดงรูปภาพผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทลิขสิทธิ์ของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ผลงาน รวมทั้ง รูปแบบการตกแต่งนิทรรศการให้มีความสอดคล้องกับ Concept ของโครงการ และการออกแบบ Key Visual โครงการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ และหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ จะต้องแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการก่อสร้าง รวมทั้ง ค่าขนส่ง ติดตั้ง และประกันความเสียหายผลงาน ให้มีความน่าสนใจ บนพื้นที่ขนาด ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร ณ งานอัตลักษณ์แห่งสยาม ๒๕๖๖ และ/หรือ สถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ โดยภายในนิทรรศการต้องประกอบด้วยองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้

๑) จัดแสดงรูปภาพผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทลิขสิทธิ์ของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ผลงาน โดยกำหนดจัดแสดงผลงานในวัน เวลา และสถานที่ที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

๒) จัดทำเนื้อหา องค์ความรู้เกี่ยวกับผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทลิขสิทธิ์ ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

๓) จัดทำรายละเอียดผลงาน ชื่อผู้สร้างสรรค์ Story Telling แนวคิดในการจัดทำผลงาน แรงบันดาลใจ ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นประจํานิทรรศการ เพื่อตอบข้อซักถาม และเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับโครงการ ดูแลในระหว่างจัดงาน อย่างน้อย ๒ คน ที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

๕) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม

๖) รับผิดชอบค่าขนส่ง และค่าประกันความเสียหายของผลงานที่นำไปจัดแสดง

๗) รวบรวม และรื้อถอนโครงสร้างภายหลังจากจัดแสดงผลงานเสร็จสิ้น และนำส่งผลงานดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ผลงาน มายัง สศท. ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าขนส่ง และดูแลผลงานให้อยู่

ในสภาพเรียบร้อยครบถ้วน ทั้งนี้ ผลงานทั้งหมด สศท. จะใช้เพื่อการจัดแสดง และให้อंकความรู้ โดยถือเป็นทรัพย์สินของ สศท.

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดหาที่พักบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่จัดนิทรรศการ ณ งานอัตลักษณ์แห่งสยาม ๒๕๖๖ หรือ สถานที่ที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ ให้แก่เจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ตลอดระยะเวลาการจัดแสดงนิทรรศการ

๔.๖.๒ จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ ของผู้เข้าร่วมชมผลงาน พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงาน และส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๒ ชุด และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน Flash Drive จำนวน ๑ ชุด

๔.๖.๓ สรุปผลรายละเอียดแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมชมผลงาน และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน External HDD จำนวน ๑ ชุด

๔.๖.๔ จัดทำ Factsheet แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง ๒ กิจกรรม อาทิ กลุ่มนักร้องแบบ และเครือข่ายพันธมิตร/กลุ่มสมาชิก สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม เครือข่ายภาคภาคเอกชน โดยผู้เข้าอบรมต้องได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕% พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป และส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๒ ชุด และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๔.๖.๕ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดร่วมกับเครือข่ายทางการตลาดการเข้าสู่ตลาดผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๔.๗ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๗.๑ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน โดยระบุรายละเอียดผลงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานการพัฒนา และข้อมูลเปรียบเทียบผลก่อน-หลัง การดำเนินโครงการ การติดตาม และประเมินผล จำนวน ๒ ชุด ในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ และในรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานต่อได้

๔.๗.๒ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานการเข้าสู่ตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า ๔ ราย จำนวน ๒ ชุด ในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ และในรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานต่อได้

๔.๗.๓ จัดทำสรุปรายละเอียดการดำเนินการ และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด

๔.๗.๔ จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และกลุ่มนักร้องแบบ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป และส่งมอบรายงานสรุปในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๔.๗.๕ ส่งมอบผลงานที่นำไปจัดแสดงแล้ว พร้อมบรรจุหีบห่อ เช่น กล่องพลาสติก หรือกล่องกระดาษ (ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่) เพื่อใช้เก็บรักษาผลงาน และส่งมอบให้กับ สศท. รวมถึงนำส่ง ข้อมูลผลงาน ดังนี้

- รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่ร่วมจัดทำผลงาน
- ชื่อผลงาน จำนวนผลงาน ขนาดผลงาน วัสดุ ราคาผลงานต่อหน่วย
- ภาพผลงานในมุมต่างๆ คุณภาพ Full HD โดยบันทึกมูลแยกตามประเภทผลงาน

๔.๗.๖ ส่งมอบภาพผลงาน ตามข้อ ๔.๔.๑ จากกิจกรรม IP. Crafts Marketplace โดยจัดทำเป็น E-Catalog Online เผยแพร่สู่สาธารณะ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ผ่านสื่อ Social Media และ Marketplace ทั้งหมดตามที่กำหนด รวมทั้งไฟล์อาร์ตเวิร์คของเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ดำเนินงานในข้อ ๔.๔ ทั้งหมด โดยส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด

๔.๗.๗ ส่งมอบภาพถ่ายบรรยากาศ และวิดีโอที่บันทึกจากกิจกรรมทั้งหมดตามที่กำหนด รวมทั้งไฟล์อาร์ตเวิร์คของเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ดำเนินงานในข้อ ๔.๖ ทั้งหมด โดยบันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บ ข้อมูล External Hard disk จำนวน ๒ ชุด

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินงาน และรายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงานทุกกิจกรรมที่อยู่ในการจัดจ้างนี้ ตามที่กำหนดในข้อ ๔. ให้ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ

๕.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๗ ตามที่ได้รับความเห็นชอบ

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ ๔.๗ ให้ครบถ้วน และครอบคลุมการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๗

๕.๔ ในการดำเนินงานตามรายละเอียด ข้อ ๔.๑ - ๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้ง หากต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ ให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ของ สศท. เป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ สศท. ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากมีการประชุม

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

๗. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดจ้าง ๙๖๐,๗๕๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียด ขอบเขตของงานในข้อ ๔.๑ ในรูปแบบเอกสาร และ รูปแบบ Digital File บันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

๘.๒ งวดที่ ๒ ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียด ขอบเขตของงานในข้อ ๔.๒ - ๔.๗ เป็นเอกสารและ Digital File จำนวน ๒ ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

๘.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียด ขอบเขตของงานในข้อ ๔.๖ - ๔.๗ เป็นเอกสารและ Digital File จำนวน ๒ ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามสัญญา แบ่งเป็นเงินจำนวน ๓ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่าย ร้อยละ ๑๐ ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๑ ตามรายละเอียด ขอบเขตของงานใน ข้อ ๘.๑ พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จ เรียบร้อย

๙.๒ งวดที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๕๕ ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๒ ตามรายละเอียด ขอบเขตของงานใน ข้อ ๘.๒ พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จ เรียบร้อย

๙.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ ๓๕ ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดสุดท้าย ตามรายละเอียดขอบเขตของงานใน ข้อ ๘.๓ พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับ พัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อย

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ภายในกำหนด ๑ ปี นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ โดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้ว เป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่ เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่าย ผู้รับจ้างผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้นหากผู้รับจ้างบิดพลิ้ว ไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไข ให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

No
[Handwritten signature]

๑๑. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้าง เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาผู้รับจ้าง จะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบ กำหนดส่งมอบงาน จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญา และผลจากการส่งมอบงานล่าช้า หรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้น จะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตาม สัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการ เรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และงดเบิกจ่ายเงินตามส่วน งานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา ต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา และใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่า จ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๒. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้างการ ใดๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไปอันเกี่ยว หรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดง ให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนเป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้างโครงการส่งเสริมการตระหนักรู้และใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts) พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมดผู้ รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้าง ทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่ เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานโครงการส่งเสริมการตระหนักรู้และใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts) และงานอื่นๆ สำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้ หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่นอันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับ อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงาน ตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทาง ปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไป โดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหาย ให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้าง หรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้องผู้หนึ่ง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายค่าทนายความ รวมทั้ง ค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้าง ไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับแต่ วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

ทั้งนี้ การดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม PDPA หรือ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นมาตรฐานนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ได้ให้ไว้ ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล หรือชื่อเล่น / เลขประจำตัวประชาชน / เลขบัญชีธนาคาร / ที่อยู่ / อีเมล / หมายเลขโทรศัพท์ รวมทั้ง การเก็บภาพสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรอื่นๆ ที่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่กล่าวมาย่อมสามารถใช้ระบุตัวบุคคลได้โดยตัวมันเองก็ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลเช่นกันนั้น

โดยผู้รับจ้างต้องเก็บรวบรวม และนำข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวที่ขอความยินยอมจากผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ไปใช้ และเมื่อได้ข้อมูลมาแล้วต้องจัดเก็บให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูล และจัดส่งข้อมูลให้ สศท. หลังเสร็จสิ้นโครงการฯ

๑๓. หาก สศท. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดก็ตาม สศท. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

๑๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

โดย สศท. มีรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

(๑) ข้อเสนอด้านราคา เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านคุณภาพ เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ ๗๐

ทั้งนี้ รายละเอียดปรากฏตามหลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณาโครงการส่งเสริมการตระหนักและใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts)

๑๕. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันอัตราร้อยละ ๕ ของราคาจ้างมามอบให้แก่ สศท. เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา สศท. จะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นข้อผูกมัด และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

๑๖. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการส่งเสริมการตระหนักและใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๖.๑ นายวโรด อินทปัญญา

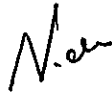
หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติงานสำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑๖.๒ นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์

ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

N5
W7

รายชื่อผู้กำหนดขอบเขตของงานจ้างดำเนินงานโครงการส่งเสริมการตระหนักรู้และใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts)



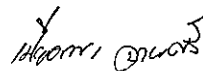
นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์

(ประธานกรรมการ)



นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์

(กรรมการ)



นางสาวเปี่ยมพร ฉายศรี

(กรรมการและเลขานุการ)

หลักเกณฑ์ และสิทธิ ในการพิจารณา

ดำเนินโครงการส่งเสริมการตระหนักรู้และใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts)

๑. สศท. จะพิจารณาคูณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
๒. ในการพิจารณาผลการยื่นซองข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอทางด้านเทคนิค)
๓. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นซองข้อเสนอ สศท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ (๑) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ ๗๐

โดย สศท. จะพิจารณาคูณภาพและคุณสมบัติของงานจ้างที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด และเป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
๑. มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานของโครงการฯ	๑๕ คะแนน
๑.๑ ครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์	๑๕ คะแนน
๑.๒ ไม่ครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์	๑๐ คะแนน
๑.๓ ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์	๐ คะแนน

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
<p>๒. การนำเสนอเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ผลงานการจดลิขสิทธิ์ ตามข้อ ๓(๒) (ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะต้องแนบเอกสารระบุจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media และ Online Marketplace ประกอบการพิจารณา)</p> <p>๒.๑ การนำเสนอรายชื่อและข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media และ Online Marketplace ที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้เข้าชม ต่อเดือนไม่น้อยกว่า ๐.๕ ล้าน</p> <p>๒.๒ มีการนำเสนอรายชื่อและข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media และ Online Marketplace ที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้เข้าชม ต่อเดือนไม่น้อยกว่า ๐.๑ ล้าน</p> <p>๒.๓ มีการนำเสนอรายชื่อและข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media และ Online Marketplace ที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้เข้าชม ต่อเดือนไม่น้อยกว่า ๐.๐๕ ล้าน</p> <p>๒.๔ ไม่มีการนำเสนอรายชื่อและข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media และ Online Marketplace</p>	<p>๑๕ คะแนน</p> <p>๑๕ คะแนน</p> <p>๑๐ คะแนน</p> <p>๕ คะแนน</p> <p>๐ คะแนน</p>
<p>๓. มีการออกแบบภาพตัวอย่าง E-Catalog / Story Telling ประกอบด้วย ความคิดสร้างสรรค์, รูปแบบชัดเจน และสามารถสื่อสารให้เข้าใจง่าย</p> <p>๓.๑ มีความคิดสร้างสรรค์, รูปแบบของ E-Catalog / Story Telling ชัดเจน และสามารถสื่อสารให้เข้าใจง่าย ครบถ้วน</p> <p>๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์, รูปแบบของ E-Catalog / Story Telling ชัดเจน และสามารถสื่อสารให้เข้าใจง่าย ครบถ้วนบางส่วน</p> <p>๓.๓ ความคิดสร้างสรรค์, รูปแบบของ E-Catalog / Story Telling ชัดเจน และสามารถสื่อสารให้เข้าใจง่าย ไม่ครบถ้วน</p>	<p>๑๐ คะแนน</p> <p>๑๐ คะแนน</p> <p>๕ คะแนน</p> <p>๐ คะแนน</p>
<p>๔. การออกแบบภาพตัวอย่าง การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงาน ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ภายในงาน Craft Bangkok หรือที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตร.ม.</p> <p>๔.๑ การออกแบบภาพตัวอย่าง การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานที่กำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual ภายในงานที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการฯ</p>	<p>๒๐ คะแนน</p> <p>๑๐คะแนน</p>

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
<p>๔.๑.๑ มีการออกแบบภาพตัวอย่าง การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานที่กำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual ภายในงานที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการฯ ได้ครบถ้วน</p>	๑๐ คะแนน
<p>๓.๑.๒ มีการออกแบบภาพตัวอย่าง การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานที่กำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual ภายในงานที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการฯ แต่ไม่ครบถ้วน</p>	๕ คะแนน
<p>๓.๑.๓ มีการออกแบบภาพตัวอย่าง การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานที่กำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual ภายในงานที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการฯ</p>	๐ คะแนน
<p>๔.๒ การนำเสนอรูปและแบบวิธีการการสร้างการรับรู้ของผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ</p>	๑๐คะแนน
<p>๔.๒.๑ การนำเสนอรูปและแบบวิธีการการสร้างการรับรู้ของผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการได้ น่าสนใจและครบถ้วน</p>	๑๐ คะแนน
<p>๔.๒.๒ มีการนำเสนอรูปและแบบวิธีการการสร้างการรับรู้ของผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการได้ ไม่ครบถ้วน</p>	๕ คะแนน
<p>๔.๒.๓ ไม่มีการนำเสนอรูปและแบบวิธีการการสร้างการรับรู้ของผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ</p>	๐ คะแนน
<p>๕. ประสิทธิภาพการทำงานที่ตรงกับการทำงานกับโครงการฯ มากที่สุด ประกอบด้วย การทำสื่อSocial Media, การจัดนิทรรศการ และการทำ Work Shop (อยู่กับคนละสัญญาได้ภายในระยะเวลา ๓ ปีนับถัดจากวันยื่นซองเสนอราคา)</p>	๒๐ คะแนน
<p>๕.๑ การทำสื่อSocial Media, การจัดนิทรรศการ และการทำWork Shop ครบถ้วนทั้ง ๓ รายการ</p>	๒๐ คะแนน
<p>๕.๒ การทำสื่อSocial Media, การจัดนิทรรศการ และการทำWork Shop ครบถ้วนเพียง ๒ รายการ</p>	๑๔ คะแนน
<p>๕.๓ การทำสื่อSocial Media, การจัดนิทรรศการ และการทำWork Shop ครบถ้วนเพียง ๑ รายการ</p>	๗ คะแนน
<p>๕.๔ ไม่มีการทำสื่อSocial Media, การจัดนิทรรศการ และการทำWork Shop</p>	๐ คะแนน
<p>๖. มีการนำเสนอวิธีการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่เป็นรูปธรรม</p>	๒๐ คะแนน
<p>๖.๑ มีการนำเสนอวิธีการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่เป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๓ แนวทาง</p>	๒๐ คะแนน

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
๖.๒ มีการนำเสนอวิธีการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่เป็นรูปธรรม อย่างน้อย ๒ แนวทาง	๑๔ คะแนน
๖.๓ มีการนำเสนอวิธีการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่เป็นรูปธรรม อย่างน้อย ๑ แนวทาง	๗ คะแนน
๖.๔ ไม่มีการนำเสนอ	๐ คะแนน

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรหลักตามข้อ ๓ มาคำนวณเป็นร้อยละ โดยจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น เป็นเกณฑ์การพิจารณาเพื่อพิจารณาผลต่อไป

๔. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- ให้เวลาการนำเสนอ ๓๐ นาที

- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

๕. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกเรื่องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๖. ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาสูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. การนำเสนอแผนการดำเนินงาน กระบวนการติดตามผลการดำเนินโครงการฯ และการรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ในทุกกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจ้าง รวมถึงแสดงกรอบระยะเวลาดำเนินงาน (Time Frame) ที่ครอบคลุมตั้งแต่เริ่มโครงการไปจนถึงการส่งมอบงาน ตามข้อกำหนดงานจ้าง ข้อ ๒ ที่ชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (๑๕ คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑ มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน กระบวนการติดตามผลการดำเนินโครงการฯ และการรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ในทุกกิจกรรม ครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์	๑๕	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงแผนการดำเนินงานภาพรวมในทุกกิจกรรม รวมถึงแสดงกรอบระยะเวลาดำเนินงาน (Time Frame) ที่ครอบคลุมตั้งแต่เริ่มโครงการไปจนถึงการส่งมอบงาน นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงานและการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
๑.๒ มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน กระบวนการติดตามผลการดำเนินโครงการฯ และการรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ในทุกกิจกรรม ครบถ้วนบางส่วน ตรงตามวัตถุประสงค์	๑๐		
๑.๓ มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน กระบวนการติดตามผลการดำเนินโครงการฯ และการรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ในทุกกิจกรรมไม่ครบถ้วนและไม่ตรงตามวัตถุประสงค์	๐		

๒. การนำเสนอเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ผลงานการจดลิขสิทธิ์ ตามข้อ ๓(๒) (ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะต้องแนบเอกสารที่ระบุจำนวนผู้เข้าชมชมสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media และ Online Marketplace ประกอบการพิจารณา) (๑๕ คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑ การนำเสนอชื่อและข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media และ Online Marketplace ที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้เข้าชมต่อเดือนไม่น้อยกว่า ๐.๕ ล้าน	๑๕	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่นำเสนอต้องแสดงการประชาสัมพันธ์ทาง Social Media และ Online Marketplace ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดโดยจำนวนผู้เข้าชมชมที่กำหนด 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้เสนอมารวมกับการให้คะแนนคิดจากการนำเสนอให้ตรงกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้เข้าชมเว็บไซต์เดือนมากที่สุด
๒.๒ มีการนำเสนอชื่อและข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media และ Online Marketplace ที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้เข้าชมต่อเดือนไม่น้อยกว่า ๐.๑ ล้าน	๑๐	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF 	
๒.๓ มีการนำเสนอชื่อและข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media และ Online Marketplace ที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้เข้าชมต่อเดือนไม่น้อยกว่า ๐.๐๕ ล้าน	๕		
๒.๔ ไม่มีการนำเสนอชื่อและข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media และ Online Marketplace	๐		

๓. นำเสนอการจัดทำกรออกแบบภาพตัวอย่าง E-Catalog และ Story Telling ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์, รูปแบบชัดเจน และสามารถสื่อสารให้เข้าใจง่าย (๑๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑ มีความคิดสร้างสรรค์, รูปแบบของ E-Catalog / Story Telling ชัดเจนและสามารถสื่อสารให้เข้าใจง่าย ครบถ้วน	๑๐	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ยื่นข้อเสนอต้องแสดงตัวอย่างรูปแบบการจัดวางเนื้อหาและภาพประกอบ (Art Work) ในรูปแบบ E-Catalog และ Story Telling ที่มีรูปแบบสอดคล้องกับภาพรวมโครงการฯ ที่ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบชัดเจน และสามารถสื่อสารเข้าใจง่าย 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยการเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกันและให้คะแนนจากการอธิบายนำเสนอรูปภาพประกอบ E-Catalog และ Story Telling ได้ดีที่สุดในความชัดเจน ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด
๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์, รูปแบบของ E-Catalog / Story Telling ชัดเจนและสามารถสื่อสารให้เข้าใจง่าย ครบถ้วนบางส่วน	๕		
๓.๓ ความคิดสร้างสรรค์, รูปแบบของ E-Catalog / Story Telling ชัดเจนและสามารถสื่อสารให้เข้าใจง่าย ไม่ครบถ้วน	๐	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF 	

๔. การนำเสนอแนวทาง หรือรูปแบบ Key Visual การจัดทำนิทรรศการเผยแพร่ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ภายในงาน Craft Bangkok พื้นที่ไม่น้อยกว่า๖๐ ตร.ม. ที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นตัวอย่างประกอบการพิจารณา (๒๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑ มีการกำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual ที่มีความคิดสร้างสรรค์และตรงกับกลุ่มเป้าหมายภายในงานที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการมากที่สุด	๑๐	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงตัวอย่างนิทรรศการ กรอบแนวคิดและ Key Visual ที่สะท้อนถึงการต่อยอดทรัพย์สิน 	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นเสนอได้เสนอมานำเสนอและให้คะแนนจากตัวอย่างข้อมูลของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก โดยมีรูปภาพประกอบ

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑.๑ มีการออกแบบภาพตัวอย่าง การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงาน ที่กำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual Visual ที่มีความคิดสร้างสรรค์และตรงกับกลุ่มเป้าหมายภายในงานที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการฯ ได้ครบถ้วน	๑๐	ทางปัญหาเชิงพาณิชย์ได้อย่างชัดเจน ● นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	และคำอธิบายนำเสนอได้ดีที่สุด และมีความชัดเจนและมีความคิดสร้างสรรค์
๔.๑.๒ มีการออกแบบภาพตัวอย่าง การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงาน ที่กำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual Visual ที่มีความคิดสร้างสรรค์และตรงกับกลุ่มเป้าหมายภายในงานที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการฯ แต่ไม่ครบถ้วน	๕		
๔.๑.๓ ไม่มีการออกแบบภาพตัวอย่าง การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงาน ที่กำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual Visual ที่มีความคิดสร้างสรรค์และตรงกับกลุ่มเป้าหมายภายในงานที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการฯ	๐		
๔.๒) การสร้างการรับรู้ของผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ	๑๐	● มีการนำเสนอการรับรู้ของผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการได้อย่างชัดเจน	
๔.๒.๑ การนำเสนอรูปและแบบวิธีการการสร้างการรับรู้ของผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการได้ น่าสนใจและครบถ้วน	๑๐	● นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
๔.๒.๒ มีการนำเสนอรูปและแบบวิธีการการสร้างการรับรู้ของผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการได้ ไม่ครบถ้วน	๕		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๒.๓ ไม่มีการนำเสนอรูปและแบบวิธีการการสร้างการรับรู้ของผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ	๐		

๕. ประสบการณ์การทำงานที่ตรงกับการทำงานกับโครงการฯ มากที่สุด ประกอบด้วย การทำสื่อ Social Media, การจัดนิทรรศการ และการทำ Work Shop (อยู่กับคนละสัญญาได้ภายในระยะเวลา ๓ ปี นับถัดจากวันยื่นซองเสนอราคา) (๒๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑ การทำสื่อ Social Media, การจัดนิทรรศการ และการทำ Work Shop ครบถ้วนทั้ง ๓ รายการ	๒๐	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่นำเสนอจะต้องมีเอกสารผลงานการทำสื่อ Social Media, การจัดนิทรรศการ และการทำ Work Shop ย้อนหลังไม่เกิน ๓ เดือน นับตั้งแต่วันยื่นเสนอราคา นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF 	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผลงานการทำสื่อการจัดนิทรรศการและ workshop ที่นำเสนอมา
๕.๒ การทำสื่อ Social Media, การจัดนิทรรศการ และการทำ Work Shop ครบถ้วนเพียง ๒ รายการ	๑๔		
๕.๓ การทำสื่อ Social Media, การจัดนิทรรศการ และการทำ Work Shop ครบถ้วนเพียง ๑ รายการ	๗		
๕.๔ ไม่มีการทำสื่อ Social Media, การจัดนิทรรศการ และการทำ Work Shop	๐		

๖. มีการนำเสนอวิธีการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน เข้าใจง่าย (๒๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๑ มีการนำเสนอวิธีการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่เป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๓ แนวทาง	๒๐	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ยื่นข้อเสนอต้องแสดงตัวอย่างข้อมูลการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่เป็ยรูปธรรม 	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๒ มีการนำเสนอวิธีการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่เป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๒ แนวทาง	๑๔	ชัดเจน เข้าใจง่าย ได้อย่างครบถ้วน <ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF 	คะแนนคิดจากการนำเสนอการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่เป็นรูปธรรม และมีความเป็นไปได้อย่างชัดเจนมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
๖.๓ มีการนำเสนอวิธีการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่เป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ แนวทาง	๗		
๖.๔ ไม่มีการนำเสนอ	๐		